

**Regulamin dla Zwiedzających
targi organizowane lub współorganizowane przez Targi Kielce S.A.**

I. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje Zwiedzających targi organizowane lub współorganizowane przez Targi Kielce Spółkę Akcyjną z siedzibą w Kielcach, ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000352242, NIP: 6570309803, REGON: 290036480, BDO: 000215403, tel. 41 365 12 22, adres poczty elektronicznej: biuro@targikielce.pl.
2. Wejście na teren targów oznacza akceptację niniejszego Regulaminu przez Zwiedzającego oraz zobowiązanie się do jego przestrzegania.
3. Każdy Zwiedzający zobowiązany jest do zapoznania się i przestrzegania:
 - 1) postanowień niniejszego Regulaminu;
 - 2) postanowień Regulaminu wjazdu na teren TK;
 - 3) przepisów bezpieczeństwa, przeciwpożarowych i porządkowych wywieszanych na terenie targów;
 - 4) komunikatów i wytycznych wydawanych przez TK w związku z targami;
 - 5) poleceń TK lub służb porządkowych TK wydawanych w związku z targami.
4. Każdy Zwiedzający zobowiązany jest do zapoznania się z postanowieniami Polityki Prywatności.
5. Każdy Zwiedzający zobowiązany jest do przestrzegania na terenie targów obowiązujących przepisów prawa polskiego, w szczególności przepisów dotyczących praw autorskich i praw pokrewnych, praw własności intelektualnej, ochrony przeciwpożarowej oraz przepisów sanitarnych.

II. Definicje

1. Ilekczo w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
 - 1) dniu - należy przez to rozumieć jeden dzień kalendarzowy przypadający od poniedziałku do niedzieli, bez wyłączenia dni ustawowo wolnych od pracy;
 - 2) eksponatach - należy przez to rozumieć wszelkie przedmioty prezentowane lub sprzedawane przez Wystawcę na targach, które Wystawca prezentuje lub sprzedaje podmiotom trzecim w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, w tym w szczególności produkty lub prototypy;
 - 3) Polityce Prywatności - należy przez to rozumieć dokument zawierający opis zasad przetwarzania danych osobowych w TK, znajdujący się na stronie internetowej <https://www.targikielce.pl/polityka-prywatnosci>;
 - 4) Portalu Zwiedzającego - należy przez to rozumieć serwis internetowy prowadzony przez TK pod adresem internetowym <https://www.targikielce.pl/uzytkownik>;
 - 5) Regulaminie - należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin;
 - 6) Regulaminie sklepu internetowego TK - należy przez to rozumieć regulamin sklepu internetowego TK dostępny na stronie internetowej <https://www.targikielce.pl/regulamin-sklepu-internetowego-targi-kielce.pdf>;
 - 7) Regulaminie wjazdu na teren TK - należy przez to rozumieć Regulamin wjazdu na teren TK dostępny na stronie internetowej <https://www.targikielce.pl/regulamin-wjazdu-na-teren-tk.pdf>;
 - 8) RODO - należy przez to rozumieć Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;
 - 9) sklepie internetowym TK - należy przez to rozumieć system sprzedaży biletów, prowadzony przez Targi Kielce S.A. pod adresem internetowym <https://www.targikielce.pl/sklep>;
 - 10) stoisku - należy przez to rozumieć powierzchnie wystawienniczą zagospodarowaną przez Wystawcę poprzez wykonanie na powierzchni wystawienniczej zabudowy lub przykrycia powierzchni wystawienniczej wykładziną oraz wyposażenie powierzchni wystawienniczej w inne elementy niezbędne do prezentacji eksponatów, usług lub oferty Wystawcy;
 - 11) stronie internetowej dotyczącej danych targów - należy przez to rozumieć stronę internetową TK poświęconą danych targom (domena <https://www.targikielce.pl>);
 - 12) targach - należy przez to rozumieć targi, wystawy, festiwale, kongresy organizowane lub współorganizowane przez Targi Kielce S.A.;

- 13) Targach Kielce S.A. lub TK - należy przez to rozumieć spółkę Targi Kielce Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach, ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000352242, NIP: 6570309803, REGON: 290036480, BDO: 000215403, tel. 41 365 12 22, adres poczty elektronicznej: biuro@targikielce.pl;
 - 14) Wykonawcy zabudowy - należy przez to rozumieć inną niż TK osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która projektuje lub wykonuje zabudowę na rzecz Wystawcy lub Współwystawcy;
 - 15) Wystawcy - należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która prezentuje swoje eksponaty, usługi lub ofertę na targach;
 - 16) Współwystawcy - należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która uczestniczy w targach wspólnie z innym Wystawcą i prezentuje swoje eksponaty, usługi lub ofertę na tej samej powierzchni wystawienniczej co Wystawca;
 - 17) Zwiedzającym - należy przez to rozumieć osobę fizyczną, która przebywa na terenie targów, z wyłączeniem Wystawcy, Współwystawcy oraz Wykonawcy zabudowy, a także z wyłączeniem wszelkich innych podmiotów, które działają na rzecz Wystawcy, Współwystawcy oraz Wykonawcy zabudowy, w szczególności ich pracowników, zleceniobiorców, podwykonawców lub dalszych podwykonawców.
2. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o Wystawcy należy przez to rozumieć również Współwystawcę.
 3. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o wyrażeniu przez TK zgody, zgoda ta musi zostać wyrażona przez TK w formie pisemnej lub mailowej. TK ma prawo określić warunki jakie należy spełnić by uzyskać zgodę lub odmówić zgody bez podania przyczyny.

