

K i e l c e F a i r R e v i e w

Przegląd Targowy



Targi Kielce
exhibition & congress centre

wiosna / lato / 2025



#targikielce

Inwestycja w Przyszłość



Browar Korona

Kielecki Browar Restauracyjny

Zarezerwuj stolik już dziś
604 676 768

 Kielce
 Zagnańska 94
 browarkorona.pl



Zeskanuj kod i sprawdź nasze menu



Spis treści

List Prezydentki Miasta Kielce Agaty Wojdy	5
Hala wyczekiwana od lat!	6
Ewolucja czy rewolucja?	8
Targi Kielce - TOP Marka Medialna 2024!	10
Śmigłowce, samochody i... traktory	12
Wielkie święto rzemiosła. Rekordowa edycja Dach Forum w Targach Kielce! Po raz kolejny tłumy fachowców	14
Ależ to owocne targi!	17
Agrotech rozpedził branżę	18
Wióry lecą!	23
Ekotech: 25 lat innowacji i inspiracji	24
Zielona przyszłość gospodarki	25
Przemysłowa Wiosna 2025 – to prawdziwy hit!	26
Święto gazownictwa	28
Jubileuszowa edycja targów KIDS' TIME. Nowości i premierowe pokazy artykułów dla dzieci i rodziców!	30
DOM, OGRÓD i TY już po raz 32. Nowości i aktualne trendy na rynku!	32
Bądź gotowy dziś do drogi!	33
Targi, że pszczoła nie siada!	35
Na nowe rynki przez Kielce	36
Klocki Fest – ulubiona impreza dzieci z Kielc w nowej odsłonie	37
KIELCE IFRE-EXPO - wszystko dla strażaków i ratowników	38
Sztuka bliżej Sacrum	40
Auta warte miliony i supergwiazdy! Dub It Tuning Festival w Targach Kielce już w czerwcu 2025!	42
Skok w nowe wyzwania!	44
PR ze skrzydłami	45
Udany event... w Centrum Kongresowym Targów Kielce	46
CSR to nie PR	48
Wszystko co chcielibyście wiedzieć o Albercie, ale baliście się zapytać...	49
Targi dla Targowców	50
Zimowisko – pierwsza edycja pełna emocji	52

K i e l c e F a i r R e v i e w

Przegląd Targowy

Targi Kielce SA

25-672 Kielce

tel.: 41 365 12 22

fax: 41 345 62 61

e-mail: biuro@targikielce.pl

Redakcja:

Agnieszka Wicha-Dauksza

Marta Brzezińska

Urszula Kołodziejczyk

Łukasz Kopczyński

Ewa Łukomska

Magdalena Sitarska

Marzena Ślusarz

Yuliia Yaryna

Reklama:

Karina Zawadzka

Zdjęcia:

Archiwum Targów Kielce

Skład i przygotowanie do druku:

Paulina Nakonieczna

ISSN 2299-307X

Pomagamy kształtować *przyszłość* Kielc





—Agata Wojda, Prezydentka Miasta Kielce.

Targi Kielce to nie tylko marka – to wizytówka naszego miasta, która od lat buduje renomę Kielc jako nowoczesnego centrum biznesu i innowacji. Nasze wydarzenia, takie jak MSPO, Targi Techniki Rolniczej Agrotech, Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych Plastopol, Targi Odnawialnych Źródeł Energii Enex oraz Przemysłowa Wiosna, stanowią unikalną platformę do prezentacji najnowszych technologii, przyciągając wystawców i gości zarówno z Polski, jak i z zagranicy. Dbając o dynamiczny rozwój, nieustannie inwestujemy w infrastrukturę, aby sprostać rosnącym oczekiwaniom branży.

Priorytetową inwestycją jest budowa nowej hali wystawienniczej oraz modernizacja istniejących obiektów, co pozwoli osiągnąć łączną powierzchnię przekraczającą 18 500 m². Sukces ten potwierdza także awans Targów Kielce o 115 miejsc w prestiżowym rankingu TOP Marka 2024 – dowód na to, że stawianie na jakość i nowoczesność przynosi wymierne efekty. Jubileuszowa edycja Targów Agrotech zapowiada się wyjątkowo. Przygotowujemy trzy nowe hale dodatkowe (hale 8, 9 i 10) o łącznej powierzchni 14 000 m². Największa z nich, hala 8, imponuje wymiarami – 150 m długości i 50 m szerokości – oraz nowoczesną konstrukcją opartą na aluminiowych rozwiązaniach i przeszklonych panelach, co gwarantuje

komfortowe warunki dla prezentacji najnowszych technologii. Równie dynamicznie rozwijają się Targi Przemysłowa Wiosna – jedno z najważniejszych wydarzeń przemysłowych w Europie Środkowo-Wschodniej. Już w 2024 roku wzbogaciliśmy ofertę o dodatkową halę tymczasową, a tegoroczna edycja dysponuje aż dwiema halami tego typu, co umożliwia pełniejsze wykorzystanie potencjału innowacji. Planujemy, że w 2026 roku – w czasie budowy nowej hali – wydarzenie odbędzie się w nowoczesnej hali tymczasowej, a w 2027 roku przeniesie się do nowo wybudowanej, przestronnej i ultranowoczesnej hali, tworząc idealne warunki dla wystawców i odwiedzających.

Dodatkowo, strategiczne inicjatywy, takie jak dynamicznie rozwijające się Centrum Obsługi Inwestora oraz Biuro Rozwoju Miasta, stanowią solidne wsparcie dla przedsiębiorców, umacniając Kielce jako atrakcyjne miejsce do inwestowania i prowadzenia biznesu. Zapraszam Państwa do współpracy oraz do udziału w nadchodzących edycjach targów. Razem kształtujemy przyszłość przemysłu, tworząc przestrzeń dla innowacji, technologii i globalnych kontaktów.

Hala wyczekiwana od lat!

Autor: Marzena Ślusarz

Inwestycja na start

Priorytetowa inwestycja Targów Kielce nareszcie w fazie realizacji! Po największym wydarzeniu sezonu, część terenu targowego zamienia się w plac budowy. Powstaje nowa hala 8 i modernizowana jest hala 7. Połączona przestrzeń obydwu obiektów to w sumie ponad 15 500 metrów kwadratowych powierzchni użytkowej w parterze i 3000 na antresoli. Nowy obiekt w infrastrukturze ośrodka będzie zatem czterokrotnie większy od obecnie największej hali nr 5! Inwestycję realizuje firma Strabag.

Targi Kielce to profesjonalizm, firma, która co roku ściga się sama ze sobą i co roku wygrywa. I to, że w nazwie tej firmy jest słowo „Kielce” to dla nas powód do ogromnej dumy i satysfakcji – mówiła Agata Wojda, prezydentka Kielc podczas uroczystego podpisania umowy Targów Kielce z firmą Strabag w styczniu 2025. – Nie zazdroszczę wam tej presji, ani zarządowi Targów Kielce, ani firmie Strabag, ale wiem, że jesteście solidnymi partnerami.

Projekt zakłada powstanie hali 8 i przebudowę hali 7. Hale zostaną połączone, a w miejscu łączenia obiektów wybudowane zostaną antresole z dodatkowymi miejscami restauracyjno-kongresowymi i widokami na przestrzeń ekspozycyjną.

Budowla będzie miała 15 metrów wysokości, 73 metry szerokości oraz łącznie ponad 237 metrów długości. Koszt budowy obiektu nie przekroczy 100 milionów złotych.

Marzec 2025 to kluczowy miesiąc - start prac budowlanych. Hala ma być gotowa latem 2026, by mogli z niej jako pierwsi korzystać wystawcy Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego już we wrześniu 2026.

Strabag zaprojektuje i wybuduje dla Targów Kielce. W sierpniu 2024 roku rozpoczęła się faza wstępna przetargu „zaprojektuj i wybuduj”, jej rozstrzygnięcie nastąpiło w styczniu, a w czwartek, 23 stycznia 2025, została podpisana umowa z wykonawcą. – Żmudna i bardzo

skrupulatna procedura pozwoliła dokładnie przyjrzeć się każdej ofercie. W ostatniej fazie prowadziliśmy rozmowy z kilkoma firmami. Jesteśmy przekonani, że wybrany wykonawca rzetelnie wywiąże się z zadania. Przed nami intensywny czas, bo równolegle prowadzimy przecież naszą działalność wystawienniczą – mówi dr Andrzej Mochoń, prezes zarządu Targów Kielce.

Przedsiębiorstwo Strabag zaprojektuje nowy obiekt. Może korzystać z projektów, które dla Targów Kielce powstały w 2018 roku, kiedy spółka przygotowywała się do budowy nowej hali. Planów zaniechano wówczas ze względu na pandemię.

Gotowa na MSPO 2026

Marzec 2025 to kluczowy miesiąc - start prac budowlanych. Hala ma być gotowa pod koniec lipca 2026, by mogli z niej jako pierwsi korzystać wystawcy Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego już we wrześniu 2026.



—Na zdjęciu od lewej Joanna Popczyk – Dyrektor Finansowy i Prokurent Strabag, Andrzej Mochoń - Prezes Targów Kielce.



—Od lewej: Joanna Popczyk – Dyrektor Finansowy i Prokurent Strabag, Jacek Synowiec – Dyrektor Techniczny Strabag Grupa Kraków, Agata Wojda – Prezydentka Miasta Kielc, Andrzej Mochon -Prezes Zarządu Targów Kielce, Dorota Brzezińska - Dyrektor Wydziału Ekonomicznego Targi Kielce.

- Mamy nadzieję, że spełnimy oczekiwania i za 17 miesięcy powstanie obiekt, którym będą się mogli państwo chwalić na arenie międzynarodowej – mówiła Joanna Popczyk, dyrektor finansowy i prokurent w firmie Strabag.

Nowa hala wyczekiwana przez wystawców

Rozbudowa infrastruktury targowej konieczna jest ze względu na rosnące zainteresowanie firm udziałem w targach. – Już od 2005 roku budujemy dodatkowe hale tymczasowe na targi techniki rolniczej Agrotech. Ta dodatkowa powierzchnia w halach tymczasowych sięgała nawet 18 tysięcy metrów kwadratowych – wyjaśnia prezes Andrzej Mochon – W ostatnich latach konieczność budowania hal tymczasowych była także w przypadku targów z grupy Przemysłowej Wiosny, a także Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego. Rozrastają się kolejne targi, m.in. odnawialnych źródeł energii Enex oraz branży pokryć dachowych Dach Forum. W przypadku MSPO i Agrotechu jesteśmy zmuszeni ograniczać wynajmowaną powierzchnię, a lista rezerwowa jest długa.

Dodatkowa hala tymczasowa

Na czas inwestycji przygotowana jest dodatkowa powierzchnia pod dachem. Hala tymczasowa, która funkcjonuje przez cały czas budowy, oferuje wysoką jakość i standard. Jej powierzchnia to 4000 metrów kwadratowych z pełną infrastrukturą techniczną. Wystawcy i zwiedzający nie odczują niedogodności inwestycji.

Nowy parking

Nowa hala 8 stanie w miejscu, które służyło do tej pory jako plac parkingowy. Targi Kielce łagodząc skutki braku miejsc dla aut, przygotowały teren przy ulicy Wystawowej. Parking dla samochodów zostanie udostępniony jeszcze w pierwszym półroczu.

Rozbudowa infrastruktury konieczna jest ze względu na rosnące zainteresowanie firm udziałem w targach.

STRABAG jest częścią europejskiego koncernu budowlanego, lidera w zakresie wdrażania innowacyjnych technologii. STRABAG należy do czołówki największych firm budowlanych na polskim rynku. Firma realizuje najbardziej zaawansowane technologicznie inwestycje w segmentach budownictwa ogólnego, infrastrukturalnego i inżynierskiego. Jest generalnym wykonawcą w zakresie infrastruktury drogowej, kolejowej, lotniskowej, budownictwa kubaturowego, hydrotechnicznego, energetycznego, przemysłowego i ochrony środowiska. Laboratoria STRABAG zapewniają utrzymanie najwyższych standardów jakości wykonywaniach zleceń oraz prowadzą prace badawcze w zakresie rozwoju innowacyjnych technologii. STRABAG posiada rozwiniętą sieć wytwórni mieszanek asfaltowych, własne wytwórnie betonu oraz kopalnie kruszyw. Firma zatrudnia blisko 7 tys. osób, w tym wykwalifikowaną kadrę inżynierów i specjalistów wielu branż. Posiada najnowszej generacji park maszynowy. Wartość zleceń grupy wynosi ponad 9,5 mld PLN.

Ewolucja czy rewolucja?

Autor: Ewa Łukomska

Pod znakiem dynamicznych zmian dla Targów Kielce upłynął 2024 rok. Zmienił się wymiar wielu targowych wydarzeń, które cieszą się coraz większym zainteresowaniem wystawców i zwiedzających. Jednak rewolucyjne zmiany dopiero nadejdą – ośrodek przygotowywał się do nich od dawna, a finał tych przygotowań przypadł na koniec roku.



__W okresie przedwyborczym Targi były miejscem całej serii spotkań na szczycie. Na pierwszym planie wiceminister obrony narodowej, Cezary Tomczyk.



__ Prezes Zarządu Targów Kielce, dr Andrzej Mochoń oraz prefekt Dykasterii ds. Kultury i Edukacji, kardynał José Tolentino Calaña de Mendonça, podpisali w Watykanie list intencyjny zacieśniający współpracę między Targami a Dykasterią.

Jednym słowem? Wzrost

336 200 – tyle osób odwiedziło wydarzenia organizowane przez Targi Kielce w minionym roku. To o ponad 16 tysięcy więcej gości niż w roku 2023. Znaczący wzrost odnotowano również w liczbie wystawców. W ubiegłym roku swoją ofertę zaprezentowały tam 5624 firmy, czyli o 600 więcej niż w analogicznym okresie rok wcześniej. Zwiększyła się także sprzedana przez kielecki ośrodek powierzchnia wystawiennicza – z ponad 180 tys. m² w 2023 roku, liczba ta wzrosła do 230 tys. m².

Czy możemy zatem mówić o sukcesie? I czy jest to dobra prognoza na przyszłość?

- Wyniki naszego ośrodka zawsze oceniam zachowując umiar. Liczby sugerują, że branża targowa sukcesywnie się rozwija, a przemysł spotkań wypracowuje odporność na negatywne skutki upowszechnienia zdalnych-

metod komunikacji. W szerszej skali jestem umiarkowanym optymistą. Na prognozy wpływ ma bowiem sytuacja geopolityczna, szczególnie niestabilna w naszej części świata, niepokoję towarzysz wszystkich krajom europejskim w każdej dziedzinie gospodarki, dotyczy to także Bliskiego Wschodu. Tutaj trzeba zwrócić także uwagę na prognozowany wzrost gospodarczy powolny dla Europy, umiarkowany w obydwu Amerykach, wysoki na Bliskim Wschodzie, choć obciążony konfliktem i wysoki dla Chin, Południowo – Wschodniej Azji i w Rejonie Pacyfiku – mówi dr Andrzej Mochoń, prezes zarządu Targów Kielce.

Pszczółki na dachu

Targi Kielce nieustannie rozszerzają swoją ofertę, by precyzyjnie odpowiadać na trendy, ale także na potrzeby klientów. W 2024 roku zespół pracował nad wieloma wydarzeniami, których premiery odbędą się w roku 2025. Jakie nowości trafiły do targowego kalendarza? Znane i cenione



—Pod koniec roku ruszyły prace związane z budową nowego parkingu oraz niezbędnej infrastruktury przy ulicy Wystawowej.

w branży targi Dach Forum, czyli targi dla dekarzy, blacharzy i cieśli, które odbyły się w styczniu, po raz pierwszy zostały rozszerzone o Fasada Forum - salon wykonawców elewacji wentylowanych. Wiosennej wystawie Dom, Ogród i Ty towarzyszyć będą trzy nowe imprezy, czyli Ogólnopolskie Targi Pszczelarskie Expo2Bee, Targi Caravaningu i Turystyki Aktywnej Camper&Travel oraz Targi Turystyki Zdrowotnej SlowTravel. Na jesień zaplanowany został Hippiikon Expo połączony z Memoriałem im. Jana Kowalczyka - zawodami w skokach przez przeszkody, a także Międzynarodowe Targi Stolarki Otworowej i Szkła WinDoGlass Innovation. Portfolio Targów powiększy się zatem o 6 kolejnych propozycji.

- Kto nie idzie do przodu, ten się cofa. Dlatego cały czas proponujemy wystawcom nowe wydarzenia, a także udoskonalamy formułę tych, na które zwiedzający i goście przyjeżdżają od lat. Wszystko wskazuje na to, że idziemy właściwą drogą – świadczą o tym liczby, ale i pozytywne opinie naszych klientów, które przyjmujemy z niesłabnącą radością – podkreśla wiceprezes Targów Kielce, Bożena Staniak.

O Targach w Kielcach

Targi były jednym z wiodących tematów podczas wyborów samorządowych w Kielcach. Kandydaci na urząd Prezydenta Kielc deklarowali w trakcie kampanii, w jaki sposób zamierzają ułożyć swoją współpracę z ośrodkiem. O jego przyszłości dyskutowali także podczas jedynej kieleckiej debaty na żywo, która odbyła się w Galerii Korona. Dalsze losy Targów były też szeroko komentowane w rozmowach internautów – ośrodek zaistniał w świadomości mieszkańców jako biznesowy filar, o który warto dbać.

