

REGULAMIN PROGRAMU KLUCZOWYCH KUPCÓW KIDS' TIME 2026

Targi Kielce, 17-19 lutego 2026 r.

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w „**Programie Kluczowych Kupców – Kids' Time 2026**” (dalej: *Program*), organizowanym przez **Targi Kielce S.A.**,
z siedzibą przy ul. Zakładowej 1, 25-672 Kielce, KRS: 0000352242 (dalej: *Organizator*).
2. Program stanowi część **Międzynarodowych Targów Zabawek i Artykułów dla Rodziców i Dzieci Kids' Time 2026**, odbywających się w dniach 17-19 lutego 2026 r.
3. Celem Programu jest ułatwienie nawiązywania kontaktów handlowych pomiędzy wystawcami a wyselekcjonowanymi przedstawicielami sieci handlowych, sklepów, hurtowni i platform dystrybucyjnych z Polski i zagranicy (*Kupujący/Hosted Buyers*).

§2. Uczestnicy programu

1. Uczestnikiem Programu może zostać:
 - o przedstawiciel firmy handlowej lub dystrybucyjnej działającej w branży artykułów dziecięcych,
 - o osoba decyzyjna w zakresie zakupów, asortymentu lub współpracy z dostawcami działającymi w branży artykułów dziecięcych.
2. Zgłoszenia do Programu odbywają się wyłącznie poprzez formularz online dostępny na stronie www.kidstime.pl.
3. Organizator dokonuje selekcji zgłoszeń na podstawie kryteriów merytorycznych (profil działalności, potencjał zakupowy, dotychczasowa współpraca branżowa).
4. Liczba miejsc w Programie jest ograniczona. O uczestnictwie decyduje Organizator.
5. Organizator może przyjąć maksymalnie **1 osobę z jednej firmy**.
6. Termin składania zgłoszeń upływa **30 stycznia 2026 r.**

§3. Zakres świadczeń dla uczestnika programu

Uczestnik zakwalifikowany do Programu Kluczowych Kupców otrzymuje od Organizatora:

1. **Wstęp** na targi Kids' Time 2026 (bilet VIP).
2. **Pomoc opiekuna Programu** (dedykowany kontakt w Targach Kielce).

3. **Dofinansowanie kosztów noclegu**, zgodnie z indywidualnymi ustaleniami potwierdzonymi przez Organizatora, na 1 noc.
4. **Dostęp do Strefy VIP dla Kluczowych Kupców** (Hosted Buyers) – przestrzeni do spotkań, odpoczynku i networkingu (kawa, przekąski i lunch).
5. **Materiały informacyjne i katalog wystawców** w wersji drukowanej i elektronicznej oraz paczka powitalna VIP.
6. **Wieczór biznesowy** – wyjątkowa okazja do spotkania z wystawcami w mniej formalnej atmosferze i poznania polskiej gościnności,
7. **Spotkania matchmakingowe** z wybranymi producentami.

§4. Obowiązki uczestnika programu

1. Uczestnik zobowiązuje się do:
 - o udziału w minimum **pięciu (5)** zaplanowanych spotkaniach B2B z wystawcami,
 - o punktualnego stawiennictwa na umówione spotkania,
 - o potwierdzenia swojej obecności w recepcji programu po przyjeździe na targi.
2. Uczestnik zobowiązany jest do wykorzystywania przyznanych benefitów (nocleg, catering) zgodnie z przeznaczeniem.
3. W przypadku rezygnacji z udziału po zakwalifikowaniu do Programu, uczestnik zobowiązany jest **niezwłocznie poinformować Organizatora**, nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem wydarzenia.
4. Nieusprawiedliwione nieobecności lub brak realizacji spotkań B2B mogą skutkować wykluczeniem z przyszłych edycji programu.

§5. Koszty uczestnictwa

1. Udział w Programie jest **nieodpłatny**, pod warunkiem spełnienia zobowiązań określonych w §4.
2. W przypadku nieuczestniczenia w umówionych spotkaniach lub rezygnacji po terminie, Organizator zastrzega sobie prawo do obciążenia uczestnika kosztami poniesionymi na jego rzecz (nocleg, itp.).

§6. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Programu jest **Targi Kielce S.A.**
2. Dane uczestników przetwarzane są w celu organizacji Programu, realizacji spotkań B2B oraz komunikacji przed i po wydarzeniu.
3. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych, ich poprawienia oraz żądania usunięcia zgodnie z przepisami RODO.

4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności Targów Kielce znajdującej się na stronie internetowej <https://www.targikielce.pl/polityka-prywatnosci>.

§7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Programie i niniejszym Regulaminie, z zachowaniem zasad równego traktowania uczestników.
2. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem związane z uczestnictwem w Programie rozstrzyga Organizator.
3. Uczestnictwo w Programie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Wszelkie spory wynikające z postanowień niniejszego Regulaminu będą podlegały wyłącznej jurysdykcji sądów polskich właściwych dla siedziby Targów Kielce.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Targów Kielce.

Kontakt w sprawie Programu Kluczowych Kupców – Kids' Time 2026:

Monika Hyb

e-mail: hyb.monika@targikielce.pl

tel. 41 36 51 207