III. Zasady wstępu na targi

1. Szczegółowe zasady wstępu na dane targi, w tym godziny otwarcia targów publikowane są przez TK na stronie internetowej dotyczącej danych targów.
2. Wstęp na targi może podlegać regulacjom, a czasami ograniczeniom, w zależności od charakteru targów, zaleceń odpowiednich organów lub obowiązujących przepisów prawa. W szczególności TK może zamknąć część ekspozycji dla Zwiedzających, ograniczyć wstęp osobom niezwiązanym z zakresem branżowym targów lub wyznaczyć określone dni zwiedzania targów dla osób niezwiązanych z zakresem branżowym targów lub dla grup szkolnych.
3. Wstęp na targi mają tylko osoby pełnoletnie, chyba że na stronie internetowej dotyczącej danych targów opublikowano inną informację lub TK wyrazi zgodę na udział w targach osób niepełnoletnich.
4. Osoby niepełnoletnie mogą przebywać na terenie targów tylko pod opieką osób posiadających pełną zdolność do czynności prawnych (np. rodziców, opiekunów).

IV. Dokumenty uprawniające do wstępu na targi

1. Wstęp na targi posiadają osoby posiadające ważny:
 - 1) bilet;
 - 2) zaproszenie;
 - 3) identyfikator - wygenerowany po zarejestrowaniu zaproszenia;
 - 4) kartę VIP;
 - 5) akredytację prasową;
 - 6) lub inne uprawnienia do wstępu na targi przyznane na zasadach szczególnych przez TK.
2. Uzyskanie dokumentu uprawniającego do wstępu na targi wymaga podania danych wymaganych przez TK. Zwiedzający są zobowiązani do podania danych zgodnych z prawdą. Zwiedzający ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych, w tym za wszelkie skutki wynikłe z podania danych nieprawdziwych lub nieprawidłowych.
3. Dokument uprawniający do wstępu na targi upoważnia do wejścia na teren targów w czasie trwania targów, z tym zastrzeżeniem, że udział w niektórych wydarzeniach towarzyszących targom, w szczególności bankietach, konferencjach lub seminariach, może wymagać posiadania odrębnego biletu wstępu lub zaproszenia albo uzyskania zgody TK lub organizatora danego wydarzenia.
4. Dokument uprawniający do wstępu na targi należy zachować na cały okres pobytu na terenie targów i okazać na każde żądanie TK lub służb porządkowych TK.

5. Jeżeli na dokumencie uprawniającym do wstępu na targi znajduje się imię i nazwisko, przedmiotowy dokument jest ważny tylko z dokumentem tożsamości. W takim przypadku Zwiedzający zobowiązany jest okazać dokument tożsamości na każde żądanie TK lub służb porządkowych TK.
6. Dokument uprawniający do wstępu na targi nie może być nieczytelny, zniszczony, uszkodzony lub kopiowany. W sytuacjach wymienionych w zdaniu poprzednim dokument uprawniający do wstępu na targi będzie uznany za bezwzględnie nieważny i osoba posługująca się takim dokumentem nie będzie mogła z niego skorzystać i przebywać na terenie targów.
7. Dokument uprawniający do wstępu na targi, na którym znajduje się imię i nazwisko nie może być zbywany lub darowany osobie trzeciej. Osoba trzecia, która nabyła lub otrzymała dokument, o którym mowa w zdaniu poprzednim, nie zawierający jej imienia i nazwiska, nie będzie mogła z niego skorzystać i przebywać na terenie targów.
8. Utratę dokumentu uprawniającego do wstępu na targi, na którym znajduje się imię i nazwisko należy niezwłocznie zgłosić w Biurze Obsługi Wystawcy lub Zespołowi Administracji TK. Duplikat może wygenerować i wydrukować Zespół Administracji TK.
9. W przypadku niewykorzystania dokumentu uprawniającego do wstępu na targi z przyczyn leżących po stronie Zwiedzającego, Zwiedzającemu nie przysługuje zwrot wpłaconych środków na rzecz TK.
10. TK zastrzega sobie prawo do niewpuszczenia na teren targów osób posiadających ważny dokument uprawniający do wstępu na targi z przyczyn organizacyjnych, technicznych, bezpieczeństwa lub z innych przyczyn niezależnych przez TK, w szczególności w przypadku podania nieprawdziwych danych przez Zwiedzającego, agresywnego zachowania Zwiedzającego lub naruszania przez Zwiedzającego postanowień niniejszego Regulaminu.

