

K i e l c e F a i r R e v i e w

kielecki Przegląd Targowy


Targi Kielce
exhibition & congress centre

jesień / zima / 2025



#targikielce

Nowa hala dla globalnego biznesu

Spis treści

List Prezydentki Miasta Kielce Agaty Wojdy	3
Nowatorska przestrzeń dla globalnego biznesu	4
„Targi przyszłości. Inwestujemy nie tylko w mury, ale w jakość i technologię”	6
U nas to standard!	8
MSPO – barometr bezpieczeństwa	10
Księgowość, która łączy ludzi i kompetencje	12
Marki własne coraz mocniejsze	14
Łowimy grube ryby	15
Folwark zwierzęcy w Targach Kielce	16
Jak Davis ograł Moniuszkę	18
Jazz od legend po awangardę	20
Od eventu do eventu	22
Twórczość w służbie sacrum	24
Adrenalina i pasja na Rotinger Dub It Tuning Festival 2025	26
SCYZORYKON 2025 – Fantastyczny debiut	28
Radość ze sztuki	29
Nieźła sztuka!	30
Mocne półrocze 2025 w Targach Kielce – wzrosty, premiery i rekordy mimo trudnego rynku	32



Kielce. Miasto z wizją – przyjazne ludziom i biznesowi	34
Negocjacje to jej drugie imię	38
Półkolonie w Targach	39

K i e l c e F a i r R e v i e w

Przegląd Targowy

Targi Kielce SA

25-672 Kielce

tel.: 41 365 12 22

fax: 41 345 62 61

e-mail: biuro@targikielce.pl

Redakcja:

Agnieszka Wicha-Dauksza

Marzena Ślusarz

Ewa Łukomska-Ślęk

Marta Brzezińska

Urszula Kołodziejczyk

Łukasz Kopczyński

Aleksandra Kot

Kinga Kardynał

Barbara Sipa

Reklama:

Karina Zawadzka

Zdjęcia:

Archiwum Targów Kielce

Skład i przygotowanie do druku:

Paulina Nakonieczna

ISSN 2299-307X



—Agata Wojda, Prezydentka Miasta Kielce.

Szanowni Państwo,

Jesień w Targach Kielce zapowiada się intensywnie – przed nami cykl wydarzeń, które od lat przyciągają uwagę branży, inwestorów i partnerów z całego świata. Już we wrześniu odbędzie się Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego MSPO – jedno z największych wydarzeń wystawienniczych w Europie Środkowo-Wschodniej, z udziałem czołowych firm sektora obronnego. W październiku zaplanowano Targi Marek Własnych (Future Private Labels Expo), a listopad upłynie pod znakiem wydarzeń poświęconych branży outdoorowej i survivalowej, w tym Fishing Festival. Każde z tych wydarzeń to nie tylko przegląd nowoczesnych technologii, ale też doskonała okazja do spotkań, rozmów i współpracy.

Targi Kielce, z roku na rok zyskują coraz większe uznanie – potwierdzeniem tego jest między innymi awans o 115 miejsc w rankingu TOP Marka 2024. Wśród 500 najbardziej medialnych marek w kraju, kieleckie targi uplasowały się na 180 pozycji. Odpowiedzią organizatora na rosnące potrzeby rynku są odważne inwestycje. Trwa budowa nowej hali wystawienniczej o łącznej powierzchni 15 500 m². Jest to kolejny krok w stronę stworzenia kompleksu targowego na miarę XXI wieku.

Ale Targi to nie wszystko. Miasto Kielce, jako gospodarz, również się zmienia. Rozpoczęliśmy szereg inwestycji, których wspólnym celem jest uczynienie przestrzeni publicznej bardziej przyjazną, funkcjonalną i dostępną dla wszystkich. Rewitalizacja Doliny Silnicy, modernizacja Placu Wolności, rozbudowa tras rowerowych, nowe parki i miejsca rekreacji –

to tylko część planowanych i realizowanych działań. Rozwój gospodarczy idzie w parze z odpowiedzialnością – nie tylko za przestrzeń, ale i za ludzi. Wzmacniamy systemy bezpieczeństwa, wspieramy działania edukacyjne i społeczne, rozwijamy ofertę kulturalną i turystyczną, stawiamy na współpracę z młodzieżą i partycypację społeczną. Nie zapominamy także o kapitale ludzkim – od szkolnictwa zawodowego po współpracę z uczelniami wyższymi, inwestujemy w kompetencje przyszłości.

Kielce to dziś miasto z wizją – otwarte na ludzi i otwarte na biznes. Nowoczesna infrastruktura, wysoki standard życia i partnerskie podejście do inwestorów sprawiają, że coraz więcej firm wybiera właśnie nas. Miasto uczestniczy aktywnie w wydarzeniach targowych, prowadząc własne stoisko promujące potencjał gospodarczy i ofertę miejską.

Dla mieszkańców to codzienność. Dla gości targowych – pierwsze wrażenie. Dla inwestorów – początek relacji. Zapraszamy Państwa do Kielc – miasta, które konsekwentnie łączy tradycję gościnności z nowoczesnością działania.

Z wyrazami szacunku,

A handwritten signature in blue ink, reading 'Wojda'.

Agata Wojda,
Prezydentka Miasta Kielce

Nowatorska przestrzeń dla globalnego biznesu

Autor: Marzena Ślusarz

Międzynarodowe standardy infrastruktury i komfortu zaoferuje nowa hala wystawiennicza, której budowa trwa w Targach Kielce. – Otwieramy możliwości przedsiębiorcom z różnych branż do coraz bardziej efektywnej prezentacji i jeszcze bardziej skutecznego budowania biznesów – mówi dr Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce.

Firmy, zwiedzający, delegacje dyplomatyczne z ponad 70 krajów świata rokrocznie biorą udział w wydarzeniach w kieleckim ośrodku wystawienniczym. Dla realizacji ich oczekiwań, Targi Kielce podnoszą poprzeczkę, wpisując się w ekskluzywne światowe trendy przemysłu spotkań.

- Nowa hala wystawiennicza otworzy możliwości przed uczestnikami naszych wydarzeń, by jeszcze bardziej skutecznie budowali swoje międzynarodowe biznesy – podkreśla prezes dr Andrzej Mochoń. – 99,5 procent firm uczestniczących w wydarzeniach targowych uznaje targi za kluczowe dla rozwoju biznesu w najbliższych pięciu latach. Te dane wynikają z badań Niemieckiego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego AUMA z 2023 roku. Znaczenie ośrodków targowych będzie rosło. Rozwijamy więc Targi Kielce, zapewniając firmom wymagane narzędzia marketingowe.

Infrastruktura na miarę światowych wydarzeń

15 500 metrów kwadratowych w parterze przy 15 metrach wysokości nowej hali da wyobraźni projektantów pole do popisu. Podłoga o wysokiej nośności, szerokie bramy wjazdowe, nieliczne słupy, regularny kształt wnętrza hali, minimalizacja świetlików dachowych oraz opcja wykonania podwieszeń to fundament dla kreatywności. – Formy wystąpień targowych będą mogły przybierać przeróżne kształty, według potrzeb wystawców. Staną tu najcięższe maszyny. Aranżacje świetlne zgodnie z oryginalnym pomysłem, bez wtrącających się promieni słonecznych, skuteczniej pomogą zwrócić uwagę zwiedzających. Projektanci, eksperci marketingu i public relations będą mogli jeszcze bardziej efektywnie zrealizować koncepcje promocji firm – zaznacza prezes Targów Kielce. Kolejne 3 000 metrów kwadratowych udostępni antresola. Powstaną tu sale konferencyjne z najnowszymi rozwiązaniami dla prowadzenia kongresów czy szkoleń. Tu będą mogły być prowadzone rozmowy handlowe, które wymagają ciszy. Kolejne miejsce na antresoli zajmie restauracja. Obiekt będzie można podzielić na trzy części za pomocą systemu ścian przesuwanych. Rozwiązanie pozwoli na organizację wydarzeń różnych branż w tym samym czasie.

Nowa przestrzeń targowa na MSPO 2026

Nowatorskie koncepcje wystawiennicze w nowej przestrzeni Targów Kielce pierwsi wystawcy zrealizują podczas Międzynarodowego Salonu

Przemysłu Obronnego, we wrześniu 2026. – Prace na budowie nowej hali wystawienniczej postępują zgodnie z planem – mówi Andrzej Boksa, dyrektor Wydziału Utrzymania Infrastruktury w Targach Kielce. W lipcu wyburzona została hala numer 7, przełożono instalacje ciepłownicze, elektryczne, wodociągowe i kanalizacyjne. Na tym terenie oraz na obszarze przyległego parkingu zewnętrznego trwają roboty fundamentowe. Jesień to czas montażu elementów pionowych konstrukcji hali, a potem - prac związanych z wykonaniem konstrukcji dachu oraz elewacji.

15 500 metrów kwadratowych w parterze przy 15 metrach wysokości nowej hali da wyobraźni projektantów pole do popisu. Podłoga o wysokiej nośności, szerokie bramy wjazdowe, nieliczne słupy, regularny kształt wnętrza hali, minimalizacja świetlików dachowych oraz opcja wykonania podwieszeń to fundament dla kreatywności.

Wystawcy w oczekiwaniu

Inwestycja o wartości około 100 milionów złotych znacząco powiększy przestrzeń targową i umożliwi organizację największych wydarzeń branżowych w jeszcze większej skali. Na nową halę od lat czekają wystawcy targów techniki rolniczej Agrotech, obróbki metali STOM i salonu przemysłu obronnego MSPO. Rozrastają się kolejne wydarzenia, m.in. targi odnawialnych źródeł energii Enex oraz branży pokryw dachowych Dach Forum. – Nowa hala w połączeniu z obecną przestrzenią utworzy ponad 50 tysięcy metrów kwadratowych powierzchni wystawienniczej pod dachem. To już poziom europejski – zaznacza Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce.



—Nowatorskie koncepcje wystawiennicze w przestrzeni Targów Kielce pierwsi wystawcy zrealizują podczas MSPO 2026.

„Targi przyszłości. Inwestujemy nie tylko w mury, ale w jakość i technologię”

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego UFI, zrzeszające ponad 800 organizacji z 85 krajów i reprezentujące liderów branży wystawienniczej, organizuje coroczne spotkania poświęcone najważniejszym trendom kształtującym przyszłość sektora. Tegoroczna europejska konferencja UFI odbyła się w czerwcu w Salonikach i zgromadziła decydentów z całego świata. Wśród uczestników nie mogło zabraknąć delegacji Targów Kielce z prezesem Andrzejem Mochoniem na czele. To właśnie tam, w gronie przedstawicieli najważniejszych ośrodków wystawienniczych, omawiano przyszłość rynku, rozwój AI, ESG i inwestycji infrastrukturalnych.



—Do Saloników przyjechało ponad 300 przedstawicieli przemysłu spotkań z całego świata.



__W tegorocznej europejskiej konferencji UFI wzięli udział przedstawiciele Targów Kielce: Andrzej Mochoń, Arkadiusz Krzeczkowski, Małgorzata Róg-Giacossa, Urszula Kołodziejczyk oraz Joanna Marcyan.

Dane prezentowane podczas konferencji pokazują, że branża targowa bardzo dynamicznie odbudowuje się po pandemii. Najszybsze wzrosty notują dziś rynki Bliskiego Wschodu i Azji, wyprzedzając dojrzałe rynki Europy i Ameryki Północnej. Struktura rynku pozostaje rozdrobniona – 40 największych organizatorów odpowiada za zaledwie 38% jego wartości. Taka konkurencyjność wymaga ciągłego podnoszenia jakości i wdrażania innowacyjnych rozwiązań.

Nowa hala zgodnie z trendami

Targi Kielce już realizują działania wzmacniające swoją pozycję. W marcu rozpoczęto budowę nowej hali wystawienniczej o powierzchni 15 500 m², w tym 3 000 m² antresoli. Obiekt będzie miał 15 metrów wysokości i ponad 230 metrów długości, a jego oddanie planowane jest na połowę 2026 roku. Zwiększy to możliwości ekspozycyjne o ponad 30%.

Ważnym kierunkiem rozwoju są branże, które w Europie jako pierwsze przekroczyły poziom sprzed pandemii – odnawialne źródła energii, bezpieczeństwo i ochrona środowiska. Oferta Targów Kielce w naturalny sposób wpisuje się w ten trend, obejmując m.in. MSPO, POLSECURE, KIELCE IFRE-EXPO czy wydarzenia wyspecjalizowane w branżach krajowych, jak DACH FORUM czy EXPO-GAS.

Podczas konferencji UFI wiele uwagi poświęcono inkluzyjności. To elementy, które w Kielcach są standardem od lat – obiekt jest w pełni dostępny dla osób z niepełnosprawnościami, a w infrastrukturze znalazł się nawet pokój dla matki z dzieckiem.

ESG i AI, czyli skróty niezbędne

Nową jakością w branży staje się raportowanie ESG zgodne z wymogami CSRD, ESRS i GHG Protocol. Targi Kielce przygotowują się do pełnego raportowania, zapewniając wystawcom dostęp do transparentnych danych dotyczących wpływu środowiskowego ich obecności na targach. Modernizowana infrastruktura oraz powstająca hala będą spełniały najwyższe normy środowiskowe, ograniczając zużycie energii i emisję CO₂. Kolejnym



__Inkluzja, ESG czy omówienie europejskiego rynku targowego – to tylko niektóre tematy podejmowane podczas konferencji w Salonikach.

filarem rozwoju jest sztuczna inteligencja, która pozwoli usprawniać planowanie stoisk, analizę ruchu zwiedzających czy automatyzację generowania leadów sprzedażowych. – Jesteśmy na dobrej drodze, by stać się jeszcze nowoczesniejszym centrum targowym XXI wieku. Inwestujemy nie tylko w infrastrukturę, ale także w ludzi, technologie i odpowiedzialność społeczną. Chcemy wyznaczać standardy w Europie Środkowo-Wschodniej – podkreśla Andrzej Mochoń prezes zarządu Targów Kielce.

Gospodarzem tegorocznej europejskiej konferencji UFI w greckich Salonikach był ośrodek HELEXPO, świętujący w 2025 roku podobnie jak samo UFI 100-lecie istnienia.



—Zdaniem pani prezes Bożeny Staniak, praca w Targach Kielce jest dynamiczna i ciekawa, a toczy się w dobrej atmosferze.