Sztuka w biznesie

Kielecki ośrodek rozwija nie tylko swoją ofertę wystawienniczą. Prezes Andrzej Mochoń oraz prefekt Dykasterii ds. Kultury i Edukacji, kardynał



—W najbliższym czasie rusza remont Biur Obsługi Wystawcy. Tak będzie wyglądało jedno z nich po ukończeniu prac.

José Tolentino Calaça de Mendonça, podpisali w Watykanie list intencyjny zacieśniający współpracę między Targami Kielce a Dykasterią w ramach przyznawania nagrody Per Artem Ad Deum. To jedyna tego typu nagroda na świecie dla artystów lub instytucji, których dorobek przyczynia się do rozwoju kultury i kształtuje duchowość człowieka.

W minionym roku, wyjątkowo, wyłoniono dwóch laureatów medalu – otrzymali go Kiko Argüello – hiszpański malarz, teolog, pisarz i muzyk oraz Anselm Grün – niemiecki mnich, teolog i pisarz.

Kierunek? Ku nowemu

2024 rok był oczywiście okazją do realizacji wielu inwestycji i wprowadzenia udogodnień, które będą służyć wystawcom i gościom. Lista zrealizowanych przez Targi projektów jest naprawdę długa; do najważniejszych można zaliczyć rozpoczęcie budowy parkingu i niezbędnej infrastruktury przy ulicy Wystawowej czy prace związane z systemem kontroli dostępu i rejestracji sprzedaży. Ośrodek nieustannie kupuje też nowoczesne sprzęty, dzięki którym wydarzenia organizuje na jeszcze wyższym poziomie. Ostatnio pojawiły się tam nowe systemy regałów magazynowych, które znacząco usprawnią pracę. Są również nowe mosty oświetleniowe i wciągarki elektryczne zamontowane w salach Alfa i Omega, a także nowoczesne ekrany multimedialne. Obecnie trwają przygotowania do remontu Biur Obsługi Wystawcy w halach 3 i 6, ale najważniejsze prace będą się toczyć na innym placu budowy.

Lada dzień rozpoczną się prace przy realizacji 8 hali, której powierzchnia wyniesie ponad 15 tys. m². Po zakończeniu inwestycji Targi Kielce dysponować będą 52 tys. m². gotowymi do udostępnienia wystawcom. Wbiecie pierwszej łopaty będzie zwieńczeniem całej serii zmian wprowadzanych w ośrodku w ostatnich miesiącach.

Targi Kielce - TOP Marka Medialna 2024!

Autor: Marzena Ślusarz

Wśród 500 najsilniejszych polskich marek znalazły się Targi Kielce, uplasowane w towarzystwie takich gigantów jak H&M, Philips, Visa czy MasterCard. To wynik corocznego badania medialności marek w Polsce, przygotowywanego przez magazyn „Press” we współpracy z PSMM Monitoring & More.



—Podczas Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego Targi Kielce odwiedzają setki dziennikarzy z kraju i zagranicy.

Ranking „Top Marka” prezentuje wyniki analizy medialności marek, uwzględniając ich obecność w prasie, radiu, telewizji, internecie i mediach społecznościowych. Od 2007 roku zestawienie ocenia siłę i wizerunek brandów w Polsce, a miejsce w rankingu zależy od pozytywnego odbioru i liczby osób, do których dociera marka.

Marka Targów Kielce z imponującym awansem

Zestawienie TOP 500 Marek za 2024 rok otwierają Onet, WP i PKO Bank Polski. Targi Kielce są na 180 pozycji przed takimi brandami, jak Synthos, Pepsi, 4F, KGHM, kielecki Echo Investment, czy popularne Męskie Granie. Z kolei w rankingu branży targowej kielecki ośrodek wystawienniczy zajmuje drugą pozycję, ustępując Międzynarodowemu Targom Poznańskim, a wyprzedzając Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach, Amber Expo i Expo Kraków.

W porównaniu do ubiegłego roku Targi Kielce odnotowały wyraźny awans – z 295. miejsca w rankingu TOP 500 Marek na 180., oraz z trzeciego na drugie w kategorii branżowej.

Mocna pozycja Targów Kielce na rynku polskim

- Skok o 115 pozycji to wielki sukces dla wizerunku i rozpoznawalności Targów Kielce. Świadczy o tym, że pojawiło się więcej publikacji o naszej firmie, a ich wydźwięk był zdecydowanie pozytywny. Informacje o Targach Kielce są publikowane w korzystnym świetle, co umacnia nasz wizerunek i znaczenie na rynku. Nasze starania w budowaniu pozytywnego wizerunku marki, inwestycje w nowoczesne rozwiązania oraz zaangażowanie w organizację wydarzeń na najwyższym poziomie, przynoszą wymierne efekty. Wysokie miejsce w rankingu TOP 500 Marek potwierdza znaczenie Targów Kielce na rynku polskim – mówi dr Andrzej Mochoń, prezes zarządu Targów Kielce.

Noty za 2024 to efekt przemyślanej i konsekwentnej strategii komunikacyjnej, którą Targi Kielce realizują. Awans zarówno w kategorii branżowej, jak i w ogólnym rankingu 500 marek w Polsce, to sygnał, że te działania znajdują uznanie nie tylko wśród klientów i partnerów, ale również w opinii publicznej. Jest to efekt współpracy z mediami oraz dbałości o pozytywny i profesjonalny przekaz w każdej formie komunikacji. - Szczególnie cieszy nas wzrost indeksu sentymentu, co świadczy o coraz lepszym odbiorze marki w przestrzeni medialnej – mówi Agnieszka Wicha – Dauksza, dyrektor Wydziału Public Relations w Targach Kielce.

Jak podkreśla prezes Mochoń, mocna pozycja brandu wzmacnia relacje z kooperantami – wystawcami czy instytucjami, dla których przekłada się na zaufanie. - Siła Targów Kielce leży między innymi w transparentnej komunikacji, otwartości na potrzeby rynku i kreowaniu pozytywnych doświadczeń. Tego kierunku będziemy się trzymać – podkreśla dr Andrzej Mochoń.

Targi Kielce przyciągają zainteresowanie

Jak czytamy w raporcie TOP Marka, branża targowa stale poszukuje nowych rozwiązań i formatów, które, poza wydarzeniami targowymi, przyciągają widzów i zainteresowanie mediów. Targi Kielce wyróżniają się organizowaniem imprez kulturalnych, jak m.in. Memorial to Miles Targi Kielce Jazz Festival. Przez cztery dni festiwalu koncerty dają gwiazdy polskiego jazzu oraz cenieni w świecie muzycy. Największe zainteresowanie mediów przyciągnęły targi branży obronnej Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego oraz zapowiadana w maju 2024 budowa nowej hali wystawienniczej.

TOP Marka

Ranking TOP Marka to prestiżowe zestawienie najbardziej medialnych i rozpoznawalnych marek w Polsce, opracowywane corocznie przez magazyn „Press” we współpracy z firmą PSMM Monitoring & More. Jest to jedno z najobszerniejszych badań medialności marek na polskim rynku, które analizuje ich obecność i odbiór w różnych kanałach komunikacji. Marki oceniane są za pomocą trzech głównych wskaźników. Impact jest oceną, ile osób miało kontakt z informacjami o marce, na podstawie popularności i zasięgu mediów, w których się pojawiły. Indeks sentymentu to wskaźnik pokazujący, jaki był wydźwięk przekazów o marce (pozytywny, neutralny, negatywny). Im więcej pozytywnych i neutralnych publikacji w porównaniu do negatywnych, tym lepszy wynik. Siła marki to wynik końcowy, który decyduje o pozycji w rankingu. Łączy dane o liczbie odbiorców (zasięgu) i jakości publikacji, czyli czy przekazy były pozytywne i profesjonalne. Podsumowując: im więcej pozytywnych informacji o marce, które dotarły do dużej liczby osób, tym wyższa pozycja w rankingu. Ostatnio opublikowany ranking obejmuje publikacje, które ukazały się od lipca 2023 do czerwca 2024.

Targi Kielce

Jeden z dwóch liderów branży targowej w Europie Środkowo – Wschodniej, rocznie organizuje 55 wydarzeń wystawienniczych. Wśród najważniejszych są Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego – trzecie po Londynie i Paryżu targi branży obronnej w Europie, Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej Agrotech – największa wystawa w halach w Europie Środkowej, Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy PLASTPOL – najbardziej międzynarodowa wystawa Targów Kielce i największa tej branży w Europie Środkowej, Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki oraz Odnawialnych Źródeł Energii ENEX – największe wydarzenie branży OZE w kraju, Kongres i Targi Dekarzy, Blacharzy, Cieśli DACH FORUM – największe w kraju wydarzenie branży pokryw dachowych. W sumie w wydarzeniach w 2024 roku udział wzięło ponad 336200 zwiedzających, o około 16200 więcej niż w 2023 roku.

Śmigłowce, samochody i... traktory

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Każdego roku ukazuje się około 50 tysięcy materiałów dotyczących Targów Kielce. Liczba ta dotyczy zarówno mediów tradycyjnych, jak i portali czy profili w social mediach. A jakie tematy królowały w polskich publikacjach o kieleckim ośrodku w 2024 roku?

Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego to tradycyjnie niekwestionowany numer jeden jeżeli chodzi o popularność medialną. Ostatnią edycję relacjonowało 600 dziennikarzy reprezentujących aż 100 redakcji. W raportach monitoringu mediów można znaleźć niemal 12 tysięcy materiałów poświęconych MSPO, które ukazały się w Polsce. Najważniejsze mainstreamowe redakcje koncentrowały się na tematach dotyczących wojskowych zakupów, umów czy katalogu produktów polskiego przemysłu zbrojeniowego, premierowo zaprezentowanego w Kielcach przez szefów BBN i MON. Media branżowe to z kolei publikacje o nowościach produktowych, których niemal 800 wystawców prezentowało naprawdę dużo. A co króluje w social mediach podczas MSPO? Oczywiście śmigłowce! Film z lądowania airbusa H145 M został udostępniony 22 razy, a obejrzało go na facebookowym profilu Targów Kielce ponad 100 tysięcy osób.



__To fotografowie kochają najbardziej – lądujący na terenie Targów Kielce Airbus H145 M w obiektywie Mateusz Dudek Photography.



__Gwiazda telewizji, Greg Collins, który pojawił się w Kielcach z 700-konną Corvetą.

W dobie nowoczesnych technologii, 3/4 wszystkich publikacji o Targach Kielce stanowią portale internetowe oraz posty zamieszczane w social mediach.



—Ciągniki i tłumy czyli obraz charakterystyczny dla Targów Agrotech.

Drugie miejsce w plebiscycie tematów popularnych zajmuje Dub It Tuning Festival. Głównie za sprawą social mediów. Zdjęcia aut wartych kilkadziesiąt milionów złotych „klikają się” doskonale. Relacje z wydarzenia pojawiały się nie tylko w mediach stworzonych dla motoryzacji, jak TVN Turbo, ale głównie na facebookowych i instagramowych koncie dziennikarzy, influencerów i pozostałych miłośników czterech kółek. Suma rekordów o tematyce samochodowej to niemal 10 tysięcy.

„Bojkotu nie było. Targi Agrotech z rekordową frekwencją”, „Znane targi rolnicze w 2025 świętują 30-lecie. Tak zmieniał się Agrotech w Kielcach” – te dwa tytuły, które ukazały się w branżowych mediach rolniczych doskonale ukazują przekrój tematów jakimi żyła branża w ujęciu Międzynarodowych Targów Techniki Rolniczej. Bo to właśnie Agrotech zajmuje ostatnie miejsce na podium najpopularniejszych medialnie wystaw organizowanych w kieleckim ośrodku. Poprzednia edycja ze względu na napiętą wówczas sytuację na linii rolnicy – ministerstwo oraz edycja 2025, która będzie jubileuszowa. Agrotech w przestrzeni medialnej pojawił się w ciągu 12 miesięcy niemal 3 tysiące razy.

Media w 2024 poświęciły też sporo uwagi planowanej przez kielecki ośrodek budowie hali. Takie materiały pojawiły się kilkaset razy w różnych publikacjach.



—Podczas Agrotechu 2024 w kieleckim ośrodku powstało studio programu „Tydzień” emitowanego w TVP1, gdzie wydarzenia i problemy o największym znaczeniu dla polskiej wsi i rolnictwa komentują zapraszani do studia politycy, związkowcy i rolnicy.

Wielkie święto rzemiosła. Rekordowa edycja Dach Forum w Targach Kielce! Po raz kolejny tłum fachowców

Autor: Łukasz Kopczyński

IV Kongres i Targi Dekarzy, Blacharzy, Cieśli Dach Forum 2025 przeszedł do historii, jako wydarzenie wyznaczające nowe standardy w branży pokryw dachowych. Rekordowa liczba wystawców, innowacyjne technologie, konkursy oraz pokazy rzemiosła uczyniły to wydarzenie prawdziwym świętem dla specjalistów i entuzjastów z całej Europy.



—Pokazy rzemiosła przyciągają fachowców z branży pokryw dachowych.

Rekordowa frekwencja i liczba wystawców

Największe w Polsce targi branży pokryć dachowych po raz kolejny przyciągnęły tłumy, a w wydarzeniu w połowie stycznia 2025 udział wzięło blisko 18 tysięcy uczestników. Tegoroczna edycja, największa w historii, zgromadziła blisko 200 wystawców z 7 krajów. W sześciu halach Targów Kielce zaprezentowano kompleksową ofertę dla dekarzy, blacharzy i cieśli. – Dach Forum staje się kluczowym punktem na mapie europejskich targów branżowych – podkreślał prezes Targów Kielce, dr Andrzej Mochoń. Wydarzenie wsparli sponsorzy, w tym Grupa Blachotrapez jako Sponsor Strategiczny oraz Marma Polskie Folie jako Sponsor Platynowy, a także grupa Sponsorów Złotych: VELUX, FAKRO, RUUKKI, Lift Polska, Blachy Pruszyński, Röben, IVT.

**– To doskonałe miejsce, aby
czerpać inspiracje, podpatrywać
nowości, testować produkty.
Po targach w Kielcach, zawsze
wracam z głową pełną pomysłów
na cały sezon – mówili zwiedzający
Dach Forum fachowcy.**

Blachotrapez Mistrz Dekarstwa 2025

Konkurs Blachotrapez Mistrz Dekarstwa przyciągnął uwagę publiczności. Ośmiu specjalistów zmagало się „na żywo” z wymagającymi zadaniami. Zwycięzcą został Jakub Moskała, który zachwycił sędziów precyzją i umiejętnościami. Nagrodą był Volkswagen Amarok, który ma służyć zwycięzcy w codziennej pracy.

Wielkie emocje w konkursie Dach Masters

Najlepsi cieśle przystąpili do rywalizacji w konkursie Dach Masters gwarantując zgromadzonej publiczności wielkie emocje do ostatnich sekund. Zwycięzcami okazał się duet Mateusz Michalak i Damian Skrzecz. Drugie miejsce zajęli Marek Wierchowowski i Piotr Kozaczuk, a trzecie – Marcin i Tomasz Płotka. Sponsorzy konkursu, firmy: Mafell i Marma Polskie Folie, ufundowali nagrody o łącznej wartości ponad 83 tysięcy złotych.

Strefa pokazów i rzemiosła

Dach Forum to miejsce inspiracji, nauki i testów produktów. W halach 3 i 4 odbywały się pokazy obórki materiałów, nowe techniki układania dachów oraz prezentacje tradycyjnych i nowoczesnych narzędzi. – To doskonałe miejsce, aby czerpać inspiracje, podpatrywać nowości, testować produkty. Po targach w Kielcach, zawsze wracam z głową pełną pomysłów na cały sezon – mówił Konrad Szymborski z Ogólnopolskiego Cechu Dekarzy, Blacharzy i Cieśli Wiecha. Nie brakowało też atrakcji, takich jak dekoracyjne wzory na blachach czy testy zaawansowanych narzędzi do obórki blachy.

Arena wiedzy i prezentacje sponsorów

Tegoroczna edycja Dach Forum była także platformą wymiany wiedzy. Sponsorzy i eksperci dzielili się najnowszymi technologiami i rozwiązaniami dla branży dachowej. Prezentacje produktów oraz wystąpienia przyciągały uwagę tłumów zwiedzających.

Bartosz Zmarzlik na Dach Forum

Pierwszy dzień targów przyniósł ogłoszenie, że Marma Polskie Folie została sponsorem generalnym żużlowej reprezentacji Polski. Na scenie pojawił się cały zespół z Bartoszem Zmarzlikiem na czele, co dodało wydarzeniu sportowego charakteru.

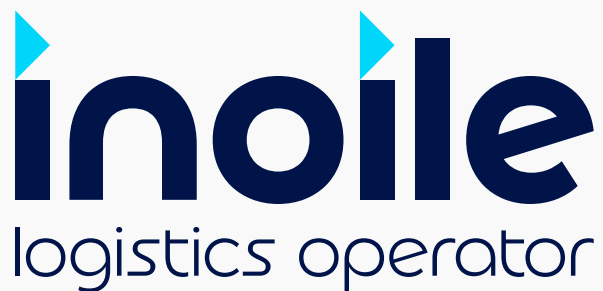
Dach Forum 2025 – przyszłość branży dachowej

Tegoroczna edycja Dach Forum potwierdziła, że wydarzenie to odgrywa kluczową rolę w branży dachowej, łącząc tradycję z nowoczesnością. Sponsorzy, eksperci i uczestnicy wspólnie wyznaczają kierunki rozwoju i inspirują całą społeczność branży.



