REGULAMIN UCZESTNIKA PROGRAMU KLIENTA KLUCZOWEGO – KIDS' TIME 2027

Targi Kielce, 25-26 lutego 2027 r.

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Programie **Klienta Kluczowego – Kids' Time 2027** (dalej: *Program*), organizowanym przez **Targi Kielce S.A.**, z siedzibą przy ul. Zakładowej 1, 25-672 Kielce, KRS: 0000352242 (dalej: *Organizator*).
2. Program stanowi część Międzynarodowych Targów Zabawek i Artykułów dla Rodziców i Dzieci **Kids' Time 2027**, odbywających się w dniach 25-26 lutego 2027r.
3. Celem Programu jest ułatwienie nawiązywania kontaktów handlowych pomiędzy wystawcami a wyselekcjonowanymi przedstawicielami sieci handlowych, sklepów, hurtowni i platform dystrybucyjnych z Polski i zagranicy (*Kupujący/Kluczowi Klienci*).

§2. Uczestnicy programu

1. Uczestnikiem Programu może zostać:
   - przedstawiciel firmy handlowej lub dystrybucyjnej działającej w branży artykułów dziecięcych,
   - osoba decyzyjna w zakresie zakupów, asortymentu lub współpracy z dostawcami działającymi w branży artykułów dziecięcych.
2. Zgłoszenia do Programu odbywają się wyłącznie poprzez formularz online. Link do formularza będzie przesyłany do Kluczowego Klienta przez zapraszającego wystawcę lub przez Targi Kielce.
3. Organizator dokonuje selekcji zgłoszeń na podstawie kryteriów merytorycznych (profil działalności, potencjał zakupowy, dotychczasowa współpraca branżowa).
4. Liczba miejsc w Programie jest ograniczona. O uczestnictwie decyduje Organizator.
5. Termin składania zgłoszeń upływa **1 lutego 2027 r.**

§3. Zakres świadczeń dla uczestnika programu

Uczestnik zakwalifikowany do Programu Kluczowych Klientów otrzymuje od Organizatora:

1. **Wstęp** na targi Kids' Time 2027 (bilet VIP).
2. **Pomoc opiekuna programu** (dedykowany kontakt w Targach Kielce).

3. **Dofinansowanie kosztów noclegu**, zgodnie z indywidualnymi ustaleniami potwierdzonymi przez Organizatora, na maksymalnie 1 noc.
4. **Dostęp do strefy Business Lounge** – przestrzeni do spotkań, odpoczynku i networkingu.
5. **Materiały informacyjne** w wersji drukowanej i elektronicznej.
6. **Koktajl Party** – zaproszenie na wieczór biznesowy w dniu 25 lutego 2027 roku, który stanowi wyjątkową okazję do spotkania z wystawcami w mniej formalnej atmosferze i poznania polskiej gościnności.

§4. Obowiązki uczestnika programu

1. Uczestnik zobowiązuje się do:
    - punktualnego stawiennictwa na umówione spotkania,
    - potwierdzenia swojej obecności w recepcji programu po przyjeździe na targi.
2. Uczestnik zobowiązany jest do wykorzystywania przyznanych benefitów (nocleg, catering) zgodnie z przeznaczeniem.
3. W przypadku rezygnacji z udziału po zakwalifikowaniu do Programu, uczestnik zobowiązany jest **niezwłocznie poinformować Organizatora**, nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem wydarzenia.
4. Nieusprawiedliwione nieobecności lub brak realizacji spotkań B2B mogą skutkować wykluczeniem z przyszłych edycji programu.

§5. Koszty uczestnictwa

1. Udział w Programie jest **nieodpłatny**, pod warunkiem spełnienia zobowiązań określonych w § 4.
2. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień §4 lub rezygnacji przez Uczestnika z udziału w Programie po terminie wskazanym przez Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo do obciążenia uczestnika kosztami poniesionymi na jego rzecz związanymi z rezerwacją i opłaceniem noclegu.

§6. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Programu jest **Targi Kielce S.A.**
2. Dane uczestników przetwarzane są w celu organizacji Programu, realizacji spotkań B2B oraz komunikacji przed i po wydarzeniu.
3. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych, ich poprawienia oraz żądania usunięcia zgodnie z przepisami RODO.
4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności Targów Kielce znajdującej się na stronie internetowej https://www.targikielce.pl/polityka-prywatnosci.

§7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Programie i niniejszym Regulaminie, z zachowaniem zasad równego traktowania uczestników.
2. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem związane z uczestniczeniem w Programie rozstrzyga Organizator.
3. Uczestnictwo w Programie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie spory wynikające z postanowień niniejszego Regulaminu będą podlegały wyłącznej jurysdykcji sądów polskich właściwych dla siedziby Targów Kielce.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Targów Kielce.

Kontakt w sprawie Programu Kluczowych Klientów:
kidstime@targikielce.pl