Dużo dobrej energii wnoszą młodzi pracownicy, których zapał, w połączeniu z wiedzą i doświadczeniem zawodowym starszej kadry, buduje profesjonalizm naszej firmy.

U nas to standard!

Autor: Ewa Łukomska-Ślęk

Pracownicy Targów Kielce mogą liczyć na wiele benefitów. Część z nich pomaga zadbać o zdrowie czy dobrą formę, a inne choćby o wypoczynek – nie tylko pracowników, ale także ich dzieci. O korzyściach płynących z pracy w ośrodku rozmawiamy z wiceprezesem Targów Kielce, panią Bożeną Staniak.

Targi Kielce to firma, która chce kreować dobre środowisko pracy. Co pani zdaniem składa się na takie środowisko i jakie działania firma podejmuje, by pracownicy czuli się tutaj docenieni?

- Środowisko pracy tworzą czynniki materialne i niematerialne. Materialne to przede wszystkim pomieszczenia, w których pracujemy i ich wyposażenie. Dbamy o nie zarówno pod względem wizualnym, jak i praktycznym oraz zdrowotnym. Jednym z przykładów tego typu działań jest wymiana foteli na bardziej ergonomiczne i wygodne, którą zrealizowaliśmy kilka miesięcy temu. Nasze pomieszczenia są klimatyzowane, wiele z nich jest stosunkowo nowych, a te starsze są remontowane i odświeżane, by były równie funkcjonalne. Stanowiska pracy są wyposażone w nowoczesny sprzęt komputerowy, telefony i inne potrzebne akcesoria ułatwiające pracę. Myślę więc, że nasz biurowiec zapewnia komfortowe warunki pracy.

Jednak równie ważne, a może i ważniejsze, są czynniki społeczne, takie jak relacje międzyludzkie, kultura organizacyjna i możliwości rozwoju zawodowego. W mojej ocenie w firmie panuje dobra atmosfera, która wynika

z wielu czynników. Jednym z nich jest fakt, że praca jest bardzo ciekawa; każda z imprez targowych to nowi ludzie z różnych dziedzin gospodarki, nowe stoiska i imprezy okołotargowe, co powoduje, że nie ma tu miejsca na nudę, a czas pracy upływa bardzo szybko. Dużo dobrej energii wnoszą młodzi pracownicy, których zapał, w połączeniu z wiedzą i doświadczeniem zawodowym starszej kadry, buduje profesjonalizm naszej firmy. Dużą wagę przywiązujemy też do podnoszenia poziomu wiedzy poprzez umożliwienie pracownikom udziału w różnorodnych szkoleniach.

Oprócz dobrej energii Targi Kielce zapewniają też benefity, jak na przykład dodatkowe ubezpieczenia. Na jakiej zasadzie działają?

- Poza wynagrodzeniem, firma co miesiąc przekazuje 5% płac na Pracowniczy Program Emerytalny. Środki te inwestowane są w różnego rodzaju fundusze inwestycyjne, a zgromadzony kapitał stanowi wkład w oszczędności na poczet przyszłej emerytury. Pracownicy, którzy podejmują decyzję o wypłacie środków z tego funduszu po ukończeniu 60 roku życia są mile zaskoczeni wysokością zgromadzonego kapitału. Prawo przystąpienia do PPE pracownicy otrzymują po przepracowaniu w Spółce 12 miesięcy.

Poza dodatkowym ubezpieczeniem, firma dba również o zdrowie pracowników, ponieważ mogą oni korzystać z rozszerzonych pakietów badań okresowych.

Badania okresowe rzeczywiście obejmują szereg elementów, które nie występują w podstawowym pakiecie wymaganym kodeksem pracy. W zależności od płci, nasi pracownicy mogą korzystać z dodatkowych badań i konsultacji. Kobiety w ramach badań okresowych konsultują się z ginekologiem i korzystają z badań, takich jak USG ginekologiczne czy USG piersi. Panowie natomiast mogą skorzystać z USG jamy brzusznej. Obie grupy mają do dyspozycji także RTG klatki piersiowej. Poza tym rozpowszechniamy wśród naszych pracowników informacje o programach zdrowotnych, które są ogólnodostępne, ale nie są znane, jak na przykład program unijny „Profilaktyka świętokrzyskich pracowników” realizowany przez Wojewódzki Ośrodek Medycyny Pracy, w ramach którego można wykonać szereg specjalistycznych badań, a także skonsultować się z wieloma specjalistami. Program jest przewidziany dla osób zatrudnionych na terenie województwa świętokrzyskiego – nie tylko na umowę o pracę, ale także m.in. dla osób prowadzących działalność na własny rachunek, pracujących w gospodarstwie rolnym, przebywających na urloпах macierzyńskich i wychowawczych oraz dla studentów. Są też badania, które zastąpiły badanie 40+, realizowane przez przychodnię POZ.

Ale zanim pracownicy zaczną korzystać z badań, mogą zadbać o siebie choćby uprawiając sport. Od niedawna w Targach Kielce funkcjonują karty MultiSport.

- Faktycznie, staramy się działać także profilaktycznie, a MultiSport to ciekawe rozwiązanie, które cieszy się dużą popularnością. Inicjatywa wyszła od naszych przedstawicielek załogi, a my ją podchwyciliśmy. Do Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, który z reguły wykorzystujemy przy okazji Świąt Bożego Narodzenia, Wielkanocy czy wypoczynku letniego, dołożyliśmy ten czwarty segment. Idea jest taka, by ci, którzy nie korzystają z tych pakietów, nie byli pokrzywdzeni. Będziemy zatem dzielić ten fundusz na cztery części i jeżeli ktoś nie skorzysta z MultiSportu, pod koniec roku będzie miał wypłacany ekwiwalent w formie wyższego świadczenia na Święta Bożego Narodzenia.

Co warto podkreślić, firma stara się podwyższać środki Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych przeznaczając na ten cel fundusze ze środków obrotowych, dzięki czemu pracownicy mogą liczyć na większe korzyści.

Co warto podkreślić, firma stara się podwyższać środki Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych przeznaczając na ten cel fundusze ze środków obrotowych, dzięki czemu pracownicy mogą liczyć na większe korzyści.

Wspomniała Pani także o dofinansowaniach do wypoczynku, które nie w każdej firmie są wypłacane. Na jakie jeszcze korzyści mogą liczyć pracownicy ośrodka?

Faktycznie, dopłaty do wypoczynku to nie jest standard. Są one na takim poziomie, że mogą stanowić znaczący wkład do wakacyjnego budżetu. Poza tym w okresie letnim mamy również półkolonie dla dzieci pracowników, które są dla rodziców znaczącą pomocą w opiece nad dziećmi. Przez dwa tygodnie sierpnia w Targach odbywają się zajęcia dla dzieci, w ramach których odwiedzają one liczne atrakcje na terenie całego województwa. Półkolonie organizujemy od 3 lat i z roku na rok bierze w nich udział coraz więcej dzieci – w tym roku jest to rekordowa liczba 80 uczestników – w dwóch turnusach. Półkolonie postrzegam także jako nasz niewielki wkład w walkę z niżem demograficznym, który jest dużym zagrożeniem dla polskiego społeczeństwa. Pomagamy młodym rodzicom zapewniając ich pociechom 2 tygodnie atrakcji – pod fachową opieką. Półkolonie finansujemy ze środków obrotowych, nie uszczuplając funduszu socjalnego.

Jak wygląda polityka firmy w zakresie dodatkowych świadczeń dla pracowników?

- W tym roku, z uwagi na dużą liczbę ogólnodostępnych świadczeń medycznych o bardzo szerokim zakresie, skoncentrowaliśmy się na innych działaniach socjalnych, m.in. o charakterze sportowym. W przyszłości będziemy rozważać wprowadzenie dodatkowych świadczeń medycznych, uzależniając to od możliwości finansowych Spółki.

Dziękuję za rozmowę.

MSPO – barometr bezpieczeństwa

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego w Kielcach to coś więcej niż targi. To przestrzeń, w której od 33 lat spotyka się świat polityki, wojskowości, przemysłu i nauki. Gdy w 1993 roku zorganizowano pierwszą edycję MSPO, nikt nie mógł przewidzieć, że wydarzenie to stanie się jedną z najważniejszych aren debat o obronności w Europie. A jednak – każda kolejna edycja okazuje się nie tylko przeglądem technologii, ale odbiciem aktualnych napięć, nadziei i wyzwań, z jakimi mierzy się świat.



—Prezentacja najnowocześniejszego sprzętu – cel MSPO od ponad trzech dekad.



—Salon w 2025 odbywa się w specyficznych warunkach – na terenie kieleckiego ośrodka trwa budowa nowej, imponującej hali 7/8.

MSPPO rośnie wraz z Polską. W latach 90. w hali kieleckiego ośrodka debiutowała zachodnia broń, a obecność NATO-wskich partnerów miała jeszcze posmak egzotyki. Już podczas pierwszej edycji Salonu, w Kielcach pojawił się Robin Beard – zastępca sekretarza generalnego NATO ds. wsparcia obrony, co było dużym sukcesem organizatorów, bo członkostwo Polski w Sojuszu pozostawało w tamtym czasie w sferze marzeń. Zmieniające się ekspozycje mówiły więcej niż jeden raport – z roku na rok więcej systemów interoperacyjnych, coraz więcej firm z krajów Paktu, a wreszcie – obecność wojskowych delegacji z całego świata. Gdy Polska wstępowała do NATO, MSPO już miało ugruntowaną pozycję jako wiarygodna scena współpracy.

Z biegiem czasu, wraz z rosnącą rolą cyberbezpieczeństwa, bezzałogowych systemów bojowych czy inteligentnych sieci komunikacji, MSPO stało się również miejscem prezentacji nie tylko „żelaza”, ale też technologii przyszłości. Salon dojrzywał – i reagował. Po ataku Rosji na Gruzję w 2008 roku, po aneksji Krymu w 2014, po wybuchu pełnoskalowej wojny w Ukrainie – MSPO za każdym razem wybrzmiewa innym tonem. - Z jednej strony należy podkreślić, że niezależnie od sytuacji geopolitycznej Salon od pierwszej edycji ma niezmiennie tendencję wzrostową, w nawias możemy wziąć oczywiście czas pandemii. Z pewnością jednak wojna w Ukrainie zmieniła spojrzenie na współczesne konflikty – mówi dr Andrzej Mochoń, prezes zarządu Targów Kielce.



—W 2024 roku po raz pierwszy w historii Salonu wydarzenie odwiedził Marszałek Sejmu. W pierwszym dniu MSPO Szymon Hołownia wziął udział w ceremonii otwarcia, zwiedził wystawę, a następnie spotkał się z dziennikarzami.

Po 33 latach MSPO to nie tylko marka. To zjawisko. To świadectwo roli, jaką Polska odgrywa we współczesnym świecie. Salon w Kielcach stał się jednym z ważnych głosów naszej części Europy w dyskusji o przyszłości bezpieczeństwa

MSPO politycznym języczkiem uwagi

Tym, co czyni MSPO wyjątkowym, jest jego polityczna głębia. Przez dekady gośćmi honorowymi wydarzenia były państwa – sojusznicy, partnerzy technologiczni, gracze globalni. Obecność wysokich przedstawicieli MON, Prezydenta RP, sojusznicznych sił zbrojnych, ministrów obrony – to nie tylko protokół. To sygnał. Bo MSPO to również barometr

politycznych relacji, gdzie lista uczestników, tematy paneli i wystąpienia liderów pokazują, w jakim kierunku podąża świat.

W ciągu trzech dekad świat zdążył się zmienić radykalnie. W miejsce jednego globalnego układu sił pojawiło się wiele punktów zapalnych, nowych zagrożeń, hybrydowych konfliktów. A jednak MSPO nieprzerwanie pozostaje latarnią – miejscem, gdzie pokazuje się nie tylko to, czym dziś walczymy, ale i to, w co wierzymy jako wspólnota międzynarodowa: w bezpieczeństwo, solidarność, odpowiedzialność.

Trzy dekady zaufania i wizji

Po 33 latach MSPO to nie tylko marka. To zjawisko. To potężne świadectwo roli, jaką Polska odgrywa we współczesnym świecie. Salon w Kielcach stał się jednym z najważniejszych głosów naszej części Europy w dyskusji o przyszłości bezpieczeństwa – i potwierdzeniem, że nawet lokalna inicjatywa, jeśli tworzona z pasją, profesjonalizmem i zrozumieniem geopolityki, może stać się globalnym aktorem.

Dziś MSPO to coś więcej niż wystawa. To symbol. A symbole – szczególnie w niespokojnych czasach – mają moc jednoczenia. I budowania odporności.

**Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego
Targi Kielce 2-5.09.2025**

Księgowość, która łączy ludzi i kompetencje

Autor: Marta Brzezińska

Choć wydarzenie kierowane jest do specjalistycznego grona, jego znaczenie wykracza daleko poza same liczby i paragrafy. Kongres Biur Rachunkowych, organizowany cyklicznie w Targach Kielce, już od sześciu edycji przyciąga nie tylko księgowych i kadrowych, ale też doradców podatkowych, prawników, właścicieli firm oraz dostawców nowoczesnych narzędzi i usług dla branży. Wydarzenie to z powodzeniem wpisało się w jesienny kalendarz spotkań w Centrum Kongresowym, stając się dla branży ważnym punktem odniesienia.



—Kongres Biur Rachunkowych, organizowany cyklicznie w Targach Kielce, już od sześciu edycji przyciąga nie tylko księgowych i kadrowych, ale też doradców podatkowych, prawników, właścicieli firm oraz dostawców nowoczesnych narzędzi i usług dla branży.

Targi Kielce, rozwijając ofertę wydarzeń skierowanych do profesjonalistów, udowadniają, że księgowość to dziś nie tylko liczby, ale także procesy, relacje i technologia. Kongres Biur Rachunkowych z roku na rok przyciąga coraz większe grono osób poszukujących nowoczesnych rozwiązań oraz przestrzeni do wymiany doświadczeń. To platforma łącząca świat prawa, podatków, biznesu i IT.

To, co wyróżnia kongres, to nie tylko merytoryka i praktyka, ale też unikalna atmosfera oparta na zaangażowaniu środowiska. Spotykają się tu

zarówno doświadczeni właściciele biur rachunkowych, jak i osoby, które dopiero planują wejście do zawodu. Dzięki temu wydarzenie łączy pokolenia, style pracy i różne modele prowadzenia działalności – inspirując i motywując do dalszego rozwoju.