—Blisko 18 tysięcy uczestników przez dwa dni wzięło udział w czwartej edycji targów Dach Forum.

**18 tysięcy uczestników wzięło
udział w tegorocznych targach
Dach Forum i Fasada Forum.
To było prawdziwe święto
rzemiosła w Targach Kielce!**



Masz plan sprzedażowy na ten rok? A plan logistyczny? Dalej rozsyłasz zapytania po spedycjach i wybierasz najtańszą opcję? Firma **INOILE nie jest spedycją, lecz operatorem logistycznym**, w którym nadzoruje cały łańcuch dostaw oraz optymalny przepływ towarów. INOILE świadczy również usługi audytu logistycznego, który ma na celu przeanalizowanie dotychczasowego procesu logistycznego, po którym będzie można zlokalizować „słabe ogniwa”. Pozwoli to na wprowadzenie wielofunkcyjnych, elastycznych zmian, dostosowujących do oczekiwania klienta i mających na celu usprawnienie całego łańcucha dostaw, a w dalszym efekcie – optymalizacji kosztów transportowych.

Firma **INOILE** świadczy usługi:

audytu logistycznego – pozwala na przeanalizowanie lat ubiegłych odnośnie łańcucha dostaw i wyznaczenie nowego bardziej efektywnego kierunku całego procesu logistycznego

logistyki projektu – dzięki logistyce projektu można przygotować się do obsługi całego projektu od początku do końca przy zachowaniu terminów oraz odpowiedniego dopasowania podwykonawców czy sprzętu

zarządzania transportem – **INOILE** nadzoruje przepływ towarów, wybierając najbardziej efektywny i optymalny środek transportu, aby minimalizować koszty oraz czas dostawy. Obejmuje to zintegrowanie **transportu drogowego, kolejowego, morskiego, lotniczego oraz multimodalnego**

optymalizacji procesów – **INOILE** trzyma rękę nad nowinkami technologicznymi. Wprowadza usprawnienia całego łańcucha dostaw, aby jak najbardziej efektywnie niwelować koszty transportowe oraz czas dostawy

zarządzania łańcuchem dostaw – **INOILE** czuwa nad całym łańcuchem logistycznym, gdzie z wyprzedzeniem planuje i koordynuje przepływ towarów od nadawcy po finalnego odbiorcę ładunku. Firma ściśle współpracuje z klientem i jego kontrahentami, aby dotrzymać wyznaczonych terminów

zarządzania ryzykiem – **INOILE** śledzi sytuację geopolityczną, by móc zawczasu reagować na pojawiające się sytuacje, dzięki czemu minimalizuje ryzyko ewentualnych opóźnień z dostawami. Firma stara się również z wyprzedzeniem reagować na ewentualne pojawienie się uszkodzeń towaru lub zmian w przepisach transportowych. Doradza klientowi, by cały proces transportowy przebiegał bez zastrzeżeń

nadzorowania zgodności z przepisami – ścisła współpraca z agencją celną oraz kontrahentem pozwala Firmie **INOILE** na bezproblemowe załatwianie procedur celno-administracyjnych, co finalnie przekłada się na dotrzymywanie wyznaczonych terminów.

Korzyścią z outsourcingu w logistyce jest optymalizacja kosztów i oszczędność czasu, dzięki czemu klient może skupić się na generowaniu przychodów, a wraz z **INOILE** wspólnie może realizować założone cele w optymalizacji i modernizacji obecnej logistyki.



Kontakt:

Inoile
Joskowski Artur
a.joskowski@inoile.pl

Ależ to owocne targi!

Autor: Marzena Ślusarz

Blisko 17 tysięcy zwiedzających przyciągnęły styczniowe XV Targi Sadownictwa i Warzywnictwa. Plantatorzy warzyw i owoców, eksperci branży oraz przedstawiciele firm zjechałi z kraju i różnych stron świata, m.in. z Włoch, Serbii, Hiszpanii i Jordanii.

Rekordów ostatniej edycji TSW w Targach Kielce jest znacznie więcej! W wydarzeniu wzięło udział 460 wystawców z Polski i 18 krajów, którzy zajęli rekordową powierzchnię 3 hektarów. Organizatorzy, Oficyna Wydawnicza OIKOS, podkreślają, że tegoroczna edycja przerosła wszelkie oczekiwania zarówno pod względem liczby gości, jak i nawiązanych kontaktów biznesowych.

–Tłumy gości, rekordowa liczba wystawców, ogromne zainteresowanie nowościami – to były niezwykle dwa dni! Wynik 16 737 zwiedzających to absolutny rekord. Efekty, jakie odnotowują wystawcy, są dla nas ogromną satysfakcją – mówi Jacek Kłudka, prezes Oficyny Wydawniczej OIKOS.

Targi Sadownictwa i Warzywnictwa potwierdziły pozycję Targów Kielce jako kluczowego miejsca spotkań branży agrobiznesu w Europie Środkowo-Wschodniej.

Innowacje do plantacji owoców i warzyw

W centrum uwagi znalazły się nowoczesne rozwiązania technologiczne, w tym roboty do monitorowania upraw, zautomatyzowane systemy pielęgnacji roślin oraz ekologiczne środki ochrony. Wystawcy dzielili się wiedzą, prezentowali praktyczne zastosowania produktów, a wielu z nich już w trakcie targów podpisało umowy i zamówienia.

–Targi TSW to dla nas wyjątkowa okazja do pokazania nowych rozwiązań. Wielu klientów zdecydowało się na zakup naszych ciągników, co czyni tę edycję bardzo owocną – powiedział Andrzej Chmielewski, prezes firmy AR Chmielewski, która jest dystrybutorem marki Deutz-Fahr.

– Nasze maszyny cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. Liczne zapytania już przekładają się na zamówienia – podkreślił Wojciech Bury, właściciel firmy produkującej opryskiwacze.

Targi Kielce – centrum agrobiznesu

Targi Sadownictwa i Warzywnictwa potwierdziły pozycję Targów Kielce jako kluczowego miejsca spotkań branży agrobiznesu w Europie Środkowo-Wschodniej. Prezes Targów Kielce, dr Andrzej Mochoń, podkreślił: – Dzięki takim wydarzeniom jak TSW wspieramy rozwój rolnictwa i sadownictwa. Targi Kielce stają się coraz ważniejszym miejscem dla całej branży w tej części Europy.

Organizatorzy już teraz zapraszają na XVI edycję, która odbędzie się w styczniu 2026 roku. – Jesteśmy przekonani, że kolejne targi będą coraz bardziej owocne – zarówno dla wystawców, jak i zwiedzających – zapowiadają prezesi Andrzej Mochoń i Jacek Kłudka.



—Targi Sadownictwa i Warzywnictwa przyciągnęły rekordową liczbę zwiedzających z Polski i wielu krajów świata.

Agrotech rozpedził branżę

Autor: Marzena Ślusarz

Agrotech to jedno z najważniejszych wydarzeń w branży rolniczej w Europie Środkowo – Wschodniej. - Od pierwszych edycji w latach 90., przez wejście Polski do Unii Europejskiej, aż po współczesne wyzwania związane ze zrównoważonym rolnictwem Agrotech od 30 lat wyznacza nowe kierunki dla rolnictwa przyszłości – podkreśla dr Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce.



___Wejście na targi Agrotech w 1996 roku. Wówczas targi odbywały się wraz z wystawą gospodarki odpadami Ekotech. Fot. Archiwum prywatne Dr Andrzeja Seligi.

Budowanie marki

Lata 1995–2000 były dla Agrotechu czasem budowania marki i zaufania wśród rolników oraz producentów. – Skupialiśmy się na przyciągnięciu kluczowych wystawców z sektora rolniczego, przede wszystkim producentów maszyn i technologii, a także współpracy z instytucjami i organizacjami działającymi na rzecz rozwoju branży – wspomina Kamil Perz, dyrektor projektu Agrotech.

Pierwsze edycje były jak przesuwanie góry. – Targom nie wrócono sukcesu. Potężna była poznańska Polagra, tam zjeżdżało polskie rolnictwo. Kto miałby przyjechać tu, do Kielc? – przyznaje Jarosław Mostowski, wieloletni dyrektor Świętokrzyskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach. Ówczesny WODR, Instytut Budownictwa, Mechanizacji i Elektryfikacji Rolnictwa (dziś Instytut Technologiczno-Przyrodniczy - Państwowy Instytut Badawczy) oraz Przedsiębiorstwo Handlu Sprzętem Rolniczym Agroma pracowali z zespołem kieleckiego ośrodka wystawienniczego – wówczas Centrum Targowe Kielce, nad organizacją pierwszej edycji Agrotechu w 1995 roku.

Agroma i „raczkujące” firmy prywatne

- Celem było stworzenie miejsca, które otworzy rolnictwo kielecczyzny na nowe technologie. Pierwsze edycje w latach 90. zajmowały jedną, dwie hale. Wśród wystawców były Przedsiębiorstwo Handlu Sprzętem Rolniczym Agroma i raczkujące firmy prywatne – wyjaśnia Agnieszka Dąbrowska, która w zespole projektowym zajmuje się kontaktem z wystawcami.

- Agroma napędzała organizację wydarzenia. Ówczesnemu dyrektorowi Tadeuszowi Bartosowi na tych targach zależało – mówi Kamil Perz. Do Centrum Targowego Kielce sprowadził ciągniki, kombajny, maszyny. Inaczej sprawa się miała z firmami prywatnymi.

– Przekonać właścicieli „młodych” przedsiębiorstw do udziału w nowym wydarzeniu nie było łatwo. Jeździliśmy od firmy do firmy, spędziliśmy wiele godzin na rozmowach. Wyjaśnialiśmy, że na kielecczyźnie i w województwach sąsiednich są rolnicy, którzy chcą się rozwijać. Przedsiębiorcy widzieli nasze zaangażowanie, dostrzegli poczucie misji. Zaufali nam – relacjonuje Grzegorz Figarski, zastępca dyrektora projektu.

Na pierwszych targach wystawiło się około 50 firm, na kolejnych w latach 90. liczby sięgały 100 wystawców. Pojawiały się też firmy zagraniczne, z Niemiec i Czech. Obecność międzynarodowych firm dała rolnikom dostęp do najnowszych technologii i sprzętu, które do tej pory były dla nich nieosiągalne. Z kolei zagraniczni producenci dostrzegli potencjał polskiego rynku.

Po specjalistyczną wiedzę

Organizatorzy dostrzegli potrzebę wiedzy. Zaangażowali ośrodki doradztwa rolniczego, instytucje z Ministerstwem Rolnictwa na czele oraz organizacje, a przede wszystkim Krajową Radę Izb Rolniczych ze Świętokrzyską Izbą Rolniczą.

Obecność ekspertów przyciągała. Organizowane były prezentacje nowinek technologicznych i warsztaty poświęcone modernizacji gospodarstw. Dla rolników była to okazja do zdobycia wiedzy o funduszach – także przedakcesyjnych, nowych technikach uprawy i korzyściach płynących z modernizacji.

- Wspólnie z zespołem Agrotechu przyznawaliśmy nagrody Maszyna Roku i Złote Medale, które zwracały uwagę na ciągniki, kombajny, urządzenia warte uwagi. Skrupulatnie przyglądaliśmy się zgłaszanym



—Bizon Sampo, produkowany w latach 1992-1998 w fabryce w Płocku, „witał” gości podczas Agrotechu 1996.



—Czesław Siekierski, dziś Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w 1996 roku wówczas doradca w Ministerstwie Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej podczas pierwszej gali targów Agrotech wręczał nagrody.



—Ciągniki Lamborghini i Same Deutz-Fahr wzbudzały zainteresowanie podczas czwartej edycji targów Agrotech w 1998 roku. Fot. Archiwum prywatne Dr Andrzeja Seligi.



—Ursus 1734, ciężki ciągnik rolniczy o mocy 170 KM produkowany przez Zakłady Mechaniczne „Ursus” podczas targów Agrotech 1999.

maszynom. Rolnik wiedział, że jest to coś warte zainteresowania. Te tytuły szybko stały się prestiżowe, producenci chwalili się nimi także za granicą – wspomina dr Andrzej Seliga z Instytutu Technologiczno-Przyrodniczego - Państwowego Instytutu Badawczego. – W czasie targów wielu rolników zwracało się do nas o opinie o danej maszynie, potrzebowali też porad dotyczących technologii uprawy, hodowli zwierząt. Wiedza była bardzo potrzebna, także ze względu na wymiar ekonomiczny. Każdy liczył pieniądze. Wydawaliśmy publikacje opisujące koszty eksploatacji maszyn rolniczych. Gospodarze otrzymywali wycenę kosztów, co było dla nich bardzo pomocne – wspomina dr Andrzej Seliga.

W 1996 roku wręczany był już Puchar Ministra Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej dla polskiego producenta maszyn. Nagroda ministra nadawała targom znaczenia i prestiżu na arenie kraju.

Oprócz informacji o maszynach i uprawach, coraz większą uwagę zaczęto przykładąć do bezpieczeństwa pracy. Porad już wtedy na stoisku udzielał specjalista Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego. – Cieszę się, że KRUS ma w historii targów własny udział. Od lat budujemy kulturę bezpieczeństwa, szczególnie w zakresie obsługi maszyn i urządzeń rolniczych. Agrotech to dla nas miejsce symboliczne. Tu przyznajemy Znak Bezpieczeństwa KRUS i wyróżnienie pod nazwą „Wyrób zwiększający bezpieczeństwo pracy w gospodarstwie rolnym”. Przedstawicielom producentów i dealerów wyróżnionych wyrobów wręczamy statuetkę „Dobrosław”, symbolizującą ochronę zdrowia i życia rolników – mówi Dariusz Rohde, prezes Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego.

- Agrotech w latach 90., stał się miejscem zdobywania wiedzy i sięgania po najnowsze technologie – zaznacza prezes Targów Kielce dr Andrzej Mochoń.



__Targi Agrotech rocznie odwiedzają przedstawiciele władz państwa. W 2007 roku z prezesem Targów Kielce dr Andrzejem Mochoniem i Kamilem Perzem, dyrektorem projektu wystawę zwiedzał Jarosław Kalinowski, wówczas wicemarszałek Sejmu RP.

Unijny boom

Im bliżej było wejścia Polski do Unii Europejskiej (2004), tym większe było zainteresowanie zagranicznych firm udziałem w Agrotechu, tym rolnicy coraz bardziej interesowali się zachodnimi maszynami, tym chętniej i liczniej przyjeżdżali do Kielc. W 2000 roku w wydarzeniu uczestniczyło 78 firm, głównie z Polski. Do 2010 roku liczba ta wzrosła do ponad 500 wystawców z 18 krajów. Oznacza to, że w ciągu tej dekady liczba wystawców zwiększyła się o ponad 540 procent.

Agrotech zyskiwał znaczenie na arenie międzynarodowej, zaczął odgrywać kluczową rolę w promocji nowoczesnych technologii rolniczych. Targi stały się miejscem wymiany wiedzy i doświadczeń, a także areną prezentacji nowoczesnych technologii z Europy Zachodniej. Coraz większy nacisk kładziono na innowacyjność i efektywność produkcji rolniczej.

Zastrzyk unijnych pieniędzy

Boom na maszyny napędzały fundusze unijne. Miliony na maszyny szły z pierwszego Specjalnego Programu Pomocy dla Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich SAPARD, a od 2004 z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW). Ogromną rolę w edukacji rolników odegrała obecność na targach instytucji, które wtedy programy unijne realizowały – Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji i Agencji Rynku Rolnego, a od 2017 roku Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.

- Dzięki obecności ARiMR wiele potrzebnych informacji trafia do rolników. Szczególnie to było widoczne w czasach kiedy internet nie był tak powszechny. Wówczas rola informacyjna była bardzo ważna - podkreśla Wojciech Legawiec, prezes Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji. Każdy unijny program był nowością, wiązał się z formalnościami, więc przekonywanie do korzystania było łatwiejsze, kiedy obok stały maszyny, które rolnik mógł z pomocą tych dofinansowań zakupić.

Nowa hala, nowe możliwości

Dla organizatorów, którzy musieli znaleźć powierzchnię pod dachem dla rosnącej liczby wystawców, nowa hala była potrzebna jak powietrze. Do 2010 roku Targi Kielce dysponowały sześcioma halami. A od 2005 roku już były dobudowywane dodatkowe hale tymczasowe na Agrotech.



__Tłum rolników podczas targów Agrotech w 2000 roku.



__Ostatnia edycja targów Agrotech w sześciu stałych halach kieleckiego ośrodka. W 2005 roku powierzchni pod dachem znacząco brakowało.



__W hali E pierwszy Agrotech miał miejsce w 2011 roku.

Światowi producenci i dystrybutorzy oczekiwali wysokiego komfortu. Oddana do użytku w sierpniu 2010 roku hala E (dziś hala 5) zdecydowanie podnosiła standardy. Była wtedy najnowocześniejszą halą targową w Polsce. Dodatkowe prawie 6 tysięcy metrów pod dachem to było coś, ale nadal nie wystarczyło by wszystkich zmieścić pod dachem hal stałych.

Dekada rekordów

Po roku 2011 rekord bił rekord. Zmiany technologiczne i rynkowe w rolnictwie rozpędały się. Gospodarstwa rosły, rolnicy modernizowali i rozszerzali parki maszynowe.

