

K i e l c e F a i r R e v i e w

Przegląd Targowy

jesień / zima / 2026



Targi, w których byłeś nie raz, Expo, do którego wrócisz.



Browar Korona

Kielecki Browar Restauracyjny

jesień / zima / 2026



Zeskanuj
i zarezerwuj
stolik online



Zeskanuj
i sprawdź
nasze menu



Zarezerwuj stół
604 676 768



Kielce
Zagnańska 94



Zamów z dowozem
41 366 2003



browarkorona.pl

*Targi, w których byłeś nie raz,
Expo, do którego wrócisz.*

dom & design

Twój dom zaczyna się od inspiracji

17-18.04.2027
Expo Kielce



Spis treści

Te same Targi – nowa nazwa	6
Fabryka dla marzeń...	8
Twoja marka w nazwie hali	10
MSPO 2026. Nie tylko uzbrojenie – targi technologii bezpieczeństwa	12
Z pierwszych stron	14
Młoda krew w Targach Kielce	16
Premierowo z drzwiami i oknami	18
Księgowe Science Fiction staje się rzeczywistością	20
Przemysłowa Jesień 2026: więcej przestrzeni, technologii i możliwości dla przemysł	22
Dach nad branżą. Kielce znów stają się stolicą polskiego dekarstwa	23
TRANSEXPO 2026 – transport publiczny w nowoczesnym wydaniu	24
Przez sztukę do Boga	26
Memorial to Miles. Jazzowe nuty z Ameryki, Kuby...	30
Przestrzeń dla wydarzeń w każdym formacie	34
Co naprawdę trafia do miski Twojego pupila? Odpowiedzi na Future Pet FOOD	36
Po przygodę! Wędkarze, survivalowcy i poszukiwawce spotykają się w Kielcach	37



Emocje nie tylko biznesowe	38
Expo Kielce Cafe – smak, który zostaje	42

Kielecki Przegląd Targowy

Targi Kielce SA
25-672 Kielce
tel.: 41 365 12 22
fax: 41 345 62 61
e-mail: biuro@targikielce.pl

Redakcja:
Agnieszka Wicha-Dauksza
Bartosz Bogucki
Magdalena Bogucka,
Marta Brzezińska
Urszula Kołodziejczyk
Łukasz Kopczyński
Ewa Łukomska –Ślęk,
Marzena Ślusarz
Krzysztof Zięba

Reklama:
Iza Jedryszek
Tomasz Purski

Zdjęcia:
Archiwum Targów Kielce

Skład i przygotowanie do druku:
Paulina Nakonieczna

ISSN 2299-307X



„Chcemy, żeby nasza nazwa była przyjazna i łatwa do zapamiętania dla klientów i partnerów zagranicznych, ale także zależy nam również na podtrzymaniu pozytywnych konotacji z poprzednim brandem.”

dr Andrzej Mochoń,
Prezes Zarządu Targów Kielce

Te same Targi – nowa nazwa

Autor: Ewa Łukomska-Ślęk

Uniwersalność jest często podstawą skutecznego przekazu. Dążąc do niej, odchodzimy od tradycyjnej i dobrej nazwy, na rzecz tej bardziej powszechnej i lepszej, która pomoże nam w dalszej budowie globalnej marki. Był zatem taki moment, w którym odwiedziliście Państwo Targi Kielce po raz ostatni. Tym razem przyjdziecie do Expo Kielce.

Tradycja spotyka nowoczesność

- Nasz rebranding nie jest efektem ślepego podążania za trendami – choć te również mają dla nas znaczenie – ale przede wszystkim chęci wyjścia naprzeciw oczekiwaniom naszych partnerów, wystawców i gości. 1/3 naszych wystawców to wystawcy zagraniczni, rośnie również zainteresowanie targami wśród zwiedzających spoza kraju. Nawiązujemy też liczne partnerstwa z zagranicznymi instytucjami. Chcemy, żeby nasza nazwa była dla nich przyjazna i łatwa do zapamiętania, ale zależy nam również na podtrzymaniu pozytywnych konotacji z poprzednim brandem – stąd zmiana, choć nieznaczna – mówi prezes Expo Kielce, doktor Andrzej Mochoń.

Nowa nazwa, nowe logo

Targi Kielce stają się Expo Kielce, a za tą zmianą idzie wprowadzenie nowego logo. Nie rezygnujemy jednak ze znanej z poprzedniego logotypu czerwonej kuli, symbolizującej globalność marki, ale także jej siłę przyciągania – w kieleckim ośrodku każdego roku gości ponad 330 tysięcy ludzi, a wiele z tych osób to goście spoza Polski. Przekaz sygnetu loga Targów Kielce wciąż jest aktualny, a słowo „Expo” dobrze go uzupełnia.

Wrócisz do Expo

Wiodące hasło Targów Kielce z ostatnich lat brzmiało: Zawsze jest pora na targi. Myśl ta przyświecała nam od pandemii, a przekaz sugerował, że targi są wartościowym narzędziem biznesowym w każdych okolicznościach. Odzwierciedleniem tego hasła była identyfikacja wizualna oparta na symbolice pór roku. Nie chcąc od niej całkowicie odchodzić, postanowiliśmy jedynie ją odświeżyć, a przede wszystkim dopasować do nowego hasła: **Targi, w których byłeś nie raz. Expo, do którego wrócisz.**

- Rebranding nie oznacza dla nas odejścia od wyznawanych dotychczas wartości, jednak – jak każda zmiana – w historii firmy zapisze się pewnie jako początek nowego rozdziału. Szczególnie, że nastąpił w roku oddania nowej hali wystawienniczej – zauważa prezes Andrzej Mochoń.

Nowy początek znalazł swoje odzwierciedlenie w odświeżonej identyfikacji, która, tym razem, zamiast na porach roku opiera się na żywiołach. Każdy z nich ma w procesie odnowy istotną rolę: ogień usuwa ślady tego, co stare i nieadekwatne, woda przynosi oczyszczenie i regenerację, ziemia - podstawę do zakorzenienia tego, co nowe, z kolei powietrze zapewnia świeżą perspektywę. Ta symbolika doskonale nawiązuje do nowego etapu rozwoju Targów Kielce, które - jako Expo Kielce - poszerzają horyzonty i odkrywają nowe kierunki działalności.

Expo Kielce to marka o ugruntowanej na rynku pozycji, ciesząca się pozytywnymi opiniami wystawców i gości.

Nowy brand ma pomóc wyjść naprzeciw oczekiwaniom rosnącego grona zagranicznych gości i partnerów, z zachowaniem wartości, którymi firma kieruje się od lat.

Targi Kielce nie pozostaną w tej strategii wyłącznie wspomnieniem – formalna nazwa firmy pozostaje bez zmian, a Expo Kielce rozpoczyna swoją kadencję jako symbol globalnego brandu.



—W logotypie firmy wymieniliśmy „Targi” na „Expo”, ale sygnet pozostał bez zmian. Jego przesłanie podkreślające globalność marki niezmiennie jest aktualne.

Fabryka dla marzeń...

Autor: Marzena Ślusarz

10 tysięcy osób, scena, światła, telebimy i koncert gwiazdy. W tej samej przestrzeni może powstać arena sportowa, plan produkcji telewizyjnej albo scenografia premiery nowego samochodu. Tu także staną linie produkcyjne, czołgi, autobusy, ciągniki. Nowa hala Targów Kielce jest przestrzenią, która zmienia funkcję razem z potrzebami organizatora. To w tej elastyczności kryje się jej największy biznesowy potencjał.



__W nowej hali w czasie przygotowań do Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego MSPO, dr Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce z wiceminister obrony narodowej Magdaleną Sobkowiak-Czarnecką.



__Przed MSPO omawiane są miejsca, w których znajduje się stoiska, tu podczas spotkania dotyczącego prezentacji MON.

Nowa hala Targów Kielce to największa inwestycja w historii spółki, ale jej skala nie powinna być mierzona wyłącznie powierzchnią czy wartością przedsięwzięcia. Kluczowe jest to, jakie wydarzenia będzie można dzięki niej organizować. 15,5 tys. mkw. powierzchni na parterze, 3 tys. mkw. antresoli, przy 15 metrach wysokości, regularny kształt, z nowoczesnym wyposażeniem – te warunki otwierają nowe możliwości organizacji wydarzeń, jakich w Kielcach jeszcze nie było.

1000 firm w jednym miejscu

Największe imprezy wystawiennicze organizowane w Targach Kielce na tę halę czekały od lat. Dzięki niej podczas Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego produkty prezentuje o kilkadziesiąt firm więcej. W sumie na 34. edycję MSPO ekspozycje w 11 halach przygotowało ponad 1149 firm z 41 krajów. Do nowego rozdania szykują się wystawcy targów techniki rolniczej Agrotech, czy obróbki metali STOM. Nowy obiekt pozwala na przygotowanie wystaw, w połączeniu z wydarzeniami towarzyszącymi, jak kongresy i widowiska, na jeszcze wyższym światowym poziomie.

Prezentacja maszyny czy zaawansowanego urządzenia coraz częściej oznacza nie tylko ustawienie produktu na stoisku. Potrzebne są pokazy, multimedia, duże ekrany, oświetlenie, przestrzeń dla publiczności i możliwość

organizowania równoległe spotkań biznesowych. Ekspozycji produktów coraz częściej towarzyszą pokazy ich wykorzystywania, widowiskowe rywalizacje fachowców, czy eksperckie konferencje podnoszące kwalifikacje. – Targi dostarczają produktów, wiedzy, kontaktów, a także emocji. Uczestnicy opuszczają event nie tylko z poczuciem, że zrealizowali plany, ale i przeżyli coś wyjątkowego. Całość buduje potrzebę powrotu i przeżycia tych wrażeń raz jeszcze – wyjaśnia prezes Targów Kielce dr Andrzej Mochoń. Na organizacji takich targów, biznesowy plan na nową halę się dopiero zaczyna.

Koncerty na 10 tysięcy osób

Nowa hala została zaprojektowana jako przestrzeń wielofunkcyjna. Nieliczne słupy i świetliki, solidna podłoga, dają pole do popisu. Dla organizatora koncertu hala może być przestrzenią widowiskową. Dla dużej firmy – miejscem premiery produktu lub spotkania z kilkoma tysiącami klientów i pracowników. Dla organizacji sportowej – areną zawodów. Dla producenta telewizyjnego – przestrzenią umożliwiającą zbudowanie scenografii i zaplecza produkcyjnego.

– Ulokowanie Kielc między Krakowem a Warszawą, z dobrym dojazdem do dużych miast, do lotnisk, to potencjał do wykorzystania dla organizatorów koncertów nawet na 10 tysięcy osób, czy też mistrzostw sportowych o międzynarodowej randze – mówi Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce. W Targach Kielce od 13 lat działa Centrum Kongresowe, które organizuje około 300 wydarzeń rocznie. Duża hala otwiera możliwość budowania zupełnie innych formatów.

Show z gwiazdnych wojen

Największe widowiska wykorzystują technologie, które jeszcze kilka lat temu kojarzyły się z produkcjami filmowymi lub parkami rozrywki. Duża, otwarta przestrzeń nowej hali pozwoli organizatorom sięgać również po takie rozwiązania. Pokazy laserowe zsynchronizowane z muzyką, w których światło staje się częścią scenografii? Czemu nie! Lasery mogą tworzyć nad publicznością przestrzenne tunele, płaszczyzny i animacje, a w połączeniu z dymem scenicznym budować efekt trójwymiarowego obrazu. Jeszcze bardziej spektakularne możliwości dają roje dronów wykorzystywane wewnątrz obiektów. Kilkadziesiąt lub nawet kilkaset niewielkich urządzeń może poruszać się według zaprogramowanej choreografii, tworząc nad widownią napisy, logotypy i zmieniające się figury. Technologia pozwala również budować z dronów przestrzenne postacie – choćby ptaki, motyle czy inne „latające” formy, które przemieszczają się nad publicznością jako element widowiska. Takie rozwiązania wymagają oczywiście odpowiedniej przestrzeni, systemów pozycjonowania i rygorystycznych procedur bezpieczeństwa.

Projection mapping? Może organizatorom premiery nowego modelu auta marzy się projekcja obrazu na karoserii? Ściany nowej hali również mogą stać się ekranem, na którym zmieniają się kolory, faktury i animacje, zanim właściwy produkt zostanie pokazany publiczności. Wynajmujący halę organizatorzy wydarzeń mogą wykorzystywać wielkoformatowe ekrany LED, ruchome konstrukcje sceniczne sterowane komputerowo, podwieszane ekrany i elementy scenografii, przestrzenny dźwięk czy systemy śledzenia artysty, dzięki którym światło i obraz reagują na jego przemieszczanie się po scenie.

– Te i wiele innych rozwiązań organizatorzy i producenci wydarzeń mogą potencjalnie w niej instalować, wyróżniać się na rynku i przyciągać na eventy uczestników z całego kraju i zagranicy – zapewnia prezes Andrzej Mochoń.

Twoja marka w nazwie hali

Autor: Agnieszka Wicha - Dauksza

Nazwa obiektu może być czymś więcej niż oznaczeniem miejsca. Może stać się stałym nośnikiem marki, obecnym w komunikacji wydarzeń, materiałach promocyjnych, systemach rejestracji, zaproszeniach, mapach, nawigacji, publikacjach medialnych i codziennym języku uczestników. Partnerstwo tytularne sprawia, że marka zostaje trwale wpisana w przestrzeń Targów Kielce i funkcjonuje w niej przez cały rok, przy okazji wielu różnych wydarzeń.

