Expo Kielce
exhibition & congress centre



20. Salon für Metallbearbeitungs-technologie

6.-9.04.2027
Kielce, Polen

Eine ganz besondere Marke!

stom.targikielce.pl

/showcase/
stom-metal-processing-fair/

stom-TOOL, stom-BLECH & CUTTING,
stom-ROBOTICS, stom-LASER, stom-FIX
SCHWEISSTECHNIK, ELEKTROTECHNIK+AUTOMATIK
3D-DRUCK-TAGE

Hier pulsiert die Industrie!

Der Industrielle Frühling:
Ihr Tor zu den Märkten der Zukunft

Seit fast 20 Jahren ist der Industrielle Frühling bei der Expo Kielce mehr als eine Ausstellung. Die Veranstaltung ist ein globales Ökosystem, in dem Innovation auf Kapital trifft. Als wichtigste Veranstaltung der Branche in Polen und Mitteleuropa haben wir eine Plattform geschaffen, auf der Branchenführer und Visionäre gemeinsam die Standards der modernen Produktion definieren.
Für Aussteller ist dies mehr als nur ein Messestand. Es ist eine strategische Chance, Seite an Seite mit den weltweit größten Akteuren zu stehen und ihre Marke dort zu präsentieren, wo wichtige Kaufentscheidungen getroffen werden.

Ich bin fest davon überzeugt, dass der Industrielle Frühling derzeit die beste Messe in Polen ist. Ich bin seit Jahren mit Kielce zufrieden, es ist eine tolle Messestadt. Vielleicht gilt sie nicht als große Stadt, aber verfügt über eine gute Infrastruktur, entwickelt sich weiter und baut aus – das sind alles Pluspunkte. Was meine Meinung zur diesjährigen Messeausgabe angeht, so war sie für uns definitiv besser als im letzten Jahr. Wir hatten viele interessierte Kunden und haben zahlreiche Gespräche geführt. Wir sind zufrieden.



Jan Wyremba
Poland Sales Manager
XYZ Machine Tools



Łukasz Ciszek
AMADA

Noch vor wenigen Jahren war der Personalmangel in der Produktion ein Problem. Heute ist das Alltag. Deshalb geht es beim „Industriellen Frühling“ nicht nur darum, Maschinen zu besichtigen – es geht darum, wie man die Produktion realistisch am Laufen hält. Bei AMADA zeigen wir hier Lösungen, die Unternehmen dabei helfen, schneller, stabiler und mit geringerem Bedienereinsatz zu arbeiten. Automatisierung, Prozessintegration und reproduzierbare Qualität – das sind keine Zukunftstrends mehr, sondern konkrete Antworten auf das, was hier und jetzt in den Produktionshallen geschieht. Diese Messe bedeutet für uns vor allem den Austausch mit Menschen, die sich jeden Tag denselben Herausforderungen stellen. Und genau hier zeigt sich am besten, in welche Richtung sich die Industrie verändert.



Der Industrielle Frühling Stärke in Zahlen:

700+
Aussteller

18
Länder

1000+
Maschinen im Einsatz

22 000
Fachbesucher

Aussteller bewerten:

Der Industrielle Frühling in Kielce ist unserer Meinung nach seit einigen Jahren die beste Messe in ganz Polen, die Posen schon längst überholt hat. Sie ist die beste in Bezug auf Quantität, Qualität und Infrastruktur – daher wäre es eine Sünde, hier nicht dabei zu sein. In diesem Jahr können wir uns nicht über einen Mangel an Kunden beklagen, wir haben ständig Zulauf, aber wir versuchen immer, mit etwas Besonderem Aufmerksamkeit zu erregen. Diesmal war Mateusz Borek, der das Endspiel im FIFA-Spiel kommentierte, als besonderer Gast an unserem Stand. Wir sind mit der diesjährigen Ausgabe zufrieden, auch wenn wir sie erst in einigen Monaten endgültig bewerten können. Die Zusammenarbeit mit dem Team der Expo Kielce bewerten wir jedoch sehr positiv.



Wir stellen auf dem Industrielle Frühling vor allem aus, um neue Kunden zu gewinnen und ihnen unsere Lösungen zu präsentieren. Die Messe in Kielce ist derzeit die bekannteste. Hier ist viel Schwerindustrie aus dem Süden Polens vertreten, aus dem die meisten Kunden kommen. Kielce ist im Vergleich zu anderen Standorten sicherlich wettbewerbsfähig. In diesem Jahr hatten wir viele interessierte Kunden und haben zahlreiche Gespräche geführt. Wir sind sehr zufrieden.



