

Raport

25-27.02.
2025

15
LAT



 **UFI**
The Global
Association of the
Exhibition Industry

Kids' Time

XV Międzynarodowe Targi
Zabawek i Artykułów dla
Matki i Dziecka



Partner Strategiczny
Targów:

Marko
www.marko-baby.pl

Główny Partner
Medialny:

**BRANŻA
DZIECIĘCA**
CZASOPISMO
HANDLOWCÓW

Współpraca:



Jubileuszowe targi Kids' Time dostarczyły innowacyjnych produktów i odsłoniły trendy w branży dziecięcej



Targi Kids' Time po raz piętnasty udowodniły, że Kielce są miejscem, gdzie kształtują się przyszłość i kierunki rozwoju rynku produktów dla dzieci i rodziców. Jubileuszowa edycja zgromadziła producentów, dystrybutorów i ekspertów, prezentując przełomowe rozwiązania, inspirujące premiery i produkty, które wkrótce podbiją światowe rynki

Czternasta edycja targów Kids' Time zgromadziła około 250 wystawców i 4,5 tysiąca zwiedzających z 33 krajów. Przez trzy dni na stoiskach dominowały biznesowe rozmowy i kontraktacje, które przełożyły się na zawarte umowy i kontrakty. Wśród polskich i zagranicznych producentów i dystrybutorów fotelików samochodowych, zabawek, gier, ubrań, artykułów papierniczych oraz edukacyjnych, mebli i wyposażenia pokoi

dziecięcych odnaleźć można było m.in. takie firmy jak: Marko – Partner Strategiczny targów Kids' Time, Wader, Czu Czu, Cobi, Playmobil, czy. Wiele nowości i premier pokazały też firmy wózkowe. Poza całkiem nowymi modelami można było zobaczyć także odświeżone wersje kolorystyczne i zupełnie nowe tkaniny takich producentów jak: Tako, Junama, Adamex, Roan, Bebetto, czy Lio-nelo.



15 lat Kids' Time – jubileusz świętowany z branżą i wspomnieniami

Targi Kids' Time obchodziły w tym roku swoje 15-lecie. Wydarzenie, które z lokalnej inicjatywy przerodziło się w jedno z najważniejszych spotkań branży dziecięcej w Europie, świętowane było z rozmachem – z jubileuszową galą, dyplomami dla firm obecnych od pierwszej edycji i urodzinowym tortem, a wspomnienia wystawców tylko potwierdzają wyjątkowy charakter tego wydarzenia.



Jubileuszowa, 15. edycja Targów Kids' Time to nie tylko trzy dni prezentacji najnowszych produktów dla dzieci, ale również podróż sentymentalna przez historię wydarzenia, które przez lata urosło do rangi międzynarodowej platformy biznesowej. Od pierwszych edycji pod nazwą „Czas Dziecka”, poprzez dynamiczny rozwój i zmianę profilu na stricte branżowy, aż po dzisiejszy sukces, który co roku przyciąga tysiące wystawców i odwiedzających z całego świata. Jak wspominają wystawcy, Kids' Time to dla nich nie tylko okazja do promocji, ale również ważny punkt w kalendarzu – **To dla nas święto – mówi Jakub Bochenek, właściciel marki Tuban. – Każda edycja to czas spotkań, inspiracji i budowania relacji.**

O wyjątkowości jubileuszowej edycji przypominały również emitowane przez 15 tygodni cotygodniowe wydania wiadomości Kids' Time TV, które za-

powiadały liczne atrakcje i podkreślały znaczenie tego wydarzenia dla całej branży. Kulminacyjnym punktem obchodów była uroczysta gala, podczas której wręczono specjalne podziękowania i nagrody firmom obecnym na targach od samego początku oraz zaprezentowano jubileuszowy film, który pokazał historię tego wydarzenia. Wieczorny bankiet zgromadził wielu przedstawicieli branży, a urodzinowy tort stał się symbolicznym dopełnieniem wspólnego świętowania.