V. Bilety

1. Zwiedzający mogą kupić bilety:
 - 1) on-line za pośrednictwem sklepu internetowego TK;
 - 2) on-line za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego przez podmiot, któremu TK zlecił sprzedaż biletów na targi;
 - 3) w kasach na terenie targów.
2. Cena biletu podana w sklepie internetowym TK może się różnić od ceny biletów oferowanej przez podmiot, któremu TK zlecił sprzedaż biletów na targi oraz od ceny biletów w kasach na terenie targów. TK zastrzega sobie prawo do zmiany cen biletów.
3. Zasady zakupu biletów, sposób płatności oraz zasady zwrotu biletów on-line zakupionych za pośrednictwem sklepu internetowego TK określa Regulamin sklepu internetowego TK.
4. Zasady zakupu biletów, sposób płatności oraz zasady zwrotu biletów on-line zakupionych za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego przez podmiot, któremu TK zlecił sprzedaż biletów na targi określa podmiot, któremu TK zlecił sprzedaż biletów na targi.
5. Zakup biletów w kasach na terenie targów jest możliwy tylko w godzinach otwarcia targów. Zwrot biletów zakupionych w kasach na terenie targów nie jest możliwy, z zastrzeżeniem postanowień rozdziału XI niniejszego Regulaminu oraz innych bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
6. TK może postanowić o sprzedaży biletów wyłącznie w formie on-line lub wyłącznie w kasach na terenie targów.
7. TK zastrzega sobie prawo do zamknięcia sprzedaży biletów lub odmowy sprzedania biletów danym Zwiedzającym z przyczyn organizacyjnych, technicznych, bezpieczeństwa lub z innych przyczyn niezależnych od TK, w szczególności w przypadku wysprzedania puli biletów, agresywnego zachowania Zwiedzającego lub naruszania przez Zwiedzającego postanowień niniejszego Regulaminu.

VI. Zaproszenia, identyfikatory, karty VIP

1. Wstęp na targi może odbywać się na podstawie zaproszeń wydanych przez TK w formie papierowej lub on-line.
2. Zaproszenie uprawnia posiadacza zaproszenia lub osobę zaproszoną imiennie do wstępu na targi zgodnie z informacją zamieszczoną na zaproszeniu.
3. Zaproszenie może upoważniać do wzięcia udziału w targach w każdym dniu targów lub w określonym dniu lub dniach odbywania się targów.
4. Jeżeli na zaproszeniu zamieszczono informację, że wzięcie udziału w targach wymaga zarejestrowania zaproszenia posiadacza zaproszenia lub osoba zaproszona imiennie zobowiązania jest zarejestrować zaproszenie zgodnie z informacją podaną na zaproszeniu.
5. Po zarejestrowaniu zaproszenia należy wydrukować wygenerowany identyfikator.

6. Karty VIP są przyznawane według uznania TK. Karta VIP uprawnia do wejścia na targi przez okres jednego roku kalendarzowego. Karty VIP są przysyłane pocztą tradycyjną lub wręczane osobiście osobie, której została przyznana karta VIP.
7. Identyfikator lub kartę VIP należy nosić w widocznym miejscu przez cały czas przebywania na terenie targów.

VII. Akredytacja prasowa

1. Akredytacje prasowe są przyznawane dziennikarzom oraz innym przedstawicielom mediów zainteresowanych przekazywaniem informacji na temat targów oraz z targów.
2. Akredytacje prasowe są przyznawane wyłącznie aktywnym zawodowo dziennikarzom i innym przedstawicielom mediów, które prowadzą działalność zgodnie z obowiązującymi ich przepisami prawa.
3. Wniosek o akredytację można złożyć:
 - 1) elektronicznie za pośrednictwem formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej <https://www.targikielce.pl/uzytkownik/register-journalist>;
 - 2) osobiście w Biurze Prasowym w każdym dniu trwania targów, w godzinach funkcjonowania Biura Prasowego. Podczas składania wniosku należy okazać ważną legitymację prasową.
4. Akredytacje prasowe są przyznawane po zweryfikowaniu przez TK danych podanych we wniosku. Podczas weryfikacji danych TK może poprosić o podanie dodatkowych informacji lub dokumentów potwierdzających prawdziwość danych podanych we wniosku. TK zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania akredytacji prasowej bez podania przyczyny.
5. Akredytacja prasowa przyznana:
 - 1) na podstawie wniosku złożonego elektronicznie - zostanie przesłana na adres e-mail podany we wniosku. Akredytację prasową należy samodzielnie wydrukować;
 - 2) na podstawie wniosku złożonego osobiście w Biurze Prasowym - zostanie wydana przez Biuro Prasowe.
6. Każda osoba, której została przyznana akredytacja prasowa musi nosić ją w widocznym miejscu przez cały czas przebywania na terenie targów.
7. Akredytacja prasowa upoważnia do:
 - 1) korzystania z Biura Prasowego w każdym dniu trwania targów, w godzinach funkcjonowania Biura Prasowego;
 - 2) otrzymania od TK materiałów związanych z targami, chyba że TK postanowi inaczej;
 - 3) wjazdu samochodem osobowym na parking przeznaczony dla osób posiadających akredytację prasową, chyba że TK postanowi inaczej.
8. Pracownicy TK przebywający w Biurze Prasowym służą wszelką pomocą w udzielaniu informacji na temat targów, ekspozycji targowych oraz innych wydarzeń odbywających się na terenie targów.
9. Każda osoba, której została przyznana akredytacja prasowa jest traktowana jak Zwiedzający i jest zobowiązana do zapoznania się i przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