Integralną częścią kongresu są także prezentacje produktów i usług wspierających branżę. W przestrzeni wystawienniczej można zapoznać się z rozwiązaniami cyfrowymi, programami księgowymi, systemami automatyzacji, ofertami szkoleń, a nawet ubezpieczeniami dla biur



„To, co wyróżnia kongres, to nie tylko merytoryka i praktyka, ale też unikalna atmosfera oparta na zaangażowaniu środowiska.

rachunkowych. W ten sposób wydarzenie staje się kompleksową platformą rozwoju dla całego sektora.

– Doskonale rozumiem wyzwania, przed którymi stoi dziś ta branża – podkreśla Bożena Staniak, Wiceprezes Zarządu Targów Kielce. – Dlatego z ogromnym zaangażowaniem wspieram rozwój Kongresu Biur Rachunkowych, który nie tylko dostarcza fachowej wiedzy, ale też realnie integruje środowisko. To wydarzenie, w którym teoria spotyka się z praktyką, a doświadczeni liderzy rozmawiają z tymi, którzy dopiero budują swoją pozycję w zawodzie. Kongres stał się przestrzenią, która żyje – i w której naprawdę warto być.

Organizowany w Targach Kielce Kongres Biur Rachunkowych to przykład wydarzenia, które z edycji na edycję rośnie wraz z potrzebami uczestników. To nie tylko konferencja, ale żywa społeczność i realne wsparcie dla branży, która każdego dnia mierzy się z coraz bardziej złożonym otoczeniem prawnym, organizacyjnym i technologicznym.

Kongres Biur Rachunkowych Targi Kielce 30.09 – 1.10 2025

REKLAMA



Baseny Tropikalne

— BINKOWSKI RESORT —

Sauny Świątokrzyskie

— BINKOWSKI RESORT —



Binkowski Resort

ul. Szczepaniaka 42

25 - 043 Kielce

tel. 41 340 35 00 01

www.binkowskiresort.pl

Marki własne coraz mocniejsze

Autor: Marzena Ślusarz

Marki własne dziś są świadomym wyborem konsumentów i ważnym elementem strategii detalistów. Wysokojakościowe produkty i unikatowe pomysły są prezentowane podczas Targów Marek Własnych w Kielcach. W ramach wystawy trwają prelekcje i debaty ekspertów branży wskazujące kierunki rozwoju.



—Podczas targów producenci i dostawcy prezentują artykuły dla marek własnych i marki producenckie. Odbiorcami są przedstawiciele różnych sektorów handlu.

Udział marek własnych w wydatkach na produkty FMCG (żywność, kosmetyki, chemia domowa, karmy dla zwierząt) osiągnął w 2024 roku 23,2%, co oznacza wartość sprzedaży na poziomie 63 mld zł – podaje firma badawcza YouGov. Jak wynika z analiz przedsiębiorstwa, tylko w pierwszych pięciu miesiącach 2025 roku wzrost ten wyniósł już 8,2%, a udział sięgnął 24%. Prawie co czwarta złotówka w handlu detalicznym trafia dziś do marek detalistów.

Rosnąca pozycja marek własnych to efekt m.in. rozwoju kanału dyskontowego – duże sieci odpowiadają dziś za blisko 45% zakupów Polaków. Choć w niektórych kategoriach – np. napojów typu cola, pralin, perfum – marki własne nie przekraczają 10% udziału, to są też segmenty, gdzie osiągają dominację: papier toaletowy, chusteczki, kasze, mrożonki czy gotowe dania. Odpowiedzią na rosnącą dynamikę rynku są Targi Marek Własnych, organizowane w Targach Kielce. To wydarzenie stworzone z myślą o producentach, detalistach, sieciach handlowych, start-upach i dostawcach usług. Prezentowane są wysokiej jakości produkty dla marek własnych z Polski i zagranicy, a także, w ramach strefy Future Brands, oryginalne marki producenckie. – Rozmowy biznesowe toczą się wokół marek własnych. Obserwując zmiany na rynku i odpowiadając na potrzeby wystawców, kupców i zwiedzających z różnych sektorów handlu, otwieramy możliwość

prezentacji także marek producenckich. Przedsiębiorstwa dostarczające artykuły, w ramach dywersyfikacji działalności, proponują często obydwie formy produktów – i dla marek własnych sieci handlowych, i marki producenckie pod własnych brandem, znajdujące odbiorców także wśród hurtowni, hoteli, sektora HORECA, czy e-commerce – wyjaśnia Małgorzata Ozdoba, menadżer projektu w Targach Kielce.

Eksperskie Future Private Labels Summit

W ramach Targów Marek Własnych odbędzie konferencja z udziałem wybitnych ekspertów branży. W przygotowanie programu zaangażowany jest magazyn Wiadomości Handlowe, partner merytoryczny targów. Redaktor naczelny wydawnictwa Łukasz Stępnia oraz redaktor Michał Kokoszkievicz będą moderatorami dwóch debat. W ramach dyskusji i prelekcji cenieni eksperci podzielą się wiedzą o tym, jak skutecznie rozwijać marki własne, by były innowacyjne, rentowne i atrakcyjne dla klientów. W programie: debaty, prelekcje, rozmowy 1:1, prezentacje strategii liderów rynku (Biedronka, Lidl, Dino) oraz analiza trendów i wyzwań, takich jak lojalizacja klientów, innowacyjność czy współpraca dostawców z detalistami.

Branża mięsna w Kielcach

Ważną częścią targów są również spotkania dla branży mięsnej, które przedstawiciele licznie przyjeżdżają do Kielc z całego kraju. „Okrągły Stół Branży Mięsnej i Handlu Nowoczesnego”, organizowany przez Marka Bielskiego, wydawcę miesięcznika „Rzeźnik Polski”, łączy wiedzę ekspercką z praktyką. Debaty skupiają się na możliwościach rozwoju marek własnych w sektorze mięsnym oraz budowaniu nowoczesnych kanałów dystrybucji. Jednocześnie prowadzony jest konkurs Smak Jakości®, wyróżniający produkty mięsne o najwyższych walorach jakościowych.

Pierwszy w Polsce Kongres Pet Food

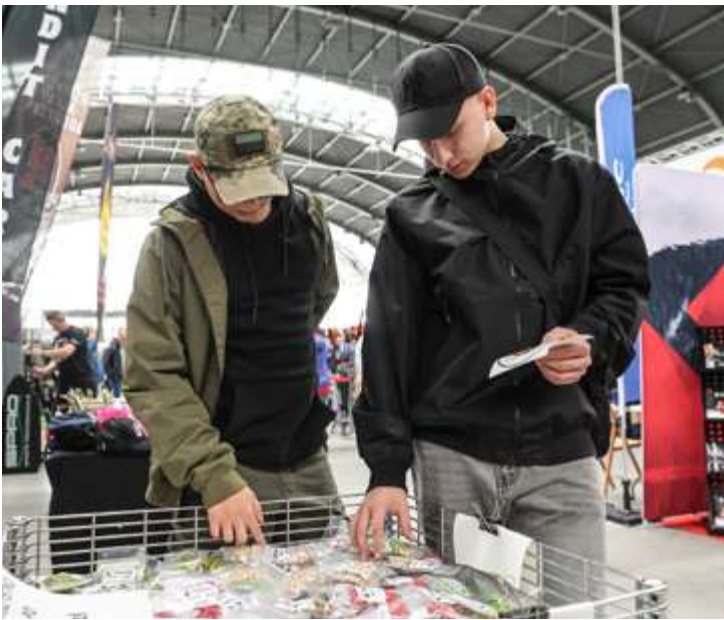
Nowością wśród wydarzeń jest Kongres Pet Food – pierwsze w Polsce wydarzenie tej skali, poświęcone tematyce marek własnych w sektorze karmy dla zwierząt. Organizatorem także jest miesięcznik „Rzeźnik Polski”, a partnerem merytorycznym J.S. Hamilton Poland – lider w dziedzinie badań, analiz i kontroli jakości. Uczestnicy kongresu poznają nowoczesne podejścia do recepturowania karm, wymagania jakościowe, innowacje produktowe oraz aktualne oczekiwania sieci handlowych wobec dostawców w tej dynamicznie rosnącej kategorii.

VII Targi Marek Własnych z wydarzeniami towarzyszącymi odbędą się 22 i 23 października 2025 w Targach Kielce. Udział jest bezpłatny po rejestracji na stronie targikielce.pl/future-private-labels.

Łowimy grube ryby

Autor: Marta Brzezińska

Targi Kielce od lat goszczą wydarzenia, które łączą profesjonalistów, pasjonatów i producentów z całej Polski. Jednym z najmłodszych, dynamicznie rozwijających się projektów w tym portfolio jest Festiwal Wędkarstwa i Survivalu – wydarzenie skierowane do ludzi żyjących blisko natury, wędkarzy – zarówno początkujących, jak i doświadczonych, a także miłośników outdooru, bushcraftu i szeroko rozumianego survivalu.



— Na festiwalu Wędkarskim spotykają się ludzie żyjący blisko natury, wędkarze miłośnicy outdooru, bushcraftu i szeroko rozumianego survivalu.

Idea festiwalu wyrosła z potrzeby zintegrowania środowiska wędkarskiego i survivalowego wokół wspólnych wartości: wolności, kontaktu z przyrodą, a przede wszystkim pasji. To wydarzenie, które w jednym miejscu gromadzi najlepsze marki sprzętowe, rzemieślników i producentów akcesoriów – od przynęt, wędek, przez noże, aż po namioty i systemy filtracji wody.

Współorganizatorem Festiwalu jest Polski Związek Wędkarski, którego zaangażowanie wnosi do wydarzenia wymiar merytoryczny i edukacyjny – zarówno w zakresie etycznego wędkarstwa, jak i ochrony środowiska wodnego. Dzięki obecności struktur Polskiego Związku Wędkarskiego i współpracy z kołami wędkarskimi z całego kraju, Festiwal jest miejscem wymiany doświadczeń, wiedzy i inspiracji, ale też integracji środowiska. Podczas Festiwalu Wędkarstwa i Survivalu obok ekspozycji sprzętu do łowienia i wyposażenia outdoorowego, odwiedzający mogą wziąć udział w pokazach, warsztatach, prezentacjach oraz spotkaniach z czołowymi

postaciami polskiej sceny wędkarskiej i survivalowej. Na festiwalowej scenie goszczą m.in. Sebastian Kowalczyk, Krystian Grad i Marcin Styczyński – znani wędkarze, youtuberzy i popularyzatorzy tego hobby. O survivalu i technikach przetrwania opowiadają eksperci z pierwszej linii – Łukasz Tulej, znany z programów telewizyjnych oraz Paweł Szlendak, instruktor i praktyk bushcraftu.

Integralną częścią wydarzenia są trzy specjalne strefy, które budują unikatowy charakter Festiwalu:

Strefa Survivalu to przestrzeń, w której teoria spotyka się z praktyką. Odwiedzający mogą zobaczyć pokazy budowy improwizowanych schronień, oczyszczania wody czy udzielania pierwszej pomocy w warunkach terenowych. To również miejsce prezentacji sprzętu: noży, narzędzi wielofunkcyjnych, systemów filtracji i akcesoriów biwakowych. Pokazy prowadzą doświadczeni instruktorzy i ratownicy – z naciskiem na bezpieczeństwo, realność scenariuszy i praktyczne zastosowanie wiedzy.

Strefa Rękodzielników to ukłon w stronę jakości, tradycji i autorskich rozwiązań. Rzemieślnicy z całej Polski prezentują tu ręcznie wykonywane przynęty, drewniane woblerki, skórzane kabury, noże bushcraftowe, biżuterię inspirowaną naturą czy personalizowane akcesoria. To miejsce, gdzie każdy produkt ma swoją historię, a za każdą marką stoi pasja i doświadczenie konkretnego człowieka.

Giełda Sprzętu Wędkarskiego to z kolei przestrzeń wymiany – nie tylko sprzętu, ale i wiedzy. Tutaj można kupić, sprzedać lub wymienić wędkę, kołowrotki, odzież techniczną, akcesoria czy elektronikę. Giełda przyciąga zarówno osoby dopiero rozpoczynające przygodę z wędkarstwem, jak i kolekcjonerów poszukujących rzadkich modeli lub edycji. To jedno z tych miejsc, gdzie atmosfera tworzona jest oddolnie, przez samych uczestników.

Festiwal Wędkarstwa i Survivalu to nie tylko wydarzenie targowe. To platforma spotkań, przestrzeń wymiany doświadczeń i wiedzy, a także silny impuls do budowania społeczności wokół stylu życia blisko natury. Dzięki zapleczu organizacyjnemu Targów Kielce i aktywnej współpracy z PZW oraz liderami środowisk wędkarskich i outdoorowych, Festiwal rośnie z roku na rok, konsekwentnie budując swoją pozycję jako ogólnopolskie centrum pasji, praktyki i przygody.

Festiwal Wędkarstwa i Survivalu Targi Kielce 22–23 listopada 2025 roku.

Folwark zwierzęcy w Targach Kielce

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Koniec roku? Czas refleksji, świątecznych porządków i... absolutnej dominacji zwierzątek w Targach Kielce! Jeśli kiedykolwiek zastanawiałeś się, czy pies może wyglądać lepiej od Ciebie na wybiegu, królik mieć bardziej miękkie futro niż Twój ulubiony koc, a gołąb być bardziej fotogeniczny niż influencer z TikToka – mamy dla Ciebie odpowiedź. I to aż w trzech aktach!



„Świątokrzyskie Stowarzyszenie Hodowców Królików Rasowych i Drobno Inwentarza dba, aby zwierzęta podczas wystawy miały jak najlepsze warunki.

Psia elegancja i gracia – 29–30 listopada

W ostatni weekend listopada Targi Kielce przejmują czworonożni modele i modelki z całego świata. W ramach **Międzynarodowej Wystawy Psów Rasowych DUO CACIB Kielce** zobaczyć można setki psów – rasowych, małych i olbrzymich, szorstkowłosych i jedwabistych, a każdy z nich gotowy do zdobycia serc jurorów i publiczności. To czas konkursów, pokazów i momentów wzruszeń – no i ta klasyczna scena: „Dzieciaku, NIE możesz zabrać go do domu!” Wystawom tradycyjnie towarzyszyć będą Targi Artykułów dla Zwierząt Domowych Zoo Salon. Tradycyjnie już podczas wydarzenia towarzyszącego Międzynarodowej Wystawie Psów Rasowych, właściciele nie tylko czworonożnych przyjaciół mogą zaopatrzyć się we wszelkiego rodzaju karmy, oczywiście po fachowych konsultacjach z producentami czy dystrybutorami obecnymi na stoiskach, kupić odpowiednie odżywki czy leki, artykuły rymarskie dla psów. Salon ma także bogatą ofertę zabawek dla zwierząt.