Kids' Time to dziś marka sama w sobie – rozpoznawalna, ceniona i inspirująca. Jubileusz był okazją nie tylko do refleksji nad przeszłością, ale również do spojrzenia w przyszłość. Jak podkreśla Aldona Matla, manager targów – **To wydarzenie łączy ludzi z całego świata, pokazując siłę współpracy i pasji, która stoi za sukcesem Kids' Time.**





250+
wystawców



wystawcy
z 19
krajów



500+
marek



4500+
zwiedzających

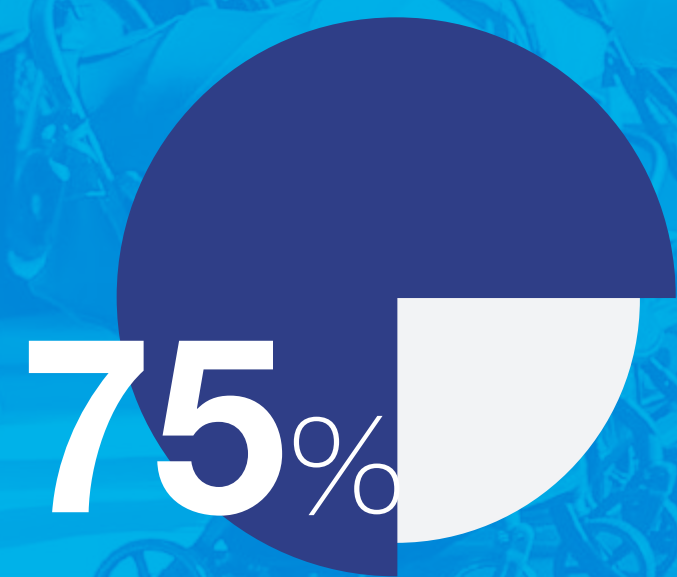
Kids'Time w liczbach



**zwiedzający
z 37 krajów**

Algieria, Armenia, Australia, Austria, Belgia, Boliwia, Bułgaria, Chiny, Chorwacja, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Indie, Izrael, Kosowo, Litwa, Łotwa, Mołdawia, Niemcy, Norwegia, Polska, Rosja, Rumunia, Słowacja, Stany Zjednoczone, Szwecja, Turcja, Ukraina, Węgry, Wielka Brytania, Włochy

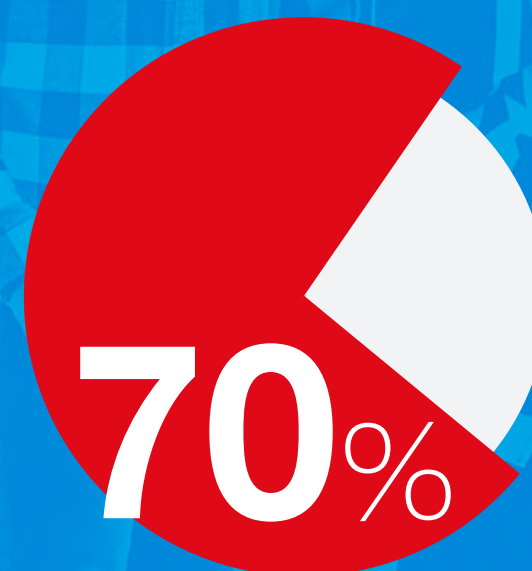
Zwiedzający targi Kids'Time...



to prezesi, właściciele,
dyrektorzy
i kierownicy firm



to specjaliści ds.
sprzedaży i kupcy



to przedstawiciele firm,
specjalizujących się
w działalności handlowej

„Który raz odwiedza Pan/Pani
nasze targi?”



