



25-28 | 03 | 2025
Kielce | Polen

Eine ganz
besondere Marke!



Der Industrielle Frühling 2025.

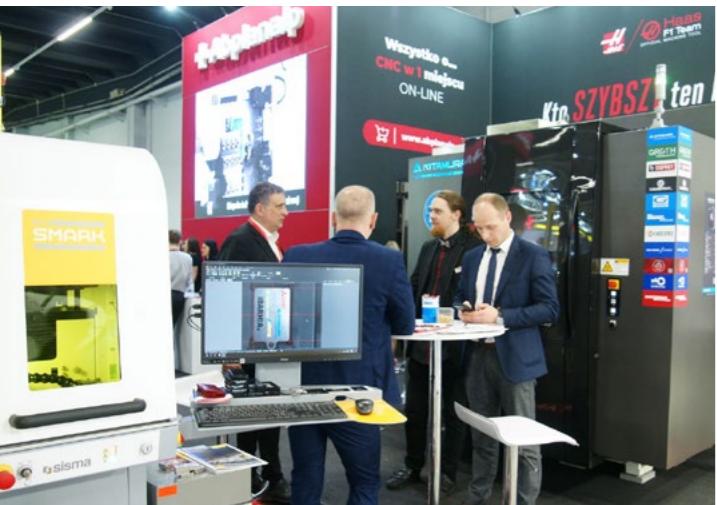
Die ganze Industrie in der Targi Kielce!

„Der Industrielle Frühling“ – eine Reihe von Messen – ist eine der wichtigsten Veranstaltungen für den Industriesektor in Polen und Mittel- und Osteuropa, die seit fast 20 Jahren zyklisch im Kielcer Messezentrum stattfindet. Die Ausstellungsreihe „Der Industrielle Frühling“ ist als globale Begegnungsplattform für die gesamte Maschinenbauindustrie anerkannt.

Mehr als 700 Aussteller, mehrere hundert Maschinen in Betrieb und acht bis auf den letzten Platz gefüllte Hallen im Kielcer Messezentrum – so sah der Industrielle Frühling 2024 aus. Die nächste Ausgabe wird nicht anders sein.

Zur Tradition der Messe gehören die Anzahl der Premieren, Konferenzen und technologischen Neuheiten. Außerdem für vier Tage verwandeln sich die Hallen des Messegeländes in eine riesige Fabrik. Alle Maschinen können in Betrieb besichtigt werden, was die Geschäftsentscheidungen deutlich erleichtert.

Die nächste Messe verspricht sensationell zu werden – die Aussteller vervollständigen bereits langsam ihr Angebot und, wie sie uns einstimmig versichern, „in Kielce werden sie ihr Bestes zeigen“.



Der Industrielle Frühling in Zahlen:

700
Aussteller

21
Länder

39 170 m²
Brutto-Ausstellungsfläche

22 000
Branchenteilnehmer

43
Länder

1000
Maschinen

100
Druckervorführungen



Aussteller bewerten:

Wir sind seit den Anfängen dieser Veranstaltung dabei. Es ist ein Ort, an dem wir nach neuen Kontakten suchen und gute Beziehungen zu unseren Kunden pflegen. Wir wollen auch sehen, was die Konkurrenz anbietet. So können wir uns ein Bild von der Marktsituation machen. Was sind unsere Eindrücke? Sehr positiv, es waren schon am ersten Tag sehr viele Besucher da. Das zeigt, dass die Marketingaktivitäten von Targi Kielce sehr erfolgreich waren. Wir schätzen diese Zusammenarbeit sehr hoch – wir bekommen immer das, wofür wir bezahlen und was wir erwarten (...). Ich würde mir eine solche Zusammenarbeit mit allen Veranstaltern wünschen.



Łukasz Ślązak
Niederlassungsleiter,
Mazak

Mazak

Wir stellen uns jedes Jahr auf dem Industriellen Frühling aus. Wir haben ein sehr gutes Verhältnis zu den Mitarbeitern und auch zur Messeleitung. Ich kann über diese Zusammenarbeit nur in Superlativen sprechen. Es ist eine Freude zu sehen, wie sich die Messe entwickelt, ihre Flügel ausbreitet und Jahr für Jahr wächst. Die Entwicklung des Messegeländes schlägt sich in einem Anstieg der Ausstellerzahlen nieder. Unsere Firma handelt nach dem Motto „You win, we are successful together“. Wir glauben, dass durch den Erfolg unserer Kunden auch unser Unternehmen stärker wird. Ich denke, dass sich diese Devise auch auf unsere Zusammenarbeit mit der Targi Kielce übertragen lässt. Dank des Erfolgs der Aussteller wächst auch die Targi Kielce wunderbar. Man kann sehen, dass die Infrastruktur besser wird, die Organisation wird besser (...).