Twoja marka w nazwie hali oznacza więc nie jednorazową kampanię, ale długofalową obecność w miejscu, które każdego roku skupia przedsiębiorców, przedstawicieli najważniejszych sektorów gospodarki, administrację publiczną, inwestorów, ekspertów, media oraz tysiące uczestników wydarzeń. Sama nazwa hali staje się elementem komunikacji organizatora, wystawców, partnerów i gości – powtarzanym przed wydarzeniem, w jego trakcie i po jego zakończeniu.

„Budujemy obiekt, który otwiera możliwości Targów Kielce na jeszcze większe wydarzenia. Chcemy, aby była to przestrzeń kojarzona nie tylko z targami, ale również z najważniejszymi spotkaniami biznesowymi, kongresami i dużymi evenami dla szerokiej publiczności. Partner, którego marka znajdzie się w nazwie hali, stanie się częścią tego miejsca i jego historii.” dr Andrzej Mochoń, Prezes Zarządu Targów Kielce

Siłą takiego partnerstwa jest również różnorodność funkcji obiektu. Nowa hala Targów Kielce została zaprojektowana jako przestrzeń wystawienniczo-kongresowa o powierzchni 18 500 m², w tym z 3 000 m² powierzchni konferencyjnej na antresoli. Dzięki swojej skali może służyć nie tylko organizacji dużych targów branżowych, ale również kongresów, konferencji, wydarzeń biznesowych, premier, pokazów, spotkań firmowych, gal, wydarzeń specjalnych oraz koncertów dla kilku tysięcy uczestników. Rozbudowa daje Targom Kielce możliwość organizowania większych niż dotychczas kongresów i koncertów, a także dalszego rozwijania istniejących wydarzeń. To właśnie zmienność wydarzeń zwiększa wartość obecności marki. Jednego dnia hala może być miejscem najważniejszych spotkań przemysłu, nowych technologii czy sektora bezpieczeństwa, innego – przestrzenią dużego kongresu, wydarzenia korporacyjnego lub koncertu. Marka partnera pozostaje jednak niezmiennym elementem obiektu i wraz z jego nazwą dociera do kolejnych grup odbiorców. Targi Kielce organizują rocznie blisko 50 targów i 300 konferencji, kongresów i spotkań biznesowych, przez które w 2025 roku przewinęło się ponad 330 000 gości z 60 krajów. To środowisko, w którym spotykają się właściciele i zarządy firm, osoby odpowiedzialne za inwestycje, przedstawiciele administracji publicznej, delegacje międzynarodowe oraz kadra zarządzająca. Jednocześnie część wydarzeń przyciąga szeroką publiczność, dzięki czemu marka obecna w nazwie obiektu może być widoczna zarówno w świetle B2B, jak i poza nim. Twoja marka w nazwie hali to obecność tam, gdzie spotykają się biznes, technologia, wiedza, kultura i rozrywka. To możliwość związania jej nie z jednym wydarzeniem, lecz z miejscem, które przez lata będzie gospodarzem wydarzeń o różnej skali, charakterze i publiczności.



„Partnerstwo tytularne daje marce coś, co trudno osiągnąć klasyczną kampanią – regularność i naturalną obecność. Nazwa obiektu jest używana przez organizatorów, wystawców, uczestników i media, a przy tak różnorodnym kalendarzu wydarzeń może docierać do bardzo różnych grup odbiorców. Marka nie pojawia się tutaj na chwilę. Zaczyna funkcjonować razem z obiektem.”

Bożena Staniak, Wiceprezes Zarządu Targów Kielce



MSPO 2026. Nie tylko uzbrojenie – targi technologii bezpieczeństwa

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Jeszcze kilkanaście lat temu Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego kojarzył się przede wszystkim z czołgami, transporterami, systemami artyleryjskimi i raketowymi. To one przyciągały uwagę zwiedzających i mediów. Dziś ten ciężki sprzęt nadal pozostaje ważnym elementem ekspozycji, jednak analiza listy wystawców pokazuje wyraźnie, że współczesny przemysł obronny wygląda zupełnie inaczej. Coraz większą rolę odgrywają technologie, które nie są bronią, ale bez których nowoczesna armia nie byłaby w stanie funkcjonować.

To właśnie technologie dual-use stają się jednym z najważniejszych tematów XXXIV Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego.

XXXIV Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego zaplanowano od 8 do 11 września w Targach Kielce, z udziałem ponad 1000 wystawców z 40 państw, co jest najlepszym wynikiem w historii wydarzenia. Krajem Wiodącym została Kanada, przygotowująca największą narodową prezentację w historii swojej obecności na MSPO. Wydarzenie pozostaje jednym z trzech największych salonów przemysłu obronnego w Europie.

Najciekawsze nie są jednak same liczby.

Armia zaczyna się w fabryce

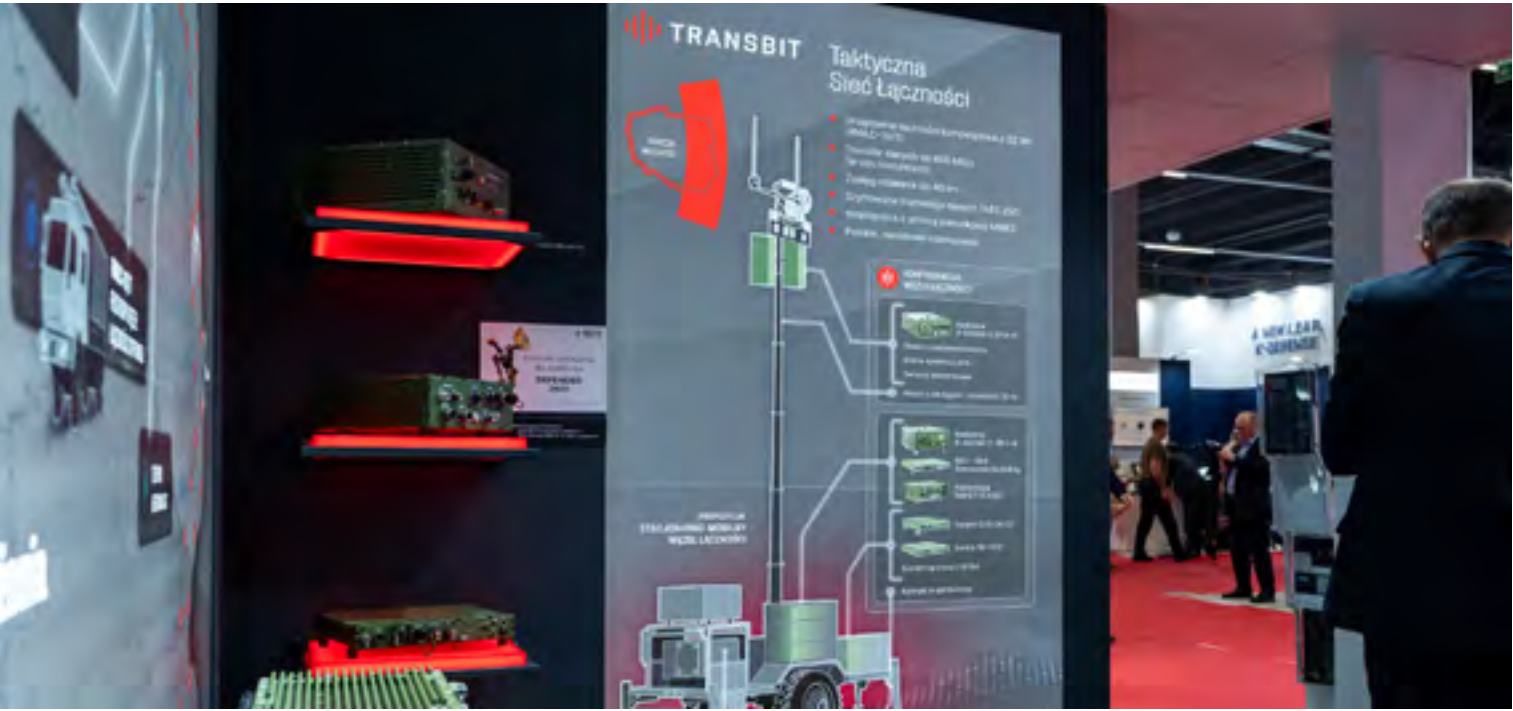
Przez lata przemysł obronny kojarzono głównie z producentami uzbrojenia. Dzisiaj coraz częściej mówi się o całym ekosystemie bezpieczeństwa. – Przez wiele lat o sile przemysłu obronnego świadczyły przede wszystkim platformy bojowe i uzbrojenie. Dziś o przewadze coraz częściej decydują technologie, których na pierwszy rzut oka nie widać – sztuczna

inteligencja, cyberbezpieczeństwo, optoelektronika, zaawansowane materiały, oprogramowanie czy nowoczesna logistyka. MSPO zmienia się razem z rynkiem. Nadal pozostaje miejscem prezentacji najnowocześniejszego uzbrojenia, ale coraz wyraźniej staje się również przestrzenią spotkań całego systemu bezpieczeństwa. Współczesna obronność nie zaczyna się na poligonie – zaczyna się w laboratoriach, biurach projektowych i halach produkcyjnych. W Kielcach te wszystkie elementy spotykają się w jednym miejscu – mówi dr Andrzej Mochoń, prezes zarządu Targów Kielce.

Nowoczesny bojowy wóz piechoty czy system przeciwlotniczy powstaje dzięki setkom przedsiębiorstw, które często nie produkują ani jednego elementu uzbrojenia. Produkują natomiast przewody, elektronikę, oprogramowanie, systemy logistyczne, kontenery, optykę, materiały kompozytowe czy technologie produkcyjne. To właśnie takie firmy coraz liczniej pojawiają się w Kielcach.



—Baobab-K to nowoczesny pojazd minowania narzutowego opracowany przez Hutę Stalowa Wola S.A. na stoisku Grupy PGZ, MSPO 2025.



—Propozycja taktycznej sieci łącznościowej prezentowana podczas MSPO 2025 przez firmę TRANSBIT.

Na liście wystawców MSPO znaleźli się m.in. producenci zaawansowanych systemów ERP dla przemysłu (Abas ERP), cyfrowych systemów zarządzania produkcją wykorzystujących sztuczną inteligencję (Ecoline), specjalistycznych kabli dla lotnictwa i obronności (Axon Cable, CGP), optyki precyzyjnej (Sill Optics) czy technologii obróbki powierzchni wykorzystywanej podczas produkcji sprzętu wojskowego (Galkor). To przedsiębiorstwa, które rzadko trafiają na pierwsze strony gazet, ale bez nich nie byłaby możliwa produkcja współczesnego uzbrojenia.

AI przestaje być dodatkiem

Jeszcze kilka lat temu sztuczna inteligencja była jednym z wielu tematów konferencji towarzyszących targom. Dziś staje się jednym z głównych produktów prezentowanych na stoiskach.

Kanadyjska OVA zapowiada prezentuje platformę szkoleniową StellarX oraz wirtualnego instruktora Agent X, wykorzystującego sztuczną inteligencję do przygotowania żołnierzy do działań operacyjnych. Niemiecka Materna Virtual Solution przedstawia bezpieczne środowisko pracy z informacjami niejawnymi do poziomu NATO RESTRICTED, natomiast południowokoreańska Airbility ma na MSPO światową premierę systemu KAMD, przeznaczonego do zwalczania bezzałogowych statków powietrznych w środowisku zakłóceń GNSS.

Nie są to już technologie przyszłości. To rozwiązania, które trafiają do użytkowników.

Pole walki to również logistyka

Równie wyraźnie zmienia się segment logistyki wojskowej. Wśród wystawców znalazły się firmy rozwijające rozwiązania dla logistyki wojskowej, m.in. Contineo, HETEK oraz Composhield. Firma Pagacz i Synowie prezentują system detekcji strzału PITON, wkładkę RunFlat oraz

samouszczelniających zbiorników paliwa. Jeszcze dekadę temu tego typu rozwiązania stanowiły uzupełnienie ekspozycji. Dziś są jednym z jej najważniejszych elementów.

Nie tylko broń

Równie mocno zmienia się optoelektronika. Indra przywozła radar AESA NEMUS, systemów walki elektronicznej i rozwiązań Counter-UAS. PREXER przedstawia m.in. celowniki termowizyjne, noktowizyjne oraz system zagłuszania BSP, natomiast Sill Optics rozwiązania dla systemów obserwacyjnych, dalmierzy laserowych i komunikacji optycznej.

Swoje rozwiązania prezentuje również turecka STM, rozwijająca autonomiczne pojazdy podwodne, amunicję krążącą oraz bezzałogowe systemy rozpoznawcze.

MSPO pokazuje, dokąd zmierza przemysł

To właśnie dlatego lista wystawców jest tak interesująca. Pokazuje nie tylko, co produkuje światowy przemysł obronny, ale przede wszystkim, w jakim kierunku się rozwija.

Broń pozostaje kluczowym elementem współczesnych sił zbrojnych, ale coraz częściej o przewadze decydują technologie, których nie widać na pierwszym planie – sztuczna inteligencja, cyberbezpieczeństwo, zaawansowane materiały, optoelektronika, oprogramowanie, logistyka czy rozwiązania dla przemysłu.

Lista wystawców pokazuje, że MSPO coraz wyraźniej przestaje być wyłącznie targami uzbrojenia. Staje się miejscem, w którym spotyka się cały ekosystem technologii bezpieczeństwa – od producentów platform bojowych po firmy rozwijające rozwiązania, bez których nowoczesna armia nie mogłaby funkcjonować.

