

**X MIĘDZYNARODOWE TARGI BRANŻY POGRZEBOWEJ
NECROEXPO
29-31 maja 2026
FORMULARZ ZGŁOSZENIA KONKURSOWEGO**

1) DOKŁADNA NAZWA WYROBU:	NR STOISKA
2) PEŁNA NAZWA FIRMY:	
3) ADRES FIRMY:	

4) KRÓTKA CHARAKTERYSTYKA WYROBU

.....
.....
.....
.....

5) CZY I GDZIE WYRÓB ZOSTAŁ WDROŻONY DO PRODUKCJI WZGL. EKSPLOATACJI

.....
.....

6) LISTA REFERENCYJNA

.....
.....
.....

7) UPOWAŻNIONY PRZEDSTAWICIEL WYSTAWCY DO UDZIELENIA CZŁONKOM KOMISJI KONKURSOWEJ WYCZERPUJĄCYCH INFORMACJI NA STOISKU

.....

8) ZAŁĄCZNIKI - MATERIAŁY UZASADNIAJĄCE SZCZEGÓLNE WALORY WYROBU

.....
.....

Data

(Pieczęć firmy zgłaszającej i podpis)

**REGULAMIN KONKURSU
MIĘDZYNARODOWE TARGI BRANŻY POGRZEBOWEJ
NECROEXPO 2026**

§1

Organizatorem Konkursu są Targi Kielce.

§2

W Konkursie może uczestniczyć każdy wystawca, który do 25 maja br. zgłosi wyrób do Konkursu na adres: hetman.dorota@targikielce.pl,

§3

Organizatorzy Targów Necroexpo powołali Komisję Konkursową, której zadaniem jest wytypowanie wyróżniających się produktów do uhonorowania:

- Medalami Targów Kielce
- Wyróżnieniami Targów Kielce

§4

1. Ustala się następujące grupy towarowe, według których dokonana zostanie ocena produktów zgłoszonych do udziału w konkursie:
 - a) trumny i urny
 - b) ozdoby wewnętrzne i zewnętrzne trumien
 - c) urządzenia i sprzęt prosektoryjny oraz środki transportu wewnętrznego
 - d) autokarawany
 - e) dewocjonaalia, ozdoby nagrobkowe, kwiaty
 - f) odzież
 - g) nagrobki
 - h) systemy kremacyjne
 - i) akcesoria pogrzebowe
 - j) znicze, świece
 - k) usługi poligraficzne
 - l) florystyka
 - m) nowoczesne technologie w branży pogrzebowej
 - n) inna(do uzupełnienia przez wystawcę)
2. Ocena, o której mowa, prowadzona będzie z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - a) walory techniczne i użytkowe
 - b) nowatorstwo rozwiązań konstrukcyjnych i technologiczno – organizacyjnych
 - c) wzornictwo: estetyka wykonania, funkcjonalność, cechy ergonomiczne i użytkowe, opakowanie
 - d) poszanowanie środowiska
 - e) walory marketingowe
 - f) inne zalety produktu
3. Dla zachowania skali porównawczej przyjmuje się zasadę, że ocena produktów zostanie przeprowadzona po zakwalifikowaniu co najmniej 4 produktów w każdej z grup towarowych podanych w pkt.1
Dopuszcza się w drodze wyjątku możliwość odstępstwa od ww. zasady i zakwalifikowanie mniejszej niż 4 liczby produktów do oceny w danej grupie towarowej. W tym przypadku zakwalifikowany (e) produkt (y) winien(winny) wyróżniać się wyjątkowymi bądź niespotykanymi dotąd walorami w odniesieniu do porównywalnego (nych) wyrobu (ów) znajdującego (cych) się w ofercie rynkowej.

§5

Komisja Konkursowa oceniać będzie wyłącznie produkty wystawione na targach.

§6

- 1) Wyroby zgłaszane do Konkursu powinny być udostępnione Komisji Konkursowej 29 maja (piątek), w godz. 12.00 - 17.00.
- 2) Na życzenie Komisji Konkursowej wnioskodawca obowiązany jest podać niezbędne dodatkowe informacje związane z produktem.

§7

- 1) Komisja Konkursowa ogłasza decyzję o przyznaniu nagród trzeciego dnia Targów tj. 31 maja br. (niedziela) o godz. 13.00, na uroczystości wręczenia medali i wyróżnień.

§8

Nagrodzone wyroby mogą być promowane i reklamowane z wykorzystaniem uzyskanej nagrody.

§9

- 1) Listę nagrodzonych produktów Targi Kielce przekazują dziennikarzom prasy codziennej i specjalistycznej oraz do środków masowego przekazu.
- 2) Ewidencje nagrodzonych produktów prowadzą Targi Kielce.

§10

Obrady Komisji Konkursowej są niejawne.

§11

Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

Ponadto Targi Kielce przyznają medale i wyróżnienia za stoisko targowe i sposób promocji.

Zapraszamy do udziału w konkursie - Organizatorzy