Jakub Nogaj
Technischer und Verkaufs-Berater
SMW AUTOBLOK
Poland - mtech





Tomasz Kielar
Verkaufsleiter
DEMATEC

Eine riesige Fabrik unter dem Dach der Expo Kielce

Vier Tage lang verwandeln sich unsere Hallen in eine hochmoderne, voll funktionsfähige Fabrik. Dies ist der einzige Ort in der Region, an dem Sie die volle Leistungsfähigkeit Ihrer Maschinen im Einsatz präsentieren und durch das direkte Erleben des Produkts das Vertrauen Ihrer Kunden stärken können.
Lassen Sie sich nicht von der Konkurrenz überholen. Entdecken Sie die Möglichkeiten, die Ihrem Unternehmen eine neue Qualität in der Produktion und bei den Gewinnen eröffnen.



Unsere DACH - Austeller

Mink Bürsten · ANCA CNC MACHINES · ALFLETH ENGINEERING · DOBOT · EJN · optrel · HS · EMAG · TLT · HIWIN · HAINBUCH SPANNENDE TECHNIK · UTILIS · KASTO · INDEX · igm · Kjellberg FINSTERWALDE · Yitagawa EUROPE · KOSMEK

BASS · ECOCLEAN · HAIMER · TRUMPF · KESSLER · MAX PHOTONICS · SCHENCK · spanflug · UKB · VULKAN INOX · WAGNER · WEICON · remmert · siegmund · KRAMPE HAREX



Die diesjährige Ausgabe des Industriellen Frühlings in Kielce ist für uns als Aussteller ein großer Erfolg. Wir hatten zahlreiche Kunden, die sich für das konkrete Angebot unseres Unternehmens interessierten, und führten sehr viele Geschäftsgespräche, von denen wir hoffen, dass sie in Zukunft zu einem Erfolg, nämlich einem Verkauf, führen werden. Die Teilnahme an dem Industriellen Frühling ist für uns ein absolutes „Must-have“. Wir sind seit Beginn an auf dieser Messe vertreten, immer in Halle 5, immer ganz vorne. Wir unterstützen die Expo Kielce stets und beobachten, wie sie sich im Laufe all dieser Jahre entwickelt hat. Dass weitere Hallen gebaut werden, bestätigt meine Worte. Wir haben dieses Jahr vier Tage hier verbracht, wie immer in einer guten, angenehmen Umgebung und mit professionellem Service.



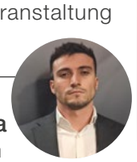
Joanna Ratajczak
TRUMPF Polska

Vor acht Jahren haben wir begonnen, auf dem Industriellen Frühling auszustellen. Wir haben festgestellt, dass diese Veranstaltung von Jahr zu Jahr größer wird und auch bei ausländischen Unternehmen wie dem unseren an Bedeutung gewinnt. Es kommen immer mehr Aussteller aus China hierher. In Polen haben wir an zwei Messen teilgenommen, derzeit stellen wir jedoch nur auf der Messe in Kielce aus. Hier sind zahlreiche Unternehmen aus verschiedenen Industriezweigen vertreten. Jedes Jahr stößt unser Stand auf großes Interesse, und auch in diesem Jahr hatten wir viele Kunden.



Veneno Liu
Vertriebsdirektor
BODOR China

Wir stellen auf der Industriellen Frühling aus, um neue Kunden zu gewinnen und uns als Marke zu präsentieren. Die diesjährige Ausgabe sieht sehr vielversprechend aus, es sind zahlreiche Unternehmen aus verschiedenen Branchen vertreten. Immer mehr Aussteller kommen aus dem Ausland, was die Bedeutung der Expo Kielce nicht nur im Inland unterstreicht. Die Besucher kommen, erkundigen sich nach unserem Angebot – das Interesse ist deutlich spürbar. Was die Organisation angeht, bewerte ich diese Veranstaltung als sehr gut.



Juan Errandonea
GEKA Spain



%98,6
zufriedene Teilnehmer

%99,8
der Aussteller bestätigten ihre Bereitschaft, an der nächsten Ausgabe teilzunehmen

Wir haben an der letztjährigen Ausgabe der Messe „Industrieller Frühling“ teilgenommen. Dabei ist uns aufgefallen, dass das Wirtschaftswachstum in Polen gut ist. In Kielce stellen viele chinesische Unternehmen wie das unsere aus. Hier gibt es zahlreiche Kunden, die an unserem Angebot interessiert sind. Wir wissen, dass es in Polen noch weitere ähnliche Messen gibt, doch der „Industrielle Frühling“ findet zu Beginn des Jahres statt, deshalb sind wir hier.



