

01

## Kolory są bardzo subiektywne

Wizualnie barwa często oznacza dziesięć różnych kolorów dla dziesięciu różnych osób.

Kiedy ludzie patrzą na ten sam obiekt, mogą różnie określać jego kolor ze względu na nieodłączne wyzwanie braku doskonałej precyzji w opisywaniu kolorów.



02

## Pomiar koloru jest bardziej precyzyjny niż ocena wizualna

Produkcja wolna od błędów zależy od utrzymania wysokich standardów jakości.

Kwantyfikacja koloru ma kluczowe znaczenie dla obiektywnego podejmowania decyzji i komunikacji we wszystkich branżach. Użycie miernika kolorów przełoży barwę na konkretne wartości. Umożliwia to natychmiastowe uzyskanie wyników w różnych zakresach kolorów w celu dokładnej analizy i porównania. Precyzyjne i przyjazne dla użytkownika urządzenia Konica Minolta wspierają producentów w podnoszeniu jakości produktów ku zadowoleniu klientów, a także w utrzymywaniu standardów i zapewnianiu zgodności z przepisami.



**Spektrofotometr CM-36dG**

Farby, tworzywa sztuczne, tekstylia, szkło



**Spektrofotometr CM-26dG**

Wnętrza samochodów, produkty ICT, urządzenia domowe



**Kolorymetr CR-400**

Żywność, materiały budowlane, kosmetyki



**Oprogramowanie do dopasowywania kolorów**



**Oprogramowanie SpectraMagic™ NX2**

03

## Precyzyjne urządzenia do pomiaru kolorów kluczem do sukcesu

Brak zastosowania urządzeń pomiarowych do kolorów może prowadzić do niepożądanych wyników.

Bez tych narzędzi mogą pojawić się niedokładności w dopasowywaniu kolorów i spójności, owocujące produktami, które nie spełniają standardów jakości i oczekiwań klientów:



### Koszt produkcji

Niespójność standardów kolorystycznych powoduje problemy z kontrolą jakości, zwiększając koszty produkcji wynikające z jej nieefektywności.



### Reputacja wizerunku marki

Niespójny kolor produktów może zaszkodzić wizerunkowi i reputacji marki.



### Przeróbka

Niespójny kolor może skutkować przeróbkami, które zwiększają koszty produkcji.



### Zgodność z przepisami i regulacjami

Niedokładny pomiar koloru może spowodować niezgodność z normami i przepisami.



### Zwroty od klientów

Niedokładny kolor może prowadzić do niezadowolenia klientów, jeśli produkty nie spełnią ich oczekiwań.



### Odpady

Niedokładny pomiar koloru może prowadzić do wytworzenia produktów niezgodnych ze specyfikacją i przynieść straty finansowe.