Regulamin Konkursu DACH MASTERS 2027

§ 1
Organizatorzy Konkursu

Organizatorami konkursu są:

1) Targi Kielce Spółka Akcyjna z siedzibą w Kielcach, ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000352242, NIP: 6570309803, REGON: 290036480, BDO: 000215403, kapitał zakładowy 81 454 900,00 zł, w całości wpłacony;
2) Akademia Ciesielstwa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ćmińsku, ul. Kobylaki 59, 26-085 Ćmińsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000877846, NIP: 9592039005, REGON: 387905280, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.

§ 2
Sponsorzy Konkursu

Sponsorami konkursu są:

1) MAFELL
2) KLIMAS

§ 3
Kategoria Konkursu

Konkurs zostanie zorganizowany w kategorii:
Ciesielstwo.

§ 4
Czas trwania i miejsce organizacji Konkursu

1. Konkurs będzie trwał od 2 listopada 2026 roku do 29 stycznia 2027 roku.
2. Pierwszy etap konkurs jest przeprowadzany w serwisie Facebook, którego właścicielem jest firma Meta, pod adresem: https://www.facebook.com/groups/kunsztciesielstwa.
3. Organizatorzy oświadczają, że konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany przez firmę Meta, ani też nie jest przez nią administrowany, ani w żaden sposób kojarzony. Organizatorzy zwalniają firmę Meta z wszelkiej odpowiedzialności za zorganizowanie i przeprowadzenie konkursu.
4. Każdy uczestnik konkursu przystępując do konkursu oświadcza, że:
   a) całkowicie zwalnia firmę Meta z odpowiedzialności za konkurs;
   b) przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że konkurs w żadnym wypadku nie jest sponsorowany, popierany przez firmę Meta ani też nie jest przez nią administrowany, ani w żaden sposób z nią kojarzony.
5. Ocena zgłoszeń zostanie zorganizowana w siedzibie Targów Kielce S.A. w Kielcach, ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce oraz w grupie FB Kunszt Ciesielstwa.
6. Drugi etap konkursu, ocena i wyłonienie laureatów konkursu zostanie zorganizowana w siedzibie Targów Kielce S.A. w Kielcach, ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce.

§ 5
Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs przeznaczony jest dla cieśli. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby pełnoletnie.
2. Uczestnikiem konkursu nie może być: osoba wchodząca w skład Komisji Konkursowej, aktualny pracownik lub przedstawiciel Organizatorów lub innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu oraz małżonkowie, rodzeństwo, rodzice i dzieci wszystkich wyżej wymienionych osób.
3. Uczestnikiem konkursu nie może być osoba, która w kategorii ciesielstwo zdobyła pierwsze miejsce w konkursie DACH MASTERS 2022, 2023 lub 2024, 2025, 2026.
4. Każdy uczestnik przystępujący do konkursu oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) do wykonanych prac konkursowych i niniejszym przekazuje Organizatorom konkursu prawa do nieodpłatnego wykorzystania prac konkursowych poprzez ich umieszczenie na stronie internetowej każdego z Organizatorów, jak też publikację w całości lub w części w elektronicznych środkach przekazu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w tym za pośrednictwem TV, mediów społecznościowych, utrwalania na nośnikach cyfrowych, magnetycznych zarówno stałych, jak i przenośnych oraz wprowadzania - bezpłatnie do obrotu, tak sporządzonych kopii.
5. Każdy uczestnik przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia roszczeń osób trzecich dotyczących praw autorskich i praw pokrewnych lub naruszenia dóbr osobistych jak również innych roszczeń dotyczących prac konkursowych. Każdy uczestnik jest zobowiązany posiadać wynikające z przepisów prawa według stanu prawnego na dzień złożenia zadania konkursowego zgody dotyczące danych osobowych osób, których wizerunki pojawią się w pracach konkursowych zgłoszonych do pierwszego etapu.
6. Zgłoszone przez uczestnika prace konkursowe do pierwszego etapu oraz praca konkursowa wykonana w drugim etapie powinny być wolne od treści naruszających normy społeczne i prawne oraz powszechnie uznawane za obraźliwe.
7. Każdy uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatną publikację wizerunku swojej osoby, jeśli widnieje na zdjęciach zgłoszonych do konkursu w pierwszym etapie oraz na zdjęciach wykonanych przez Organizatorów w trakcie drugiego etapu konkursu, we wszystkich mediach wykorzystywanych przez Organizatorów. Zgoda zostanie dodatkowo wyrażona na piśmie, zgodnie ze wzorem oświadczenia stanowiącym Załącznik 1 do Regulaminu.

