

K i e l c e F a i r R e v i e w

Przegląd Targowy


Targi Kielce
exhibition & congress centre

wiosna / lato / 2026



Targi Kielce liderem rynku targowego pod względem przychodów

#targikielce

i jakości świadczonych usług / s. 6–7

Ultra Violet

Exclusive Club



**LET's
CELEBRATE!**



RESERVATION
518 820 320

KIELCE | SIENKIEWICZA 33

Spis treści

List Prezydentki Miasta Kielce Agaty Wojdy	5
Kielce na czele tabeli	6
Halowy skok	8
MSPO 2026 – nowa hala, nowy rozdział europejskiej obronności	10
Rekord, pasja i mistrzowie rzemiosła	12
Kids' Time 2026 odpowiedzią na zmieniający się rynek	14
Kielce pod napięciem. ENEX pokazuje, dokąd zmierza energetyka	16
Święto nowoczesnego rolnictwa	18
Drewno pod lupą technologii	19
POLSECURE 2026 – bezpieczeństwo publiczne, współpraca służb i nowy rozdział europejskiej obronności	21
Przemysłowa Wiosna 2026 – marka sama w sobie	22
SlowTravel 2026 – kolekcja wrażeń i emocji	23
Świat tworzyw sztucznych	24
Motoryzacyjny must have 2026 roku! Dub It Tuning Festival ponownie w Targach Kielce	26
GeoConnect Expo - Inżynieria lepszego jutra	28
Nowa odsłona Autostrady	29
EKOTECH – tu odpady zmieniają się w pieniądze	30
Branża w ulu. Expo2Bee łączy świat pszczelarzy	31
Dla każdego. Ciebie również	32
Urszula Wasińska: W Centrum czuję się jak w domu	34
Piotrek. Szczyty marzeń i nadziei	36
Bezpieczny fundament	38
Z nimi praca wre!	40

K i e l c e F a i r R e v i e w

kielecki Przegląd Targowy

Targi Kielce SA

25-672 Kielce

tel.: 41 365 12 22

fax: 41 345 62 61

e-mail: biuro@targikielce.pl

Redakcja:

Agnieszka Wicha-Dauksza

Marzena Ślusarz

Ewa Łukomska-Ślęk

Marta Brzezińska

Urszula Kołodziejczyk

Łukasz Kopczyński

Bartosz Bogucki

Aleksandra Kot

Barbara Sipa

Reklama:

Karina Zawadzka

Zdjęcia:

Archiwum Targów Kielce

Skład i przygotowanie do druku:

Paulina Nakonieczna

ISSN 2299-307X



Nasi
Goście

 **Targi Kielce**
exhibition & congress centre



Twój
nocleg

więcej
informacji





—Agata Wojda, Prezydentka Miasta Kielce.

Szanowni Państwo,

z prawdziwą satysfakcją otwieramy kolejny sezon targowy. Targi Kielce od lat nadają gospodarczy rytm nie tylko Kielc, regionu świętokrzyskiego, ale znacząco również zagranicą. Miasto konsekwentnie wzmacnia tę markę angażując się w znaczącą część wydarzeń. Wspieramy organizatorów i partnerów, współpracujemy na wielu płaszczyznach – od logistyki i komunikacji, przez promocję Kielc, po działania rozwojowe, które służą mieszkańcom i uczestnikom wydarzeń.

Rok 2026 zapowiada się intensywnie już od pierwszych miesięcy poprzez wydarzenia, które skupiają ekspertów, innowatorów i przedsiębiorców, a przy okazji realnie napędzają lokalną gospodarkę i usługi z branży od energetyki i OZE, poprzez topową imprezę przemysłu rolniczego, sakralnego, obronnego czy pasjonatów wędkarstwa i survivalu. Organizowane w Targach Kielce wydarzenia pokazują, że to miejsce jest czymś więcej niż przestrzenią ekspozycji. To platforma relacji, kontraktów, rozmów o technologiach i przyszłości.

W roku 2026 chcemy rozwijać Kielce konsekwentnie, ale bez przerzucania kosztów na mieszkańców. Budżet miasta opiera się na realistycznych założeniach i odpowiedzialnym zarządzaniu finansami – przy jednoczesnym utrzymaniu kierunku inwestycyjnego.

Rozwój miasta mierzy się jednak nie deklaracjami, tylko tym, czy codzienność staje się wygodniejsza i bezpieczniejsza. Kontynuujemy program „Kielce bez dziur”, realizujemy program „Bezpieczny chodnik” oraz kolejne modernizacje miejsc rekreacji dla dzieci w ramach „Przyjaznego placu zabaw”. Równolegle wzmacniamy fundament gospodarczy:

przygotowujemy tereny inwestycyjne, uruchamiamy prace, które mają odblokować obszary pod nowe przedsięwzięcia, między innymi w rejonie Malikowa, a Plan Ogólny ma zwiększyć potencjał terenów pod funkcje inwestycyjne.

W tym samym duchu traktujemy Targi Kielce – jako strategiczną dźwignię rozwoju. W 2026 roku dokapitalizujemy spółkę oraz przekażemy działki, a także inwestujemy w poprawę dojazdu do ośrodka poprzez remont ulicy Batalionów Chłopskich, tak by zakończyć prace przed kolejną edycją MSPO. Silne miasto to także mądre korzystanie ze wsparcia zewnętrznego – w 2026 roku Kielce zrealizują inwestycje współfinansowane środkami unijnymi m.in. w transport publiczny - autobusy elektryczne, baza autobusowa czy Kielecka Karta Mieszkańca.

Życzę Państwu sezonu pełnego dobrych spotkań, odważnych premier, mądrych rozmów i konkretnych rezultatów. Niech Targi będą dla wystawców przestrzenią skutecznego biznesu, dla branż – impulsem rozwojowym, a dla Kielc – kolejnym dowodem, że jesteśmy miastem otwartym na ludzi i otwartym na gospodarkę.

Do zobaczenia w Kielcach!

Z wyrazami szacunku,
Agata Wojda,
Prezydentka Miasta Kielce

Kielce na czele tabeli

Autor: Ewa Łukomska-Ślęk

Setki tysięcy metrów kwadratowych wynajętej powierzchni wystawienniczej i kolejne setki tysięcy zwiedzających, a także tysiące wystawców. 2025 rok w Targach Kielce pozwolił ustanowić nowe rekordy, które ze względu na ograniczenia w infrastrukturze mogłyby być nie do pobicia. Ale będą, dzięki budowie hali wystawienniczej, która wystartowała w maju 2025. Co jeszcze przyniósł miniony rok?



—Kolejnych 200 aut może parkować na nowym parkingu znajdującym się u zbiegu ulic Kongresowej i Wystawowej.

Ośrodek w 2025 roku odwiedziło 340 tysięcy zwiedzających, czyli o 18 tysięcy więcej niż w roku 2024. Warto podkreślić, że w roku 2025 nie odbyły się 4 wydarzenia organizowane w cyklu dwuletnim, co oczywiście nie jest bez znaczenia dla liczby targowych gości. Mimo mniejszej liczby wydarzeń, większa była łączna wynajęta powierzchnia – w roku 2025 wyniosła 238 tysięcy metrów kwadratowych, zatem o 7,5 tysiąca więcej niż rok wcześniej. Optymizmem napawają również statystyki Centrum Kongresowego: w ciągu roku odbyło się w nim ponad 300 wydarzeń, w których udział wzięło 85 tysięcy gości.

Topowe Targi

Jak Targi Kielce wypadają w porównaniu do krajowej konkurencji? Można to ocenić bazując na danych Polskiej Izby Przemysłu Targowego za 2024 rok (te za 2025 będą dostępne długo po publikacji niniejszego magazynu). Zgodnie z tymi danymi, kielecki ośrodek jest jednym z 3 – spośród 8 audytowanych – które w 2024 roku odnotowały zysk. Targi w Krakowie zarobiły 46 tysięcy złotych, ZIAD Bielsko Biala, którego trzon działalności to biznes hotelarski i turystyczny – 2 miliony 200 tysięcy złotych. Przytłaczająca jest przewaga wyniku Targów Kielce, które zarobiły

18 milionów 600 tysięcy złotych. Co ciekawe, Międzynarodowe Targi Poznańskie, a zatem największy ośrodek targowy w Polsce, zajęły w tym zestawieniu przedostatnie miejsce, odnotowując 14,5 miliona straty. Za nimi jest tylko Ptak Warsaw Expo ze stratą w wysokości 18 milionów.

W zakresie wynajętej powierzchni wystawienniczej, Targi Kielce wraz z poznańskim ośrodkiem mają blisko 70-procentowy udział w rynku, zajmując dwie najwyższe lokaty w rankingu. Miejsce trzecie zajmuje Polska Izba Gospodarcza Maszyn i Urządzeń Rolniczych, organizator Agroshow (21%). Tu należy podkreślić, że Agroshow to wydarzenie odbywające się w plenerze. Pozostałe ośrodki łącznie uzyskały wynik 11%.

- Fotel lidera polskiego rynku targowego to tak naprawdę kanapa, na której zasiadają Kielce i Poznań – i trudno powiedzieć, który z ośrodków rozsiadł się na niej wygodniej. Choć Poznań raportuje większą wynajętą powierzchnię, to Kielce osiągają dobre wyniki finansowe. A w biznesie miarą sukcesu jest zysk. Zwracam uwagę także na finansową stabilność kieleckiego ośrodka – od pandemii odnotowujemy regularny wzrost zysków – przede wszystkim za sprawą zróżnicowanego portfolio oraz struktury przychodów – interpretuje dane dr Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce.

Błyskawiczna budowa

Rok 2025 w targowych archiwach zapisze się jako rok rozpoczęcia budowy nowej hali wystawienniczej. To największa targowa hala, jaką będzie dysponował ośrodek: ma 15,5 tysiąca metrów kwadratowych powierzchni na parterze oraz 3 tysiące metrów kwadratowych na antresoli. Wysokość budynku, 15 metrów, pozwoli na elastyczne dostosowywanie przestrzeni oraz prezentację dużych obiektów.

- W październiku ubiegłego roku miało miejsce wmurowanie kamienia węgielnego, natomiast kolejnym istotnym punktem na osi czasu budowy było podpisanie umowy kredytowej na 55 milionów złotych w styczniu tego roku - wyjaśnia Bożena Staniak wiceprezes zarządu Targów Kielce. Targi będą spłacać ten kredyt przez 10 lat.

Zgodnie z planem hala zostanie ukończona latem 2026 roku. Pierwszym wydarzeniem, podczas którego nowa przestrzeń będzie oddana do dyspozycji wystawców, będzie Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego – w tym roku odbywający się od 8 do 11 września.

- Nowa hala była niezbędna dla dalszego rozwoju Targów Kielce. Bez niej wiele wydarzeń nie miałyby szansy na wzrost – pod względem sprzedaży powierzchni na naszych flagowych imprezach po prostu doszliśmy do ściany – mówi prezes Andrzej Mochoń. – To nie koniec inwestycji. Już teraz myślimy o rozbudowie strefy VIP, która wykorzystywana jest przez naszych gości z pierwszych stron gazet. Planujemy także zabudowanie dziedzińca przed Centrum Kongresowym od strony ulicy Zakładowej – pozwoli to zwiększyć komfort oficjalnych delegacji, ale nowa przestrzeń posłuży również podczas mniejszych wydarzeń o charakterze kongresowym – dodaje prezes kieleckiego ośrodka.

Istotne inwestycje

Obok rozbudowy hali, w Targach Kielce realizowane są także inne inwestycje. Jedną z najistotniejszych w minionym roku był zakup ekranów LED, które zostały zamontowane przed terminalem wschodnim oraz wejściem do hali nr 5. Dzięki nim znacznie łatwiejsza stała się komunikacja z gośćmi; Targi zyskały też nowe możliwości w zakresie promocji oraz transmisji wydarzeń.



__Podpisanie umowy kredytowej. Od lewej wiceprezes Targów Kielce Bożena Staniak, prezes dr Andrzej Mochoń oraz Dyrektor Regionu Świętokrzyskiego Banku Gospodarstwa Krajowego Piotr Waluszewski.

Kolejna istotna inwestycja to budowa parkingu na 200 aut. To krok w dobrym kierunku, ponieważ na najchętniej uczęszczanych wydarzeniach dotychczas brakowało miejsc parkingowych.

Działające w halach nr 3 i 6 Biura Obsługi Wystawcy zostały wyremontowane i zyskały nowoczesny wygląd, dzięki czemu wystawcy będą przyjmowani przez pracowników ośrodka w jeszcze bardziej komfortowych warunkach.

Wyróżniające się wydarzenia

Największą pod względem powierzchni imprezą 2025 roku był Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego MSPO, który zajął 38 tysięcy metrów kwadratowych – o prawie 3 tysiące więcej niż rok wcześniej. MSPO odwiedziło 38,6 tysiąca ludzi, o 5 tysięcy więcej niż w roku 2024. Na wydarzeniu swoją ofertę zaprezentowało 814 wystawców, czyli o 66 więcej niż edycję wcześniej.

Dla Agrotechu miniony rok był rekordowy pod względem liczby zwiedzających – było ich ponad 80 tysięcy, zatem 10 tysięcy więcej niż rok wcześniej. Natomiast powierzchnia oraz liczba wystawców utrzymały się na zbliżonym poziomie (odpowiednio: 35 tysięcy metrów kwadratowych i 442 wystawców).

Trzecim największym wydarzeniem targowym była Przemysłowa Wiosna, w ramach której odbywa się 10 specjalistycznych wystaw. W 2025 roku jej powierzchnia wyniosła 23 tysiące metrów kwadratowych, a udział wzięło 573 wystawców oraz 21,6 tysiąca gości.

Rok rozwoju

2025 rok upłynął pod znakiem budowy nowej hali, która zdominowała zarówno oficjalną komunikację, jak i rozmowy w kuluarach. W strategii Targów Kielce nie zabrakło jednak przestrzeni na inne inwestycje, a także rozwijanie poszczególnych wydarzeń. Rok zakończył się bardzo dobrym ogólnym wynikiem finansowym, jak również dobrymi wynikami imprez – nie tylko pod względem finansów. Targi wysunęły się zatem na pozycję lidera polskiej branży wystawienniczej, ale nie osiada na laurach – będącej pozycji pilnować.



—Hala to kluczowa inwestycja i jedna z wielu, które stoją przed ośrodkiem.

Halowy skok

Autor: Marzena Ślusarz

Budowana w Targach Kielce nowa hala wystawiennicza to nie tylko nowoczesny i funkcjonalny obiekt infrastruktury. To inwestycja, która zmieni sposób funkcjonowania ośrodka oraz skalę i charakter wydarzeń.

Ośrodki wystawiennicze, które chcą utrzymać międzynarodową pozycję, coraz częściej konkurują nie liczbą wydarzeń i zwiedzających, lecz jakością infrastruktury, elastycznością przestrzeni oraz zdolnością do obsługi dużych, technologicznie zaawansowanych ekspozycji. Nowy obiekt w Targach Kielce jest odpowiedzią na te wyzwania.

Rynek targowy po pandemii odbudował się szybciej, niż prognozowano. Według badań Niemieckiego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego AUMA z 2023 r., aż 99,5 proc. firm uczestniczących w targach uznaje je za kluczowe dla rozwoju biznesu w perspektywie pięciu lat. Rosną więc oczekiwania wobec organizatorów – zarówno ze strony wystawców, jak i międzynarodowych delegacji. Rosną wymagania, co do przestrzeni prezentacyjnej dla produktów, prowadzenia rozmów handlowych, organizowania konferencji i spotkań B2B w jeszcze bardziej komfortowych warunkach.

– Nową halą otwieramy możliwości przedsiębiorcom wielu sektorów gospodarki do coraz bardziej efektywnych prezentacji i budowania biznesów. Te możliwości będzie można wykorzystać już podczas Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego we wrześniu 2026 roku – podkreśla dr Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce. – MSPO będzie pierwszym wydarzeniem, które organizujemy w nowej hali. Budowa hali zakończy się latem, na kilka tygodni przed targami obronnymi.