Doris Wang
Vertriebsleiterin
Shandong Hongniu Laser



In diesem Jahr haben wir auf dem „Industriellen Frühling“ eine moderne Faserlaserschneidemaschine vorgestellt. Die Live-Vorführungen zogen sehr viele Besucher an, die sich für unser Flaggschiffmodell interessierten, das hohe Leistung, hohe Präzision und Stabilität vereint und damit den komplexen Anforderungen des industriellen Schneidens gerecht wird. Wir haben mit vielen Kunden Gespräche geführt. Sie waren neugierig auf unser Angebot und unsere Technologie. Wir sind mit diesen vier Tagen zufrieden und bewerten die Messe bei der Targi Kielce sehr positiv.



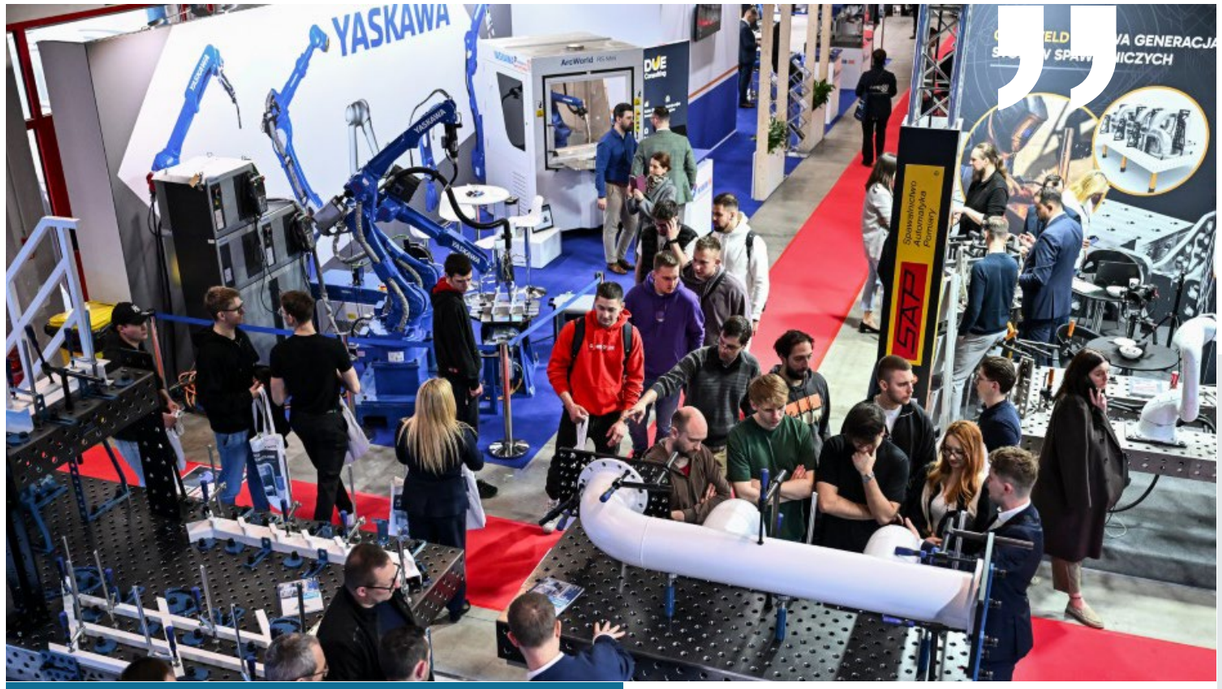
Esther
Regional Manager
Morn Laser China

Der „Industrielle Frühling“ ist die einzige Veranstaltung dieser Art in diesem Zeitraum. Alle anderen finden im Herbst statt, deshalb stellen wir hier aus. Wichtig ist auch, dass die Targi Kielce eine sehr gute Lage und Anbindung haben. Von allen Veranstaltungen, die in Polen organisiert werden, verdienen diese in dieser Branche und diesem Industriezweig die höchste Bewertung. Das Interesse an unserem Angebot und unseren Produkten war bei der diesjährigen Ausgabe deutlich größer als bei den vorherigen, was uns sehr freut. Wir hatten sehr viele Kunden, haben zahlreiche Gespräche geführt und hoffen auf zufriedenstellende Ergebnisse.