Królicze królestwo – 6–7 grudnia

Kolejny weekend należy do tych, którzy nie szczekają, ale potrafią poruszyć każde serce. Króliki – czyli futrzaste bomby miłości – opanowują hale wystawiennicze podczas **Świątokrzyskiej Wystawy Królików Rasowych**.



„Są na świecie rasy gołębi, o których nie śniło się nawet filozofom... Wszystkie można zobaczyć zimą w Targach Kielce.

Wystawcy prezentują najpiękniejsze egzemplarze: krótkowłose, puszyste, dumne i rozczulające. Jeżeli Twoje dziecko domaga się pupila, a Ty boisz się porannych spacerów z psem – ten weekend może zakończyć się adopcyjną rewolucją. Uwaga! Króliczy urok działa z zaskoczenia.

Gołębie, które zawstydziłyby pawia – 13–14 grudnia

A gdy już myślisz, że widziałeś wszystko... przylatują gołębie. Ale nie te miejskie, które próbują zjeść Ci frytki w parku. **Krajowa Wystawa Gołębi Rasowych i Drobiu Ozdobnego, Świątokrzyska Wystawa Gołębi Rasowych oraz Okręgowa Wystawa Gołębi Poczтовых** to trzy wydarzenia w jednym weekendzie! Piękne, dostojne, kolorowe ptaki, których fryzury i postura wprawiają w kompleksy niejednego pawia. To nie tylko uczta dla oczu, ale i przestrzeń do wymiany wiedzy między hodowcami, specjalistami i zachwyconymi gośćmi.

Nie ważne, czy jesteś właścicielem psa, marzysz o króliku, czy fascynuje Cię ptasi świat – grudzień w Targach Kielce to czas, kiedy każdy znajdzie coś dla siebie (albo... kogoś do kochania). Trzy weekendy, trzy wydarzenia i jedno miejsce, gdzie zwierzęta rządzą niepodzielnie. Zaznacz daty w kalendarzu, załaduj aparat i przygotuj się na futro, pióra i ogrom wzruszeń.

Centrum Kongresowe Targów Kielce

Twarda *sztuka* branży MICE

Zorganizujemy wydarzenie dla każdego.
Dla melomana, dentysty i boksera



Dirck Hals
Merry Company on a Terrace



Adele Brooks
Tooth Key (or Tooth Extractor)

George Bellows
Club Night





—Pomnik Milesa Davisa, stojący przy Kieleckim Centrum Kultury, był pierwszym pomnikiem muzyka na świecie.



—Prezes Targów Kielce, dr Andrzej Mochoń, jest jednym z inicjatorów Memorial to Miles Targi Kielce Jazz Festival.

Jak Davis ograł Moniuszkę

Autor: Ewa Łukomska-Słęk

O Memorial to Miles Targi Kielce Jazz Festival rozmawiamy z Andrzejem Mochoń, prezesem Targów Kielce

Jest Pan miłośnikiem muzyki jazzowej. Czy organizacja festiwalu jazzowego w Kielcach to był Pana pomysł?

- Przeszło 20 lat temu, wraz z kilkorgiem przyjaciół, postawiliśmy w Kielcach pomnik Milesa Davisa, a przy okazji jego odsłonięcia odbył się koncert. W kolejnym roku nie zorganizowaliśmy żadnego koncertu „rocznicowego”, ale byliśmy o to intensywnie nagabywani. Ludzie mówili: „Jak to nie będzie koncertu? Pomnik stoi, od ostatniego spotkania minął rok. Wypadałoby zorganizować kolejny”. Tak więc mieliśmy rok przerwy, a potem narodził się festiwal, który organizujemy już regularnie.

A wracając na chwilę do tematu samego pomnika – złożyło się na niego kilka instytucji, ale od Miasta musieliśmy dostać pozwolenie na jego postawienie. Czyli, krótko mówiąc, Miasto musiało udostępnić nam metr kwadratowy, bo tyle wynosił cokół pod pomnikiem. W Radzie Miasta rozgorzała wtedy dyskusja. Radni zastanawiali się, dlaczego Miles Davis. Dlaczego nie np. Moniuszko? Plac jest przecież Moniuszki, to pomnik też powinien być Moniuszki. Poza tym Moniuszko jest polski, a Miles Davis nigdy nawet tutaj nie wystąpił – dlaczego w ogóle stawiać mu tutaj pomnik?

I w jaki sposób ten pomysł uargumentowaliście?

- Prosto: Miles Davies jest ważny dla kultury światowej, ma w Kielcach fanów – np. nas – i chcemy to uczcić. Później okazało się, że jest to pierwszy pomnik Milesa Davisa na świecie. Teraz podobno są 3: jeszcze na południu Francji i w amerykańskim Alton, w stanie Illinois, czyli w miejscu urodzenia Davisa.

Targi Kielce są sponsorem Memorial to Miles. Jaka jest rola ośrodka w organizacji tego wydarzenia?

- Jesteśmy oczywiście firmą, która – jak każda inna – jest nastawiona na zysk. Ale mamy też poczucie misji. Chcemy nie tylko zarabiać pieniądze, ale też pozytywnie wpływać na rzeczywistość, w której działamy. I robimy to na wielu różnych płaszczyznach, ale działalność na rzecz kultury jest dla nas szczególnie ważna. Z Memorial to Miles jesteśmy szczególnie dumni, ale realizujemy także inne wartościowe projekty kulturalne. Szczególną uwagę zwrócę tu na medal Per Artem Ad Deum, przyznawany wybitnym twórcom przy okazji targów budownictwa i wyposażenia kościołów Sacroexpo. Ostatnio medal przyznano kieleckiemu Wydawnictwu „Jedność” i poecie, Adamowi Ziemianinowi, którego tomik wierszy „To tu, to tam”, został wydany przez Targi Kielce we współpracy z „Jednością”. W gronie laureatów znajduje się mnóstwo wspaniałych artystów. Giuseppe Tornatore, Arvo Pärta, Krzysztofa Pendereckiego, Wojciecha Kilara czy Ennio Morricone z pewnością nie trzeba nikomu przedstawiać. Chętnie wspieramy też wiele innych inicjatyw. Współpracujemy ze Stowarzyszeniem Przyjaciół Teatru im. Stefana Żeromskiego w Kielcach, jesteśmy jednym ze sponsorów festiwalu literackiego „Pociąg do literatury” czy konkursu „Przedwiośnie” organizowanego przez kieleckie Biuro Wystaw Artystycznych, a także konkursu dla projektantów mody Off Fashion.

W ciągu ponad 20-letniej historii festiwalu do Kielc przyjechało mnóstwo światowej sławy muzyków. Mnie najżywiej zapisały się w pamięci nazwiska, takie jak: Erik Truffaz, Saskia Laroo, Lars Danielsson, Patricia Barber, Nils Petter Molvaer, Kenny Garrett, Leni Stern Trio, Jakob Bro Trio, Gregoire Maret, Dave Liebman, Adam Nussbaum, Ulf Wakenius, Mike Stern, Matthew Halsall czy Mino Cinelu.

Jesteśmy dumni także z naszej przestrzeni wystawienniczej, którą wzbogacają dzieła sztuki. To na przykład prace rzeźbiarza, Sławomira Micka. Jeden z korytarzy naszego Centrum Kongresowego ozdobiły dotąd plakaty festiwalu Memorial to Miles. Aktualnie pracujemy nad stworzeniem dla nich niewielkiej galerii, którą otworzymy latem.

Jakich najbardziej znanych artystów jazzowych można było dotąd posłuchać na Memorial to Miles Targi Kielce Jazz Festival?

W ciągu ponad 20-letniej historii festiwalu do Kielc przyjechało mnóstwo światowej sławy muzyków. Mnie najżywiej zapisały się w pamięci nazwiska, takie jak: Erik Truffaz, Saskia Laroo, Lars Danielsson, Patricia Barber,



—Patricia Barber, amerykańska wokalistka i pianistka jazzowa, w Kielcach gościła w 2012 roku.

Nils Petter Molvaer, Kenny Garrett, Leni Stern Trio, Jakob Bro Trio, Gregoire Maret, Dave Liebman, Adam Nussbaum, Ulf Wakenius, Mike Stern, Matthew Halsall czy Mino Cinelu.

Mamy kilka idei w kwestii budowy programu festiwalu. Davis był trębaczem, dlatego zawsze staramy się, by grali jacyś trębacze. Zawsze próbujemy zaprosić muzyka, który miał okazję grać z Davisem, ale jest to trudne, a będzie oczywiście jeszcze trudniejsze. Kilka razy nam się to udało. W Kielcach wystąpił m.in. Hiram Bullock. Ponadto – tak jak podczas innych festiwali – zapraszamy zarówno muzyków, którzy mają już wyrobioną pozycję na rynku, jak i młodych artystów.

Jak plasuje się pozycja Memorial to Miles na tle innych polskich festiwali jazzowych?

- W Polsce jest przeszło 100 festiwali jazzowych, a Polska jest jednym z największych rynków jazzowych w Europie – wychodzi u nas ponad 200 płyt jazzowych rocznie. Jazz – mimo wszystko – także w Polsce jest niszą, ale ta nisza jest u nas nieco większa, w porównaniu do innych krajów. Co do rankingu, zakładam, że nie jesteśmy w pierwszej dziesiątce, ale konkurencja jest tu naprawdę mocna. Są tak silne marki, jak na przykład warszawski Jazz Jamboree, organizowany od 1958 roku, którego historia zaczęła się jeszcze w głębokim komunizmie. To jeden z najstarszych festiwali jazzowych w Europie.

W Pana gabinecie można zobaczyć wiele zdjęć muzyków, których jest Pan autorem. W ubiegłym roku pojawił się Pan na festiwalowej scenie z gitarą. Woli Pan siebie w roli fotografa czy muzyka?

Nie jestem muzykiem. Jestem przede wszystkim słuchaczem, który czasem robi zdjęcia, a jeszcze rzadziej tworzy z tych zdjęć wystawy. Natomiast zbyt dobrze znam się na muzyce, by sądzić, że jestem muzykiem.

Dziękuję za rozmowę.

Jazz od legend po awangardę

Autor: Marzena Ślusarz

Aż dziewięć koncertów w sześć dni, w różnych przestrzeniach miasta zaplanowano podczas 23. edycji Targi Kielce Jazz Festival Memorial to Miles. Mistrzowie trąbki, zespoły cenione na arenie światowej, a także młodzi artyści proponujący ekstrawaganckie brzmienia grają w zabytkowej Synagodze, Centrum Kongresowym Targów Kielce oraz Kieleckim Centrum Kultury.

Festiwal ku pamięci Milesa Davisa, ikony jazzu, gromadzi miłośników tego nurtu muzyki już po raz 23. Podczas wydarzenia organizowanego przez Targi Kielce i Kieleckie Centrum Kultury, artyści prezentują pełne spektrum gatunku, od tradycji po awangardę. – W tym roku po raz pierwszy festiwal trwa aż sześć dni i wychodzi poza Kieleckie Centrum Kultury związane z legendarnym trębaczem. Obok budynku instytucji od 2001 roku stoi pierwszy na świecie pomnik Milesa – mówi Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce i jeden z inicjatorów festiwalu.

Regionalne inspiracje jazzem w przestrzeniach Kielc

12 września w kieleckiej synagodze Rafał Gęborek i Mikołaj Trzaska łączą trąbkę z saksofonową improwizacją. 13 września w sali Omega Centrum Kongresowego Targów Kielce, Orkiestra Świętokrzyska pod batutą Włodzimierza „Kiniora” Kiniorskiego interpretuje regionalny folklor w nowoczesnym, jazzowym stylu. Kinior – legenda polskiego jazzu – łączy improwizację z etno i elektroniką, tworząc unikatowy dialog muzycznych osobowości. 17 września na Małej Scenie Kieleckiego Centrum Kultury pojawia się projekt Podśluchy x Miles – nazwiska wykonawców zostają tajemnicą aż do koncertu.

Rockowo, światowo, eksperymentalnie...

Scena 26 września w Kieleckim Centrum Kultury należy do młodego pokolenia jazzowego. Joanna Duda z zespołem proponują elektroakustyczne eksperymenty balansujące między klasyką, jazzem i ambientem, z kolei Roseye to międzynarodowy zespół z Holandii, o soulowo-jazzowej wrażliwości i rytmicznym wyrafinowaniu. Joanna Duda to wszechstronna pianistka, grała z Wojtkiem Mozolewskim. Roseye wnosi świeżą energię i ekspresję.

Wieczór 27 września oferuje światowe interpretacje jazzu. Avishai Cohen z zespołem Big Vicious to projekt z pogranicza jazzu, rocka i elektroniki, pełen hipnotycznych kontrastów. Z kolei gitarzysta Szymon Mika z projektem AGMA są cenieni za subtelność, przestrzeń i emocjonalną precyzję.

Festiwalowy finał i legenda fusion

Zwieńczeniem sześciu dni jazzowych brzmień, 28 września, będzie klasyka. Jerzy Małek International Quintet przypomina o sile jazzowej trąbki w klasycznym kwintecie, łącząc polskie i międzynarodowe inspiracje. Zaś założone w 1970 roku Laboratorium to grupa, której brzmienie kształtowali Janusz Grzywacz i Marek Strykowski. Od dekad eksperymentują, łącząc jazz, rock, elektronikę i improwizację, inspirowaną m.in. „elektrycznym” okresem Milesa Davisa. - W Kielcach grają założyciele zespołu,



Autor: Materiały prasowe

___Włodzimierz „Kinior” Kiniorski powraca w czasie Memorial to Miles do projektu Orkiestry Świętokrzyskiej, z regionalnymi brzmieniami.

czyli klawiszowiec Janusz Grzywacz oraz saksofonista i wokalista Marek Strykowski. Towarzyszyć im będą muzycy, którzy dołączali do Laboratorium w miarę upływu czasu – basista Krzysztof Ścierański, gitarzysta Marek Raduli oraz perkusista Marcin Ścierański. Muzyka Laboratorium to hołd dla muzycznego eksperymentu, dźwiękowej odwagi i artystycznej wolności Memorial to Miles – zaznacza Andrzej Mochoń.