Z pierwszych stron

Autor: Marta Brzezińska

Kamery ustawione przed stoiskami, reporterzy czekający na rozmowę po konferencji, studia telewizyjne pracujące w targowych halach. Do tego depesze agencyjne wysyłane niemal na bieżąco i materiały, które jeszcze tego samego dnia pojawiają się w głównych serwisach informacyjnych. Media są stałą częścią krajobrazu Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego. W 2025 roku wydarzenie relacjonowało 670 dziennikarzy z 19 krajów.

Skala zainteresowania wynika z charakteru samego wydarzenia. W jednym miejscu spotykają się przedstawiciele administracji państwowej, dowódcy, delegacje zagraniczne, eksperci i reprezentanci największych firm sektora obronnego. Rozmowy dotyczą nie tylko nowych systemów i modernizacji armii. To także miliardowe kontrakty, inwestycje, współpraca międzynarodowa, technologie podwójnego zastosowania, sztuczna inteligencja czy cyberbezpieczeństwo. Tematy z MSPO trafiają więc zarówno do mediów specjalistycznych, jak i na anteny największych stacji oraz łamy ogólnopolskich dzienników.

Wśród patronów medialnych MSPO 2026 znaleźli się Polska Agencja Prasowa, Grupa Ringier Axel Springer Polska, Polska Press, TVP Info, XYZ, „Rzeczpospolita”, „Puls Biznesu”, „Gazeta Wyborcza”, „Dziennik Gazeta Prawna” oraz „Super Express”.

Jeden Salon, ponad 10 tysięcy publikacji

MSPO nie kończy się na bramach Targów Kielce. W ciągu dwunastu miesięcy na temat Salonu opublikowano blisko 11 tysięcy materiałów. Relacje pojawiały się w telewizyjnych programach informacyjnych, relacjach radiowych, pierwszych stronach gazet i portali publicystycznych. MSPO wychodziło więc daleko poza obieg specjalistyczny – tematy z Kielc docierały do odbiorców śledzących codzienne informacje o gospodarce, polityce i bezpieczeństwie.

Duża część tej pracy odbywa się bezpośrednio na terenie wydarzenia. Dziennikarze prowadzą wejścia na żywo, nagrywają rozmowy, zbierają komentarze po podpisaniu kontraktów i konferencjach, fotografują prezentowane eksponaty. Przy takiej formule targów wiadomość nie musi czekać na zakończenie dnia – może trafić na antenę czy do serwisu internetowego kilka minut po wydarzeniu.

Branża patrzy na Kielce

Jeszcze wnikliwiej MSPO obserwują media specjalistyczne. Dla ich dziennikarzy cztery dni Salonu oznaczają możliwość rozmowy w jednym miejscu z przedstawicielami firm, armii, administracji i ekspertami z wielu państw. To właśnie tutaj prezentowane są rozwiązania, które później przez kolejne miesiące wracają w analizach dotyczących modernizacji wojska, programów zakupowych czy rozwoju przemysłu.

Wokół MSPO skupionych było 83 partnerów branżowych. Wśród tytułów obecnych w raporcie MSPO znalazły się m.in. międzynarodowe „Janes”,



___Radar.rp.pl od lat jest partnerem MSPO.



___Biuro Prasowe MSPO – Stąd wychodzą depesze na cały świat.



___Briefing prasowy premiera Donalda Tuska na MSPO 2025.

„European Security & Defence” i „Armada International”, a także „Defence24”, „Polska Zbrojna” i polskie redakcje specjalizujące się w sektorze obronnym.

Ta część medialnego obrazu Salonu jest szczególnie istotna. Materiał w głównym wydaniu programu informacyjnego pokazuje skalę wydarzenia szerokiej publiczności, natomiast specjalistyczna analiza może przez wiele miesięcy funkcjonować w środowisku ekspertów, wojskowych i przedstawicieli przemysłu. MSPO pracuje więc równolegle w dwóch obiegach – masowym i profesjonalnym.

Depesza z Kielc na drugi koniec świata

Międzynarodowy charakter wydarzenia widać również po identyfikatorach prasowych. W 2025 roku dziennikarze reprezentowali 19 państw. Wśród zagranicznych mediów relacjonujących Salon pojawiali się przedstawiciele „The Wall Street Journal”, Reutersa i francuskiej Agence France-Presse, a także redakcje z Czech, Korei Południowej, Japonii, Wielkiej Brytanii i Niemiec.

Trudno oddzielić zainteresowanie zagranicznych dziennikarzy od międzynarodowej skali samego Salonu. Od lat MSPO gromadzi setki wystawców z najważniejszych rynków branży obronnej z całego świata. W Kielcach obecne są oficjalne delegacje z dziesiątek krajów oraz setki oficjeli zza granicy. Tylko w 2025 podczas wydarzenia reprezentowanych było 56 państw.

MSPO dla korespondenta zajmującego się bezpieczeństwem oznacza to możliwość obserwowania w ciągu kilku dni znacznej części procesów zachodzących dziś w europejskim sektorze obronnym – od nowych technologii i zamówień po międzynarodowe partnerstwa i decyzje dotyczące przyszłych zdolności sił zbrojnych.

Cztery dni to dopiero początek

Kontrakt podpisany w Kielcach wraca do mediów przy rozpoczęciu produkcji lub dostawach. Premierowo pokazany system pojawia się później w analizach technologicznych. Rozmowa przeprowadzona na stoisku może stać się punktem wyjścia do większego materiału o kondycji polskiego przemysłu. Zdjęcia i nagrania wykonane podczas Salonu żyją długo po zamknięciu targowych hal. Być może właśnie to najlepiej pokazuje medialną pozycję MSPO. Przez cztery dni w Kielcach powstają informacje, do których media wracają przez kolejne miesiące.

Młoda krew w Targach Kielce

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Targi Kielce to żywy organizm, który nieustannie się rozwija. Obok doświadczonych menedżerów, od lat kreujących relacje z wystawcami, pracują młodzi organizatorzy, tworzący nowe wydarzenia i nadający świeży charakter targom z wieloletnią tradycją. To połączenie doświadczenia i nowych pomysłów napędza rozwój Targów Kielce.



„W pewnym momencie zmienia się poczucie odpowiedzialności” - Monika Jedynak, menedżer Dach Forum

Jakie cele stawia sobie menedżer otrzymujący wydarzenie targowe?

To już nie jest projekt firmy – to staje się Twój projekt. I wtedy wszystko przedstawia się w głowie. Chcesz, żeby wydarzenie było sukcesem biznesowym, żeby przyciągnęło największych przedstawicieli branży, było wartościowe dla wystawców i zwiedzających, a jednocześnie pokazało Targi Kielce z jak najlepszej strony. Liczy się nie tylko sama oferta, ale także oprawa wydarzenia i doświadczenie, z jakim uczestnicy wyjadą z targów. Nagle okazuje się, że trzeba skoordynować dziesiątki elementów i współpracę wielu osób. I właśnie wtedy uświadamiasz sobie, że takich targów nie da się zrobić samemu. Za każdym udanym wydarzeniem stoi cały zespół – również menedżerowie PR i marketingu oraz wszyscy, którzy każdego dnia pracują na wspólny sukces.



„Nowa hala – nowe możliwości” – Michał Łysek, zastępca menedżera Dach Forum

Co najbardziej zmieni nowa hala?

Przede wszystkim pozwala na budowę bardziej okazałych stoisk i wyższych zabudów, dzięki czemu firmy mogą jeszcze lepiej zaprezentować swoją ofertę i zwiększyć swoją widoczność. Większa powierzchnia daje wystawcom większą swobodę aranżacji przestrzeni, a antresola stanie się atrakcyjnym miejscem do organizacji spotkań biznesowych, konferencji czy bankietów. To obiekt, który otwiera przed Targami Kielce i naszymi wystawcami zupełnie nowe możliwości.



„Trzeba czuć branżę” - Katarzyna Wójcik, menedżer projektu Międzynarodowych Targów Stolarki Otworowej i Szkła WinDoGlass Innovation

Co dzieje się, zanim otworzą się drzwi?

Przy rozwijaniu nowego wydarzenia targowego bardzo ważne jest analizowanie rynku, tworzenie baz kontaktowych oraz uczestniczenie w imprezach, gdzie można spotkać potencjalnych wystawców czy zwiedzających. Do tego dochodzą setki, jeżeli nie tysiące rozmów telefonicznych i trudna do określenia liczba maili. A co jest najważniejsze? Myślę, że otwartość na ludzi i daną branżę. Łatwiej zorganizować wydarzenie, kiedy czujesz dobry vibe.



„Cały ten wysiłek ma sens” – Damian Kudaka, menedżer Targów Technologii Antykorozyjnych, Ochrony Powierzchni i Lakiernictwa Przemysłowego EXPO-SURFACE

Jakie uczucia towarzyszą Ci w ostatnim dniu targów?

Ostatni dzień targów zawsze wywołuje mieszane uczucia. Z jednej strony jest trochę przykro, że wydarzenie, nad którym pracowaliśmy przez wiele miesięcy, dobiega końca. Z drugiej – pojawia się uśmiech i satysfakcja, zwłaszcza gdy widzę zadowolonych wystawców i odwiedzających. Wtedy wiem, że cały ten wysiłek miał sens.



„Trzeba być wszędzie” – Katarzyna Dudek, menedżer Targów Dom&Desing oraz Świat Ogrodu

Co jest najtrudniejsze w pierwszym dniu wydarzenia?

Pierwszy dzień targów uświadamia mi zawsze jedno – największym problemem jest brak możliwości bilokacji. W jednej chwili ktoś potrzebuje mnie w hali, za moment w biurze, a za chwilę przy wejściu głównym. Trzeba błyskawicznie reagować, podejmować decyzje i pogodzić się z tym, że nie da się być wszędzie naraz. Dlatego tak ważny jest zgrany zespół – bez niego organizacja dużych targów byłaby po prostu niemożliwa.



„Najlepiej jak ludzie są zadowoleni” – Urszula Niziołek, zastępca menedżera Międzynarodowych Targów Stolarki Otworowej i Szkła WinDoGlass Innovation

Jaki moment daje największą satysfakcję?

Oczywiście cieszy duża frekwencja i zainteresowanie wydarzeniem, ale największą satysfakcję dają mi wystawcy. Kiedy po targach podchodzą, dziękują i mówią, że byli zadowoleni z udziału, wiem, że wykonaliśmy dobrą pracę. To właśnie takie chwile są najlepszą nagrodą za cały wysiłek włożony w organizację wydarzenia.



„Tylko pozytywne emocje” – Anna Dwojewska, menedżer projektu Międzynarodowych Targów Pszczelarskie oraz Festiwal Produktów Pszczelich Expo2bee

Czego uczestnicy nigdy nie widzą?

Nie widzą całej pracy, jaka stoi za organizacją wydarzeń targowych, bo naszym zadaniem jest sprawić, by wszystko przebiegało sprawnie. Zawsze pokazujemy im wydarzenie z jak najlepszej strony, dbamy o dobrą atmosferę i pozytywne doświadczenia. Wszystkie problemy, stres i trudności zostają po naszej stronie. Jeśli uczestnicy wyjeżdżają zadowoleni i nawet nie zauważają wyzwań, z którymi musieliśmy się zmierzyć, to znaczy, że dobrze wykonaliśmy swoją pracę.



„My byśmy chcieli też w przyszłym roku!” – Małgorzata Ozdoba, menedżer Targów Świadomych Podróży SLOWTRAVEL

Kiedy wiadomo, że wydarzenie się udało?

Dla mnie sygnałem, że wydarzenie się udało, jest moment, kiedy jeszcze podczas targów albo tuż po ich zakończeniu wystawca pyta: „A kiedy ruszają zgłoszenia na przyszły rok?”. To znaczy, że był zadowolony, osiągnął swoje cele i chce do nas wrócić. Nie ma lepszej rekomendacji dla organizatora.

Premierowo z drzwiami i oknami

Autor: Marzena Ślusarz

Najważniejsi gracze rynku, monterzy z całej Polski, szkolenia prowadzone przez ekspertów i rywalizacja ekip, w której liczy się będą precyzja, wiedza i szybkość - 25 i 26 września w Targach Kielce debiutancki WinDoGlass Innovation. Tym nowym wydarzeniem żyje branża stolarki otworowej i szkła.



—Przedstawiciele Donimet ASSA ABLOY, Emilia Kwapiszewska, Dyrektor Handlowy oraz Mariusz Okoński, Dyrektor Zarządzający podkreślają, że w Kielcach firma pokaże najnowsze drzwi specjalistyczne i antywłamaniowe.

To premiera z rozmachem! WinDoGlass Innovation powstały jako miejsce spotkania środowiska, które na co dzień tworzy jeden ogromny łańcuch współpracy. Zanim okno, drzwi czy wielkie przeszklenie znajdzie się w budynku, potrzebni są projektanci, producenci, dostawcy szkła, profili, okuć i automatyki, dystrybutorzy, wykonawcy i monterzy. Ogniwami w tym łańcuchu są także osoby indywidualne i firmy zamawiające stolarkę.

W Kielcach spotkają się wszyscy.

Podczas premierowej edycji produkty pokazuje około 100 wystawców reprezentujących cały przekrój rynku – od producentów okien i drzwi, przez

firmy związane ze szkłem, aluminium, osłonami, automatyką i smart home, po dostawców komponentów, technologii montażowych oraz maszyn. Wśród nich są zarówno rozpoznawalne polskie marki, jak i międzynarodowi gracze. To między innymi Donimet należący do Assa Abloy, Fakro, Winkhaus, R&D Tech, Rodenberg, Wital Profile, Pagen, Fimtec...