VIII. Uprawnienia do wstępu na targi na zasadach szczególnych

1. TK może sprzedawać bilety ulgowe, jak również postanowić, że wstęp na niektóre targi może być wolny dla wszystkich Zwiedzających lub dla Zwiedzających wykonujących określony zawód, studiujących określony kierunek lub kształcących się w szkole o określonym profilu.
2. W przypadku korzystania z biletu ulgowego lub innych uprawnień do wstępu na targi na zasadach szczególnych, na każde żądanie TK lub służb porządkowych TK należy okazać dokument potwierdzający uprawnienie do skorzystania z biletu ulgowego lub dokument potwierdzający uprawnienie do wstępu na targi na zasadach szczególnych.

IX. Zorganizowane grupy szkolne

1. Zorganizowane grupy szkolne mogą wziąć udział w targach jeżeli TK wyrazi na to zgodę.
2. Zorganizowane grupy szkolne mogą wziąć udział w targach jeżeli cel i charakter edukacyjny wizyty odpowiada zakresowi branżowemu targów.
3. Wśród zorganizowanej grupy szkolnej nie mogą być uczniowie, którzy nie ukończyli 14 roku życia.
4. W przypadku grup szkolnych, na każde 15 uczniów powinien przypadać co najmniej jeden opiekun posiadający pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Cena biletu dla opiekuna jest taka sama jak cena biletu dla ucznia, o ile TK nie postanowi inaczej.
6. Jeżeli TK wyrazi zgodę na udział w targach zorganizowanej grupy szkolnej, co najmniej na 5 dni przed dniem rozpoczęcia targów szkoła musi wysłać do TK listę zawierającą imię i nazwisko każdego ucznia oraz opiekuna.

7. Uczniowie i opiekunowie są traktowani jak Zwiedzający i są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
8. Opiekunowie są zobowiązani do egzekwowania od uczniów przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
9. W przypadku nieprzestrzegania przez opiekunów lub uczniów postanowień niniejszego Regulaminu, TK może przerwać zwiedzanie targów przez wszystkich uczestników grupy i usunąć wszystkich uczestników grupy z terenu targów.

X. Usługi dodatkowe

1. Zwiedzający mogą korzystać z punktów gastronomicznych dostępnych na terenie targów świadczących odpłatne usługi gastronomiczne.
2. Na wybranych targach Zwiedzający mogą korzystać z szafek depozytowych udostępnionych przez TK. Korzystanie z szafek depozytowych jest odpłatne, chyba że TK postanowi inaczej. TK nie przyjmuje do szafek depozytowych rzeczy cennych (np. biżuterii, laptopów, aparatów fotograficznych). Mienie pozostawione bez uprzedniej zgody TK w szafkach depozytowych po upływie 14 dni od dnia zakończenia targów może zostać uznane przez TK za mienie porzucone z zamiarem wyzbycia się jego własności i TK może postąpić z nim według własnego uznania.
3. Korzystanie z parkingów udostępnionych przez TK wymaga wniesienia stosownej opłaty, chyba że TK postanowi inaczej.
4. TK nie gwarantuje zapewnienia miejsc parkingowych dla wszystkich Zwiedzających.
5. Parkingi udostępniane Zwiedzającym są parkingami niestrzeżonymi.
6. Zamawiający mogą założyć konto w Portalu Zwiedzającego i korzystać z funkcjonalności oferowanych przez Portal Zwiedzającego.
7. W przypadku nieskorzystania z usług dodatkowych zakupionych przez Zwiedzającego z przyczyn leżących po stronie Zwiedzającego, Zwiedzającemu nie przysługuje zwrot wpłaconych środków na rzecz TK.

XI. Zmiana programu, częściowe zamknięcie, skrócenie, przełożenie lub odwołanie targów

1. TK zastrzega sobie prawo do zmiany programu targów oraz częściowego zamknięcia, skrócenia, przełożenia lub odwołania targów z przyczyn organizacyjnych, technicznych, bezpieczeństwa lub z innych przyczyn niezależnych od TK.
2. W przypadku zmiany programu targów lub częściowego zamknięcia targów:
 - 1) wpłaty dokonane przez Zwiedzającego za zakupione dokumenty uprawniające do wstępu na targi nie podlegają zwrotowi;
 - 2) wpłaty dokonane przez Zwiedzającego za zakupione usługi dodatkowe podlegają zwrotowi jeżeli usługi te nie zostały zrealizowane przez TK.
3. W przypadku przełożenia terminu targów dokument uprawniający do wstępu na targi oraz zakupione usługi dodatkowe zachowują ważność w nowym terminie targów. Jeżeli Zwiedzający nie wyraża zgody na udział w targach w nowym terminie, Zwiedzającemu przysługuje zwrot środków za zakupiony dokument uprawniający do wstępu na targi oraz za niezrealizowane przez TK usługi dodatkowe.
4. W przypadku skrócenia targów lub odwołania targów Zwiedzającym, którzy nie wykorzystali zakupionych dokumentów uprawniających do wzięcia udziału w targach oraz nie skorzystali z zakupionych usług dodatkowych, przysługuje zwrot środków za zakupione dokumenty uprawniające do wstępu na targi oraz za niezrealizowane przez TK usługi dodatkowe.