§ 6
Etapy Konkursu

1. Konkurs składa się z dwóch etapów.
2. Etap pierwszy Konkursu odbędzie się zgodnie z poniższym harmonogramem:
   1) zgłaszanie prac konkursowych od 02.11.2026 roku do 20.12.2026 roku do godz. 16:00;
   2) weryfikacja i ocena zgłoszeń konkursowych przez Komisję Konkursową do dnia 21.12.2026 roku do godziny 12:00;
   3) ogłoszenie listy uczestników zakwalifikowanych - nominowanych do drugiego etapu: 21.12.2026 roku do godziny 18:00.
3. Etap drugi Konkursu odbędzie się zgodnie z poniższym harmonogramem:
   1) wykonanie pracy konkursowej: 28 stycznia 2027 oku w godzinach 10.00 -17.00;
   2) ocena, rozstrzygnięcie konkursu i wyłonienie laureatów: 29 stycznia 2027 roku;
   3) wręczenie nagród: 29 stycznia 2026 roku.

§ 7
Zasady udziału w pierwszym etapie Konkursu

1. W pierwszym etapie uczestnik dokonuje zgłoszenia do konkursu poprzez publikację postu z hasztagiem #DACHMASTERS w grupie branżowej:
   KUNSZT CIESIELSTWA, https://www.facebook.com/groups/kunsztciesielstwa
2. Post musi zawierać od jednego do dziesięciu zdjęć pracy/prac wykonanych przez uczestnika pokazujących kunszt ciesielski wraz z podaniem imienia i nazwiska uczestnika. Post może zawierać opis pracy.
3. Publikacja postu w grupie branżowej określonej w ust. 1 o treści określonej w ust. 2 jest jednocześnie zgłoszeniem uczestnika do konkursu.
4. O przejściu do drugiego etapu decyduje liczba zamieszczonych pod postem (nie pod jednostkowym zdjęciem) reakcji (dostępnych w portalu społecznościowym Facebook) oraz komentarzy. Za jedną reakcję pod postem Komisja Konkursowa przyznaje jeden punkt, za komentarz lub wiele komentarzy pod postem od tej samej osoby Komisja Konkursowa przyznaje 2 punkty. Komisja Konkursowa dokona weryfikacji liczby głosów, komentarzy w dniu 20.12.2026 roku do godziny 16:00 i wyłoni 3 osoby, które otrzymają najwyższą liczbę punktów i które zostaną nominowane do drugiego etapu konkursu. Dodatkowo Komisja Konkursowa wyłoni 3 osoby, których prace nie znalazły się w pierwszej trójce i nie uzyskały najwyższej liczby punktów, lecz poprawność i estetyka wykonanych prac zasługuje na zakwalifikowanie do drugiego etapu.
5. Każdy uczestnik może dowolnie udostępniać post ze zgłoszeniem i zachęcać do głosowania, jednak w konkursie zliczane będą „reakcje i komentarze" oddane wyłącznie na post zamieszczony w grupie na portalu społecznościowym Facebook wskazanej w ust. 1.
6. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dodatkowej weryfikacji i przeciwdziałania próbie oszustwa poprzez odfiltrowanie głosów budzących wątpliwości w przypadku wykrycia nieuczciwie pozyskanych głosów (próby manipulacji wynikami, fałszywe konta) w pierwszym etapie.
7. W przypadku jeśli liczba zgłoszeń do konkursu będzie mniejsza niż 6, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nieprzyznania nominacji do drugiego etapu i odwołania konkursu.
8. Informacja o zakwalifikowanych - nominowanych uczestnikach zostanie opublikowana w grupie: KUNSZT CIESIELSTWA oraz na stronie FB DACH FORUM do dnia 21.12.2026 do godziny 16:00.
9. Każdy uczestnik nominowany do drugiego etapu jest zobowiązany do wypełnienia i podpisania Zgłoszenia z oświadczeniami, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Wypełnione i podpisane zgłoszenie każdy uczestnik wysyła mailem na adres: ozdoba.malgorzata@targikielce.pl w terminie do dnia 06.01.2027 roku. W przypadku niedotrzymania terminu przesłania ww. zgłoszenia uczestnik zostaje wykluczony z udziału w konkursie, a jego miejsce zajmuje kolejny uczestnik, który otrzyma najwyższą liczbę „punktów" za reakcje i komentarze w pierwszym etapie konkursu i który prześle Organizatorowi na adres e-mail wypełnione i podpisane zgłoszenie w terminie 5 dni od dnia poinformowania uczestnika o nominacji.
10. W przypadku niemożności stawienia się przez uczestnika na drugi etap konkursu, w tym również z powodu siły wyższej lub zdarzeń losowych, uczestnik zostaje wykluczony z udziału w konkursie, a jego miejsce za zgodą Komisji Konkursowej może zająć kolejny uczestnik, który otrzyma najwyższą liczbę „punktów" za reakcje i komentarze w pierwszym etapie konkursu i który prześle Organizatorowi na adres e-mail wypełnione i podpisane zgłoszenie przed rozpoczęciem drugiego etapu konkursu.

