

**Targi Kielce S.A.**

ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce

[www.targikielce.pl/przetargi](http://www.targikielce.pl/przetargi)

**ZAPROSZNIĘ DO ROKOWAŃ (ZDR)  
NA WYKONANIE ZADANIA:**

**„Montaż i demontaż namiotów na imprezy plenerowe w dniach 22 maja 2025 r.  
oraz 4 września 2025 r.**

**I. Inwestor - Zamawiający**

Targi Kielce S. A., ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce

[www.targikielce.pl/przetargi](http://www.targikielce.pl/przetargi)

**II. Tryb udzielenia zamówienia**

1. Postępowanie w celu zawarcia umowy na realizację zamówienia prowadzi się w trybie mieszanym zawierającym elementy negocjacji i przetargu zgodnie z przepisami Kodeksu Cywilnego.
2. Stosunek prawny pomiędzy Zamawiającym i Oferentem na etapie poprzedzającym zawarcie umowy kształtują postanowienia niniejszego ZDR.

**III. Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Dostawa i montaż **namiotów wolnostojących na imprezy plenerowe w obiekcie Amfiteatr Kadzielnia w Kielcach, ul. Legionów 1, w dwóch terminach, 22 maja 2025 r. (zadanie nr 1 – punkt 2a) oraz 4 września 2025 r. (zadanie nr 2 – punkt 2b).**

2. Opis przedmiotu zamówienia:

- a) **Dla zadania nr 1 - Namiot/y wolnostojący/e, prostokątny/e**, w którym/ch powierzchnia do konsumpcji wraz z miejscami siedzącymi pod w namiotem /w namiocie ze ścianami bocznymi wyniesie co najmniej 1200m<sup>2</sup> (miejsc siedzących nie mniej niż 1200). Dopuszcza się instalację 2 – 4 szt. namiotów z czego ich powierzchnia łączna będzie wynosić min. 1200 m<sup>2</sup>. Namiot/y **biały/e** z podnoszonymi ścianami bocznymi i szczytowymi, posadowiony na terenie wyłożonym kostką, (istnieje możliwość kotwienia przez nawiercenie w kostce i zastosowanie odciągów - po demontażu Wykonawca zasklepi otwory). Namiot/y wolnostojący/e z wewnętrznym oświetleniem, zasilanie sieciowe z obiektu. Wysokość ścian bocznych namiotów co najmniej 2,5 m, a w szczycie co najmniej 4 m.

- **Wyposażenie** namiotu/ów do konsumpcji, na które składają się: **stoły (wraz z obrusami) i miejsca siedzące** w ilości łącznie co najmniej 1200 szt. (powinny to być jednakowe meble)

- **Namiot biały z podłogą o powierzchni co najmniej 200 m<sup>2</sup> - szt. 1**, w kształcie prostokąta (długość boku 20 m, a szerokość 10 m) z podnoszonymi ściankami bocznymi (wysokość ścianek bocznych co najmniej 2.5 m) i szczytowymi 4 m wraz z oświetleniem – forma zadaszona nad Barem.

- b) **Dla zadania nr 2 - Namiot/y wolnostojący/e, prostokątny/e**, w którym/ch powierzchnia do konsumpcji wraz z miejscami siedzącymi pod w namiotem /w namiocie ze ścianami bocznymi wyniesie co najmniej 1500m<sup>2</sup> (miejsc siedzących nie mniej niż 1500). Dopuszcza się instalację 2 – 4 szt. namiotów z czego ich powierzchnia łączna będzie wynosić min. 1500 m<sup>2</sup>. Namiot/y **biały/e** z podnoszonymi ścianami bocznymi i szczytowymi, posadowiony na terenie wyłożonym kostką, (istnieje możliwość kotwienia przez nawiercenie w kostce i zastosowanie odciągów - po demontażu Wykonawca zasklepi otwory). Namiot/y wolnostojący/e z wewnętrznym oświetleniem, zasilanie sieciowe z obiektu. Wysokość ścian bocznych namiotów co najmniej 2,5 m, a w szczycie co najmniej 4 m.

- **Wyposażenie** namiotu/ów do konsumpcji, na które składają się: **stoły (wraz z obrusami) i miejsca siedzące** w ilości łącznie co najmniej 1500 szt. (powinny to być jednakowe meble)

- **Namiot biały z podłogą o powierzchni co najmniej 200 m<sup>2</sup> - szt. 1**, w kształcie prostokąta (długość boku 20 m, a szerokość 10 m) z podnoszonymi ściankami bocznymi (wysokość ścianek bocznych co najmniej 2.5 m) i szczytowymi 4 m wraz z oświetleniem – forma zadaszenia nad Barem,

- c) W przypadku wszystkich namiotów, powinna być możliwość podwieszenia i zamontowania dodatkowego oświetlenia i ewentualnego dodatkowego nagłośnienia ze sceny.
- d) **Prace obejmują: montaż namiotów, montaż instalacji elektrycznej (oświetlenie) wewnętrznej, demontaż oraz utrzymanie pełnej funkcjonalności namiotów w trakcie imprez.**