Joanna Ratajczak
Marketing & Lead
Manager
TRUMPF POLSKA



Jakub Szyndlar
Technologie für
Kundenentwicklung
Abplanalp



+Abplanalp

Die Teilnahme an dieser Art von Veranstaltung ist eine Gelegenheit für unser Unternehmen, seine Produkte zu präsentieren. Es ist wichtig, dass wir uns hier sowohl den polnischen als auch den ausländischen Kunden präsentieren können, denn auch diese kommen hierher. Wir zeigen uns auf vielen Messen, auch im Ausland, aber wir werden nach Kielce zurückkehren (...)



Piotr Dudek
General Manager
KIMLA

KIMLA



Wir treten auf Messen auf, um uns zu vermarkten, um zu zeigen, dass wir existieren. Wir nehmen an Messen teil und sehen konkrete Ergebnisse. Wenn wir auf einer Messe sind und von 100 Besuchern etwa 5-10 unsere Produkte kaufen, ist das ein Ergebnis, mit dem wir zufrieden sind. (...) Wir werden nach Kielce zurückkehren.



Luca Mardegan
BLM GROUP

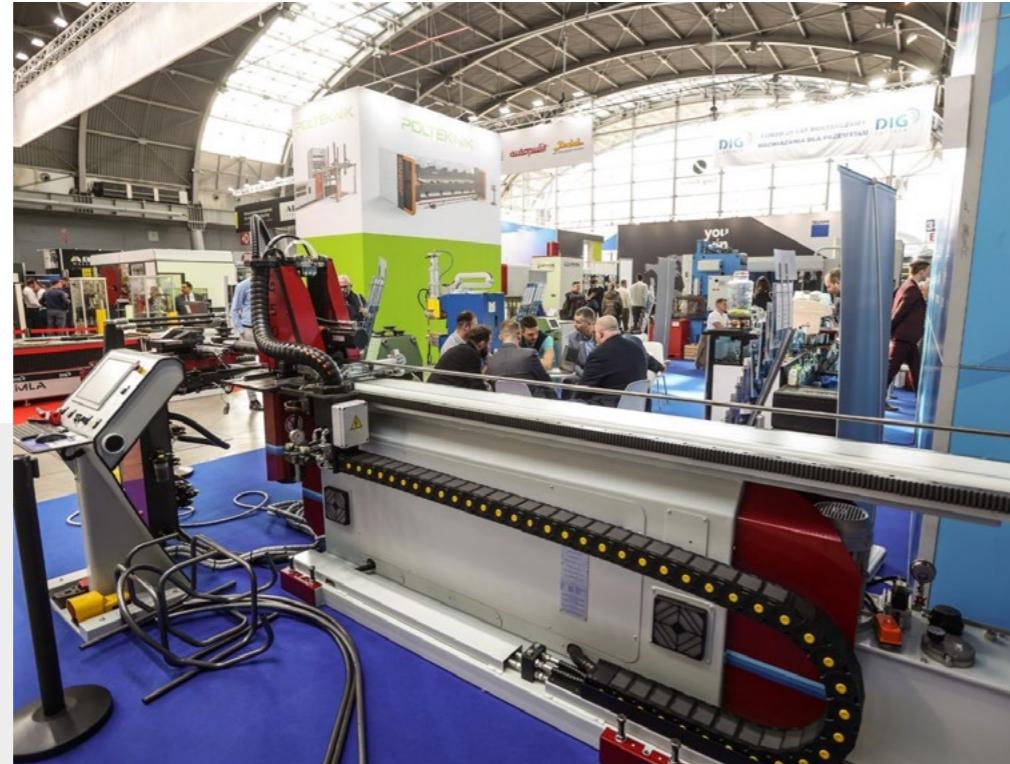
BLM GROUP

Wir stellen erneut auf der Messe in Kielce aus, weil sie die beste Veranstaltung dieser Art in Polen ist. Die Messe verändert sich zum Besseren: mehr Kunden, der Markt wächst, und wir haben auch einen immer größeren Stand. Für uns ist es wichtig, die Beziehungen zu den Kunden zu pflegen, sowohl zu denen, die bereits Projekte bei uns gekauft haben, als auch zu den neuen Kunden. Es gibt spürbare Bewegung auf der Messe. Die Gespräche sind vielversprechend. Die Zusammenarbeit mit der Targi Kielce ist sehr gut. Die Messegesellschaft hilft uns in einem sehr breiten Rahmen und ist offen für Vorschläge.