XII. Zwroty płatności

Jeżeli, na mocy postanowień niniejszego Regulaminu lub bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa Zwiedzającym przysługuje zwrot środków od TK za dokumenty uprawniające do wstępu na targi lub za niezrealizowane przez TK usługi dodatkowe, zwroty te realizowane są w następujący sposób:

- 1) w przypadku dokumentów uprawniających do wstępu na targi lub usług dodatkowych zakupionych on-line za pośrednictwem sklepu internetowego TK, zasady zwrotu określa Regulamin sklepu internetowego TK;
- 2) w przypadku dokumentów uprawniających do wstępu na targi lub usług dodatkowych zakupionych on-line za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego przez podmiot, któremu TK zlecił sprzedaż dokumentów uprawniających do wstępu na targi lub usług dodatkowych, zasady zwrotu określa ten podmiot;
- 3) w przypadku dokumentów uprawniających do wstępu na targi lub usług dodatkowych zakupionych w kasach na terenie targów, zwrot środków następuje w kasie targów lub na rachunek bankowy

wskazany przez Zwiedzającego po przedstawieniu paragonu lub innych danych niezbędnych do dokonania zwrotu. Zwrot środków następuje w terminie do 14 dni od dnia otrzymania przez TK dokumentów i danych niezbędnych do dokonania zwrotu.

XIII. Nagrania i wizerunek

1. W czasie trwania targów TK oraz Wystawcy wykonują zdjęcia i nagrania audio lub video w celach dokumentacyjnych, informacyjnych, i reklamowych TK oraz Wystawców.
2. Zwiedzający przyjmuje do wiadomości, że biorąc udział w targach jego głos i wizerunek może zostać utrwalony na zdjęciach lub nagraniach audio lub video wykonanych przez TK lub Wystawców.
3. TK oświadcza, że zdjęcia i nagrania audio lub video, na których znajduje się wizerunek Zwiedzających są rozpowszechniane na zasadach określonych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Zwiedzający może wykonywać zdjęcia i nagrania audio lub video na terenie targów i rozpowszechniać je zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z tym zastrzeżeniem, że fotografowanie, filmowanie, skanowanie lub robienie rysunków stoisk lub eksponatów Wystawcy wymaga uzyskania zgody Wystawcy.

XIV. Skanowanie identyfikatorów

1. W czasie trwania targów TK umożliwia Zwiedzającym dobrowolne udostępnienie Wystawcom swoich danych osobowych podanych w czasie rejestracji w zakresie obejmującym: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, NIP i nazwa firmy. Udostępnienie danych następuje poprzez zeskanowanie identyfikatora Zwiedzającego za pośrednictwem aplikacji w ramach usługi Scan2Lead.
2. Umożliwienie przez Zwiedzającego zeskanowania identyfikatora przez Wystawcę jest dobrowolne i oznacza oświadczenie woli Zwiedzającego na przekazanie danych osobowych, o których mowa w ust. 1, bezpośrednio temu podmiotowi (skanującemu).
3. Z chwilą zeskanowania identyfikatora:
 - 1) Wystawca, który dokonuje skanowania, staje się odrębnym administratorem danych osobowych Zwiedzającego w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO;
 - 2) TK nie przetwarza danych osobowych w imieniu Wystawcy oraz nie ma wpływu na dalszy sposób ich przetwarzania.
4. Zamawiający przyjmuje do wiadomości, że dane osobowe przekazane w ramach Scan2Lead mogą być wykorzystane przez Wystawcę między innymi do:
 - 1) nawiązania kontaktu po targach;
 - 2) przesyłania informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego;
 - 3) realizacji innych celów określonych samodzielnie przez danego Wystawcę, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Obowiązek uzyskania wszelkich wymaganych prawem zgód od Zwiedzającego, który umożliwił zeskanowanie swojego identyfikatora spoczywa na Wystawcy.
6. Zabrania się wykorzystywania danych osobowych przekazanych w ramach Scan2Lead niezgodnie z RODO oraz niezgodnie z innymi obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zabrania się wysyłania do Zwiedzającego, którzy umożliwił zeskanowanie swojego identyfikatora informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego, na które Zwiedzający nie wyraził zgody, jeżeli zgoda jest wymagana przez obowiązujące przepisy prawa.
7. TK nie ponosi odpowiedzialności za sposób przetwarzania danych osobowych przez Wystawców, w tym za wykonywanie przez nich obowiązków wynikających z RODO oraz innych obowiązujących przepisów prawa.
8. Wszelkie prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych przekazanych w ramach Scan2Lead, w szczególności prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, wniesienia sprzeciwu lub cofnięcia zgody, Zwiedzający realizuje bezpośrednio wobec Wystawcy, który zeskanował identyfikator.