Targi zawsze były pełne premier i nowości przywożonych z różnych stron świata. Wyprzedzały potrzeby, na wyciągnięcie ręki były wówczas futurystyczne technologie. Producenci koncentrowali się na automatyzacji i cyfryzacji prac rolniczych. Wprowadzenie inteligentnych systemów zarządzania gospodarstwem, dronów do monitorowania pól, a także maszyn rolniczych wyposażonych w sztuczną inteligencję stało się głównym nurtem wystaw. Ta oferta przyciągała rzesze.

W 2018 roku targi odwiedziło ponad 70 tysięcy osób, a ekspozycja obejmowała 11 hal wystawienniczych. Agrotech został okrzyknięty największą wystawą targową w halach w kraju. W 2019 odnotowano rekordową frekwencję – około 75 tysięcy zwiedzających. Ofertę zaprezentowało 750 firm z 25 krajów na powierzchni 66 tysięcy metrów kwadratowych. Agrotech ugruntował swoją pozycję jako jedno z kluczowych wydarzeń w Europie Środkowo-Wschodniej.

Targi Agrotech nie tylko dostosowują się do nowych realiów, ale także wyznaczają kierunki rozwoju dla przyszłych pokoleń.

Świat się zatrzymał

Agrotech w 2020 miał pobić rekord 2019. Hale Targów Kielce już były pełne ciągników, kombajnów i maszyn, gdy 13 marca ogłoszono stan zagrożenia epidemicznego, co wiązało się z pierwszymi restrykcjami. Wprowadzone ograniczenia zmusiły organizatorów do odwołania targów. 20 marca wprowadzony został stan epidemii, który obowiązywał do maja 2022 roku. W tym czasie Targi Kielce wykorzystywały okresy luzowania obostrzeń. Zorganizowały zaległą z 2020 roku edycję w październiku 2021. Kolejna w marcu 2022 przyciągnęła 350 firm z 11 krajów i około 50 tysięcy zwiedzających. – Covid zmienił nas wszystkich, każdy miał obawy, ale głód spotkań był ogromny – mówi dr Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce.

Rozkwit na nowo

Dopiero marzec 2023 przyniósł pełną swobodę. 28. edycja targów zgromadziła blisko 70 tysięcy uczestników oraz 450 firm z 15 krajów. Był to rekord frekwencji po okresie pandemii. – Przyszły kolejne wyzwania. Kryzysy surowcowe, rosnące wymagania Unii Europejskiej w zakresie rolnictwa ekologicznego, mniejsze pule unijnych funduszy na rolnictwo. Rynek po pandemii był zupełnie innym niż ten w 2019 roku. My, wystawcy,



„29. edycja Agrotechu w pełnej krasie. W marcu 2024 wystawę odwiedziło blisko 71 tysięcy osób.

rolnicy musieliśmy się odnaleźć. Uwidoczniła się szczególnie rola targów służąca integracji, szukania porozumienia, dróg współpracy całej branży. Tworzą ją rolnicy, producenci, dystrybutorzy, instytucje i organizacje rolnicze. Kluczem jest zaufanie – podkreśla Kamil Perz, dyrektor projektu Agrotech.

Rola budująca porozumienie była szczególnie ważna w 2024 roku, kiedy na rolników spadły potężne problemy. Protestowali w całym kraju. Agrotech został wtedy doceniony za spokojną atmosferę i pozytywną energię. – Była niezwykle potrzebna. Zrozumienie w branży jest bazą do rozwoju zwłaszcza w trudnym czasie – podkreśla Kamil Perz.

W przyszłość

Targi integrują, edukują, rozwijają. Prezentacje i dyskusje o innowacyjnych technologiach wspierających zrównoważoną produkcję żywności oraz optymalizacji zużycia środków produkcji wpływają na kondycję całej branży. Targi Agrotech nie tylko dostosowują się do nowych realiów, ale także wyznaczają kierunki rozwoju dla przyszłych pokoleń. – Rola katalizatora innowacji i wiedzy rolniczej pozostaje niezmienne istotna – podkreśla dr Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce.

Czas na „trzydziestkę”

Jak wygląda jubileuszowa edycja największych targów techniki rolniczej w halach w kraju? Najnowocześniejsze maszyny rolnicze, nowatorskie środki do produkcji i innowacyjne technologie ponownie dominują w Targach Kielce. Agrotech znów jest miejscem premier, inspiracji i spotkań rolników z kraju i zagranicy. Obecne są światowe marki oraz przedsiębiorstwa wchodzące na rynek. Tych nieustannie przybywa choćby z ofertą technologii 4.0 i 5.0. Królują rozwiązania precyzyjne, uwagę przyciąga autonomia i sztuczna inteligencja. Ze zwiedzającymi chętnie spotykają rolnicy znani z sieci i programów telewizyjnych, m.in. Rolnik Nieprofesjonalny, Rolnik na każdą okazję, Weronika i Marlena Załoga, czy Rafał Gajda. „Tu trzeba być, tu warto być” – podkreślają wystawcy i rolnicy z różnych stron Polski. – Tu jest atmosfera, której potrzebujemy.

**XXX Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH,
14-16 marca 2025, Targi Kielce. Więcej: agrotech.pl**

najlepsze **IMPREZY** w sercu miasta



*The best parties
in the heart
of the city!*



COKTAILS · SHISHA BAR · PARTIES



MASKA INCognito CLUB, RYNEK 5

Rezerwacje | Info: 601 099 616

Czwartek x Piątek x Sobota od 22:00

Reservations | Info: 601 099 616

Thursday x Friday x Saturday after 10 PM



Wióry lecą!

Autor: Marzena Ślusarz

Traki i pilarki pracują na żywo. Błyszczą nowatorskie pojazdy do prac w lasach oraz transportu drewna, nie brakuje urządzeń do obróbki – targi Las-Expo kumulują wszystko, co potrzebne branży przemysłu drzewnego i gospodarki zasobami leśnymi.

Ta wystawa już od kilku edycji bije rekordy zajmując cały przeznaczony dla tej niej teren. Równie imponująca prezentuje się XXIV edycja. Tworzy kompleksową ofertę dla branży. - Wśród wystawców są cenione w branży firmy z Polski i zagranicy, m.in. ze Słowacji, Czech, Słowenii. Nie brakuje też nowych przedsięwzięć – przekazuje Agnieszka Dąbrowska, menedżer projektu Las-Expo w Targach Kielce. - Producenci i dystrybutorzy odpowiadają na potrzeby rynku, kładąc nacisk na bezpieczeństwo, efektywność i precyzję pracy. Las-Expo jest miejscem poznania technologii i rozwiązań, które wspierają codzienne funkcjonowanie firm leśnych i tartacznych.

Maszyny do pracy w lesie, transportu i obróbki

Tu zwiedzający przyglądają się pojazdom i maszynom do prac w lesie, także do pozyskiwania drewna. Są ciągniki, forwardery i harwestery, urządzenia do ścinania i przycinania drzew, jak piły, przycinarki, piło-łuparki. Nie brakuje pojazdów oraz rozwiązań przeznaczonych do pielęgnacji i utrzymania lasów. Wśród nich ważne miejsce zajmują m.in. maszyny zdalnie sterowane i samobieżne, które mogą pracować na stromych zboczach.

Podczas Las – Expo rozbudowana jest prezentacja samochodów do transportu drewna. Pokazuje je producenci, a także dystrybutorzy specjalistycznych pojazdów wyposażonych w systemy załadunku i rozładunku drewna, m.in. HYDROFAST. Na terenie Targów Kielce stają także wózki widłowe i ładowarki teleskopowe służące do przenoszenia materiałów, m.in. od TOOLMEX TRUCK.

Wśród narzędzi do pielęgnacji zieleni i drzewostanów zwiedzający oglądają leśne kosiarki bijakowe i rozdrabniacze, roboty koszące oraz urządzenia do przycinania gałęzi. Energreen przyjeżdża ze zdalnie sterowanymi maszynami do pielęgnacji terenów leśnych. Na stoisku AUROX poznajemy mulczery słynnej hiszpańskiej marki Serrat, nowoczesne maszyny leśne TCI® Kershaw®, a także solidne maszyny rolnicze FPM Agromechanika.

Traki, rębaki, pilarki w akcji na Las-Expo

O możliwościach maszyn do obróbki drewna zwiedzający przekonują się przez trzy dni targów. Piły, rębaki, łuparki, piło-łuparki, traki, rozdrabniacze i pilarki taśmowe pracują na żywo. - Przyciągają uwagę zwiedzających. Najważniejsze, że pozwalają sprawdzić jeszcze przed zakupem precyzję i jakość pracy – zwraca uwagę Agnieszka Dąbrowska. Zwiedzający Las-Expo przyglądają się prezentacjom traków taśmowych wyprodukowanych przez WOOD-MIZER, czy pilarkom taśmowym i tarczowym od firmy WIREX. Z kolei pokazy rzeźbienia w drewnie pokazują zalety pilarek łańcuchowych. Pełną ofertę prezentują czołowi producenci - Husqvarna oraz STIHL.

Lasy Państwowe z prezentacją

Las-Expo od 24 lat stanowi jedno z najważniejszych wydarzeń polskiego rynku leśnego. Rokrocznie ich znaczenie doceniają Lasy Państwowe. Instytucja na swoim stoisku prezentuje nowoczesne rozwiązania dla lasów, zaś specjaliści mówią m.in. o ochronie środowiska. Udział instytucji jest szczególnie zaznaczany podczas oficjalnego otwarcia – tradycją stało się, że targi rozpoczyna występ Zespołu Sygnalistów Myśliwskich.

XXIV Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi LAS-EXPO, 14 - 16 marca 2025, Targi Kielce.

**Producenci i dystrybutorzy
odpowiedzą na potrzeby rynku,
kładąc nacisk na bezpieczeństwo,
efektywność i precyzję pracy.**



—Targi Las-Expo przyciągają całą branżę związaną z obróbką drewna i pracami w lesie.

Ekotech: 25 lat innowacji i inspiracji

Autor: Magdalena Sitarska

Targi Ekotech to wydarzenie, które od ćwierć wieku konsekwentnie buduje i wzmacnia swoją pozycję jako jedno z najważniejszych w branży komunalnej. Łącząc innowacje technologiczne, edukację i wymianę doświadczeń, przyczynia się do rozwoju gospodarki odpadami, recyklingu oraz ochrony środowiska. To przekłada się na realne działania na rzecz lepszej, zrównoważonej przyszłości.

Świadomość ekologiczna budowana na targach

Gospodarka odpadami, recykling i ochrona środowiska odgrywają kluczową rolę we współczesnym świecie. Mają one bezpośredni wpływ na jakość życia, zdrowie, a także środowisko naturalne, w którym obecnie funkcjonujemy. Z badań statystycznych przeprowadzanych w Polsce wynika, że świadomości ekologicznej rodaków wzrasta, jednak wciąż tylko część z nich posiada pełną wiedzę na temat odpowiednich praktyk w kontekście recyklingu i ochrony środowiska. Fundamentalną rolę w podnoszeniu tej świadomości ma edukacja zdobywana m.in. podczas wydarzeń, takich jak targi branżowe, konferencje i warsztaty.

Targi Ekotech na przestrzeni 25 lat przekształciły się w jedno z kluczowych wydarzeń branży komunalnej w Polsce, tworząc miejsce wymiany doświadczeń, prezentacji technologii i dyskusji na temat przyszłości gospodarki odpadami, recyklingu i ochrony środowiska. Z każdym rokiem rośnie liczba wystawców oraz odwiedzających, a także różnorodność prezentowanych rozwiązań. Targi wyznaczają kierunki rozwoju gospodarki odpadowej w Polsce, a także za granicą.

Rozwój Ekotech odpowiada na dynamiczne zmiany zachodzące w gospodarce odpadowej w Polsce. Na targach prezentowane są najnowsze, przełomowe rozwiązania, które przyczyniają się do poprawy efektywności segregacji, transportu i przetwarzania odpadów. Od lat w targach biorą udział wiodący producenci maszyn i urządzeń oraz firmy oferujące innowacyjne usługi w branży komunalnej. To także platforma dla samorządowców, przedsiębiorców oraz ekspertów, którzy dzielą się swoimi doświadczeniami i najlepszymi praktykami.

Targi, źródłem inspiracji

Wydarzenie wyróżnia się nie tylko bogatą przestrzenią wystawienniczą, ale także różnorodnym programem towarzyszącym. Konferencje, fora, warsztaty i wykłady przyciągają profesjonalistów z całego świata, tworząc przestrzeń do dyskusji na temat wyzwań, przed jakimi stoi branża komunalna. Stałym elementem targów jest Międzynarodowe Forum Gospodarowania Odpadami MIFOD, gdzie omawiane są najnowsze zmiany w prawodawstwie, trendy rynkowe oraz innowacje w gospodarce odpadami. W programie znajdują się również warsztaty dla studentów, kongresy miejskie oraz konsultacje dotyczące funduszy unijnych na inwestycje ekologiczne. W programie wydarzenia nie brakuje dyskusji na temat rynku złomu



—Inteligentne kosze na odpady i rozwiązania, które można zagospodarować w przestrzeni miejskiej to stały element ekspozycji targów.

Targi Ekotech przez ćwierć wieku umocniły swoją pozycję jako kluczowe wydarzenie branży komunalnej w Polsce.

w kontekście europejskiego przemysłu stalowego i regulacji prawnych, a także rozmów poświęconych ekologicznym wyzwaniom współczesnych miast. W przestrzeni targowej istnieje również specjalne miejsce do konsultacji dla inwestorów i przedsiębiorców zainteresowanych ekologicznymi projektami.

Przez ćwierć wieku, targi Ekotech stały się istotnym elementem rozwoju sektora komunalnego w Polsce. To wydarzenie, które łączy przeszłość, teraźniejszość i przyszłość branży, przyczyniając się jednocześnie do wzrostu świadomości ekologicznej. To 25 lat troski o ekologię, ochronę środowiska, gospodarowanie odpadami i recykling – z myślą o lepszym jutrze dla nas wszystkich.

Zielona przyszłość gospodarki

Autor: Magdalena Sitarska

Transformacja energetyczna jest nie tylko globalnym trendem, ale także odpowiedzią na jedno z najważniejszych wyzwań współczesności – potrzebę budowy gospodarki mniej emisyjnej przy jednoczesnym zaspokajaniu rosnącego zapotrzebowania na energię. Wzrost zapotrzebowania na energię, zaostrzone regulacje unijne oraz rosnąca świadomość konsumentów w kontekście ekologicznego podejścia do produkcji wywierają ogromną presję na przedsiębiorstwa, aby wdrażały nowe technologie i stawiały na odnawialne źródła energii (OZE).

Konieczność transformacji energetycznej w Polsce nabiera szczególnego znaczenia – wiele krajowych elektrowni wymaga coraz większych nakładów finansowych na ich utrzymanie i modernizację. To z kolei może prowadzić do ograniczania konkurencyjności gospodarki. Rozwiązaniem tego problemu jest inwestycja w odnawialne źródła energii i zielone technologie. Kluczowym jest budowanie nowoczesnych magazynów energii, a także korzystanie z instalacji fotowoltaicznych, technologii wodorowych czy inteligentnych sieci energetycznych. Takie działania są motorem napędowym wielu sektorów, wspierając przejście na gospodarkę niskoemisyjną, a także tworzenie nowych miejsc pracy i wzmacnianie konkurencyjności polskich firm na arenie międzynarodowej.



—Inteligentne, energooszczędne rozwiązania dla domu, firm i przemysłu prezentowane przez wiodące firmy z branży energetycznej.

Targi Enex: przestrzeń dla innowacji

Przełomowe technologie, które zmieniają oblicze sektora OZE i rozwiązania napędzające zieloną transformację energetyczną prezentowane są podczas targów Enex – jednego z najważniejszych wydarzeń w Polsce dedykowanego odnawialnym źródłom energii, nowoczesnym technologiom i zrównoważonemu rozwojowi. Targi odgrywają kluczową rolę w kształtowaniu przyszłości branży.

W ciągu dwóch dni Targi Kielce stają się centrum innowacji i zrównoważonego rozwoju, a także miejscem wymiany myśli i inspiracji. Wydarzenie przyciąga wiodące firmy i ekspertów niemal z całego świata, prezentujących najnowsze trendy w branży energetycznej.

Kreowanie trendów energetycznych

Targi Enex to przestrzeń, w której innowacja spotyka się z praktyczną wiedzą i doświadczeniem. Wydarzeniu towarzyszy bogaty program konferencji oraz warsztatów, poświęconych kluczowym zagadnieniom dla sektora OZE. Wśród omawianych zagadnień są m.in. efektywne magazynowanie energii, perspektywy rozwoju rynku pomp ciepła, a także wyzwania związane z implementacją zaawansowanych rozwiązań fotowoltaicznych. Eksperci z całego świata dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem, wskazując nowe kierunki dla całej branży energetycznej.

Targi Enex to znacznie więcej niż tylko ekspozycja najnowszych technologii – to przestrzeń, gdzie wiedza spotyka się z innowacją, a doświadczenie z wizją przyszłości. W dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości energetycznej targi stanowią nieocenioną platformę wspierającą rozwój zrównoważonego biznesu i globalną transformację energetyczną.



—Strefa Youtuberów z udziałem najbardziej znanych twórców internetowych z branży OZE.