Parametry na międzynarodowym poziomie

Nowa hala o powierzchni 15,5 tys. m² w parterze i wysokości 15 metrów została zaprojektowana z myślą o międzynarodowych wydarzeniach i uczestnikach z różnych stron świata. Kluczowe znaczenie mają parametry: podłoga o wysokiej nośności, szerokie bramy wjazdowe, nieliczne słupy, regularny kształt wnętrza, minimalizacja świetlików dachowych oraz możliwość wykonywania podwieszów. – Te rozwiązania umożliwiają prezentację ciężkiego sprzętu, zaawansowanych technologicznie instalacji oraz realizację projektów wystawienniczych ze światowych imprez wystawienniczych – wyjaśnia Andrzej Boksa Dyrektor Wydziału inwestycji i Remontów w Targach Kielce.

Elementem nowej infrastruktury będzie antresola o powierzchni 3 tys. m². Ulokowane tu zostaną nowoczesne sale konferencyjne przystosowane do organizacji kongresów, szkoleń i spotkań biznesowych, a także przestrzenie umożliwiające prowadzenie rozmów handlowych wymagających ciszy. Kolejne miejsca na antresoli zajmą restauracje. Atutem obiektu będzie opcja podziału hali na trzy niezależne części za pomocą systemu ścian przesuwanych. Takie rozwiązanie pozwoli na organizację wydarzeń różnych branż jednocześnie, zwiększając elastyczność wykorzystania obiektu i efektywność targowego kalendarza.

Światowe trendy pod znakiem presji inwestycyjnej

W globalnej branży targowej, inwestycje w nowoczesną infrastrukturę stają się warunkiem dalszego „być albo nie być”. Z danych Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego UFI i międzynarodowej firmy JWC analizującej rynek targowy, wynika, że konkurencja coraz silniej koncentruje się wokół dużych, nowoczesnych obiektów. Region Azji i Pacyfiku dysponuje dziś 16,9 mln m² powierzchni wystawienniczej, a Europa 16,1 mln m². Europejski rynek w porównaniu z azjatyckim jest znacznie bardziej rozdrobniony – działa tu 520 ośrodków targowych. Tylko 5 proc. światowych centrów posiada hale powyżej 100 tys. m². Średnia wielkość obiektu targowego w Europie to 30 940 m², wyraźnie mniej niż w Azji – 37 545 m², co tłumaczy rosnącą presję inwestycyjną na europejskie ośrodki.



—Nowa hala pozwoli Targom Kielce na powiększenie powierzchni wystawienniczej pod dachem do ponad 50 000 m² – mówi dr Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce.

Nowa pozycja Kielc na mapie Europy

Po oddaniu nowej hali do użytku Targi Kielce będą dysponowały ponad 51 000 m² powierzchni wystawienniczej pod dachem. To zmiana, która nie tylko zwiększa skalę wydarzeń, ale realnie redefiniuje pozycję Kielc na mapie europejskiego rynku targowego.

Hala to kluczowa inwestycja i jedna z wielu, które stoją przed ośrodkiem. Targi Kielce w nieodległej perspektywie planują rozbudowę dziedzińca przed Centrum Kongresowym od ulicy Zakładowej i strefy VIP, gdzie przyjmowani są przedstawiciele najwyższych władz Polski, prezydenci, ministrowie, wysocy rangą wojskowi, delegacje dyplomatyczne z blisko 70 krajów świata. W dalszej perspektywie jest przebudowa 4 hal, które do tej pory nie były gruntownie modernizowane. – Konieczne jest także przygotowanie i wybudowanie nowych parkingów. Miejsca dla samochodów naszych gości to nasza największa bolączka – zaznacza prezes kieleckiego ośrodka.

Inwestycje w Targach Kielce prowadzone są w momencie głębokich zmian zachodzących na globalnym rynku targowym. – Wystawcy oczekują dziś większej elastyczności, komfortowych warunków udziału w targach, lepszych parametrów technicznych hal, krótszych cykli logistycznych oraz możliwości realizacji coraz bardziej zaawansowanych ekspozycji – podsumowuje dr Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce. – Targi pełnią rolę międzynarodowych platform biznesowych, łączą prezentację oferty z konferencjami, spotkaniami B2B i networkingiem. Ośrodki, które nie inwestują w nowoczesną infrastrukturę, tracą zdolność do konkutowania.

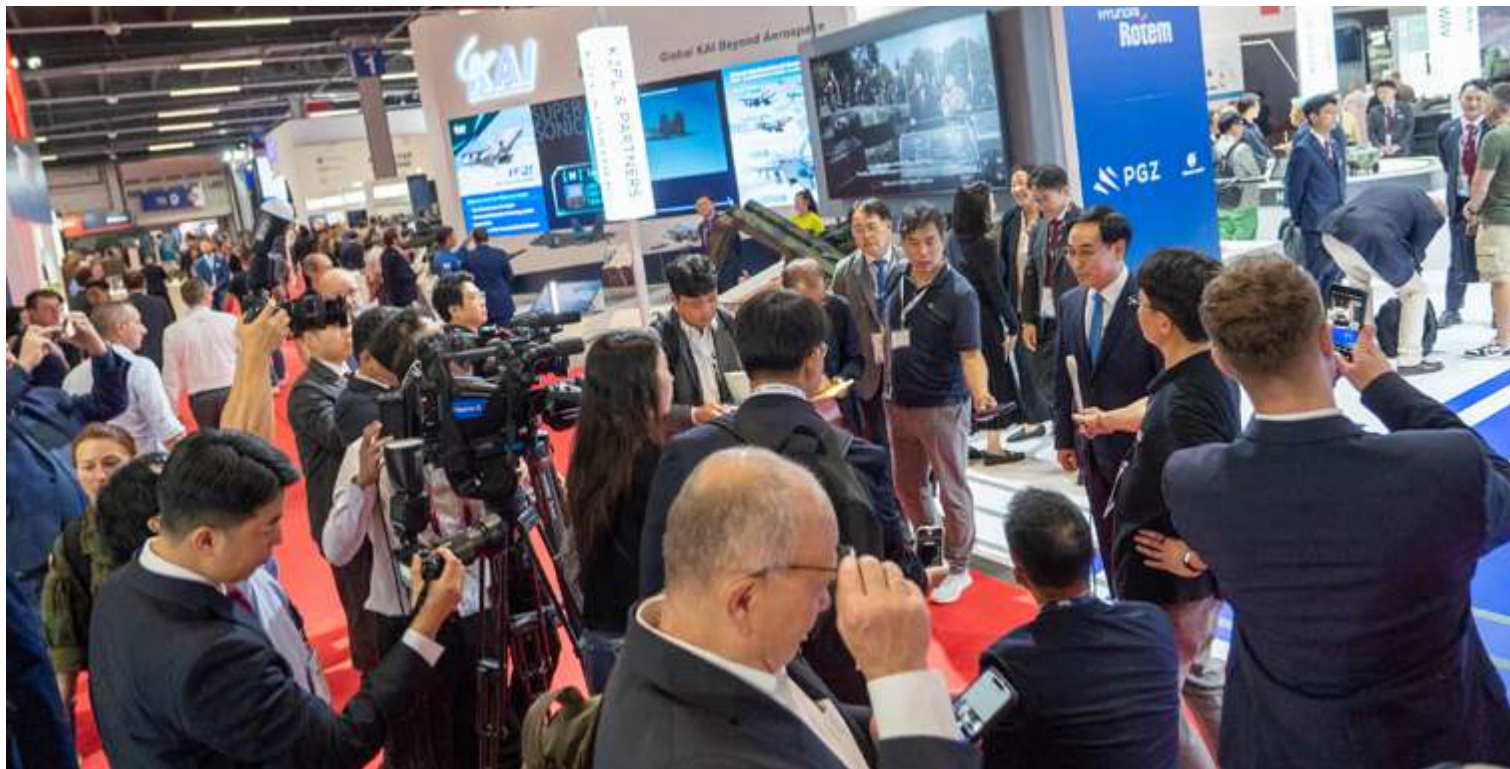
MSPO 2026 – nowa hala, nowy rozdział europejskiej obronności

Autor: Marta Brzezińska

Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego MSPO 2026 odbędzie się w nowej hali wystawienniczej Targów Kielce, otwierając kolejny etap rozwoju jednego z najważniejszych wydarzeń branży obronnej w Europie. Wrześniowe spotkanie w Kielcach po raz kolejny zgromadzi przedstawicieli rządów, sił zbrojnych, przemysłu i świata technologii, jednak edycja 2026 zapisze się w historii MSPO jako moment symboliczny – połączenie rosnącej rangi wydarzenia z nowoczesną infrastrukturą wystawienniczą.



—MSPO 2025 odwiedziło 39 tysięcy gości z całego świata.



—Ostatnią edycję Salonu relacjonowało 670 dziennikarzy.

Nowa hala, zaprojektowana z myślą o wydarzeniach na najwyższym poziomie i ekspozycji zaawansowanych systemów obronnych, stanie się główną przestrzenią MSPO 2026. Zapewni wystawcom większą elastyczność aranżacyjną, lepsze warunki prezentacji ciężkiego sprzętu oraz komfortowe zaplecze do prowadzenia rozmów i negocjacji. To odpowiedź na dynamiczny rozwój Salonu i rosnące oczekiwania uczestników z całego świata.

MSPO w centrum globalnych wyzwań

Od lat MSPO pozostaje wydarzeniem silnie osadzonym w aktualnym kontekście geopolitycznym. Rosnące napięcia międzynarodowe, zmiany w architekturze bezpieczeństwa oraz zwiększone wydatki na obronność w wielu krajach sprawiają, że zapotrzebowanie na nowoczesne technologie wojskowe i współpracę przemysłową nie słabnie. MSPO 2026 będzie miejscem, w którym te wyzwania znajdą swoje odzwierciedlenie w prezentowanych rozwiązaniach, debatach eksperckich i rozmowach na najwyższym szczeblu.

– Zainteresowanie MSPO jest bardzo wysokie i ma charakter długofalowy. Nawet w perspektywie zakończenia konkretnych konfliktów potrzeby modernizacyjne i inwestycje w obronność będą kontynuowane przez wiele lat – podkreśla dr Andrzej Mochon, prezes Zarządu Targów Kielce.

Platforma dialogu i kontraktów

MSPO 2026, podobnie jak poprzednie edycje, będzie nie tylko miejscem prezentacji sprzętu i technologii, ale przede wszystkim platformą dialogu strategicznego i biznesowego. W programie Salonu znajdują się panele dyskusyjne, konferencje oraz spotkania bilateralne, umożliwiające wymianę doświadczeń pomiędzy przedstawicielami przemysłu, wojska i administracji państwowej.

Historia MSPO pokazuje, że to właśnie w Kielcach finalizowane są kluczowe kontrakty i porozumienia, które mają realny wpływ na rozwój przemysłu obronnego. Kolejna edycja Salonu po raz kolejny stworzy przestrzeń do negocjacji dotyczących dostaw sprzętu, transferu technologii oraz długofalowej współpracy międzynarodowej.

Jedno z najważniejszych wydarzeń obronnych w Europie

Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego w Targach Kielce od lat wymieniany jest w gronie trzech najważniejszych wydarzeń branży obronnej w Europie, obok paryskiego Eurosatory oraz londyńskiego DSEI. Honorowy patronat Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej oraz zaangażowanie kluczowych partnerów branżowych podkreślają prestiż i znaczenie Salonu na arenie międzynarodowej.

MSPO 2026, realizowane w nowej hali wystawienniczej, będzie nie tylko kolejną edycją wydarzenia, ale także symbolicznym otwarciem nowego etapu w historii Targów Kielce – etapu odpowiadającego skali wyzwań, przed którymi stoi współczesna obronność.

Ministerstwo Obrony Narodowej oficjalnie potwierdziło, że Kanada będzie krajem wiodącym podczas Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego (MSPO) 2026 w Targach Kielce.



—Wśród kilkunastu tysięcy zwiedzających nie zabrakło gwiazd, w tym legendy polskich skoków narciarskich Adama Małysza.

Rekord, pasja i mistrzowie rzemiosła

Autor: Łukasz Kopczyński

Rekordowa frekwencja, tysiące fachowców, setki pokazów i ogromne emocje. Piąta edycja Dach Forum w Targach Kielce potwierdziła, że to najważniejsze wydarzenie branży dachowej w Polsce i jedno z kluczowych w Europie. Tegoroczna odsłona była wyjątkowa pod każdym względem i na długo zostanie w pamięci uczestników.



—Tłumy zwiedzających przysłuchiwały się prelekcjom ekspertów dotyczącym dachów i najnowszych technologii.



—Sercem Dach Forum była Strefa Rzemiosła, w której najwyższy kunszt prezentowało kilkudziesięciu rzemieślników z całej Europy.

Rekordowa edycja, rekordowe zainteresowanie

Dach Forum 2026 było największą edycją w historii wydarzenia. Przez dwa dni Targi Kielce odwiedziło ponad 19 tysięcy fachowców z Polski i Europy, o ponad tysiąc więcej niż przed rokiem. Sześć hal targowych oraz teren zewnętrzny wypełniły się stoiskami, pokazami i konkursami. Uczestnicy nie tylko oglądali ofertę producentów, ale aktywnie brali udział w testach, montażach i rywalizacjach, co od lat wyróżnia Dach Forum.

Rzemiosło i praktyka w centrum wydarzeń

Sercem imprezy była Strefa Rzemiosła organizowana przez Cech „Wiecha”. Najlepsi fachowcy z Polski i Europy prezentowali tu tradycyjne i nowoczesne techniki dekararskie, łącząc doświadczenie z nowymi technologiami. Strefa przyciągała tłumy i stała się miejscem nauki, inspiracji oraz międzypokoleniowej wymiany wiedzy.

Premiery i setki pokazów na żywo

Dach Forum 2026 było przestrzenią twórczą dla branży. Setki pokazów, testów narzędzi i prezentacji systemów dachowych pozwalały uczestnikom poznać nowości w praktyce. Duże zainteresowanie wzbudziły premiery na sezon 2026, w tym nowy rąbek zatraskowy Aron firmy Regamet, zaprezentowany podczas uroczystej premiery poprowadzonej przez Dorotę Gardias. Kielce ponownie stały się miejscem debiutów produktów, które wkrótce trafią na rynek.

Adam Małysz i inne gwiazdy na targach Dach Forum

Wyjątkowym wydarzeniem była obecność byłego skoczka narciarskiego Adama Małysza, obecnie ambasadora marki Blachotrapez. Obok niego targi odwiedzili kulturysta Robert Burneika, prezenterka i aktorka Joanna Jabłczyńska, były reprezentant Polski w piłce ręcznej Karol Bielecki, czy reprezentanci Polski w żużlu. Ich udział przyciągał tłumy, a wspólne zdjęcia, rozmowy i wręczanie nagród finalistom nadały imprezie wyjątkowy charakter i dodatkowe emocje.

Emocjonujące konkursy mistrzów

Duże emocje towarzyszyły konkursom branżowym. Na Arenie Blachotrapez Mistrz Dekarstwa rywalizowały najlepsze ekipy dekararskie w kraju. Zwycięzcą został Zdzisław Jarosz. Równie widowiskowy był konkurs Dach Masters dla cieśli, w którym tytuł mistrza zdobył Marcin Płotka. Oba konkursy potwierdziły wysoki poziom polskiego rzemiosła.

Wiedza i rozmowy o przyszłości branży

Dach Forum to także platforma dialogu o przyszłości branży. Prelekcje i panele dotyczyły m.in. nowych technologii, zmian przepisów, efektywności energetycznej i wyzwań rynku pracy. Dyskusje pokazały, że wydarzenie realnie wpływa na kierunki rozwoju branży dachowej.

