

K i e l c e F a i r R e v i e w

Przegląd Targowy


Targi Kielce
exhibition & congress centre

wiosna / lato / 2024

Zdjęcie wygenerowane przez sztuczną inteligencję. Midjourney prompt: A. Mochon wearing sunglasses, dressed as a special agent standing in front of a huge crowd of women and men also dressed in suits; style: comic; genre: noir



Spis treści

2023. Rok rekordów i rozwoju	3
Najważniejsze są dobre relacje	4
Targi Kielce to nasze okno na świat	5
Dzięki, że jestem tu	6
Nasze Oscary czyli Najlepsi z Najlepszych	8
Kierunek Azja	9
Elity bezpieczeństwa publicznego	10
Agrotech w wersji 4.0. To już nie rozwój. To przełom	12
Dach Forum: wszelkie rekordy pobite	14
W stronę branży, w której gonimy Francję	16
Ekoinnowacje	18
Dlaczego nie boimy się sztucznej inteligencji	20
Hitowa wiosna przemysłowa	21
Jubileuszowa wystawa Sacroexpo: światowe trendy sakralne w Kielcach już od ćwierć wieku!	22
Gotowi na wielkie święto motoryzacji?	24
Hackathon w kierunku zielonej transformacji	26
Marka Targów Kielce w krajowej czołówce branży wystawienniczej	27
Miejsce międzynarodowego biznesu i dialogu	28
E jak ESG, E jak ewolucja	30
Jeśli event, to w Centrum Kongresowym	32
Targi Kielce. Lubię to!	34



K i e l c e F a i r R e v i e w

Przegląd Targowy

Targi Kielce SA

25-672 Kielce

tel.: 41 365 12 22

fax: 41 345 62 61

e-mail: biuro@targikielce.pl

Redakcja:

Agnieszka Wicha-Dauksza

Agnieszka Drabikowska

Urszula Kołodziejczyk

Łukasz Kopczyński

Ewa Łukomska

Magdalena Sitarska

Marzena Ślusarz

Yuliia Yaryna

Reklama:

Edyta Kasznia

Zdjęcia:

Archiwum Targów Kielce

Skład i przygotowanie do druku:

Paulina Nakonieczna

ISSN 2299-307X

2023. Rok rekordów i rozwoju

Autor: Marzena Ślusarz

Blisko 320 tysięcy zwiedzających z różnych stron świata przyciągnęły w 2023 roku imprezy wystawiennicze Targów Kielce. Rekordowe wyniki odnotowały nowe wydarzenia targowe, a flagowe imprezy jeszcze mocniej ugruntowały pierwszoplanową rolę w swoich branżach, pozycjonując kielecki ośrodek wystawienniczy jako jedno z najważniejszych miejsc spotkań biznesowych w Europie.



—Dr Andrzej Mochon, Prezes Zarządu Targów Kielce.

Targi Kielce powróciły na drogę intensywnego rozwoju. Po dwóch latach stagnacji spowodowanej pandemią, a także po roku 2022, w którym wiele decyzji hamował konflikt zbrojny za wschodnią granicą, teraz dopiero możemy mówić o pełnej formie – podkreśla dr Andrzej Mochon, prezes Zarządu Targów Kielce.

Moc nowości

2023 był dla Targów Kielce rokiem rekordów. Z rekordową liczbą wystawców i zwiedzających zakończyły się 31. targi przemysłu obronnego MSPO, 28. Agrotech, targi przetwórstwa tworzyw sztucznych Plastpol, wystawa odnawialnych źródeł energii Enex oraz targi obróbki metali STOM.

Rekordy biją również nowe wydarzenia, które pojawiły się w kalendarzu w ciągu ostatnich trzech lat. Dwukrotnie większe były kwietniowe targi służb mundurowych Polsecure, a druga edycja czerwcowych kontraktacji dla branży kosmetycznej i farmaceutycznej Slavic B2Beauty przyciągnęła dwukrotnie więcej zagranicznych kupców niż ich premiera.

W ubiegłym roku, po pięciu latach przerwy, do Kielc powróciły Targi Marek Własnych, w zmienionej formule kontraktacyjnej.

Sukces odnotował również zorganizowany w październiku Festiwal Wędkarski. We wrześniu premierę w słowackim ośrodku Incheba Expo miały targi branży sakralnej SacroExpo Slovakia, których Targi Kielce były współorganizatorem. Dzięki temu wystawcy otrzymali dostęp do nowych klientów nie tylko ze Słowacji, ale także z Czech, Austrii i Węgier.

Spotkania biznesowe kluczem rozwoju

- Udział w targach to ważna część działalności przedsiębiorstw. To inwestycja, dzięki której firma się rozwija, zyskując na przykład zagranicznego kontrahenta lub klienta. Postęp w przemyśle, jaki obserwujemy w ostatnich dwóch latach jest ogromny. A skok technologiczny generuje inwestycje. Przedsiębiorstwa nie chcą zostawać w tyle, ale się rozwijać. Cieszę się, że nasze wydarzenia zapewniają im oczekiwane możliwości, a także są miejscem konkretnych biznesowych rozmów i podpisywania znaczących kontraktów – podkreśla prezes Andrzej Mochon.

W 2023 roku wydarzenia organizowane w Targach Kielce odwiedziło blisko 320 tysięcy osób z różnych stron świata.

– Co istotne, zwiedzający i wystawy są nie tylko naszymi gośćmi. Korzystają z restauracji, hoteli, sklepów, marketów, taksówek czy usług cateringowych w całym mieście i okolicy. A to przekłada się na znaczący zarobek dla tych firm. Rozwój naszego ośrodka generuje również rozwój miasta i regionu. Według niemieckiego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego AUMA każda złotówka wydana na targach to pięć razy tyle wydane w mieście – podkreśla prezes zarządu Targów Kielce.

Najważniejsze są dobre relacje

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Targi Kielce zatrudniają dziś blisko 200 pracowników. To wymagająca branża, dlatego liczy się nie tylko wiedza i kwalifikacje, ale także umiejętności miękkie. Ale przede wszystkim to, aby być jedną, zgraną drużyną.



__Bożena Staniak, Wiceprezes Zarządu Targów Kielce.

Nasza firma działa w branży spotkań między ludźmi, dlatego niezwykle ważne jest, aby osoby, które u nas pracują były otwarte na innych, asertywne, ale jednocześnie w pewien sposób elastyczne - podkreśla Bożena Staniak, wiceprezes zarządu Targów Kielce.

Dziś w kieleckim ośrodku targowym zatrudnionych jest dokładnie 181 pracowników - 86 kobiet i 95 mężczyzn.

Blisko połowa - 83 osoby, to pracownicy ze stażem powyżej 10 lat. 48 osób dołączyło do nas w ostatnich 3 latach.

Zdecydowana większość, 137 pracowników, posiada wyższe wykształcenie.

Merytoryka, specjalizacja i wiedza

- Bardzo ważna w naszej pracy jest oczywiście również znajomość języków obcych z uwagi na międzynarodowy charakter prowadzonej działalności, a także, szczególnie jeśli chodzi o menadżerów targowych, wiedza o danej branży czy gałęzi przemysłu. Nasi menadżerowie to osoby, które doskonale poruszają się w swoich branżach i znają ich specyfikę. Muszą

bowiem posiadać informacje, która są istotne dla wystawców i się tą wiedzą dobrze posługiwać - pokazać, że nie są laikami i wiedzą o czym mówią. Znajomość specyfiki danego obszaru jest także niezwykle istotna przy zaplanowaniu tematyki konferencji czy wydarzeń towarzyszących imprezom targowym. Pozwala ona również dopasować do zakresu branżowego targów osoby zwiedzające, aby zwiększyć szanse na zawarcie efektywnych kontaktów biznesowych - podkreśla wiceprezes Bożena Staniak. Merytoryka, specjalizacja i wiedza - to niezbędne kwalifikacje dobrego targowca.

Zaufanie i dobre relacje.

- To muszą być również osoby bardzo otwarte na ludzi, aby nawiązać dobry kontakt z wystawcami i merytorycznie przekonać ich jakie korzyści i szanse stwarza dla nich udział w imprezach wystawienniczych Targów Kielce - dodaje Bożena Staniak.

Ale nie mniej ważne od merytorycznej wiedzy pracowników, są relacje w zespole.

Załoga Targów Kielce absolutnie musi być i jest, jedną wielką zgraną drużyną.

- Bardzo dbamy o to, aby nasi pracownicy mieli do siebie zaufanie i doskonale znali się nawzajem. Tylko taki zespół jest bowiem w stanie profesjonalnie zadbać o wystawców i zwiedzających. Mimo, że nasze wydarzenia odbywają się cyklicznie, to każde z nich jest niepowtarzalne. Trzeba być więc przygotowanym, że mogą zdarzyć się różne nieprzewidywalne rzeczy, na które trzeba błyskawicznie zareagować. Dlatego wszyscy pracownicy muszą się dobrze znać, mieć do siebie zaufanie i wiedzieć kto za co odpowiada, aby w takich sytuacjach zwrócić się o pomoc do właściwej osoby - podkreśla wiceprezes Targów Kielce.

Aby ułatwić nowym pracownikom poznanie zespołu i struktury firmy, Targi Kielce wprowadziły agendę „Witaj”. Z pomocą opiekuna, nowo zatrudniona osoba poznaje cały personel i ośrodek targowy, co minimalizuje również stres związany z nowym miejscem pracy. Podczas licznych rozmów, pracownik dowiadyuje się jak funkcjonuje firma i poszczególne działy oraz czym konkretnie zajmują się poszczególni pracownicy.

O dobre relacje w zespole zarząd Targów Kielce dba również organizując wyjazdy integracyjne dla pracowników, wspólną wigilię czy jubileusze obchodzone z udziałem załogi.

Dobre więzi koleżeńskie czasem przeradzają się nawet w takie uczucia jak przyjaźń czy miłość.

- Mamy kilka par, które poznały się właśnie w Targach i oczywiście patrzymy bardzo przychylnie na to zjawisko, o ile nie zakłóca normalnego wykonywania obowiązków w pracy - podkreśla wiceprezes Bożena Staniak. Dziś w targowej drużynie pracują 4 pary, z czego trzy są już po ślubie.

Targi Kielce to nasze okno na świat

Rozmawia: Yuliia Yaryna

Mieszkał w Ukrainie, Wietnamie oraz Państwie Katar. O tym, dlaczego po latach wrócił do Kielc, z jaką misją podjął pracę w Targach Kielce oraz jaki szczyt udało mu się zdobyć w Karakorum opowiada Paweł Kułaga, który od 1 grudnia 2023 roku jest dyrektorem Wydziału Prawno-Administracyjnego Targów Kielce.

Mieszkał i pracował Pan w wielu krajach zagranicą...

Paweł Kułaga: Dokładnie w trzech. Pierwszym była Ukraina, gdzie wyjechałem w 2016 roku, zawieszając niejako karierę prawnika, aby budować firmę, która zajmowała się pozyskiwaniem pracowników do polskich fabryk w modelu etycznej rekrutacji i miała swoje biura w siedmiu ukraińskich miastach, stając się jednym z największych podmiotów tego typu na polskim rynku. Mieszkałem w Kijowie dwa lata, a potem wyjechałem do Wietnamu, gdzie spędziłem pół roku. Tam z kolei prowadziłem projekt na rzecz jednej z największych koreańskich korporacji produkcyjnych, dotyczący zatrudnienia obywateli Wietnamu w polskiej fabryce. Kolejne cztery lata mieszkałem w Katarze, jestem współzałożycielem i prezesem Katarsko-Polskiej Rady Biznesu.

Co sprowadziło Pana do Kielc?

Kielce to moje rodzinne miasto, wychowałem się na osiedlach Sady i Barwinek, skończyłem II Liceum im. Jana Śniadeckiego, potem wyjechałem na studia na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu, ale zawsze wiedziałem, że tu wrócę, a że w tym roku kończę symboliczne 40 lat, uznałem, że to dobry moment. Zależy mi, aby moje dzieci, które są teraz w wieku przedszkolnym, odebrały edukację w Polsce. Dlatego, kiedy pojawiła się możliwość pracy w Targach Kielce, nie zastanawiałem się, czy podjąć to wyzwanie. Ta firma jest dla mnie najważniejszą instytucją w Kielcach, która pozwala na rozwój na arenie międzynarodowej. To jest nasze okno na świat. Można tutaj przyczynić się do rozwoju miasta i regionu, a jednocześnie ta praca jest bardzo ciekawa i różnorodna. Bardzo cieszę się, że tutaj trafiam.