§ 8

Zasady udziału w drugim etapie Konkursu

1. W drugim etapie zakwalifikowany uczestnik otrzymuje do wykonania zadanie:
   Ciesielstwo - wykonanie konstrukcji dachu/dachów według dostarczonego projektu. Technika wykonywania obliczeń jest dowolna, uczestnik może używać kalkulatora lub smartfona, ale nie może używać komputera ze specjalistycznym oprogramowaniem.
2. Szczegóły takie jak: kształt dachu, zakres prac zostaną przekazane przed przystąpieniem do finału, najpóźniej w dniu konkursu.
3. Czas na wykonanie powierzonego zadania jest ograniczony i wynosi 5 godzin.
4. W trakcie wykonywanych prac uczestnik nie może się konsultować z osobami trzecimi.
5. Materiały i narzędzia do wykonania prac w drugim etapie dostarcza Organizator i Sponsorzy. Organizator zapewni środki ochrony osobistej: okulary, rękawiczki. Pozostałe takie jak ochronniku słuchu, obuwie ochronne uczestnicy zapewniają sobie we własnym zakresie.
6. Uczestnik w takcie drugiego etapu konkursu może występować w ubraniach dostarczonych przez Sponsorów konkursu, o ile takie zostaną przygotowane.

§ 9

Komisja Konkursowa

1. W celu zapewnienia prawidłowości organizowanego konkursu Organizatorzy powołają Komisję Konkursową, która będzie czuwać nad prawidłowością organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu oraz wyłonieniem zwycięzców.
2. Komisja Konkursowa **w pierwszym etapie konkursu** weźmie pod uwagę: poprawność i estetykę wykonania realizacji uwidocznionych na zgłoszonych do konkursu zdjęciach.
3. Komisja Konkursowa **w pierwszym etapie** oceny przyzna najwyżej 6 nominacji do drugiego etapu konkursu.
4. Każdy członek Komisji Konkursowej **w drugim etapie konkursu** weźmie pod uwagę i przyzna następującą liczbę punktów:
   a) Zgodność z projektem (0-50 punktów);
   b) Estetykę wykonanych detali (0-50 punktów);
   c) Zaawansowanie wykonanych prac (0-50 punktów).
5. Każdy członek Komisji Konkursowej w drugim etapie konkursu przyzna łącznie od 0 do 150 punktów. Za każdy z podpunktów wskazanych w ust. 4 członek Komisji Konkursowej przyzna od 0-50 punktów. Każdy członek Komisji Konkursowej przyzna punkty według swojej oceny.
6. Po zsumowaniu liczby punktów prace konkursowe wykonane w drugim etapie zostaną uszeregowane w kolejności od najwyżej do najniżej ocenionych.
7. Pierwsze miejsce zostanie przyznane uczestnikowi, którego praca konkursowa wykonana w drugim etapie otrzymała po zsumowaniu największą liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane uczestnikom, których prace konkursowe otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym.
8. Komisja Konkursowa w drugim etapie oceny przyzna miejsce pierwsze, miejsce drugie oraz miejsce trzecie.
9. W przypadku otrzymania takiej samej liczby punktów przez więcej niż jednego uczestnika , głos decydujący co do zaszeregowania prac konkursowych należy do Komisji Konkursowej.
10. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.
11. Skład Komisji Konkursowej pierwszego i drugiego etapu może się różnić.

§ 10
Nagrody

1. Uczestnik, który zajął:

   1) I miejsce w konkursie otrzyma:
      - Dłutownicę łańcuchową LS 103/40 Ec z łańcuchem o dł. 150 mm o wartości 4 210,81 zł brutto;
      - Statyw FG 150 o wartości 591,63 zł brutto;
      - Voucher na zakupy produktów na platformie KLIMAS o wartości **14 000 zł** brutto;
      - Dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wyżej wymienionych nagród w wysokości 2 089 zł;

   2) II miejsce w konkursie otrzyma:

      - Akumulatorową frezarkę NFU 50-18 o wartości 2 801,52 zł brutto;
      - Power-Setem 4: 2x 18 M 144 LiHDX + APS M+ o wartości 778,52 zł brutto;
      - Voucher na zakupy produktów na platformie KLIMAS o wartości **10 000 zł** brutto;
      - Dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wyżej wymienionych nagród w wysokości 1 509 zł;

   3) III miejsce w konkursie otrzyma:

      - Pilarkę tarczową K 105 o wartości 1 661,48 zł brutto;
      - Voucher na zakupy produktów na platformie KLIMAS o wartości **6 000 zł** brutto;
      - Dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wyżej wymienionych nagród w wysokości 851 zł.

2. Wszyscy nominowani do drugiego etapu otrzymają Dyplomy.
3. Ogłoszenie laureatów odbędzie się podczas Uroczystej Gali Targów DACH-FORUM w dniu 29.01.2027 roku.
4. Dodatkowe nagrody pieniężne przeznaczone na pokrycie podatku dochodowego od nagród wydawanych przez Organizatorów konkursu, nie zostaną wydane laureatom konkursu, lecz zostaną odprowadzone przez Organizatorów do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego tj. zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 226 ze zmianami).
5. Laureat konkursu zobowiązuje się do przekazania Organizatorom konkursu wszystkich, niezbędnych danych związanych z obowiązkami podatkowymi (w szczególności imię, nazwisko, adres zamieszkania, PESEL, właściwy urząd skarbowy).
6. Laureaci nagród mogą odmówić odbioru przyznanych im nagród.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani na inną nagrodę, a ich odbiór nastąpi osobiście lub na koszt laureata.

§ 11
Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników konkursu podlegają ochronie zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO") oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U z 2019 r., poz. 1781).
2. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu są Organizatorzy konkursu tj.: Targi Kielce S.A. oraz Akademia Ciesielstwa sp. z o.o.
3. Targi Kielce S.A. wyznaczyły inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się

skontaktować: pocztą tradycyjną na adres Targi Kielce Spółka Akcyjna, ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail biuro@targikielce.pl lub telefonicznie pod numerem telefonu 41 365 12 22 lub 41 345 62 61.

