

Regulamin konkursu „Taaka ekipa”

Konkurs dla Okręgów Polskiego Związku Wędkarskiego podczas Festiwalu Wędkarstwa i Survivalu 2026

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „**Taaka ekipa**”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Targi Kielce S.A. z siedzibą w Kielcach, ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000352242, NIP: 6570309803, REGON: 290036480, BDO: 000215403, kapitał zakładowy 81 454 900,00 zł zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest w związku z Festiwalem Wędkarstwa i Survivalu, odbywającym się 21–22 listopada 2026 roku w Expo Kielce, zwanym dalej „Festiwarem”.
3. Celem Konkursu jest integracja środowiska wędkarskiego oraz zachęcenie członków i sympatyków okręgów wędkarskich do wspólnego udziału w Festiwalu.
4. Konkurs trwa od 22 października 2026 roku od godz. 00:00 do 18 listopada 2026 roku do godz. 23:59, według czasu obowiązującego w Polsce.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników nastąpią 22 listopada 2026 roku, w niedzielę, podczas Festiwalu. Godzina i miejsce wręczenia nagród zostaną podane na stronie internetowej Festiwalu.
6. Informacje o Konkursie oraz niniejszy regulamin dostępne są na stronie: <https://www.targikielce.pl/festiwal-wedkarski/konkurs-dla-okregow-wedkarskich>.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do okręgów wędkarskich Polskiego Związku Wędkarskiego, działających na terenie Polski.
2. Okręg wędkarski, który chce wziąć udział w konkursie musi zgłosić udział w konkursie na adres: konkurs.festiwal@targikielce.pl. Okręg wędkarski może dokonać zgłoszenia udziału w konkursie w okresie od dnia 22 października 2026 roku od godz. 00:00 do 17 listopada 2026 roku do godz. 23:59. Zgłoszenie udziału w konkursie jest równoznaczne ze złożeniem przez okręg wędkarski oświadczenia o zapoznaniu się z niniejszym regulaminem i zaakceptowaniu jego treści. Okręg wędkarski może dokonać zgłoszenia tylko jeden raz.

3. Na wynik danego okręgu składają się zakupy biletów dokonane przez osoby, które wskażą ten okręg w formularzu połączonym ze sklepem internetowym Organizatora.
4. Osoby kupujące bilety mogą wskazywać okręg, którego są członkami, jak i okręg, do którego nie należą. Organizator nie wymaga potwierdzenia członkostwa w danym okręgu.
5. Nagrody przyznawane są okręgom wędkarskim, a nie poszczególnym osobom kupującym bilety.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nie wiąże się z dodatkową opłatą poza ceną kupowanego biletu.
7. Okręg wędkarki może w każdej chwili wycofać się z udziału w Konkursie. Z chwilą wycofania się okręgu z Konkursu uzyskane przez okręg punkty tracą ważność, a okręg nie może ponownie zgłosić się do Konkursu.

§ 3. Zasady udziału i naliczania punktów

1. Aby zakup biletu został uwzględniony w Konkursie, należy w terminie wskazanym w § 1 ust. 4:
 - a) kupić i opłacić indywidualny bilet na Festiwal w sklepie internetowym Organizatora, korzystając z formularza połączonego ze sklepem;
 - b) w przeznaczonym do tego polu formularza wskazać okręg wędkarski, na którego rzecz ma zostać zaliczony bilet;
 - c) potwierdzić zapoznanie się z regulaminem i akceptację zasad Konkursu.
2. Okręg należy wskazać w sposób umożliwiający jego jednoznaczną identyfikację, podając jego pełną nazwę, miejscowość oraz numer, jeżeli okręg posługuje się takimi oznaczeniami.
3. Każdy prawidłowo przypisany i opłacony bilet normalny lub ulgowy oznacza jeden punkt dla wskazanego okręgu.
4. Rodzaj biletu i jego cena nie wpływają na liczbę przyznanych punktów. Zakup biletu ulgowego wymaga posiadania uprawnień do ulgi zgodnie z zasadami sprzedaży biletów.
5. Jeden bilet może zostać przypisany wyłącznie do jednego okręgu i może być uwzględniony w Konkursie tylko raz.
6. W przypadku wskazania okręgu, który nie wyraził zgody na wzięcie udziału w Konkursie do dnia 17listopada 2026 roku do godz. 23:59 przypisany głos jest nieważny.
7. O zaliczeniu biletu decyduje zarejestrowanie jego opłacenia w systemie sprzedaży Organizatora najpóźniej 18 listopada 2026 roku o godz. 23:59.