Czyli dołączył Pan do Targów Kielce z konkretną misją?

Kilka miesięcy temu powierzono mi poprowadzenie Wydziału Prawno-Administracyjnego, który przeszedł delikatną rekonstrukcję od nowego roku. Nasz wydział od strony pracowniczej to mieszanka doświadczenia i młodości, wysokich kompetencji i zaangażowania. Jestem dumny, że mogę być częścią tej nietuzinkowej grupy ludzi. W mój zakres obowiązków wchodzi nadzór nad Biurem Zarządu, Biurem Prawnym, Zespołem HR i Kadr oraz Zespołem Administracyjnym. Moją osobistą misją jest promocja Targów Kielce na arenie międzynarodowej i wejście targów na nowe, egzotyczne rynki oraz pozyskiwanie stamtąd wystawców, kupców i zwiedzających.

W którym kierunku Pana zdaniem powinny rozwijać się Kielce?

Nasze miasto ma ogromny potencjał, choćby z racji położenia w centralnej Polsce, a także wielu zdolnych, ambitnych i dobrze wykształconych ludzi.

Niestety, znaczna część z nich wyjeżdża do większych ośrodków miejskich. Dlatego, przede wszystkim Kielce powinny rozwijać się gospodarczo, aby Kielczanie mogli tutaj znaleźć dobrze płatną i rozwojową pracę. Uważam, że mamy także potencjał turystyczny - mnóstwo natury i zabytków, unikatowe rezerwy geologiczne, a także owiane mgłą tajemnicy Góry Świętokrzyskie.

Zdaje się, że prywatnie bardzo lubi Pan góry?

Rzeczywiście, prywatnie jestem górolazem, praktycznie nie ma tygodnia abym nie „włóczył się” gdzieś w Górach Świętokrzyskich, a od jakiegoś czasu wraz z grupą przyjaciół nie tylko chodzimy po szlakach, ale także nocujemy w górach w hamakach. Staram się tą pasją zarazić także moją rodzinę – synów Filipa i Stefana (4 i 2 lata) oraz żonę Annę, która z pochodzenia jest Ukrainką. Zasadniczo kocham wszystkie góry, te wysokie i te niskie.

Ile szczytów Pan zdobył?

Mam na koncie sporo szczytów w Tatrach, Alpach, na Kaukazie, czy w górach Bliskiego Wschodu, ale najbardziej wymagającą ekspedycją, w której uczestniczyłem, była ta z 2018 roku w pasmo Karakorum, na pograniczu Chin i Pakistanu. Wybraliśmy się tam z przyjaciółmi z Polskiego Klubu Alpejskiego, aby uczcić stulecie odzyskanie niepodległości przez Polskę. Udało nam się wtedy zdobyć między innymi dziewiczy pięcioletnik, górę o nazwie Lal Sirang Katethk Sar, wytyczając i nazywając jako pierwsi zdobywczy drogę na jej szczyt oraz mierząc jej wysokość na około 5680 m n.p.m. Cała wyprawa trwała 28 dni, w Pakistanie warunki są dość trudne, dlatego z tego szczytu jestem szczególnie dumny. Relacje z naszej ekspedycji ukazały się w prestiżowym American Alpine Journal oraz National Geographic.



—Paweł Kułaga: kocham góry - te wysokie i te niskie.

Dzięki, że jestem tu

Rozmawia: Marzena Ślusarz

O zaskoczeniach i wyzwaniach w pierwszych miesiącach pracy w Targach Kielce, już zrealizowanych zadaniach i planach rozmawiamy z Andrzejem Boksą, który od 1 stycznia jest dyrektorem Wydziału Utrzymania Infrastruktury. Nowy szef działu zdradził także w jakich okolicznościach wylano na niego wiadro... wody.



—Andrzej Boksa dyrektor Wydziału Utrzymania Infrastruktury.

Panie Dyrektorze, w Targach Kielce pracuje Pan od 10 miesięcy, z początkiem roku został Pan szefem nowo wydzielonego wydziału obejmującego pięć zespołów, czyli Głównego Energetyka, Inwestycji i Remontów, Obsługi Multimediów, Obsługi Technicznej Obiektów i Ochrony. Jak Pan się odnajduje pośród tylu różnych zagadnień?

Andrzej Boksa: Gdy zobaczyłem ofertę pracy na stanowisku menadżera do spraw inwestycji i remontów w Targach Kielce, pomyślałem „jakbym czytał swoje CV”. Wymagania dotyczące wykształcenia, wiedzy i umiejętności techniczno - budowlanych, ale także formułowania pism, prowadzenia procesów zawierania umowy czy procesów przetargowych, analitycznego myślenia, szybkiego reagowania na pojawiające się problemy... To, co mnie przyciągnęło do Targów Kielce to ta multidyscyplinarność pracy. Różnorodność wykonywanych zadań, mocno mnie angażuje i cieszy. Każdego dnia coś się dzieje, trzeba reagować natychmiast. Poczucie, że udało się odpowiedzieć na problem, daje satysfakcję. Jednocześnie uczestniczę w pracach nad inwestycjami długofalowymi i kluczowymi, jak budowa nowej hali wystawienniczej, planuję i realizuję z moimi zespołami mniejsze, ale bardzo potrzebne, jak wymiana oświetlenia i remonty dachów. Mam ogromne wsparcie w moich współpracownikach.

Co Pana zaskoczyło w Targach Kielce?

Ścieżkę zawodową zaczynałem od pracy w kieleckim przedsiębiorstwie budowlanym Mitex, które po kupnie przez francuskich inwestorów przekształcone zostało w firmę Eiffage. W sumie spędziłem tam 19 lat. Mitex tworzyli kielczanie, atmosfera pracy i relacje pomiędzy pracownikami były świetne. Po przejściu przez Eiffage firma przeniosła centralę stolicy, zmieniła się kadra, powiało korporacją - wiele się zmieniło. Poczulem, że firma przestała być miejscem dla mnie. Kolejna praca w Colas Polska nie dawała mi też poczucia przynależności, na tyle dużej satysfakcji, bym mógł zostać na dłużej. Jestem kielczaninem, całe życie związanym z Kielcami. Poczucie lokalnego patriotyzmu zmobilizowało mnie do szukania nowego miejsca dla siebie. Tu w Targach Kielce to miejsce się znalazło. Byłem bardzo zaskoczony tak niezwykle pozytywnym przyjęciem mnie do zespołu, każde drzwi są otwarte, każde moje pytania, prośby znajdują odpowiedź. Mam zespół świetnych fachowców, otwartych na współpracę i po prostu fajnych ludzi. Doceniam także konkretną i merytoryczną współpracę z zarządem i dyrektorami wszystkich wydziałów. Taka atmosfera sprzyja realizacji naszym wspólnym celów. Tu czuję się pośród swoich. Parafrazując piosenkę Tribbsa i Lanberry, „Dzięki, że jestem tu”.

Jakie zatem plany i wyzwania w pracy w Targach Kielce? Co już udało się Panu przeprowadzić?

Dwa lata zastoju spowodowanego pandemią covid trzeba jak najszybciej nadrobić, więc to są bardzo pracowite miesiące. Dla pracowników ochrony przy bramie wjazdowej numer 3 został szybko przygotowany nowy budynek, który podniósł komfort ich pracy. Wyremontowaliśmy dach nowej części biurowca. Miejsca, gdzie dochodziło do przeciekania zostały naprawione, teraz trwają prace profilaktycznie zabezpieczające kolejne obszary dachu na starej części. Skończymy dach, zaczniemy wymieniać instalację chłodu, czyli klimatyzację hal. A propos hal wystawienniczych, to wymieniliśmy około dwóch tysięcy świetlówek, na energooszczędne ledy, dzięki temu koszty oświetlenia technicznego, czyli wykorzystywanego w czasie przygotowań do wydarzeń targowych spadły o 70 procent. Kolejne realizacje to zakup wciągarek, które pozwalają na podwieszenia elementów stoisk. Takich możliwości oczekują wystawcy. Firmy chcą się wyróżnić, więc musimy wyjść naprzeciw potrzebom. Dzięki temu podnosimy jakość obsługi i jakość samego wydarzenia. Stąd też plan na zakup ekranów ledowych,

największy z nich, o powierzchni ponad 30 metrów kwadratowych, zostanie zamontowany na ścianie wschodniej hali E, w miejscu najbardziej widocznym. Ekran będą służyły nam, organizatorowi wydarzeń do wyświetlania informacji dla zwiedzających, ale także za ich pośrednictwem będą mogli prezentować się nasi wystawcy. Zapotrzebowanie na reklamę wizualną jest bardzo duże.

Potrzebne są też nowe parkingi.

Teren między ulicami Kongresową i Wystawową jest przygotowywany pod parking. Nowe miejsca dla wystawców planujemy także pod nową halą. Ciągłe szukamy nowych możliwości.

Budowa nowej hali to największa inwestycja, przed którą stoją Targi Kielce.

Jestem gotowy do ogłoszenia przetargu w formule zaprojektuj - wybuduj. Kiedy tylko przyszłość finansowa Targów Kielce, która jest zależna od Miasta Kielce, zostanie korzystnie rozstrzygnięta dla naszego ośrodka, będziemy mogli przeznaczyć dywidendy z zysków na rozwój, działamy. Mam nadzieję, że w dwa lata powstanie nowoczesna przestrzeń wystawiennicza z parkingiem podziemnym. W naszym ośrodku nikt nie ma wątpliwości, że ta hala powinna powstać czym prędzej. Po jej zbudowaniu wraz z zespołami będziemy dbali o jej utrzymanie. Moim celem jest tak pracować, by każda potrzeba spotykała się z odpowiednią reakcją, by nikt nie zauważył jakichkolwiek negatywnych skutków związanych z infrastrukturą w Targach Kielce, ani wystawcy, ani zwiedzający, ani pracownicy. Wolę zapobiegać niż „leczyć”.

Mam zespół świetnych fachowców, otwartych na współpracę i po prostu fajnych ludzi. Doceniam także konkretną i merytoryczną współpracę z zarządem i dyrektorami wszystkich wydziałów.

Panie Dyrektorze, nie samą pracą człowiek żyje. Jak Pan odpoczywa?

Pośród natury. Z żoną Izą i dziećmi, Kariną, Wiktorem i Kacprem wypożyczamy na świeżym powietrzu. Często jeździmy na wycieczki rowerowe. Zaś tylko moją pasją jest wędkowanie, najchętniej na dużych profesjonalnych łowiskach, choć nad kieleckim zalewem, bądź nad Nidą też lubię łowić. Złapane ryby zawsze wypuszczam.

Był kubeł wody na rekord?

Oczywiście, tradycji musiało stać się za dość. Na szczęście to było lato i woda ciepła. Udało mi się złowić ponad 12-kilowego karpia. Satysfakcja ze złowienia tak pięknej ryby była ogromna, a jeszcze większa, gdy karp „pomachał” ogonem odpływając.

Nasze Oscary czyli Najlepsi z Najlepszych

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Targi Kielce też mają swoje Oscary! I to od ponad 20 lat. W 2023 roku wybór pomiędzy „Oppenheimer” a „Barbie” był dla mnie oczywisty - napisał w mediach społecznościowych prezes Targów Kielce Andrzej Mochoń. Najważniejszy targowy „Oscar”, czyli tytuł Pracownika Roku powędrował do Anny Salamon z Zespołu Organizacji Targów.

Ania Salamon pracuje w Targach od 18 lat. Na początku zajmowała się poszukiwaniem i analizowaniem nowych tematów wydarzeń w Zespole Rozwoju, a od wielu lat jest specjalistą ds. organizacji targów w Zespole Organizacji Targów.

Pracuje w grupach zadaniowych targów MSPO, Polsecure, Enex, Kielce Ifre-Expo, pomagała również przy organizacji Plastpolu, Agrotechu oraz targów Transexpo czy Expo-Gas.

- Mam nadzieję, że mój mały wkład pracy składa się na całokształt, wspólny sukces całej firmy, która dla Kielc i regionu świętokrzyskiego stanowi ważny ośrodek biznesowy, a marka rozpoznawana jest w kraju i za granicą - podkreśla Anna Salamon.

W dzieciństwie chciała być prezenterką wiadomości lub pielęgniarką, ale jej droga zawodowa ułożyła się inaczej. - To co robię nie ma nic wspólnego z dziecięcymi marzeniami i dziś wiem na pewno, że prezenterką nie mogłabym być - śmieje się Ania.