Popręczka zawieszona bardzo wysoko

Piąta edycja Dach Forum była rekordowa pod względem frekwencji, skali i poziomu emocji. Dwa dni intensywnych spotkań i inspiracji potwierdziły, że branża dachowa jest silna i gotowa na kolejne wyzwania. Dach Forum 2026 nie tylko spełniło oczekiwania – ono je przekroczyło.

Każda kolejna edycja targów Dach Forum nie tylko wzbudza coraz większe zainteresowanie wystawców i zwiedzających, ale jest prawdziwym świętem branży.

Kids' Time 2026 odpowiedzią na zmieniający się rynek

Autor: Łukasz Kopczyński

Rozszerzona formuła, nowe segmenty rynku, młode marki i silniejszy wymiar międzynarodowy! Kids' Time 2026 to edycja skoncentrowana na realnym rozwoju biznesu. Największe targi branży dziecięcej w Polsce umacniają swoją pozycję jako platforma spotkań, wiedzy i handlu.

Nowa formuła, szerszy rynek

Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Dzieci i Rodziców Kids' Time, weszły w kolejny etap rozwoju. Organizatorzy rozszerzają zakres wydarzenia o nowe obszary produktowe i tematyczne. Obok klasycznych segmentów, takich jak zabawki, artykuły dziecięce, wózki czy foteliki, mocniej obecne są strefy edukacji, kreatywności, aktywności fizycznej oraz produktów wspierających rozwój dziecka.

Strefa Młodych Marek – przestrzeń dla debiutów

Ważnym elementem wydarzenia jest Strefa Młodych Marek, skierowana do start-upów i firm rozpoczynających działalność w branży dziecięcej. To przestrzeń umożliwiająca debiut w profesjonalnym, międzynarodowym otoczeniu oraz pierwsze rozmowy z kupcami i partnerami biznesowymi.

Program Kluczowych Kupców – biznes w centrum uwagi

- Kids' Time 2026 konsekwentnie rozwija formaty B2B – mówi Joanna Marcjan, zastępca dyrektora Wydziału Targów w Targach Kielce - Program Kluczowych Kupców zapewnia właścicielom sklepów, sieci handlowych, hurtowni i platform e-commerce komfortowe warunki do spotkań z wystawcami. Indywidualnie umawiane rozmowy i wsparcie organizacyjne sprzyjają efektywnym negocjacjom handlowym.

Program Hosted Buyers – otwarcie na rynki zagraniczne

Istotnym filarem wydarzenia pozostaje program Hosted Buyers, przyciągający kupców z Europy i rynków pozaeuropejskich, m.in. z Litwy,

Hiszpanii, Turcji czy Uzbekistanu. Program zapewnia zagranicznym kontrahentom kompleksową opiekę, a wystawcom dostęp do decydentów zainteresowanych współpracą i nowymi produktami.

Współpraca z PAIH – realne wsparcie eksportu

Nowym elementem Kids' Time 2026 jest współpraca z Polską Agencją Inwestycji i Handlu. Zaangażowanie PAIH wzmacnia międzynarodowy charakter targów oraz wspiera polskich producentów w ekspansji zagranicznej poprzez doradztwo eksportowe i promocję wydarzenia w globalnej sieci biur.



Kids' Time 2026 to targi, które skutecznie łączą ofertę produktową, wiedzę i relacje biznesowe, odpowiadając na aktualne potrzeby branży dziecięcej.

—Spotkania biznesowe to najważniejsza część targów Kids' Time. To tu spotykają się producenci z dystrybutorami i właścicielami sklepów.



—Wózki przy okazji każdej edycji Kids' Time wypełniają halę nr 5 Targów Kielce; to mnóstwo nowości i premierowe pokazy w jednym miejscu.

W każdej branży, także tej z kręgu produktów dla dzieci i rodziców budowanie relacji jest ważnym elementem budowania zaufania w biznesie.

Wiedza i kompetencje podczas targów Kids' Time
Kids' Time to także rozbudowany program merytoryczny. Prelekcje, panele dyskusyjne i Business Forum koncentrują się na sprzedaży, marketingu, e-commerce i budowaniu przewagi konkurencyjnej, tworząc przestrzeń wymiany doświadczeń między praktykami rynku. W programie zaplanowano także konferencję organizowaną we współpracy ze Świętokrzyskim Centrum Doskonalenia Nauczycieli, którą otworzy wykład wprowadzający uznanej psycholog dr Aleksandry Piotrowskiej pt. „Razem dla zdrowia psychicznego dzieci”.

Kids' Time to targi, które skutecznie łączą ofertę produktową, wiedzę i relacje biznesowe, odpowiadając na aktualne potrzeby branży dziecięcej. Organizatorzy zapewniają wsparcie logistyczne, w tym pomoc w rezerwacji hoteli partnerskich, podkreślając biznesowy i profesjonalny charakter wydarzenia.



—Targi to relacje, które budują zaufanie w biznesie.

Kielce pod napięciem. ENEX pokazuje, dokąd zmierza energetyka

Autor: Marta Brzezińska

Energetyka przechodzi dziś jedną z najgłębszych transformacji w swojej historii, a jej kierunki coraz wyraźniej rysują się w Kielcach. Targi ENEX – od lat wyznaczające trendy dla rynku energii w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej – ponownie stają się miejscem, gdzie technologie, biznes i decyzje strategiczne spotykają się w jednym punkcie, pokazując, jak będzie wyglądać energetyka jutra.



—Obecnie targi pełnią rolę platformy wymiany wiedzy, doświadczeń i dialogu branżowego, odpowiadając na potrzeby rynku.

Targi ENEX od ponad ćwierć wieku należą do najważniejszych wydarzeń branżowych w Polsce, konsekwentnie budując swoją pozycję jako miejsce rozmowy o przyszłości energetyki – twierdzi Andrzej Mochoń, prezes zarządu Targów Kielce - Już w latach 90. w Kielcach podejmowano tematy związane z efektywnością energetyczną i nowoczesnymi systemami grzewczymi, a w kolejnych latach ENEX stał się jednym z pierwszych wydarzeń targowych w kraju, które szeroko otworzyły się na odnawialne źródła energii.

W czasach, gdy OZE było jeszcze niszowym pojęciem, w Kielcach prezentowano rozwiązania, które dziś stanowią fundament transformacji energetycznej. Ta zdolność do wyprzedzania rynkowych trendów do dziś pozostaje jednym z wyróżników ENEX. Targi nie tylko reagują na zmiany zachodzące w sektorze, ale często je inicjują – stając się miejscem pierwszych premier technologicznych, debat o regulacjach oraz spotkań, które przekładają się na konkretne decyzje inwestycyjne.

Energetyka jako system naczyń połączonych

Współczesny ENEX pokazuje, jak bardzo zmieniło się postrzeganie energetyki. To już nie pojedyncze technologie, lecz złożony ekosystem obejmujący wytwarzanie, magazynowanie, dystrybucję i inteligentne zarządzanie energią. W Kielcach spotykają się producenci urządzeń, integratorzy systemów, przedstawiciele przemysłu, samorządów i sektora finansowego. Coraz wyraźniej widać, że rozmowa o energii to rozmowa o bezpieczeństwie gospodarczym, konkurencyjności przedsiębiorstw i stabilności systemu. Targi stały się platformą dialogu dla rynku Europy Środkowo-Wschodniej, gdzie prezentacja technologii idzie w parze z debatą ekspercką. Fora i konferencje towarzyszące wydarzeniu skupiają się na realnych wyzwaniach: opłacalności inwestycji, integracji OZE z systemem, roli magazynów energii oraz cyfryzacji energetyki.

Odnawialne źródła energii znajdują zastosowanie w realnych projektach, o których rozmawia się podczas tak ważnych spotkań branżowych jak targi Enex.

Obecna edycja: od technologii do wdrożeń

Tegoroczna edycja ENEX potwierdza, że sektor wszedł w etap dojrzałości. Rozwiązania prezentowane w Kielcach coraz częściej są odpowiedzią na konkretne potrzeby rynku: stabilizację pracy systemu, zwiększenie autokonsumpcji, redukcję kosztów energii i niezależność energetyczną przedsiębiorstw. Szczególną rolę odgrywają magazyny energii, systemy hybrydowe oraz zaawansowane narzędzia cyfrowe umożliwiające precyzyjne zarządzanie produkcją i zużyciem energii. ENEX pozostaje przy tym miejscem, gdzie innowacje technologiczne spotykają się z praktyką – zarówno w skali przemysłowej, jak i lokalnej, samorządowej czy prosumenckiej.

Silni partnerzy i globalna perspektywa

Znaczenie targów podkreślają partnerstwa z globalnymi liderami rynku. W tym roku, po raz drugi z rzędu, wyłącznym partnerem targów ENEX jest firma Huawei – jeden z najważniejszych światowych dostawców rozwiązań technologicznych dla sektora energetycznego. Obecność tak



—Pierwsze targi Enex zorganizowano w 1998 roku. Rok później odbyła się konferencja dotycząca Odnawialnych Źródeł Energii, która dała podwaliny targom Enex Nowa Energia.



—Rozstrzygnięcie konkursu Instalator Roku podczas targów Enex.

silnego partnera potwierdza międzynarodowy wymiar wydarzenia oraz jego rangę jako miejsca prezentacji zaawansowanych systemów dla nowoczesnej energetyki, w tym rozwiązań opartych na cyfryzacji i inteligentnym zarządzaniu energią.

Punkt odniesienia dla branży

Od zapowiedzi kolejnej edycji ENEX na początku roku, przez intensywne targowe dni w Kielcach i kolejne miesiące po wydarzeniu, gdy prezentowane na targach technologie znajdują zastosowanie w realnych projektach, ENEX pozostaje punktem odniesienia dla całego sektora. To nie jednorazowe wydarzenie, lecz element ciągłego procesu zmiany, w którym energetyka przestaje być wyłącznie kwestią infrastruktury, a staje się jednym z kluczowych obszarów strategicznych dla gospodarki. Kielce po raz kolejny znajdują się pod napięciem — napięciem, które napędza debatę o przyszłości energii i pokazuje, dokąd naprawdę zmierza współczesna energetyka.

Święto nowoczesnego rolnictwa

Autor: Marzena Ślusarz

Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej Agrotech od ponad trzech dekad pozostają miejscem, w którym serce branży rolniczej bije najmocniej. Przez trzy dni hale wystawiennicze wypełniają się nowoczesnymi maszynami, technologiami rolnictwa 4.0, premierami oraz rozmowami o inwestycjach, które kształtują gospodarstwa na kolejne lata.



„Agrotech to największa wystawa branży rolniczej w halach w kraju. Edycję w 2025 odwiedziło 80 tysięcy profesjonalistów z kraju i zagranicy.

Tu rolnicy z Polski i zagranicy spotykają się z producentami i dystrybutorami, porównują rozwiązania, testują nowości i rozmawiają o kierunkach rozwoju. Targi tętnią życiem – od pierwszych godzin porannych do zamknięcia hal toczą się rozmowy, konsultacje i negocjacje, a decyzje inwestycyjne zapadają często wokół maszyn.

Rolnictwo 4.0 i automatyzacja w centrum uwagi

Setki firm z kraju i zagranicy oferują maszyny i urządzenia do prac polowych i obsługi gospodarstw – od ciężkiego sprzętu po rozwiązania cyfrowe wspierające zarządzanie produkcją. Coraz liczniej prezentowane są technologie z zakresu Rolnictwa 4.0, automatyzacji, precyzyjnego rolnictwa oraz systemów wspomagających podejmowanie decyzji – wyjaśnia Kamil Perz Dyrektor Agrotechu. Dla wielu rolników Agrotech jest miejscem pierwszego kontaktu z rozwiązaniami, które dopiero

zaczynają pojawiać się na światowych rynkach. Targi to także premiery i nowości, oceniane w konkursach branżowych, w których wyróżniane są najbardziej zaawansowane technologicznie produkty i rozwiązania. Obok maszyn ważną część ekspozycji stanowią będą środki do produkcji rolnej – nawozy, środki ochrony roślin, biostymulatory oraz materiał siewny i sadzeniowy, odpowiadające na aktualne wyzwania klimatyczne i ekonomiczne.

Uzupełnieniem oferty są rozwiązania dla hodowli i przechowywania, urządzenia do nawadniania, wyposażenie budynków inwentarskich, a także części zamienne, opony oraz odzież robocza i ochronna. Dzięki temu rolnicy w jednym miejscu uzyskają pełny obraz oferty niezbędnej do prowadzenia nowoczesnego gospodarstwa.

Wiedza i doradztwo ekspertów oraz instytucji rolniczych

Ekspertskim wsparciem służą specjaliści z instytucji rolniczych, naukowych i firm doradczych. Rolnicy zasięgną wiedzy m.in. o działaniach unijnych z Planu Strategicznego, zmianach w płatnościach bezpośrednich oraz przepisach, które ich obowiązują. W rokrocznie uczestniczy Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi wraz z instytucjami podległymi. Wydarzenie objęte jest patronatem honorowym szefa resortu Stefana Krajewskiego. Patronat nad targami sprawuje także Polska Agencja Inwestycji i Handlu. Stoiska ministerstwa, ośrodków doradczych i instytucji naukowych, a także popularnych wśród rolników czasopism i portali branżowych podczas XXXI edycji znajdują się w Centrum Kongresowym Targów Kielce.

Znani influencerzy

Tu także tętnić będzie Strefa Influencerów, w której spotkać będzie można wielu znanych z sieci i telewizji rolników. Udział zapowiadają Michał Nowacki, czyli Rolnik Nieprofesjonalny, oraz Romek Zaklinacz Byków.

Zmiany na terenie Targów Kielce

Agrotech zajmuje całą dostępną przestrzeń wystawienniczą Targów Kielce. Wydarzenia po raz kolejny potwierdzą swoją pozycję największych targów branżowych organizowanych w halach w kraju. Choć w marcu 2026 następują zmiany w układzie ekspozycji – wystawa odbywać się będzie w stałych halach, Centrum Kongresowym oraz pięciu halach dobudowanych.

XXXI Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH, 13–15 marca 2026 r., Targi Kielce. Więcej: agrotech.pl

Drewno pod lupą technologii

Autor: Marzena Ślusarz

Maszyny pracujące na żywo, linie tartaczne w akcji oraz rozwiązania, które można zobaczyć, porównać i ocenić w praktyce – Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi LAS-EXPO od 25 lat przyciągają całą branżę. Od 13 do 15 marca w Targach Kielce drewno oraz technologie jego pozyskiwania i obróbki znajdują się dosłownie pod lupą nowoczesnych rozwiązań.

LAS-EXPO od ćwierć wieku odpowiada na wyzwania branży. Pierwsza edycja w 2001 roku zapoczątkowała wydarzenie, które dziś – wspólnie z Międzynarodowymi Targami Techniki Rolniczej AGROTECH – tworzy unikatową platformę łączącą rolnictwo, leśnictwo i przemysł drzewny. Tu rokrocznie prezentowane są maszyny do pozyskiwania i obróbki drewna, technologie do pracy w lasach, systemy informatyczne, szkółkarstwo i nasiennictwo, a kluczową wartością pozostaje możliwość poznawania techniki niemal wszystkimi zmysłami.

– Dziś LAS-EXPO to wydarzenie o ugruntowanej pozycji, przyciągające szerokie grono odbiorców – mówi Agnieszka Dąbrowska, menedżer projektu w Targach Kielce. – Spotykają się producenci maszyn, przedsiębiorcy usług leśnych, przedstawiciele administracji publicznej, leśnicy, naukowcy i fachowcy. Dla nich targi są miejscem porównywania technologii w praktyce, rozmów biznesowych oraz dyskusji o kondycji i przyszłości sektora.

Targi LAS-EXPO to platforma wiedzy, stanowiąca element ekosystemu branży drzewnej.

Maszyny i technologie w praktyce

Znakiem rozpoznawczym LAS-EXPO jest praktyczny charakter wystawy. Zwiedzający poznają w pracy nowoczesne linie tartaczne, pilarki, łuparki, rębaki oraz maszyny do zmechanizowanego pozyskiwania drewna. Możliwość obserwowania sprzętu „na żywo” pozwala ocenić jego wydajność, precyzję działania i bezpieczeństwo – kluczowe aspekty w codziennej pracy w lesie i zakładach drzewnych.