Maszyny w akcji, prezentacje nowości, pokazy montażu...

WinDoGlass Innovation to targi, na których się dzieje! Maszyny do produkcji stolarki pracują na żywo, na stoiskach błyszczą nowości tak wśród okien, rolet, jak i okuć, czy produktów do montażu. Strefa Stowarzyszenia Monterów Stolarki to miejsce praktycznych pokazów, konsultacji

i prezentacji technologii dla monterów. Do tego szkolenia z ekspertami, Strefa Wiedzy i Inspiracji powered by Winkhaus, Wiśniowski Training Center oraz spotkania poświęcone m.in. bezpieczeństwu, wymaganiom rynku i nowoczesnym systemom aluminiowym. Specjalne szkolenie dla monterów jeszcze dzień przed targami organizuje ceniony fachowiec Tadeusz Romański, właściciel grupy Magnum.

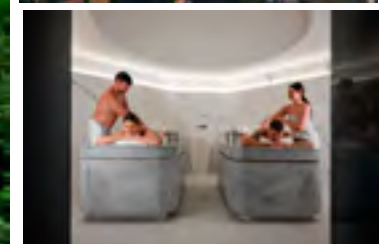
Monterzy wchodzą do gry

Nie brakuje i sportowych emocji. WinDoGlass Innovation łączy ludzi, którzy tworzą rynek stolarki otworowej i szkła – przy produktach, podczas pokazów, szkoleń i branżowych rozmów.

Międzynarodowe Targi Stolarki Otworowej i Szkła, 25 – 26 września 2026, Targi Kielce, windoglass.pl.

Podczas Pagen Montaż Challenge rywalizują ekipy z całej Polski. Widzowie obserwują kunszt, doświadczenie, dokładność i doskonałą organizację pracy. W puli nagród jest 30 tysięcy złotych, ale stawką jest również pozycja w branży.

REKLAMA



Baseny Tropikalne

— BINKOWSKI RESORT —

Sauny Świątokrzyskie

— BINKOWSKI RESORT —



Binkowski Resort

ul. Szczepaniaka 42
25 – 043 Kielce
tel. 41 340 35 00 01

www.binkowskiresort.pl

Księgowe Science Fiction staje się rzeczywistością

Autor: Marta Brzezińska

Sztuczna inteligencja, automatyzacja, cyfrowy obieg dokumentów, nowe modele współpracy z klientami i zmieniająca się rola księgowego – branża rachunkowa przechodzi transformację, która jeszcze kilka lat temu mogła wydawać się scenariuszem z przyszłości. Naciska na zmiany to charakterystyka Kongresu Biur Rachunkowych, który co roku odbywa się jesienią w Targach Kielce.



__Wyznacznikiem kieleckiego kongresu jest wysoka jakość ekspertów, którzy co roku przyciągają księgowych i właścicieli biur rachunkowych.



__Kongres Biur Rachunkowych wychodzi daleko poza klasyczne szkolenie.

Kongres Biur Rachunkowych wyrósł na jedno z najważniejszych miejsc spotkań środowiska księgowego w Polsce. W 2025 roku gościliśmy ponad 700 uczestników, 50 wystawców i 72 prelegentów. Program obejmował 10 paneli dyskusyjnych, 12 warsztatów oraz 24 rundy stolikowe.

Branża księgowa znajduje się dziś w momencie bardzo intensywnych zmian. Nowe technologie, automatyzacja, sztuczna inteligencja czy cyfryzacja dokumentów zmieniają nie tylko narzędzia pracy, ale również sposób prowadzenia biur rachunkowych i ich relacje z klientami. Kongres Biur Rachunkowych tworzymy jako przestrzeń do rozmowy właśnie o tych zmianach – z udziałem praktyków, ekspertów, przedstawicieli firm technologicznych i całego środowiska.

- Zależy nam przy tym na praktycznym wymiarze wydarzenia. Uczestnicy mogą zdobywać wiedzę podczas paneli i warsztatów, wymieniać doświadczenia, a jednocześnie poznawać rozwiązania prezentowane przez wystawców. Ta różnorodność perspektyw jest jedną z największych wartości Kongresu – mówi Bożena Staniak, Wiceprezes Zarządu Targów Kielce.

Formuła kongresu, łącząca konferencję ekspercką, praktyczne warsztaty, spotkania przy stolikach tematycznych oraz część wystawienniczą daje uczestnikom szeroką perspektywę: właścicieli biur rachunkowych, księgowych, prawników, ekspertów podatkowych, dostawców technologii i firm tworzących rozwiązania dla sektora finansowo-księgowego. **Technologia zmienia księgowość. Ale czy zawsze ją ułatwia?** Jednym z najważniejszych obszarów programu jest technologia i jej rzeczywisty wpływ na codzienną pracę biur rachunkowych. Automatyzacja procesów, rozwiązania chmurowe, sztuczna inteligencja czy elektroniczny obieg dokumentów przestają być dodatkiem do tradycyjnej księgowości. Coraz częściej decydują o sposobie organizacji pracy, komunikacji z klientem, bezpieczeństwie danych i możliwości skalowania biznesu.

Księgowy, prawnik, doradca – gdzie przebiegają granice? Zmienia się nie tylko technologia, ale również zakres odpowiedzialności biur rachunkowych. Klienci oczekują coraz szybszych odpowiedzi,

szerszego wsparcia i pomocy w interpretowaniu rzeczywistości biznesowej. To rodzi pytania o granice kompetencji i odpowiedzialności. Jednym z tematów kongresu jest współpraca prawników i księgowych. Czy taki duet staje się koniecznością biznesową? W jakich sytuacjach księgowy powinien korzystać ze wsparcia prawnika, a gdzie przebiega granica pomiędzy obsługą księgową, podatkową i prawną? To zagadnienia istotne zarówno dla właścicieli biur, jak i pracowników odpowiedzialnych za bezpośredni kontakt z przedsiębiorcami.

Program podejmie również przewrotne pytanie: czy księgowość nadal pozostaje „wiedzą tajemną” dla klientów, dostawców, pracowników, a czasem nawet prawników? Język przepisów i finansów nie zawsze jest językiem biznesu. Coraz większego znaczenia nabiera więc umiejętność tłumaczenia skomplikowanych zagadnień i budowania relacji, w której biuro rachunkowe nie jest wyłącznie miejscem przekazywania dokumentów, ale partnerem przedsiębiorcy.

Nowe technologie, automatyzacja, sztuczna inteligencja czy cyfryzacja dokumentów zmieniają sposób prowadzenia biur rachunkowych.

Biuro rachunkowe to także biznes

Kongres Biur Rachunkowych patrzy na branżę również od strony zarządzania. Właściciel biura rachunkowego musi dziś łączyć kompetencje eksperckie z umiejętnością organizacji zespołu, wdrażania technologii, budowania relacji z klientami i podejmowania decyzji biznesowych. Dlatego program nie ogranicza się do zmian podatkowych czy nowych obowiązków. Ważnym elementem są rozmowy o organizacji pracy, kompetencjach przyszłości, relacjach pracownik-właściciel, odpowiedzialności, komunikacji oraz prowadzeniu biura w warunkach rosnących oczekiwań rynku.

Wiedza spotyka się z rynkiem

Wyróżnikiem Kongresu Biur Rachunkowych od lat pozostaje połączenie części merytorycznej z targami. Obok sal konferencyjnych funkcjonuje przestrzeń wystawiennicza, w której prezentowane są systemy księgowe, rozwiązania technologiczne, narzędzia do automatyzacji, elektronicznego obiegu dokumentów, zarządzania i obsługi klientów. Dzięki temu rozmowa o przyszłości branży nie kończy się na scenie. Uczestnicy mogą skonfrontować omawiane podczas paneli wyzwania z rozwiązaniami dostępnymi na rynku, porozmawiać z ich twórcami i sprawdzić, które technologie odpowiadają na potrzeby ich własnych firm. Dwa dni rozmów o technologii, prawie, zarządzaniu, relacjach z klientami i przyszłości zawodu mają pokazać, w jakim kierunku zmierza współczesna księgowość. Bo „Księgowe Science Fiction” coraz rzadziej oznacza odległą przyszłość.

Wiele zmian, o których branża jeszcze niedawno dyskutowała w czasie przyszłym, już dziś wpływa na sposób prowadzenia biur rachunkowych.

Przemysłowa Jesień 2026: więcej przestrzeni, technologii i możliwości dla przemysłu

Autor: Magdalena Bogucka

Przemysłowa Jesień należy do najważniejszych wydarzeń w kalendarzu Targów Kielce i stanowi miejsce spotkania branż o ogromnym znaczeniu dla europejskiej gospodarki. Tegoroczna edycja odbywa się od 22 do 24 września i zyskuje wyjątkową oprawę dzięki nowej hali wystawienniczej o powierzchni ponad 18 tysięcy metrów kwadratowych, w tym 3 tysięcy metrów kwadratowych antresoli.

Nowoczesna przestrzeń znacząco zwiększa możliwości organizacyjne Targów Kielce i tworzy warunki odpowiadające skali największych wydarzeń przemysłowych. Ma to szczególne znaczenie w przypadku ekspozycji obejmujących pracujące maszyny, urządzenia oraz całe linie technologiczne. Większa powierzchnia sprzyja również bardziej komfortowej prezentacji oferty wystawców i ułatwia zwiedzającym poznawanie najnowszych rozwiązań dla przemysłu.

Współczesne targi przemysłowe nie ograniczają się jednak wyłącznie do prezentacji technologii. Przedsiębiorcy potrzebują również praktycznej wiedzy dotyczącej ich wdrażania, finansowania i wykorzystywania w budowaniu przewagi konkurencyjnej. Ważnym punktem programu jest Forum Transformacja 360°, organizowane 22 i 23 września wspólnie z Kieleckim Parkiem Technologicznym. W centrum uwagi znajdują się sztuczna inteligencja, robotyzacja, Przemysł 4.0, cyfryzacja, cyberbezpieczeństwo, finansowanie transformacji oraz kompetencje pracowników.

Praktyczny charakter ma również seminarium „Filtrowentylacja Przemysłowa”, organizowane w ramach FilVent z udziałem ekspertów Politechniki Świętokrzyskiej. Z kolei Strefa Partnerów Biznesu umożliwia przedsiębiorcom konsultacje dotyczące finansowania, inwestycji, współpracy z nauką oraz ekspansji zagranicznej.

Przemysłowa Jesień łączy różne sektory przemysłu w jednym miejscu i czasie. Tegoroczna edycja gromadzi ponad 200 wystawców, których ofertę poznają tysiące profesjonalnych zwiedzających, w tym osoby odpowiedzialne za decyzje inwestycyjne w przedsiębiorstwach. Istotną część wydarzenia stanowią konferencje, panele dyskusyjne i prezentacje techniczne poświęcone kluczowym kierunkom rozwoju przemysłu: efektywności energetycznej, automatyzacji, cyfryzacji oraz zrównoważonemu rozwojowi.

Nowa hala oznacza więcej przestrzeni, jednak istotą rozwoju Przemysłowej Jesieni pozostaje przede wszystkim użyteczność wydarzenia dla przemysłu. Targi tworzą miejsce, w którym przedsiębiorcy zdobywają konkretne

kontakty, poznają rozwiązania technologiczne, poszerzają wiedzę i znajdują inspiracje do nowych inwestycji. Właśnie takie podejście wyznacza kierunek rozwoju Przemysłowej Jesieni w Kielcach.

Przemysłowa Jesień 2026 obejmuje Międzynarodowe Targi Technologii dla Odlewnictwa METAL, Targi Obróbki Ciepłej Metali Heat Treatment oraz Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej i Badań Nieniszczących Control-Tech. Program uzupełnia nowe wydarzenie – FilVent, Targi Filtrowentylacji i Klimatyzacji Przemysłowej. Jego tematyka odpowiada na potrzeby zakładów produkcyjnych związane z jakością powietrza, odpylaniem, efektywnością energetyczną, bezpieczeństwem pracy oraz wymaganiami środowiskowymi.



—Trzy dni technologii i innowacji w Targach Kielce.



—Nowoczesne technologie dla przemysłu na targach METAL.



—Metale nieżelazne i technologie ich przetwórstwa są ważną częścią Przemysłowej Jesieni.



—Poprzednia, jubileuszowa edycja, to ponad 200 firm z przeszło 20 krajów.

Dach nad branżą. Kielce znów stają się stolicą polskiego dekarstwa

Autor: Łukasz Kopczyński

Największe firmy, tysiące fachowców, rzemiosło na żywo, premiery, konkursy i biznes – Dach Forum w Targach Kielce łączy wszystko, czym żyje współczesna branża dachowa. VI edycja wydarzenia przypada na 28–29 stycznia 2027 roku i po raz pierwszy wykorzystuje także możliwości zupełnie nowej hali targowej.

Dach Forum to miejsce, w którym branża dachowa pokazuje swoją siłę. W Targach Kielce spotykają się producenci, dekarze, blacharze, cieśle, firmy wykonawcze, eksperci i organizacje branżowe. Skalę wydarzenia najlepiej oddają liczby. Ostatnia, rekordowa edycja Dach Forum 2026 zgromadziła blisko 200 wystawców z 9 krajów i przyciągnęła ponad 19 tysięcy fachowców z Polski i świata.