XV. Postanowienia dotyczące bezpieczeństwa i porządku

1. Zwiedzający przyjmuje do wiadomości, że na terenie targów może być narażony na czynniki mogące powodować dyskomfort lub zagrożenie dla zdrowia, w szczególności:
 - 1) hałas o wysokim poziomie natężenia;
 - 2) intensywne światło i efekty wizualne;
 - 3) promieniowanie lasera;
 - 4) dym i mgłę sceniczną;
 - 5) zapachy i substancje drażniące.

2. Na terenie targów Zwiedzającym zabrania się:
 - 1) popełniania przestępstw, w tym dokonywania kradzieży, rabunku lub zakłócania porządku publicznego;
 - 2) niszczenia lub uszkodzenia mienia TK, Wystawcy lub podmiotu trzeciego;
 - 3) wykonywania jakichkolwiek zmian w infrastrukturze TK, w tym w infrastrukturze technicznej TK;
 - 4) opierania się o stoiska, konstrukcje reklamowe lub inne elementy stanowiące aranżację przestrzeni;
 - 5) wnoszenia lub używania przedmiotów, których użycie może zagrażać bezpieczeństwu osób lub mienia, w szczególności noży, ostrych narzędzi, broni, amunicji, materiałów wybuchowych, substancji drażniących lub toksycznych;
 - 6) wnoszenia lub używania substancji łatwopalnych, chemicznych lub gazów technicznych;
 - 7) używania otwartego ognia w halach i centrum kongresowym;
 - 8) organizowania pokazów pirotechnicznych, laserowych lub używania reflektorów;
 - 9) używania urządzeń mogących zakłócić działanie systemu przeciwpożarowego;
 - 10) pozostawiania bez dozoru włączonych do sieci odbiorników elektrycznych (np. telefonów, laptopów, aparatów fotograficznych);
 - 11) pozostawiania w halach lub centrum kongresowym materiałów zanieczyszczonych substancjami palnymi;
 - 12) przebywania w obszarze, w którym wykonywane są prace na wysokości;
 - 13) zastawiania lub zasłaniania wyjść ewakuacyjnych oraz ciągów komunikacyjnych;
 - 14) pozostawiania bagażu lub innego mienia bez opieki;
 - 15) parkowania samochodów w miejscach niedozwolonych (np. bramy, uliczki dojazdowe, drogi ewakuacyjne);
 - 16) wprowadzania lub używania hulajnóg elektrycznych, skuterów, rowerów, motorowerów, urządzeń segway, deskorolek, rolek oraz innego podobnego sprzętu;
 - 17) kierowania telefonów komórkowych, aparatów fotograficznych oraz kamer w stronę wiązek laserowych, reflektorów lub innych źródeł intensywnego światła emitującego promieniowanie;
 - 18) palenia tytoniu i wyrobów tytoniowych, w tym papierosów elektronicznych, z wyjątkiem miejsc gdzie zlokalizowane są koszopopielnice;
 - 19) wnoszenia płynów;
 - 20) wnoszenia lub spożywania alkoholu, za wyjątkiem spożywania alkoholu zakupionego na terenie targów w miejscu wyznaczonym przez TK;
 - 21) wnoszenia, zażywania lub rozprowadzania narkotyków oraz innych środków działających podobnie do narkotyków;
 - 22) wprowadzania (wnoszenia) na teren targów zwierząt. Nie dotyczy to psów asystujących oraz zwierząt biorących udział w ekspozycji objętej zakresem tematycznym targów. Pies asystujący musi być wyposażony w uprzęż, a osoba niepełnosprawna musi okazać certyfikat potwierdzający status psa asystującego i zaświadczenia o wykonaniu wymaganych szczepień weterynaryjnych. Zwierzęta biorące udział w ekspozycji objętej zakresem tematycznym targów muszą być w odpowiedni sposób zabezpieczone oraz posiadać wymagane prawem certyfikaty, zaświadczenia i szczepienia.
3. Uzyskania zgody TK wymaga w szczególności wykonywanie przez Zwiedzającego na terenie targów następujących czynności:
 - 1) używanie dronów lub innych obiektów latających zdalnie sterowanych. W celu uzyskania zgody konieczne jest wypełnienie odpowiedniego wniosku oraz podanie numeru pilota i numeru operatora;
 - 2) włączanie urządzeń łączności bezprzewodowej, urządzeń nadawczo-odbiorczych, radiolokacyjnych oraz urządzeń o wysokiej częstotliwości;
 - 3) prowadzenie działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych lub promocyjnych;
 - 4) prowadzenie działań agitacyjnych, aukcji lub zbiórek.
4. Uzyskania zgody Wystawcy wymaga dotykane eksponatów Wystawcy.
5. Zwiedzający zobowiązani są do noszenia stosownego stroju i obuwia, adekwatnego do charakteru i rangi targów. TK zastrzega sobie prawo odmówienia wstępu na teren targów osobom niespełniającym przedmiotowego wymogu.
6. Hale, drzwi wejściowe do hal, przejścia między halami, stoiska lub inne ekspozycje mogą zostać zamknięte przez TK ze względów organizacyjnych, technicznych, bezpieczeństwa oraz z innych przyczyn niezależnych od TK.