Coraz większą rolę w ofercie wystawców odgrywają systemy cyfrowe, w tym narzędzia do zarządzania gospodarką leśną, monitoringu zasobów, ochrony przeciwpożarowej oraz rozwiązania wykorzystujące sztuczną inteligencję. Technologie te wspierają efektywność i bezpieczeństwo pracy – zarówno w terenie leśnym, jak i w przedsiębiorstwach zajmujących się transportem oraz obróbką surowca drzewnego. Wśród nowości pojawią się także drony oraz rozwiązania autonomiczne i pół-autonomiczne, odpowiadające na rosnące potrzeby wydajności i kontroli procesów.

Wiedza, dialog i doświadczenie

LAS-EXPO od 25 lat targi pełnią rolę forum wymiany wiedzy i doświadczeń dotyczących zrównoważonej gospodarki leśnej. Ważną rolę odgrywa współpraca z Lasami Państwowymi, regionalnymi dyrekcjami LP oraz środowiskiem naukowym. Wydarzenie jest objęte patronatem honorowym Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych. Regionalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Radomiu rokrocznie prezentuje działania edukacyjne, inicjatywy związane z ochroną zasobów leśnych oraz nowe kierunki rozwoju sektora.

Ćwierć wieku historii potwierdza, że LAS-EXPO to nie tylko wystawa sprzętu, lecz kompleksowa platforma dla całego ekosystemu branży leśno-drzewnej.

XXV Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi LAS-EXPO, 13–15 marca 2026, Targi Kielce.

Więcej: www.targikielce.pl/las-expo



—Targi LAS-EXPO to arena maszyn, pojazdów i urządzeń do prac w lasach i obróbki drewna.



GreenSupport

F.H.U
GreenSupport A.G.

www.fhusupport.pl

biuro@fhusupport.pl

01-234 Warszawa
ul. M. Kasprzaka 29
lok. 208

669 900 412

785 851 959

665 391 162

Firma **F.H.U GREENSUPPORT A.G.** specjalizuje się w doposażaniu pojazdów rynku AGRO w pneumatyczne podzespoły hamulcowe.

W swojej ofercie posiadamy gotowe układy adaptacyjne jednoobwodowe, dwuobwodowe oraz łączone 2+1 obwodowe. Najwyższa jakość zestawów jest możliwa dzięki współpracy ze światowymi liderami w produkcji układów pneumatycznych, firmami takimi jak **KNORR BREMSE** oraz **WABCO GMBH / ZF**.

Precyzyjne wykonanie detali, użycie materiałów najwyższej jakości, najnowocześniejszych rozwiązań technologicznych są gwarancją sprawnego montażu oraz bezawaryjnego użytkowania.

Na wszystkie podzespoły **UDZIELAMY 12 MSC GWARANCJI**.



Jeżeli na liście
nie widzisz Twój
model skontaktuj się
z nami po wycenę
indywidualną

W naszej ofercie:

MARKA	MODEL	MARKA	MODEL	MARKA	MODEL	MARKA	MODEL
John Deere	6R140	John Deere	5100 R	John Deere	6105 R	John Deere	6600
John Deere	6R130	John Deere	5100 M	John Deere	6100 RC	John Deere	6530
John Deere	6R120	John Deere	5090 R	John Deere	6100 M	John Deere	6520
John Deere	6R110	John Deere	5090 M	John Deere	6090 RC	John Deere	6510
John Deere	6420 S	John Deere	5085 M	John Deere	6090 M	John Deere	6506
John Deere	6195 R	John Deere	5080 R	John Deere	6215	John Deere	6420
John Deere	6195 M	John Deere	5080 M	John Deere	6210	John Deere	6330
John Deere	6190 R	John Deere	5075 M	John Deere	6135	John Deere	6320
John Deere	6175 R	John Deere	5075 E	John Deere	6120	John Deere	6310
John Deere	6175 M	John Deere	5070 M	John Deere	6115	John Deere	6300
John Deere	6170 R	John Deere	5058 E	John Deere	7830	John Deere	6250
John Deere	6170 M	John Deere	5050 E	John Deere	7820	John Deere	6230
John Deere	6155 R	John Deere	5820	John Deere	7810	John Deere	6220
John Deere	6155 M	John Deere	5720	John Deere	7800	John Deere	6200
John Deere	6150 R	John Deere	5620	John Deere	7730	John Deere	6830 PREMIUM
John Deere	6150 M	John Deere	5115	John Deere	7720	John Deere	6430 PREMIUM
John Deere	6145 R	John Deere	6930	John Deere	7710	John Deere	6930 PREMIUM
John Deere	6145 M	John Deere	6920	John Deere	7700	John Deere	6630 PREMIUM
John Deere	6140 R	John Deere	6910	John Deere	7610	John Deere	6R230
John Deere	6140 M	John Deere	6900	John Deere	7530	John Deere	6R195
John Deere	6130 R	John Deere	6830	John Deere	7430	John Deere	6R175
John Deere	6130 M	John Deere	6820	John Deere	7250	John Deere	6R165
John Deere	6130 D	John Deere	6810	John Deere	7200	John Deere	6R155
John Deere	6125 R	John Deere	6800	John Deere	7930	John Deere	6R145
John Deere	6110 R	John Deere	6630	John Deere	7920		
John Deere	6110 M	John Deere	6620				
John Deere	6110 B	John Deere	6610				

Dlaczego powinieneś wybrać nas?

- łatwy i sprawny montaż
- szybka realizacja zamówienia
- wysoka jakość podzespołów
- 12 miesięcy gwarancji
- szeroka oferta handlowa
- atrakcyjne ceny

Poszukujemy firm
do współpracy



GreenSupport

POLSECURE 2026 – bezpieczeństwo publiczne, współpraca służb i nowy Salon STRATEXPO

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Targi POLSECURE 2026, zaplanowane w Targach Kielce od 21 do 23 kwietnia 2026 roku, to jedno z kluczowych wydarzeń w Polsce poświęconych bezpieczeństwu publicznemu, ochronie infrastruktury krytycznej oraz nowoczesnym technologiom dla służb mundurowych. Wydarzenie od lat organizowane jest we współpracy z Komendą Główną Policji, która aktywnie uczestniczy w tworzeniu programu merytorycznego targów.



—Minionej edycji odbywających się w cyklu dwuletnim Targów POLSECURE towarzyszył... pokaz policyjnej mody.

Edycja 2026 to istotne rozszerzenie formuły wydarzenia – mówi Agnieszka Białek dyrektor projektu - Po raz pierwszy w ramach POLSECURE zorganizowano Salon STRATEXPO, realizowany we współpracy z Rządową Agencją Rezerw Strategicznych (RARS). Nowy salon koncentruje się na zagadnieniach związanych z bezpieczeństwem strategicznym państwa, odpornością systemów, logistyką kryzysową oraz przygotowaniem na sytuacje nadzwyczajne.

STRATEXPO to przestrzeń dialogu pomiędzy administracją publiczną, służbami oraz przemysłem, odpowiadając na aktualne wyzwania związane z zarządzaniem kryzysowym i bezpieczeństwem państwa. W 2026 roku współpraca z Komendą Główną Policji została dodatkowo wzmocniona poprzez organizację ogólnopolskiej konferencji „Wspólnie ku bezpiecznej

przyszłości – rola Policji w zmieniającym się świecie”. Spotkanie będzie poświęcone nowoczesnym rozwiązaniom wspierającym pracę Policji, reagowaniu na nowe typy zagrożeń oraz kierunkom rozwoju służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo publiczne.

Forum dialogu o bezpieczeństwie

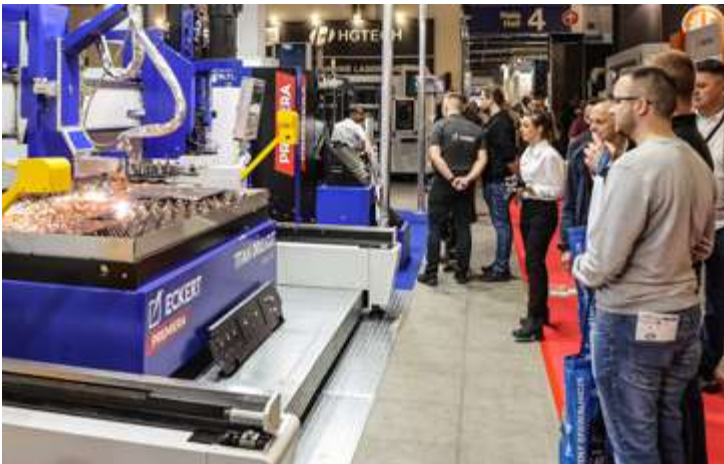
POLSECURE 2026, wzbogacone o nowy Salon STRATEXPO, to nie tylko miejsce prezentacji sprzętu i technologii, lecz przede wszystkim forum wymiany wiedzy, doświadczeń i analiz dotyczących bezpieczeństwa publicznego i strategicznego. Bliska współpraca Targów Kielce z Komendą Główną Policji oraz Rządową Agencją Rezerw Strategicznych sprawia, że wydarzenie w Kielcach staje się jednym z najważniejszych punktów debaty o bezpieczeństwie w Polsce.

Przemysłowa Wiosna 2026

– marka sama w sobie

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Przemysłowa Wiosna 2026 to jedna z najbardziej dynamicznych edycji w historii wydarzenia. Kielecki Salon Technologii Obróbki Metali STOM, wraz z całym cyklem towarzyszących wystaw, ponownie gromadzi liderów branży, producentów maszyn oraz specjalistów poszukujących nowoczesnych rozwiązań dla przemysłu.



—Niewątpliwym atutem przemysłowego cyklu w Targach Kielce jest dynamiczna prezentacja technologii.

Edycja 2026 to szczególny moment dla Targów Kielce — w trakcie realizacji jednej z największych inwestycji infrastrukturalnych w historii ośrodka, czyli budowy nowej hali wystawienniczej. Aby zachować pełną skalę wydarzenia i komfort uczestników, organizatorzy wykorzystają hale tymczasowe, które umożliwią prezentację bogatej oferty wystawców oraz utrzymanie charakterystycznej dla Przemysłowej Wiosny przestrzeni ekspozycyjnej. To dowód na elastyczność wydarzenia i jego konsekwentny rozwój mimo trwających prac budowlanych.

Znakiem rozpoznawczym Przemysłowej Wiosny pozostaje dynamiczna prezentacja maszyn i technologii. Przez cztery dni hale Targów Kielce zamieniają się w pracujące linie produkcyjne, gdzie zwiedzający mogą zobaczyć urządzenia w akcji, porównać rozwiązania i skonsultować je bezpośrednio z ekspertami. Takie podejście pozwala realnie ocenić możliwości technologiczne i wspiera podejmowanie decyzji inwestycyjnych.

Integralną częścią wydarzenia jest również rozbudowany program merytoryczny. Specjalistyczne konferencje i seminaria poświęcone nowym



—Ostatnią edycję Przemysłowej Wiosny odwiedziło ponad 23 tysiące branżowych gości.

technologiom, innowacjom oraz trendom w obróbce metali i automatyzacji produkcji są przestrzenią wymiany wiedzy i doświadczeń.

-Przemysłowa Wiosna 2026 to nie tylko kolejna edycja wydarzenia, ale także symbol przejścia do nowego etapu rozwoju — zarówno dla samego cyklu targowego, jak i Targów Kielce, które już dziś przygotowują się na jeszcze większą skalę wydarzeń w kolejnych latach.

Przemysłowa Wiosna w Targach Kielce 24–27 marca 2026 r.

**Prezentacja maszyn i technologii
rokrocznie przyciąga rzesze
profesjonalistów, stanowiąc
ważny element budowania
relacji w przemyśle.**

SlowTravel 2026 – kolekcja wrażeń i emocji

Autor: Aleksandra Kot

„Wolniej znaczy więcej”. Ten trend dominuje w świecie turystyki. Jest sposobem na podróżowanie, w którym nie chodzi o liczbę odwiedzonych miejsc, lecz o jakość doświadczeń. O bycie tu i teraz, w rytmie odwiedzanego regionu. SlowTravel wyrósł z filozofii, która stawia na lokalność, uważność i autentyczność.



Na czym polega „slow podróżowanie”?

..to przede wszystkim prostota. Zamiast przesiadek na lotniskach – wybór pociągu, który pozwala obserwować zmieniający się krajobraz. Zamiast weekendu w trzech stolicach – tydzień w jednym miejscu, wypełniony rozmowami z jego mieszkańcami. Zamiast muzeów – warsztaty garncarskie, wspólne gotowanie z gospodarzami, rowerowe wycieczki między wioskami. SlowTravel charakteryzuje się wielością form, ale każda prowadzi do głębszego przeżycia podróży.

Gdzie w Polsce jest „slow”?

Bieszczady czy Beskid Niski od lat przyciągają tych, którzy chcą uciec od zgiełku dużych miast i być blisko natury. **Warmia i Mazury** stały się centrum „wolnych” doświadczeń: ekologiczne gospodarstwa, warsztaty zielarskie, poranne jogi nad jeziorem. **Kociewie i Kaszuby** kuszą kajakowymi szlakami i kameralnymi pensjonatami, w których gospodarz zna historię każdego drzewa. Nawet polskie miasta mają swoje „slow oblicze” – w Łodzi można zwiedzać pofabryczne przestrzenie z lokalnym przewodnikiem, we Wrocławiu odkrywać mniej znane podwórka, a w Toruniu brać udział w miejskich mikrowyprawach.

Co czeka nas w 2026 roku?

Coraz popularniejsze są **zero-waste holidays**, oparte na lokalnych produktach i minimalizacji śladu węglowego. Renesans przeżywa **turystyka kolejowa**, wspierana przez nowe międzynarodowe połączenia i powrót pociągów nocnych. W cenie jest także **cyfrowy detoks** – wyjazdy bez

ekranów, za to z dużą dawką natury. Pojawia się więcej lokalnych mieszkańców, którzy chcą tworzyć niewielkie, autorskie trasy i warsztaty. A rosnący trend mikrowypraw sprawia, że „daleko” przestaje być warunkiem dobrego wypoczynku.

Po „slow” do Targów Kielce

Targi Agroturystyki i Produktu Regionalnego SlowTravel w Kielcach, 11-12 kwietnia, odkrywają podróże w rytmie „slow”. Poświęcone są turystyce zrównoważonej i świadomemu stylowi życia. Pomagają celebrować relaks w zgodzie z naturą, lokalnością i autentycznym doświadczeniem. Są platformą spotkań miłośników rozmów z wystawcami z całej Polski, prezentujących agroturystyki, ekologiczne inicjatywy, produkty lokalne i oferty turystyki odpowiedzialnej.

W ramach SlowTravel odbywa się:

- Strefa agroturystyki i gospodarstw ekologicznych
- Strefa aktywnych podróży slow – rowery, kajaki, trekking, campery
- Strefa smaku i rzemiosła lokalnego – wina, produkty regionalne, rękodzieło
- Scena kultury – koncerty, występy i spotkania z twórcami
- Warsztaty i prelekcje z ludźmi, którzy żyją i podróżują w rytmie slow.

SlowTravel 2026 to nie tylko targi – **to ruch ludzi, którzy wierzą, że podróż to sposób życia, kolekcjonowanie niezapomnianych doświadczeń, wrażeń i emocji, bez zbędnego pośpiechu i stresu.**

Świat tworzyw sztucznych

Autor: Marzena Ślusarz

Każdego roku w maju Kielce stają się miejscem obowiązkowym na mapie globalnego przemysłu tworzyw sztucznych i gumy. PLASTPOL przyciąga liderów rynku, inżynierów, technologów, menedżerów i inwestorów z kilkudziesięciu krajów. To tu producenci maszyn, surowców i technologii spotykają się z firmami, które wdrażają je w produkcji – od opakowań, przez motoryzację, po elektronikę, medycynę i AGD.