Tu spotykają się biznes i fach

Dach Forum skupia największych producentów i liderów rynku. Pokrycia dachowe, systemy, narzędzia, technologie i nowe rozwiązania prezentowane są bezpośrednio ludziom, którzy korzystają z nich na co dzień. Targi stają się przestrzenią premier, rozmów biznesowych, wymiany doświadczeń i budowania relacji pomiędzy producentami a wykonawcami. Jednocześnie Dach Forum daleko wykracza poza klasyczną formułę targów. Tutaj fach widać w praktyce. Setki pokazów na żywo, testy narzędzi, konkursy mistrzowskie i spotkania z ekspertami sprawiają, że przez dwa dni hale Targów Kielce żyją rytmem branży.

Rzemiosło w centrum uwagi

Jednym ze znaków rozpoznawczych wydarzenia pozostaje Strefa Rzemiosła organizowana przez Cech „Wiecha”. Najlepsi rzemieślnicy z Polski i Europy pokazują tradycyjne i nowoczesne techniki dekarstwa, blacharskie oraz ciesielskie. To właśnie bezpośredni kontakt z fachem, kunszt wykonawców i możliwość obserwowania ich pracy tworzą charakterystyczną atmosferę Dach Forum.

Dach Forum rośnie razem z branżą

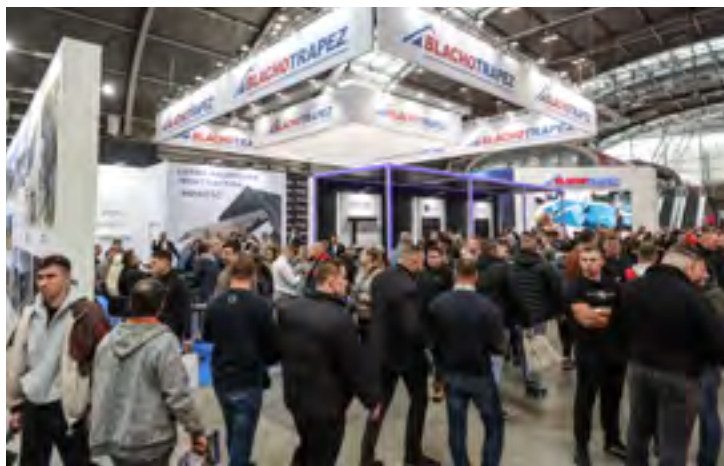
Edycja 2027 otwiera również nowy rozdział pod względem przestrzeni. Do dyspozycji wystawców i zwiedzających jest nowa, nowoczesna hala targowa, a rozwój infrastruktury Targów Kielce daje wydarzeniu kolejne możliwości ekspozycyjne. VI edycja Dach Forum & Fasada Forum przypada na 28–29 stycznia 2027 roku.

Dla wystawców to bezpośredni kontakt z tysiącami przedstawicieli rynku, a dla fachowców – możliwość zobaczenia w jednym miejscu najnowszych technologii, produktów, pokazów i ludzi, którzy wyznaczają kierunki rozwoju branży.

Dach Forum to nie tylko dwa dni targów. To miejsce, w którym polskie dekarstwo spotyka się pod jednym dachem.



—Strefa Rzemiosła Dach Forum to od pierwszej edycji serce tego wydarzenia. Tu odnaleźć można pasję, prawdziwe rzemiosło i wyjątkową atmosferę.



—Blisko 20 tysięcy uczestników zgromadziła ostatnia, rekordowa edycja Dach Forum 2026! Nie zabrakło dekarzy, blacharzy i cieśli z Polski i ośmiu krajów świata.

TRANSEXPO 2026 – transport publiczny w nowoczesnym wydaniu

Autor: Łukasz Kopczyński

Premiery autobusów, elektromobilność, technologie dla komunikacji miejskiej, a obok nich zabytkowe pojazdy i najlepsi zawodowi kierowcy w kraju. TRANSEXPO w Targach Kielce łączy najważniejszych producentów i ekspertów branży z tym, co w transporcie publicznym budzi największe zainteresowanie. W tym samym czasie w kieleckim ośrodku odbywają się również Targi Polska Pomoc Drogowa HOL-EXPO. Dzięki temu od 14 do 16 października Kielce stają się miejscem spotkania dwóch blisko związanych ze sobą sektorów – transportu zbiorowego oraz pomocy i ratownictwa drogowego.

Międzynarodowe Targi Transportu Zbiorowego TRANSEXPO odbywają się w Targach Kielce **od 14 do 16 października 2026 roku**. To jedno z kluczowych w Polsce miejsc prezentacji autobusów, wyposażenia oraz technologii wykorzystywanych w nowoczesnym transporcie publicznym. Spotykają się tu producenci pojazdów, dostawcy rozwiązań dla komunikacji miejskiej, operatorzy, przedstawiciele samorządów i eksperci branży.

Jednym z mocnych punktów edycji jest **polska premiera Solaris Urbino 10,5 electric** – kompaktowego, bezemisyjnego autobusu przeznaczonego do obsługi tras miejskich i podmiejskich. Wśród obecnych na TRANSEXPO marek znajdują się także m.in. **MAN, Iveco Bus, Irizar, NesoBus, Kiel, Ster Group i EL-CAB**.

Zakres prezentowanych rozwiązań pokazuje, jak szybko zmienia się współczesna komunikacja zbiorowa. **Elektromobilność, bezpieczeństwo, elektronika pokładowa, monitoring, systemy informacji pasażerskiej, wyposażenie autobusów i infrastruktura transportowa** tworzą przekrojowy obraz technologii wykorzystywanych dziś przez przewoźników i miasta.

Nowoczesność spotyka się tu również z historią. Specjalna **wystawa zabytkowych autobusów przygotowana przez Izbę Gospodarczą Komunikacji Miejskiej** przypomina pojazdy, które przez dekady były częścią krajobrazu polskich miast. Z kolei trzeciego dnia TRANSEXPO odbywa się **Finał Mistrzostw Polski Zawodowych Kierowców Autobusów**, rywalizacja sprawdzająca wiedzę, umiejętności udzielania pierwszej pomocy i precyzję prowadzenia autobusu.

HOL-EXPO – specjalistyczna branża obok TRANSEXPO Równolegle z TRANSEXPO odbywa się **jubileuszowa, piąta edycja Targów Polska Pomoc Drogowa HOL-EXPO**, specjalistycznego wydarzenia poświęconego pomocy i ratownictwu drogowemu, współorganizowanego ze Stowarzyszeniem Polska Pomoc Drogowa. Wystawa skupia producentów i dystrybutorów pojazdów specjalistycznych, lawet, sprzętu ratowniczego, wyciągarek, hydrauliki oraz systemów wykorzystywanych podczas działań na drodze. To także miejsce spotkań właścicieli firm

pomocy drogowej, operatorów flot, dostawców i ekspertów oraz wymiany doświadczeń dotyczących bezpieczeństwa i sprawnego reagowania na zdarzenia drogowe.

TRANSEXPO i HOL-EXPO tworzą tym samym wspólną przestrzeń dla dwóch sektorów motoryzacji: transportu publicznego oraz profesjonalnej pomocy drogowej.

TRANSEXPO i HOL-EXPO | 14–16 października 2026 | Targi Kielce.



—Komfortowe i nowoczesne autobusy miejskie i turystyczne stanowią trzon Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego.

Przez sztukę do Boga

Autor: Magdalena Wolińska-Riedi

Chciałbym raz jeszcze podziękować za nagrodę, która stawia mnie pośród wielkich, choć ja sam uważam się przede wszystkim za wielkiego admiratora prawdziwie wielkich postaci historii.
JE Kard. Gianfranco Ravasi

Medal Per Artem ad Deum, przyznawany od 2005 roku w ramach targów Sacroexpo, wyróżnia osoby i instytucje, których dorobek artystyczny i intelektualny rozwija kulturę oraz kształtuje duchowość człowieka. Laureatem tegorocznej edycji medalu, został wybitny biblista, teolog i humanista – kardynał Gianfranco Ravasi, z którym wywiad przeprowadziła dziennikarka telewizji EWTN, Magdalena Wolińska-Riedi.



__Kardynał Gianfranco Ravasi podczas uroczystego wręczenia Medalu Per Artem ad Deum 2026 w Watykanie.

Magdalena Wolińska-Riedi: Eminencjo, co oznacza dla księdza kardynała otrzymanie nagrody Artem Ad Deum?

Kard. Gianfranco Ravasi: Otrzymałem tę nagrodę w sposób nieco zaskakujący, ponieważ uważałem, że tak wielkie wyróżnienie, mające papieskie pochodzenie, było przeznaczone przede wszystkim dla wielkich twórczych geniuszy. Ja natomiast jestem skromnym uczonym. Chciałbym więc, dotknąć przede wszystkim dwóch aspektów.

Z jednej strony więz z Kielcami, to jest naprawdę szczególna więź. Byłem w różnych miastach Polski, czasami nawet wielokrotnie. Myślę tu o Krakowie, gdzie byłem co najmniej sześć lub siedem razy, o Warszawie, ale więz z Kielcami, jaka się zrodziła, była dla mnie samego zaskoczeniem. Było to miasto, którego nie znałem i którego szukałem na mapie, żeby zobaczyć dokładnie, gdzie się znajduje. A kiedy przyjechałem, przede wszystkim dzięki targom Sacroexpo, zostałem od pierwszej chwili przyjęty w obecności ministrów i innych osób z niezwykłą hojnością i serdecznością.

Drugi aspekt natomiast dotyczy samej nagrody. Początkowo myślałem, że jest to jedna z wielu nagród i że można by po prostu zaproponować jakąś osobowość ze świata Kościoła do wręczenia jej. Tymczasem od samego początku Prezydium zapragnęło wybierać wybitne postacie, a te postacie zawsze reprezentowały, najbardziej, rzekłbym, pewną szlachetność samej nagrody. Zwłaszcza biorąc pod uwagę, że nagroda wpisuje się w całą serię różnych wydarzeń targowych, które dotyczyły raczej pobożności ludowej, prostych przedmiotów religijnych. Piękne było to połączenie między wielkością nagradzanych postaci, a więc wysokim poziomem, jaki chciano utrzymać na targach i codziennym ludowym charakterem.

Magdalena Wolińska-Riedi: Odczuwam wzruszenie księdza kardynała z powodu otrzymanej nagrody...

Kard. Gianfranco Ravasi: Tak, ponieważ, i mówię to szczerze, skoro sam wybierałem wiele osobistości jako laureatów, widzę, że istnieje pewna dysproporcja w porównaniu ze mną, to znaczy pozostali są znacznie bardziej wielcy. Wystarczy przywołać choćby postać Ennio Morricone, ale myślę także o dziedzinnie architektury i o kimś takim jak Botta, który jest wielkim architektem na skalę świata. Teraz widzę siebie włączonego do tego grona, tego chóru wielkich postaci i sprawia mi to ogromną radość, także dlatego, że Polska jest krajem, w którym przemawiałem już wielokrotnie, nie znając przecież języka. Przemawiam za pośrednictwem przekładów moich książek, które dla mnie wykonywano, a także dzięki wielu wystąpieniom, czy poprzez doktorat honoris causa. Muszę więc powiedzieć, że Polska jest trochę jak ojczyzna. Ojczyzna, mimo że nie znam jej języka, ale znam jej kulturę i duchowość.

Magdalena Wolińska-Riedi: Być może to właśnie wpływa jakoś z serca naszego narodu, że potrafiłszy przyjąć księdza kardynała w sposób tak otwarty i życzliwy. Związek waszej eminencji z Polską i Polakami jest niewątpliwy, ale kiedy tak naprawdę on się narodził i skąd się wziął? Bo oczywiście Kielce są dziś bardzo ważnym przystankiem, no ale to nie jedyne miejsce.

Kard. Gianfranco Ravasi: Początek miał miejsce wiele lat temu, może 30 lat temu, kiedy byłem w Mediolanie. Byłem wtedy we Włoszech znany przede wszystkim jako biblista, a także jako postać włoskiej kultury. W pewnym momencie otrzymałem zaproszenie od zakonnika Salvatoriana, który poprosił mnie, abym przyjechał do Krakowa i przez dwa lub trzy dni prowadził tam spotkania w ramach organizowanych przeze

mnie spotkań religijnych i duchowych. Pojechałem więc i przyjąłem to zaproszenie, ale najbardziej zaskoczyło mnie coś innego. Myślałem, że spotkam tam małą grupkę osób, z którymi będę rozmawiać za pośrednictwem tłumacza, co samo w sobie jest dość skomplikowane. Tymczasem, kiedy przyjechałem, zdumiałem się, ponieważ było tam 600, 800, może 1000 osób, a więc ogromna publiczność. Miałem także odprawiać mszę świętą. Mszę odprawiałem po łacinie, a homilia była tłumaczona. Pewnego razu koncelebrowałem również z kardynałem Dziwiszem, ponieważ później bywałem tam jeszcze wielokrotnie, a on także uczestniczył w tych spotkaniach. I właśnie z tego powodu narodziła się ta dość niezwykła więź. Pamiętam jeszcze moje podróże w wolnym czasie. Wspinanie się na Wawel, zwiedzanie katedry i wszystkich tych wspaniałych miejsc. Tak wyglądał absolutny początek.

Magdalena Wolińska-Riedi: Najbardziej interesujący człowiek Kościoła katolickiego. Nie wiem, czy ksiądz kardynał pamięta te słowa. Wypowiedział je kiedyś wielki, a niestety od niedawna już świętej pamięci watykanista John Allen, odnosząc się do księdza kardynała osoby. Co eminencja o tym sądzi?