Autor: Maria Jarzyna



__Joanna Duda Trio tworzą elektroakustyczne jazzowe eksperymenty.

PROGRAM

12 września / Dawna Synagoga w Kielcach | wstęp wolny
18.00 Rafał Gęborek / Mikołaj Trzaska

13 września / Centrum Kongresowe Targi Kielce | wstęp wolny
18.00 Orkiestra Świętokrzyska

17 września / Mała Scena KCK | 50 PLN
20.00 Podśluchy x Miles

26 września / Duża Scena KCK | 79 PLN
19.00 Joanna Duda Trio
20.30 Roseye

27 września / Duża Scena KCK | 129 PLN
18.00 Avishai Cohen Quartet Big Vicious
20.00 Szymon Mika AGMA Szymon Mika

28 września / Duża Scena KCK | 99 PLN
18.00 Jerzy Małek International Quintet
20.00 Laboratorium

Bilety: bilety24.pl, bilety24.pl/karnety

Autor: Materiały prasowe



__Ceniony na arenie międzynarodowej charyzmatyczny trębacz Avishai Cohen koncertuje z zespołem Big Vicious.



Autor: Materiały prasowe

Od eventu do eventu

Autor: Aleksandra Kot

Imponującą liczą wydarzeń zostało zamknięte pierwsze półrocze 2025 roku w Centrum Kongresowym Targów Kielce. Wśród zrealizowanych konferencji, spotkań biznesowych, koncertów znalazły się między innymi Klocki Fest, Pole Dance Show czy Gala Cancer Fighters. Druga połowa roku rozpoczęła się równie pomyślnie, m.in. za pośrednictwem popularnego Festiwalu Gier i Fantastyki – Scyzorykon.



—Centrum Kongresowe Targów Kielce gromadzi na koncertach dużo osób, które wraz z artystami naprawdę dobrze się bawią.



—Przez trzy dni w Centrum Kongresowym Targów Kielce uczestnicy Dentopolis zanurzali się w świecie najnowszych technologii, innowacyjnych metod leczenia oraz zaawansowanych rozwiązań diagnostycznych.

Kalejdoskop niezapomnianych przeżyć oraz solidna dawka wiedzy

Kalendarium wydarzeń pierwszych sześciu miesięcy w Centrum Kongresowym Targów Kielce obfitowało w różnorodne wydarzenia, w których udział wzięło prawie trzydzieści pięć tysięcy uczestników. Były to zarówno imprezy sportowe jak Międzynarodowy Turniej Akrobatyki Powietrznej Aerial Elite Championship, kulturalne – „Tuwimogród” w wykonaniu krakowskiego Teatru Skrzat oraz konferencje biznesowe i specjalistyczne wydarzenia branżowe, m.in. Dentopolis – Festiwal Stomatologii Praktycznej czy konferencja „Re:start zawodowy” zorganizowana przez Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach. Otrzymała się też duża uroczystość zorganizowana przez Świadków Jehowy, która zgromadziła aż 2,5 tysiąca osób. Eventy dostarczyły uczestnikom zarówno silnych wizualnych wrażeń, pozytywnych emocji, jak i w przypadku konferencji – istotnych merytorycznych treści.

Równie atrakcyjne drugie półroczce. Centrum kontynuuje dobrą passę

Centrum Kongresowe Targów Kielce w drugim półroczu stawia na Scyzorykon - Festiwal Gier i Fantastyki, Festiwal Kuchni Świata, a także Dni dla Biznesu czy Wystawa Psów lub Konferencja Medycyny Sportowej. To wydarzenia, które gromadzą dużą publiczność i dają przyczynek do twórczych dyskusji naukowych czy powód do niesłabnącej radości, m.in. z obcowania z muzyką.

-Kielecki ośrodek sprawdza się nie tylko jako przestrzeń wystawiennicza, ale także jako regionalne centrum życia społecznego, kulturalnego oraz gospodarczego – mówi Andrzej Kiercz Dyrektor Centrum Kongresowego w Targach Kielce.

Kielecki ośrodek sprawdza się nie tylko jako przestrzeń wystawiennicza, ale także jako regionalne centrum życia społecznego, kulturalnego oraz gospodarczego.



—W Centrum Kongresowym Targów Kielce odbyła się pierwsza edycja Scyzorykonu, imprezy poświęconej fantastyce, grom planszowym, RPG i popkulturze.

Twórczość w służbie sacrum

Autor: Aleksandra Kot

Podczas 26. Międzynarodowej Wystawy Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SACROEXPO po raz kolejny wręczono medale Per Artem Ad Deum – Przez Sztukę do Boga. Wyróżnienia, którym patronuje watykańska Dykasteria ds. Kultury i Edukacji, przyznawane są artystom oraz instytucjom, których działalność przyczynia się do rozwoju kultury i kształtuje duchowość człowieka, w tym roku otrzymali: poeta Adam Ziemianin oraz Wydawnictwo „Jedność”.



—Prezes Targów Kielce – Andrzej Mochon z poetą Adamem Ziemianinem – laureatem medalu Per Artem Ad Deum.



—Adam Ziemianin podczas wywiadu dla Telewizji Katolickiej EWTN o najnowszym tomiku poezji „To tu – To tam”.

Wystawa Sacroexpo już od lat przyciąga do Kielc tysiące osób, dla których kultura i sztuka stanowią integralną część życia. Rokrocznie wystawa gromadzi wystawców prezentujących szeroką gamę produktów i usług dla instytucji kościelnych, wspólnot religijnych oraz osób poszukujących duchowej inspiracji. W ostatniej edycji Wystawy uczestniczyło blisko 200 firm i instytucji z 10 państw, w tym z Austrii, Chorwacji, Grecji, Hiszpanii, Niemiec, Polski, Słowenii, Ukrainy, Węgier oraz Włoch.

Przez sztukę do Boga. Dwadzieścia lat z nagrodą Per Artem Ad Deum

Integralną i dopełniającą częścią targów Sacroexpo jest Medal Per Artem ad Deum, czyli „Przez sztukę do Boga – wyjątkowe wyróżnienie, które od 2005 roku trafia do artystów, twórców i instytucji, dzięki którym sztuka staje się drogą do tego, co najistotniejsze: do sacrum, do duchowości, do Boga. Jak szeroka i różnorodna może być ta droga, pokazują dotychczasowi laureaci – 33 wybitne nazwiska i instytucje, które na trwałe zapisały się w historii tej nagrody. To m.in. Krzysztof Penderecki, który uczył, że muzyka może być modlitwą, Ennio Morricone, którego kompozycje niosły sacrum nawet w kinie, Tomáš Halík, filozof otwierający drzwi do dialogu,

profesor Leszek Mądzik, który posiadał niezwykłą umiejętność wprowadzania widzów w sakralną przestrzeń życia i śmierci czy Wydawnictwo Herder niosące duchowe wartości poprzez słowo. Wśród nagrodzonych są tak znakomite nazwiska jak Wojciech Kilar, Krzysztof Zanussi czy Giuseppe Tornatore. Laureaci – światowej sławy twórcy – tworzą grono, które nadało Medalowi Per Artem ad Deum wyjątkowy wymiar. Nie tylko w kontekście sacrum, lecz także jako narzędzie dialogu ekumenicznego i międzykulturowego. Do tego znamienitego grona w 2025 roku dołączyli: krakowski poeta Adam Ziemianin oraz kieleckie Wydawnictwo „Jedność”.

Nuta refleksji i czułości wobec codzienności

Wiersze Adama Ziemianina uosabiają jego wrażliwość, a także skromność, pokorę i wdzięczność wobec Boga za wszystko, co otrzymuje. Ilustracje, jak podkreśla sam poeta, są proste, surowe, wręcz dziecięce, ale mają coś w sobie – „Było to moje malowanie naiwne i może „koślawe”, ale własne i szczerze w formie oraz kolorze.”

Wystawa Sacroexpo była także miejscem premiery tomiku poezji Adama Ziemianina, wydanego przez Targi Kiece i Wydawnictwo „Jedność”. Zawiera on kilkadziesiąt liryków, haiku oraz poemat. Są wśród nich



—Adam Ziemianin (drugi od lewej) i Dyrektor Wydawnictwa Jedność ksiądz Leszek Skorupa (w środku) odbierają medale Per Artem Ad Deum. Pierwszy z lewej ks. bp. Marian Florczyk, biskup pomocniczy Diecezji Kieleckiej, od lewej Andrzej Mochoń prezes Targów Kielce i ks. bp. Jan Piotrowski, biskup Diecezji Kieleckiej.

List do Ogrodowej, Drabinowo w Lanckoronie, Uśmiechnij się Panie, Modlitwa zlna potem, Nocne czuwanie czy tytułowy To tu – to tam. Oprócz poezji, w książce zamieszczono także niepublikowane dotąd autorskie rysunki artysty.

W trakcie tegorocznych targów Sacroexpo tomik „To tu – to tam” można było nabyć na stoisku Wydawnictwa „Jedność”. Miłośnicy poezji nie tylko mieli okazję zakupić egzemplarz publikacji, ale także spotkać się z autorem i zdobyć jego osobisty autograf. Premiera książki odbyła się w atmosferze niebanalnej sztuki słowa, duchowych doświadczeń oraz możliwości wymiany myśli. Uroczystość wręczenia medali Per Artem Ad Deum uświetnił koncert zespołu z krainy łagodności „U studni” z udziałem poety Adama Ziemianina, którego wiersze stanowią treść wielu piosenek grupy.

Wydawnictwo, z którego możemy być dumni

Wydawnictwo Jedność to jedno z najstarszych i największych wydawnictw katolickich w Polsce, którego historia sięga 1918 r. W ofercie Wydawnictwa można znaleźć ogromny wybór pozycji o tematyce religijnej z zakresu teologii dogmatycznej i moralnej, katechetyki, biblistyki, homiletyki i kaznodziejstwa, książki do medytacji biblijnej, a także albumy i literaturę piękną. Sztandarowe serie: Biblioteka Ojca Pio, Pismo Święte dla dzieci, Wielcy Święci. Pierwszym wielkim projektem „Jedności” była „Biblia dla każdego” autorstwa związanego z medalem Per Artem Ad Deum jako przewodniczący Papieskiej Rady ds. Kultury (2009-2022) JE kardynała Gianfranco Ravasio. To liczące 10 tomów dzieło, zawierające blisko 4000 stron – nowoczesny, wszechstronny komentarz do Pisma



—Podpisywanie tomiku wierszy „To Tu – To tam” dało wiele radości nie tylko autorowi Adamowi Ziemianinowi, ale także dużej grupie miłośników jego twórczości.

Świętego dla wiernych świeckich. Pod koniec lat 90 – tych ubiegłego wieku „Jedność” weszła we współpracę z niemieckim wydawnictwem Herder (laureat Per Artem Ad Deum 2015) i do tej pory wydała już kilkadziesiąt tytułów na licencji wydawnictwa, które na stałe weszły do kanonu literatury teologicznej, jak np. Nowy Leksykon Biblijny (Herders Neues Bibellexikon) oraz publikacje najbardziej cenionych teologów w kręgu języka niemieckiego z Josephem Ratzingerem na czele.

27. edycja targów Sacroexpo odbędzie się od 15 do 17 czerwca 2026 roku w Targach Kielce.

Adrenalina i pasja na Rotinger Dub It Tuning Festival 2025

Autor: Łukasz Kopczyński

Ponad 25 tysięcy fanów motoryzacji, setki aut, gwiazdy sceny i nominacja do prestiżowego finału UFI Marketing Award 2025 – tegoroczna edycja Dub It przechodzi do historii!



__Strefa driftu jak zwykle przyciągnęła pasjonatów jazdy bokiem i adrenaliny.

W weekend 12–13 lipca 2025 roku zapisał się złotymi zgłoskami w historii Targów Kielce. Rotinger Dub It Tuning Festival zanotował rekordową frekwencję – ponad 25 tysięcy odwiedzających z Polski i całego świata. W siedmiu halach i na terenach zewnętrznych zaprezentowano ponad 800 samochodów, od kultowych klasyków po supercary, driftowozy i spektakularne projekty tuningowe. To była edycja pełna emocji, dymu z palonych opon, muzyki, adrenaliny i pasji do motoryzacji.

W samym sercu festiwalu znalazło się 550 najlepszych projektów tuningowych z całego świata, wybranych spośród 3 tysięcy zgłoszeń – prezentujących najwyższy poziom wykonania i kreatywność, z której słynie polska scena tuningowa. Nie zabrakło też światowych marek – Lamborghini, Ferrari, Aston Martin czy Porsche lśniły w strefie supercarów, przyciągając fanów jak magnes. Z kolei strefa Classicauto Market oferowała pojazdy warte niemal 15 milionów złotych – od Mercedesów z lat 30. po kultowe Polonezy. Dodatkową atrakcją była widowiskowa strefa



__Tłumy fanów motoryzacji w każdym wieku na spotkaniu z Grzegorzem Dudą.



___25 tysięcy zwiedzających podziwiała ponad 800 wyselekcjonowanych aut reprezentujących różne gałęzie motoryzacji.

Drift Taxi, z której skorzystało ponad 800 osób. Widzowie mogli poczuć siłę nawet 1200-konnych maszyn, a długie kolejki potwierdzały, że emocje były gwarantowane. Wieczór uświetniły koncerty **KęKę** i **Palucha**, przyciągając także fanów hip-hopu. Festiwal odwiedziły znane twarze – Grzegorz Duda, Kickster, Greg Collins, Adam Strzelecki, Jagodowy TV, Terenwizja i inni, rozgrzewając atmosferę do czerwoności.

Ale to nie wszystko! Kampania promująca tegoroczną edycję **Rotinger Dub It Tuning Festival** została doceniona na arenie międzynarodowej – Targi Kielce znalazły się w finale prestiżowego konkursu **UFI Marketing Award 2025**, organizowanego przez Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego (UFI). To ogromne wyróżnienie i dowód na to, że kreatywność, profesjonalizm i odwaga zespołu promocyjnego są zauważane nie tylko w Polsce, ale i w całej branży targowej na świecie.

To wydarzenie już teraz nazywane jest **najbardziej spektakularną edycją w historii Dub It**, a nominacja do UFI Marketing Award dodatkowo umacnia pozycję Targów Kielce, jako lidera branży eventowej i motoryzacyjnej w Europie Środkowo-Wschodniej.