Skończyła dwa kierunki studiów na obecnym Uniwersytecie Jana Kochanowskiego (wówczas Akademii Świętokrzyskiej): ekonomię oraz zarządzanie i marketing. Zanim trafiła do Targów, pracowała w Staropolskiej Izbie Przemysłowo-Handlowej.

Najważniejszy jest kontakt z ludźmi

- W Targach Kielce spełniam się zawodowo. Mimo, że jestem tu już 18 lat, lubię tu przychodzić i realizować powierzone zadania - podkreśla Ania.

Do jej obowiązków należy m.in. współpraca z wystawcami krajowymi i zagranicznymi w zakresie sprzedaży powierzchni wystawienniczej i wszystkim co wiąże się pod pojęciem „uczestnictwa” w targach, a także kooperacja z agentami na rynek niemiecki, włoski, amerykański, chiński, turecki czy tajwański.

Ania wspiera również organizacyjnie Dyрекcję Wydziału pomagając w przygotowaniu materiałów na spotkania wyższego szczebla, zestawień oraz planów rocznych.

- Lubię tą pracę, ponieważ na pewno nie jest monotonna i przede wszystkim daje możliwość kontaktu z ludźmi z wielu regionów świata, prezentujących inną kulturę. Lubię również ludzi, z którymi pracuję, atmosferę w Targach i ciekawe rozmowy z najbliższymi współpracownikami - mówi Ania.

Prywatnie jest mężatką oraz mamą dwóch córek, 9-letnich bliźniaczek, opiekuje się również dwoma przysięgniętymi psiakami.

Wolny czas spędza na spacerach lub czytając książki, a odstresowuje się kolorując mandale oraz amatorsko szyjąc na maszynie.

Pracownik Roku to nagroda przyznawana raz w roku przez Zarząd i Dyрекcję Targów Kielce w następujących kategoriach: Kreatywność, Rozwój Zawodowy, Profesjonalizm, Debiut Roku, Projekt Roku, Zaangażowanie, Życzliwość i Otwartość na Współpracę oraz Pracownik Roku.

Oprócz Ani, nagrodzeni za pracę w 2023 roku zostali również: Łukasz Kopczyński i Konrad Lenartowicz (Kreatywność), Edyta Angielska i Bartosz Nowakowski (Rozwój Zawodowy), Magdalena Sitarska, Justyna Klebowska i Paweł Wiśniewski (Profesjonalizm), Paweł Kolański (Debiut Roku), Tomasz Gała i Katarzyna Rosołowska (Zaangażowanie), Agnieszka Detka, Tomasz Gała (Życzliwość i Otwartość na Współpracę). W kategorii Projekt Roku nagrodzeni zostali Ewa Łukomska i Monika Jedynak, Monika Szydłowska z zespołem, Bartosz Nowakowski z zespołem oraz Andrzej Boksa z zespołem.



—Bożena Staniak, Wiceprezes Zarządu Targów Kielce, Anna Salamon, specjalista ds. organizacji targów w Targach Kielce oraz Andrzej Mochoń, Prezes Targów Kielce podczas wręczenia nagród „Pracownik Roku 2023”.

Kierunek Azja

Autor: Yuliia Yaryna

Targi Kielce z roku na rok umacniają swoją pozycję jednego z najlepszych ośrodków wystawienniczych w Europie nie tylko poprzez organizację prestiżowych wydarzeń targowych, ale także pozyskiwanie nowych partnerów z całego świata. W ostatnich miesiącach Targi nawiązały szereg strategicznych partnerstw biznesowych z renomowanymi firmami z Azji.

– 2024 rok dla Targów Kielce zaczął się od owocnego porozumienia z grupą Dar Al-Sharq, organizatorem targów Kids Expo oraz innych wydarzeń odbywających się w Doha Exhibition and Convention Center i krajach sąsiednich. Współpraca ta pozwala nie tylko na promocję wystaw, ale także na organizację misji producentów oraz kupców z Polski i krajów Zatoki Perskiej, dzięki której Targi Kielce będą gościć przedsiębiorstwa z tego rejonu oraz organizować delegacje polskich firm na targi w Doha. Przed nami także podpisanie umowy z Polsko-Tunezyjską Izbą Gospodarczą – mówi Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce.

W 2023 roku wśród kluczowych partnerów Targów Kielce znalazły się m.in. dwie organizacje z Uzbekistanu. Współpraca ze Stowarzyszeniem Przedsiębiorstw Przemysłu Tekstylnego i Odzieżowego Uzbekistanu – Uztexstilprom oraz Izbą Przemysłowo-Handlową Republiki Uzbekistanu pozwolą nie tylko na pozyskanie branżowych zwiedzających z tego kraju, ale także na poszerzenie oferty wielu wydarzeń o produkty cenionych na światowym rynku firm, m.in. z branży tekstylnej.

Wzajemna promocja i misje wyjazdowe

Kielecki ośrodek targowy podpisał także porozumienia o współpracy z firmami z Bangladeszu, Indii, Kazachstanu, Turcji oraz Chin. Chińsko-Polska Izba Gospodarcza jako partner Targów Kielce, zadeklarowała chęć współpracy w zakresie wzajemnej promocji. Wspólnie z Izbą kielecki ośrodek ma również organizować biznesowe misje wyjazdowe w celu łączenia partnerów strategicznych, a także organizować seminaria i konferencje dotyczące rozwoju wzajemnych stosunków gospodarczych i kulturalnych, podczas wspólnie wybranych wydarzeń targowych organizowanych w Kielcach.

Kraje azjatyckie są przyszłościowymi partnerami nie tylko dla Kielc, ale i dla Polski. Umożliwiają bowiem wymianę doświadczeń pomiędzy państwami oraz stworzenie jak najlepszych warunków dla rozwoju gospodarczego.

Wydarzenia organizowane w Targach Kielce w minionym roku odwiedziło 989 zagranicznych firm. Najwięcej, bo 323 wystawców spoza kraju, kielecki ośrodek wystawienniczy gościł podczas Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego.

Kraje azjatyckie są przyszłościowymi partnerami nie tylko dla Kielc, ale i dla Polski. Umożliwiają bowiem wymianę doświadczeń pomiędzy państwami oraz stworzenie jak najlepszych warunków dla rozwoju gospodarczego.



__Reprezentant grupy Dar Al-Sharq, Dyrektor Zarządzający Eizeldin Abdelrahman, Prezes Targów Kielce dr Andrzej Mochoń, Paweł Kułaga, Dyrektor Wydziału Prawno-Administracyjnego TK, Paulina Zaborska, koordynator współpracy międzynarodowej w TK, Joanna Marcjan, Zastępca Dyrektora Wydziału Targów oraz Arkadiusz Krzeczkowski, Dyrektor Wydziału Targów podczas podpisania umowy o współpracy Targów Kielce z katarską grupą Dar Al-Sharq.

Elity bezpieczeństwa publicznego

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Ponad trzy dekady temu Kielce nie miały tradycji targowej i infrastruktury wielkich aglomeracji. Co by było, gdyby w 1992 roku nie pojawił się pomysł otwarcia tutaj centrum targowego? Co by było, gdyby kielecki ośrodek nie wystartował nad wyraz ambitnie - od Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego, dziś flagowego wydarzenia o randze światowej? Scenariusze mogły być różne. Ale jedno jest pewne - kurs, jaki już na samym początku obrały Targi Kielce, mocno wpłynął na polski przemysł zbrojeniowy oraz stał się inspiracją do ulokowania w Kielcach innych, kluczowych wydarzeń dotyczących bezpieczeństwa publicznego.



—W 2024 roku Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego odbędzie się po raz 32.



—Targi POLSECURE wspierane są przez policję, ale także Straż Graniczną.

Trudno dziś analizować skutki gospodarcze decyzji z lat 90-tych. Można natomiast uznać, że rozwijający się w Kielcach MSPO miał wpływ na ewolucję polskiego sektora zbrojeniowego. Po 1990 roku polskie firmy potrzebowały nowych technologii i technik sprzedaży i właśnie temu posłużyły targi w Kielcach. Ostatni Salon Przemysłu Obronnego zgromadził 711 wystawców z 35 krajów świata, w tym 350 firm z Polski. Ekspozycja MSPO 2023 zajęła rekordową powierzchnię ponad 34 000 mkw., po raz pierwszy w historii znajdując się także w dodatkowo wybudowanej hali tymczasowej o wielkości 2800 mkw. Targi odwiedziło 61 delegacji z 43 państw i pojawiło się na nich niemal 26 tysięcy gości. Na ten niewątpliwy sukces złożyły się nie tylko renoma tego wydarzenia i zaangażowanie organizatorów, ale także potrzeby wynikające z aktualnej sytuacji geopolitycznej w najbliższym sąsiedztwie naszego kraju. Jaki będzie tegoroczny Salon? Z pewnością czas, kiedy bezpieczeństwo narodowe, suwerenność czy obronność są niezwykle ważne dla każdego państwa jeszcze się nie skończyły.

Nie tylko wojskowe mundury

MSPO stał się również inspiracją do stworzenia kolejnego ważnego wydarzenia. Policja, służby celna i więzienna, przedstawiciele ABW, SOP czy ITD również mają swoje spotkanie z najnowszymi technologiami w Kielcach. Międzynarodowe Targi POLSECURE dedykowane wszystkim odpowiedzialnym za bezpieczeństwo publiczne to jeden z najmłodszych projektów w kalendarzu Targów Kielce.

Wydarzenie zadebiutowało w 2022 roku jako efekt współpracy kieleckiego ośrodka z Komendą Główną Policji. Tegorocznej edycji zaplanowanej od 23 do 25 kwietnia także udzieliła wsparcia KGP, już pod nowym kierownictwem.

Najlepsze miejsce dla elit ratowniczych

Kolejna służba mundurowa, która w kieleckim ośrodku odnalazła miejsce branżowych spotkań to Państwowa i Ochotnicza Straż Pożarna. Poprzednie edycje Międzynarodowych Targów Sprzętu i Wyposażenia Straży Pożarnej i Służb Ratowniczych Kielce IFRE-EXPO potwierdziły, że Targi

Kielce to najlepsze miejsce dla producentów urządzeń, sprzętu oraz technologii dla jednostek straży pożarnej.

- Rekordowe targi ze 150 wystawcami - to pokazuje, na jakim poziomie jesteśmy i jaki szacunek mamy, nie tylko wśród społeczeństwa, ale też przedsiębiorców, którzy chcą dla nas produkować. Dostrzegli, że Państwowa Straż Pożarna i ochotnicze straże pożarne to elita ratownicza świata – podkreślił podczas ostatniej edycji w 2023 roku komendant główny PSP gen. brygadier Andrzej Bartkowiak.

Kolejna edycja strażackiego święta, IFRE - EXPO, odbywającego się w cyklu dwuletnim zaplanowana jest na czerwiec 2025 roku.



—Strażackie targi IFRE odbywają się w kieleckim ośrodku co dwa lata, kolejne już w 2025 roku.

Agrotech w wersji 4.0. To już nie rozwój. To przełom

Autor: Marzena Ślusarz

Rekordowa liczba zwiedzających - blisko 71 tys. osób z Polski i zagranicy odwiedziło w marcu Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej Agrotech. Nigdy dotąd wystawcy nie zaprezentowali tak wielu nowych rozwiązań rolnictwa precyzyjnego. To znak, że również w rolnictwie rozpoczyna się era sztucznej inteligencji. Nowości nie brakowało również na trwających jednocześnie targach przemysłu drzewnego Las-Expo.

Patrząc dziś na to, co 520 firm z 17 krajów prezentuje w naszych halach, słowem kluczem targów Agrotech już nie jest rozwój. To za mało powiedziane. Dziś zdecydowanie tym słowem jest przełom – mówił dr Andrzej Mochoń, prezes zarządu Targów Kielce, otwierając 29. edycję Międzynarodowych Targów Techniki Rolniczej w Targach Kielce. Nigdy wcześniej na targach Agrotech wystawcy nie prezentowali bowiem tak wielu rozwiązań rolnictwa precyzyjnego. To znak, że również w rolnictwie rozpoczyna się era sztucznej inteligencji. Automatyzacja, robotyzacja, podobnie jak wielofunkcyjność, to zdecydowanie przyszłość techniki rolniczej.