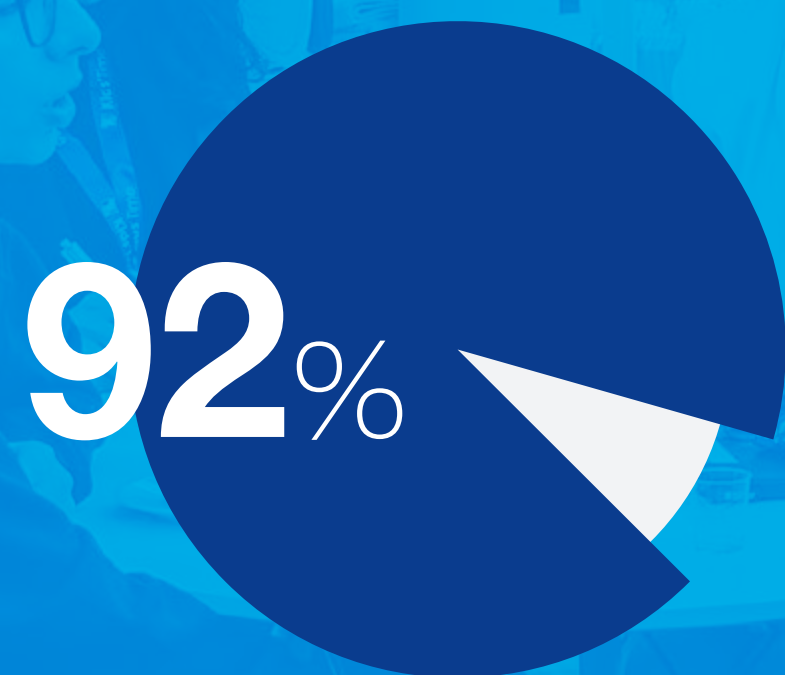
kolejny raz



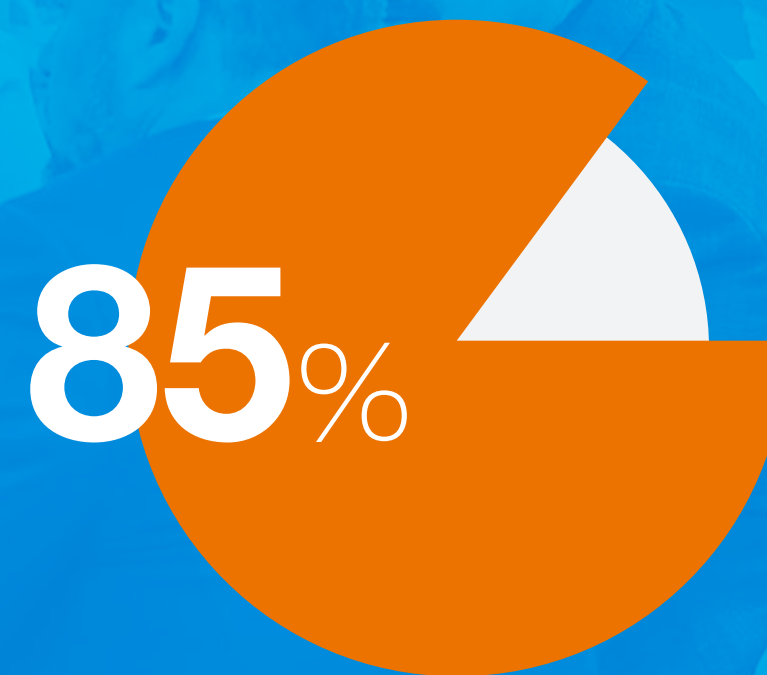
pierwszy raz

Kids'Time w ocenie wystawców

Wyniki ankiet przeprowadzonych wśród uczestników targów



wystawców
wyraża zadowolenie z udziału
w targach



wystawców
oceniło pozytywnie jakość
zwiedzających



wystawców
prawdopodobnie weźmie udział
w kolejnej edycji