Adrian Koziara
Leiter der IT- und Marketingabteilung
BEKAMAK/PAX/DENER

BEKAMAK
sawing machines



Für uns ist die Teilnahme an der Messe sehr wichtig, wie jedes Jahr. Wir waren auch schon an anderen Orten, aber dann gab es eine Covid-Pandemie. Deshalb haben wir uns für Kielce entschieden, weil hier ein wirklich gutes Klima herrscht und es viele Firmen gibt, sowohl unsere Konkurrenten als auch unsere Partner. Es ist eine gute Wahl, hier zu sein, und bisher sind wir mit den Ergebnissen zufrieden. Unsere Branche ist sehr wettbewerbsintensiv, so dass wir jedes Jahr neue Maschinen und Aktualisierungen der bereits im Einsatz befindlichen Maschinen zeigen müssen. Die Konkurrenz ist sehr stark, also müssen wir uns bemerkbar machen. Wir tun, was wir können, mit den üblichen Marketinginstrumenten. Daher sind Messen für uns sehr wichtig, nicht nur diese, sondern auch andere in der ganzen Welt. Polen ist jedoch ein sehr wichtiger Markt für uns, wir haben hier gute Ergebnisse erzielt, also werden wir auf jeden Fall unsere Präsenz fortsetzen. Wir waren mindestens sechs Mal hier, davon bereits dreimal nach dem Ende der Pandemie.



Miroslav Poliak
General Manager, LVD

LVD



Jędrzej Kowalczyk
Managing Director,
FANUC

Wie jedes Unternehmen nehmen wir an Messen teil, weil wir neue Kunden gewinnen wollen, denn schließlich geht es um den Gewinn. Bei der Teilnahme an solchen Veranstaltungen geht es auch um den Aufbau und die Pflege von Beziehungen zu Kunden (...). Wichtig ist die weitere Inspiration durch die Konzentration vieler Unternehmen, manchmal auch Konkurrenten, an einem Ort. Wir

können sehr effektiv erfahren, was in der Welt der Technologie und der Industrie vor sich geht, und auf der anderen Seite, wenn ich mir z.B. unsere Produkte anschau, ist es in gewisser Weise eine Produktschau. Wenn wir über Maschinen und Technologien nachdenken, müssen wir diese auf die richtige Weise demonstrieren. Keine Broschüre, kein Internet, keine virtuelle Realität kann das wiedergeben. Es handelt sich um Investitionsgüter für Fachleute, und das erfordert eine professionelle Präsentation. Das Wichtigste ist die Wirkung, und die lässt sich nur schwer auf andere Weise darstellen (...).



Wir sind zum ersten Mal hier, aber ich habe schon vor vielen Jahren gehört, dass die Targi Kielce größere Popularität als andere Messezentren genießt. Ich bin sehr froh, dass wir hier sind, und ich weiß es zu schätzen, dass wir einen guten Stand bekommen haben, der von unseren Kunden und unserem Team geschätzt wird. Ich möchte der Targi Kielce für die Möglichkeiten, die sie uns bieten, und für die gute Zusammenarbeit danken. Wir sind der Marktführer unserer Branche auf dem türkischen Binnenmarkt. Wir stellen Laserschneidmaschinen her. Wir haben viele Geschäftspartner und ein Netz von Händlern. Jetzt

wollen wir sehen, ob es eine Möglichkeit gibt, in den polnischen Markt einzutreten, und wie die Geschäftsbedingungen sind. Aus diesem Grund sind wir hier gekommen. Wir haben während der Messe viele Kontakte geknüpft, und ich bin sicher, dass wir sie nach der Messe fortsetzen werden, um unsere Zusammenarbeit auszubauen.