Sebastian Dorosz
członek zarządu
CHM BAYKAL

Aussteller bewerten:







Wir stellen fest, dass die Messe „Industrieller Frühling“ zweifellos die größte Veranstaltung für die Metallbranche in Polen ist. Wir verzeichnen große Erfolge, weil wir hier vertreten sind. Wir sind der Meinung, dass dies aus unserer Sicht als Lieferanten das beste Geschäft ist und auch das beste Geschäft für die Kunden, die hierherkommen und eine Vielzahl interessanter Lösungen an einem Ort vorfinden. Wir sind zufrieden mit der Anzahl der Kunden, die zu uns kommen, sowie mit der Zusammenarbeit mit der Messe Kielce.



Olaf Pajek
Product Manager
NIXXON Steel

Nixxon Steel
sheet metal working

Das Unternehmen Yaskawa ist seit 10 Jahren in Polen tätig. Im Jahr 2016 wurde eine Niederlassung in Breslau eröffnet, und so sind wir nun in ganz Polen aktiv. Außerdem sind wir seit vielen Jahren Partner der Messe Kielce; wir verbinden damit gute Erinnerungen, denn hier haben wir angefangen und versuchen seit jeher, hierher zurückzukehren. Seit vielen Jahren haben wir unseren Stand am selben Ort. Wir wissen, dass der „Industrielle Frühling“ qualitativ zu den besten Messen in Polen gehört. Hier können wir uns immer auf ein hohes Niveau verlassen. Man kann sie bereits als international bezeichnen, da nicht nur polnische Unternehmen ausstellen. Die Targi Kielce befinden sich in zentraler Lage, sodass wir hierherkommen können, ohne uns Sorgen machen zu müssen, ob jemand zu uns kommt. Hier ist für uns ein Treffpunkt, an dem wir jedes Jahr mit der Anwesenheit unserer Kunden rechnen können. Nach dem heutigen Tag sind wir zufrieden. Der erste Tag war eher ein Aufwärmtag, aber heute ist der Andrang am größten. Wir arbeiten sehr intensiv und hoffen auf gute Ergebnisse.



Karolina Krupnicka
inżynier ds. marketingu technologicznego YASKAWA Polska

YASKAWA

Auf dem „Industriellen Frühling“ stellen wir bereits zum sechsten Mal aus. In diesem Jahr sind wir mit einem 30-köpfigen Team angereist. Wir haben uns etwas stärker im Bereich der Filterlüftung engagiert, daher präsentieren wir nicht mehr nur Schweißtische. Nächstes Jahr wird es sicherlich noch mehr davon geben, deshalb planen wir einen größeren Messestand. Was die Messe selbst angeht, so war bei uns immer viel los, es gab einen Schweißwettbewerb. Wichtig ist, dass wir sehr viele Geschäftsgespräche geführt haben. Jedes Jahr werden es mehr. Kunden und unsere Vertriebspartner kommen hierher zur Messe, um uns sprichwörtlich in Kielce „abzuklatschen“. Oft sagen sie, dass sie gerade wegen uns hier sind, um zu sehen, was wir uns ausgedacht haben. Da sie speziell zu uns kommen, ist dies für uns wirklich ein toller Treffpunkt. Die diesjährige Ausgabe bewerten wir definitiv sehr gut.

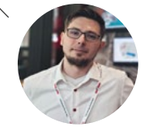


Monika Rzeźnik
Marketingdirektorin
GPPH

GPPH

Diese vier Tage auf der Messe „Industrieller Frühling“ waren sehr intensiv. Wir haben viele wichtige Gespräche geführt und Termine wahrgenommen und stießen auf großes Interesse an unserem Angebot. An unserem Stand herrschte fast die ganze Zeit reger Andrang, und wir sind mit der diesjährigen Ausgabe sehr zufrieden. Wir beobachten die stetige Weiterentwicklung der Expo Kielce und die Festigung ihrer Position als Marktführer im Land.

