

Kielce, dnia 13 kwietnia 2026

ZAPROSZENIE DO ROKOWAŃ POPRZEDZONYCH SKŁADANIEM OFERT
WSTĘPNYCH NA WYKONANIE ZADANIA
**DRUK MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH DLA TARGÓW
KIELCE W LATACH 2026-2027**

Spółka Targi Kielce S.A w Kielcach przy ul. Zakładowej 1 zaprasza do rokowań poprzedzonych składaniem ofert wstępnych na wykonanie zadania pn.: **Druk materiałów reklamowych dla Targów Kielce w latach 2026-2027.**

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest realizacja wydruków i dostarczenia materiałów reklamowych, o których mowa w załączniku nr 1 do niniejszego ZDR do siedziby Zamawiającego lub w szczególnych przypadkach przesłanie ich pod wskazany przez Zamawiającego adres.

II. Przewidywany termin wykonania

Przewidywany termin wykonania zlecenia określa Wykonawca. W składanej ofercie powinien określić ilość dni roboczych potrzebnych na wydrukowanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego wydrukowanych materiałów reklamowych.

III. Miejsce lub adres email oraz data składania ofert oraz wybór Wykonawcy

Oferty należy złożyć w zapieczętowanych kopertach w siedzibie spółki Targi Kielce S.A. - Recepcja spółki do dnia 24 kwietnia 2026 roku, do godziny 15.00. W przypadku ofert przesłanych pocztą decyduje data wpływu.

Oferta, na kopercie, powinna zawierać oznaczenie:

Druk materiałów reklamowych dla Targów Kielce w latach 2026-2027
oraz Imię, Nazwisko i dane kontaktowe osoby upoważnionej do prowadzenia negocjacji.

Po upływie terminu składania ofert Zamawiający przystąpi do negocjacji z wybranymi Wykonawcami. Negocjacje zostaną przeprowadzone telefonicznie.

IV. Kryterium wyboru

Przy wyborze Wykonawcy Zamawiający będzie kierował się:

1. oferowaną ceną – z wagą 70%,

2. terminem wykonania – z wagą 20%,
3. posiadanym doświadczeniem i referencjami dla wykonania robót o podobnym charakterze i zakresie – z wagą 10%,
4. kompletnością dokumentacji formalno-prawnej,

V. Informacje dodatkowe

1. Złożenie oferty oznacza akceptację warunków niniejszego zaproszenia do udziału w rokowaniach.
2. Zamawiający informuje, że nie będzie ponosił żadnych kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę.
3. Zamawiający informuje, że nie będzie udzielał zaliczek na poczet wykonania prac.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru Wykonawcy, jak również nie wybrania żadnego Wykonawcy bez podania przyczyn.
5. Zamawiający informuje, że podane w specyfikacji pozycje nie stanowią integralnej całości i każda z nich będzie traktowana oddzielnie.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłączenia części prac lub materiałów z zakresu zadania.

VI. Zawartość oferty

Oferta pisemna złożona Zamawiającemu powinna uwzględniać informacje z pkt. IV – „Kryterium wyboru” i składać się z dwóch odrębnych części (tj.: jedna zaklejona koperta z dokumentami formalno-prawnymi i druga zaklejona koperta z ofertą cenową):

Część I - " Dokumenty formalno-prawne" - winna zawierać:

1. Nazwę i siedzibę Wykonawcy, datę sporządzenia oferty, imię i nazwisko oraz numer telefonu osoby uprawnionej do negocjowania warunków oferty.
2. Aktualny wypis z właściwego rejestru lub zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (z ostatnich 6 miesięcy licząc od dnia składania ofert).
3. Aktualne zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o nie zaleganiu w płaceniu świadczeń (z ostatnich 3 miesięcy).
4. Aktualne zaświadczenie z Urzędu Skarbowego o nie zaleganiu w płaceniu świadczeń (z ostatnich 3 miesięcy).
5. Oświadczenie Wykonawcy, że zapoznał się z warunkami niniejszego zaproszenia i nie wnosi do nich zastrzeżeń.
6. Oświadczenie Wykonawcy czy jest podatnikiem VAT o treści:

„Wykonawca oświadcza, że jest płatnikiem podatku VAT i jego pełna nazwa brzmi:

..... . Nr NIP:

7. Dla firm, które dotychczas nie współpracowały z Targami Kielce, referencje potwierdzające doświadczenie w realizacji projektów o podobnym zakresie i charakterze, przykładowe druki zgodne z tymi wymienionymi w załączniku nr 1 do niniejszego ZDR.

Cześć II - " Oferta cenowa" - winna zawierać:

1. Wycenę przedmiotu zamówienia - Należy określić jednostkową cenę netto wydruku przy podanym nakładzie. Cena powinna uwzględniać koszt naświetleń, jak również transportu gotowych materiałów do siedziby Zamawiającego. W ofercie należy podać cenę, która nie ulegnie zmianie do końca 2027 roku.
2. Termin realizacji – należy określić ilość dni roboczych potrzebnych na wykonanie i dostarczenie materiałów do siedziby Zamawiającego od momentu przekazania materiałów w wersji cyfrowej do realizacji.

VII. Osoby uprawnione do kontaktu w sprawie przedmiotu zamówienia

Joanna Drabikowska – drabikowska.joanna@targikielce.pl; tel. 41 365 13 25

Załączniki:

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

Klauzula RODO. Dostawca, oświadczając, że składając ofertę wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z niniejszym przetargiem, których Administratorem są Targi Kielce S. A. ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce i zapoznał się z informacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych znajdującymi się na stronie: <https://www.targikielce.pl/polityka-prywatnosci>