Ahmet Sisman
Sales Executive
NUKON

NUKON



sprächen die unterschiedlichen technologischen Erwartungen der Unternehmen, die die Messe in Kielce besuchen, erfüllen. Wir treffen hier auch unsere Kunden, die unsere Produkte und Technologien bereits nutzen. Für uns ist es wichtig, sie zu unterstützen und ihnen bei ihrer Entwicklung zu helfen. Wir wollen ihnen zuverlässiges Wissen vermitteln, damit sie auf dem Markt erfolgreich sein können. Viele der Informationen über unsere Produkte, die auf den Markt kommen, sind nicht immer korrekt. Unsere Präsenz auf der Messe steht daher u.a. im Zusam-



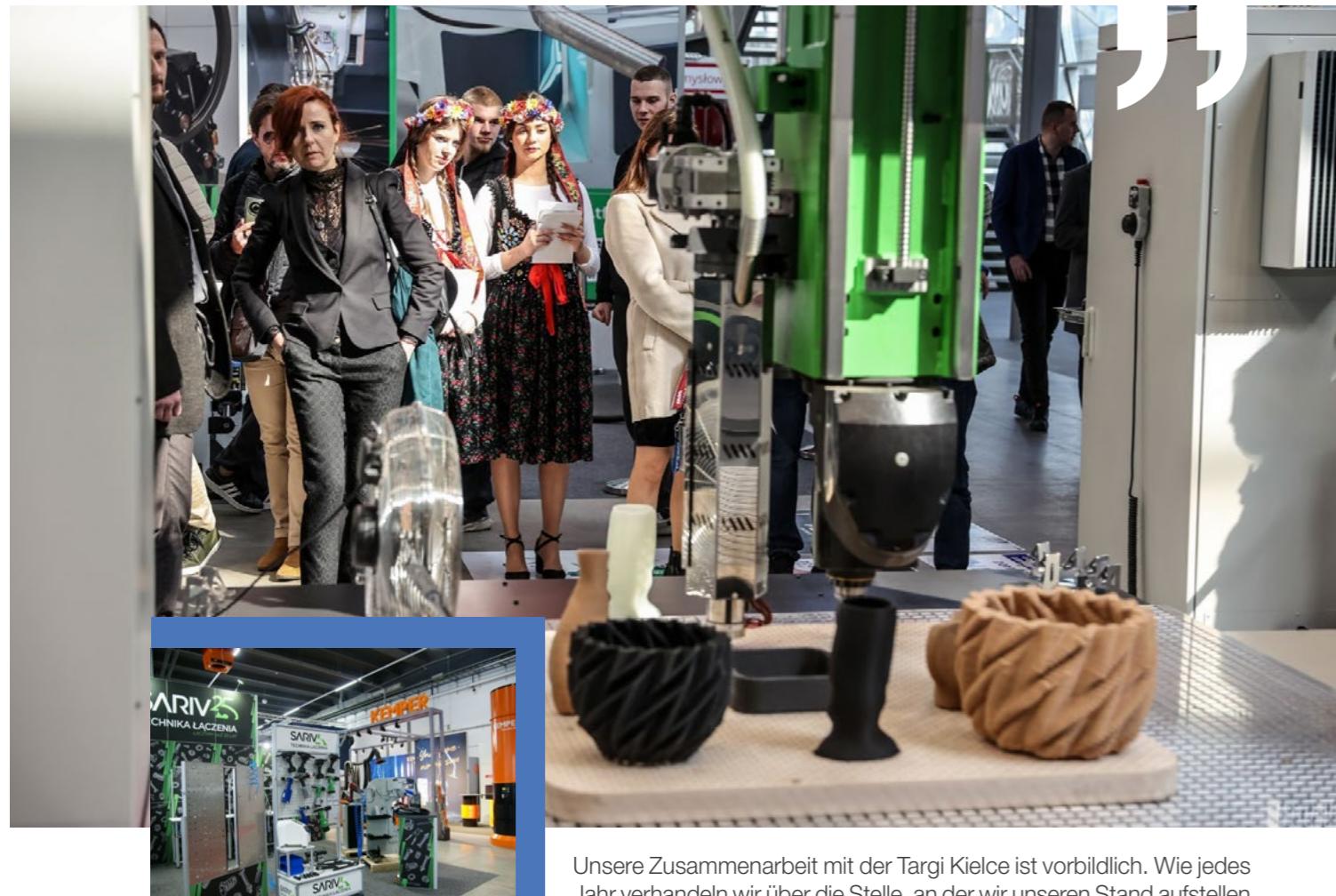
menhang mit der Notwendigkeit, dieses Wissen zu organisieren und zu systematisieren sowie die Unternehmen bei der Nutzung der von IPG Photonics angebotenen Technologie zu unterstützen.