Kard. Gianfranco Ravasi: To mnie zaskakuje, ponieważ nigdy tego nie słyszałem. Jak widać, człowiek zawsze odkrywa coś nowego. Ale rzeczywistość, można powiedzieć, że ma to pewne uzasadnienie. Nie jestem osobą genialną w ścisłym znaczeniu tego słowa, jak wielcy laureaci nagrody w Kielcach, którzy mają jedną fundamentalną ideę, jedno wyjątkowe dzieło stworzenia. Ja jestem raczej eklektykiem. Bardzo wiele rzeczy mnie interesuje. Jestem ciekawy nieskończonej liczby dyscyplin. Teraz na przykład od dłuższego czasu bardzo interesuję się nauką ścisłą. A przecież pochodzę ze świata zupełnie innego. Byłem profesorem filologii, filologii semickiej. Zajmowałem się Bliskim Wschodem, językami Biblii.

Klasycznym tekstem hebrajskim, greką biblijną itd. Teraz interesuję się nauką i techniką. Staram się na wszelkie sposoby zgłębiać także takie obszary, jak genetyka, neuronauka czy sztuczna inteligencja, czyli dziedziny, które nie są moimi własnymi.

I właśnie to sprawia, chyba że zawsze odczuwam szacunek wobec ludzi, którzy są inni ode mnie, ale mają w sobie coś, co mnie interesuje. Dlatego nigdy nie lubię konfliktu. Muszę przyznać, że nie pamiętam, abym kiedykolwiek w życiu pokłócił się z kimś, ponieważ zawsze staram się coś zrozumieć, coś dostrzec. To było również podstawą Dziedzina Pogan, instytucji zaproponowanej przez Benedykta XVI, ale stworzonej przeze mnie dla dialogu między wierzącymi i niewierzącymi wokół tematów również kontrowersyjnych. Nie tylko tych, co do których istnieje zgoda, lecz również wokół napięć i różnic. I myślę, że to jest właśnie ten element, który być może czyni moją działalność trochę interesującą, ale tylko z tego powodu.

Magdalena Wolińska-Riedi: Oto jest właśnie w waszej eminencji wyjątkowość i wielkość. Myślę, że ta wielkość tłumaczy się tą niezwykłą zdolnością łączenia różnych dziedzin, o których ksiądz kardynał przed chwilą powiedział. Przez wiele lat budował ksiądz dialog między Kościołem, kulturą i światem nauki, który wydaje się odmienny, a jednak może doskonale stanowić poszczególne części jednej całości. Czy dziś z perspektywy księdza kardynała doświadczenia ten dialog jest trudniejszy czy łatwiejszy niż wiele lat temu, kiedy ksiądz zaczynał?

Kard. Gianfranco Ravasi: Myślę, że dziś pod pewnymi względami jest łatwiejszy z punktu widzenia teorii i relacji, ale trudniejszy dlatego, że świat nauki i techniki zaczął dominować nad wszystkim. Widzimy to bardzo

wyraźnie. Na przykład firmy zajmujące się sztuczną inteligencją są dziś również potęgami ekonomicznymi, a czasem nawet politycznymi.

Dlatego trudno, by głos Kościoła czy religii w ogóle był przez nie słuchany. Istnieje pewien rodzaj... Nie będę teraz wymieniał nazwisk wielkich postaci ze świata Doliny Krzemowej, ale Grecy nazywali to hybris, czyli pychą, wyzwaniem. Nie potrzebują już żadnego innego wkładu ani wyjaśnień, ponieważ są przekonani, że mają odpowiedź na wszystko.

I to jest w rzeczywistości wielka pokusa dla młodych ludzi. Młodzi wierzą, że technologia daje odpowiedzi ostateczne i definitywne. A ja chciałbym tutaj przypomnieć to, co mówił Steve Jobs, założyciel Apple. Wygłosił on słynne przemówienie w 2005 roku (zmarł w 2011). W 2005 roku przemawiał na Uniwersytecie Stanford przed tłumem zachwyconych młodych ludzi, bo można sobie wyobrazić, czym była technologia i Apple dla studentów.

I wtedy powiedział słowa, które ponownie przypominają nam o znaczeniu religii i kultury. Powiedział mniej więcej tak: „Pamiętajcie, że konieczne jest łączenie, dialog między nauką a humanizmem. Potrzebna jest jedność między technologią a duchowością, jeśli chcemy, by z serca narodziła się pieśń miłości. Bo maszyna sama tego nie stworzy.” A więc on również uznawał znaczenie duchowości i religijności. I dlatego dziś, mimo trudności, o których wcześniej wspominałem, uważam, że żyjemy w czasie, w którym papież promuje te relacje poprzez swoją encyklikę dotyczącą ochrony osoby ludzkiej. Fundamentalnej zarówno dla kultury, jak i religii, ale także w odniesieniu do sztucznej inteligencji, która stała się nową gramatyką, nowym językiem, szczególnie dla młodego pokolenia.

Magdalena Wolińska-Riedi: Dziękujemy. Dziękujemy za te przepiękne słowa. Czujemy się zaszczytzeni księdza kardynała obecnością. Dziękujemy za gotowość przyjęcia tej nagrody i pozdrowienia z Kielc dla Waszej eminencji.

Kard. Gianfranco Ravasi: Ja również dziękuję. Chciałbym także pozdrowić, tak jak robiłem to, kiedy przybywałem na targi, wszystkich, którzy nas słuchają i raz jeszcze podziękować za nagrodę, która stawia mnie pośród wielkich, choć ja sam uważam się przede wszystkim za wielkiego admiratora prawdziwie wielkich postaci historii.

Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SACROEXPO to największe tego typu wydarzenie w Europie Środkowej i Wschodniej. W programie wydarzenia, rokrocznie znajdują się m.in. wystawy, ekspozycje, spotkania z twórcami oraz koncerty, które przyciągają do kieleckiego ośrodka wystawianiczego kilka tysięcy odwiedzających. W 27. edycji Wystawy Sacroexpo uczestniczyło blisko 200 firm i instytucji z 18 krajów, w tym z USA, Uzbekistanu, Austrii, Chorwacji, Grecji, Hiszpanii, Niemiec, Polski, Słowenii, Ukrainy, Węgier oraz Włoch.



—W imieniu kapituły sakralnej medal wręczyli biskup pomocniczy diecezji kieleckiej Marian Florczyk i

JE Kardynał Gianfranco Ravasi, wieloletni przewodniczący Papieskiej Rady ds. Kultury - od dekad angażuje się w budowanie dialogu między Kościołem, kulturą, nauką i sztuką. Wybitny biblista, teolog i humanista. Kardynał Ravasi jest doktorem teologii biblijnej, znawcą języka hebrajskiego i autorem licznych publikacji poświęconych Biblii. Jego działalność naukowa i duszpasterska od lat przybliża Pismo Święte oraz tworzy przestrzeń spotkania wiary ze współczesną kulturą.

Od ponad dwóch dekad Medal Per Artem ad Deum jest jednym z najważniejszych wyróżnień towarzyszących targom Sacroexpo. Otrzymują go wybitne osoby i instytucje, których działalność twórcza i intelektualna wzbogaca kulturę, inspirowa do refleksji oraz kształtuje duchowość człowieka. Zgłoszeń kandydatów mogą dokonywać zarówno instytucje, jak i osoby prywatne.

Szczegóły dostępne są na stronie
www.perartemaddeum.com

—Uroczystość wręczenia medalu Per artem ad Deum miała miejsce w Watykanie, od lewej Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce, JE kardynał Gianfranco Ravasi oraz JE biskup pomocniczy diecezji kieleckiej Marian Florczyk.

Memorial to Miles. Jazzowe nuty z Ameryki, Kuby...

Autor: Krzysztof Zięba

Od 2001 roku obserwuje plac przy Kieleckim Centrum Kultury. Pogodzony z rolą nienadążającej za trendami atrakcji turystycznej nie zapomina, że dla wielu z Was wciąż stanowi nienaruszalną tkankę miasta. Pomimo ponurego usposobienia i introwertycznej osobowości zdaje się wyczekiwać zamieszania wokół siebie. Nigdy by nie pomyślał, że to właśnie w Kielcach, zupełnie obcy mu ludzie będą celebrować jego historię. Tak się jednak dzieje i dzieć się będzie w przyszłości. W jedynej słusznej formie – przez muzykę improwizowaną w nagłówku.

26 maja, w setną rocznicę urodzin Milesa, toast dla solenizanta na Małej Scenie KCK wzniosł Piotr Schmidt w asyście Pawła Tomaszewskiego, Jakuba Mizerackiego, Marcina Pospieszalskiego oraz Pawła Dobrowolskiego. Jednoznaczny nagłówek koncertu „100, Miles” potwierdziły autorskie aranżacje kojarzonych z Milesem produkcji z lat osiemdziesiątych, m.in.: „Jean Pierre”, „Human Nature” czy „Tutu”.

Stuletniość Milesa korciła, by w maju celebrować gościa i dłużej. Uznaliśmy jednak, że stałość to spora wartość, dlatego ponownie, po raz dwudziesty czwarty, w Kieleckim Centrum Kultury w ostatni weekend września, 25-27 września słyhać jazzowe nuty. Festiwal rozpoczyna koncert legendy muzyki miejskiej.



___S.E.A Trio feat. Dave Douglas, czyli wyjątkowe spotkanie europejskiego jazzu z jednym z najwybitniejszych amerykańskich trębaczów, w niedzielę, 27 września w Kieleckim Centrum Kultury.

Krzysztof Zięba i Dave Douglas

Zwieńczeniem tegorocznego festiwalu są dwa wyjątkowe koncerty. Pierwszy z nich podnosi tętno miłośnikom najwyższej jakości fusion w historii polskiego jazzu.

Finałowe dźwięki festiwalu płyną z nurtem S.E.A Trio, czyli: Dominika Bukowskiego, Piotra Lemańczyka oraz Krzysztofa Gradziuka. Co istotne i niecodzienne jednocześnie, Polacy zaprosili na okazję koncertu Dave'a Douglasa. Fantastyczną karierę amerykańskiego muzyka niech podsumuje fakt, że w ciągu ostatniego ćwierćwiecza trzynastokrotnie zdobywał tytuł najlepszego jazzowego trębacza na świecie w rankingu Downbeatu.



___Dorota Miśkiewicz i Marek Napiórkowski dadzą koncert 17 września w Centrum Kongresowym Targów Kielce.

Zaczynamy w środę 16 września, fuzją dwóch najbardziej reprezentatywnych dla Kieleckiego Centrum Kultury cyklicznych wydarzeń muzycznych: Podśluchów i „Milesa”.

Jeden weekend na „setkę” to za mało

Festiwalowy weekend pełen różnych odcieni jazzu to za mało...przecież to setna rocznica urodzin! Chcieliśmy przecież „celebrować gościa i dłużej”... Z tych intencji zrodził się weekend poprzedzający weekend właściwy.

– W ubiegłym roku podśluchiwalismy Klawo. Zespół idealnie wpisał się w klimat koncertów w ciemno łącząc wykręcone, elektroniczne brzmienia z jazzem. Za to właśnie pokochała ich nie tylko milesowa ale i podśluchowa publiczność. Cieszymy się, że w tym roku będziemy mogli to powtórzyć te emocje – zaprasza Daria Kowalczyk, pomysłodawczyni Podśluchów.

Dorota Miśkiewicz i Marek Napiórkowski w Targach Kielce 17 września w Centrum Kongresowym Targów Kielce, punktualnie o 19.00 wystąpi Dorota Miśkiewicz i Marek Napiórkowski.

– Centrum Kongresowe Targów Kielce od lat jest miejscem otwartym na muzykę w jej najróżniejszych odsłonach. Gościliśmy tu artystów reprezentujących wiele gatunków i pokoleń, ale zawsze najważniejsze pozostawały poziom artystyczny oraz emocje, jakie rodzą się między sceną a publicz-



___Rafał Gęborek, trębacz jazzowy młodego pokolenia, zagra w zespole Greger Garage w studiu GRAM Radia Kielce 19 września.

nością. Dorota Miśkiewicz i Marek Napiórkowski doskonale wpisują się w tę ideę – to artyści najwyższej klasy, którzy potrafią stworzyć koncert jednocześnie kameralny, elegancki i niezwykle poruszający – zapowiada Prezes Andrzej Mochoń.

I w szkole muzycznej, i w radiu

W piątek, 18 września na Małej Scenie KCK, słuchacze skupią się na tych, którzy na co dzień szlifują umiejętności pod okiem dr Anny Rutkowskiej w Zespole Państwowych Szkół Muzycznych w Kielcach. – Pracując na lokalnym gruncie ze wspaniałymi, młodymi ludźmi, okazało się, że nabyty przez mnie „język muzyczny” i spontaniczne pomysły inspirują nie tylko mnie, ale także moich podopiecznych z zespołów prowadzonych przez mnie w ZPSM w Kielcach. Nasza przygoda muzyczna zrodziła się z „głodu” odkrywania i tworzenia nowych aranżacji znanych utworów, w których poza ich charakterystycznymi motywami wplatamy



__Maciej Obara, uznany polski saksofonista altowy, wraz z Future Sound LAB zagra 26 września w Kieleckim Centrum Kultury.

elementy muzyki etnicznej oraz improwizację. W repertuarze posiadamy także aranżacje dzieł muzyki filmowej oraz moje autorskie kompozycje balansujące na pograniczu elektroniki i world music. – dodaje Anna Rutkowska.

