



REGULAMIN konkursu o nagrodę DEFENDER dla wystawców XXXIV Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego

1. **DEFENDER** jest nagrodą Targów Kielce przyznawaną w trakcie Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego dla wystawców/producentów oraz wystawców posiadających upoważnienie od producenta do prezentowania jego produktów i wystawienia do konkursu na najlepsze produkty służące obronności i bezpieczeństwu.
2. Nagroda **DEFENDER** przyznawana jest przez Komisję Konkursową. W skład Komisji wchodzi członkowie Rady Programowej. Funkcję Przewodniczącego Komisji Konkursowej pełni Przewodniczący Rady Programowej. Komisja Konkursowa wyznacza osoby do oceny produktów w ramach grup eksperckich.
3. Do nagrody **DEFENDER** mogą być zgłaszane produkty krajowe i zagraniczne zgodnie z wykazem „Grup sprzętu klasyfikacji produktów do nagrody DEFENDER”. Komisja Konkursowa upoważniona jest do zmian w ramach grup produktów zgłoszonych do konkursu.
4. Komisja określa liczbę przyznanych nagród. Nagrodę stanowi statuetka oraz dyplom określający, za jaki produkt przyznana zostaje nagroda. Wszystkie przyznane nagrody **DEFENDER** są równe. Laureaci konkursu są uprawnieni do wykorzystania faktu zdobycia nagrody w działalności promocyjnej.
5. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje na podstawie przedstawionej dokumentacji wraz z prezentowanym produktem oraz oceną własną. Posiedzenia Komisji są niejawnymi, a decyzje suwerenne, ostateczne i niezaskarżalne. Komisja podejmuje decyzje większością głosów. W przypadku równej ilości głosów decyzję o wyborze produktu do nagrody podejmuje Przewodniczący Komisji Konkursowej.
6. W przypadku nagrodzenia produktu zgłoszonego przez więcej niż jednego producenta przyznana będzie jedna statuetka DEFENDER oraz oddzielnie dyplom dla każdego wykonawcy/producenta.
7. Komisja Konkursowa ma prawo wnioskować, a otrzymawszy upoważnienie, przyznać Wyróżnienia Specjalne Ministrów poszczególnych resortów. Komisja Konkursowa może przyznać również Wyróżnienie Specjalne Rady Programowej dla produktu, który wyróżnia się w ofertach prezentowanych na targach, dla produktu szczególnie ważnego dla obronności lub bezpieczeństwa państwa, służącego zwalczaniu nowych zagrożeń, terroryzmowi i innych zagrożeń bezpieczeństwa.
8. Każdemu wystawcy/producentowi po wniesieniu jednorazowej opłaty w kwocie **200 EUR + (23% VAT)** przysługuje prawo zgłoszenia **jednego produktu** do konkursu. **Wystawca ma prawo zgłosić maksymalnie 1 produkt do konkursu.**

Zgłoszenia dokonuje się poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się w Portalu Klienta (<https://portalklienta.targkielce.pl/>) w zakładce Konkursy.

Do zgłoszenia należy dołączyć krótką **informację o produkcie** w polskiej wersji językowej – max 1 strona A4 (załącznik powinien zawierać: nazwę firmy zgłaszającej wyrób/ produkt do konkursu, nazwę zgłaszanego produktu oraz krótki opis produktu), **2 zdjęcia** zgłaszanego produktu zapisane w pliku graficznym (w wymiarze full hd 1920x1080 px, nie mniejszy niż 72 dpi).

Dodatkowe materiały informacyjne (zaświadczenia, certyfikaty) dotyczące produktu wystawcy/producenta należy udostępnić Radzie Programowej oraz jej przedstawicielom – grupom eksperckim Komisji Konkursowej wizytującym stoiska wskazując na nowoczesność, oryginalność i nowatorstwo myśli technicznej i technologicznej.

Ostateczny termin przyjmowania zgłoszeń upływa 13 sierpnia 2026 roku (czwartek).

9. Zgłoszone produkty winny być opatrzone informacją o kandydowaniu produktu do nagrody DEFENDER.
10. Wystawca/producent zgłaszający produkt do konkursu zobowiązany jest do zapewnienia możliwości jego obejrzenia przez Komisję Konkursową przez cały okres trwania targów.

11. W przypadku przyznania DEFENDERA lub wyróżnienia specjalnego wystawca/producent - laureat konkursu zobowiązany jest do dostarczenia w terminie **do 10 dni po zakończeniu targów** prezentacji produktu w formie elektronicznej, celem opracowania materiału informacyjnego promującego laureatów konkursu DEFENDER.

Prezentacja powinna zawierać: nazwę i dane adresowe producenta oraz adres www, pełną nazwę nagrodzonego produktu, logotyp producenta (format PDF), zdjęcia nagrodzonego produktu - maksymalnie dwa, minimum 72 dpi.

W przypadku konsorcjum w/w dane należy podać dla każdej z firm wchodzącej w skład konsorcjum. W przypadku niedostarczenia wymaganych informacji Organizator zastrzega sobie prawo do nie publikowania szczegółowych informacji o nagrodzonym produkcie.

Lista nagrodzonych firm i produktów zostanie zamieszczona w RAPORCIE potargowym w formie elektronicznej. Dopuszczalny jest też wydruk Raportu na potrzeby promocji targów MSPO w kolejnych latach. Prezentacje nagrodzonych produktów publikowane będą (na podstawie przesłanych przez laureatów materiałów) na stronie internetowej Targów MSPO – www.mspo.pl.