—Targi Plastpol to międzynarodowe spotkanie branży tworzyw sztucznych.

PLASTPOL gromadzi liderów rynku, innowatorów technologicznych i ekspertów z całego świata, tworząc platformę wymiany wiedzy, doświadczeń oraz nawiązywania strategicznych partnerstw. Dzięki międzynarodowej skali i rosnącemu znaczeniu targi integrują całą branżę przetwórstwa tworzyw sztucznych i gumy.

— Tworzywa sztuczne są elementem naszej codzienności. Zmienia się natomiast podejście do ich wykorzystywania i produkcji. Coraz większą rolę odgrywa recykling, a także potrzeby związane z energooszczędnością i redukcją kosztów wytwarzania. Te zagadnienia silnie wybrzmiewają podczas spotkania branży w Targach Kielce – podkreśla Kamil Perz, dyrektor projektu PLASTPOL.

Od lat Plastpol to miejsce spotkań przedstawicieli branży z całego świata. W edycji 2026 reprezentowanych jest 30 krajów.

Arena międzynarodowych relacji

Spotkania i dyskusje przedstawicieli branży z blisko 30 krajów świata stanowią fundament targów PLASTPOL. Wśród państw, z których regularnie przyjeżdżają przedsiębiorcy, znajdują się m.in. Austria, Belgia, Bułgaria, Czechy, Chiny, Dania, Egipt, Francja, Hiszpania, Holandia, Japonia, Niemcy, Stany Zjednoczone, Portugalia, Słowacja, Szwajcaria, Szwecja, Tajwan, Turcja, Ukraina, Węgry, Włochy, Wielka Brytania, Łotwa, Kanada, Hongkong, Serbia, Irlandia oraz Indie. Podczas jubileuszowej, 30. edycji targów zaplanowano stoiska narodowe Szwajcarii, Czech, Austrii i Niemiec.

Wśród wystawców obecni są producenci i dostawcy nowoczesnych maszyn oraz kompletnych linii technologicznych — m.in. wtryskarek, wytłaczarek, rodmuchiwarek, linii do recyklingu czy depaletyzatorów. Ofertę uzupełniają firmy specjalizujące się w automatyce i logistyce, a także producenci oraz dostawcy surowców: od granulatów, barwników i dodatków, po regranulaty.

Międzynarodowy charakter ma również grono zwiedzających. Do Targów Kielce przyjeżdżają specjaliści z Litwy, Ukrainy, Serbii, Estonii, Włoch, Niemiec, Holandii, Wielkiej Brytanii, Słowacji, Chin, Indii, krajów Bliskiego Wschodu oraz z Polski. Reprezentują oni szerokie spektrum branż wykorzystujących tworzywa sztuczne — od przemysłu opakowaniowego, budowlanego i motoryzacyjnego, przez elektronikę, medycynę i farmację, po sektor AGD, RTV oraz produktów dla dzieci.



—Uroczysta gala wręczenia medali PlatinumPlast za produkty prezentowane na targach.

– PLASTPOL to miejsce, w którym oferta spotyka się z realnym popytem. Z jednej strony są dostawcy maszyn i surowców, z drugiej producenci wyrobów gotowych poszukujący partnerów oraz innowacyjnych rozwiązań. To tutaj powstają nowe łańcuchy dostaw, które później funkcjonują na rynkach europejskich i światowych. W ten sposób PLASTPOL kształtuje globalny ekosystem branży – zaznacza Kamil Perz.

Rozmowy prowadzone podczas czterech dni targów często przeradzają się w kontrakty, współpracę oraz długofalowe relacje biznesowe.

– W tym tkwi siła PLASTPOLU — w budowaniu pomostów między różnymi segmentami rynku. Dodatkową wartością dla firm planujących inwestycje jest możliwość obserwowania pracy linii technologicznych na żywo. Maszyny demonstrują swoje możliwości w warunkach zbliżonych do przemysłowych – dodaje dyrektor projektu.

Innowacyjne technologie i produkty, które mają lub będą miały znaczenie dla rozwoju branży, nagradzane są prestiżowymi Złotymi Medalami. Ich wręczenie odbywa się podczas uroczystej gali Platinum Plast.

Forum wiedzy i dyskusji

Ekspozycja technologii, surowców i usług sprzyja intensywnej wymianie wiedzy. Dyskusje toczą się zarówno na stoiskach wystawców, jak i podczas specjalistycznych wydarzeń branżowych, w tym seminarium technologicznego PLASTECH INFO, współorganizowanego przez Targi Kielce i serwis Tworzywa.pl. Kierunki rozwoju sektora są omawiane także podczas konferencji prasowej Fundacji PlasticsEurope Polska, której raporty i dane stanowią istotny punkt odniesienia dla planów strategicznych firm.

Podnoszeniu kompetencji i popularyzacji wiedzy o przetwórstwie tworzyw sztucznych i gumy służy również OMNIPLAST — konkurs wiedzy

branżowej dla przedstawicieli wystawców. Laureaci są postrzegani jako wysoko wyspecjalizowani eksperci i zyskują prestiż w środowisku branżowym.

30. PLASTPOL – święto światowej branży

– Międzynarodowość, innowacyjność i wiedza tworzą fundament siły PLASTPOLU. Szczególnie wyraźnie pokażemy to podczas jubileuszowej edycji. Będzie to święto przemysłu tworzyw sztucznych i gumy, ukazujące współpracę oraz rozwój całego sektora – zachęca Kamil Perz, dyrektor projektu PLASTPOL.

Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy Plastpol, 19–22 maja 2026, Targi Kielce. Więcej: plastpol.com



—Targi Plastpol rokrocznie są miejscem dyskusji o sytuacji branży tworzyw sztucznych w Polsce i w Europie.

Motorzacyjny *must have* 2026 roku! Dub It Tuning Festival ponownie w Targach Kielce

Autor: Łukasz Kopczyński

Dub It Tuning Festival to wydarzenie, które z roku na rok bije kolejne rekordy i umacnia swoją pozycję wśród najważniejszych imprez motoryzacyjnych w Polsce. Już 11–12 lipca 2026 roku Targi Kielce ponownie staną się stolicą motoryzacyjnej pasji, przyciągając dziesiątki tysięcy fanów czterech kółek.



—Ponad 25 tysięcy pasjonatów motoryzacji odwiedziło ostatnią edycję Dub It Tuning Festival. W halach Targów Kielce zaprezentowano około tysiąca aut.



___Widowiskowe pokazy driftu i Drift Taxi dostarczały emocji i adrenaliny przylgającym się widzom.



___Na festiwalu można zobaczyć nietuzinkowe auta; niektóre to dzieła sztuki, inne - spełnienie marzeń z dzieciństwa.

Ostatnia edycja festiwalu była absolutnym przełomem – mówi Arkadiusz Krzeczowski Dyrektor Wydziału Targów w Targach Kielce - **Przez dwa dni odwiedziło nas ponad 25 tysięcy osób**, co stanowi rekord w historii Dub It Tuning Festival.

Impreza wypełniła siedem hal wystawienniczych oraz tereny zewnętrzne Targów Kielce, prezentując **ponad 800 wyjątkowych samochodów**, od topowych projektów tuningowych, przez kultowe klasyki, aż po supersamochody warte miliony złotych.

Tuning na najwyższym poziomie

Dub It to wydarzenie dla prawdziwych pasjonatów motoryzacji. Selekcja aut nie pozostawia miejsca na przypadkowość. Prezentowane pojazdy to dopracowane w każdym detalu projekty, będące efektem lat pracy, wiedzy i ogromnych inwestycji. Styl stance, performance, motorsport, custom i klasyka spotykają się tu w jednym miejscu, tworząc unikalne motoryzacyjne widowisko.

Supersamochody, gwiazdy i potężny medialny rozgłos

Festiwal od lat przyciąga **gwiazdy świata motoryzacji, influencerów i twórców internetowych**, a wydarzenie jest szeroko relacjonowane w ogólnopolskich mediach. Ostatnia edycja wygenerowała **ponad 1,5 tysiąca publikacji** i zasięg przekraczający **114 milionów odbiorców**, a o Dub It było głośno m.in. w TVN, TVN Turbo, Interii i największych portalach branżowych.

Drift, emocje i zapach palonej gumy

- Jednym z najmocniejszych punktów programu pozostają **pokazy driftingowe oraz Drift Taxi**, które co roku przyciągają tłumy – Profesjonalni

DubIt przyciąga gwiazdy świata motoryzacji, influencerów i twórców internetowych, ale przede wszystkim jest miejscem prezentacji samochodów tuningowanych, ale i zabytkowych.

kierowcy, potężne maszyny o mocy sięgającej nawet 1200 KM, kłęby dymu i ryk silników gwarantują widowisko, którego nie da się zapomnieć. Strefy tematyczne, rodzinna atmosfera i food trucki

Na uczestników czekają także rozbudowane strefy: **supercar**, autodetailingu, giełda klasyków Classicauto Market, a także strefy rodzinne i rozrywkowe dla najmłodszych. Całość uzupełnią food trucki z kuchnią z całego świata, muzyka i wyjątkowa festiwalowa atmosfera.

Dub It – obowiązkowy punkt w kalendarzu

Dub It Tuning Festival to dziś **motoryzacyjny must have** – wydarzenie, na którym po prostu trzeba być – uważa Bartosz Nowakowski, Manager festiwalu - Ogromny potencjał, rekordowa frekwencja i rosnąca międzynarodowa renoma sprawiają, że edycja 2026 zapowiada się jako największa i **najbardziej spektakularna w historii.**

Dub It Tuning Festival, 11–12.07.2026, Targi Kielce

GeoConnect Expo - Inżynieria lepszego jutra

Autor: Aleksandra Kot

Kluczem do współpracy i rozwoju niemal każdej branży jest dialog ekspertów. Na tej idei został oparty projekt GeoConnect Expo, realizowany w Targach Kielce. Dwudniowa konferencja jest miejscem spotkań dla geodetów i inżynierów infrastruktury, chcących współpracować w celu budowania przyszłości sektora. Za jej przebieg oraz merytorykę odpowiada Geoprzem oraz Targi Kielce – pomysłodawcy i liderzy wydarzenia.



—Wśród odwiedzających są m.in. geodeci i inżynierowie geoinformacji, generalni wykonawcy, kierownicy projektów infrastrukturalnych,

Istotne branżowe debaty oraz dyskusje

Integralnym elementem GeoConnect Expo jest spotkanie geodetów z inżynierami infrastruktury z branży transportowej, energetycznej, hydrotechnicznej oraz cyfrowego zarządzania inwestycjami. Konferencja **„Buduj na pewnych danych”** to istotne rozmowy, które przybliżają projekty zastosowań geodezji w inwestycjach publicznych. Prezentują jakość danych, precyzję pomiarów, bezpieczeństwo realizacji oraz wpływ transformacji technologicznej na branżę budowlaną.

W inspirujących panelach i prezentacjach biorą udział: przedstawiciele biznesu, administracji publicznej, uczelni technicznych oraz instytutów badawczych. Wśród prelegentów pojawiają się goście z kraju i zagranicy. Pierwszy dzień konferencji poświęcony jest tematowi: „Geodezja. Fundament infrastruktury liniowej”. Szczegółowym analizom poddaje się m.in. budowę Centralnego Portu Komunikacyjnego, projekty kolei dużych prędkości czy geodezję w drogownictwie oraz tunelach. W drugim dniu platformy spotkań mówi się o geodezji inżynieryjnej – precyzji, która buduje. Nie brakuje wątków nowych technologii w projektowaniu czy infrastruktury.

Znani eksperci z uznanych organizacji

Stworzenie praktycznego i atrakcyjnego formatu platformy spotkań wiąże się z powołaniem do życia Komitetu Naukowego oraz Komitetu Organizacyjnego, odpowiedzialnych za ukazanie potencjału geodezji decydentom, inwestorom oraz wykonawcom.

W skład Komitetów wchodzi znakomite autorytety – naukowcy oraz inżynierowie praktycy. Ich wiedza, doświadczenie są gwarancją najwyższej jakości merytorycznej, ale również profesjonalizmu przy organizacji konferencji.

W Komitecie Naukowym i Komitecie Organizacyjnym zasiadają wyjątkowe osoby, m.in. z Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, Politechniki Warszawskiej, Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie czy Politechniki Świętokrzyskiej.

GeoConnect Expo – inżynieria lepszego jutra

Na wydarzenie zgłaszają się wystawcy, m.in. producenci sprzętu pomiarowego i geodezyjnego, firmy projektowe i inżynieryjne, dostawcy oprogramowania, firmy wykonawcze, integratorzy technologii i cyfrowych bliźniaków, start-upy z obszaru AI i geoinformacji, uczelnie techniczne i instytuty badawcze, jednostki administracji publicznej i zarządzania inwestycjami. Wśród odwiedzających są m.in. geodeci i inżynierowie geoinformacji, generalni wykonawcy, kierownicy projektów infrastrukturalnych, inwestorzy publiczni i prywatni, zarządcy infrastruktury technicznej, kadra akademicka.

GeoConnect Expo – nieograniczone perspektywy dla uczestników

Wystawcy wydarzenia zyskują możliwość m.in. na: dotarcie do precyzyjnie dobranej grupy odbiorców z sektora inżynieryjnego, prezentację rozwiązań, nawiązanie bezpośredniej współpracy z inwestorami i administracją, uczelniami i przyszłymi użytkownikami, wzmocnienie pozycji biznesowej i networking.

Odwiedzający wydarzenie otrzymują możliwość m.in. na: kontakt z najnowszymi technologiami, wymianę doświadczeń z praktykami, rozwój kompetencji technicznych i strategicznych, dostęp do wiedzy i doświadczeń branżowych, rozwinięcie sieci zawodowej.

Nowa odsłona Autostrady

Autor: Aleksandra Kot

Wiosna jest obiecująca dla branży budowlanej. Targi AUTOSTRADA Nowa Infrastruktura to uznana forma prezentacji najnowszych maszyn i technologii dla budownictwa. Podczas wydarzenia, instytucje publiczne, decydenci, przedsiębiorcy, niezależni eksperci, specjaliści różnych profesji wymieniają się doświadczeniami, aby planować i realizować duże projekty infrastrukturalne. Takie działania od ponad trzech dekad integrują środowisko branży budowlanej dla rozwoju gospodarczego.

Łączenie sił dla wspólnego celu

W Kielcach spotykają się **dostawcy produktów i usług**, promując produkty i usługi od kruszyw drogowych, przez konstrukcje stalowe i elementy infrastruktury transportowej aż po zaawansowane maszyny i nowoczesne technologie wspierające budowę oraz utrzymanie dróg.

- Odwiedzający „**Autostradę 2026**” mogą liczyć nie tylko na ekspozycje nowoczesnych technologii, ale również na wydarzenia towarzyszące targom, które silnie integrują środowisko – zapewnia Monika Szydłowska – zastępca dyrektora Wydziału Targów w Targach Kielce - Są nimi Konwent Zarządców Dróg Powiatowych Województwa Świętokrzyskiego, Panel Ekspercki: Budownictwo pod presją czasu i kosztów: dialog prawa, biznesu i samorządów, Finał Polskiej Ligi Operatorów, Pokazy Koparek i Sprzętu Budowlanego, Konferencja: Innowacyjna i bezpieczna infrastruktura komunikacyjna.