- Rolnictwo musi być opłacalne, bo przecież rolnictwo wymaga nakładów. Przecież te nowoczesne maszyny, które będziemy oglądać na targach trzeba kupić – mówił Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi Czesław Siekierski. Szef resortu objął wydarzenie patronatem honorowym.

Światowe i polskie premiery podczas targów Agrotech 2024
W siedmiu halach Targów Kielce oraz trzech dobudowanych halach tymczasowych, na powierzchni 70 tysięcy metrów kwadratowych, wystawcy prezentowali ciągniki światowych marek - Case IH, Steyr, New Holland, John Deere, Massey Ferguson, Fendt, Valtra, Deutz-Fahr, Kubota, Zetor, LS, Iseki, Landini, TYM, Farmtrac, Arbos, McCormick, Solis, Lovol, Claas. Po raz pierwszy na Agrotechu pojawiły się włoska marka Ferrari oraz chińska YTO.

Na wielu stoiskach oglądać można było nowości i premiery. Polską premierę miała szósta generacja ciągników Valtry - seria S, a także Steyr Plus. Światową - Deutz-Fahr 5 Keyline. Po raz pierwszy na targach Agrotech pojawił się również autonomiczny ciągnik AgXeed, który zajął miejsce na stoisku firmy Landstal.

Pierwszy raz w Targach Kielce stworzona została Strefa Rolnictwa Precyzyjnego, którą przygotowali Wanicki Agro z marką John Deere. Swoje innowacyjne maszyny prezentowała firma Farmsystems, premierę miał pielnik optyczny marki Ullmanna - najnowocześniejsza platforma AI/ Machine Learning dostępna na rynku. Kolejne roboty autonomiczne, panele nawigacyjne i rozwiązania rolnictwa 4.0 prezentował Vantage Polska. Można było również obejrzeć takie nowości jak siewnik punktowy Maestro TX od Horsch, kombinację kosiarek tylnych SIP - DISC HD 1000 D Fs, siewnik punktowy marki Monosem od Wanicki Agro, a także model opryskiwacza Alpha Titanium od Hardii nafaszerowany inteligentnymi rozwiązaniami pozwalającymi na wyjątkową precyzję pracy.



—Polska premiera Steyr Plus robiła wrażenie.



—Polska premiera serii S Valtry przyciągała rzesze widzów.



__Rolnik na Każdą Okazję Kamil Marunowski oraz Michał Nowacki, czyli Rolnik NIEprofesjonalny podczas rozmowy ze zwiedzającymi z humorem opowiadali o swojej pracy.



__Wystawa Las-Expo cieszyła się ogromnym zainteresowaniem zwiedzających.

Patrząc dziś na to, co 520 firm z 17 krajów prezentuje w naszych halach, słowem kluczem targów Agrotech już nie jest rozwój. Dziś zdecydowanie tym słowem jest przełom – podkreśla Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce.

Prezentowane w Kielcach nowatorskie rozwiązania dedykowane gospodarstwu dotyczyły także silosów, a nawet budynków. Skavska Hale pokazała funkcjonalne nowoczesne hale dla rolnictwa.

Firmy nawozowe z nowościami

Na wyzwania współczesnego rolnictwa odpowiadają także producenci nawozów i środków ochrony roślin. Podczas Agrotechu swoje najnowsze produkty prezentowały BASF, Timac Agro czy Yara. Industria pokazała Dewonit - wapno nawozowe do odkwaszania gleby z dużą zawartością magnezu, zaś Ampol – Merol najnowszy produkt Caldeny - MicroSpeed® Energy, czyli nawóz dolistny specjalnego przeznaczenia z rewolucyjną technologią IRC. Całość dopełniała oferta materiału siewnego, a także pasz dla zwierząt hodowlanych.

Spotkania z popularnymi influencerami

Prezentacji najnowszych technologii towarzyszyły wyjątkowe spotkania. Zwiedzający obiegali znanych z sieci youtuberów, tiktokerów, czy uczestników programów telewizyjnych.

Wielu fanów przyciągnęli: ekipa Mafia Solec Team, AgroKinia, Bieszczadzkie Rolnictwo, Sierota z Traktora, Paweł Snela, Dorisanka, Weronika i Marlena Załoga, Tomasz Klimkowski - Świętokrzyski Rolnik, Kamila

Boś, Formacja Fenomen, Niemen Team, Piotr Boberek, czyli bobcok_sie_zno.

Mnóstwo emocji wywołało spotkanie z Rolnikiem Nieprofesjonalnym i Rolnikiem na Każdą Okazję. – Agrotech zaskoczył nas tłumem gości. To bardzo duże wydarzenie – przyznali influencerzy. Wielu fanów miało okazję spotkać się również z Mariuszem

Las-Expo dla bezpieczeństwa i precyzji prac

Towarzyszące wystawie rolniczej Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi także obfitowały w nowości. Wśród wielu stałych wystawców po raz pierwszy stoiska zajęły firmy z Estonii i Słowacji. Prezentowane rozwiązania skupiały się na precyzji i bezpieczeństwie pracy. Pojazdy marki Scania i Iveco, przyczepy DOLL oraz inne nowoczesne maszyny, jak przyczepy do zrywki drewna, przyciągały uwagę zwiedzających. Innowacje obejmowały maszyny zdalnie sterowane, leśne kosiarki czy maszyny do pracy na wysokości i więcej.

Las-Expo doceniły Lasy Państwowe, a prezentacja instytucji i ich nowoczesnych pojazdów była ważnym elementem targów.

Najnowsze traki od Wirex i Wood-Mizer podczas pracy na żywo demonstrowały precyzję cięcia i zaawansowane technologie. W akcji można było zobaczyć także pilarki cenionych firm Husqvarna, Makita oraz Stihl. Natomiast Aurox Forestry Machinery zaprezentował nowe mulczery oraz wszechstronne maszyny rolnicze i sadownicze, w tym przycinarkę teleskopową Kershaw SkyTrim, będącą główną atrakcją na ich stoisku.

Liczni goście targów Agrotech i Las-Expo, zwiedzający i wystawcy, podkreślali, że ogromną wartością wydarzenia jest wyjątkowa, energetyczna atmosfera.

Kolejna, 30. edycja Międzynarodowych Targów Techniki Rolniczej Agrotech oraz 24. edycja Targów Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi LAS-EXPO odbędzie się od 14 do 16 marca 2025 r. w Targach Kielce.

Dach Forum: wszelkie rekordy pobite

Autor: Łukasz Kopczyński

Ponad 24 tysiące sprzedanych wejściówek, blisko 150 wystawców, dwa dni wielkich dekarских emocji i sto procent prawdziwego rzemiosła. Tak można podsumować trzeci Kongres i Targi Dekarzy, Blacharzy, Cieśli Dach Forum 2024. Nie zabrakło premierowych produktów, branżowych nowości i mnóstwa ciekawych pokazów.



—Przez dwa dni targów Dach Forum wystawcy zaprezentowali setki produktów i usług.

Tegoroczne spotkanie branży dachowej wygląda bardzo okazale. Wśród 150 wystawców obecni są liderzy rynku pokryć dachowych z ośmiu krajów świata m.in. z Francji, Polski, Czech, Niemiec, Słowenii i Litwy. W programie zaplanowanych jest ponad 20 premier produktowych, wiele merytorycznych wydarzeń, kongresów, a także finały ogólnopolskich konkursów oraz ciekawe prelekcje. Nie zabraknie również atrakcji dla pań i dzieci – mówił podczas oficjalnego otwarcia dr Andrzej Mochoń, Prezes Zarządu Targów Kielce. Podczas gali po raz pierwszy wręczono medale i wyróżnienia za produkty i stoiska targowe dla firm

prezentujących najnowsze osiągnięcia technologiczne oraz szeroką ofertę produktów i usług.

Pudzian i inni znani sportowcy

Jednym z gości pierwszego dnia targów był Mariusz Pudzianowski, ambasador marki Blachy Pruszyński, który przez kilka godzin rozdawał autografy i podpisywał kalendarze na stoisku firmy. – To już moja trzecia wizyta na targach Dach Forum i zawsze miło wspominać tejsze spotkania z kibicami – podkreślał wielokrotny mistrz Polski i Europy Strongman.



—Targi Dach Forum odwiedziło w 2024 roku 24 tysiące osób!

Zawsze marzyło mi się, aby dekarze, bacharze i cieśle mieli swoje święto. I w Kielcach udało się takie święto stworzyć – podkreślił Michał Sadko z Akademii Ciesielstwa.

Z kibicami, których wśród dekarzy nie brakuje, spotkali się również inni ambasadorzy tej marki: aktualny mistrz Europy wagi junior ciężkiej Michał Cieślak oraz medalista Igrzysk Olimpijskich, a obecnie zawodnik MMA Damian Janikowski. Na stoisku firmy EUROUTIL obecny był z kolei Michał Pasternak – polski zawodnik mieszanych sztuk walki.

Wśród kobiet i dzieci odwiedzających targi dużą popularnością cieszyła się Strefa Fun&Beauty, przygotowana również przez Grupę Pruszyński.

Ponad 20 premierowych produktów

Przez dwa dni zaprezentowano setki produktów i usług oraz najnowocześniejsze rozwiązania elementów konstrukcji dachu i technologii w branży dekarzkiej.

Odbędzie się również ponad 20 premier. PBC Panels - nowa marka w Grupie Blachotrapez, pokazała innowacyjne rozwiązanie zapewniające harmonię pomiędzy bezpiecznym dachem, a nowoczesną fotowoltaiką. Duże emocje panowały również na stoisku Budmat w związku z premierą modułowej blachodachówki Garda. Prawdziwą rewolucję i systemowe rozwiązania wpływające na komfort użytkowania zaprezentowała także

marka Corotop. Obok nich światło dzienne ujrzały także produkty takich firm jak: Swisspearl Polska, IVT, VELUX, Widopan, REGAMET, Lotom Dronem Śląski Ośrodek Szkoleniowy, Altum, CREATON Polska, Electrotile, czy Sodra Polska.

Dach Forum: prawdziwe święto całej branży

– Zawsze marzyło mi się, aby dekarze, blacharze i cieśle mieli swoje święto. Dzięki zaangażowaniu i współpracy Targów Kielce, Akademii Ciesielstwa, którą reprezentuję, sponsorów, wystawców i co ważne całej Braci Dekarskiej udało się właśnie w Kielcach takie prawdziwe święto stworzyć. Po trzech edycjach jestem naprawdę dumny z tego, czego wspólnymi siłami dokonaliśmy. Obracając się wśród tysięcy fachowców często słyszę z ich ust, że brakowało czegoś, co tę branżę łączyło i tym czymś stały się właśnie targi Dach Forum – mówił ich współorganizator, Michał Sadko z Akademii Ciesielstwa. – Targi naprawdę robią wrażenie, a ilość wystawców i zwiedzających sprawiają, że na pewno wrócę tu za rok – dodawał jeden z tysięcy dekarzy obecnych na Dach Forum.

Finały Mistrzów Dekarstwa i Dach Masters

Targi Dach Forum stały się w tym roku nie tylko miejscem wielu premier produktowych, ale także miejscem finału branżowych konkursów. To właśnie w Kielcach odbył się Wielki Finał 4. edycji konkursu Mistrz Dekarstwa organizowanego przez firmę Blachotrapez - sponsora strategicznego Dach Forum. Zwycięzca konkursu, Piotr Dela odjechał z Kielc nagrodą główną - samochodem ISUZU D-Max.

Podczas uroczystej gali Blachotrapez wręczono również nagrody 16. Wojewódzkim Mistrzom Dekarstwa.

Drugiego dnia targów, arenę zmagania przejęli uczestnicy konkursu Dach Masters. W rywalizacji duetów ciesielskich najlepsi okazali się bracia Wachniccy: Kacper i Szymon, do których trafiły nagrody główne ufundowane przez sponsorów: firmy Mafell i Corotop. Drugie miejsce zajęli Janusz Królak i Marcin Ruszpel, a trzecie Michał Jakubowski i Jacek Miłkołajczyk.



—Dr Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce podczas uroczystego otwarcia IN-PACK EXPO.

W stronę branży, w której gonimy Francję

Autor: Yuliia Yaryna

Producenci i dystrybutorzy z sześciu krajów zaprezentowali swoje rozwiązania i nowoczesne technologie podczas nowej imprezy w kieleckim ośrodku wystawienniczym - Targów Branży Opakowaniowej IN-PACK EXPO, które odbyły się od 13 do 15 lutego 2024 roku. Już po pierwszej edycji wydarzenia można uznać go za sukces: wystawcy cieszyli się z dużej frekwencji zwiedzających, wielu podpisanych umów i nowych kontaktów biznesowych.