W zeszłym roku po raz pierwszy w ramach festiwalu opuściliśmy komfortowe do organizacji koncertów wnętrza KCK. Niezapomniany duet Mikołaja Trzaski i Rafała Gęborka w Dawnej Synagodze to jeden z najjaśniejszych momentów ubiegłorocznej imprezy. – Ubiegłoroczny koncert potwierdził, że Dawna Synagoga może być interesującym miejscem dla wydarzeń muzycznych. Obiekt ma duży potencjał kulturalny, który warto wykorzystywać – mówi Agata Wojda, Prezydentka Kielc.

Co ważne, to Prezydentka podsunęła nam trop, by „wyjść z muzyką do miasta”. Początkowo w obawach, teraz wiemy, że był to celny strzał. Kontynuując misję poszerzania terytorium zagościmy w Studiu GRAM Radia Kielce oraz sali koncertowej Szkoły Muzycznej im. Ludomira Różyckiego w Kielcach. – Mieszkańcy potrzebują łatwego dostępu do muzyki i innych dziedzin sztuki. Dlatego polityka kulturalna miasta zakłada organizowanie wydarzeń w różnych częściach Kielc oraz zapewnianie możliwie szerokiej i bezpłatnej oferty kulturalnej – podkreśla Agata Wojda.

Koncert Common Structure (krakowski kwintet skrzyknięty przez Karola Ślusarskiego) w Szkole Muzycznej zaplanowano 20 września. – Zespół tworzą wybitni muzycy: Marek Batorski, Tomasz Kudyk, Piotr Wyleżoł, Alan Wykpiusz oraz Łukasz Żyta. Za wyjątkiem Marka Bator-



__Aruán Ortiz, ceniony kubański pianista jazzowy, zagra 26 września w Kieleckim Centrum Kultury.

skiego, który jest wykładowcą Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (malarstwo), wszyscy pozostali pracują na Akademii Muzycznej im. Krzysztofa Pendereckiego w Krakowie w Katedrze Jazzu. Na ten projekt skomponowałem sześć autorskich utworów oraz zaaranżowałem trzy standardy. – anonsuje Karol Ślusarski.

Dzień wcześniej, flagowego projektu Przemka Gregera (Greger Garage) w studiu GRAM doświadczą wszystkimi zmysłami jedynie posiadacze festiwalowego karnetu. Nie ma tego złego – większość koncertu Przemka w asyście Rafała Gęborka, Pawła Janaszka i Tomka Dąbrowskiego, będzie transmitowana bezpośrednio podczas wysoko notowanej i szanowanej audycji „Made in Kielce”. – Audycja - jak nazwa wskazuje - w swoim charakterze ma promować artystów związanych ze stolicą i samym regionem świętokrzyskim. Co sobotę pokazuje także historię naszej muzyki przypominając nagrania sprzed - dzisiaj już - sześciu dekad. Wierzę, że warto było 15 lat temu wystartować z takim projektem. Jak dotąd to jedyny program w polskiej radiofonii, który na taką skalę określa polską muzykę wykorzystując dokonania lokalnych wykonawców – poleca Paweł Solarz, gospodarz audycji.

– Tegoroczny festiwal tworzy dziesięć koncertów, w tym dwa niebileutowane. Zachęcam Państwa do kupna karnetów, dzięki którym można sporo zaoszczędzić oraz zapewnić sobie wstęp na koncert Greger Garage w Studiu GRAM Radia Kielce – podsumowuje Artur Wijata.

Bilety oraz karnety dostępne są w Kasie KCK oraz serwisie kck.bilety24.pl

PROGRAM MEMORIAL TO MILES TARGI KIELCE JAZZ FESTIVAL

16 września

20.00 Podśluchy x Miles / Mała Scena

Bilety: 59zł / karnet

17 września

19.00 Dorota Miśkiewicz & Marek Napiórkowski / Centrum Kongresowe Targi Kielce

Bilety 79 zł / karnet

18 września

19.00 Saren Marimba & More Sound / Mała Scena KCK

Wstęp wolny

19 września

17.00 Greger Garage / Studio GRAM Radio Kielce
Przemysław Greger - gitara elektryczna, efekty, syntezator, kompozycje

Rafał Gęborek - trąbka, efekty, syntezator

Paweł Janaszek - bas, efekty

Tomasz Dąbrowski - perkusja

Wstęp: Karnet

20 września

19.00 Common Structure / Szkoła Muzyczna im. Ludomira Różyckiego

Marek Batorski - saksofon tenorowy, wymienny z sopranowym

Tomasz Kudyk - trąbka, flugelhorn

Piotr Wyleżoł - fortepian

Maciej Adamczak – kontrabas

Łukasz Żyta - perkusja

Kompozycje i aranżacje - Karol Ślusarski

Wstęp wolny

25 września / Duża Scena KCK

19.00 Hirek Wrona: Introdukcja

20.00 600V Trio

Sebastian DJ 600V Imbierowicz – pady, gramofony

Piotr Rodowicz – kontrabas

Andrzej Mikulski – klawisze

Bilety: 99 zł

26 września / Duża Scena KCK

18.00 Aruán Ortiz

20.00 Maciej Obara – Future Sound LAB

Maciej Obara - saksofon

Amalia Umeda - skrzypce

Anna Szmatoła - wiolonczela

Tymon Kosma - wibrafon

Adam Jędrzyk - gitara

Michał Aftyka - kontrabas

Miłosz Berdzik – perkusja

Bilety: 99 zł

27 września / Duża Scena KCK

18.00 String Connection

Krzysztof Dębski – skrzypce, fortepian,

Krzysztof Przybyłowicz – perkusja,

Krzysztof Ścierański – gitara basowa,

Andrzej Olejniczak – saksofon sopranowy i tenorowy

20.00 S.E.A Trio feat. Dave Douglas

Dominik Bukowski - wibrafon

Piotr Lemańczyk - kontrabas

Krzysztof Gradziuk – perkusja

Dave Douglas – trąbka

Bilety: 99zł

Karnet: 289 zł

Przestrzeń dla wydarzeń w każdym formacie

Autor: Łukasz Kopczyński

Rok 2026 w Centrum Kongresowym Targów Kielce pokazuje, jak szerokie możliwości daje dziś nowoczesna przestrzeń eventowa. Kongresy i konferencje naukowe, spotkania biznesowe, wydarzenia edukacyjne, jubileusze, koncerty, festiwale, wystawy, a także zupełnie nowe autorskie projekty – kalendarz Centrum coraz wyraźniej wykracza poza tradycyjnie rozumianą działalność konferencyjno-kongresową.



__POLECHO 2026 – XXVII Ogólnopolska Konferencja Asocjacji Echokardiografii Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego w Centrum Kongresowym Targów Kielce.

Pierwsze miesiące roku – biznes, nauka, edukacja i ważne jubileusze. Pierwsze półrocze przyniosło szereg wydarzeń reprezentujących bardzo różne środowiska i branże. W Centrum Kongresowym odbyły się m.in. **Kongres Quantum**, **Targi PSB Wiosna** oraz trzecia edycja wydarzenia edukacyjno-zawodowego „**Fach w ręku – to się oplaca**”. Ten ostatni projekt połączył edukację z rynkiem pracy, dając młodym ludziom możliwość poznawania zawodów, szkół i kierunków dalszego kształcenia.

Centrum było również miejscem wydarzeń o charakterze środowiskowym i jubileuszowym. Szczególne znaczenie miał **jubileusz 30-lecia Świętokrzyskiej Izby Pielęgniarek i Położnych**, pokazujący, że przestrzeń kongresowa doskonale sprawdza się również jako miejsce uroczystych gal, spotkań rocznicowych i wydarzeń reprezentacyjnych.

Ważną część pierwszego półroczia stanowiły wydarzenia medyczne. Wśród nich znalazła się konferencja **Dentopolis** oraz jedno z najważniejszych spotkań środowiska echokardiograficznego w Polsce – **XXVII Ogólnopolska Konferencja Asocjacji Echokardiografii Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego POLECHO**.

Przez dwa dni, 8 i 9 maja, Centrum Kongresowe stało się miejscem intensywnej wymiany wiedzy i doświadczeń ponad tysiąca specjalistów, ekspertów i praktyków. Program obejmował wykłady krajowych i zagranicznych prelegentów, sesje tematyczne, prezentacje przypadków klinicznych oraz warsztaty praktyczne. W przygotowanie wydarzenia szczególnie zaangażowani byli prof. dr hab. n. med. Beata Woźakowska-Kapłon, przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego, oraz prof. dr hab. n. med. Jarosław D. Kasprzak, przewodniczący Komitetu Naukowego. Skala i ranga POLECHO potwierdziły, że Centrum Kongresowe Targów Kielce pozostaje przestrzenią przygotowaną do obsługi dużych, specjalistycznych wydarzeń naukowych i medycznych.

Lato z fantastyką – Scyzorykon na większą skalę
Drugą część roku otworzyło wydarzenie z zupełnie innego świata. **Scyzorykon 2026**, zorganizowany 25 i 26 lipca, pokazał ogromny potencjał Centrum Kongresowego również jako przestrzeni dla wydarzeń popkulturowych i festiwalowych.

Druga edycja Festiwalu Gier i Fantastyki była większa i bardziej różnorodna niż poprzednia. Wydarzenie objęło nie tylko Centrum Kongresowe, ale także halę 6 oraz tereny zewnętrzne Targów Kielce, tworząc swoiste miasteczko fantastyki. Gry, filmy, komiksy, anime, cosplay i spotkania z przedstawicielami różnych środowisk fanowskich przyciągnęły uczestników w każdym wieku. Rozbudowana formuła Scyzorykonu jest również przykładem możliwości łączenia różnych przestrzeni Targów Kielce w ramach jednego projektu – od sal konferencyjnych, przez hale, aż po strefy plenerowe.

Jesień pod znakiem nowych formatów
Kolejne miesiące 2026 roku przynoszą dalsze poszerzanie oferty Centrum Kongresowego. Szczególnie ważnym kierunkiem jest rozwój **nowych formatów wydarzeń**, które pozwalają docierać do kolejnych grup



__Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych w Targach Kielce – prezentacje najpiękniejszych przedstawicieli ras, oceny sędziowskie oraz spotkanie hodowców i miłośników psów.

odbiorców. Jednym z nich jest premierowa edycja **Kielce Card Expo** – projektu skierowanego do kolekcjonerów kart, fanów gier TCG oraz miłośników popkultury i kolekcji sportowych. Wydarzenie zaplanowane na 24 października łączy formułę targowo-handlową z przestrzenią do spotkań społeczności i rozgrywek. To kolejny przykład projektu rozwijanego wokół konkretnej pasji i aktywnej społeczności.

Jesienno-zimową część kalendarza uzupełniają również wydarzenia dla miłośników zwierząt. Pod koniec listopada Targi Kielce ponownie goszczą Międzynarodową **Wystawę Psów Rasowych**, natomiast grudzień upływa pod znakiem **Świątokrzyskiej Wystawy Królików Rasowych** oraz **Międzynarodowej Wystawy Gołębi Rasowych i Drobiu Ozdobnego**. Projekty te od lat skupiają hodowców, ekspertów i pasjonatów, ale mają także wyraźny wymiar rodzinny i edukacyjny.

Centrum Kongresowe również koncertowo
Istotnym elementem rozwijającego się kalendarza są wydarzenia muzyczne. Centrum Kongresowe coraz mocniej zaznacza swoją obecność jako przestrzeń koncertowa, zdolna do obsługi wydarzeń o bardzo różnym charakterze i skierowanych do różnych grup odbiorców.

W programie drugiej części roku znalazły się koncerty reprezentujące odmienne gatunki i pokolenia publiczności – od energetycznego występu **Skolima**, przez projekty związane z jubileuszową trasą **Donguralesko**, po bardziej kameralne spotkania muzyczne z udziałem **Doroty Miśkiewicz** i **Marka Napiórkowskiego**.

Taki kierunek pozwala pełniej wykorzystywać potencjał Centrum Kongresowego, którego infrastruktura może być dostosowana zarówno do dużych wydarzeń biznesowych, jak i widowisk, koncertów czy wydarzeń artystycznych.



__Scyzorykon 2026 – barwne cosplaye i uczestnicy festiwalu pokazali, jak różnorodną publiczność przyciągają wydarzenia organizowane w przestrzeniach Targów Kielce.

Od studniówek po Sylwestra
Coraz ważniejszą częścią działalności Centrum Kongresowego stają się również wydarzenia okolicznościowe i reprezentacyjne. Obiekt otwiera się m.in. na **studniówki**, **gale**, **jubileusze**, **inauguracje** i **uroczyste spotkania firm oraz instytucji**.

Nowym krokiem w tym kierunku będzie także **premierowa edycja wydarzenia sylwestrowego** – pierwszy Sylwester organizowany w Centrum Kongresowym. Projekt wpisuje się w szerszą strategię rozwijania oferty wydarzeń skierowanych nie tylko do biznesu czy branż specjalistycznych, lecz także do mieszkańców Kielc i regionu.

Podobną drogą podąża autorski projekt **Kielce Love Story**. Pierwsza walentynkowa odsłona wydarzenia odbyła się w lutym 2026 roku i połączyła elegancką kolację, muzykę na żywo i taniec. Kontynuacja formatu planowana jest również na 2027 rok.

Jedno miejsce, wiele możliwości
Kalendarz Centrum Kongresowego w 2026 roku najlepiej pokazuje zmianę, która dokonuje się w sposobie wykorzystywania tej przestrzeni. Kongresy naukowe i branżowe pozostają niezwykle ważnym elementem działalności obiektu, ale funkcjonują dziś obok koncertów, festiwali popkulturowych, wystaw, jubileuszy, wydarzeń edukacyjnych, gal i imprez okolicznościowych. Ta różnorodność nie jest przypadkowa. Jest konsekwencją otwierania Centrum Kongresowego na nowe grupy odbiorców, organizatorów i pomysły oraz elastycznego wykorzystywania infrastruktury Targów Kielce.