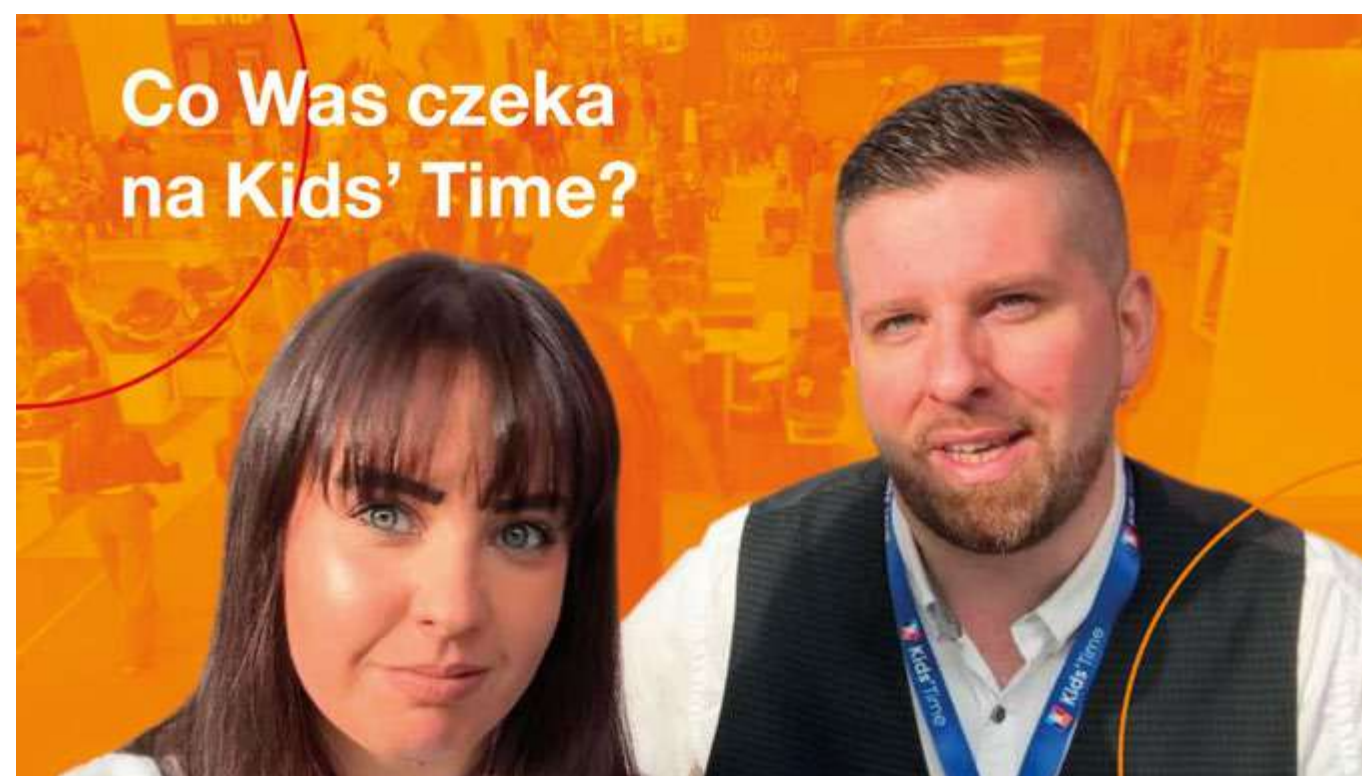
Marko na dłużej związany z Targami Kielce

Drugiego dnia targów Kids' Time, na stoisku firmy Marko, podpisano umowę o kolejnych latach współpracy między dotychczasowym Partnerem Strategicznym, a Targami Kielce. Umowę parafowali właściciel firmy Marko Janusz Musioł i Prezes Targów Kielce Andrzej Mochoń.