Dialog prawa i biznesu

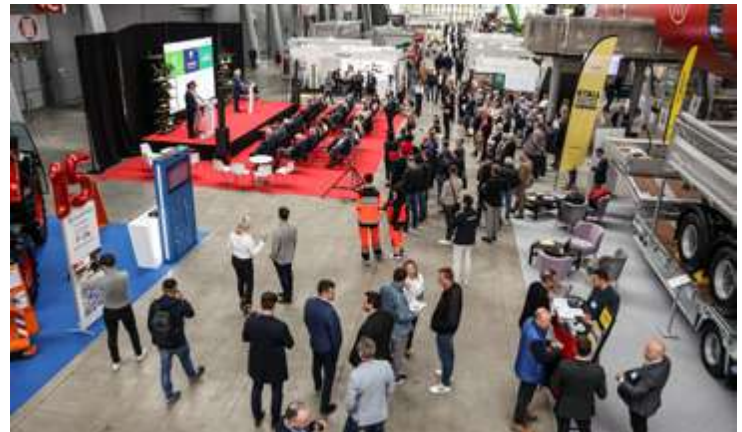
Kancelaria JDP to jeden z liderów w zakresie doradztwa prawnego i zastępstwa procesowego na rzecz wykonawców, inwestorów prywatnych i podwykonawców przy realizacji złożonych inwestycji infrastrukturalnych. Doradza w toku realizacji złożonych inwestycji, m. in. drogowych, kolejowych, mostowych, energetycznych, gazowych, przemysłowych i obiektów użyteczności publicznej. Prowadzi kilkadziesiąt precedensowych sporów sądowych i arbitrażowych dotyczących inwestycji budowlanych i infrastrukturalnych, przyczyniając się niejednokrotnie do kształtowania polskiego orzecznictwa.

Podczas Autostrady Nowej Infrastruktury 2026 przeprowadzi panel ekspercki „**Budownictwo pod presją czasu i kosztów: dialog prawa, biznesu i samorządów**”. Gośćmi debaty są Tioman Group i Mostostal Kielce.

Zakres dyskusji dotyczy m.in. terminów realizacji i kar umownych, jakości dokumentacji projektowej, przetargów, waloryzacji i równowagi kontraktowej, doświadczeń praktycznych z kontraktami publicznymi i prywatnymi.

Autorytet instytucji mocną stroną targów

Wydarzenie patronatem honorowym objęły liczne instytucje, w tym, Ministerstwo Infrastruktury, GDDKiA, Polski Kongres Drogowy, Ogólnopolska Izba Gospodarcza Drogownictwa oraz Polski Związek Pracodawców Budownictwa.



—Podczas ostatniej edycji targów swoją ofertę prezentowały 54 firmy, m.in. z Polski, Malezji, Niemiec oraz Szwecji.

Partnerami „**Autostrady 2026**” są m.in. Instytut Badawczy Dróg i Mostów, Państwowa Inspekcja Pracy, Polska Izba Budownictwa, Stowarzyszenie Producentów Cementu, Polska Izba Konstrukcji Stalowych, Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Komunikacji RP, Kancelaria JDP.

Instytucje te nie tylko realnie podnoszą rangę targów, ale są też gwarantem sukcesu organizowanych w ramach imprezy wystawienniczej konferencji, spotkań branżowych i networkingu.

Tegoroczna „Autostrada” inna niż wszystkie

28. edycja Targów Budownictwa Infrastrukturalnego AUTOSTRADA Nowa Infrastruktura kładzie większy nacisk na promocję, m.in. w mediach społecznościowych, czego dowodem jest współpraca z Arkadiuszem Bąkiem, znanym jako „**Arek od Koparek**”. Ekspert od ponad 25 lat pracuje w branży budowlanej, szkoli operatorów maszyn i wspiera tych, którzy chcą wejść do „świata ciężkiego sprzętu” odpowiedzialnie – z wysokimi kompetencjami, redukującymi trudne sytuacje na placu budowy. Arek nie tylko zaprasza potencjalnych odwiedzających do uczestnictwa w targach, jest też jednym z prelegentów i twarzą medialną „**Autostrady 2026**”.

Od 8 do 11 kwietnia w halach wystawienniczych Targów Kielce odbywa się 28. edycja AUTOSTRADY Nowej Infrastruktury.

EKOTECH – tu odpady zmieniają się w pieniądze

Autor: Bartosz Bogucki

Nawet jeśli same surowce wtórne nie przynoszą dziś „kokosów”, jedno jest pewne: sprawne i odpowiedzialne zarządzanie odpadami pozwala oszczędzać bardzo realne pieniądze.

Pieniądze, które w innym scenariuszu „wyszłyby” z budżetów samorządów w postaci kar, kosztownych napraw, odszkodowań czy środków na ratowanie środowiska. Właśnie o takim podejściu – praktycznym, policzalnym i możliwym do wdrożenia – mówi się podczas wystawy EKOTECH w Targach Kielce.

Coraz bardziej rygorystyczne normy unijne zmuszają nas, by sięgać po skuteczne, pragmatyczne i nowatorskie rozwiązania – takie, z którymi można zapoznać się podczas targów. Jak usprawnić pracę butelkomatów, żeby system był wygodny dla mieszkańców, a nie generował kolejnych problemów? Jak gminy mają poradzić sobie z trudnymi frakcjami: opunami, gabarytami, złomowaniem aut czy odpadami problematycznymi, które nie pasują do prostych schematów? I jak poukładać to wszystko tak, by koszty były pod kontrolą?

Najlepsze rozwiązania i technologie wspierające ochronę środowiska od 8 do 10 kwietnia 2026

„Odpady nie muszą kosztować. Dobrze zarządzane zaczynają oszczędzać – a EKOTECH jest praktycznym drogowskazem w ekologicznym labiryncie europejskich restrykcji.”

W Targach Kielce spotykają się samorządy, przedsiębiorstwa komunalne, firmy recyklingowe, producenci instalacji i technologii, prezentując rozwiązania działające w realnym świecie: inteligentne systemy zbiórki, sortowanie, recykling, fermentację, automatyzację procesów i zarządzanie danymi. Bez marketingowej mgły – za to z rozmowami „przy maszynach”. Integralną częścią wydarzenia jest MIFOD – ogólnopolskie forum poświęcone nowoczesnym technologiom i systemom gospodarki odpadami. To tu dyskutuje się o smart-pojemnikach, analityce danych, zagospodarowaniu frakcji, kosztach systemu i regulacjach, które realnie wpływają na decyzje samorządów i firm.

To wydarzenie dla tych, którzy odpowiadają za kontakt z dostawcami i producentami – EKOTECH to pytania i pomysły omawiane bezpośrednio przy rozwiązaniach, które później trafiają do realizacji w gminach i miastach.



—W Targach Kielce spotykają się samorządy, przedsiębiorstwa komunalne, firmy recyklingowe.



—Dbałość o środowisko to jedna z ważniejszych ról samorządów.

Branża w ulu.

Expo2Bee łączy świat pszczelarzy

Autor: Marta Brzezińska

Pszczelarstwo to dziś znacznie więcej niż tradycyjna pasieka i słoik miodu. To dynamicznie rozwijająca się branża, która łączy rolnictwo, naukę, medycynę, przemysł spożywczy i kosmetyczny, a także coraz silniej zaznacza swoją obecność w debacie o ekologii i bezpieczeństwie żywnościowym. Właśnie w tym szerokim kontekście powstało Expo2Bee – ogólnopolskie targi pszczelarskie organizowane w Targach Kielce.

Wydarzenie zostało pomyślane jako przestrzeń spotkań dla całego środowiska: od doświadczonych pszczelarzy prowadzących wielopokoleniowe pasieki, przez producentów sprzętu i dostawców technologii, po naukowców, lekarzy, kosmetologów oraz wszystkich, którzy zawodowo lub hobbystycznie związani są z produktami pszczelimi. Expo2Bee nie zamyka się w jednej definicji pszczelarstwa – pokazuje je jako sektor nowoczesny, interdyscyplinarny i otwarty na innowacje.

Oferta i tematyka targów

Na targach swoje miejsce znajdują zarówno producenci uli, miodek i akcesoriów pasiecznych, jak i firmy oferujące preparaty na bazie miodu, propolisu czy pyłku pszczelego. Istotnym elementem wydarzenia są również zagadnienia związane z apiterapią, przetwórstwem, jakością produktów oraz wyzwaniem, przed którym stoi współczesna branża – od zmian klimatycznych po zdrowotność rodzin pszczelich.

Wiedza, doświadczenie, praktyka

Expo2Bee pełni także funkcję platformy wymiany wiedzy. Program merytoryczny targów tworzony jest z myślą o praktykach i specjalistach, którzy chcą nie tylko zaprezentować swoje rozwiązania, ale również podzielić się doświadczeniem. Prelekcje, rozmowy branżowe i spotkania na stoiskach pozwalają spojrzeć na pszczelarstwo z różnych perspektyw – biznesowej, naukowej i społecznej.

Wspólny głos branży

Nie bez znaczenia pozostaje aspekt integracyjny wydarzenia. Branża pszczelarska, choć silnie zakorzeniona w tradycji, coraz częściej potrzebuje wspólnego głosu i przestrzeni do dialogu. Expo2Bee odpowiada na tę potrzebę, budując miejsce, w którym spotykają się różne pokolenia, modele działalności i podejścia do rozwoju rynku.

Od pierwszej edycji do międzynarodowych ambicji

Targi pszczelarskie w Targach Kielce to wydarzenie, które żyje zarówno przed otwarciem hal wystawienniczych, jak i długo po ich zamknięciu. Pierwsza edycja Expo2Bee, zorganizowana w ubiegłym roku, odbiła się szerokim echem w środowisku pszczelarskim, potwierdzając potrzebę stworzenia ogólnopolskiej platformy dla tej branży.



—Podczas Expo2Bee można zaopatrzyć się zarówno w sprzęt pszczelarski, jak i wiece z wosku, pierzgę czy miody.

Expo2bee to miejsce nie tylko dla polskich producentów, ale także reprezentantów branży z odległych zakątków świata.

Pozytywny odbiór debiutu znalazł odzwierciedlenie w przygotowaniach do II edycji wydarzenia, która zyskuje wymiar międzynarodowy. - Udział firm z zagranicy pokazuje, że Expo2Bee szybko przekracza granice rynku krajowego i staje się punktem odniesienia także dla zagranicznych producentów i dostawców – twierdzi Anna Dwojewska, manager targów - Expo2Bee pokazuje, że pszczelarstwo to dziś spójny, choć różnorodny ekosystem, w którym każdy element ma znaczenie – dokładnie jak w ulu.

Dla każdego. Ciebie również

Autor: Ewa Łukomska-Sięk

Co łączy melomana, dentystę i boksera? To, że każdy z nich – przynajmniej raz w roku – pojawia się w Centrum Kongresowym Targów Kielce. Obok koncertów, kongresu dentystycznego Dentopolis i kilku gal boksu, w ośrodku odbywa się mnóstwo wydarzeń, na których warto być. Również w 2026 roku jest z czego wybierać – nie mamy wątpliwości, że każdy znajdzie tu coś dla siebie.



—Wielu amatorów rzeczy tworzonych ręcznie przyciągnęły listopadowe Targi Handmade. Ich kolejna edycja już pod koniec roku.

Ponad 85 tysięcy ludzi wzięło udział w wydarzeniach, które odbyły się w Centrum Kongresowym w 2025 roku. Było ich ponad 300, przy czym dominowały konferencje i kongresy. Kolejny rok również zapowiada się obiecująco.

Premiery i powroty

110 wydarzeń od początku 2026 roku widnieje w kalendarzu Centrum Kongresowego, mimo że branża kongresowa jest bardzo dynamiczna i wiele imprez nie jest planowanych z tak dużym wyprzedzeniem. Ta liczba w miarę upływu czasu ma szansę wzrosnąć około czterokrotnie. Część imprez to wydarzenia cykliczne, które goszczą w Kielcach od kilku czy nawet kilkunastu edycji. Inne to wydarzenia premierowe – o różnej skali – wśród których w tym roku warto wymienić choćby: walentynkowy event Kielce Love Story, przygotowany z myślą o parach chcących spędzić czas przy romantycznej muzyce na żywo – podczas kolacji czy

też Zjazd Świętokrzyskiej Izby Pielęgniarek i Położnych. XXVII Ogólnopolska Konferencja Asocjacji Echokardiografii Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego POLECHO to również – z perspektywy Centrum Kongresowego – propozycja premierowa. Na liście wydarzeń po raz pierwszy znalazła się także Inauguracja Roku Akademickiego i Jubileusz Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach. Do kategorii „debiuty” trafiło kwietniowe Forum Nieruchomości. To miejsce, w którym potencjalny nabywca ma szansę zgłębić wiedzę na temat całego procesu zakupu nieruchomości – od oceny zdolności kredytowej, po faktyczny zakup. Forum służy także jako przestrzeń do wymiany doświadczeń pomiędzy przedstawicielami branży, wśród których znaleźli się nie tylko deweloperzy, pośrednicy w handlu nieruchomościami czy agencje, ale także banki, doradcy kredytowi i prawnicy.

Rok 2026 to w Centrum Kongresowym także wiele kontynuacji sprawdzonych już formuł. Targi Azji Wschodniej, znane doskonale Dentopolis czy druga edycja Scyzorykonu to propozycje, które cieszą się wyjątkową popularnością. Obok nich warto odnotować Świętokrzyski Kongres Organizacji Pozarządowych, Kongres Fach w Ręku oraz Targi Handmade – te ostatnie po raz pierwszy odbyły się w Centrum pod koniec 2025 roku, ale mają szansę zyskać spore grono amatorów.

Całe spektrum wydarzeń

Co jeszcze organizuje Centrum Kongresowe Targów Kielce? Jubileusz, szkolenia, pokazy taneczne, warsztaty, gale, koncerty – wydarzenia wszelkiego typu, dla przedstawicieli dziesiątek grup docelowych. – Dzięki elastycznemu podejściu do każdego klienta, kreatywności zespołu, ale też dzięki możliwościom technicznym naszego obiektu, możemy podjąć się organizacji naprawdę różnorodnych wydarzeń – mówi Urszula Wasińska, dyrektor Centrum Kongresowego. – Każdy pomysł jest godny rozważenia – to od niego wszystko się zaczyna – dodaje.

Nie tylko przestrzeń

Centrum Kongresowe Targów Kielce – choć kojarzy się z przestrzenią konferencyjną – jest czymś znacznie szerszym. Funkcjonuje w strukturach Targów jako wydział, który najlepiej można opisać jako agencję eventową – z jej usług regularnie korzystają Targi, ale przede wszystkim klienci z zewnątrz, a wśród całego spektrum organizowanych wydarzeń dominują konferencje i kongresy.

Dlaczego w takim razie warto wybrać Centrum Kongresowe nie tylko jako miejsce organizacji wydarzenia, ale także jego organizatora? – Centrum Kongresowe to przede wszystkim ludzie, którzy ciągle podnoszą swoje kompetencje i są ekspertami w branży MICE. Doświadczenie całego zespołu, nowoczesny sprzęt i infrastruktura to przepis na doskonale skomponowane wydarzenie, które na długo pozostanie w pamięci uczestników – zapewnia Urszula Wasińska. – Na co dzień skutecznie wykorzystujemy potencjał naszego multifunkcyjnego obiektu, ale usługi organizacji eventów świadczymy również w innych lokalizacjach – mamy w tym zakresie bogate doświadczenie – dodaje.

Szczegółowe informacje dotyczące wszystkich wydarzeń organizowanych przez Centrum Kongresowe można znaleźć na stronie internetowej Targów Kielce oraz na stronie www.kielcekonferencje.pl/. Tam również szczegółowo opisujemy ofertę Centrum oraz możliwości współpracy przy organizacji eventów.



—Sala Omega w Centrum Kongresowym Targów Kielce przystosowana jest do wymagających technicznie pokazów.



—Aranżacje sal Centrum Kongresowego mogą być bardzo różnorodne.



—Scyzorykon po raz pierwszy odbył się w Centrum Kongresowym w 2025 roku. Był to wyjątkowo udany debiut.



___Urszula Wasińska dyrektorem Centrum Kongresowego została w listopadzie 2025, a pracę w Targach Kielce rozpoczęła w 2012 roku.

W Centrum czuję się jak w domu

Autor: Ewa Łukomska-Ślęk

Jako szef chce inspirować, a prywatnie – więcej się uśmiechać. Lubi podejmować nowe wyzwania, a siłę do stawiania im czoła czerpie ze spotkań z bliskimi. Z Urszulą Wasińską, dyrektorką Centrum Kongresowego Targów Kielce, rozmawiamy o przeszłości i przyszłości.