__Targi Branży Opakowaniowej IN-PACK EXPO 2024.



__Targi Branży Opakowaniowej IN-PACK EXPO 2024.

W największej hali Targów Kielce podczas IN-PACK EXPO znalazło się wszystko co najważniejsze dla branży e-commerce i logistyki. Ponad 50 wystawców z Polski, Litwy, Austrii, Belgii, Danii i Łotwy zaprezentowało nowinki technologiczne, ekologiczne opakowania, etykiety i maszyny.

Firma InPost Fulfillment dzieliła się innowacyjną usługą dla biznesu, która zapewnia magazynowanie, konfekcję i wysyłkę, czyli pełną obsługę zamówień z e-commerce.

- Ideą naszego modelu jest to, że w jednym Control Tower znajdują się wszystkie usługi związane zarówno z ostatnią milą i z fulfillmentem, jak i pierwszą milą, czyli z tym, co jest związane z odbiorem waszych towarów, chociażby od waszych dostawców. Mówimy tutaj nawet o transportach międzynarodowych, czyli imporcie produktów na rynek europejski - podkreślał podczas kongresu LogInPack Łukasz Wysokiński, dyrektor zarządzający w InPost Fulfillment.

Sukces branży to innowacje

W hali wystawienniczej Targów Kielce wystawcy prezentowali również sprzęt używany w branżach logistycznej, opakowaniowej i e-commerce: Firma Promark Produkcja zaprezentowała przemysłową maszynę do etykietowania w technologii print and apply - Moderato 5, KSM CUTTING & CONSULTING oferowała cuttery marki Zünd, Polpak przedstawił poziomy automat pakujący D2100K Doypack, a wycinarkę do kartonów VPS100 zaprezentowała PGS Polska Grupa Serwisowa. A to tylko część z wielu maszyn i innowacji przedstawionych podczas nowego kieleckiego wydarzenia targowego.

- Prognozy dla polskiej branży opakowaniowej w 2024 roku są bardzo obiecujące. Mamy szansę wyprzedzić Francję na fotelu wicelidera eksportu opakowań w Unii Europejskiej. Nie bierze się to znikąd. Za sukces Polski w tej branży odpowiadają m.in. innowacje, bez których nie byłoby targów IN-PACK - podkreśla Jakub Nogaj, manager pierwszej edycji IN-PACK EXPO w Targach Kielce, którą już dziś można uznać za sukces.

Wydarzenie zaowocowało bowiem nowymi kontaktami biznesowymi i podpisaniem wielu wartościowych umów.

- Pierwsza edycja targów zaskakująco z sukcesami. Ruch jest bardzo intensywny. Mamy dużo nowych leadów, dużo nowych partnerstw, nawiązaliśmy bardzo ciekawe kontakty - mówił Jakub Szamocki z ISS RFID.

IN-PACK EXPO odwiedzili profesjonalni i branżowi zwiedzający z całego świata: Polski, Chin, Słowacji, RPA, Egiptu, Malezji, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Nigerii, Omanu, Bangladeszu, Jordanii, Litwy, Czech, Senegal, Meksyku, Niemiec, Algierii, Hiszpanii i Holandii.

Współorganizatorem wydarzenia została działająca od 2016 roku w branży usług logistycznych i opakowań przemysłowych firma Relopack. Partnerem wydarzenia był Klaster Creative Packaging Group.

Targom IN-PACK EXPO towarzyszyły II Międzynarodowe Targi Intra-logistyki, Magazynowania i Łańcucha Dostaw IntraMag.

LogInPack czyli mnóstwo wiedzy

Jednym z najważniejszych wydarzeń towarzyszących IN-PACK EXPO był międzynarodowy kongres LogInPack - najbardziej merytoryczna impreza dla branży logistyki i opakowań. 14 ekspertów z sektorów e-commerce, logistyki i produkcji maszyn przez dwa dni debatowało o rozwoju i zmianach w ich branżach. Poruszyli tematy m.in. optymalizacji kosztów, zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie oraz zarządzania danymi.

Pierwszego dnia kongresu eksperci rozmawiali m.in. o działaniach Klastra Creative Packaging Group, jego znaczeniu dla sektora opakowań oraz o korzyściach płynących z łączenia sił, wymiany pomysłów oraz doświadczeń. Prezentacja prowadzona przez Małgorzatę Chomiuk, specjalistkę ds. PR z Klastra Creative Packaging Group wzbudziła duże zainteresowanie słuchaczy.

Dawid Dąbał, wiceprezes zarządu oraz dyrektor programu FlexSim poprowadził prelekcję na temat: „FlexSim - od modelu symulacyjnego po bliźniaka cyfrowego”.

Łukasz Wysokiński, dyrektor zarządzający w InPost Fulfillment oraz Marcin Radecki, dyrektor generalny Dataverse-Pro podzieliли się wiedzą w temacie optymalizacji kosztów i procesów operacyjnych w oparciu o analizę danych i sztucznej inteligencji.

Ireneusz Zyzanski z Akademii Mentoringu CoachWise™ opowiedział o „Pułapkach komunikacji w biznesie międzynarodowym”, a Bartłomiej Socha z firmy Ekoenergetyka Polska mówił o elektrycznej rewolucji w branży TSL.

Wkrótce poznamy datę drugiej odsłony Targów IN-PACK EXPO.

Ekoinnowacje

Autor: Magdalena Sitarska

Energooszczędne urządzenia wykorzystujące odnawialne źródła energii, najnowsze modele samochodów elektrycznych, a także nowoczesne produkty i maszyny usprawniające proces recyklingu czy gospodarowania odpadami. To tylko część rozwiązań prezentowanych podczas targów energetycznych Enex, od 7 do 8 lutego, a także w trakcie spotkania branży komunalnej Ekotech od 10 do 11 kwietnia w Targach Kielce. Każdemu z wydarzeń towarzyszy bogaty program atrakcji, merytorycznych spotkań oraz konkursów z nagrodami.

Imponujące wyniki ostatnich edycji targów Enex świadczą o tym, że to właśnie Targi Kielce stały się najlepszym miejscem spotkań wiodących firm z branży energetycznej.

Nowe rekordy i technologie

Imponujące wyniki ostatnich edycji targów Enex świadczą o tym, że to właśnie Targi Kielce stały się najlepszym miejscem spotkań ponad 300 wiodących firm w branży energetycznej z różnych regionów świata. Swoją udział w targach deklarują przedsiębiorstwa nawet z Tajwanu czy Singapuru. We wszystkich siedmiu halach kieleckiego ośrodka prezentowane są nowe trendy i osiągnięcia z sektora OZE m.in. najnowszej generacji pompy ciepła i magazyny energii, innowacyjne technologie z zakresu fotowoltaiki, nowoczesne jednostki klimatyzacji, systemy do monitorowania i optymalizacji zużycia energii, a także ładowarki do samochodów elektrycznych. Zwiedzający mogą poznać także innowacyjne rozwiązania dla domu czy przemysłu, takie jak energooszczędne i efektywne rozwiązania grzewcze czy systemy inteligentnego zarządzania energią, umożliwiające redukcję kosztów oraz osiągnięcie większej samowystarczalności.

Moc atrakcji na Enex

Tradycją targów Enex stały się już ogólnopolskie wydarzenia: Forum Fotowoltaiki i Magazynowania Energii Solar+ poświęcone branży PV oraz Forum Pomp Ciepła, które jest okazją do poznania nowości z branży, a także możliwości dofinansowań na ten rodzaj technologii. Z inicjatywy Polskiego Stowarzyszenia Magazynowania Energii w trakcie targów organizowane jest forum Pesa Smart Energy Forum - spotkanie dla inwestorów, dystrybutorów, instalatorów oraz wszystkich szukających rzetelnej wiedzy na temat rynku i technologii magazynowania energii. Goście targów Enex mogą również odwiedzić MiastOZE – wielką strefę wystawienniczą, gdzie oprócz premier produktowych, nie brakuje gier i konkursów z nagrodami.



—Strefa Youtuberów podczas targów Enex cieszy się dużym zainteresowaniem.



—Najnowsze samochody elektryczne, hybrydowe i wodorowe na Targach Enex.



__Inteligentny kosz na śmieci prezentowany przez firmę Bin-e.



__Liczba odwiedzających targi Ekotech wzrosła niemal trzykrotnie.

Moc atrakcji na Enex zapewniają także sami wystawcy. Dużym zainteresowaniem zwiedzających cieszy się widowiskowy turniej organizowany przez firmę Corab, w którym sześć najlepszych firm w branży fotowoltaicznej w kraju, walczy o tytuł Instalatora Roku. Fani elektromobilności mogą nie tylko obejrzeć, ale również wsiąść do najnowszych modeli aut elektrycznych, hybrydowych, a nawet wodorowych. W Strefie Youtuberów można z kolei spotkać najbardziej znanych twórców internetowych, porozmawiać z nimi o nowoczesnych technologiach z obszaru odnawialnych źródeł energii, a także zdobyć wspólne zdjęcie i autograf.

Podczas targów Ekotech wyznaczane są nowe kierunki w recyklingu dla społeczeństwa i przemysłu.

Ekotechnologie w gospodarowaniu odpadami

Ekotech od lat jest wydarzeniem o nieocenionym znaczeniu dla dynamicznego rozwoju sektora komunalnego. Co roku wzrasta liczba wystawców oferujących innowacyjne rozwiązania w zakresie gospodarowania odpadami, przybywa także odwiedzających.

Podczas targów Ekotech wyznaczane są nowe kierunki w recyklingu dla społeczeństwa i przemysłu. Swoją ofertę prezentują w Kielcach najlep-



__Widowiskowy Turniej Instalator Roku organizowany przez firmę Corab.

si producenci maszyn do recyklingu z zaawansowanymi technologicznie urządzeniami do segregacji i przetwarzania odpadów, producenci magazynów dla branży recyklingowej, a także firmy oferujące samochody elektryczne, inteligentne systemy wywozu śmieci oraz oprogramowanie ułatwiające prowadzenie działalności w obszarze gospodarki odpadami. W trakcie wydarzenia można zapoznać się z dużą liczbą nowości i premier produktowych. Wśród nich są takie rozwiązania jak nowoczesne prasy do przetwarzania i kompresowania odpadów, inteligentny kosz na śmieci oraz automat do zwrotu opakowań.

O gospodarowaniu odpadami w teorii

Stałym punktem targów Ekotech są merytoryczne spotkania, konferencje i seminaria. Tradycją stało się organizowane od dekady przez firmę AK Nova Międzynarodowe Forum Gospodarki Odpadami, wydarzenia organizowane przez Polskie Stowarzyszenie Stacji Demontażu Pojazdów Eko-Auto oraz spotkania poświęcone zagadnieniom ochrony środowiska i gospodarce odpadami od firmy Ekolog. Nie brakuje również konferencji i spotkań związanych z gospodarką o obiegu zamkniętym. Odwiedzający targi Ekotech mogą brać udział także w konkursach organizowanych przez wystawców.

Kierunek Ekotech

Targi Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami Ekotech zaplanowano w tym samym czasie co targi Autostrada Nowa Infrastruktura. To wydarzenia poświęcone branży komunalnej oraz budownictwu infrastrukturalnemu - obszarom, które wzajemnie się przenikają.

Dlaczego nie boimy się sztucznej inteligencji

Autor: Chat GPT

Redaktor: Yuliia Yaryna

W 2024 roku rozwój sztucznej inteligencji staje się kluczowym elementem dla branży targowej. Targi Kielce nie tylko podążają za tym trendem, ale aktywnie go kreują, wykorzystując możliwości najnowocześniejszej technologii. W jaki sposób pomaga nam AI?



—Targi Kielce wykorzystują sztuczną inteligencję do różnych aspektów swojej działalności.

W obliczu dynamicznego rozwoju technologii, Targi Kielce stawiają na innowacyjność, wprowadzając sztuczną inteligencję do różnych aspektów swojej działalności. Narzędzia AI wykorzystywane są do generowania treści audio-wizualnych, które nie tylko zachwycają jakością, ale również trafiają w najnowsze trendy społecznościowe. Sztuczna inteligencja stanowi także nieocenione wsparcie w wyszukiwaniu informacji, co pozwala na bieżąco monitorować trendy i zyskiwać inspiracje do kolejnych wydarzeń.