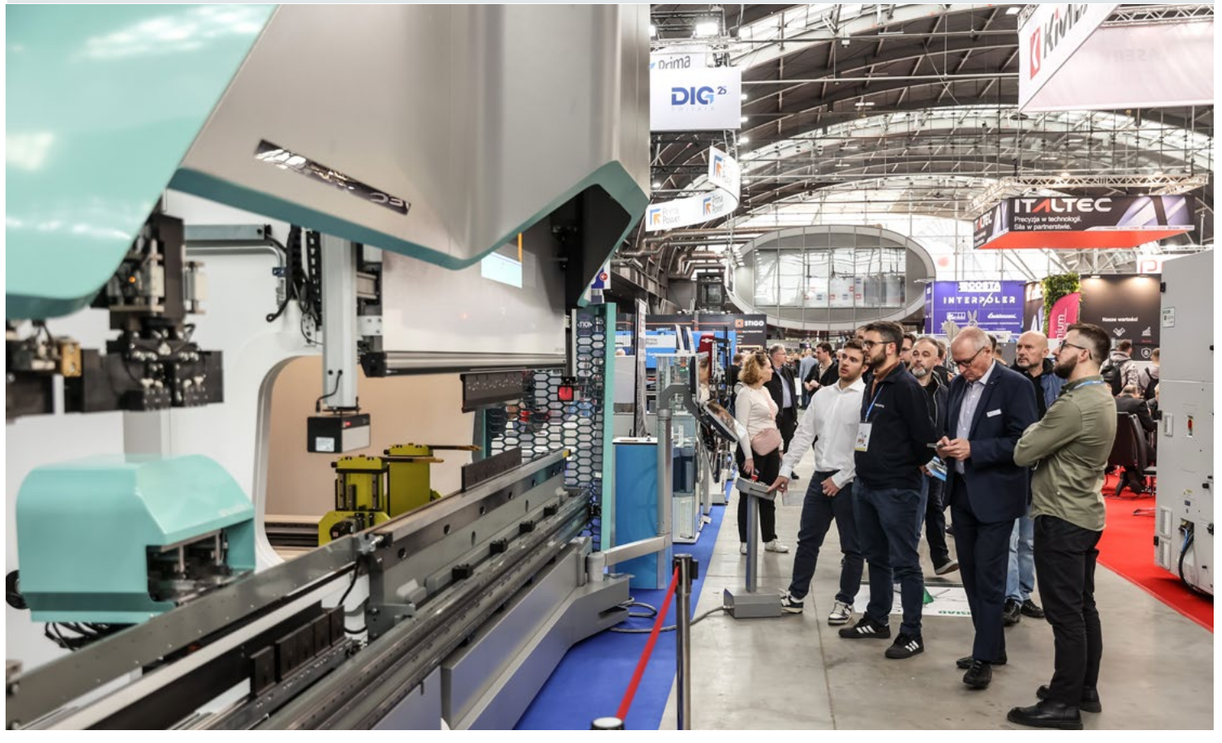
Igor Gembczyk
Valk Welding



valk welding

Die gesamte Branche an einem Ort

- Weltpremieren
- Arbeitende Maschinen
- Die neuesten Lösungen
- Geschäftswelt
- Fachliche Treffen und Vorführungen





Expo Kielce

der Treffpunkt des Business

• Das zweitgrößte Ausstellungszentrum in Mittel- und Osteuropa, Veranstalter von 70 Messen und 700 Konferenzen jedes Jahr.

• Moderne Infrastruktur: 9 miteinander verbundene Hallen, Kongresszentrum, 2400 Parkplätze in der Nähe der Messehallen.

• Hervorragende technische Ausstattung des Zentrums: Möglichkeit der Präsentation von Maschinen während des Betriebs in der Halle, Bereiche für dynamische Vorführungen.

• Gute Lokalisierung:
- 7 internationale Flughäfen, erreichbar innerhalb von 2 Autostunden.
- 8 europäische Hauptstädte im Umkreis von 800 km
- direkte Anbindung über Schnellstraßen, die wichtige polnische Städte verbinden.





-Messeteam



PROJEKTLEITER
Piotr Pawelec
+48 41 365 12 20
pawelec.piotr@targikielce.pl



STELLV. PROJEKTLEITER
Damian Kudaka
+48 41 365 13 34
kudaka.damian@targikielce.pl



Anna Dwojewska
+48 41 365 13 16
dwojewska.anna@targikielce.pl



Paulina Oleś
+48 41 365 14 16
oles.paulina@targikielce.pl



Marco Fontana
+48 41 365 14 98
fontana.marco@targikielce.pl

TARGI KIELCE SA
Zakładowa 1,
25-672 Kielce, Polen
+48 41 365 12 22
biuro@targikielce.pl

stom.targikielce.pl