4. Z Akademią Ciesielstwa sp. z o.o. można się skontaktować pocztą tradycyjną na adres ul. Kobylaki 59, 26-085 Ćmińsk, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail akademiaciesielstwa@gmail.com lub telefonicznie 691616731.
5. Przystąpienie do konkursu przez uczestnika jest równoznaczne z wyrażeniem przez uczestnika konkursu zgody na przetwarzanie przez Organizatorów podanych przez uczestnika danych osobowych, w szczególności imienia, nazwiska, adresu, numeru PESEL, wizerunku, numeru telefonu, w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem konkursu.
6. Podanie przez uczestnika danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym oraz jest dobrowolne, ale jest niezbędne w celu wzięcia udziału w konkursie przez uczestnika.
7. Dane osobowe uczestnika są przetwarzane na podstawie:
   a) art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. na podstawie wyrażonej zgody w celu umożliwienia uczestnikowi wzięcia udziału w konkursie oraz w celu rozliczenia konkursu;
   b) art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu podjęcia działań na żądanie uczestnika konkursu;
   c) art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze wynikającego w szczególności z przepisów podatkowych;
   d) art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatorów takich jak: obsługa postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych, karnych, obsługa procesów wewnętrznych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej.
8. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców: podmiotom świadczącym na rzecz Organizatorów usługi niezbędne do realizacji celów, o których mowa w ust. 7, w tym Sponsorom, członkom Komisji Konkursowej, podmiotom realizującym wsparcie techniczne lub organizacyjne konkursu oraz innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
9. Dane osobowe uczestnika konkursu będą przechowywane do momentu odwołania zgody lub do momentu przedawnienia roszczeń lub zakończenia postępowań cywilnych, administracyjnych, podatkowych lub karnych wymagających przetwarzania danych osobowych uczestnika konkursu.
10. Uczestnik posiada prawo do dostępu do swoich danych osobowych, prawo do sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych, prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych.
11. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli jego zdaniem przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
12. Zważywszy, iż przetwarzanie danych osobowych uczestnika jest niezbędne dla realizacji konkursu, w przypadku cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych lub wyrażenia przez uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w toku trwania konkursu uczestnik zostanie wykluczony z konkursu. Jednocześnie uczestnik utraci prawo do ewentualnej nagrody.
13. Dane osobowe uczestnika konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
14. Dane osobowe uczestnika konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

§ 12
Postanowienia końcowe

1. Pełny Regulamin Konkursu będzie dostępny w siedzibach Organizatorów w terminie od **02.11.2026 do 31.01.2027.**
2. Organizatorzy są uprawnieni do zmiany postanowień Regulaminu. W przypadku zmiany postanowień Regulaminu Organizatorzy poinformują o tym za pośrednictwem strony internetowej Targów Kielce S.A. oraz zamieszczą nowy tekst jednolity Regulaminu na stronie internetowej:

dachforum.pl oraz w siedzibach Organizatorów.

3. W przypadku zaistnienia okoliczności uniemożliwiających organizację drugiego etapu konkursu i Uroczystej Gali we wskazanym terminie i/lub miejscu, a także w przypadku przesunięcia terminu wydarzenia:V Kongres i Targi Dekarzy, Blacharzy, Cieśli DACH FORUM, podczas którego planowana jest organizacja drugiego etapu konkursu i Uroczysta Gala konkursu DACH MASTERS, Organizatorzy zastrzegają możliwość przesunięcia terminu/zmiany miejsca, o czym niezwłocznie poinformują uczestników konkursu w wydarzeniu Konkurs DACH MASTERS. Gala może być również zorganizowana w formie on-line.
4. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Wszelkie spory związane z organizowanym konkursem, które nie zostaną rozstrzygnięte w sposób polubowny, będą podlegały wyłącznej jurysdykcji sądów polskich właściwych dla siedziby Targów Kielce S.A.