Przemysłowa Wiosna 2025 – to prawdziwy hit!

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Przemysłowa Wiosna 2025 – to prawdziwy hit!

Kielecki Salon Technologii Obróbki Metali STOM, wraz z pozostałymi wydarzeniami każdego roku prezentują się coraz bardziej okazale. Po raz pierwszy w 2024 roku Przemysłowa Wiosna odbyła się w dodatkowej hali tymczasowej, tegoroczna edycja to już dwie dodatkowe hale tymczasowe. Wystawcy przygotowują niesamowitą ofertę dla targowych gości. Liczba nowych technologii i rozwiązań zadowoli z pewnością każdego branżowego zwiedzającego.

Tradycją przemysłowego cyklu odbywającego się w kieleckim ośrodku wiosną jest to, że wszystkie maszyny prezentowane są dynamicznie. Targi Kielce na cztery dni zmieniają się w ogromne hale produkcyjne. Nie inaczej jest w 2025 roku.

Dynamiczny rozwój technologii przemysłowych sprawia, że inteligentne roboty, zautomatyzowane linie produkcyjne oraz systemy sterowania stają się standardem w nowoczesnej fabryce. Wystawcy zaprezentują innowacyjne rozwiązania z zakresu robotyki przemysłowej, cobotów, automatyki sterującej i sztucznej inteligencji, które pozwalają zwiększyć efektywność, precyzję oraz bezpieczeństwo procesów produkcyjnych. Przemysłowa Wiosna to miejsce, gdzie branża spotyka się, by testować nowoczesne technologie i poznawać najnowsze kierunki rozwoju w dziedzinie automatyzacji.

Zapraszamy na Przemysłową Wiosnę 2025 – razem tworzymy przyszłość przemysłu!

**W ostatniej edycji
przemysłowego
cyklu odbywającego się
wiosną w Targach Kielce
udział wzięło ponad 700
wystawców, współwystawców
i firm reprezentowanych
z 21 krajów.**



— Nawet Wiedźmin odwiedza Przemysłową Wiosnę w Targach Kielce.



— Podczas Przemysłowej Wiosny nagradzane są najlepsze produkty oraz najciekawsze wystąpienia targowe. Oto laureaci wyróżnień TOP DESIGN w 2024 roku.

REKLAMA



Baseny Tropikalne

— BINKOWSKI RESORT —

Sauny Świątokrzyskie

— BINKOWSKI RESORT —



Binkowski Resort

ul. Szczepaniaka 42

25 - 043 Kielce

tel. 41 340 35 00 01

www.binkowskiresort.pl

Święto gazownictwa

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Targi Techniki Gazowniczej EXPO-GAS to nie tylko wyjątkowe spotkanie branży. To także doskonała okazja do śledzenia trendów nie tylko w gazownictwie, ale także w całym sektorze energetycznym naszego kraju. Data tegorocznej edycji, odbywających się w cyklu dwuletnim targów to 8-10 kwietnia.



__Targi gazownicze w 2023 roku odwiedziło w Kielcach 3500 zwiedzających.

Targi Expo-Gas to nie tylko ekspozycja wypełniona sieciami, urządzeniami i odbiornikami gazowymi, aparaturą kontrolno-pomiarową stosowaną w gazownictwie, to także urządzenia, materiały i osprzęt do budowy i wyposażenia gazociągów, stacji redukcyjnych i tłoczní gazu. To jednak przede wszystkim miejsce, gdzie branżowi specjaliści debatuja o najważniejszych tematach. Kwestia wykorzystania gazu ziemnego, chociażby w komunikacji miejskiej w aspekcie smogowych problemów polskich miast, gazownictwo w ujęciu transformacji energetycznej przebiegającej w naszym kraju – to tylko dwa z wielu tematów, które przez lata wybrzmiewały podczas targów Expo-Gas. Wydarzenie to również platforma do prezentacji nowoczesnych technologii i innowacyjnych rozwiązań, które kształtują przyszłość sektora gazowego. W obliczu dynamicznych zmian na rynku energii, wystawa ta staje się miejscem wymiany doświadczeń i dobrych praktyk między ekspertami, światem biznesu i nauki. Dyskusje dotyczą także roli gazu w zapewnieniu bezpieczeństwa energetycznego, rozwoju infrastruktury LNG oraz potencjalnych kierunków dekarbonizacji w przemyśle i ciepłownictwie.

Anna Gąszcz, dyrektor projektu Expo-Gas – konkretna, zaangażowana, skuteczna – tak Annę określa zarówno współpracownicy z Targów Kielce jak i kontrahenci z branży gazowniczej. Umie w relacje międzyludzkie, czego doskonałym przykładem jest współpraca przy targach z Izbą Gospodarczą Gazownictwa. Prywatnie natomiast jest wielką fanką zwierząt. Ma ich w domu fajne stadko – kotki, pieski. Nie zdradzimy w jakich ilościach...



__Anna Gąszcz, dyrektor projektu Expo-Gas.



__Najlepsze produkty, najciekawsze wystąpienia targowe, stopnie górnicze czy dyplomy MBA - gala Targów EXPO-GAS jest różnorodna i pełna wzruszeń.



__Rozmowy, spotkania, wspaniała atmosfera - tego branża gazownicza potrzebuje.



__Każdej edycji Targów EXPO-GAS towarzyszy konferencja Izby Gospodarczej Gazownictwa.

Jubileuszowa edycja targów KIDS' TIME

Nowości i premierowe pokazy artykułów dla dzieci i rodziców!

Autor: Łukasz Kopczyński

Trzy dni biznesowych spotkań, eksperckich prelekcji, a przede wszystkim prezentacji szerokiej oferty produktów dla dzieci i rodziców – to 15. edycja międzynarodowych targów Kids' Time. Od 25 do 27 lutego 2025 roku, Targi Kielce są miejscem spotkania największych producentów i dystrybutorów zabawek, wózków, fotelików oraz artykułów dziecięcych z całego świata.



—Arena Kids' Time to miejsce prelekcji i wystąpień branżowych ekspertów.



—Statuetka Kids' Time Star to prestiżowa nagroda przyznawana podczas targów najlepszym i najbardziej innowacyjnym produktom dla dzieci i rodziców.



—Międzynarodowe towarzystwo i tłumy zwiedzających to znak rozpoznawczy targów Kids' Time.

Polska jakość na światowym poziomie

Podczas targów w Kielcach odwiedzający mają niepowtarzalną okazję zapoznać się z ofertą polskich producentów zabawek, wózków dziecięcych, artykułów dla rodziców i dzieci oraz tekstyliów. Produkty prezentowane na Targach Kids' Time charakteryzują się najwyższą jakością, bezpieczeństwem potwierdzonym certyfikatami oraz innowacyjnością, która sprawia, że polskie marki zdobywają uznanie na całym świecie. Kielce są jedynym miejscem, gdzie można zobaczyć tak szeroki wybór tych wyjątkowych produktów w jednym miejscu.

15 lat sukcesów – co mówi branża?

Rok 2025 to szczególny moment dla Targów Kids' Time – jubileusz 15-lecia. Wydarzenie, które początkowo miało charakter krajowy, dziś przyciąga tysiące wystawców i odwiedzających z całego świata. – Targi Kids' Time to dla nas święto – mówi właściciel marki Tuban, Jakub Bochenek. – Każda edycja to nie tylko szansa na pokazanie nowości, ale też czas spotkań z klientami i czerpania inspiracji – dodaje. Równie entuzjastycznie wypowiadają się przedstawiciele innych firm. – Udział w targach pozwala nam dotrzeć do świadomych rodziców, którzy doceniają jakość i ekologię naszych produktów – mówi Łukasz Kot, właściciel firmy EKO KIDS. Potwierdzają to przeprowadzone ankiety, z których wynika, że aż 98,6% uczestników wyraża zadowolenie z udziału w wydarzeniu. Targi są także doskonałą okazją do wprowadzenia nowej firmy lub marki na rynek – nie ma lepszych okoliczności, niż możliwość zaprezentowania się przed tysiącami zwiedzających.

Hosted Buyers Programme – międzynarodowe kontakty biznesowe

Targi Kids' Time to nie tylko ekspozycje i premiery produktowe, ale także unikalne możliwości nawiązania kontaktów biznesowych. Program Hosted Buyers, skierowany do kluczowych kupców z całego świata, od lat cieszy się ogromnym uznaniem. – To wydarzenie wyznacza standardy

Business Forum to przestrzeń, w której eksperci podejmują ważne tematy związane z branżą dziecięcą i biznesem wpływającym na jej rozwój.

– mówi Antonio, jeden z uczestników ostatniej edycji programu. – **Targi Kids' Time są niezwykłą platformą, gdzie możemy spotkać najlepszych producentów i poznać nowości na rynku dziecięcym. A sama organizacja wydarzenia jest na najwyższym poziomie** – dodaje hiszpański uczestnik programu.

Jakość i bezpieczeństwo wyznacznikiem Kids' Time Star

Przyznawana od 2017 roku statuetka Kids' Time Star rokrocznie trafia do firm, które mogą pochwalić się najwyższej jakości produktami przeznaczonymi dla dzieci i ich rodziców. Statuetką nagrodzono już ponad 50 produktów w kilkunastu kategoriach. Laureatów najbliższej odsłony konkursu poznamy w trakcie targów Kids' Time 25-27 lutego 2025 roku w Targach Kielce. Nagroda Kids' Time Star to jedno z najbardziej prestiżowych wyróżnień w branży dziecięcej, przyznawane corocznie podczas Międzynarodowych Targów Zabawek i Artykułów dla Rodziców i Dzieci KIDS' TIME w Kielcach. Statuetka trafia do producentów najlepszych, najciekawszych i najbardziej innowacyjnych produktów, stanowiąc gwarancję ich jakości, bezpieczeństwa oraz przyjazności dla najmłodszych użytkowników. Pełna lista dotychczasowych laureatów dostępna jest na stronie www.kidstimestar.pl

DOM, OGRÓD i TY już po raz 32. Nowości i aktualne trendy na rynku!

Autor: Łukasz Kopczyński

Najnowsze technologie, porady ekspertów, materiały budowlane i wyposażenie wnętrz, inteligentne roboty koszące, mobilne sauny, domowe strefy relaksu i nowoczesne żaluzje ogrodowe – wszystko to pojawi się podczas 32. edycji targów Dom, Ogród i Ty. Wydarzenie odbędzie się w dniach 26-27 kwietnia 2025 roku w Targach Kielce.



__Tysiące kielczan i mieszkańców regionu odwiedzają targi Dom, Ogród i Ty w poszukiwaniu drzewek, krzewów i roślin.



__Wiosenna wystawa to najlepsze miejsce, by wyposażyć swój ogród w piękną roślinność.

Rodzinny weekend w Targach Kielce

Kwietniowe targi to okazja do zapoznania się z nowościami w branży budowlanej i ogrodniczej. To idealny moment na przygotowanie ogrodu, planowanie remontu czy zmiany w aranżacji wnętrz przed letnim sezonem. Wystawa oferuje szeroki wybór artykułów budowlanych, roślin, sadzonek i krzewów, które mogą ozdobić ogród, taras czy balkon. Organizatorzy zapraszają rodziny do wspólnego odkrywania inspiracji.

Budujesz dom? Remontujesz mieszkanie? Urządzasz ogród?

Targi Dom, Ogród i Ty to miejsce dla wszystkich planujących budowę, remont lub aranżację ogrodu. Wystawcy zaprezentują szeroką ofertę produktów: wyposażenie wnętrz, narzędzia ogrodnicze, materiały budowlane, a także zdrową żywność i ekokosmetyki. Wśród wystawców znajdują się producenci i dystrybutorzy kominków, klimatyzacji, okien, drzwi, ogrodzeń i paneli fotowoltaicznych.

Rośliny do Twojego ogrodu

Na wystawie będzie można zakupić rośliny ogrodowe, w tym odmiany róż, drzewa, krzewy, sadzonki i byliny. Oferta obejmuje m.in. róże angielskie, pnące, miniaturowe, a także lilie, magnolie, agapantusy czy drzewka owocowe. Targi to doskonała okazja, by ożywić ogród piękną roślinnością.

Strefa ekspertów

Podczas targów odwiedzający będą mieli okazję skorzystać z bezpłatnych porad ekspertów. Do dyspozycji będą agenci ubezpieczeniowi, doradcy hipoteczni, architekci oraz projektanci wnętrz i ogrodów. Fachowe wsparcie pomoże podjąć decyzje dotyczące aranżacji i inwestycji w dom i ogród.

Zapraszamy na Targi Dom, Ogród i Ty

Targi Dom, Ogród i Ty to doskonała okazja do zdobycia inspiracji, poznania nowoczesnych technologii i spędzenia rodzinnego weekendu. Zapraszamy 26-27 kwietnia 2025 roku do Targów Kielce!



Bądź gotowy dziś do drogi!

Autor: Marta Brzezińska

Nowe wydarzenie w targowym kalendarzu to zaproszenie do wspólnego podróżowania po bezdrożach Turcji, spania na plażach Chorwacji czy marznięciu na dalekiej Syberii. Camper&Travel odkrywa przed zwiedzającymi niesamowite możliwości podróżowania na własnych zasadach. Daj się porwać i... bądź gotowy do drogi!

Camper & Travel są odpowiedzią na rosnące zainteresowanie turystyką kamperową oraz aktywnym wypoczynkiem w Polsce i Europie. Targi zaplanowane od 25 do 27 kwietnia mają duże znaczenie nie tylko dla miłośników carawaningu, ale również dla regionu świętokrzyskiego - dzięki wydarzeniu Kielce i region mają szansę na zdobycie tytułu centrum carawaningowego w Polsce, a także przyciągnięcie inwestycji związanych z branżą turystyczną i motoryzacyjną.

Branża rośnie w siłę

Branża carawaningowa w Polsce od kilku lat dynamicznie rośnie, a jej popularność nieprzerwanie wzrasta, co potwierdzają dane o liczbie zarejestrowanych kamperów i przyczep kempingowych. W 2023 roku w Polsce zarejestrowano około 2600 nowych kamperów, a liczba tych pojazdów z roku na rok rośnie, co stanowi dowód na rosnące zainteresowanie turystyką kamperową.

Jednym z kluczowych czynników wpływających na rozwój branży carawaningowej jest zmieniający się styl życia Polaków, którzy coraz częściej poszukują niezależnych, elastycznych form podróżowania. Kampery i przyczepy stają się popularnym środkiem transportu na rodzinne wyprawy czy krótkie weekendowe wyjazdy.

Wzrost popularności carawaningu wiąże się także z rosnącą liczbą miejsc przystosowanych do obsługi turystów podróżujących kamperami. W Polsce powstaje coraz więcej campingów, stref przystosowanych do parkowania kamperów oraz miejsc do nocowania, co sprzyja rozwojowi turystyki kamperowej. Turystyka carawaningowa cieszy się także zainteresowaniem

wśród zagranicznych turystów, zwłaszcza z Niemiec, Holandii czy krajów skandynawskich.

Potencjał dla regionu

Wiele miast i województw dostrzega potencjał tej branży, dlatego organizacja „Camper & Travel”, które pomagają promować tę formę turystyki oraz stwarzają możliwości nawiązania kontaktów biznesowych wśród producentów, dystrybutorów oraz pasjonatów carawaningu może być kluczowa także dla Świętokrzyskiego. Przedsmkciem tego, jak region może skorzystać z dobrze działającej bazy kamperów będzie Carawaningowy Sabat. To pierwszy taki zlot w Targach Kielce, a jego uczestnicy to podróżnicy z całej Polski. Zmotoryzowani turyści mają szansę poznać historię miasta, a także kulinarne dziedzictwo regionu.

Takie zaproszenie to doskonała okazja do dyskusji o tym, w jaki sposób region może dostosować parkingi czy miejsca postojowe do potrzeb kamperów. Dzięki temu, województwo świętokrzyskie może stać się atrakcyjniejsze dla turystyki w tyłu „słów”.

Targom Camper&Travel będzie towarzyszyć Carawaningowy Sabat - zlot miłośników aktywnego podróżowania.



NAJORYGINALNIEJSZE MIEJSCE W MIEŚCIE



BURGERY



STEKI



GRILL



KRAFTY



WHISKY



DRINKI

- 2 poziomy
- 220 miejsc
- ogródek
- telebim
- sala koncertowa

- najlepsze mięsko w mieście
- bogato zaopatrzony bar
- prywatne sale

na hasło: TARGI

10% RABATU

centrum - deptak - 3 minuty od dworca PKP i PKS

ul. H. Sienkiewicza 53, Kielce

www.GarazKielce.pl • 570-441-701

Na nowe rynki przez Kielce

Autor: Marzena Ślusarz

Branża tworzyw sztucznych rozwija się i na poziomie globalnym, i w Polsce, która jest liderem przetwórstwa w Europie Środkowo-Wschodniej. Przedsiębiorcy zwiększają inwestycje w innowacyjne technologie i szukają nowych kontrahentów z różnych stron świata.

Odpowiedzią na te trendy są Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy Plastpol. Poszerzając grono wystawców o nowe kraje, odgrywają istotną rolę w tworzeniu nowych biznesów i prezentacji najnowszych światowych rozwiązań.