REKLAMA

Instagram Facebook 19pizzakielce

Reservation
509119219

ul. Targowa 17
25-520 Kielce

19pizzakielce.pl

19 PIZZA

SCYZORYKON 2025

– Fantastyczny debiut

Autor: Kinga Kardynał

W lipcowy weekend Targi Kielce zamieniły się w prawdziwe centrum fantastyki, popkultury i kreatywności. Scyzorykon przyciągnął ponad 3000 tysięcy uczestników z całego kraju, potwierdzając tym swoją pozycję wśród najważniejszych imprez dla miłośników książek, gier, komiksów i cosplayu w Polsce.

Wydarzenie nie z tej ziemi

Przez dwa dni Centrum Kongresowe tętniło życiem intensywniej niż zawsze – odbyły się liczne spotkania z ilustratorami i przedstawicielami wydawnictw popularnych w kręgach gier i fantastyki m.in. Smok, Rebel, K2A oraz Egmont. W programie było wiele prelekcji popularnonaukowych poświęconych kulturze geek, np.: „O bocianach, które leczyły, czyli jak lekarze plagi przeniknęli do popkultury”. Ogromnym zainteresowaniem młodych uczestników cieszyła się inscenizacja Star Wars z WAR. Emocji nie brakowało podczas licznych konkursów, turniejów gier: The Gathering, Hero Realms, Splendor czy Counter-Strike 2. Na miłośników rozrywki analogowej czekały wyjątkowe selekcje gier planszowych. Fani oldschoolowych komputerowych gier zostali przeniesieni kilka dekad wstecz dzięki firmie Retro Graty. Organizatorzy zadbali również o artystyczną przestrzeń, w której odbyły się ciekawe warsztaty z malowania figurek, kaligrafii czy robienia masek i zbroi mandaloriańskich.

Pod koniec dnia wystąpił zespół Harevis & Nani. Po nim odbył się koncert muzyki dawnej zespołu Góra Trolla, następnie wystąpił band Kruczy Sen w klimatycznej folkowo-rockowej aranżacji, natomiast gwiazdą wieczoru była litewska gotycka ekipa Dancing Crow.

Ogromnym powodzeniem cieszył się **Konkurs Cosplay**, w którym uczestnicy zaprezentowali ponad 500 spektakularnych kreacji inspirowane filmami, serialami, grami i literaturą. Poziom był niezwykle wysoki, a pasja twórców imponująca.

– Scyzorykon to święto fantastyki i społeczności geek. Cieszymy się, że mogliśmy gościć tylu twórców, wystawców i pasjonatów kultury fantastycznej w Kielcach. Energia i zaangażowanie uczestników pokazują, że nasza impreza ma ogromny potencjał – mówi Maciej Wróblewski organizator Scyzorykonu - Główny Herszt „Arispen”

Prognozy na przyszłość

Po sukcesie pierwszej edycji organizatorzy już zapowiadają, że **Scyzorykon wróci w jeszcze większej i bogatszej odsłonie**. W planach są nowe strefy tematyczne, w tym rozbudowana hala gier wideo i sekcja komiksowa, więcej koncertów, jeszcze szersza oferta warsztatów oraz zaproszenie międzynarodowych gości specjalnych. Wszystko po to, by w kolejnym roku Targi Kielce stały się jeszcze bardziej interesującym miejscem, dla fanów fantastyki, gier i popkultury.



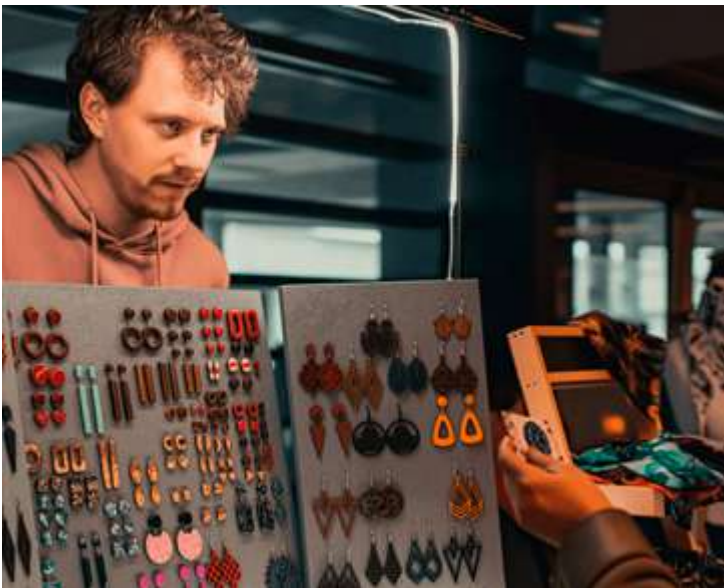
__Galeria zdjęć z wydarzenia Scyzorykon 2025.

Scyzorykon 2025 odbył się **od 19 do 20 lipca** w Targach Kielce i był organizowany przez RGFK.PL – sklep z planszówkami i akcesoriami RPG oraz Laboratorium Arcymaga Arispena. Wydarzenie objęte było patronatem honorowym Miasta Kielce oraz licznych partnerów medialnych m.in. TVP Kielce, Świętokrzyskie Travel, Radio ESKA oraz Radio ESKA2, Board News, Konwenty Południowe, Popkulturowcy, Portalmmo.

Radość ze sztuki

Autor: Aleksandra Kot

Centrum Kongresowe Targów Kielce jest m.in. miejscem spotkań z rękodziełem, tworzonym przez kreatywnych pasjonatów rzemiosła z całego kraju. Targi, organizowane przez What the Hand Paulina Mojsak, mają miejsce w Kielcach po raz pierwszy, a ich oferta dociera do wszystkich tych, którzy cenią unikatowe i nietuzinkowe przedmioty.



__Kolczyki, wytwarzane przez twórców rzemieślniczych, znajdują także swoje uznanie u osób, które poszukują pomysłu na prezent.



__Ręcznie robiona biżuteria cieszy się dużym zainteresowaniem wśród kobiet.

Komercyjna i kulturowa wartość imprezy

Wystawcy Targów Rzeczy Handmade to artyści i rzemieślnicy oferujący ręcznie wykonaną biżuterię, ceramikę, świece, ubrania, kosmetyki naturalne oraz wiele innych artykułów codziennego użytku. Dla wielu osób odwiedzających targi to nie tylko idealna okazja do znalezienia oryginalnych wyrobów, ale także do rozmów z twórcami. Takie bezpośrednie spotkania przybliżają historię dzieł, zrozumienie procesów produkcyjnych oraz emocje artystów towarzyszące powstawaniu przedmiotów.

Artystyczne uniwersalia w duecie z codziennością

Wydarzenie ma na celu promowanie i wspieranie twórczości handmade oraz umożliwienie nawiązywania relacji między rzemieślnikami a miłośnikami rękodzieła. – Jest to również przestrzeń do zdobywania inspiracji, wymiany doświadczeń oraz budowania wspólnoty wokół tego, co istotne i cenne, m.in. artystycznej autentyczności, wrażliwości czy jakości – mówi Andrzej Kiercz, dyrektor Centrum Kongresowego Targów Kielce

Targi Rzeczy Handmade - 15 listopada 2025 r.



__Ceramika użytkowa o pięknych barwach i kształtach ozdobi każdy stół, dostarczając estetycznych wrażeń podczas konsumpcji.

Nieźła sztuka!

Autor: Ewa Łukomska-Ślęk

Co widzą zwiedzający, którzy wchodzą na teren Targów Kielce? Najpierw – nowoczesną halę numer 5 i okazałe Centrum Kongresowe. Tym, którzy patrzą nieco wyżej, rysuje się bryła 57-metrowej wieży widokowej ze stali i szkła. Nie każdy wie, że to nie jedyne elementy warte uwagi. Oto, co jeszcze kryje kielecki ośrodek.

Swoje biznesowe cele Targi Kielce realizują równolegle do społeczno-kulturalnej misji, w ramach której promują sztukę oraz jej twórców. Między innymi z tego względu w wielu miejscach na terenie całego ośrodka można znaleźć dzieła sztuki, które pojawiają się tam, by zaakcentować istotne momenty w życiu centrum, jak również przybliżyć twórczość lokalnych artystów gościom z całego świata.

Najwyższy czas

U progu nowego tysiąclecia przed kieleckim Ratuszem stanęła „Kolumna czasu” autorstwa Sławomira Micka. Sześciometrowy obelisk miał uczcić nadejście XXI wieku. Po niespełna 8 latach, z powodu budowy parkingu wielopoziomowego, został zdemonstrowany. Odkryto go na nowo w 2016 roku, po renowacji, którą przeszedł przy zaangażowaniu Targów Kielce.



—„Świat w fontannie” autorstwa Sławomira Micka symbolizuje międzynarodowy charakter działalności Targów Kielce.

Od tego czasu stoi na placu przed targowym biurowcem, ale już w nieco innym wydaniu niż to, które mieszkańcy Kielc znają sprzed lat: kolumna została pozłocona, zdobią ją także znaki zodiaku, które tworzą zegar słoneczny – pada na niego cień kolumny. Na nim umieszczone zostały sentencje, które przypominają o upływie czasu. Autor znalazł też sposób, by upamiętnić tych, którzy w 1999 roku wsparli jego inicjatywę – ich nazwiska wpisane zostały w znaki zodiaku. Na szczycie „Kolumny czasu” w słońcu połyskuje klepsydra, która pełni ważne zadanie: pilnuje artefaktów, które zamknięto w niej w 2016 roku. To m.in. znaczki Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego i targów Logistyka z 1999 roku, monety, pocztówki, gazety oraz przesłania prezesa Targów Kielce Andrzeja Mochonia i ówczesnego prezydenta Kielc Wojciecha Lubawskiego.

Na światowym poziomie

Rok po prezentacji „Kolumny czasu”, w październiku, na placu nieopodal wschodniego wejścia do Targów, pojawiły się dwa kolejne dzieła. „Świat w fontannie” powstał przy okazji modernizacji istniejącej już fontanny, a nadał jej całkiem nowego znaczenia – od 2017 roku praca Sławomira Micka przypomina gościom, że dzięki Targom Miasto Kielce odwiedzą ludzie z całego świata. „Świat w fontannie” to także symbol niosący przesłanie otwartości i dialogu, a także globalnego charakteru ośrodka. Jak wygląda? To półkolista konstrukcja reprezentująca glob, uzupełniona przez 2 strumienie – zewnętrzny dopełnia półkulę, a wewnętrzny tworzy jej wypełnienie. Na powierzchni wyraźnie zaznaczono kontynenty, na których każdy zwiedzający może odnaleźć swój kraj.

Kształtując rozwój

2017 rok był dla kieleckiego ośrodka rokiem jubileuszowym – Targi świętowały 25 lat na rynku. Z tej okazji powstała kolejna rzeźba, którą do dziś można podziwiać w siedzibie centrum, czyli „Solar”. To inspirowana logotypem Targów praca w formie kuli, z której wyłaniają się geometryczne formy, nawiązujące do innych elementów, które przez lata pojawiały się w identyfikacji graficznej ośrodka. Co symbolizuje ta kompozycja? Dynamikę, nieustanny rozwój, energię i cyrkularność – w strukturze rzeźby Sławomir Micek wykorzystał dennice od cystern, które nadają jej przestrzenny wymiar.

Strefa 51

Ostatnią rzeźbą, która pojawiła się w targowej przestrzeni, jest „Monolit”, upamiętniający rok rozpoczęcia budowy nowej hali – będącej kamieniem milowym w dalszym rozwoju spółki. Czym inspirowane jest dzieło? W 2020 roku, na pustyni w amerykańskim stanie Utah, pojawił się pewien niezidentyfikowany obiekt, który po krótkim czasie przepadł bez śladu.



—O upływie czasu przypomina gościom kieleckiego ośrodka „Kolumna czasu”, która kryje w swoim wnętrzu pamiątki sprzed lat.



—Kształt „Solaru” nawiązuje do logo kieleckiego ośrodka, czyli kuli. W pracy wykorzystano niecodzienne materiały z drugiego obiegu – dennice od cystern.

Swoje biznesowe cele Targi Kielce realizują równolegle do społeczno-kulturalnej misji, w ramach której promują sztukę oraz jej twórców.

Obiekt ten był 3-metrowym graniastosłupem z nitowanej blachy. Targowy monolit jest o metr wyższy, ale jego sposób wykonania przypomina amerykański pierwowzór. Również ich historie noszą znamiona podobieństwa: monolit autorstwa Sławomira Micka zadebiutował na kieleckiej Kadzielni, ale po kilku dniach zniknął. Później, w równie tajemniczych okolicznościach, pojawił się na Placu Artystów, gdzie także nie osiadł na stałe. Ostatecznie zajął miejsce tuż przy Terminalu Wschodnim na terenie Targów Kielce. Czy pozostanie tam na dłużej? Oby.

Ale jazz!

W bogatej historii artystycznych projektów realizowanych przez Targi Kielce prym wiodą te muzyczne, a przede wszystkim – jazzowe. Targi od początku istnienia kieleckiego festiwalu jazzowego są jego sponsorem tytularnym. Memorial to Miles Targi Kielce Jazz Festival odbywa się co roku, od ponad 20 lat. Przy okazji każdej edycji wydarzenia powstają plakaty, których niezaprzeczną wartość artystyczną Targi podkreśliły tworząc dla nich galerię – mieści się ona w budynku Centrum Kongresowego. Autorem największej liczby powstałych dotychczas plakatów jest Mateusz Stradomski, który tworzy je od 2011 roku, a którego szczególny styl opiera się na ciekawych formach i nietuzinkowych połączeniach kolorystycznych.

Sztuka tworzenia

Dzieła sztuki zebrane przez Targi Kielce to nie tylko dekoracja – to historia ośrodka i ludzi, którzy ten ośrodek tworzą. Rzeźby, instalacje i plakaty przypominają goszczącym i pracującym tam ludziom, że w pędzącym świecie zdominowanym przez potrzebę zysku, jest też przestrzeń na refleksję.

Mocne półrocze 2025 w Targach Kielce – wzrosty, premiery i rekordy mimo trudnego rynku

Autor: Łukasz Kopczyński

Pierwsza połowa 2025 roku pokazuje siłę naszych wydarzeń targowych. Mimo wyzwań gospodarczych i trudności niektórych branż, pierwsze sześć miesięcy Targi Kielce zakończyły z wyraźnym wzrostem frekwencji – mówi Joanna Marcjan, zastępca dyrektora Wydziału Targowego kieleckiego ośrodka. Równie imponująca co frekwencja jest liczba premierowych wydarzeń i kolejne rekordy, którymi mogą pochwalić się Targi Kielce. To wszystko potwierdziło, że rola targów jako miejsca wymiany wiedzy i kontaktów biznesowych nie słabnie, a wręcz zyskuje na znaczeniu.