Załącznik nr 1
Zgłoszenie z oświadczeniami
ZGŁOSZENIE
Imię:……
Nazwisko:…….
Adres (ulica, nr domu, kod pocztowy, miasto):…….
Adres e-mail:…….
Telefon:……

OŚWIADCZENIA

Ja, niżej podpisany/podpisana niniejszym oświadczam, iż **zapoznałem się z Regulaminem konkursu DACH MASTERS.**

Jednocześnie oświadczam, że wyrażam zgodę **na wykorzystanie i publikację wizerunku mojej osoby** i prac, których jestem twórcą/współtwórcą przez Organizatorów Sponsorów, Wystawców i Media, jeśli widnieje na zdjęciach i/lub filmach wykonanych w ramach V Kongresu i Targów Dekarzy, Blacharzy i Cieśli DACH FORUM – 1-16 stycznia 2026 oraz w ramach konkursu DACH MASTERS, którego finał zaplanowany jest 16 stycznia 2026, a publikacja jest związana z celami informacyjno-promocyjnymi ww. wydarzeń.

Z chwilą wykonania zdjęcia/filmu, **wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku** i prac, których jestem autorem bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych, **w ramach** materiałów informacyjno-promocyjnych wykorzystującego wizerunek, w nieograniczonej ilości wydań i wielkości nakładów, z prawem dalszego rozporządzania, udzielania licencji oraz zezwoleń na udzielania sublicencji na następujących polach eksploatacji:

a) na portalu społecznościowym Facebook i w innych social mediach, stronach internetowych, TV;
b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęć/filmów wykorzystujących wizerunek – wytwarzanie określoną techniką cyfrową jego kopii;
c) zastrzeżenia zdjęć/filmów wykorzystujących wizerunek jako chronione dobra własności przemysłowej;
d) używania zdjęć/filmów wykorzystujących wizerunek w reklamie lub promocji jakichkolwiek produktów i usług, jak i w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą, zarówno w celu komercyjnym, jak i niekomercyjnym oraz inwestycyjnym, jak i w działalności edukacyjnej, informacyjnej, wydawniczej;
e) swobodnego używania i korzystania ze zdjęć/filmów wykorzystujących wizerunek oraz ich pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy;
f) rozwoju i ulepszania zdjęć/filmów wykorzystujących wizerunek;
g) wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci multimedialnych oraz portali społecznościowych;

Upoważniam Organizatorów do korzystania z wizerunku :

a) bez modyfikacji oraz dokonywania wszelkich zmian, przeróbek, modyfikacji, retuszu, zmiany treści i formy, tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami. W szczególności każdy Organizator może dokonywać zmian wizualnych, jego parametrów oraz modyfikować graficznie, tak aby dostosować je do zmieniających się potrzeb i technologii;
b) Organizatorom przysługuje prawo do oznaczania z imienia i nazwiska oraz w jakikolwiek inny sposób umożliwiający indywidualną identyfikację osoby.

Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie (osobiste i majątkowe) oraz posiadam wszelkie wymagane prawem prawa, licencje lub zgody wymagane dla moich prac konkursowych i niniejszym przekazuje Organizatorom konkursu prawa do nieodpłatnego wykorzystania prac konkursowych poprzez ich umieszczenie na stronie internetowej każdego z Organizatorów, jak też publikację w całości lub w części w elektronicznych środkach przekazu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w tym za pośrednictwem TV, mediów społecznościowych, utrwalania na nośnikach cyfrowych, magnetycznych zarówno stałych, jak i przenośnych oraz wprowadzania - bezpłatnie do obrotu, tak sporządzonych kopii. Jednocześnie przyjmuję na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia roszczeń osób trzecich dotyczących praw autorskich, praw własności przemysłowej i praw pokrewnych lub naruszenia dóbr osobistych jak również innych roszczeń dotyczących prac konkursowych.

Oświadczam, że zapoznałem się z Informacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych, zawartymi w Regulaminie Konkursu i wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez każdego z Organizatorów konkursu.

Oświadczam, że zostałem przeszkolony w zakresie BHP oraz udzielania pierwszej pomocy.

..... …….

Data i miejsce Podpis