8. W Konkursie nie uwzględnia się:
 - a) biletów kupionych lub opłaconych poza terminem Konkursu;
 - b) biletów nieopłaconych, anulowanych lub zwróconych;
 - c) bezpłatnych zaproszeń, wejściówek i akredytacji;
 - d) biletów, do których nie przypisano okręgu lub których przypisania nie można jednoznacznie ustalić;
 - e) biletów kupionych poza ścieżką sprzedaży powiązaną z formularzem konkursowym.
9. Organizator może połączyć zgłoszenia zawierające różne zapisy nazwy tego samego okręgu, jeżeli ich treść pozwala jednoznacznie potwierdzić, że dotyczą danego okręgu.
10. Oczywiste omyłki w nazwie okręgu można zgłaszać Organizatorowi do zakończenia Konkursu, wskazując dane pozwalające zidentyfikować okręg. Sprostowanie omyłki nie może służyć przeniesieniu biletu na rzecz innego okręgu.
11. Wynik okręgu ustalany jest na podstawie liczby opłaconych i prawidłowo przypisanych biletów. Wykorzystanie biletu przy wejściu na Festiwal nie jest dodatkowym warunkiem naliczenia punktu.

§ 4. Ustalenie wyników

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja złożona z co najmniej dwóch przedstawicieli Organizatora.
2. Po zakończeniu Konkursu komisja zweryfikuje dane z formularzy i systemu sprzedaży oraz sporządzi ranking okręgów według liczby uzyskanych punktów.
3. Zwycięzcą zostanie okręg z największą liczbą punktów. Drugie i trzecie miejsce zajmą okręgi z kolejnymi najwyższymi wynikami.
4. W przypadku równej liczby punktów wyższe miejsce zajmuje okręg, który wcześniej osiągnął swój końcowy wynik. Decyduje data i godzina zarejestrowania opłacenia ostatniego biletu uwzględnionego w wyniku danego okręgu.
5. Jeżeli daty i godziny są identyczne, decyduje wcześniejsza kolejność zarejestrowania tych transakcji w systemie sprzedaży Organizatora.
6. Z ustalenia wyników komisja sporządzi protokół.
7. Wyniki zostaną ogłoszone podczas Festiwalu 22 listopada 2026 roku oraz opublikowane na stronie internetowej Festiwalu. Publikacja obejmie nazwy nagrodzonych okręgów, zajęte miejsca i liczbę punktów.
8. Jeden okręg może otrzymać jedną nagrodę.

9. Jeżeli do Konkursu zgłoszą się niż trzy okręgi, nagrody zostaną przyznane odpowiednio do liczby sklasyfikowanych okręgów.

§ 5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano trzy nagrody rzeczowe:
 - a) I miejsce – nagroda o łącznej wartości 1230 zł brutto;
 - b) II miejsce – nagroda o łącznej wartości 861 zł brutto;
 - c) III miejsce – nagroda o łącznej wartości 615 zł brutto;
2. Każda nagroda może składać się z jednego lub kilku przedmiotów.
3. Szczegółowy skład nagród zostanie opublikowany na stronie Konkursu przed rozpoczęciem przyjmowania zgłoszeń.
4. Nagrody przeznaczone są na potrzeby działalności nagrodzonych okręgów.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.
6. Nagrodę odbiera osoba upoważniona do reprezentowania danego okręgu, po potwierdzeniu uprawnienia do jej odbioru.
7. Przekazanie nagrody zostanie potwierdzone protokołem odbioru.
8. Nieobecność przedstawiciela okręgu podczas ogłoszenia wyników nie powoduje utraty prawa do nagrody. W takim przypadku Organizator skontaktuje się z okręgiem w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników w celu ustalenia sposobu i terminu odbioru.
9. Nagrody nie odebrane do 31 grudnia 2026 roku podlegają przypadkowi na rzecz Organizatora.
10. Okręg przyjmuje do wiadomości, że nagrody otrzymane w Konkursie podlegają opodatkowaniu przez okręg zgodnie z ustawą z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych. Jednakże przepisy ustawy z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych przewidują zwolnienia z opodatkowania, dlatego okręg powinien zasięgnąć porady księgowej lub doradcy podatkowego, czy i ewentualnie w jakiej wysokości okręg zobowiązany jest odprowadzić podatek od wygranych nagród. Okręg zobowiązuje się do rozliczeń związanych z wydaniem nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 6. Weryfikacja zgłoszeń

1. Organizator weryfikuje zgłoszenia na podstawie danych zapisanych w formularzach i systemie sprzedaży biletów.
2. W przypadku wątpliwości dotyczących przypisania biletu lub tożsamości okręgu Organizator może zwrócić się do kupującego lub przedstawiciela okręgu o wyjaśnienia.