Pracownicy Targów Kielce posługują się AI nie tylko do tworzenia reklam, ale także do ich indywidualizacji. Dzięki temu, każdy potencjalny zwiedzający otrzymuje spersonalizowane informacje, zgodne z jego zainteresowaniami i potrzebami. To innowacyjne podejście sprawia, że reklamy stają się efektywniejsze, przyciągając uwagę coraz bardziej wymagających odbiorców.

AI wykorzystywana jest także do generowania grafik na stronę internetową oraz do Social Mediów. To nie tylko oszczędność czasu, ale przede wszystkim gwarancja estetyki zgodnej z aktualnymi trendami w designie. Analizując dynamikę wdrażania sztucznej inteligencji w branży targowej,

można stwierdzić, że Targi Kielce nie tylko nadążają z trendami, ale też wychodzą naprzeciw, tworząc nowe standardy. Sztuczna inteligencja jest wykorzystywana nie tylko do przyciągania zwiedzających, ale także do tworzenia reklam zgodnych z najnowszymi tendencjami. Targi Kielce stanowią doskonały przykład tego, jak nowoczesne technologie mogą rewolucjonizować tradycyjne dziedziny, czyniąc je bardziej efektywnymi i dostosowanymi do oczekiwań współczesnego konsumenta.

Targi Kielce nastawione są na innowacje i wykorzystują możliwości nowych technologii. Dziś do różnych aspektów swojej działalności wprowadzają sztuczną inteligencję.



—Nowoczesne technologie, takie jak AI, mogą rewolucjonizować tradycyjne dziedziny, czyniąc je bardziej efektywnymi.

Hitowa wiosna przemysłowa

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Kielecki Salon Technologii Obróbki Metali STOM, wraz z wydarzeniami towarzyszącymi, zapowiadają się w 2024 roku wyjątkowo okazale i mają szansę na pobicie kolejnych rekordów.

Po raz pierwszy Przemysłowa Wiosna odbywa się w dodatkowej hali tymczasowej, a powierzchnia wystawy wzrosła aż o 10 proc. w stosunku do ubiegłego roku. Liczba nowych technologii i rozwiązań, które przygotowali wystawcy, zadowoli z pewnością każdego branżowego zwiedzającego.



—Jednym z ważnym elementów Przemysłowej Wiosny jest wystawa poświęcona szybkiemu prototypowaniu, czyli Dni Druku 3d.

Przemysłowa Wiosna to jeden z liderów wśród branżowych wystaw w Europie.

Tradycją przemysłowego cyklu odbywającego się wiosną w kieleckim ośrodku są widowiskowe pokazy prezentowanych maszyn. Targi Kielce na cztery dni zmieniają się nie tylko w miejsce biznesowych spotkań całej branży, ale także w ogromne hale produkcyjne.

Na szczególną uwagę zasługują również merytoryczne spotkania zaplanowane podczas Przemysłowej Wiosny. Konferencja specjalistyczna organizowana przez znane w branżowym środowisku wydawnictwo, prezentuje najnowsze rozwiązania technologiczne na rynku obróbki

stali, które mają realny wpływ na poprawę jakości oraz sprawności pracy w zakładach produkcyjnych. Z kolei Seminarium „INNOWACJE i NOWE TECHNOLOGIE” to doskonałe miejsce dla wystawców, aby zaprezentować pakiet informacji dotyczących firmy, technologii lub produktu.

Coroczne Seminarium Obróbki Laserowej będzie natomiast uzupełnieniem merytorycznym targów STOM-Laser, a swoją tematyką obejmie wszystkie rodzaje technologii laserowych powszechnie wykorzystywanych w przemyśle.

Przemysłowa Wiosna STOM w Targach Kielce: 19-22 marca 2024 roku.



__Dzięki Strefie Sztuki podczas Sacroexpo, Targi Kielce zmieniają się w prawdziwą galerię sztuki.

Jubileuszowa wystawa Sacroexpo: światowe trendy sakralne w Kielcach już od ćwierć wieku!

Autor: Magdalena Sitarska

Organizowana od 25. lat Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów Sacroexpo przyciąga do Kielc producentów i dystrybutorów produktów sakralnych niemal z całej Europy. Trzydniowa wystawa to prezentacja wszystkiego, co jest przydatne w sprawnym funkcjonowaniu parafii i nowoczesnym duszpasterstwie oraz przegląd dorobku architektury i sztuki sakralnej. To miejsce, gdzie obok dewocjonaliów, akcesoriów liturgicznych i elementów wyposażenia kościołów, prezentowane są najnowsze technologie i rozwiązania informatyczne.



__Wśród dewocjoniów na Sacroexpo można znaleźć szeroką ofertę różańców.



__Podczas ostatniej edycji Sacroexpo prezentowano rzeźbę sakralną o wysokości prawie 8 metrów.

Od pierwszej edycji wystawy Sacroexpo jej organizatorzy dokładają wszelkich starań, aby odpowiadać na potrzeby zwiedzających, zapewniając im możliwość zapoznania się z szerokim asortymentem produktów i usług. Liczba wystawców, powierzchnia wystaw oraz ilość wydarzeń towarzyszących targom, stale rośnie. W czerwcu na Sacroexpo do Targów Kielce przyjeżdża czołówka polskich i zagranicznych wytwórców i dystrybutorów produktów sakralnych. Kielecki ośrodek gości firmy m.in. z Włoch, Hiszpanii, Słowacji, Słowenii, USA, Portugalii, Ukrainy, Litwy, Czech, Chorwacji, Węgier, Austrii, Niemiec, Izraela, Grecji, Francji, Rumunii czy Macedonii. Ekspozycja stanowi więc idealne miejsce do tego, aby poznać światowe trendy sztuki sakralnej.

Od lat w służbie kościołowi

Wystawa Sacroexpo od lat jest miejscem prezentacji oferty dla wszystkich wiernych i osób związanych z kościołem. Na stoiskach można zobaczyć m.in. rzeźby i figurki, witraże, obrazy oraz ikony, kupić gadżety i pamiątki religijne, a także zapoznać się z najnowszymi propozycjami najlepszych wydawnictw katolickich i ofertą pielgrzymek do najdalszych zakątków świata.

Nie brakuje najmodniejszych wzorów szat liturgicznych, monstrancji i tabernakulów, nowoczesnych organów oraz sprzętu do nagłośnienia czy ogrzewania kościołów. Coraz częściej w ofercie wystawców pojawiają się również nowoczesne produkty i rozwiązania technologiczne takie jak: maszyny do drukowania obrazów na ścianie, konfesjonały z poduszkami powietrznymi, aplikacje do zamawiania mszy online, kwestomaty czy interaktywne tablice cmentarne.

Wystawa w towarzystwie sztuki

Odwiedzający Sacroexpo doceniają oprawę targów i towarzyszące im wydarzenia kulturalne. Stałymi punktami w programie wystawy są konferencje i seminaria, występy artystyczne oraz ekspozycje pełne sztuki. Targom od lat towarzyszy uroczystość przyznania medalu Per Artem Ad Deum - prestiżowej nagrody o międzynarodowym charakterze, którą dotychczas uhonorowano 31 wybitnych osób m.in. artystów, teologów, reżyserów, kompozytorów czy architektów.

Wśród nagrodzonych znaleźli się m.in. Ennio Morricone, Wojciech Killar, Leszek Mądzik, Krzysztof Zanussi, Krzysztof Penderecki i Giuseppe Tornatore.

Kolejne wyróżnienie Per Artem Ad Deum przyznane zostanie w ramach 25. edycji Wystawy Sacroexpo, która odbywać się będzie od 10 do 12 czerwca 2024 roku.

Dużym zainteresowaniem odwiedzających cieszy się także organizowana z Domem Aukcyjnym Art In House wyjątkowa Strefa Sztuki. To wystawa ponad dwustu dzieł, obrazów, ikon oraz rzeźb artystów z Polski i zagranicy. Część z prezentowanych prac można wylicytować w trakcie prowadzonej podczas Sacroexpo aukcji Sacrum.

Sacroexpo także na Słowacji

Z roku na rok kielecka Wystawa Sacroexpo nabiera coraz większego znaczenia w całej Europie, a oferta targów dociera do nowych regionów i większej liczby wiernych. W związku z tym, we wrześniu 2023 roku po raz pierwszy z powodzeniem zorganizowano spotkanie branży sakralnej na Słowacji. W ośrodku wystawienniczym Incheba Expo Bratislava zaprezentowali się wystawcy nie tylko ze Słowacji, ale również z Czech, Chorwacji, a nawet Holandii. Wśród polskich firm nie zabrakło wieloletnich wystawców kieleckiego spotkania branży sakralnej. Dopelnieniem targów Sacroexpo Slovakia była wystawa sztuki sakralnej oraz koncert religijnej. Sukces słowackich targów był impulsem do tego, aby planować drugą, wrześniową edycję wydarzenia.

Jubileuszowa, 25. Wystawa Sacroexpo odbędzie się od 10 do 12 czerwca 2024 roku w Targach Kielce.



—Festiwal Tuningu Mubi Dub It to ponad setka wyselekcjonowanych aut, które przez dwa dni można podziwiać w Targach Kielce.

Gotowi na wielkie święto motoryzacji?

Autor: Łukasz Kopczyński

Festiwal Tuningu Mubi Dub It to obowiązkowy punkt w kalendarzu wszystkich miłośników czterech kółek. W weekend 22 i 23 czerwca 2024 roku Kielce staną się europejską stolicą motoryzacji. Nie zabraknie pięknych aut, gwiazd ze świata motorsportu i licznych atrakcji. Swoją obecność zapowiedzieli Patryk Mikiciuk i Grzegorz Duda, prowadzący programy motoryzacyjne w TVN Turbo oraz Karol Jagoda, znany jako Jagodowy TV. Wydarzeniem towarzyszącym będzie koncert zespołu hiphopowego PRO8L3M.



__Zapach palonej gumy, kłęby dymu i ryk silników - Mubi Dub It to wielkie święto motoryzacji.

Najlepsze projekty tuningowe w jednym miejscu

Na dwa dni w roku Targi Kielce zamieniają się w miejsce, gdzie zobaczyć można ponad setkę wyselekcjonowanych aut, których widok przyspiesza bicie serca każdego miłośnika tuningu. Poznacie tu pojazdy, które są kwintesencją modyfikacji na najwyższym poziomie – istne perełki pokazujące ciężką pracę i ogromną pasję ich właścicieli.

Wyjątkowe pojazdy przyciągające wzrok fanów motoryzacji i towarzyszące im piękne hostessy to tylko część corocznego święta tuningu.

Classicauto Market po raz kolejny

Punktem obowiązkowym czerwcowego Mubi Dub It Tuning Festival będzie oczywiście giełda klasyków. Znajdziecie tu wszystko: od drobnych gadżetów reklamowych z czasów minionej epoki, przez rowery Jubilat wyciągnięte z szopy stryja, aż po wysokiej klasy zabytkowe auta z naklejką „sprzedam”. Classicauto Market to największa w Polsce giełda aut kolekcjonerskich i zabytkowych, na której można kupić absolutnie unikalne modele samochodów, takie jak np. mercedesy z 1937 i 1938 roku. Podczas ostatniej edycji wydarzenia wartość wszystkich aut wynosiła około 8 milionów złotych!

DRIFT TAXI dostarczy wielkich emocji

Czerwcowy festiwal jak zawsze dostarczy również wielkich emocji, które zagwarantują profesjonalni kierowcy. Zaprezentują oni swoje umiejętności jazdy „bokiem” na specjalnie zaaranżowanym torze. Widzowie będą natomiast mogli skorzystać z Drift Taxi czyli przejażdżki autami o mocy kilkuset koni mechanicznych z zawodowymi kierowcami.

Będzie zapach palonej gumy, kłęby dymu i ryk silników czyli wszystko to, co powinno być na każdym motoryzacyjnym święcie.

Gwiazdy motoryzacji i coś dla najmłodszych

Mubi Dub It Tuning Festival to także spotkania z ludźmi świata motorsportu, którzy na scenie będą dzielić się swoimi historiami i pasją. Wśród gości tegorocznej edycji pojawią się m.in. Grzegorz Duda i Patryk Mikić, prowadzący programy motoryzacyjne w stacji TVN Turbo. Pierwszy



__Obowiązkowy punkt festiwalu czyli giełda klasyków.

z nich przyjedzie do Kielc z dwoma autorskimi projektami – jeden z nich widzowie będą mogli śledzić w programie „Duda kontra Szafrński”. Swoje projekty pokaże również popularny youtuber Karol Jagodowy z kanału Jagodowy TV.