Pierwsze półrocze 2025 roku w Targach Kielce można uznać za udane mimo niekorzystnych trendów w części branż. W trakcie sześciu miesięcy w kieleckim ośrodku odbyło się blisko 30 wydarzeń, które odwiedziło **ponad 236 tysięcy uczestników, co stanowi wzrost o blisko 20%** w stosunku do pierwszego półrocza ubiegłego roku.

Rekordowo i jubileuszowo w I kwartale 2025

Rok 2025 otworzyła czwarta już edycja **Kongresu i Targów Dekarzy, Blacharzy, Cieśli DACH FORUM**. – Wydarzenie odbyło się aż w sześciu halach, na powierzchni ponad 13 tys. m². Wśród wystawców znalazło się 178 firm z siedmiu krajów, czyli aż o 35 więcej niż rok wcześniej – dodaje Joanna Marcjan. W targach udział wzięło ponad 18 tysięcy uczestników. To wydarzenie po raz kolejny pobiło własne rekordy zarówno pod względem powierzchni, wystawców i zwiedzających. Tuż po wielkim święcie dekarstwa odbyły się **Targi Sadownictwa i Warzywnictwa TSW**. – **Rekordowa liczba 460 firm z 18 krajów, z czego 20% z zagranicy, przyciągnęła blisko 17 tysięcy zwiedzających. Debiutująca konferencja „Uprawa Winorośli” oraz sześć innych branżowych spotkań nadały wydarzeniu silny wymiar ekspercki** – mówi dyrektor Marcjan. W pierwszym kwartale odbyła się także 18. edycja targów **ENEX**, która zanotowała rekordową frekwencję: blisko 22 tysiące odwiedzających. – **Ta branża jest mocno uzależniona chociażby od rządowych programów wsparcia, ale cieszy nas, że mimo pewnych zawirowań na rynkach globalnych nadal stanowi ważny punkt w kalendarzu targowym** – dodaje Joanna Marcjan. Końcówka lutego upłynęła w iście urodzinowym klimacie za sprawą jubileuszowej 15 edycji targów **Kids' Time**. – **Trudna sytuacja demograficzna i dynamicznie rozwijający się rynek wtórny sprawiły, że wystawa nieco się zmniejszyła, ale nadal stanowi bardzo ważny punkt w kalendarzach nie tylko polskich wystawców. Ich wsparcie i zaangażowanie w rozwój branży sprawiają, że targi Kids' Time nadal mają silną pozycję na polskim rynku** – analizuje sytuację dyrektor Marcjan. Wychodząc

W trakcie sześciu miesięcy w kieleckim ośrodku odbyło się blisko 30 wydarzeń, które odwiedziło ponad 236 tysięcy uczestników, co stanowi wzrost o blisko 20% w stosunku do pierwszego półrocza ubiegłego roku.

naprzeciw oczekiwaniom firm związanych z sektorem dziecięcym już podczas najbliższej edycji w lutym 2026 zwiększony będzie zakres branżowy, co pozwoli otworzyć się na nowe firmy i nowe kierunki ekspansji dla dotychczasowych wystawców. Marzec w Targach Kielce to dwa kluczowe wydarzenia: **AGROTECH** i towarzyszące mu **LAS-EXPO** oraz **Przemysłowa Wiosna**. Największe w kraju wydarzenie rolnicze pod dachami przyciągnęło 80 tysięcy zwiedzających. – To nowy rekord, wyższy o 5 tysięcy od poprzedniego odnotowanego w 2019 roku. To pokazuje, że wróciliśmy w pełni do liczb sprzed pandemii, a nawet je przebiliśmy – dodaje Joanna Marcjan. 520 firm z 20 krajów zaprezentowało swoje oferty na ponad 34 tys. m². Wydarzenie świętowało 30-lecie istnienia. Kolejnym wydarzeniem, które urosło i może pochwalić się rekordową edycją jest „Przemysłowa Wiosna” – największe w Polsce wydarzenie branży przemysłowej. – **Udział w nim wzięło 590 firm z 19 krajów, które zaprezentowały się powierzchni 22 766 m², co potwierdza pozycję lidera tych targów nie tylko w Polsce, ale i Europie** – mówi dyrektor Joanna Marcjan. Targi:



—Jubileuszowa 30. edycja targów techniki rolniczej Agrotech była rekordowa pod względem zwiedzających. Pierwszy raz w historii w Targach Kielce gościło 80 tysięcy osób.

STOM, DRUK 3D, EXPO-SURFACE, CONTROL-STOM i inne towarzyszące wydarzenia przyciągnęły profesjonalistów i inwestorów, zainteresowanych nowymi technologiami w metrologii, druku 3D i automatyce.

Powiew wiosny i kolejne rekordy w II kwartale

Kwiecień przyniósł rekordową edycję **Targów Techniki Gazowniczej EXPO-GAS**. – 106 wystawców z sześciu krajów, 2,7 tys. m² powierzchni, prawie 4,5 tys. odwiedzających. Te liczby jasno pokazują, jak ważny głos branży gazownictwa rozbrzmiewa właśnie w Targach Kielce – mówi Joanna Marcjan. Targi **EKOTECH** przyciągnęły z kolei 62 wystawców z sześciu krajów i ponad 2,5 tys. gości. Były skupione wokół inteligentnych technologii zarządzania odpadami oraz smart city i mogły pochwalić się naprawdę bogatym programem wydarzeń towarzyszących. Bardzo udana okazała się wiosenna wystawa **Dom, Ogród i Ty**, a to za sprawą towarzyszących jej premierowych targów: **Camper & Travel** – nowe targi turystyki aktywnej i caravaningu, z udanym debiutem i 40 załogami biorącymi udział w zlocie Sabat Caravaningowy, **Expo2Bee** – I Ogólnopolskie Targi Pszczelarskie, z udziałem 68 wystawców z pięciu krajów i **SlowTravel** – nowa impreza promująca turystykę zdrowotną i ekologiczną, organizowana we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego i Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi. – **Wszystkie te wydarzenia przyciągnęły ponad 14,5 tysiąca osób – aż o 4,5 tys. więcej niż rok wcześniej** – zaznacza Joanna Marcjan. Maj i czerwiec to czas uznanych marek. **Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy PLASTPOL**, mimo roku targów K w Düsseldorfie, utrzymały wysoki poziom. – 557 firm z 30 krajów i 14 tys. m² ekspozycji musi robić wrażenie – dodaje dyrektor Marcjan. W czerwcu odbyła się z kolei 26. edycja **Sacroexpo**, która zgromadziła 222 firmy z 10 krajów. Wystawa „Sztuka – świadectwem pielgrzymów nadziei”, performansy rzeźbiarskie i konferencje teologiczne nadały wydarzeniu wyjątkowego, duchowego charakteru. Równie efektownie zaprezentowała

się tegoroczna edycja **KIELCE IFRE-EXPO**. – 200 firm z 12 krajów i 10,6 tys. m² powierzchni targowej – to wzrost o 38% w stosunku do edycji z 2023 roku – mówi Joanna Marcjan. Pokazy dynamiczne, zawody i konferencje, a także obecność Rządowej Agencji Rezerw Strategicznych uczyniły z wydarzenia platformę kluczowych rozmów o bezpieczeństwie publicznym. Koniec pierwszego półrocza od lat zarezerwowany był dla fanów motoryzacji za sprawą odbywającego się w czerwcu festiwalu **Dub It**. – Tym razem wydarzenie odbyło się co prawda w lipcu, ale w naszym kalendarzu zaliczone było do pierwszego półrocza. Ale co najważniejsze, podobnie jak wiele innych wydarzeń, okazało się rekordowe – dodaje z optymizmem Joanna Marcjan. W siedmiu halach Targów Kielce zaprezentowano ponad 800 aut reprezentujących różne gałęzie motoryzacji, a wydarzenie odwiedziło ponad 25 tysięcy zwiedzających.

Optymizm na drugie półrocze

Mimo ogólnego spowolnienia gospodarczego w Europie, pierwsze półrocze 2025 roku Targi Kielce zakończyły z poczuciem stabilizacji i dobrze wykonanej pracy. – **Kilka wydarzeń zanotowało rekordy frekwencji, inne mimo spadków powierzchni przyciągnęły wartościowych gości i zachowały ekspercki charakter** – kończy Joanna Marcjan, zastępca dyrektora Wydziału Targowego kieleckiego ośrodka. Co ważne, kalendarz na drugie półrocze 2025 roku prezentuje się nie mniej ciekawie. Przed nami bowiem crème de la crème, czyli Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego MSPO oraz kilka innych interesujących wydarzeń jak: Kongres Biur Rachunkowych MKBR, Targi Marek Własnych, czy Festiwal Wędkarstwa i Survivalu.

Targi Kielce nie zwalniają tempa i zawsze wychodzą naprzeciw oczekiwaniom wystawców oraz odwiedzających. Pierwsze półrocze 2025 to potwierdzenie, że biznes chce i potrzebuje spotkań, a kielecki ośrodek wie, jak je zorganizować na najwyższym poziomie.

Kielce. Miasto z wizją – przyjazne ludziom i biznesowi

Autor: Barbara Sipa

Kielce, stolica województwa świętokrzyskiego, to dziś miasto w fazie gruntownej przemiany. Widoczne zmiany urbanistyczne, inwestycyjne i społeczne dowodzą, że samorząd konsekwentnie realizuje nową strategię rozwoju. Jej nadrzędnym celem jest połączenie dwóch obszarów – jakości życia mieszkańców i atrakcyjności inwestycyjnej. A wszystko to w duchu gościnności, z której Kielce słyną od lat, również w środowisku targowym.

Tegoroczny Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego, odbywa się w czasie intensywnych przemian, które mają szansę nadać miastu zupełnie nową dynamikę.

– Budujemy miasto otwarte, inkluzywne, gdzie rozwój gospodarczy nie jest celem samym w sobie, ale środkiem do poprawy jakości życia ludzi – mówi Agata Wojda, prezydentka Kielc. – Zależy nam na tym, by zarówno kielczanie, jak i odwiedzający miasto inwestorzy, przedsiębiorcy czy goście targowi czuli, że trafiają do miejsca nowoczesnego i gotowego na przyszłość.



—Park Baranowski w Kielcach.



__Ulica Sienkiewicza.

Miasto w przebudowie

W ciągu ostatnich miesięcy miasto rozpoczęło proces uruchamiania szeregu strategicznych inwestycji. Rewitalizacja Doliny Silnicy, staw w parku miejskim, kompleksowa przebudowa Placu Wolności, nowoczesne przestrzenie rekreacyjne i zielone stają się rzeczywistością. W planach – długo wyczekiwany parking podziemny w centrum, który powstanie w formule partnerstwa publiczno-prywatnego.

Równolegle postępują remonty dróg i chodników, rozbudowa sieci tras rowerowych, powstają nowe place zabaw i tereny sportowo-rekreacyjne. Wszystkie te działania mają wspólny mianownik: oddanie przestrzeni publicznej mieszkańcom i uczynienie jej funkcjonalną również dla gości i użytkowników biznesowych.

Bezpieczne miasto – priorytet dla samorządu

Jednym z kluczowych obszarów polityki miejskiej jest bezpieczeństwo – zarówno fizyczne, jak i społeczne. Kielce rozwijają system monitoringu miejskiego, wzmacniają działania Straży Miejskiej i wspierają lokalne inicjatywy profilaktyczne. W ostatnim czasie zwiększono liczbę patroli w przestrzeni publicznej, szczególnie w miejscach najczęściej uczęszczanych przez mieszkańców i turystów.

– Bezpieczne miasto to podstawa każdej strategii rozwoju. Tylko tam, gdzie ludzie czują się komfortowo, chcą żyć, pracować i inwestować – podkreśla Agata Wojda.

Miasto prowadzi także działania edukacyjne skierowane do dzieci i seniorów – dotyczące cyberbezpieczeństwa, reagowania na zagrożenia w przestrzeni miejskiej czy pierwszej pomocy. Wszystko to buduje zaufanie i poczucie wspólnoty.

Biznes mile widziany

Inwestycje w przestrzeń miejską to jedno. Drugim filarem zmian jest otwartość miasta na rozwój przedsiębiorczości i tworzenie warunków przyjaznych inwestorom. W różnych częściach Kielc – m.in. na Malikowie, w Łazach czy Niewachlowie – powstają nowe, atrakcyjne obszary dla biznesu, które mają przyciągać firmy szukające stabilnej lokalizacji z dobrym zapleczem komunikacyjnym i dostępem do wykwalifikowanej kadry.

– Tworzymy klimat, w którym przedsiębiorcy nie są traktowani jak petenci, lecz partnerzy – dodaje prezydentka. – Centrum Obsługi Inwestora działa dziś na zasadzie rzeczywistego wsparcia, a nie jedynie administracyjnego kontaktu.

Nowym impulsem do rozwoju będzie również rozbudowa infrastruktury wystawienniczej Targów Kielce – planowana hala to nie tylko większe możliwości dla organizatorów imprez, ale także silny sygnał dla rynku, że Kielce stawiają na rozwój sektora B2B.

Edukacja, kompetencje, przyszłość

Miasto nie zapomina też o kapitale ludzkim. To on decyduje o przewadze konkurencyjnej każdego miejsca. Przykładem skutecznej współpracy między samorządem a biznesem jest CK Technik – centrum edukacyjne wyposażone w nowoczesne pracownie, gdzie młodzi ludzie uczą się zawodu w bezpośrednim kontakcie z technologiami wykorzystywanymi na rynku pracy. Nie bez znaczenia są również działania z zakresu aktywizacji społecznej, kultury i edukacji obywatelskiej. Miasto stawia na partycypację – coraz więcej projektów miejskich konsultowanych jest z mieszkańcami, rozwija się Urban Lab, a młodzi kielczanie są włączani w proces współdecydowania o kierunkach rozwoju.

Kultura i czas wolny – Kielce zapraszają

Dla odwiedzających Kielce, także w czasie MSPO, miasto przygotowało bogatą ofertę kulturalną i turystyczną. Goście mogą odwiedzić Instytut Dizajnu, Muzeum Zabawek i Zabawy, Pałac Biskupów Krakowskich czy Centrum Geoedukacji – unikalne miejsce na mapie Polski, które pozwala odkryć geologiczne bogactwo regionu świętokrzyskiego.