3. Zgłoszenia, których nie można zweryfikować pomimo podjęcia próby wyjaśnienia, nie będą uwzględniane w wyniku.
4. Organizator może pominąć punkty uzyskane w wyniku udokumentowanych działań naruszających regulamin, w szczególności wielokrotnego zgłoszenia tego samego biletu lub posłużenia się nieprawdziwymi danymi. Przyczyna pominięcia punktów zostanie odnotowana w protokole komisji.
5. Okręgowi oraz osobie dokonującej zakupu przysługuje możliwość złożenia reklamacji dotyczącej weryfikacji zgłoszenia lub ustalenia wyniku.

§ 7. Reklamacje i kontakt

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać:
 - a) pocztą elektroniczną na adres: biuro@targikielce.pl, z dopiskiem „taaka ekipa – reklamacja”;
 - b) pisemnie na adres: Targi Kielce S.A., ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce, z dopiskiem „taaka ekipa – reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać nazwę okręgu, opis zastrzeżeń, dane pozwalające zweryfikować sprawę oraz adres do udzielenia odpowiedzi.
3. W celu sprawnego rozpatrzenia sprawy zaleca się zgłoszenie reklamacji w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników. Termin ten nie ogranicza uprawnień wynikających z przepisów prawa.
4. Organizator rozpatrzy reklamację i udzieli odpowiedzi w terminie 14 dni od jej otrzymania.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.
6. Pytania organizacyjne dotyczące Konkursu można kierować na adres: biuro@targikielce.pl, z dopiskiem „taaka ekipa”.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Targi Kielce S.A. z siedzibą przy ul. Zakładowej 1, 25-672 Kielce. Kontakt z Administratorem: biuro@targikielce.pl.
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych jest możliwy pod adresem: iod@targikielce.pl.
3. Dane kupujących oraz przedstawicieli okręgu będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do przypisania biletów, weryfikacji zgłoszeń, ustalenia wyników, kontaktu z nagrodzonymi okręgami, wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji.
4. Podstawą przetwarzania danych na potrzeby organizacji Konkursu, weryfikacji wyników oraz obsługi reklamacji jest prawnie uzasadniony interes

Administradora, polegający na przeprowadzeniu Konkursu zgodnie z regulaminem oraz ustalaniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń – art. 6 ust. 1 lit. f RODO. W zakresie wymaganym przepisami dotyczącymi rozliczeń podstawą jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

5. Dane mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi informatyczne, księgowe i prawne oraz podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa.
6. Dane będą przechowywane przez czas niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu oraz rozpatrzenia reklamacji, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
7. Osobom, których dane dotyczą, przysługują – na warunkach określonych w RODO – prawa dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora. Przysługuje im także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych na potrzeby Konkursu jest dobrowolne, lecz niezbędne do uwzględnienia zgłoszenia lub wydania nagrody. Udział w Konkursie nie wymaga zgody na otrzymywanie informacji marketingowych.
9. Wyniki są zatwierdzane przez komisję konkursową i nie są ustalane wyłącznie w drodze zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
10. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych, w tym dotyczące obsługi zakupu biletów i ewentualnego przekazywania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, znajdują się w polityce prywatności Organizatora: <https://www.targikielce.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie Konkursu w sposób umożliwiający zapoznanie się z nim i jego zapisanie.
2. Udział w Konkursie oznacza akceptację jego zasad.
3. Zasady sprzedaży biletów oraz wstępu na Festiwal określają odrębne regulaminy Organizatora. Niniejszy regulamin nie ogranicza uprawnień kupujących wynikających z tych regulaminów i przepisów prawa.
4. Ewentualne zmiany regulaminu mogą wynikać wyłącznie z konieczności dostosowania go do przepisów prawa lub usunięcia oczywistych omyłek. Nie mogą naruszać praw nabytych ani zmieniać zasad naliczania punktów, kolejności przyznawania nagród lub obniżać ich wartości.

5. Informacja o zmianie, jej przyczynie i terminie wejścia w życie zostanie opublikowana na stronie Konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.