Firma Marko od lat związana jest z targami KIDS' TIME, a na polskim rynku istnieje już od 1991 roku. Od momentu powstania prężnie się rozwija i aktualnie jest liderem na rynku zabawkowym. Marko prowadzi hurtową sprzedaż produktów, rozwija działalność eksportową, a także sprzedaż za pośrednictwem Internetu. Wysoka jakość i trwałość produktów to cechy wyróżniające, które zapewniły firmie czołową pozycję w niezwykle konkurencyjnej branży.



Sprawdź relacje filmowe z Kids' Time:



Zdobywcy tegorocznych nagród Kids' Time Star

Laureaci prestiżowej nagrody Kids' Time Star rokrocznie przyciągają uwagę widzających i rodziców, którzy poszukują inspiracji i artykułów najwyższej jakości. W tym roku popularną gwiazdą Kids' Time wyróżniono dziesięć produktów, które z całą pewnością wyznaczać będą trendy w branży dziecięcej w najbliższym czasie.

– W tej edycji nie zabrakło ciekawych i in-

nowacyjnych zgłoszeń, spośród których wyłonieni zostali zwycięzcy poszczególnych kategorii tej prestiżowej nagrody. Pełna lista laureatów dostępna jest na stronie internetowej www.kidstimestar.pl – mówi managerka imprezy Aldona Matla. Wśród nagrodzonych przez Komisję konkursową, pod przewodnictwem Marka Jankowskiego, wydawcy czasopisma „Branża Dziecięca”, produktów znalazły się:



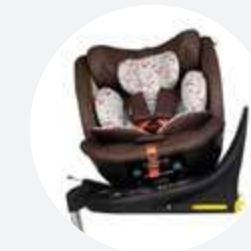
Zdobywcy tegorocznych nagród Kids' Time Star

Więcej informacji na temat
konkursu Kids' Time Star
znajdziesz na stronie:
www.kidstimestar.pl



SnuzPod5
TRADESPOT

Akcesoria dla rodziców



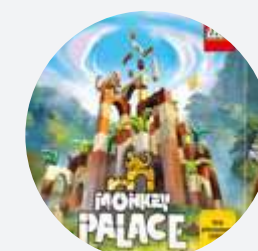
Cosatto Acorn All Stage
HOOKA

Foteliki samochodowe



produkt pod nazwą Na pomoc!
JAWA
Wyszkowski Bartłomiej

Gry edukacyjne



LEGO Monkey Palace
REBEL

Gry



Plasto seria Zabawek
I am Green z Bioplastiku
TACTIC GAMES Polska

Przyjazne dla planety



Wózek spacerowy
Bumprider Connect mini
MARKO

Wózki



ścieżka sensoryczna
SENSORKY
MOM'S CARE

Zabawki 0-3



CONNETIX 48 Piece Roads
Creative Pack
Connetix Tiles

Zabawki 3 +



ZMIENNOKSZTAŁTNOŚĆ
SMARTBEE CLUB

Zabawki edukacyjne



Tablica Lumi'Board
CX DYSTRYBUCJA

Zestawy kreatywne



Social Media w liczbach

luty 2025



40+
publikacji



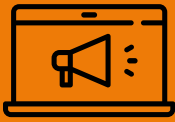
200+
osberwujących



17 tys.+
wyświetleń



Nowi obserwujący
z: Polski, Turcji, Niemiec, Włoch,
Chin, Wielkiej Brytanii, Węgier,
Izraela, Grecji, Hiszpanii, Francji,
Szwecji, Czech, Tunezji,
Rumunii, Chorwacji, USA.



50+
postów



135 tys.+
zasięg postów



5500+
wyświetleń filmów



31 tys.+
reakcje, komentarze
i udostępnienie posta



350+
relacji



170 tys.+
zasięg postów



300+
profilu nas oznaczyło



2 tys.+
wyświetlenia każdej rolki

Business Forum na targach Kids' Time – wiedza, trendy i inspiracje dla branży dziecięcej

Tegoroczną scenę targów Kids' Time wypełniły prelekcje ekspertów, którzy w ramach Business Forum podejmowali wiele tematów związanych m.in. z analizą rynku zabawek, aktualnymi trendami w sektorze artykułów dziecięcych, czy kwestiami prawnymi i licencyjnymi.