W jaki sposób rozpoczęła się Twoja przygoda w Targach Kielce? Czy była to naturalna kontynuacja w rozwoju zawodowym czy wielka zmiana?

Targi Kielce są właściwie punktem startowym mojej zawodowej drogi – a zaczęła się ona od stażu. 50 studentów Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, którzy najbardziej wyróżniali się podczas studiów, mogło wybrać płatny staż u wybranego pracodawcy i rozpocząć tam swoją zawodową przygodę po zakończeniu studiów. A w tej grupie byłam ja. W czasie studiów aktywnie działałam w ramach Akademickiego Biura Karier, Klubu Aktywnego Studenta, wielu kół naukowych; byłam też stypendystką Nagrody Marszałka - Talenty Świętokrzyskie i Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Ale – co najważniejsze – organizowałam mnóstwo konferencji. Nie myślałam jeszcze, że kiedyś będę się tym zajmować zawodowo, ale już wtedy miałam poczucie ogromnej satysfakcji organizując wydarzenia naukowe. Targi to zatem naturalna kontynuacja mojej działalności studenckiej.

Wiem, że zajmowałaś w firmie różne stanowiska, ale czy Twoje obowiązki zawsze były związane z Centrum Kongresowym?

W Targach Kielce po odbyciu stażu przez kilka miesięcy pracowałam jako asystentka zarządu. Potem byłam kolejno: pracownikiem ds. organizacyjnych, specjalistą ds. organizacji konferencji, menadżerem Centrum Kongresowego, kierownikiem Zespołu Organizacji Konferencji, zastępcą dyrektora Centrum Kongresowego, aż do pełnionej przeze mnie obecnie funkcji dyrektora Centrum Kongresowego.

Moje obowiązki właściwie od samego początku były związane z Centrum Kongresowym. Jako asystentka zarządu mogłam już na samym początku poznać strukturę organizacyjną firmy i jej załogę. Byłam blisko wydarzeń i ludzi, którzy tworzyli światowe projekty. Dla mnie świeżo upieczonej absolwentki UJK, dziewczyny z Końskich, to było ogromne przeżycie.

Chcę też podkreślić, że obecny zarząd dał mi szansę rozwoju już na samym początku mojej kariery zawodowej. Dla młodego człowieka, który wciąż szuka nowych wyzwań, to niezwykle cenne. Taka wiara w możliwości to idealny fundament pod budowę sukcesu i dobrych zawodowych relacji.

Przez lata pracy w Targach zrealizowałaś mnóstwo projektów i podjęłaś wiele wyzwań. Które z nich wspominasz z sentymentem?

Faktycznie, było ich bardzo wiele; do tego tysiące rozmów i spotkań. Wiele nauczyłam się realizując każdy projekt, ale źródłem wiedzy była dla mnie też każda osoba, z którą współpracowałam. Patrząc na te 14 lat doświadczeń, właściwie do każdego projektu wracam z sentymentem. Nieustannie odświeżam w pamięci nasze realizacje, wspominam też kontrahentów – a pamięć mam bardzo dobrą. Z wieloma partnerami rozwijamy wydarzenia, które odbywają się u nas od lat, kreujemy też nowe.

Jeśli miałabym wybrać jedno wydarzenie, do którego wracam z największym sentymentem, byłoby to otwarcie Centrum Kongresowego. Już wtedy czułam, że robię coś wyjątkowego. I do dziś w Centrum czuję się jak w domu.

Pod koniec ubiegłego roku awansowałaś na dyrektora Centrum Kongresowego. Jakie są Twoje priorytety na nowym stanowisku? W jakim kierunku chciałabyś poprowadzić Centrum Kongresowe?

Centrum Kongresowe jest silną siłą Targów Kielce. Wraz z zespołem chcemy rozwijać nasz obiekt i ofertę. Moim priorytetem jest organizacja dużych eventów, kongresów, ale i naszych autorskich projektów. Z takim samym zaangażowaniem będziemy jednak podchodzić do wydarzeń na kilka czy

kilkanaście osób, ponieważ w każdym evencie widzę potencjał rozwoju. Dla mnie kluczem do organizacji wydarzeń jest dialog; tylko poprzez rozmowę możemy odkryć ludzi zaangażowanych, pełnych pomysłów i kreatywnych. W Centrum Kongresowym musi odbywać się więcej różnorodnych wydarzeń, dlatego wciąż szukamy nowych możliwości eventowych. To Centrum Kongresowe Targów Kielce ma wyznaczać trendy w branży MICE, ponieważ to tu organizowane są wydarzenia, mające ogromne znaczenie dla gospodarki, nauki, sztuki, nowych technologii, sportu i szeroko pojętej rozrywki.

Jakie są w Twojej ocenie największe atuty Centrum? Co wyróżnia je na tle innych obiektów tego typu?

Atutów mamy bardzo dużo. Po pierwsze zespół. Skutecznie przyciągamy klientów, dążymy do tego, by czuli się u nas wyjątkowo. Naszym celem jest, by wracali do nas z kolejnymi realizacjami – i tak się dzieje. Kolejnym ogromnym atutem jest kompleksowość oferty. Mamy szeroki wachlarz usług, dzięki którym nie boimy się nawet najbardziej skomplikowanych wydarzeń – jesteśmy w stanie zrealizować od A do Z nawet najbardziej śmiałe pomysły. Szkolenie dla 20 osób, kongres dla 800, czy koncert na kilkanaście tysięcy? Żaden problem.

Jakie masz zawodowe plany na 2026 rok? Czy założyłaś sobie jakiś cel, który w tym roku chciałabyś zrealizować?

Włączamy kolejny bieg i na pewno będzie o nas głośno. Kalendarz na ten rok wygląda obiecująco, jednak ja ciągle czuję niedosyt: chcę większych eventów i chcę ich więcej. Nieustannie zapraszamy do współpracy nowych partnerów. Ważne są dla nas rekomendacje, ponieważ choć oczywiście podtrzymujemy dotychczasowe relacje z klientami, ciągle szukamy nowych. Badamy też nowe kierunki działalności. Nie powiem o wszystkich celach, działaniach czy planach, ale mogę obiecać, że o wszystkim będziemy informować na bieżąco. Jako szef chciałabym być dla innych inspiracją, pokazywać drogę, ale też iść nią razem z zespołem. Mam też jeden jasny cel – będę się więcej uśmiechała :)

Co daje Ci siłę do działania? W jaki sposób łapiesz dystans do zawodowych spraw i odrywasz myśli od tego, co dzieje się w pracy?

Moją siłą i ogromną inspiracją są bliskie mi osoby. A każdy, kogo spotykam na mojej drodze, uczy mnie czegoś nowego. Generalnie lubię się uczyć, poznawać nowych ludzi; jestem ciekawa świata. Nie obawiam się wyzwań, jaki przynosi praca. A ukojenie znajduję nad morzem i w pociągu.

REKLAMA



Baseny Tropikalne

— BINKOWSKI RESORT —

Sauny Świątokrzyskie

— BINKOWSKI RESORT —



Binkowski Resort

ul. Szczepaniaka 42

25 - 043 Kielce

tel. 41 340 35 00 01

www.binkowskiresort.pl

Piotrek. Szczyty marzeń i nadziei Skarbów

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Piotr Adamczyk rozpoczął pracę w Targach Kielce w czerwcu 2024 roku na stanowisku specjalisty ds. inwestycji i remontów. Od tamtej pory dał się poznać nie tylko jako konkretny i rzetelny pracownik. Kto nie próbował domowych potraw przygotowanych przez Piotra, ten żałuje. Ale o jego największej pasji dowiedzieliśmy się całkiem niedawno.



—Miłość do gór i chęć pomagania – najlepsze połączenie.



„Nie ma nic cenniejszego niż radość „Skarba”.

Piotr od kilku lat jest wolontariuszem w fundacji „Szerpowie Nadziei”, której misją jest pomoc osobom z niepełnosprawnościami w realizowaniu marzeń o zdobywaniu górskich szczytów poprzez profesjonalnie przygotowane i przeprowadzone wyprawy.

U. Kołodziejczyk: Skąd pomysł współpracy akurat z tą fundacją?

P. Adamczyk: ...z miłości do gór i chęci pokazania drugiemu człowiekowi ich piękna, takiego jakim ja go widzę. Zawsze też odczuwałem potrzebę pomagania. Znalazłem ogłoszenie o naborze do śląskiego hufca fundacji i tak to się zaczęło.

U.K.: W jakie górskie szlaki zawiodła Cię ta chęć pomagania?

P.A.: Biorę udział w wyprawach cyklicznie, raz w roku mamy główny event w Tatrach. Oprócz tego Karkonosze, Sudety, Beskidy. Każda trasa jest dostosowana do możliwości „Skarba”, bo właśnie „Skarbami” nazywamy osoby, którym pomagamy w wędrowce na szczyt. Względy bezpieczeństwa są tu niezwykle istotne. W każdej wyprawie udział bierze lokalny przewodnik, pielęgniarka, często ktoś z najbliższych „Skarba” – opiekun, rodzic. Mamy podział na zespoły wysokogórskie i takie, które zajmują się mniej wymagającymi trasami, jak choćby wejście na Śnieżkę.

U.K.: Czy jesteś w stanie opisać uczucia towarzyszące „Skarbom” podczas tych wypraw?

P.A.: To wszystko zależy oczywiście od stopnia niepełnosprawności z jaką mamy do czynienia. Jakies dwa lata temu brałem udział w trasie, gdzie „Skarb” miał niezliczoną liczbę schorzeń, łącznie z tym, że w wózku, w którym się znajdował miał też urządzenie wspomagające oddychanie. W trakcie wyprawy po prostu otwierał co jakiś czas oczy. Natomiast z relacji jego rodziców, którzy byli tam z nami wynika, że on doskonale wiedział co się dzieje, czuł to, po prostu nie mógł tego pokazać. Oczywiście niektóre dzieciaki rzucają się nam na szyję, krzyczą, płaczą. Energia podczas tych chwil jest naprawdę potężna. Właśnie na szlaku widać najlepiej, jak ogromne zapotrzebowanie na wyrwanie się z rzeczywistości naznaczonej chorobami mają te osoby.

U.K.: Czy znacie dokładnie historie chorób „Skarbów”?

P.A.: Tak, dostajemy takie informacje. Bardzo ważne jest, np. to co dany „Skarb” może, a czego nie może jeść, ponieważ na trasie stosujemy różne

formy zachęty, zwłaszcza jeżeli jest to długa trasa. Musimy wiedzieć, czy możemy się posilkować żelkami czy innymi słodyczami.

U.K.: Takie wyprawy to z pewnością duże wyzwanie emocjonalne, ale dla Szerpów to także spory wysiłek fizyczny.

P.A.: Często „Skarby” wnosimy, mamy do tego specjalne nosidła. Jest osoba pilnująca czasu, często się zmieniamy. W przypadku wózków, stosujemy uprząż z taśmami, jeden Szerp pcha, dwóch lub czterech ciągnie lub po prostu cały wózek ze „Skarbem” jest wnoszony. Tu również następują częste zmiany. Szerpowie nieustająco muszą nad sobą pracować. Zajęcia na siłowni czy inne ćwiczenia wydolnościowe to nieodłączny element naszego życia.

U.K.: Czy działalność fundacji cieszy się zainteresowaniem wśród osób z niepełnosprawnościami?

P.A.: Zdecydowanie. Ogłaszamy nabór, mamy przygotowane powiedzmy 300 miejsc i w ciągu pół godziny nabór jest zamykany. Ci ludzie nas potrzebują!



„Piotr to niezwykle skromny człowiek, uważał nawet że nie jest odpowiednią osobą do wywiadu.

Od momentu powstania Fundacji Szerpowie Nadziei w 2020 roku projekt dynamicznie się rozwijał — to już ponad 600 osób, które dzięki fundacji mogły przeżyć niezapomniane chwile w górach i przełamać własne granice.

Też możesz pomóc:

Możesz przekazać darowiznę na konto bankowe Fundacji

BNP Paribas 39 1600 1462 1731 8581 9000 0001

Tytuł przelewu: DAROWIZNA NA CELE STATUTOWE



—Agata Dubik, specjalistka ds. BHP, koordynatorka budowy hali w Targach Kielce.

Bezpieczny fundament

Autor: Bartosz Bogucki

„Budowa nie pyta o płeć. Pyta o kompetencje.”
Z Agatą Dubik, specjalistką ds. BHP, koordynatorką budowy hali w Targach Kielce,
rozmawia Bartosz Bogucki

Postęp na placu budowy nowej hali Targów Kielce widać z tygodnia na tydzień. Setki ludzi, ciężki sprzęt, praca na wysokości. Skala inwestycji robi wrażenie – ale to nie beton i stal są tu najważniejsze. Fundamentem jest bezpieczeństwo.

Budowa to wciąż „męski świat”?

– To mit. Budowa nie pyta o płeć, tylko o kompetencje i charakter. Jeśli potrafisz powiedzieć „stop – tu ktoś może zginąć”, nikt nie patrzy, czy jesteś kobietą czy mężczyzną. Na naszej budowie od początku było widać, że granice się zacierały. Już na etapie przygotowania placu budowy pracowały tu kobiety – i to nie „w papierkach”, tylko normalnie w terenie, ramię w ramię z mężczyznami.

Jak zdobyć szacunek na budowie?

– Nie tytułem. Zachowaniem. Nie krzyczę. Tłumaczę. Nie mówię „bo przepis”. Mówię „bo życie”. Wchodzę na budowę i pytam: co pan robi i dlaczego w ten sposób? To oni – pracownicy – znają swoją pracę najlepiej. Ja przekładam ją na język bezpieczeństwa. Czasem ich żargonem, czasem żartem. A kiedy trzeba – stanowczo. Autorytet buduje się konsekwencją, a nie podniesionym głosem.

„Nie mówię: bo przepisy. Mówię: bo życie.”

Inspektor BHP – kat czy alibi?

– Coraz częściej alibi. Bezpieczna wymówka, by nie ryzykować zdrowiem albo pieniędzmi. Jeśli pracownik może powiedzieć: „tego nie zrobię, bo to niebezpieczne” – i nie boi się konsekwencji – to znaczy, że BHP działa. Czasem trzeba też pójść do pracodawcy i powiedzieć wprost – mają dostać rękawice, okulary, pasy. Zimą mają się ogrzać. Bezpieczeństwo nie może być „na później”.

Budowana hala powstaje jako największy pojedynczy budynek targowy w Polsce. Jak w praktyce planuje się bezpieczeństwo przy takiej skali inwestycji?

– Z ogromnym wyprzedzeniem. Bez wyobraźni w BHP jesteś tylko statystą. Zagrożenie rzadko krzyczy. Często czyha metr dalej. Albo czai się „na chwilę”. Dobry BHP-owiec widzi wypadek zanim on się wydarzy. Behapowcy są trochę jak wróżki – tylko przewidują złe scenariusze. Widzę śliską nawierzchnię i już wiem, jak to może się skończyć. I to nie dotyczy tylko budowy. W każdym tygodniu wykonywane są montaż i demontaż stoisk wystawców – zagrożenie może kryć się za pośpiechem, wózkami widłowymi, kablami, podwykonawcami. Bezpieczeństwo zaczyna się wiele dni przed otwarciem drzwi dla zwiedzających.

„Dobry BHP-owiec widzi wypadek zanim on się wydarzy.”

Liczba dni bez wypadku – powód do dumy?

– Każdy dzień bez wypadku to dowód, że wszyscy wrócili do domu cali. To nie liczba. To ludzie. Nie lubię presji „liczenia dni”. Bo czasem za ładną tablicą kryje się brak zgłoszeń drobnych zdarzeń. A każde – zarówno najmniejsze jak near miss – mówi nam, co poprawić.

Near miss – czyli?