7. Zwiedzający są zobowiązani do respektowania oznaczeń ciągów komunikacyjnych oraz powinni zapoznać się z rozmieszczeniem sprzętu gaśniczego oraz hydratów na terenie targów.
8. Podczas poruszania się pieszo, jak również pojazdami, na terenie targów należy zachować szczególną ostrożność z uwagi na wzmożony ruch, w szczególności należy zwracać uwagę na sygnały dźwiękowe i świetlne pojazdów, w tym wózków widłowych.
9. Na terenie targów prowadzony jest monitoring wizyjny. Monitoring wizyjny może nie obejmować całego obszaru targów.
10. Mienie pozostawione bez uprzedniej zgody TK na terenie targów po terminie demontażu stoisk, może zostać uznane przez TK za mienie porzucone z zamiarem wyzbycia się jego własności i TK może postąpić z nim według własnego uznania. Postanowienia zdania poprzedniego nie stosuje się do mienia pozostawionego w szafkach depozytowych TK, do którego mają zastosowanie postanowienia rozdziału X ustępu 2 niniejszego Regulaminu.
11. W razie zauważenia szkody w mieniu TK, Wystawcy lub podmiotu trzeciego, w tym stwierdzenia nieprawidłowości w funkcjonowaniu infrastruktury technicznej TK, należy nie korzystać z uszkodzonego mienia oraz niezwłocznie powiadomić o tym Biuro Obsługi Wystawców lub służby techniczne TK.
12. W razie zauważenia wypadku na terenie targów należy bezzwłocznie powiadomić o zaistniałym zdarzeniu Biuro Obsługi Wystawców, pracownika Zespołu Ochrony lub Pogotowie Ratunkowe, które jest dostępne pod numerem telefonu 999 lub 112.
13. W razie powstania pożaru lub innego zagrożenia bezpieczeństwa na terenie targów należy bezzwłocznie powiadomić o zaistniałym zdarzeniu Biuro Obsługi Wystawców, pracownika Zespołu Ochrony lub Państwową Straż Pożarną, która jest dostępna pod numerem telefonu 998 lub 112.
14. W razie zagrożenia bezpieczeństwa na terenie targów, w szczególności zarządzenia ewakuacji, należy spokojnie i bezwzględnie podporządkować się poleceniom wydawanym przez służby porządkowe TK lub właściwe służby ratownicze.

XVI. Zasady segregacji odpadów na terenie TK

1. Odpady muszą być segregowane oraz wrzucane do odpowiednio oznakowanych pojemników lub kontenerów znajdujących się na terenie targów.
2. Każdy Zwiedzający zobowiązany jest do samodzielnego transportu odpadów do odpowiednich pojemników lub kontenerów znajdujących się na terenie targów.
3. Niedopuszczalne jest porzucanie odpadów w halach, centrum kongresowym, na terenie zewnętrznym, przy pojemnikach lub kontenerach.

XVII. Szkody i krzywdy

1. TK nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub krzywdy spowodowane przez podmioty trzecie lub wyłącznie z winy poszkodowanego.
2. TK nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub krzywdy powstałe wskutek siły wyższej, w tym w szczególności powstałe na skutek trzęsienia ziemi, uderzenia pioruna, wichury, deszczu, zalania wodą, pożaru, eksplozji oraz niezależnej od TK przerwy w dostawie wody, energii elektrycznej, sprężonego powietrza lub usług teleinformatycznych.
3. TK nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub krzywdy powstałe w wyniku niestosowania się przez Zwiedzającego do postanowień niniejszego Regulaminu lub do obowiązujących przepisów prawa polskiego.
4. TK nie ponosi odpowiedzialności za kradzież, utratę, porzucenie dokumentu uprawniającego do wstępu na targi lub pozostawienie go w ogólnodostępnym lub niezabezpieczonym miejscu.
5. Zwiedzający są zobowiązani zabezpieczyć mienie, które wnoszą na teren targów przed ewentualnymi szkodami, w tym kradzieżą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, na własny koszt i ryzyko. Zwiedzający są zobowiązani ubezpieczyć cenne mienie, które wnoszą na teren targów przed ewentualnymi szkodami, w tym kradzieżą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, na własny koszt i ryzyko.
6. Zwiedzający ponoszą odpowiedzialność za szkody lub krzywdy wyrządzone TK lub podmiotom trzecim swoim działaniem lub zaniechaniem. W przypadku gdy podmiot trzeci zgłosi wobec TK roszczenia z tytułu szkód lub krzywd wyrządzonych przez Zwiedzającego, Zwiedzający zobowiązuje się do podjęcia działań zmierzających do wyjaśnienia sprawy oraz do zwrócenia TK uzasadnionych i udokumentowanych kosztów poniesionych przez TK w związku z tym roszczeniem.
7. W przypadku wyrządzenia szkody lub krzywdy przez osobę nieposiadającą pełnej zdolności do czynności prawnych odpowiedzialność za wyrządzoną szkodę lub krzywdę ponoszą osoby zobowiązane do sprawowania nadzoru nad tą osobą na terenie targów.