WRaporcie „Tworzywa – Fakty 2024 w Pigułce” Fundacja Plastics Europe Polska podaje, że światowa produkcja tworzyw sztucznych w 2023 wzrosła do poziomu 413,8 mln ton, z czego 374,2 mln to tworzywa z surowców nieodnawialnych, stanowiące ponad 90% całości. Rosną także nakłady inwestycyjne w sektorze produkcji wyrobów z tworzyw sztucznych i gumy w Europie - od ponad 10 lat w tempie zbliżonym do całego przetwórstwa przemysłowego.

- Obserwując trendy w polskiej, europejskiej i światowej branży przemysłu tworzyw sztucznych, doskonale zdajemy sobie sprawę, że przedsiębiorstwa dążą do rozwoju. Planują wprowadzać innowacyjne technologie, automatyzować prace i korzystać z rozwiązań sztucznej inteligencji, a przede wszystkim wchodzić na nowe rynki, zdobywać kontrahentów. Odpowiadając na te aspiracje, stawiamy na coraz mocniejsze umiędzynarodowienie naszych Targów Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy – mówi Kamil Perz, dyrektor projektu Plastpol w Targach Kielce.

Plastpol coraz bardziej międzynarodowy

Podczas edycji 2024 ofertę prezentowało 603 wystawców z 31 krajów, m.in. z Niemiec, Austrii, Łotwy, Japonii, Belgii, Czech, Chin, Danii, Francji, Indii, Portugalii, Stanów Zjednoczonych, Szwajcarii, Tajwanu, Wielkiej Brytanii, Turcji, Zjednoczonych Emiratów Arabskich.

- Lista państw, z których przyjeżdżają do nas firmy, zdecydowanie się wydłuża. Podczas wydarzeń konferencyjnych i targowych w Azji, Europie i na Bliskim Wschodzie spotykaliśmy się z wieloma przedstawicielami firm z różnych stron świata. Efekty tych rozmów szybko przychodzą. Przedsiębiorstwa m.in. z Bliskiego Wschodu rezerwują stoiska wystawiennicze na targi Plastpol. Są to także okazałe przestrzenie – podkreśla Kamil Perz.

Obecność zgłosili także przedstawiciele ośrodków targowych, między innymi z Indii, które są rynkiem bardzo chłonnym w tym sektorze gospodarki.

- Plastpol to największe branżowe wydarzenie w Europie Środkowo-Wschodniej i jedno z najważniejszych na całym kontynencie. Poszerzając ofertę o kolejne rynki, wzmacniamy jego globalne znaczenie i zasięg.



—Targi Plastpol to „fabryka” – maszyny, całe linie produkcyjne i recyklingowe pracują na żywo.

Doceniana marka

Jak podkreśla dyrektor projektu, zainteresowanie Plastpolem wśród firm w Europie i poza kontynentem jest związane także z rozpoznawalnością marki, docenianiem roli kieleckich targów w rozwoju branży. Na targach ArabPlast w Zjednoczonych Emiratach Arabskich Plastpol został zaprezentowany pośród największych targów branży przetwórstwa tworzyw sztucznych i gumy na świecie.

Światowe nowości dla przetwórstwa tworzyw sztucznych

Obecność firm z wielu rynków wiąże się z prezentacją zróżnicowanych technologii i materiałów do produkcji. We wszystkich halach Targów Kielce pracują najnowsze na świecie maszyny do przetwórstwa tworzyw sztucznych i gumy. To innowacyjne wtryskarki, wytłaczarki, rodmuchiarki, linie do recyklingu, do produkcji opakowań z tworzyw sztucznych. Obszerna i różnorodna jest oferta granulatów polietylenowych i polipropylenowych, regranulatów, a także barwników i dodatków do tworzyw sztucznych.

XXIX Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy PLASTPOL, 20-23 maja 2025, Targi Kielce. Więcej: plastpol.com

Klocki Fest – ulubiona impreza dzieci w nowej odsłonie

Autor: Yuliia Yaryna

Jak Dzień Dziecka, to uśmiechy, prezenty i zabawa, a jak zabawa – to Klocki Fest w Targach Kielce! Największa impreza dla dzieci w stolicy Świętokrzyskiego odbędzie się w tym roku w nowej formule. Klocki Fest potrwa dwa dni – 31 maja i 1 czerwca, i odbędzie się w hali targowej! Na fanów klocków czeka jeszcze więcej spotkań z ulubionymi influencerami oraz kilka wyjątkowych stref zabaw!



__Panda z klocków na stoisku jednego z wystawców Klocki Fest 2024.



__ Strefa zabawy podczas Klocki Fest 2024.

Klocki Fest to wielkie święto zabawy na Dzień Dziecka, składające się z kilku stref, m.in. klocków, gier planszowych, retro, animacji oraz dmuchańców. W 2025 roku fani klocków spotkają jeszcze więcej znanych influencerów! Na wystawie, jak co roku, znajdą się wyjątkowe makiety, takie jak klockowe samochody elektryczne, znane budynki zbudowane z tysięcy klocków, panoramy historyczne czy sceny z kultowych filmów! Wystawcy zaprezentują nie tylko autorskie i rzadkie zestawy, ale także te, które układało się w latach 90! Każdy uczestnik będzie mógł pokazać swoje umiejętności w budowaniu – w specjalnej strefie kreatywności oraz wziąć udział w konkursach, warsztatach robotyki, czy programowania.

Znani twórcy na Klocki Fest

Dzień Dziecka w Targach Kielce to także spotkania z ulubionymi influencerami, którzy na co dzień dzielą się swoją pasją na YouTube oraz innych platformach społecznościowych. Uczestnicy będą mieli okazję zobaczyć

na żywo prace swoich ulubionych twórców, wziąć udział w warsztatach, zdobyć autografy oraz porozmawiać z twórcami na tematy związane z budowaniem z klocków. W tym roku na Klocki Fest pojawi się dziesięciu twórców, w tym Ciocia od Klocków, Maciek i Klocki oraz Firan Bricks. Ich kanały na YouTube łącznie obserwuje tylu fanów, ile wynosi populacja Krakowa!

Co nowego na Klocki Fest 2025?

Trzecia edycja Klocki Fest przynosi kilka istotnych nowości. Najważniejszą z nich jest rozszerzenie wydarzenia do dwóch dni. Pozwoli to uczestnikom na jeszcze dłuższy pobyt w świecie klocków. Dwa dni pełne wrażeń, inspiracji i kreatywności – to coś, na co fani czekali od dawna! Dzień Dziecka odbędzie się w tym roku w przestronnej hali targowej, co otworzy nowe możliwości ekspozycyjne i organizacyjne. Większa przestrzeń to więcej wystaw, atrakcji i miejsca na interakcje z ulubionymi twórcami oraz innymi fanami budowania.

KIELCE IFRE-EXPO - wszystko dla strażaków i ratowników

Autor: Urszula Kołodziejczyk

W Targach Kielce tradycja wydarzeń skierowanych do służb mundurowych sięga już lat 90-tych. I to właśnie w Kielcach spotykają się wszyscy związani m.in. z pożarnictwem i ratownictwem w Polsce. Tak będzie i w tym roku. Już w czerwcu zaplanowane są Międzynarodowe Targi Sprzętu i Wyposażenia Straży Pożarnej i Służb Ratowniczych KIELCE IFRE-EXPO.

Wystawa tradycyjnie już ma honorowy patronat: szefa Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji, Komendanta Głównego PSP oraz Związku Ochotniczych Straży Pożarnych Rzeczypospolitej Polskiej.

Wydarzenie skierowane jest przede wszystkim do Państwowej Straży Pożarnej, ochotniczych straży pożarnych, państwowych służb ratownictwa medycznego, chemicznego, technicznego, morskiego czy radiacyjnego, ale również do społecznych organizacji ratowniczych jak GOPR, TOPR, WOPR, czy PCK.

Szeroki zakres branżowy kieleckich targów pożarniczych

W zakresie branżowym Międzynarodowych Targów Sprzętu i Wyposażenia Straży Pożarnej i Służb Ratowniczych KIELCE IFRE-EXPO znajdują się m.in.: pojazdy pożarnicze - gaśnicze i specjalne, środki gaśnicze i neutralizujące, wyposażenie ochronne oraz odzież przeznaczona dla służb specjalnych, sprzęt strażacki, wyposażenie sanitarne oraz lekarstwa pierwszej pomocy, wyposażenie dla remiz strażackich i warsztatów, jak również analiza i rozpoznawanie zagrożeń, badanie przyczyn pożarów, konstrukcyjna ochrona przeciwpożarowa, ochrona przeciwpowodziowa czy sygnalizacja pożaru (ręczne ostrzegacze pożarowe ROP).

Strażacy kochają IFRE

Targi pożarnicze w kieleckim ośrodku mają charakter branżowy – to tu osoby decyzyjne spotykają się z producentami i dystrybutorami sprzętu. Wystawcy mają jednak także niepowtarzalną okazję prezentacji swoich produktów strażakom używającym ich na co dzień. Patrząc na filmy, zdjęcia i relacje zamieszczane w social mediach – drухowie bardzo chętnie zapoznają się ze sprzętem, fotografują ekspozycję, komentują, po prostu żyją tą wystawą. Jeżeli dodamy do tego pokazy dynamiczne i zawody to powstaje idealny przepis na ukochaną wystawę wszystkich strażaków.

**Ostatnią edycję targów
pożarniczych w Kielcach
odwiedziło ponad 8500
zwiedzających.**



—IFRE POKAZY – dynamiczne pokazy cieszą się podczas IFRE-EXPO ogromnym zainteresowaniem.



—Samochody strażackie podczas IFRE-EXPO cieszą się zawsze największym zainteresowaniem zwiedzających.

REKLAMA



Serdecznie zapraszamy
do najstarszego w Kielcach
hotelu, znajdującego się
w samym centrum miasta,
przy głównym deptaku:
ulica Sienkiewicza 21.
Dojazd samochodem
do parkingu hotelowego
od ulicy Kapitulnej 5.



Hotel Bristol***

ul. Sienkiewicza 21

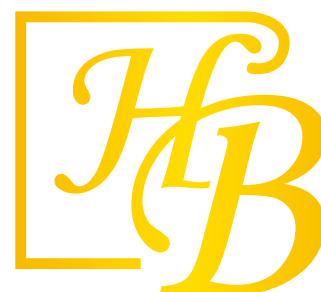
25-007 Kielce

tel. +48 535-535-400

+48 41 36-82-460

hotel@bristol.kielce.pl

www.bristol.kielce.pl



Sztuka bliżej Sacrum

Autor: Magdalena Sitarska

Wystawa Sacroexpo od ponad ćwierć wieku tworzy przestrzeń łączącą wiarę, kulturę i sztukę. Jest miejscem doświadczania piękna sztuki religijnej w jej różnorodnych formach, prezentowanych w zestawieniu z nowymi technologiami wykorzystywanymi w służbie wiary.



—Stałym punktem targów Sacroexpo jest Strefa Sztuki ze współczesną sztuką sakralną, organizowana wspólnie z Galerią Sztuki i Domem Aukcyjnym Art In House.



__Widok na Bazylikę św. Piotra w Watykanie - zdjęcie zrobione z placu św. Piotra.

Wiara, kultura i sztuka

Od samego początku Wystawa Sacroexpo oprócz tradycyjnej roli targowej, pełni także funkcję swoistej platformy wymiany idei, miejsca promowania kultury i sztuki oraz przestrzeni budowania wiary. Wydarzenie każdego roku przyciąga do Kielc tysiące odwiedzających, dla których jest to okazja do poznania najnowszych technologii i refleksji nad rolą sztuki w życiu religijnym. W ciągu trzech dni, w kieleckim ośrodku wystawienniczym spotykają się wierni, duchowni i artyści, dzieląc się swoimi doświadczeniami i wizją świata opartego na wartościach duchowych.

Wystawa Sacroexpo to kompleksowa prezentacja wszystkiego, co jest przydatne w funkcjonowaniu wspólnot parafialnych. Od dewocjonaliów, akcesoriów liturgicznych i elementów wyposażenia kościołów, po najnowsze technologie, takie jak aplikacje do zamawiania mszy online czy interaktywne tablice cmentarne – Sacroexpo łączy tradycję z innowacyjnością. Targi to również przestrzeń dla artystów. Rzeźby, ikony, obrazy czy witraże – każdy element tej wystawy jest świadectwem, że sztuka religijna wciąż ewoluuje, inspirując kolejne pokolenia wiernych i twórców.

Przez sztukę do Boga

Rola Sacroexpo jako platformy dialogu międzykulturowego i międzyreligijnego zyskuje coraz większe znaczenie. Wartością wystawy jest ekumeniczny dialog między kulturami, czego wyrazem jest Medal Per Artem ad Deum – międzynarodowe wyróżnienie, które umacnia pozycję Sacroexpo jako kluczowego miejsca spotkań świata sztuki, duchowości i edukacji. Od 2005 roku nagrodę Per Artem Ad Deum przyznawały Targi Kielce wspólnie z Papieską Radą ds. Kultury.

- Przez ponad dziewiętnaście lat nagroda Per Artem Ad Deum urosła do rangi międzynarodowego wyróżnienia wpisującego się na listę ważnych dla środowiska twórczego, działającego w sferze sacrum lub dotyczącego tej problematyki. Z radością będziemy kontynuować promowanie także idei i wartości, które przyświecają nagrodzie - podkreśla dr Andrzej Mochoń, prezes zarządu Targów Kielce.

Zgodnie z nową konstytucją apostolską o Kurii Rzymskiej „Praedicate Evangelium”, dawna Kongregacja Edukacji Katolickiej i Papieska Rada ds. Kultury połączone zostały w nową Dykasterię ds. Kultury i Edukacji. Targi Kielce zacieśniły współpracę z nową instytucją na mocy listu intencyjnego podpisanego 16 stycznia 2025 roku w Watykanie. Kolejni laureaci medalu



__Podpisanie listu intencyjnego między Dykasterią ds. Kultury i Edukacji a Targami Kielce. Na zdjęciu od lewej kardynał José Tolentino Calaça de Mendonça, prefekt Dykasterii ds. Kultury i Edukacji, dr Andrzej Mochoń prezes zarządu Targów Kielce oraz biskup pomocniczy diecezji kieleckiej Marian Florczyk.

Wystawa Sacroexpo jest miejscem promocji sztuki i kultury, a szeroko pojęta sztuka buduje spirytualność i jest drogą do odkrycia Boga.

Per Artem Ad Deum są wylaniani pod patronatem i auspicjami Dykasterii.

- Targi Sacroexpo to idealne miejsce do wymiany myśli, pomysłów i inspiracji. Bardzo się cieszę, że nagroda Per Artem Ad Deum będzie kontynuowana, ponieważ sztuka buduje spirytualność i jest drogą do odkrycia Boga - mówi kardynał José Tolentino Calaça de Mendonça, prefekt Dykasterii ds. Kultury i Edukacji.

Podpisanie listu intencyjnego ma na celu promowanie działań artystycznych i kulturowych inspirowanych wartościami duchowymi oraz religijnymi. Ma sprzyjać również spotkaniom wybitnych przedstawicieli wszystkich dyscyplin artystycznych z ludźmi kultury, nauki i duchowości, a także promowaniu wydarzeń artystycznych w Polsce i za granicą.

Znaczenie nagrody Per Artem Ad Deum i Wystawy Sacroexpo w kontekście dialogu między wiarą, kulturą i sztuką podkreśla również kardynał Gianfranco Ravasi, wieloletni przewodniczący Papieskiej Rady ds. Kultury.

- Bardzo dobrze pamiętam moją wizytę na Sacroexpo w Kielcach. Te targi tworzą szczególne miejsce. Pełnią ważną rolę w dwóch obszarach: jako miejsce promocji sztuki i kultury oraz budowania wiary – podkreślał kardynał Ravasi.

Wystawa Sacroexpo inspiruje, edukuje i jednoczy – nie tylko wiernych, ale wszystkich, którzy w sztuce szukają drogi do Boga. Kolejne edycje Sacroexpo, wzbogacane o nowe inicjatywy i wydarzenia, potwierdzają, że Kielce są miejscem, gdzie wiara, kultura i sztuka łączą się w doskonałej harmonii.

Auta warte miliony i supergwiazdy! Dubit Tuning Festival w Targach Kielce już w czerwcu 2025!

Autor: Łukasz Kopczyński

Ponad pół tysiąca aut wartych kilkadziesiąt milionów złotych i gwiazdy motoryzacji już 12-13 lipca zagospodarują w Targach Kielce. Swoją obecność zapowiedzieli Grzegorz Duda, Sebastian Kraszewski „Kickster” i Robert Michalski, prowadzący programy motoryzacyjne w TVN Turbo oraz twórcy kanałów Strzelecki Garage – Adam Strzelecki i Terenwizja.



—Ryk silników, kłęby dymu i wielkie emocje w strefie driftu to gwarancja dobrej zabawy.

Tuning w stylu stance

Festiwal Tuningu Mubi Dub It to obowiązkowy punkt w kalendarzu wszystkich miłośników czterech kółek. W weekend 12 i 13 lipca 2025 roku Kielce staną się europejską stolicą motoryzacji, gdzie zobaczyć będzie można kilkadziesiąt wyselekcjonowanych aut, które przyspieszą bicie serca każdemu miłośnikowi tuningu. Poznaczone tu pojazdy, które są kwintesencją modyfikacji na najwyższym poziomie. Nie ma tu miejsca dla plastikowych aut obwieszonych spojlerami, tylko istnych perełek, które pokazują ciężką pracę i włożone serca największych pasjonatów. Wyjątkowe pojazdy przyciągające wzrok fanów motoryzacji i towarzyszące im piękne hostessy to tylko część corocznego święta tuningu.