Scena Business Forum na Kids' Time zamieniła się w centrum merytorycznej wiedzy i aktualnych trendów rynkowych. Uczestnicy wydarzenia mieli okazję wysłuchać ośmiu inspirujących prelekcji, które dotyczyły najważniejszych aspektów branży dziecięcej. Piotr Wita ze Szkrab Wita przybliżył **analizę polskiego rynku wózków**, natomiast Paweł Szmidt z RMD Research zaprezentował **„RMDR – najlepszy raport o rynku zaba-**

wek w Polsce”. Tomasz Bruss, prezes MediaFarm, przedstawił prelekcję **„Kampanie reklamowe, które sprzedają: Jak dotrzeć do dzieci w erze multiscreen?”**, dzieląc się wynikami badań i przykładami z rynku zabawek. O tym, **jak wykorzystać opinie konsumentów do zwiększenia sprzedaży**, opowiadał Sebastian Horoszko, CEO zaufane.pl. Kamil Bąkowski z IdoSell omówił wpływ nowoczesnych



platform e-commerce w wystąpieniu **„Technologia zmienia zakupy dziecięce”**. Z kolei Urszula Kaszubowska, redaktor naczelna „Branży Dziecięcej”, zdradziła, **jak wykorzystać potencjał sprzedażowy nadchodzących trendów w zabawkach na 2025 rok**. W agendzie nie zabrakło również tematów prawnych – dr Izabella Tymińska przybliżyła działania Komisji Europejskiej wobec chińskich platform e-commerce w kontekście **bezpieczeństwa produktów i ochrony rynku zabawek dziecięcych**. Całość dopełnił praktyczny wykład Szymona Niewęglowskiego z Packeta Poland: **„Nie taki cross-border straszny jak go malują – 5 kroków do sprzedaży na nowe rynki europejskie”**. Pierwszego dnia na scenie można było posłuchać obecnej na taragch Ewy Minge, ambasadorki marki Bebetto, która promowała najnowszy wózek polskiego producenta sygnowany jej nazwiskiem – Monti x Eva Minge. – **Od 35 lat jestem związana ze światem mody, a jako kreatorka trendów łączę swoje wizjonerskie podejście z nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi firmy Bebetto. Dzięki naszej współpracy możemy oferować młodym rodzicom produkty, które nie tylko wyróżniają się jakością i designem, ale także pozostają modne przez wiele lat – podkreślała ambasadorka.**



BUSINESS FORUM

Prelekcje



„Trendy w zabawkach 2025 – jak wykorzystać potencjał sprzedażowy najnowszych tendencji na rynku zabawek.”

Urszula Kaszubowska



„Kampanie reklamowe, które sprzedają: Jak dotrzeć do dzieci w erze multiscreen? Wnioski z badania oraz inspiracje z rynku zabawek”

Tomasz Bruss



„Produkcja wózków dziecięcych - branża w rozwoju czy w kryzysie?”

Piotr Wita



„Technologia zmienia zakupy dziecięce - jak nowoczesna platforma e-commerce może zwiększyć sprzedaż w branży Kids”

Kamil Bąkowski



„Rodzice ufają opiniom – jak wykorzystać feedback i zwiększyć sprzedaż”

Sebastian Horoszko

Obejrzyj prelekcje z Business Forum:



Kamil Bąkowski



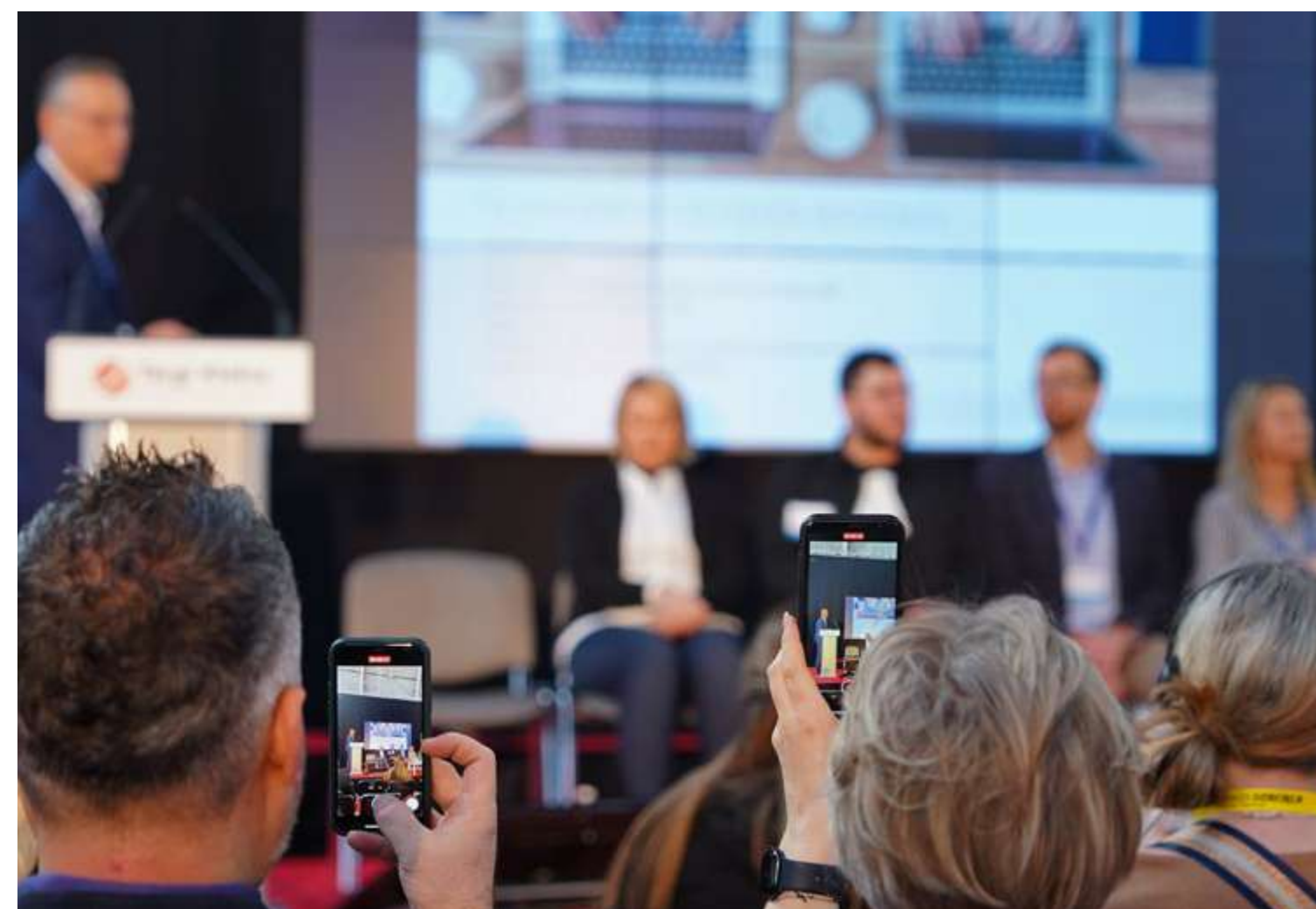
Sebastian Horoszko



Szymon Niewęłowski

Panel dyskusyjny:
Nie taki cross-border straszny jak go malują,
czyli 5 kroków do sprzedaży na nowe rynki europejskie





Bądźmy w kontakcie



Do zobaczenia za rok
17-19.02.2026



Kids' Time

**Dziękujemy,
że byliście
z nami!**

Zespół Kids' Time