3. **Lokalizacja ustawienia namiotów:** niecka za sceną Amfiteatru Kadzielnia. Lokalizacja musi uwzględnić centralne miejsce na usytuowanie namiotu/ów konsumpcyjnych, namiotu pełniącego funkcję zadaszenia nad barem oraz uwzględnienie miejsca na stanowiska grillowe, uwzględnić miejsce na kontener, toalety, oraz ciąg komunikacyjny umożliwiający wyjście w strefę ewakuacyjną. Orientacyjny (poglądowy) plan zagospodarowania będzie wysłany drogą e-mail na wniosek Oferenta. Ostateczne rozmieszczenie namiotów jest uzgadniane z Zamawiającym w trakcie negocjacji.

#### IV. Terminy

1. Termin składania ofert na wykonanie przedmiotu zamówienia **do dnia 17 kwietnia 2025 r. do godziny 15:00** w siedzibie spółki Targi Kielce S.A., ul. Zakładowa 1 w Recepcji w zamkniętej i opisanej kopercie lub pocztą elektroniczną na adres email: [radomska.monika@targikielce.pl](mailto:radomska.monika@targikielce.pl)
2. Oferty przesyłane pocztą elektroniczną **należy zaszyfrować hasłem** i przesłać do dnia **17.04.2025 r. do godz. 15:00**.
3. Po upływie terminu składania ofert Zamawiający przystąpi do negocjacji z wybranymi Oferentami. Negocjacje zostaną przeprowadzone w siedzibie Zamawiającego lub w trybie telekonferencyjnym..
4. Termin wykonania:
  - a. **Dla zadania nr 1 w terminie 22 maja 2025 r:**
    - montaż w dniach 20-21 maja 2025 r. od godz. 8.00- całodzienny
    - zakończenie montażu namiotów do godz. 12:00 w dniu 22 maja 2025 r.
    - instalacja stołów, miejsc do zasiadania i sprzętu cateringowego w dniu 22 maja w godz.12 - 16.
    - demontaż w dniu 23 maja 2025 r. (po zakończeniu imprezy) do godz. 14.
  - b. **Dla zadania nr 2 w terminie 4 września 2025 r:**
    - montaż w dniach 2-3 września 2025 r. od godz. 8.00- całodzienny
    - zakończenie montażu namiotów do godz. 12:00 w dniu 4 września 2024r.
    - instalacja stołów, miejsc do zasiadania i sprzętu cateringowego w dniu 4 września w godz.12 - 16.
    - demontaż w dniu 5 września (po zakończeniu imprezy) do godz. 14.

#### V. Kryterium wyboru oferty

1. Zamawiający zastosuje jako kryterium oceny ofert:
  - a) Cena - 70 %
  - b) Rodzaj i jakość oferowanych namiotów, mebli – 20%
  - c) Referencje i doświadczenie - 10%
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru oferty częściowej zadania.
3. Preferowany Oferent, który podejmie się kompleksowego wykonania zadań.

#### VI. Zawartość oferty

Oferta złożona Zamawiającemu powinna składać się z dwóch odrębnych części i uwzględniać informacje z pkt. V – „Kryterium wyboru” :

##### Część I - " Dokumenty formalno-prawne" - winna zawierać:

1. Nazwę i adres siedziby Oferenta, datę sporządzenia oferty, imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail osoby upoważnionej do negocjacji ceny i warunków dostawy.
2. Oświadczenie Oferenta, że zapoznał się z warunkami niniejszego zaproszenia i nie wnosi do nich uwag i zastrzeżeń. W przypadku wniesienia uwag i zastrzeżeń Oferent zobowiązany jest do umieszczenia ich w odrębnej części oferty cenowej.

3. Oświadczenie Oferenta czy jest podatnikiem VAT o treści:

" Oferent oświadcza, że jest płatnikiem podatku VAT i jego pełna nazwa brzmi: ..... nr; NIP: ....."

4. Aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji o działalności gospodarczej lub aktualny wypis z właściwego rejestru (z ostatnich 6 m-cy licząc od dnia składania ofert). Wymagana forma dokumentu – oryginał lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez Oferenta

5. Referencje (muszą dotyczyć realizacji projektów wydarzeń o podobnej wielkości i charakterze jak w przedmiocie zamówienia – dwa różne)

**Część II – – „Oferta cenowa” - powinna zostać sporządzona zgodnie ze wzorem w załączniku nr 1 i nr 2 i zawierać:**

- 1) W ofercie należy określić cenę netto za przedmiot zapytania, która nie ulegnie zmianie przez czas trwania związania Oferenta ofertą, a także cenę netto dla każdego z podpunktów przedmiotu zamówienia.
- 2) Termin realizacji przedmiotu zamówienia.
- 3) Wymagana forma dokumentu – oryginał