Od nauki i biznesu, przez kulturę i rozrywkę, po wydarzenia rodzinne i reprezentacyjne – Centrum Kongresowe coraz wyraźniej staje się miejscem spotkań w najszerszym znaczeniu tego słowa.

Co naprawdę trafia do miski Twojego pupila? Odpowiedzi na Future Pet FOOD

Autor: Magdalena Bogucka

Karma premium, naturalne składniki, nowe receptury, bezpieczeństwo i technologie, o których właściciel psa czy kota na co dzień nawet nie myśli. Za każdą saszetką, puszką czy porcją suchej karmy stoi dziś potężny i niezwykle innowacyjny przemysł. W październiku 2026 roku można zajrzeć za jego kulisy w Targach Kielce. FUTURE PET FOOD wraz z II Profesjonalnym Kongresem Pet Food zgromadzą w jednym miejscu firmy, ekspertów i technologie, które decydują o tym, co ostatecznie trafia do misek naszych pupili.



—Integralną częścią targów jest II Profesjonalny Kongres Pet Food.

Rynek karmy dla zwierząt dynamicznie się rozwija, a Polska należy do znaczących producentów w tym sektorze. Rosnące wymagania właścicieli zwierząt, rozwój eksportu, nowe receptury, automatyzacja produkcji i coraz większy nacisk na bezpieczeństwo oraz jakość sprawiają, że branża potrzebuje miejsca do wymiany doświadczeń i prezentacji technologii. Taką przestrzenią jest FUTURE PET FOOD 2026 w Targach Kielce.

W wydarzeniu udział biorą między innymi firmy reprezentujące różne obszary niezbędne dla nowoczesnej produkcji, m.in. MULTIVAC, ULMA Packaging, Beckhoff Automation, Elpress, Eurofins, J.S. Hamilton, Karl Schnell Polska oraz Grupa Ralen.

Integralną częścią wydarzenia jest II Profesjonalny Kongres Pet Food, organizowany przez GeminiGroup.pl. Pierwsza edycja wydarzenia zgromadziła ponad 300 przedstawicieli branży z całej Polski. W 2026 roku eksperci ponownie koncentrują się na najważniejszych wyzwaniach, trendach i kierunkach rozwoju rynku. Podczas wydarzenia prezentowane są również wyniki 2. edycji konkursu Pet Choice Award®.

Targi i kongres po raz pierwszy goszczą w przestrzeniach Centrum Kongresowego Targów Kielce. Sale konferencyjne połączone z przestrzenią wystawienniczą tworzą warunki zarówno do zdobywania specjalistycznej wiedzy, jak i prowadzenia rozmów biznesowych.

To pierwsze w Polsce targi B2B poświęcone kompleksowo branży produktów dla zwierząt domowych. W jednym miejscu spotkają się producenci pet food, dostawcy komponentów i surowców, producenci maszyn oraz linii technologicznych, firmy oferujące rozwiązania w zakresie pakowania, automatyzacji, higieny, badań laboratoryjnych, kontroli jakości, logistyki i usług dla przemysłu.

Po przygodę! Wędkarze, survivalowcy i poszukiwacze spotykają się w Kielcach

Autor: Marta Brzezińska

Najpierw wybór przynęty. Potem kilka rzutów do basenu i obserwacja, jak pracuje w wodzie. Obok najnowszy sprzęt, małe polskie manufaktury i duże wędkarskie marki. A kiedy kończy się świat wędek i kołowrotek, zaczynają się survival, outdoor i – po raz pierwszy – detektoryzm. Listopadowe wydarzenie w Targach Kielce łączy środowiska, które najlepiej czują się w terenie.

Listopadowe wydarzenia w Targach Kielce łączy przygoda, ciekawość świata i miłość do natury. Chodź z nami! 21-22 listopada 2026

Festiwal Wędkarstwa i Survivalu w ciągu kilku edycji wyrósł na duże spotkanie branży i pasjonatów. Liczby z 2025 roku dobrze pokazują jego skalę: ponad 10 tysięcy odwiedzających i 160 firm z Polski, Ukrainy, Czech i Wielkiej Brytanii. Za tymi liczbami kryją się jednak przede wszystkim dwa dni rozmów o łowieniu, sprzęcie, technikach i doświadczeniach znad wody.

W Kielcach można bowiem zrobić coś, czego nie zapewnią zakupy w internecie – wziąć wędkę do ręki, porozmawiać z jej producentem, porównać rozwiązania i zobaczyć przynętę podczas pracy. To właśnie praktyczny wymiar wydarzenia sprawia, że teoria szybko zamienia się w doświadczenie. Jednak tym, co wyróżnia kielecki festiwal, jest atmosfera. – Na żadnej innej imprezie wędkarskiej nie ma takiej energii – podkreślają goście wydarzenia. Tworzą ją wystawcy, uczestnicy, a także zaproszeni goście – znane postaci wędkarskiego świata. Z edycją 2026 związani są m.in. Krystian Grad i Daniel Ciszek „IMOD”.

Kto spędził noc nad wodą albo ruszył na kilkudniową zasiadkę, dobrze wie, jak przydatny jest dobry namiot czy ostry nóż. Dlatego ważną częścią wydarzenia pozostaje strefa survivalu, której jednym z patronów jest Paweł „Szlendak” Szlendak.

W 2026 roku do tego zestawu dochodzi jeszcze wykrywacz metali. Nowa przestrzeń dla miłośników detektoryzmu, tworzona wspólnie ze Stowarzyszeniem Denar Kalisz, otwiera wydarzenie na środowisko poszukiwaczy.



—Wędkarze z całej Polski odwiedzają Targi Kielce, aby szukać okazji...



—...i poznać premiery produktowe

Emocje nie tylko biznesowe

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Choć Targi Kielce kojarzą się przede wszystkim z wydarzeniami gospodarczymi, od lat są również miejscem sportowych emocji. To tutaj odbywają się mistrzostwa Polski, zawody o międzynarodowej randze, pokazy oraz wydarzenia łączące sport z biznesem i edukacją. Boks, fitness, pole dance czy drifting pokazują, że infrastruktura Targów Kielce doskonale sprawdza się także jako arena widowisk sportowych.

Boks zostaje w Targach Kielce

Jednym z najważniejszych wydarzeń wakacji 2026 było podpisanie umowy o dalszej współpracy pomiędzy Targami Kielce a Polskim Związkiem Bokserskim. Porozumienie gwarantuje kontynuację organizacji Forum i Międzynarodowych Targów Branży Bokserskiej, które w wyjątkowy sposób łączą sport, biznes i edukację. To wydarzenie nie ogranicza się do ekspozycji producentów sprzętu. W programie znajdują się również mecze bokserskie, panele dyskusyjne, spotkania z mistrzami ringu oraz strefy aktywności dla dzieci i młodzieży. Ubiegłoroczna edycja zgromadziła czołowych przedstawicieli polskiego boks, w tym Julię Szerebetę – srebrną medalistkę igrzysk olimpijskich w Paryżu 2024, a także legendy tej dyscypliny – Andrzeja Gołotę i Dariusza Michalczewskiego. W Kielcach gościły również reprezentacje Polski kobiet i mężczyzn, które tuż po zakończeniu Mistrzostw Świata w Liverpoolu spotkały się z kibicami oraz przedstawicielami branży.

**Od 18 do 19 września 2026 roku
Targi Branży Bokserkiej już
z wykorzystaniem nowej hali
Targów Kielce.**

Fit Weekend – najlepsi na jednej scenie

W kwietniu 2026 Centrum Kongresowe Targów Kielce ponownie stało się areną Fit Weekendu, podczas którego odbyły się Mistrzostwa Polski Dzieci w Fitness oraz Mistrzostwa Polski w Kulturyście i Fitness. Przez trzy dni na scenie rywalizowali najlepsi zawodnicy z całego kraju, prezentując najwyższy poziom przygotowania sportowego w wielu kategoriach – od fitness dzieci po kulturystkę klasyczną, wellness, bikini fitness czy classic physique.

Pole Dance Show – sport i sztuka w jednym

Sportowe emocje w Centrum Kongresowym to również Pole Dance Show, które z roku na rok umacnia swoją pozycję jako jedno z najważniejszych wydarzeń tej dyscypliny w Polsce. Dziewiąta edycja zgromadziła zawodników rywalizujących w różnych kategoriach wiekowych i na różnych poziomach zaawansowania. Przez trzy dni publiczność mogła podziwiać występy łączące siłę, technikę i artystyczną ekspresję, co po raz kolejny

potwierdziło, że pole dance jest widowiskową i dynamicznie rozwijającą się dyscypliną sportu.

Drift na DUB IT

Nieodłącznym elementem motoryzacyjnego show Rotinger DUB IT Festival są pokazy driftingu, które co roku przyciągają tysiące widzów. Widowiskowe przejazdy najlepszych kierowców, ryk silników i efektowne pojedynki na specjalnie przygotowanym torze stały się jedną z najbardziej rozpoznawalnych atrakcji wydarzenia. Dla wielu odwiedzających właśnie strefa driftu jest obowiązkowym punktem programu i doskonałym uzupełnieniem ekspozycji samochodów tuningowanych, klasycznych oraz supersamochodów.

Sport od lat zajmuje ważne miejsce w kalendarzu Targów Kielce. Organizowane tu wydarzenia pokazują, że nowoczesny ośrodek targowo-kongresowy może być nie tylko przestrzenią dla biznesu, ale również miejscem, gdzie rodzą się sportowe emocje, spotykają się mistrzowie i kibice, a rywalizacja odbywa się na najwyższym poziomie.



Trzyletnią umowę o współpracy podpisali Grzegorz Nowaczek prezes Polskiego Związku Bokserskiego oraz dr Andrzej Mochoń prezes Targów Kielce (od lewej).



Nowa hala Targów Kielce była świetnym tłem do widowiskowych zmagania na torze driftingowym.



Zawodniczki i zawodnicy biorący udział w Mistrzostwach Polski Dzieci w Fitness zaprezentowali na scenie nie tylko umiejętności, ale też wybitną pasję do sportu.



Pokazy duetów były niezwykle widowiskowe - POLE DANCE SHOW 2026.

KIELECKIE CENTRUM KULTURY

MEMORIAL TO MILES

TARGI KIELCE JAZZ FESTIVAL

16-27 / 09 / 2026

Dorota Miśkiewicz
Marek Napiórkowski

17.09.2026

19.00

Centrum Kongresowe
Targi Kielce



Widoczność dla
Twojej marki.

Komfort dla
Twojego zespołu.

Od personalizowanych butelek
po rozwiązania wspierające codzienne
nawodnienie pracowników.



Wodostacja

Stały dostęp do filtrowanej
wody bez zbędnej logistyki.



Butelka filtrująca

Twoje logo w codziennym
użyciu.



Syropy do wody

Idealne do zestawów prezentowych
i paczek świątecznych.



Flow comfort

Filtrowana woda prosto
z kranu.

Poznaj ofertę dla biznesu



Wygenerowane przez AI

Expo Kielce Cafe – smak, który zostaje

Autor: Magdalena Bogucka

W targach liczą się spotkania, rozmowy i relacje. A te często zaczynają się od zapachu świeżo parzonej kawy. Expo Kielce Cafe to właśnie smak Expo Kielce – intensywny, działający na zmysły.



W Expo Kielce Cafe serwowana jest starannie wyselekcjonowana włoska kawa Cannizzaro – od łagodnych, aromatycznych mieszanek po mocne espresso. Wybrane kawy można również kupić w ziarnach i zabrać ze sobą do domu, biura albo podarować kontrahentowi.

Expo Kielce Cafe – zabierz zapach ze sobą

– Chcemy, żeby Expo Kielce Cafe miało swój własny charakter i było miejscem, które kojarzy się nie tylko z dobrą kawą, ale też z atmosferą naszych targów. Gość ma tu poczuć jakość, gościnność i smak, który będzie chciał zapamiętać po zakończeniu wydarzenia – mówi Monika Szydłowska, zastępca dyrektora Wydziału Targów w Targach Kielce.

Dobra kawa to dopiero początek. Zespół HoReCa wie, gdzie znaleźć smak, który najlepiej dopełni spotkania. Elegancki bankiet, lunch dla klientów, catering na stoisko, regionalne sery i wędliny, świeże pieczywo,

świętokrzyskie przysmaki, firmowy deser – wszystko może stać się częścią oprawy marki.

Nie trzeba szukać w ciemno. – Znamy restauracje, firmy cateringowe i lokalnych producentów, którym warto zaufać – twierdzi dyrektor Monika Szydłowska. Dobieramy rozwiązania do charakteru wydarzenia, liczby gości, budżetu i oczekiwanego efektu.

Smak, podobnie jak dobre stoisko, może przyciągać, zatrzymywać i zostawać w pamięci. Czasem wystarczy aromat kawy, kawałek dobrego pieczywa i lokalny smak, by zwykłe spotkanie zamieniło się w coś, co goście wspominają jeszcze długo po targach. Właśnie takie doświadczenia tworzone są w Targach Kielce – proste, dobre i z charakterem.

Zatem...wypatruj na targach Expo Kielce Cafe
Kontakt: catering@targikielce.pl



Pieno di Cuore

RISTORANTE

REZERWACJE

DOWOZY

CATERING

Sprawdź nasze MENU:
ul. Henryka Sienkiewicza 57/1U, Kielce

Zadzwoń:
508 508 419 | 508 508 451