Gwiazdy motoryzacji w Kielcach

W ramach wydarzenia odbędą się również liczne spotkania z ludźmi świata motorsportu. Ambasadorami tegorocznej edycji będą m.in. Grzegorz Duda, Sebastian Kraszewski „Kickster”, Robert Michalski, prowadzący programy motoryzacyjne w stacji TVN Turbo, która po raz kolejny jest patronem medialnym wydarzenia. Z własnym projektem przyjedzie też znany w środowisku driftingowym Adam Strzelecki, którego popis będzie można podziwiać na torze. Do grona ambasadorów dołączyli też Adam Kwiatek, Paweł Gołąb i Patryk Piątek z zajmującego się offroadem kanału Terenwizja. Goście specjalni pojawią się w specjalnej strefie wraz z własnymi autami oraz na scenie, gdzie dzielić się będą historiami związanymi z ich zainteresowaniem motoryzacją.

Classicauto Market po raz kolejny

Giełda klasyków to obowiązkowy punkt czerwcowego Mubi Dub It Tuning Festival! Znajdziecie tu wszystko: od drobnych gadżetów reklamowych z czasów słusznie minionej epoki, przez rowery Jubilat wyciągnięte z szopy stryjskiej, aż po wysokiej klasy zabytkowe auta z naklejką „sprzedam”. Największa w Polsce giełda aut klasycznych i zabytkowych to miejsce, w którym można kupić unikalne modele aut, jak np. Mercedesy z 1937 i 1938 roku. Organizatorem giełdy klasyków jest Magazyn Classicauto.



—Ponad 500 aut zaprezentuje się podczas najbliższej odsłony Dubit Tuning Festival.

DRIFT TAXI dostarczy wielkich emocji

Czerwcowy festiwal, jak zawsze dostarczy wielkich emocji, które zagwarantują profesjonalni kierowcy. Ci zaprezentują swoje umiejętności jazdy „bokiem” na specjalnie zaaranżowanym torze. Widzowie będą mogli skorzystać także z możliwości przejażdżki autami o mocy od 300 do nawet 1200 koni mechanicznych z zawodowymi kierowcami biorącymi udział w zawodach driftingowych w ramach Drift Taxi organizowanego przez MTN Kielce. Zapach palonej gumy, kłęby dymu i ryk silników przez dwa dni unosić się będą w powietrzu i zwiastować wielkie motoryzacyjne święto w Targach Kielce.

Strefa autodetailingu i super car

Lamborghini, Ferrari i wiele innych luksusowych, sportowych aut zobaczycie w strefie „super car” przygotowanej przez Souczek Detailing. Auta, które na co dzień stoją w garażach piłkarzy, aktorów i celebrytów, teraz będą na wyciągnięcie ręki. Czekać będą również warsztaty i szkolenia z autodetailingu, w których fachowcy podpowiedzą, jak dbać o „cztery kółka”, tak aby lśniły jak nowe. Nie zabraknie dobrej muzyki od DJ-a oraz pięknych hostess.

Strefa food tracków i zabawy

Swoje miejsce znajdują również najmłodszy pasjonaci motoryzacji, na których czekać będą dmuchańce, mini tory z gokartami i zabawy z animatorami. Na terenie targów czekać będą food tracki serwujące dania kuchni z całego świata.

Koncert hip-hopowego składu PRO8L3M będzie wielką rozgrzewką przed Dubit Tuning Festival

W piątek, 27 czerwca, po raz kolejny warszawska ekipa zamelduje się w Targach Kielce, by rozgrzać kielecką publiczność! Wydarzenie będzie

oficjalnym Before Party przed tegoroczną edycją Dubit Tuning Festival, która odbędzie się dwa tygodnie później tj. 12-13 lipca w Targach Kielce. Znała grupa hip-hopowa PRO8L3M zagra najbardziej znane kawałki, również te z najnowsze albumu PROXL3M.

Mubi Dub It Tuning Festival już 12-13 lipca 2025 w Targach Kielce przy ul. Zakładowej 1.



—Tłumy zwiedzających i najlepsze projekty.

Skok w nowe wyzwania!

Autor: Marta Brzezińska

- Czy da się zamienić halę targową w parkur, na którym zorganizujemy zawody w skokach przez przeszkody?

– Dajcie nam chwilę!

W halach Targów Kielce po raz pierwszy zostaną zorganizowane targi branży hippicznej oraz zawody w skokach przez przeszkody. Kielecki ośrodek będzie gospodarzem targów Hippiakon, które potrwać od 2 do 5 października, a partnerem wydarzenia są Polski Związek Jeździecki i Stadnina Koni w Michałowie.

Hippiakon to wydarzenie, które łączy międzynarodowe zawody jeździeckie z targami branży hippicznej. To przestrzeń, gdzie spotkają się najlepsi jeźdźcy, hodowcy, właściciele koni oraz przedstawiciele firm oferujących sprzęt i akcesoria jeździeckie. Dzięki współpracy z Polskim Związkiem Jeździeckim, zawody będą organizowane zgodnie z najwyższymi standardami sportowymi, a obecność Stadniny Koni w Michałowie dodatkowo podkreśli prestiż wydarzenia.

Hołd dla legendy polskiego jeździectwa

Jednym z ważniejszych elementów Hippiakonu będzie Memoriał Jana Kowalczyka – wyjątkowe zawody, które oddadzą hołd jednemu polskiemu mistrzowi olimpijskiemu w jeździectwie. W ramach Memoriału rozegrane zostaną zawody na poziomie CSI1 i CSI2**, wydarzenie przyciągnie czołowych zawodników z Polski i zagranicy, a emocjonująca rywalizacja na parkurze stanie się wizytówką zawodów w Kielcach.

Hala zmieni się w profesjonalny parkur

Największą innowacją tej edycji będzie przekształcenie hali Targów Kielce w profesjonalny parkur, dostosowany do wymogów zawodów międzynarodowych. Tego jeszcze nie było! Specjalnie przygotowane podłoże, odpowiednia infrastruktura oraz nowoczesne przeszkody sprawiają, że Hippiakon stanie się jednym z ważniejszych wydarzeń jeździeckich w Polsce.

Do tej pory województwo świętokrzyskie pozostawało bez wydarzenia dla zawodników. Organizowane w Targach Kielce zawody wypełnią lukę w kalendarzu jeździeckim, ale także przyczynią się do promocji i rozwoju tej dyscypliny w regionie.

Targi dla fanów jeździectwa, pokazy dla miłośników koni

Podczas Hippiakon nie zabraknie także stoisk wystawienniczych z najlepszym sprzętem i akcesoriami dla jeźdźców oraz hodowców. W programie przewidziano również pokazy koni arabskich, warsztaty i spotkania branżowe, które pozwolą na wymianę doświadczeń i nawiązanie nowych kontaktów biznesowych. Hippiakon to wydarzenie dla wszystkich – zarówno dla profesjonalistów, jak i dla pasjonatów koni, którzy pragną poczuć atmosferę prawdziwych zawodów i odkryć najnowsze trendy w świecie jeździectwa.

Współpraca ze sprawdzonymi partnerami to klucz do sukcesu przy organizacji nowych wydarzeń. Organizatorzy targów Hippiakon mogą pochwalić się wsparciem najlepszych w branży.



PR ze skrzydłami

Autor: Łukasz Kopczyński

Targi techniki rolniczej Agrotech są skuteczną platformą komunikacyjną integrującą branżę, co potwierdza prestiżowe wyróżnienie PR Wings. Zostało ono przyznane kampanii promocyjnej Targów Kielce „Agrotech łączy branżę” w listopadzie 2024 roku.



—Marzena Ślusarz, manager Public Relations z wyróżnieniem na gali PR Wings.

Nagroda przyznawana przez Stowarzyszenie Agencji Public Relations honoruje najlepsze działania public relations, wyróżniające się innowacyjnością, skutecznością i strategicznym podejściem do budowania wizerunku. Do edycji konkursu w 2024 roku zgłoszono 180 projektów z całego kraju w 23 kategoriach. Kampania zrealizowana przez zespół Targów Kielce pod nazwą „Agrotech łączy branżę” została wyróżniona w kategorii „Komunikacja kryzysowa”.

Kampania, która połączyła rolników, biznes i instytucje. Działania miały na celu podkreślenie roli targów jako miejsca spotkań ekspertów, producentów i rolników. Obejmowały komunikację ukierunkowaną na promocję targów jako przestrzeni do wymiany doświadczeń i prezentacji innowacyjnych rozwiązań dla sektora agro. – 29. edycja targów Agrotech odbyła się w marcu 2024 roku, kiedy branża rolnicza w kraju i Europie przechodziła potężny kryzys. Bardzo potrzebne było wówczas stworzenie miejsca dialogu, w którym przedstawiciele sektora spotkają się w spokojnej atmosferze – Marzena Ślusarz, manager odpowiedzialna za PR targów Agrotech - Kampania trwająca pięć miesięcy przyniosła oczekiwane rezultaty. Agrotech był pełen pozytywnej energii. W czasie kryzysu porozumienie jest bardzo potrzebne. Jest bazą do wytyczania dróg rozwoju.

Targi Agrotech w marcu 2024 odwiedziło blisko 71 tysięcy osób z różnych stron kraju i zagranicy. Rolnicy w komfortowych warunkach poznawali ofertę 520 firm. Rozmawiali z przedstawicielami organizacji i instytucji rolniczych, którzy służyli radą i specjalistyczną wiedzą.

Prestiżowe wyróżnienie dla skutecznej strategii PR. PR Wings to jedna z najbardziej cenionych w kraju nagród w branży komunikacji i public relations. Jury doceniło kampanię „Agrotech łączy branżę” za nowoczesne podejście do promocji wydarzenia, skuteczne zaangażowanie społeczności rolniczej oraz umiejętność wykorzystania różnych kanałów komunikacyjnych do budowania silnej i spójnej narracji.

- Skuteczna komunikacja jest kluczowym elementem budowania wartości i zasięgu wydarzeń branżowych – podsumowuje dyrektor Wydziału Public Relations Agnieszka Wicha-Dauksza w Targach Kielce.

Udany event... ...w Centrum Kongresowym Targów Kielce

Autor: Magdalena Sitarska

Każdego roku Centrum Kongresowe Targów Kielce umocnia swoją pozycję jako niezawodny organizator eventów w Polsce. Ponad 113 zrealizowanych wydarzeń w 2024 roku przyciągnęło do kieleckiego ośrodka przeszło 70 tysięcy uczestników. Różnorodny kalendarz eventów obejmował m.in. występy artystyczne i koncerty, zawody sportowe, a także kongresy medyczne czy branżowe targi.

Różnorodność wydarzeń

Centrum Kongresowe Targów Kielce charakteryzuje się elastycznością, niezależnie od tego, czy planowane jest małe, kameralne spotkanie biznesowe, czy wielotysięczna konferencja, zespół organizatorów potrafi sprostać każdemu wyzwaniu. Zaufanie, którym obdarzyło Centrum Kongresowe Targów Kielce już tak wielu organizatorów, to najlepszy dowód na to, że Kielce to idealne miejsce na każde wydarzenie. Elastyczność, profesjonalizm i kompleksowa obsługa sprawiają, że tutaj każdy event staje się sukcesem. Kalendarz wydarzeń w kieleckim ośrodku na stałe już zajmują warsztaty Muzyczna Kuźnia, które przyciągają setki młodych artystów oraz profesjonalistów, a także klimatyczny „Festiwal Przy Kominku” połączony z kiermaszem świątecznym. Miłośnicy sportu mogą emocjonować się podczas m.in. charytatywnej gali boksu Boxing Challenge, II Mistrzostw Karate o Puchar Chikary, debiutów w kulturystyce i fitness, międzynarodowych zawodów Pole Dance Show czy Mistrzostw Europy Dzieci w Fitness.

Na szczególną uwagę zasługują kongresy medyczne i branżowe takie jak Dentopolis, który rokrocznie gromadzi tysiące specjalistów stomatologii. Z powodzeniem organizowane są również eventy dla całych rodzin takie jak Klocki Fest czy koncert CeZik Dzieciom. NutkoSfery.

Event dla każdego

Zespół Centrum Kongresowego Targów Kielce nie zwalnia tempa, tworząc różnorodne wydarzenia. W pierwszym półroczu 2025 roku w kalendarzu kieleckiego ośrodka wystawienniczego można wyróżnić muzyczne przedsięwzięcia takie jak Muzyczna Kuźnia (27-31 stycznia) i koncert szkoły muzycznej Empire (10 lutego). Wśród sportowych zawodów wymienić należy turniej akrobatyczny „Aerial Elite Championship Międzynarodowy Turniej Aerial” (15-16 lutego) czy Debiuty i Mistrzostwa w Kulturystyce i Fitness (12-13 kwietnia). Stały punkt w kalendarzu kieleckiego ośrodka zajmuje już prestiżowy kongres - festiwal stomatologii praktycznej Dentopolis (15-18 maja). Małych i dużych miłośników klocków ucieszy informacja o trzeciej edycji Klocki Fest (31 maja - 1 czerwca), która zapowiada się imponująco. W planach są również m.in. konferencje branżowe, spotkania firmowe, szkolenia biznesowe oraz targi.

Niezawodny partner eventowy

Od lat Centrum Kongresowe Targów Kielce aktywnie uczestniczy w rozwoju branży eventowej w Polsce – mówi Andrzej Kiercz Dyrektor Centrum Kongresowego w Targach Kielce – Jesteśmy stałymi bywalcami na najważniejszych branżowych wydarzeniach, takich jak Forum Branży Eventowej w Warszawie, gdzie prezentujemy swoją bogatą ofertę i nawiązujemy relacje biznesowe z kluczowymi partnerami.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu, profesjonalizmowi i nieustannemu rozwojowi, Centrum Kongresowe w Kielcach to niezawodny partner dla firm, instytucji i organizatorów, którzy pragną zrealizować swoje wydarzenia na najwyższym poziomie.



—Spotkanie z najbardziej znanymi Legotuberami w Polsce podczas Klocki Fest w Centrum Kongresowym Targów Kielce.



__Szeroka oferta egzotycznych gatunków roślin i zwierząt na Exotic Fest w Kielcach przyciąga wielu miłośników akwarystyki, botaniki i terrarystyki.



__Podczas Exotic Fest, w jednym miejscu będzie można podziwiać najciekawsze okazy jaszczurek, płazów, mięczaków oraz całą gamę stawonogów.



__Kilkuset zawodników z całego kraju prezentuje się na scenie kieleckiego ośrodka podczas Mistrzostw Polski i Debiutów w Kulturystyce i Fitness.

CSR to nie PR

Autor: Yuliia Yaryna

Globalna idea 2025 roku: dość postulatów. Społeczna odpowiedzialność biznesu, wymuszona na firmach dyrektywami unijnymi, miała dobre założenie – ekspozycję rzetelności marki. Konsumenci jednak coraz częściej zauważają, że strategia ta jest wykorzystywana przez firmy do greenwashingu. Ludzie są dziś nie tylko świadomi, ale również oczekują od biznesów realnych działań i konsekwentnie je monitorują. W 2024 roku z budżetu Targów Kielce przekazano ponad 2 miliony złotych na wsparcie miejskich klubów sportowych, stowarzyszeń, wydarzeń kulturalnych.

Pomimo że prawnie kieleckiego ośrodka wystawienniczego raportowanie jeszcze nie obowiązuje, Targi od lat angażują się we wsparcie lokalnych inicjatyw, przedsiębiorców oraz klubów, wydarzeń sportowych, a swoje działania cyklicznie prezentują na stronie internetowej i w mediach społecznościowych.

– Wierzimy, że transparentność jest kluczowa w budowaniu wizerunku marki. Coraz więcej partnerów biznesowych i klientów zwraca uwagę na etykę działań, dlatego robimy wszystko, by ludzie widzieli, jakie inicjatywy wspierają Targi Kielce oraz czym żyje firma. W 2025 roku kontynuujemy współpracę z kobiecą drużyną Suzuki Korona Handball Kielce, wspieramy także młode talenty z najstarszego klubu w mieście, LKS Orłęta Kielce oraz przekazujemy pieniądze na organizację Festiwalu Herlinga-Grudzińskiego – mówi Andrzej Mochoń, Prezes Zarządu Targów Kielce.

Sportowe podejście do biznesu

Drużyna piłkarska w futsalu, reprezentująca Targi Kielce, rozpoczęła rok mocnym akcentem. Po zaciętej walce została zwycięzcą V edycji Świętokrzyskiej Ligi Futsalu. W rywalizacji o trzecie miejsce triumfowała drużyna JK Pneumatyk, wygrywając 4:2 z Wilkami Wilków. Największe zainteresowanie wzbudziło jednak starcie Dragon Strop z Targami Kielce. Mecz został rozstrzygnięty w drugiej połowie – zwycięstwo 3:0 pozwoliło Targom Kielce obronić tytuł mistrza ligi. Kapitanem zwycięskiej drużyny jest Kierownik Zespołu Projektowania Stoisk w Targach Kielce, Artur Buras.