Turyści i wystawcy docenią także bliskość Gór Świętokrzyskich, rezerwatu Kadzielnia z amfiteatrem i jaskiniami oraz tras spacerowych w okolicach Karczówki. Te miejsca są doskonałą odskocznią od biznesowego rytmu targów.

Fundusze i odpowiedzialność

O skali ambicji Kielc świadczy także intensywność aplikowania o środki zewnętrzne. Od prezydentury Agaty Wojdy, maja 2024, do końca tego roku miasto złoży wnioski o dofinansowanie projektów o łącznej wartości blisko 800 mln złotych. Obejmują one zarówno rewitalizację przestrzeni miejskich, jak i inwestycje w zrównoważony transport, dostępność cyfrową czy poprawę efektywności energetycznej.

To krok w stronę miasta nowoczesnego i odpowiedzialnego – takiego, które inwestuje, ale nie zapomina o konieczności stabilizacji finansowej.

– Dla nas rozwój to nie tylko wizja. To konkretne działania, mierzalne efekty i realna zmiana jakości życia – i mieszkańców, i tych, którzy wybierają Kielce jako przestrzeń do pracy, prezentowania swoich słuch i produktów w czasie imprez targowych czy inwestowania – podsumowuje prezydentka Agata Wojda.

Miasto, które warto znać

Podczas trwania MSPO tysiące ludzi z Polski i ze świata odwiedza Kielce. Dla wielu z nich to nie tylko wydarzenie branżowe, ale pierwszy kontakt z miastem. Samorząd chce, by ten kontakt był początkiem relacji. Kielce, jako miasto targowe, pokazują dziś nową twarz – otwartą, nowoczesną, konsekwentną w działaniu.

Od kilku miesięcy Urząd Miasta Kielce ma swoje oficjalne stoisko promocyjne podczas wybranych wydarzeń targowych, prezentując potencjał inwestycyjny, ofertę edukacyjną i turystyczną, a także aktualne kierunki rozwoju. To forma bezpośredniego dialogu z wystawcami, gośćmi branżowymi i potencjalnymi partnerami biznesowymi.

Dla tych, którzy tu mieszkają, to codzienność. Dla tych, którzy tu inwestują – przyszłość. A dla tych, którzy przyjechali na targi – zaproszenie do powrotu.

KALENDARZ WYDARZEŃ CALENDAR OF EVENTS

2026

	DACH FORUM Kongres i Targi Dekarzy, Blacharzy, Cieśli The Congress and Expo for Roofers, Tinsmiths and Carpenters	15-16 I
	TSW Targi Sadownictwa i Warzywnictwa Fruit and Vegetable Farming Expo	23-24 I
	MUZYCZNA KUŹNIA WARSZTATY MUZYCZNE	26-31 I
	ALTERNATYWNE TARGI ŚLUBNE	1 II
	AERIAL ELITE CHAMPIONSHIP Międzynarodowy Turniej Aerial	7-8 II
	KIDS'TIME Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Rodziców i Dzieci International Fair of Toys and Products for Parents and Children	17-19 II
	PSB Targi i Konferencja Grupy PSB PSB Group Fair	24-25 II
	ENEX Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki oraz Odnawialnych Źródeł Energii International Power Industry and Renewable Sources of Energy Fair	4-5 III
	AGROTECH Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej International Fair of Agricultural Techniques	13-15 III
	LAS-EXPO Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi Timber Industry & Forest Resources Management Fair	13-15 III
	STOM-TOOL Targi Obróbki Metali, Obrabiarek i Narzędzi Fair of Metal Processing, Tools and Machine Tools	24-27 III
	STOM-BLECH&CUTTING Targi Obróbki Blach i Cięcia Sheet Metal Processing and Cutting Fair	24-27 III
	STOM-LASER Targi Laserów i Technologii Laserowych Laser and Laser Technology Expo	24-27 III
	STOM-ROBOTICS Salon Robotyki Przemysłowej International Exhibition of Robotics	24-27 III
	STOM-FIX Targi Technologii i Komponentów Łącznych i Mocujących The Fastening and Fixing Technologies and Components Expo	24-27 III
	SPAWALNICTWO Międzynarodowe Targi Technologii i Urządzeń dla Spawalnictwa International Fair of Welding Technology and Equipment	24-27 III
	DNI DRUKU 3D 3D Printing Days	24-27 III
	EXPO-SURFACE Targi Technologii Antykorozyjnych oraz Ochrony Powierzchni Exhibition of Corrosion Protection Technology and Surface Treatment	24-27 III
	FLUID POWER Targi Pneumatyki, Hydrauliki, Napędów i Sterowań Fair of Pneumatics, Hydraulics, Drives and Controls	24-27 III
	CONTROL-STOM Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej Fair of Industrial Measuring Technology	24-27 III
	TEiA Targi Elektroniki i Automatyki Electronics and Automation Fair	24-27 III
	EKOTECH Targi Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami Environmental Protection and Waste Management Expo	8-10 IV
	AUTOSTRADA NOWA INFRASTRUKTURA Targi Budownictwa Infrastrukturalnego International Infrastructure Constructions Expo	9-11 IV
	FIT WEEKEND Debiuty i Mistrzostwa Polski PZKFITS	11-12 IV
	GEO CONNECT EXPO	14-15 IV
	POLE DANCE Zawody	24-26 IV
	POLSECURE Międzynarodowe Targi	21-23 IV
	POLECHO Ogólnopolska Konferencja Asocjacji Echokardiografii Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego	8-9 V
	CAMPER & TRAVEL Targi Caravaningu i Turystyki Aktywnej	9-10 V
	AGROTRAVEL Salon Agroturystyki	9-10 V
	SLOWTRAVEL Targi Turystyki Zdrowotnej	9-10 V
	Expo2Bee Ogólnopolskie Targi Pszczelarskie National Beekeeping Expo	9-10 V

	DOM, OGRÓD I TY Targi Materiałów Budowlanych i Wyposażenia dla domu i ogrodu Construction Materials and Equipment Expo - Home and Garden	9-10 V
	DENTOPOLIS Konferencja Stomatologiczna Dental Conference	15-17 V
	PLASTPOL Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy International Fair of Plastics and Rubber Processing	19-22 V
	NECROEXPO Międzynarodowe Targi Branży Pogrzebowej i Cmentarnej International Funeral and Cemetery Fair	29-31 V
	SACROEXPO Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów International Exhibition of Church Construction, Church Fittings and Furnishings and Religious Art	15-17 VI
	DUB IT! Festiwal Tuningu Tuning Festival	11-12 VII
	SCYZORYKON	25-26 VII
	MSPO Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego International Defence Industry Exhibition	8-11 IX
	METAL Międzynarodowe Targi Technologii dla Odlewnictwa International Fair of Technologies for Foundry	22-24 IX
	ALUMINIUM & NONFERMET Międzynarodowe Targi Aluminium i Technologii, Materiałów i Produktów Metali Nieżelaznych International Fair of Aluminium & Technology, Materials and Non-Ferrous Metal Products	22-24 IX
	RECYKLING Recykling Metali Nieżelaznych Fair of Recycling of Non-Ferrous Metal	22-24 IX
	HEAT TREATMENT Obróbka Ciepławw Metals Heat Treatment Expo	22-24 IX
	CONTROL-TECH Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej oraz Badań Nieniszczących Fair of Industrial Measuring Technology	22-24 IX
	MKBR Międzynarodowy Kongres Biur Rachunkowych International Congress of Accounting Offices	29-30 IX
	WinDoGlass Innovation Międzynarodowe Targi Stolarki Otworowej i Szkła The International Fenestration Products and Glass Expo	IX
	Memoriał Jana Kowalczyka Zawody jeździeckie w skokach przez przeszkody Equestrian Show Jumping Competitions	1-4 X
	HIPPIKON Międzynarodowe Targi Jeździeckie International Equestrian Expo	2-4 X
	TRANSEXPO Międzynarodowe Targi Transportu Zbiorowego International Fair of Public Transport	14-16 X
	HOL-EXPO Ogólnopolskie Targi Pomocy Drogowej Polish Road-Assistance Expo	14-16 X
	EXOTIC FEST Targi Terrarystyki, Akwarystyki i Botaniki Terrarium, Aquarium and Botany Exhibition	18 X
	FUTURE PRIVATE LABELS EXPO Targi Marek Własnych Future Private Labels Expo	21-22 X
	FESTIWAL PRZY KOMINKU At the Fireplace Festival	14 XI
	PSB OGRÓD Targi Grupy PSB PSB Group Fair	18 XI
	FESTIWAL WĘDKARSTWA I SURVIVALU Fishing and Survival Festival	21-22 XI
	WYSTAWA PSÓW Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych International Exhibition of Pedigree Dogs	28-29 XI
	ZOO SALON Targi Artykułów dla Zwierząt Domowych Domestic Animal Fair	28-29 XI
	DNI DLA BIZNESU Targi Usług dla Firm, Forum Finanse i Podatki dla Przedsiębiorcy Business-Services Expo, Finance and Enterprise Tax Forum	3 XII
	WYSTAWA KRÓLIKÓW Rabbit Exhibition	5-6 XII
	Świątokrzeskie Targi Ślubne Świątokrzeskie Wedding Expo	6 XII
	KRAJOWA WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH I DROBNEGO INWENTARZA The International Pedigree Pigeon and Small Livestock Exhibition	12-13 XII
	WYSTAWA GOŁĘBI I KRÓLIKÓW - REGIONALNA Okręgowa Wystawa Gołębi Pocztowych / Świątokrzeska Wystawa Gołębi Rasowych i Drobiu Ozdobnego, Królików / Świątokrzeska Wystawa Gołębi Rasowych i Drobiu Ozdobnego, Świątokrzeska Wystawa Królików Pigeon and Pet Exhibitions	12-13 XII



—Monika Szydłowska z wykształcenia jest magistrem marketingu i zarządzania. W zarządzaniu zespołem targowym sprawdza się od 1 sierpnia 2025 roku.

Prywatnie Monika kocha zwierzęta, najbardziej koty, w wolnym czasie uwielbia podróżować z ukochanym mężem, a stres rozładowuje pielęgnując rośliny w osiedlowym ogródku.

Negocjacje to jej drugie imię

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Jeżeli zapytacie co sprawia, że jest świetnym managerem – odpowiedź będzie konkretna. Potrafi skutecznie negocjować i budować porozumienie, łącząc asertywność z umiejętnością słuchania i zrozumienia rozmówcy. 1 sierpnia Monika Szydłowska została zastępcą dyrektora Wydziału Targów.

- Monika umie rozmawiać z ludźmi, jest świetnym negocjatorem – mówi Arkadiusz Krzeczkowski, dyrektor Wydziału Targów – przekonałem się o tym wielokrotnie obserwując jej poczynania przy organizacji poszczególnych targów. Myślę, że ta umiejętność doskonale sprawdzi się także na nowym stanowisku.

Monika pojawiła się w kieleckim ośrodku trochę ponad 10 lat temu, swoją przygodę z Targami Kielce rozpoczynając od stanowiska specjalisty w Wydziale Targów. Wszyscy, którzy z nią współpracują z pewnością zwrócili uwagę na pasję z jaką podchodzi do wydarzeń przez siebie organizowanych. Czy dotyczy to samolotów, księgowych czy cieśli – Monika daje z siebie 100, a może nawet 110%. Dziwicie się, że można z pasją opowiadać o Międzynarodowym Kongresie Biur Rachunkowych? Widocznie nie rozmawialiście o tym z Moniką... Targowa plotka głosi, że gdyby Targi Lotnicze Aviation Expo wciąż się odbywały Monika zaczęłaby pilotować samolot, tylko po to by zdobyć jeszcze więcej wystawców i zwiedzających. Największym sukcesem Moniki jest jednak Kongres i Targi Dekarzy, Błacharzy, Cieśli DACH FORUM, który od rozwija od pierwszej edycji razem z Tomaszem Krawcem, Arkadiuszem Krzeczkovskim, Michałem Łyskiem i Moniką Hyb. Na fali tego sukcesu w sierpniu 2022 roku została managerem ds. organizacji targów. A jak ta zgrabna blondynka odnajduje się w męskim świecie pił, dłut, miarek i poziomic? Tak samo doskonale, jak przed obiektywem kamery podczas kręcenia materiałów promocyjnych Dach Forum. Kto wie, może gdyby nie kariera w Targach Kielce, Monika zostałaby prezenterką telewizyjną...

Prywatnie Monika kocha zwierzęta, najbardziej koty, w wolnym czasie uwielbia podróżować z ukochanym mężem, a stres rozładowuje pielęgnując rośliny w osiedlowym ogródku. Zastępcy dyrektora Wydziału Targów Monice Szydłowskiej tego stresu życzymy jak najmniej.

Półkolonie w Targach

Autor: Kinga Kardynał

Na przełomie lipca i sierpnia 2025 roku odbyły się letnie półkolonie dla dzieci pracowników Targów Kielce. Jest to okazja, żeby pociechy mogły wspólnie brać udział w ciekawych wydarzeniach. Atrakcjami były m.in. zwiedzanie siedziby Radia Kielce, wycieczki do Centrum Geoedukacji, Centrum Nauki Leonardo Da Vinci, czy do parku dinozaurów w Bałtowie, warsztaty z robienia pizzy, a także zabawy w Hap-py Jumper. Rekordowa liczba uczestników świadczy o sukcesie poprzednich edycji. Z roku na rok grupa dzieciaków się powiększa. Organizacja półkolonii jest dużym wyzwaniem, ale także przyjemnością. - Cieszymy się ze wspólnej zabawy oraz zadowolonych rodziców, którzy w tym gorącym okresie wakacyjnym mogą mieć chwilę oddechu i spokoju – mówi Ewa Łukomska – Ślę Manager ds. Wizerunku Marki w Targach Kielce, organizatorka półkolonii – To dla nas istotna inicjatywa z punktu widzenia nie tylko CSR, ale PR wewnętrznego i budowania relacji w zespole.



—Galeria zdjęć z letnich półkolonii 2025.



Browar Korona

Kielecki Browar Restauracyjny

Zarezerwuj stolik już dziś
604 676 768

📍 Kielce

📍 Zagnańska 94

🌐 browarkorona.pl



Zeskanuj kod i sprawdź nasze menu