## VII. Opis sposobu przygotowania ofert.

1. Oferta winna być sporządzona zgodnie z wymogami ZDR.
2. Do oferty winny być dołączone dokumenty wskazane w pkt. VI.
3. Wszystkie strony oferty (część I i II) powinny być ponumerowane i podpisane przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta.
4. Do składanych dokumentów, Oferent zobowiązany jest do złożenia specyfikacji technicznej wraz z opisem oraz czytelne zdjęcia namiotów i ich wyposażenia.
5. Dopuszcza się składanie oferty częściowej dla każdego z zadań, obejmującej następujące elementy:
  - 5.1. Wynajem i montaż białych namiotów wraz z oświetleniem.
  - 5.2. Wynajem stołów i miejsc siedzących w ilości odpowiedniej dla każdego z zadań
6. Opakowanie oferty:
  - 6.1. Oferta powinna być spakowana do jednej koperty i zawierać: dokumenty formalno-prawne oraz ofertę cenową – wypełnione formularze ofertowe (wzór - Załącznik nr 1 i nr 2).
  - 6.2. Kopertę opatrzyć napisem: „**Montaż i demontaż namiotów na imprezy plenerowe dla Targów Kielce S.A. w 2025 r.**” dodając odpowiednio: oferta kompleksowa lub oferta częściowa z podaniem jakiej części dotyczy (zadanie nr 1 i/lub 2, zakresu tj. namioty / wyposażenie).
4. Oferty przesyłane pocztą elektroniczną należy zaszyfrować hasłem. W treści maila proszę o wpisanie imienia i nazwiska oraz numeru telefonu osoby, która jest upoważniona do przeprowadzenia negocjacji cenowych. Hasło do otwarcia oferty należy przesłać sms-em na dwa różne numery telefonów (pięć pierwszych znaków hasła tj. od znaku pierwszego do znaku piątego włącznie na numer telefonu oznaczony w zapytaniu ofertowym jako nr.1, pięć kolejnych znaków tj. od znaku szóstego do znaku dziesiątego włącznie na numer telefonu oznaczony w zapytaniu ofertowym jako nr 2), z dopiskiem: „hasło do otwarcia oferty na namioty”. Hasło należy przesłać do dnia **17.04.2025 r. do godz. 15.00**. Numery telefonów do przesłania hasła do otwarcia oferty: Telefon nr 1: 602 539 877 Telefon nr 2: 518 322 741

## VIII. Informacje dodatkowe.

1. Zamawiający ma prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
2. Z ważnych powodów zamawiający może odstąpić od zawarcia umowy w terminie 14 dni od złożenia oświadczenia o wyborze najkorzystniejszej oferty.
3. Termin związania Oferenta ofertą – 30 dni
4. Złożenie oferty oznacza akceptację warunków niniejszego zaproszenia do udziału w rokowaniach.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru Oferenta jak również nie wybrania żadnego bez podania przyczyny.
6. W przypadkach określonych w pkt. 1 i 2 Oferent, którego oferta nie została wybrana oraz Oferent, którego dotyczy odstąpienie od zawarcia umowy nie może zgłaszać jakichkolwiek roszczeń do Zamawiającego, w szczególności o zwrot wydatków poniesionych w związku z postępowaniem lub o naprawienie szkody poniesionej przez to, że Oferent liczył na zawarcie umowy.

7. Jeśli Oferent składa ofertę na oba zadania (**zadanie nr 1 dnia 22.05.2025 i zadanie nr 2 dnia 04.09.2025**) winien Załącznik nr 1 i nr 2 złożyć na każde zadanie osobno.

#### **IX. Klauzula RODO.**

Wykonawca, oświadczając, że składając ofertę wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, których Administratorem są Targi Kielce S. A. ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce i zapoznał się z informacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych znajdującymi się na stronie:  
<http://www.targkielce.pl/pl/rodo-klauzula-informacyjna,18198.htm>

#### **X. Osoba do kontaktu z Wykonawcami:**

Wszelkie pytania dotyczące przedmiotu zamówienia należy składać wyłącznie w formie pisemnej (mailowej), na adres e-mail: [radomska.monika@targkielce.pl](mailto:radomska.monika@targkielce.pl) nie później niż na 5 dni przed upływem terminu składania ofert. Zamawiający zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od daty zapytania. Złożenie pytań nie powoduje przedłużenia terminu składania ofert.

#### **Załączniki:**

**Załącznik nr 1** – Oferta na montaż i demontaż namiotów na imprezy plenerowe – Zadanie nr 1 – data 22.05.2025r.

**Załącznik nr 2** - Oferta na montaż i demontaż namiotów na imprezy plenerowe – Zadanie nr 2 – data 04.09.2025r.

**Załącznik nr 3** – Orientacyjny (poglądowy) plan rozmieszczenia namiotów udostępniany na wniosek Oferenta.