– Wypadek, który się rozmyślił. Jeśli go zignorujesz, uczysz się dopiero na tragedii. Na naszej budowie najczęstszy „cichy” problem to wystające pręty zbrojeniowe. Czasem tysiące, czasem jeden – prawie niewidoczny. Wystarczy chwila nieuwagi, potknięcie, poślizg. Dlatego je wyrównujemy, albo zakładamy czerwone kapturki. To cała filozofia BHP – nie zawsze wyeliminujesz ryzyko, ale możesz je maksymalnie ograniczyć. Bo wypadek to nie tylko dramat człowieka. To przestój, kontrola, koszty i odpowiedzialność uderzająca w całą inwestycję.

„Near miss to wypadek, który się rozmyślił.”

Najbardziej wymagające miejsce?

– Tam, gdzie rutyna wygrywa z czujnością. A jeśli mam wskazać obszar, do którego podchodzę z największą pokorą – to rozdzielnie elektryczne i stacje trafo. Tam nie ma miejsca na improwizację. Uprawnienia, procedury, zamknięte drzwi. Prąd nie wybacz.

Zawsze chciałaś pracować w BHP?

– Nie. Miałam być nauczycielką geografii, marzyłam nawet o filmówce. Do BHP trafiłam przez techniczną „papierologię”: przeglądy kominiarskie, gazowe, elektryczne. Żeby rozumieć protokoły, zaczęłam zadawać pytania fachowcom. „Mam tylko dwa pytania” – i rozmowa trwała godzinę. Na studiach podyplomowych analizowałam... kuchenny mikser jako „maszynę”. Dziś się z tego śmieję, ale nauczyło mnie to myślenia: rozkładać ryzyko na czynniki pierwsze. I chyba o to w tym zawodzie chodzi.

Budowa nowej hali w Targach

Kielce rośnie z dnia na dzień.

Beton, stal i technologia tworzą konstrukcję. Ale jej prawdziwym fundamentem jest odpowiedzialność.

A ta – jak pokazuje ta rozmowa – nie ma płci. Ma charakter.

Dziękuję za rozmowę Bartosz Bogucki.

Nowa hala Targów Kielce w pigułce

ok. **18 500 m²** powierzchni użytkowej

327 m
długości

73 m
szerokości

15 m
wysokości

koszt: ok. **100 mln zł**

pierwsze wydarzenia: **MSPO 2026**

Z nimi praca wre!

Autor: Ewa Łukomska-Ślęk

Profesjonalni, kreatywni, skuteczni i zaangażowani. Czasem debiutują, a czasem rozwijają się zawodowo. Pracownicy Targów Kielce kolejny raz zostali nagrodzeni za szczególne osiągnięcia i postawy, dzięki którym firma rośnie i niezmiennie cieszy się pozytywnym odbiorem klientów.



—Wszyscy nominowani i nagrodzeni pracownicy zapozowali do wspólnego zdjęcia po oficjalnej części gali.
W centrum zdjęcia Bartosz Nowakowski – zdobywca Grand Prix.

Wyóżniający się pracownicy spółki są nagradzani przez zarząd podczas gali, która zwyczajowo odbywa się pod koniec roku – na przełomie listopada i grudnia. Nagrody przyznawane są w określonych kategoriach, a jeden z pracowników zdobywa Grand Prix oraz tytuł Pracownika Roku. Kto tym razem zasłużył na wyróżnienie?

Debiut roku

Kategorię „Debiut Roku” przygotowano z myślą o pracownikach, którzy przepracowali w Targach Kielce pierwszy pełny rok. Tym razem nagrodzono Annę Dwojewską z Zespołu Organizacji Targów i Karola Zycha z Zespołu Organizacji Konferencji, Koncertów i Eventów. Obok nich nominacje do nagrody otrzymali Andrzej Syska i Agata Kłoda.

Kreatywność

Nieszablonowe podejście do realizowanych zadań to atut wielu pracowników firmy, natomiast szczególną kreatywnością w 2025 roku wykazali się Łukasz Kopczyński z Zespołu Public Relations oraz Tomasz Purski z Zespołu Projektowania Graficznego. Nominacje w tej kategorii otrzymali natomiast Regina Redlińska oraz Bartłomiej Latosiński.

Za sukcesami każdej firmy zawsze stoją ludzie. Często kryją się oni w cieniu wielkich marek, które nie istniałyby bez ich zaangażowania. Nagrody, takie jak Pracownik Roku, to sposób na ich docenienie.

Rozwój zawodowy

Czasem nie wymaga zmiany stanowiska, natomiast zawsze wiąże się ze zmianą podejścia do realizowanych zadań. Rozwój zawodowy pracowników jest niezbędnym elementem rozwoju przedsiębiorstwa. W 2025 roku w tym zakresie najbardziej wyróżnili się nagrodzeni: Paweł Wiśniewski z Zespołu Obsługi Technicznej Obiektów oraz Katarzyna Kuroś z Zespołu Finansowo-Księgowego. Nominowani w tej kategorii zostali również: Paulina Oleś i Damian Grzyb.

Profesjonalizm

Rzetelność w realizowaniu obowiązków to cecha niezbędna na każdym stanowisku. Udało się jednak wyłonić grono, które cechuje szczególny profesjonalizm. W tej kategorii nagrody otrzymały Emilia Kaczor z Wydziału Marketingu i Ewa Łukomska-Słęk z Wydziału Public Relations, a nominacje: Anna Pisarczyk, Magdalena Sochanowska oraz Łukasz Lisowski.

Skuteczność działania

Najlepsze efekty swojej pracy osiągnęły w 2025 roku 4 osoby: Magdalena Kwaskowicz, Tomasz Potocki, Łukasz Radomski i nagrodzony w tej kategorii Tomasz Brzoza – pracownik Zespołu Ochrony.

Zaangażowanie

Z największym oddaniem swoje obowiązki w Targach Kielce realizowali: Piotr Pawelec, Ryszard Osuch, Monika Jedynak i Marta Brzezińska. Nagrody otrzymali panowie: Piotr z Zespołu Organizacji Targów oraz Ryszard z Zespołu Informatyki.

Życzliwość

To jedyna kategoria, w której nagrody przyznają pracownicy – w drodze głosowania wyłaniają osoby, które w danym roku najżyczliwiej podchodziły do kolegów i koleżanek. W tym roku – zdaniem zespołu – przyjemnością była praca z Tomaszem Purskim – grafikiem.

Projekt Roku

Realizowanych w Targach Kielce projektów jest w ciągu roku mnóstwo – to nie tylko targi, konferencje czy inne wydarzenia, ale także działania, o których niekiedy nie jest tak głośno, za to są równie istotne dla rozwoju firmy. W 2025 roku uwagę komisji zwrócił realizowany przez Piotra Adamczyka tzw. parking leśny, który istotnie wpłynął na poprawę komfortu gości.

Kolejnym nagrodzonym projektem były targi pożarnicze KIELCE IFRE-EXPO, w których organizację, obok dyrektorki Agnieszki Białek, najaktywniej włączają się: Anna Salamon, Agnieszka Puchalska, Urszula Kołodziejczyk, Monika Kowalczyk, Marta Rodak, Edyta Chajda, Albert Grabka oraz Beata Grochowska.

Pracownik Roku 2025

Wybór Pracownika Roku jest chyba najtrudniejszym z zadań komisji konkursowej – ale zwycięzca musi zostać wyłoniony. W 2025 roku do najbardziej wyróżniających się pracowników firmy należeli: Łukasz Kopczyński z Wydziału PR, Bartosz Nowakowski i Piotr Pawelec z Wydziału Targów oraz Edyta Kasznia z Wydziału Marketingu. Nagrodę główną zdobył Bartosz Nowakowski, menadżer targów Dub It oraz Festiwalu Wędkarstwa i Survivalu.

Nagrodę główną w konkursie Pracownik Roku 2025 zdobył Bartosz Nowakowski z Zespołu Organizacji Targów. Bartosz jest menadżerem DUB IT Tuning Festival oraz Festiwalu Wędkarstwa i Survivalu.

Za sukcesami każdej firmy zawsze stoją ludzie. Często kryją się oni w cieniu wielkich marek, które nie istniałyby bez ich zaangażowania. Nagrody, takie jak Pracownik Roku, to sposób na ich docenienie – bez względu na zajmowane stanowisko. W Targach Kielce nagrody te są też kultywowaną od lat tradycją, dzięki której rośnie morale zespołu – i gotowość do podejmowania kolejnych wyzwań.

KALENDARZ WYDARZEŃ

CALENDAR OF EVENTS

2026

	AERIAL ELITE CHAMPIONSHIP Międzynarodowy Turniej Aerial	7-8 II
	KIDS'TIME Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Rodziców i Dzieci International Fair of Toys and Products for Parents and Children	17-19 II
	PSB Targi i Konferencja Grupy PSB PSB Group Fair	23-25 II
	ENEX Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki oraz Odnawialnych Źródeł Energii International Power Industry and Renewable Sources of Energy Fair	4-5 III
	AGROTECH Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej International Fair of Agricultural Techniques	13-15 III
	LAS-EXPO Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi Timber Industry & Forest Resources Management Fair	13-15 III
	STOM-TOOL Targi Obróbki Metali, Obrabiarek i Narzędzi Fair of Metal Processing, Tools and Machine Tools	24-27 III
	STOM-BLECH&CUTTING Targi Obróbki Blach i Cięcia Sheet Metal Processing and Cutting Fair	24-27 III
	STOM-LASER Targi Laserów i Technologii Laserowych Laser and Laser Technology Expo	24-27 III
	STOM-ROBOTICS Salon Robotyki Przemysłowej International Exhibition of Robotics	24-27 III
	STOM-FIX Targi Technologii i Komponentów Łącznych i Mocujących The Fastening and Fixing Technologies and Components Expo	24-27 III
	SPAWALNICTWO Międzynarodowe Targi Technologii i Urządzeń dla Spawalnictwa International Fair of Welding Technology and Equipment	24-27 III
	DNI DRUKU 3D 3D Printing Days	24-27 III
	EXPO-SURFACE Targi Technologii Antykorozyjnych oraz Ochrony Powierzchni Exhibition of Corrosion Protection Technology and Surface Treatment	24-27 III
	FLUID POWER Targi Pneumatyki, Hydrauliki, Napędów i Sterowań Fair of Pneumatics, Hydraulics, Drives and Controls	24-27 III
	CONTROL-STOM Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej Fair of Industrial Measuring Technology	24-27 III
	TEIA Targi Elektroniki i Automatyki Electronics and Automation Fair	24-27 III
	FIT WEEKEND Debiuty i Mistrzostwa Polski PZKFITS	11-12 IV
	EXOTIC FEST Targi Terrarystryki, Akwarystyki i Botaniki Terrarium, Aquarium and Botany Exhibition	12 IV
	GEO VISION EXPO	8-9 IV
	EKOTECH Targi Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami Environmental Protection and Waste Management Expo	8-10 IV
	AUTOSTRADA NOWA INFRASTRUKTURA Targi Budownictwa Infrastrukturalnego International Infrastructure Constructions Expo	8-11 IV
	FORUM NIERUCHOMOŚCI Targi Domów i Mieszkań	11-12 IV
	AGROTRAVEL Salon Agroturystyki	11-12 IV
	SLOWTRAVEL Targi Turystyki Zdrowotnej	11-12 IV
	Expo2Bee Ogólnopolskie Targi Pszczelarskie National Beekeeping Expo	11-12 IV
	DOM, OGRÓD I TY Targi Materiałów Budowlanych i Wyposażenia dla domu i ogrodu Construction Materials and Equipment Expo - Home and Garden	11-12 IV
	POLE DANCE Zawody	17-19 IV
	POLSECURE Międzynarodowe Targi 4th International Expo	21-23 IV
	DENTOPOLIS Konferencja Stomatologiczna Dental Conference	14-17 V
	PLASTPOL Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy International Fair of Plastics and Rubber Processing	19-22 V
	PSB Targi i Konferencja Grupy PSB PSB Group Fair	26 V

	NECROEXPO Międzynarodowe Targi Branży Pogrzebowej i Cmentarnej International Funeral and Cemetery Fair	29-31 V
	SACROEXPO Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonalistów International Exhibition of Church Construction, Church Fittings and Furnishings and Religious Art	15-17 VI
	DUB IT! Festiwal Tuningu Tuning Festival	11-12 VII
	SCYZORYKON Konwent	25-26 VII
	MSPO Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego International Defence Industry Exhibition	8-11 IX
	OKO Kongres Optometrystów	16-17 IX
	METAL Międzynarodowe Targi Technologii dla Odlewnictwa International Fair of Technologies for Foundry	22-24 IX
	ALUMINIUM & NONFERMET Międzynarodowe Targi Aluminium & Technologii, Materiałów i Produktów Metali Nieżelaznych International Fair of Aluminium & Technology, Materials and Non-Ferrous Metal Products	22-24 IX
	RECYKLING Recykling Metali Nieżelaznych Fair of Recycling of Non-Ferrous Metal	22-24 IX
	HEAT TREATMENT Obróbka Ciepła Metals Heat Treatment Expo	22-24 IX
	FilVent Targi Filtracji i Klimatyzacji Przemysłowej Industrial Air Conditioning and Filtration Expo	22-24 IX
	CONTROL-TECH Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej oraz Badań Nieniszczących Fair of Industrial Measuring Technology	22-24 IX
	WinDoGlass Innovation Międzynarodowe Targi Stolarki Otworowej i Szkła The International Fenestration Products and Glass Expo	25-26 IX
	MKBR Międzynarodowy Kongres Biur Rachunkowych International Congress of Accounting Offices	29-30 IX
	TRANSEXPO Międzynarodowe Targi Transportu Zbiorowego International Fair of Public Transport	14-16 X
	HOL-EXPO Ogólnopolskie Targi Pomocy Drogowej Polish Road-Assistance Expo	14-16 X
	EXOTIC FEST Targi Terrarystyki, Akwarystyki i Botaniki Terrarium, Aquarium and Botany Exhibition	18 X
	FUTURE PRIVATE LABELS EXPO Targi Marek Własnych Future Private Labels Expo	28-29 X
	FESTIWAL ROŚLIN	7-8 XI
	FESTIWAL PRZY KOMINKU At the Fireplace Festival	14 XI
	TARGI RZECZY HANDMADE	14 XI
	PSB OGRÓD Targi i Konferencja Grupy PSB PSB Group Fair	16-18 XI
	IDEa CK_Event Konferencja Dronowa International Drone Event	19-20 XI
	FESTIWAL WĘDKARSTWA I SURVIVALU Fishing and Survival Festival	21-22 XI
	WYSTAWA PSÓW Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych International Exhibition of Pedigree Dogs	28-29 XI
	ZOO SALON Targi Artykułów dla Zwierząt Domowych Domestic Animal Fair	28-29 XI
	DNI DLA BIZNESU Targi Usług dla Firm, Forum Finans i Podatki dla Przedsiębiorcy Business-Services Expo, Finance and Enterprise Tax Forum	3 XII
	ŚWIĘTOKRZYSKA WYSTAWA KRÓLIKÓW Rabbit Exhibition	5-6 XII
	Świąteczne Targi Ślubne Świąteczne Targi Ślubne	6 XII
	KRAJOWA WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH I DROBNEGO INWENTARZA The International Pedigree Pigeon and Small Livestock Exhibition	12-13 XII
	REGIONALNA WYSTAWA GOŁĘBI Okręgowa Wystawa Gołębi Poczтовых / Świętokrzyska Wystawa Gołębi Rasowych i Drobiu Ozdobnego, Pigeon and Pet Exhibitions	12-13 XII
	DACH FORUM Kongres i Targi Dekarzy, Blacharzy, Cieśli The Congress and Expo for Roofers, Tinsmiths and Carpenters	28-29 I

2027

Pieno di Cuore

RISTORANTE

REZERWACJE

DOWOZY

CATERING

Sprawdź nasze MENU:
ul. Henryka Sienkiewicza 57/1U, Kielce

Zadzwoń:
508 508 419 | 508 508 451