Grzegorz Chrobak
General Manager
iPG PHOTONICS

iPG
PHOTONICS

Aussteller bewerten:



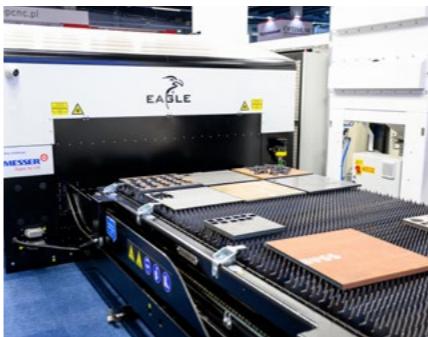
Wir sind zum zweiten Mal auf dem Industriellen Frühling in Kielce. Wir denken, dass es eine sehr gute Werbung für unseren Betrieb ist und eine viel bessere Möglichkeit, unsere Kunden zu erreichen. Wir sind sehr positiv überrascht, was die Organisation der Veranstaltung anbelangt. Letztes Jahr haben wir auf der Messe in Poznań ausgestellt, aber die von der Targi Kielce angebotene Formel passt definitiv besser zu uns.



Marcin Kołodziejczyk
Regional Sales Manager
North East Europe.
KEMPER



Marcin Czajor
Verkaufsleiter für Polen. Eagle



Wir arbeiten sehr gut mit der Targi Kielce zusammen. Alles läuft sehr reibungslos (...). Unsere ständige Teilnahme zeigt, dass wir auf dem Markt präsent sind. Das ist sowohl aus Imagegründen als auch aus kommerziellen Gründen wichtig, weil wir hier Kunden treffen. Wir werben neue Kunden. Nach der Kielcer Messe haben wir immer ein paar Verkäufe und das ist gut für uns.

Dominik Kita
Leader Consultant
Engineer, AMADA



Howard C.W.
Bamforth
XYZ. Export Sales
Director
XYZ
Machine Tools

Dies ist das zweite Mal, dass wir uns in Kielce präsentieren. Zuvor haben wir bereits auf Messen in Kraków, Poznań und Katowice ausgestellt. Was die Organisation der Veranstaltung anbelangt – alles läuft reibungslos (...)



Marcin Kurcoń
Geschäftsführender Direktor
VOLLMER POLSKA Sp.z o.o.



unsere Präsenz auf dem Markt planen. Es ist der perfekte Zeitpunkt, um sich zu treffen. Die Teilnahme an einer solchen Messe ist sehr inspirierend. Der größte Nutzen, den wir aus diesen Messen ziehen, ist die Begegnung mit Kunden. Wir haben die Möglichkeit, sie persönlich zu treffen. Wir arbeiten nicht in Polen, aber wir haben hier Kunden. Wir kommen für sie, wir laden sie zur Messe ein, um sie hier zu treffen. Jetzt gibt es Zeiten, in denen wir nicht zu ihnen fahren, weil sie keine Zeit für ein Treffen haben. Hier wissen wir, dass ganze Teams unserer Kunden die Messe besuchen: Designer, Techno-



Agnieszka Grzelak
Business
Development Manager
siegmund

Der industrielle Frühling in Zahlen:

2 500 000

Post-Zugriffe

200 000

gesendete E-Mails

68 000

aktive Nutzer der Website



STOM-Messeteam

Targi Kielce, der Business-Treffpunkt

- Der zweitgrößte Messe- und Kongressveranstalter in Mittel- und Osteuropa, Veranstalter von 70 Messen und Konferenzen jedes Jahr.
- Moderne Infrastruktur: 7 Messehallen, ein modernes Kongresszentrum und 2.400 Parkplätze bei Ausstellungshallen.
- Die ausgezeichneten technischen Einrichtungen des Zentrums bieten die Möglichkeit, Maschinen in der Halle in Betrieb zu zeigen, Bereiche für dynamische Vorführungen.
- Gute Lokalisierung:
 - 6 internationale Flughäfen im Umkreis von 160 km
 - 8 europäische Hauptstädte im Umkreis von 800 km
 - Standort in der Nähe des Knotenpunkts Kielce Zachód (Kreuzung der Schnellstraßen S7 und 74)



PROJEKTLEITER

Piotr Pawelec

+48 41 365 12 20

pawelec.piotr@targikielce.pl



STELLV. PROJEKTLEITER

Piotr Odziemek

+48 41 365 13 34

odziemek.piotr@targikielce.pl



August Misztal

+48 41 36 51 415

misztal.august@targikielce.pl



Marco Fontana

+48 41 365 14 98

fontana.marco@targikielce.pl



Monika Ozdoba

+48 41 608 023 026

ozdoba.monika@targikielce.pl

TARGI KIELCE SA
Zakładowa 1, 25-672 Kielce, Polen
+48 41 365 12 22
biuro@targikielce.pl