Przez dwa dni uczestnicy wydarzenia rywalizować będą w konkursach m.in. na najlepszy sprzęt audio. Będą również atrakcje dla najmłodszych fanów motoryzacji, na których czekać będą gry, zabawy i dmuchańce.

Strefa autodetailingu i super car

Podczas Mubi Dub It Tuning Festival, w specjalnej strefie „super car”, obejrzeć będzie można takie auta jak Lamborghini, Ferrari i wiele innych luksusowych i sportowych aut. Samochody, które na co dzień stoją w garażach piłkarzy, aktorów i celebrytów, będą dla zwiedzających na wyciągnięcie ręki.

W programie znalazły się również warsztaty i szkolenia z autodetailingu, podczas których fachowcy podpowiedzą, jak dbać o własne „cztery kółka”, tak aby lśniły jak nowe.

Koncert hiphopowego składu PRO8L3M

Wydarzeniem towarzyszącym festiwalu Mubi Dub It Tuning będzie koncert zespołu PRO8L3M. Znana warszawska grupa hip-hopowa pojawi się w Targach Kielce 22 czerwca 2024, by zagrać zarówno te najbardziej znane kawałki, jak i utwory z najnowszej płyty PRO8L3M. PRO8L3M wystąpi na zakończeniu pierwszego dnia Mubi Dub It Tuning Festival.

Mubi Dub It Tuning Festival już 22-23 czerwca 2024 w Targach Kielce.

Hackathon w kierunku zielonej transformacji

Autor: Łukasz Kopczyński

Pierwszy Świętokrzyski Biogospodarczy Hackathon „BioBoosters” odbędzie się w kwietniu 2024 roku w Targach Kielce. Jego celem będzie opracowanie oraz wdrożenie bardziej ekonomicznego i ekologicznego rozwiązania dla powierzchni hal wystawienniczych kieleckiego ośrodka. Finał wydarzenia, który zaplanowano 10 i 11 kwietnia 2024 r., towarzyszyć będzie Targom Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami EKOTECH



___Zwycięzcy Hackathonu otrzymają propozycję współpracy z Targami Kielce.

Pierwszy Świętokrzyski Biogospodarczy Hackathon „BioBoosters” zaplanowano w kwietniu 2024 roku w Targach Kielce. Jego celem będzie opracowanie oraz wdrożenie bardziej ekonomicznego i ekologicznego rozwiązania dla powierzchni hal wystawienniczych kieleckiego ośrodka. Finał wydarzenia, który zaplanowano 10 i 11 kwietnia 2024 r., towarzyszyć będzie Targom Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami EKOTECH

Wydarzenie to kolejny krok Targów Kielce w kierunku zrównoważonego rozwoju i ekologii. Międzynarodowe hackathony biogospodarcze „BioBoosters” nakierowane są bowiem na znalezienie innowacyjnych rozwiązań, które wspomagają zieloną transformację dużych i uznanych przedsiębiorstw.

– Targi Kielce to firma odpowiedzialna społecznie i troszcząca się o środowisko. Właśnie dla tych idei postanowiliśmy opracować i wdrożyć nowe rozwiązania produktowe realizujące zasady biogospodarki cyrkularnej. Naszą ambicją jest być wśród tych europejskich ośrodków targowych, które potrafią aktywnie i skutecznie włączyć się w nurt zielonej transformacji gospodarczej – podkreśla prezes Targów Kielce dr Andrzej Mochoń.

Biogospodarczy Hackathon „BioBoosters” to kolejny krok Targów Kielce w kierunku zrównoważonego rozwoju i ekologii.

Targi Kielce Hackathon zrealizowany zostanie w ramach projektu „BioBoosters – boosting the circular transition” przez międzynarodowe konsorcjum renomowanych uczelni wyższych, hubów innowacyjności oraz podmiotów społecznych i gospodarczych. Polskim reprezentantem w projekcie jest Fundacja PRO CIVIS. – Mam nadzieję, że nasze fundacyjne projekty w zakresie biogospodarki i gospodarki obiegu zamkniętego, zarówno te o charakterze innowacyjno-przedsiębiorczym, jak i te badawczo-rozwojowe, stanowią wartość dodaną na drodze zielonej transformacji – mówi prezes fundacji Tadeusz Pęczek.

Podmioty, które zgłoszą się do Hackathonu pracować będą nad pomysłami pozwalającymi na wdrożenie bardziej ekonomicznego i ekologicznego rozwiązania dla powierzchni hal wystawienniczych kieleckiego ośrodka, a konkretnie zastąpienia dotychczasowych wykładzin dywanowych produktem bądź technologią bardziej przyjazną środowisku.

Do udziału w wydarzeniu zaproszeni są wszyscy polscy innowatorzy, w tym przedsiębiorcy, instytucje naukowo – badawcze, zespoły akademickie i studenckie oraz osoby fizyczne. Celem wydarzenia jest dotarcie do jak największej liczby podmiotów z całego Regionu Morza Bałtyckiego (państwa skandynawskie, państwa bałtyckie oraz Niemcy).

Zwycięzcy Hackathonu otrzymają propozycję współpracy rozwojowej i produktowej z Targami Kielce.

Szczegółowe informacje na temat uczestnictwa w wydarzeniu znajdują się na stronach www.procivis.org.pl oraz www.targikielce.pl.

Marka Targów Kielce w krajowej czołówce branży wystawienniczej

Autor: Ewa Łukomska

Trzecie miejsce w rankingu Top Marka i drugie miejsce pod względem liczby publikacji. Targi Kielce zajęły wysokie lokaty w corocznym zestawieniu przygotowywanym przez redakcję Press. Top Marka to jedno z najistotniejszych badań medialności brandów w Polsce, które pomaga skutecznie ocenić działania komunikacyjne marek.

Po okresie pandemii i w obliczu konfliktu w Ukrainie oraz w innych obszarach świata, branża spotkań jest nadal ważna w budowaniu pozycji rynkowej firm i ich wizerunku – mówi Agnieszka Wicha-Dauksza, dyrektor Wydziału PR Targów Kielce. – Relacje bezpośrednie przeżywają renesans, a chęć nawiązywania osobistych kontaktów skłania firmy do wystąpień targowych – dodaje.

W rankingu Press badane są 3 główne wskaźniki: impact, indeks sentymentu oraz liczba publikacji. Impact, czyli dotarcie informacji do odbiorców, określany jest przy pomocy zasięgów mediów, w których pojawiają się wzmianki o marce. W przypadku prasy mowa tu o nakładzie, a w przy-

padku portali internetowych – o unikalnych użytkownikach. W mediach społecznościowych natomiast pod uwagę brana jest liczba obserwujących. W kontekście indeksu sentymentu największe znaczenie ma wydziłek publikowanych w mediach wiadomości – indeks powstaje po wyliczeniu odpowiednich proporcji pomiędzy wiadomościami pozytywnymi, neutralnymi, a negatywnymi. Liczba publikacji to oczywiście liczba artykułów, postów i innych treści publikowanych na temat badanej marki.

Targi Kielce w rankingu ogólnym uplasowały się na trzecim miejscu – świadczy to o dużej sile brandu kieleckiego ośrodka. Na ten wysoki wynik składają się wskaźniki wymienione powyżej. Wśród nich warto wspomnieć o liczbie publikacji, która zapewniła Targom Kielce drugie miejsce w zestawieniu – pod tym względem.

Dzięki mediom możemy kreować markę

- Jak pokazuje ranking Top Marka, potrafimy docierać do mediów. To m.in. dzięki nim możemy kreować markę Targów Kielce, budując zaufanie do naszego brandu. Niezmiennie wyzwaniem jest dla nas utrzymanie zainteresowania naszymi wystawami w czasach gospodarczych i politycznych zawirowań w kraju i na świecie – zauważa Agnieszka Wicha-Dauksza.

Czego jeszcze dowodzi ranking Press? Jego wyniki są – przede wszystkim – jasnym sygnałem, że branża spotkań po pandemii cieszy się ogromnym zainteresowaniem nie tylko potencjalnych wystawców. Czytelnicy i internauci z zainteresowaniem śledzą wszelkie branżowe nowości, dlatego prasa i portale internetowe chętnie publikują tematyczne newsy, co niezmiennie cieszy „targowców”.



**Targi Kielce w rankingu
dwumiesięcznika Press
uplasowały się na 2. miejscu
pod względem liczby
publikacji.**

—Brand Targów Kielce znalazł się w pierwszej piątce rankingu „Top Marka” przygotowanego przez dwumiesięcznik Press.

Miejsce międzynarodowego biznesu i dialogu

Autor: Marzena Ślusarz

Świat zaawansowanych technologii przetwórstwa tworzyw sztucznych oraz nowoczesnych materiałów polimerowych wypełnia na cztery dni maja hale wystawiennicze Targów Kielce. Targi Plastpol to największe wydarzenie branżowe w Europie Środkowo Wschodniej oraz przestrzeń międzynarodowego biznesu i dialogu.



—W czasie targów Plastpol hale Targów Kielce zamieniają się w fabrykę pełną maszyn prezentujących swoje możliwości.

Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy gromadzą kluczowe przedsiębiorstwa z branży. Swoją ofertę prezentują tu firmy z wielu krajów Europy i Azji, m.in. z Indii, Chin, Republiki Korei czy Turcji. Stoiska narodowe organizują między innymi Niemcy, Czechy, Portugalia – podkreśla Kamil Perz, dyrektor projektu Plastpol w Targach Kielce.

Niemal połowa wystawców to zagraniczne przedsiębiorstwa z Austrii, Belgii, Danii, Egiptu, Francji, Hiszpanii, Holandii, Irlandii, Izraela, Japonii, Włoch, Rumunii, Szwajcarii, Szwecji, Słowacji, Tajwanu, Ukrainy, Wielkiej Brytanii, Węgier oraz Łotwy.

- Plastpol to miejsce biznesu i dialogu. Międzynarodowość służy tworzeniu nowych łańcuchów dostaw, negocjowaniu umów i nawiązywaniu kontaktów, które potem przekuwane są w kontrakty – dodaje Kamil Perz.

Innowacje, które rewolucjonizują branżę

Fundamentem nowoczesnego przemysłu przetwórczego są maszyny i urządzenia. Innowacyjne rozwiązania zastosowane we wtryskarkach do granulatu polietylenowego i polipropylenowego otwierają nowe możliwości dla producentów, zwiększając efektywność i jakość wyrobów.

Na targach Plastpol prezentowane są najnowsze modele wtryszarek i wytłaczarek charakteryzującą się większą precyzją, oszczędnością energii oraz integracją z systemami inteligentnego zarządzania. Te przełomowe rozwiązania nie tylko rewolucjonizują branżę, ale także wpisują się w ideę zrównoważonego rozwoju.

Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy gromadzą kluczowe przedsiębiorstwa z branży. Swoją ofertę prezentują tu firmy z wielu krajów Europy i Azji.



—Niemal połowa wystawców targów Plastpol to zagraniczne przedsiębiorstwa.



—Plastpol to miejsce biznesu i dialogu.

Branżowe konferencje i konkurs Omniplast

Wystawie nowych technologii towarzyszą branżowe konferencje. – Spotkania z ekspertami oraz prelekcje specjalistów z branży są szczególnie cenione przez naszych wystawców i zwiedzających. Służą dyskusji, wytyczeniu kursów i nowych celów – zaznacza Agnieszka Dąbrowska, zastępca dyrektora projektu Plastpol w Targach Kielce.

Ważnym elementem targów jest również konkurs Omniplast dla znawców branży przetwórstwa tworzyw sztucznych i gumy. Jego zadaniem jest popularyzacja wiedzy dotycząca tworzyw sztucznych i technologii ich przetwórstwa. Mogą w nim wziąć udział przedstawiciele firm, które wystawiają się w czasie targów Plastpol. Zwycięzcy otrzymują tytuł Omniplasta i nagrody finansowe.

XXVIII Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy PLASTPOL, 21 - 24 maja 2024, Targi Kielce.



—Finał konkursu Pracownik Roku odbył się w Krynicy Górskiej podczas wyjazdu szkoleniowego.