8. W przypadku wyrządzenia szkody lub krzywdy przez zwierzę odpowiedzialność za wyrządzoną szkodę lub krzywdę ponoszą osoby zobowiązane do sprawowania nadzoru nad tym zwierzęciem na terenie targów.

XVIII. Naruszenie postanowień Regulaminu

1. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Zwiedzającego, Zwiedzający zobowiązany jest na swój koszt i ryzyko przywrócić stan zgodny z niniejszym Regulaminem.
2. Niezależnie od postanowień ust. 1 w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Zwiedzającego, TK jest uprawnione do przywrócenia stanu zgodnego z niniejszym Regulaminem na koszt i ryzyko Zwiedzającego, w szczególności TK jest uprawnione do:
 - 1) wykonania prac niewykonanych przez Zwiedzającego;
 - 2) niewpuszczenia Zwiedzającego na teren targów;
 - 3) zakazania Zwiedzającemu używania mienia znajdującego się na terenie targów;
 - 4) usunięcia Zwiedzającego lub mienia Zwiedzającego z terenu targów;
 - 5) zabezpieczenia mienia znajdującego się na terenie targów, w tym złożenia mienia do depozytu;
 - 6) zniszczenia lub utylizacji mienia pozostawionego przez Zwiedzającego na terenie targów, w szczególności bagażu lub innego mienia pozostawionego przez Zwiedzającego bez opieki;
 - 7) przywrócenia mienia TK lub terenu TK do stanu pierwotnego.
3. W przypadku skorzystania przez TK z uprawnień, o których mowa w ust. 2, Zwiedzającemu nie przysługuje prawo do zwrotu opłat poniesionych w związku z udziałem w targach.
4. Niezależnie od postanowień ust. 1-2 w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, TK jest uprawnione do obciążenia Zwiedzającego karą porządkową w wysokości 200,00 PLN za każde stwierdzone naruszenie.
5. W przypadku gdy szkoda poniesiona przez TK przewyższy wysokość kary porządkowej zastrzeżonej w niniejszym Regulaminie, TK jest uprawnione do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary porządkowej na zasadach ogólnych.
6. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez osobę nieposiadającą pełnej zdolności do czynności prawnych odpowiedzialność za dokonane naruszenie ponoszą osoby zobowiązane do sprawowania nadzoru nad tą osobą na terenie targów.

XIX. Postępowanie reklamacyjne

1. Zwiedzający może wnieść reklamację.
2. Reklamacja może być wniesiona:
 - 1) na piśmie w czasie trwania targów w Biurze Obsługi Wystawcy lub
 - 2) na piśmie na adres: Targi Kielce S.A., ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce lub
 - 3) mailowo na adres: biuro@targikielce.pl.
3. Reklamacja składana na piśmie lub mailowo powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko/nazwę zgłaszającego reklamację;
 - 2) adres lub adres e-mail zgłaszającego reklamację;
 - 3) dokładny opis reklamacji wraz z informacją czego zgłaszający reklamację domaga się od TK.
4. Reklamacja złożona na piśmie powinna zawierać dodatkowo podpis osoby składającej reklamację.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez TK. TK zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, w przypadku gdy rozpatrzenie reklamacji będzie wymagało uzyskania dodatkowych informacji lub dokumentów przez TK. W takiej sytuacji TK dołoży wszelkich starań, aby reklamacja została rozpatrzona w możliwie najkrótszym terminie.
6. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na piśmie lub mailowo na adres lub adres e-mail podany przez zgłaszającego reklamację.
7. Wniesienie reklamacji nie upoważnia Zwiedzającego do nieuregulowania w terminie należności na rzecz TK.

XX. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe podlegają przetwarzaniu oraz ochronie zgodnie z przepisami RODO oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych Zwiedzających są Targi Kielce S.A. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez TK znajdują się w Polityce Prywatności.

XXI. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 24 sierpnia 2026 roku.

2. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej TK oraz w siedzibie TK.
3. TK zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z przyczyn organizacyjnych, technicznych, bezpieczeństwa lub z innych przyczyn niezależnych od TK. W przypadku zmiany postanowień niniejszego Regulaminu TK poinformuje o tym za pośrednictwem strony internetowej TK oraz zamieści nowy tekst jednolity Regulaminu na stronie internetowej TK oraz w siedzibie TK. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez TK.
4. TK oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Zwiedzających przysługujących im na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa polskiego. W przypadku sprzeczności postanowień niniejszego Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego, zastosowanie mają bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Wszelkie spory, które nie zostaną rozstrzygnięte w sposób polubowny, będą podlegały wyłącznej jurysdykcji właściwych rzeczowo sądów polskich.
8. Niniejszy Regulamin został sporządzony w dwóch wersjach językowych polskiej i angielskiej. W razie rozbieżności pomiędzy polską i angielską wersją językową obowiązującą wersją Regulaminu jest wersja w języku polskim.