Nauka w każdym wieku

Ciągle doskonalenie to element DNA Targów Kielce, których pracownicy regularnie poszerzają swoją wiedzę zawodową poprzez uczestnictwo w konferencjach i szkoleniach. Dlatego kielecki ośrodek wystawienniczy chętnie wspiera także lokalne inicjatywy naukowe. W styczniu 2025 roku Targi Kielce udzieliły dofinansowania Kieleckiemu Uniwersytetowi Trzeciego Wieku „Ponad Czasem”. Założona w 2015 roku uczelnia dla osób dojrzałych przeznaczy środki na bieżącą działalność. Celem uniwersytetu jest umożliwienie członkom stowarzyszenia realizacji młodzieńczych marzeń, zdobywania nowych umiejętności i utrzymywania więzi towarzyskich.

Ogólnopolski Festiwal Edukacji Muzycznej

OFEM: Świątecznie!, czyli konkurs organizowany przez Fundację Sztuka Wysoka dla wszystkich miłośników muzyki, w grudniu 2024 roku zago-



—Przesłuchania w ramach drugiego etapu Ogólnopolskiego Festiwalu Edukacji Muzycznej odbywały się 19 i 20 grudnia 2024 roku w Targach Kielce.

cił w Centrum Kongresowym Targów Kielce. W 57-metrowej wieży, będącej symbolem Targów, odbyły się przesłuchania uczestników na żywo w ramach drugiego etapu konkursu. W wydarzeniu wzięło udział kilkaset osób z całej Polski, które przed jury zaprezentowały świąteczny repertuar. W ramach współpracy Targi Kielce udostępniły OFEM swoją przestrzeń.

Wspieramy świętokrzyską kulturę

Targi Kielce corocznie angażują się w organizację artystycznych festiwali i konkursów. W 2024 roku nagrody dla uczestników i laureatów otrzymał m.in. Świętokrzyski Festiwal Kolęd i Pastoralek, w którym wzięło udział ponad 1600 osób. W grudniu Targi zostały także partnerem konkursu na najładniej udekorowaną choinkę, organizowanego przez Urząd Miasta Kielce. W rywalizacji wzięło udział 15 miejskich szkół. Zadaniem dzieci było ozdobienie choinek własnoręcznie wykonanymi dekoracjami z naturalnych materiałów. Zwycięzcami konkursu zostali uczniowie Szkoły Podstawowej nr 27 w Kielcach. Ich choinkę ozdobiły papierowe serduszka, aniołki, dzwoneczki, czerwono-żółte kule z herbem miasta, a nawet... Majonez Kielecki! Laureatom pracownicy ośrodka przekazali sportowe gry i zabawki.

Wszystko, co chcielibyście wiedzieć o Albercie, ale baliście się zapytać...

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Pamiętam Alberta jeszcze ze szkoły podstawowej. To był ten typ łobuziaka, którego młodsze roczniki podziwiali, a dorośli martwili się o jego przyszłość. Patrząc na przebieg ścieżki zawodowej Alberta, dziś mogę powiedzieć: nie było o co się martwić...

Znowym zastępcą Dyrektora Wydziału Utrzymania Infrastruktury, Albertem Szczepankiem, rozmawiała Urszula Kołodziejczyk

Urszula Kołodziejczyk: Pamiętasz pierwszy dzień pracy w Targach Kielce?

Albert Szczepanek: 1 grudnia 1998 roku, dokładnie wtedy rozpocząłem pracę na stanowisku pracownika ochrony. To były inne czasy, nie tylko dla targów. Byłem młody, byłem kawalerem, czułem się bardzo „lekko”.

UK: A kiedy poczułeś się w naszym ośrodku tak „na miejscu”?

ASz: W momencie, kiedy awansowałem na stanowisko kierownika hali, poczułem, że to moja ścieżka, że będę szedł w tym kierunku i po prostu wszystko będzie dobrze

UK: Jakie są według Ciebie najfajniejsze rzeczy w Targach Kielce?

ASz: Przede wszystkim ludzie – ludzie, z którymi pracuję. Lubię też to całe zamieszanie wokół targów, kiedy wszystko się zaczyna w halach dziać, czyli montaż, demontaż. Cały ten klimat, który towarzyszy każdemu, nawet najmniejszemu wydarzeniu targowemu.

UK: A co było najtrudniejszym momentem w pracy kierownika hali?

ASz: Chyba nie było takich momentów. No, może jedynie stres, który pojawia się pomiędzy poszczególnymi imprezami. Może to jest ta bolączka. Ale podkreślę to po raz kolejny, dzięki ludziom, na których zawsze mogę polegać, radzę sobie ze wszystkim.

UK: Zostałeś zastępcą Dyrektora Wydziału Utrzymania Infrastruktury w bardzo ciekawym, ale zarazem trudnym momencie. W zasadzie w przededniu rozpoczęcia budowy nowej hali. Jak czujesz się w tej sytuacji?

ASz: Zdaję sobie sprawę, że ta budowa jest bardzo ważna dla naszego ośrodka. Jej pojawienie się sporo wniesie w pracę Targów Kielce. Myślę, że razem z moim przełożonym Andrzejem Boksą damy radę. Może nie jestem specjalistą w zakresie budownictwa, ale mam też swoje atuty, których nie zawaham się wykorzystywać przy tej inwestycji.



—Albert Szczepanek od 1 stycznia 2025 zastępca Dyrektora Wydziału Utrzymania Infrastruktury.

UK: To czego Ci życzyć, na tej nowej ścieżce kariery?

ASz: Zdrowia! Wytrwałość mam!

Prywatnie, Albert to bardzo rodzinny człowiek. Absolutnie zapatrzony w swoją nastoletnią córkę (współczujemy przyszłym zięciom). Do tego miłośnik psów rasy chihuahua. Można go spotkać na spacerze z dwoma egzemplarzami tej wspaniałej rasy. Lubi dobrą zabawę i samochody z napędem na cztery koła. No i przede wszystkim -kocha swoją pracę.



___Pracownik Roku: Co roku w Targach wyłaniani są pracownicy, którzy wyróżniali się zaangażowaniem i kreatywnością oraz skrupulatnie wypełniali swoje obowiązki.

Targi dla Targowców

Autor: Ewa Łukomska

Z czym kojarzy nam się PR? To budowanie wizerunku, dbałość o klarowną komunikację, ale i zarządzanie sytuacjami kryzysowymi. Istnieje także PR wewnętrzny, w ramach którego firmy dbają o przepływ informacji wśród pracowników czy kulturę organizacyjną, a także podejmują działania, które po prostu, ułatwiają pracownikom życie. W tej dziedzinie Targi Kielce odnajdują się doskonale – jest na to wiele dowodów.

Z myślą o dzieciach – latem i zimą

Koniec lata to w Targach Kielce sezon intensywnych przygotowań do Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego. By rodzice mogli skupić się na pracy, a nie na organizowaniu czasu swoich pociech, w ośrodku odbywają się letnie półkolonie. Pierwsze turnusy miały miejsce w siedzibie firmy – część zajęć była organizowana na miejscu, a każdego dnia dzieci odwiedzały kolejne atrakcje w Kielcach i okolicach. Półkolonie spotkały się z ogromnym entuzjazmem nie tylko dzieci, ale i rodziców, dlatego w tym roku po raz pierwszy odbyły się również półkolonie zimowe. W drugim tygodniu ferii dzieci brały udział w zajęciach organizowanych przez kielecki LKS Orleń. Czas upłynął im na animacjach sportowych i wycieczkach.

Od święta i na co dzień

W Targach każde święta zaczynają się wcześniej – i trwają dłużej. Pracownicy mogą liczyć na świąteczne bonusy, ale też upominki. - Przy każdej okazji firma dba o to, by były to prezenty, które sprawią radość nie tylko obdarowywanym – wybór zawsze pada na produkty od lokalnych dostawców bądź zestawy przygotowywane przez podopiecznych Zakładów Aktywności Zawodowej – mówi Bożena Staniak wiceprezes Targów Kielce - Tym sposobem wspieramy firmy z regionu oraz osoby niepełnosprawne. Pracownicy chętnie podejmują zawodowe wyzwania, między innymi dlatego, że regularnie otrzymują premie. Sposób ich przyznawania jest transparentny, co dodatkowo mobilizuje.



__Targi wspierają rodziców, organizując półkolonie dla dzieci. Te ostatnie odbyły się dzięki współpracy z LKS Orleńskie Kielce.



__Pracownicy Targów co roku spotykają się podczas firmowej wigilii.



__TK NEWS - Program TK News prowadzi Marta Brzezińska z Zespołu PR, a towarzyszą jej koleżanki i koledzy z innych wydziałów. Na zdjęciu z Damianem Kudaką z Zespołu Systemów IT.

Warto się wyróżniać

Dodatkowe nagrody otrzymują ci, którzy najbardziej wyróżniają się w realizacji swoich zadań. Co roku, w konkursie „Pracownik Roku” wyłaniani są najlepsi członkowie targowego zespołu – zarówno w skali całej firmy, jak i w poszczególnych kategoriach: profesjonalizm, rozwoju zawodowym, kreatywności i zaangażowaniu. W tych segmentach laureatów wyłania zarząd wraz z dyrektorami wydziałów, ale głos mają również sami pracownicy – poprzez wybór osób, z którymi najlepiej im się współpracuje, i przyznają im tytuł w kategorii „życzliwość”.

W minionym roku nagrodą główną wyróżniono dwie osoby: Marzenę Ślusarz z Wydziału PR oraz Marcina Musiała z Wydziału Targów.

Przed wszystkim rozwój

„Targowcy” mają możliwość poszerzania swoich umiejętności poprzez udział w szkoleniach – to nie tylko kursy organizowane w firmie, ale też szkolenia wyjazdowe i online. W ciągu ostatniego półroczu członkowie zespołu mieli okazję zdobyć wiedzę z realizacji wideo i streamingów, prac na wysokościach czy strategiach w działaniach PR. Niebawem będą się szkolić w obronie przed presją, a specjalistka w dziedzinie BHP weźmie udział w seminarium poświęconym wypadkom przy pracy. To zaledwie kilka przykładów wydarzeń, które pomagają pracownikom poszerzać wiedzę i ułatwiają im realizację obowiązków.

Dobry przepływ informacji

By każdy pracownik był na bieżąco z nowościami dotyczącymi firmy, w Targach funkcjonuje program TK News publikowany cyklicznie na YouTube. Z niego każdy może dowiedzieć się o najistotniejszych działaniach podejmowanych przez firmę, ale też dowiedzieć się nieco o kulisach największych targowych przedsięwzięć. To nie tylko źródło informacji, ale też inspiracji.

Na zdrowie

Targi odpowiedzialnie podchodzą do kwestii profilaktyki zdrowotnej. - Pracownicy, najczęściej raz na dwa lata, mają możliwość skorzystania z rozszerzonego pakietu badań okresowych, który obejmuje wizyty u specjalistów, m. in. u kardiologa, ginekologa czy okulisty. Osoby, które pracują przy komputerze a mają wadę wzroku, mogą skorzystać z dofinansowania do wykonania okularów korekcyjnych – wyjaśnia wiceprezes Bożena Staniak .

Profilaktyka ściśle związana jest także z promocją zdrowego trybu życia. Od początku roku, panie pracujące w Targach biorą udział w zajęciach z pilatesu, które odbywają się w należących do ośrodka salach. Spotkania organizowane są co tydzień, a jak dotąd grono uczestniczek stale się powiększa.

Wśród benefitów pracowniczych warto wspomnieć również o dodatkowym ubezpieczeniu zdrowotnym. Członkowie targowego zespołu mogą korzystać z wyższych świadczeń w sytuacjach, gdy mierzą się z problemami zdrowotnymi. Za niewielką dopłatą świadczenia te mogą rozbudować i objąć nimi pozostałych członków rodziny.

Targi kreślą plany

W najbliższych miesiącach Targi będą podejmować kolejne działania, które pozytywnie wpłyną na życie pracowników – zarówno to zawodowe, jak i prywatne. Firma już teraz kreśli plany związane nie tylko z PR-em wewnętrznym, ale i employer brandingiem, dzięki czemu portfolio istotnych działań pro-pracowniczych marki znów się poszerzy.

Zimowisko – pierwsza edycja pełna emocji

Autor: Yuliia Yaryna

Targi Kielce po raz kolejny udowadniają, że troska o pracowników i ich rodziny to kluczowy element nowoczesnego podejścia do zarządzania zespołem. Po dwóch udanych edycjach letnich półkolonii dla dzieci członków naszej załogi w 2025 roku po raz pierwszy odbyła się także zimowa odsłona. Ferie w Targach Kielce były pełne radości, sportu i niezapomnianych atrakcji!

Przez pięć dni dzieci brały udział w starannie zaplanowanym programie zajęć, który łączył sport, rekreację i wspólną zabawę. Każdego dnia na uczestników czekały aktywności prowadzone przez doświadczonych trenerów w siedzibie współorganizatora zimowych półkolonii, LKS Orłęta Kielce. Dodatkowo w planie zajęć znalazło się mnóstwo wyjątkowych atrakcji, dzięki którym każdy dzień przynosił nową dawkę emocji.

Pierwszy dzień rozpoczął się od beztrudnej zabawy w kieleckim parku Happy Jumper, gdzie dzieci mogły korzystać z torów przeszkód, trampolin i kreatywnych konstrukcji, dając upust swojej energii. Następnego dnia czekały na nich zmagania na torach kręgielni – śmiechom i sportowej rywalizacji nie było końca. W trzecim dniu uczestnicy półkolonii wybrali się do kina Helios, gdzie wspólnie oglądali seans filmowy, przeżywając emocjonującą historię Sonika na dużym ekranie. Kolejny dzień upłynął pod znakiem strategii i współpracy, gdy dzieci zmierzyły się w rozgrywkach paintballu laserowego w Laser Space. Z kolei finałowy dzień półkolonii był prawdziwą gratką dla miłośników wodnych atrakcji – relaks i aktywność na basenie Perła, gdzie uczestnicy mogli doskonalić umiejętności pływackie oraz korzystać z wodnych atrakcji.

Każdego dnia dzieci miały zapewnione drugie śniadanie i ciepły obiad, a nad ich bezpieczeństwem czuwali profesjonalni pedagodzy i trenerzy sportowi. W tegorocznej, pierwszej zimowej edycji półkolonii wzięły udział 23 osoby, które przez cały tydzień mogły cieszyć się zimowym odpoczynkiem w najlepszym wydaniu.



—Zajęcia sportowe dla dzieci odbywały się w hali LKS Orłęta Kielce pod przewodnictwem profesjonalnych trenerów.



—Półkolonie to także dobra okazja do zawarcia nowych przyjaźni.

Inwestycja w relacje – employer branding w praktyce

Zimowe półkolonie to kolejna inicjatywa, która pokazuje, że Targi Kielce dbają nie tylko o komfort pracy swoich zespołów, ale także o ich rodziny. Organizacja półkolonii to wyjątkowy benefit, który pozwala rodzicom skupić się na codziennych obowiązkach, mając pewność, że ich dzieci spędzają ferie w wartościowy i angażujący sposób. W dodatku tego typu inicjatywy realnie wpływają na budowanie pozytywnej atmosfery w miejscu pracy i wzmacnianie poczucia wspólnoty oraz na employer branding firmy, czyniąc ją miejscem, w którym pracownicy czują się doceniani i zauważeni.

– Targi Kielce to nie tylko organizator wydarzeń, ale przede wszystkim społeczność ludzi, którzy tworzą tę firmę. Dbamy o nasz zespół, a półkolonie to jeden z elementów tej troski. Cieszymy się, że możemy wspierać naszych pracowników w łączeniu życia zawodowego z rodzinnym – podkreśla dr Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce.

Co dalej? Letnia edycja półkolonii 2025

Po sukcesie zimowej edycji Targi Kielce już zapowiadają letnie tury. Plany są ambitne – program będzie jeszcze bardziej różnorodny i bogaty w edukacyjne oraz sportowe atrakcje.

Targi Kielce po raz kolejny udowadniają, że firma to nie tylko miejsce pracy, ale przestrzeń, w której tworzy się relacje, dba o ludzi i ich rodziny. Dzięki takim inicjatywom firma wyznacza standardy, pokazując, że troska o dobrostan pracowników to nie pusty slogan, ale realne działania, które budują lepsze miejsce pracy.

KlockiFest

 **Targi Kielce**
exhibition & congress centre

Dzień Dziecka

w Targach Kielce

31 maja - 1 czerwca

- spotkania z najbardziej znanymi twórcami (m.in. Ciocia od Klocków, Maciek i Klocki)
- edukacyjne warsztaty z influencerami, gry i zabawy
- gry planszowe, robotyka, modelarstwo, dmuchańce, trampoliny, konkursy z nagrodami

Kup bilet już dziś!

targikielce.pl/klocki-fest

Organizatorzy





Pizzeria **Piri Piri**

U nas zawsze świeża, chrupiąca pizza z najlepszych składników.

Wygodne miejsce, szybka obsługa i niezapomniany smak
– idealne na spotkania z rodziną i przyjaciółmi.

Odwiedź nas przy **Alei Legionów 3/1 w Kielcach**
i ciesz się wyjątkowymi smakami.



731 545 645

kontakt@piripiripizza.pl

Zapraszamy

Obsługa Stoisk Targowych

– Catering, Kanapeczki, Koreczki i więcej!

Zajmujemy się kompleksową obsługą stoisk targowych! Oferujemy przepyszne kanapeczki, dekoracyjne koreczki i inne smakołyki, które zaspokoją głód uczestników wydarzenia.

Zadbamy o każdy detal, aby Twoje stoisko przyciągało uwagę i smakowało wyśmienicie.



Adres: **Kielce, Aleja Legionów 3/1**



731 545 645