E jak ESG, E jak ewolucja

Autor: Ewa Łukomska

Wyobraźmy sobie świat, w którym gigantyczne korporacje nie koncentrują się na zarabianiu pieniędzy. Zamiast tego, na pierwszym miejscu stawiają wartościowe inicjatywy, które realizują na rzecz człowieka i środowiska naturalnego. To oczywiście niedościgniony ideał, ale czy jesteśmy od niego aż tak daleko? Dzięki ESG – bliżej niż kiedykolwiek.

Tylko czym właściwie jest ESG? To podstawa strategii organizacyjnej przedsiębiorstw, która zakłada realizowanie kluczowych działań na rzecz społeczeństwa i środowiska. Zgodnie z jej założeniami, na biznesie ciąży szczególna odpowiedzialność za otoczenie, a każda decyzja powinna być podejmowana z myślą o nim, a nie wyłącznie o zysku.

Doskonale rozumieją to Targi Kielce, w których szczegółowa strategia CSR sukcesywnie ewoluje w kierunku ESG. Targi podejmują liczne działania, poprzez które wspierają rozwój kultury i sportu. Inwestują również w najmłodszych mieszkańców regionu, nie zapominając o swoich pracownikach i klientach. Wprowadzają także różnorodne innowacje – z myślą o środowisku.

K jak kultura

Targi Kielce aktywnie angażują się w rozwój kultury w regionie. W ostatnich miesiącach wsparły Festiwal Herlinga-Grudzińskiego, organizowany przez Miejską Bibliotekę Publiczną, którego głównym celem jest promocja czytelnictwa poprzez spotkania z pisarzami i ludźmi kultury. Kielecki ośrodek wystawienniczy był również jednym ze sponsorów benefisu aktorki, Joanny Kasperek, która świętowała 30 lat na scenie teatralnej. Targi działają także na rzecz rozwoju muzyki – znane są z promocji jazzu, głównie poprzez Targi Kielce Jazz Festival Memorial to Miles, ale nie tylko. Ostatnio firma wsparła wydanie płyty autorstwa Krzysztofa Popka, polskiego jazzmana. Kulturę popularną Targi przybliżają mieszkańcom województwa poprzez sponsorowanie festiwalu Magiczne Zakończenie Wakacji. Ośrodek jest także fundatorem nagród dla uczestników Świętokrzyskiego Festiwalu Kolęd – najlepszym uczestnikom zapewnią również transport na Międzynarodowy Festiwal Kolęd w Będzinie.

S jak sport

Wydarzenia sportowe również mają swoje miejsce w portfolio imprez sponsorowanych przez Targi Kielce. Pod koniec ubiegłego roku ośrodek sponsorował Mistrzostwa Świata IDO Hip Hop & Popping, Hip Hop Battles & Breaking, organizowane w Kielcach przez Świętokrzyski Klub Tańca i Tańca Sportowego Jump. Każdego roku Targi wspierają także Klub Uczelniany Akademickiego Związku Sportowego Politechniki Świętokrzyskiej w Kielcach, dofinansowując ligę futsalu. Warto podkreślić, że Targi od pewnego czasu są też sponsorem klubu Korona Kielce.

D jak dzieci

Kielecki ośrodek nie zapomina również o potrzebach najmłodszych mieszkańców regionu. W okresie przedświątecznym wspiera inicjatywy, w ramach których fundowane są prezenty dla dzieci. W grudniu Targi włączyły się w organizowaną co roku przez Komendę Miejską Policji w Kielcach akcję „Paczki dla dzieci”, dzięki której prezenty docierają do dzieci i młodzieży przebywających w Świętokrzyskim Centrum Onkologii w Kielcach. Ośrodek wystawienniczy był również fundatorem upominków wręczonych dzieciom podczas mikołajkowego spotkania zorganizowanego przez Kieleckie Centrum Kultury. W grudniu Targi zorganizowały też autorską akcję na rzecz dzieci z jednego z kieleckich domów dziecka. Dzięki zaangażowaniu Wydziału PR, podopieczni placówki mieli szansę zwiedzić stadion Korony Kielce i spotkać się ze swoimi piłkarskimi idolami. Ponadto odwiedziły park rozrywki FlySky i otrzymały słodkie upominki od Delikatesów Wehikuł Smaku.

P jak pracownicy

Inwestując w rozwój społeczności lokalnej, kultury i sportu, Targi Kielce nie zapominają o swoich pracownikach. Pod koniec roku odbyło się wręczenie nagród przyznawanych w konkursie Pracownik Roku, w którym



„Pod koniec października w Kielcach gościli tancerze z całego świata. W mistrzostwach wspieranych przez Targi Kielce wzięło udział kilka tysięcy zawodników.



„Dzięki akcji Targów Kielce dzieci z domu dziecka miały szansę spotkać się z zawodnikami klubu piłki nożnej Korona Kielce.

doceniani są wyróżniający się pracownicy. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom osób zatrudnionych w ośrodku, pracodawca organizuje również akcje dla ich dzieci. Latem w Targach odbyły się dwa turnusy półkolonii, w ramach których odwiedziły one liczne atrakcje regionu świętokrzyskiego, a jeszcze w lutym planowany jest bal karnawałowy dla najmłodszych.

S jak strategia

Targi Kielce skutecznie realizują swoją strategię CSR, o czym świadczą liczne inicjatywy i przedsięwzięcia na rzecz lokalnej społeczności, świata kultury, sportu, ale także najmłodszych mieszkańców regionu oraz pracowników i klientów ośrodka. Działania w zakresie CSR stopniowo nabierają mierzalnego kształtu, co z czasem pozwoli na sformułowanie strategii ESG Targów Kielce, a w konsekwencji – na realizację kolejnych wartościowych przedsięwzięć, które zwiększą atrakcyjność regionu.

Jeśli event, to w Centrum Kongresowym

Autor: Magdalena Sitarska

Istniejące od ponad dekady Centrum Kongresowe jest sercem kulturalnych i biznesowych wydarzeń organizowanych w Targach Kielce. Miejsce, które początkowo miało spełniać głównie potrzeby konferencyjne podczas targów, szybko stało się centrum realizacji setek wydarzeń rocznie – koncertów, szkoleń, konferencji, kongresów, mistrzostw świata, gal, bankietów czy wydarzeń sportowych.

Każdego roku zespół Centrum Kongresowe Targów Kielce osiąga kolejne, imponujące wyniki. W 2022 roku w kieleckim ośrodku przeprowadzonych zostało ponad 100 imprez z udziałem blisko 30 tysięcy gości, a już w kolejnym roku blisko 300 różnorodnych wydarzeń, które przyciągnęły ponad 68 tysięcy uczestników: od mistrzostw świata w bilardzie, poprzez targi organizacji pozarządowych i grupy PSB, po konferencje, szkolenia i koncerty. Zespół Centrum Kongresowego z powodzeniem realizował zarówno wydarzenia na zlecenie zewnętrznych, często zagranicznych kontrahentów, jak również własne inicjatywy. Wśród nowych projektów znalazły się m.in. festiwal Klocki Fest, konferencja dotycząca dronów IDE Świat Pomiarów oraz kongres dla branży beauty Hair & Skin.

Eventy nie tylko w Kielcach

- Każdy event przygotowujemy z wielką dbałością o szczegóły. Do wyróżniających się wydarzeń należały z pewnością sześciodniowe Mistrzostwa Świata w bilardzie, w których udział wzięło kilkuset zawodników z niemal 50 krajów, a także czterodniowy Europejski Parlament Wiejski z 400 uczestnikami z 40 krajów. Z sukcesem realizujemy także zlecenia poza siedzibą – jak np. posiedzenie Rady Ministerialnej Organizacji Bezpieczeństwa i Współpracy w Europie z udziałem przedstawicieli 57 państw, które odbyło się w Łodzi - podkreśla Andrzej Kiercz, dyrektor Centrum Kongresowego Targów Kielce.

W 2023 roku w Centrum Kongresowym Targów Kielce odbyło się blisko 300 różnorodnych wydarzeń, które przyciągnęły ponad 68 tysięcy gości.



—Jednym z trenerów podczas ubiegłorocznych warsztatów Muzyczna Kuźnia był znany gitarzysta Dariusz Kozakiewicz.

Koncerty, festiwale, konferencje

Kalendarz wydarzeń na pierwsze półrocze 2024 również spełnia oczekiwania wielu branż. Zapowiada się czas pełen muzycznych doznań, warsztatów, koncertów, festiwali tematycznych, targów branżowych i konferencji. Wśród wydarzeń znajdują się zarówno muzyczne przedsięwzięcia, takie jak koncert CeZik Dzieciom (17 kwietnia), impreza dla entuzjastów terrarystyki, akwarystyki i botaniki Exotic Fest (28 kwietnia) czy druga edycja festiwalu Klocki Fest (1 czerwca).

Eventy w Centrum Kongresowym to także szereg branżowych wydarzeń: Festiwal Stomatologii Praktycznej Dentopolis (17-19 maja), konferencje i szkolenia sektora medycznego czy szkolenia biznesowe.



__Egzotyczne pająki, owady, gady i płazy na Exotic Fest.



__Druga edycja festiwalu Klocki Fest już 1 czerwca 2024 r.



__Najważniejsze zawody w kulturystyce i fitness w Polsce odbywają się w Kielcach.



__Najbardziej znani Legotuberzy w Polsce na Klocki Fest w Kielcach.



__CeZik da koncert dla najmłodszych.

Targi Kielce. Lubię to!

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Facebook, Instagram, LinkedIn czy YouTube – w tych kanałach społecznościowych pokazujemy działalność Targów Kielce. Tylko w 2023 roku profile kieleckiego ośrodka zgromadziły aż 6 milionów odbiorców!



W mediach społecznościowych Targów Kielce najwięcej reakcji wzbudzają posty związane z MSPO. Filmy z lądowań i startów wojskowych śmigłowców ogląda każdorazowo ok. 250 tys. widzów.

—Na Instagramie Targów Kielce każdy chciał zobaczyć „Jaką kapibarą będzie w tym roku?”

A co w komunikacji targowej „klika się” najchętniej?

Na facebookowym profilu spółki, który obserwuje obecnie 36 tysięcy osób, najwięcej reakcji wzbudzają posty związane z Międzynarodowym Salonem Przemysłu Obronnego.

Filmy z lądowań i startów wojskowych śmigłowców ogląda każdorazowo około 250 tysięcy widzów. Rozładunek czołgu ABRAMS, parkowanie kołowego transportera opancerzonego ROSOMAK – to treści, które najchętniej oglądają nasi odbiorcy.

Zasięg Fb Targów Kielce w 2023 roku wyniósł 4,9 mln osób.

Instagram kieleckiego ośrodka koncentruje się wokół „real time marketingu”, przemycając targowe treści zgodnie z najnowszymi trendami. Krótkie filmy z efektami i dźwiękiem, czyli popularne „rolki”, ogląda średnio 2 tysięcy osób. Na targowym Instagramie dużą popularnością cieszą się zwłaszcza treści z przymrużeniem oka. W końcu każdy chce wiedzieć „Jaką kapibarą będzie w tym roku?”

Instagram Targów Kielce dotarł w 2023 do niemal 500 tysięcy kont.

Targowy kanał na platformie You Tube, który subskrybuje 2400 użytkowników, podzielony jest na poszczególne wydarzenia – można tam znaleźć wypowiedzi wystawców, zapowiedzi kolejnych edycji imprez czy filmowe podsumowania wystaw.

Biznesowe konto Targów Kielce na LinkedIn obserwuje 4 tysiące osób. Użytkownicy platformy znajdują tam ogłoszenia o naborze do pracy w kieleckim ośrodku, a także informacje dotyczące poszczególnych wydarzeń. Obok naszych głównych profili, część wydarzeń targowych ma swoje własne konta na Facebooku, Instagramie czy LinkedIn-ie. Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH obserwuje na FB 7,5 tysiąca osób. Na Instagramie dużą popularność zdobył profil Międzynarodowych Targów Sprzętu i Wyposażenia Straży Pożarnej i Służb Ratowniczych IFRE-EXPO, a swoje miejsce na LinkedIn znalazły targi przemysłowe i specjalistyczne – posty dotyczące MSPO, POLSECURE czy Targów STOM cieszą się na tej platformie ogromnym zainteresowaniem.



BINKOWSKI
RESORT



Baseny Tropikalne

— BINKOWSKI RESORT —

Sauny Świątokrzyskie

— BINKOWSKI RESORT —



Binkowski Resort

ul. Szczepaniaka 42

25 - 043 Kielce

tel. 41 340 35 00 01

www.binkowskiresort.pl

REKLAMA

SPOTKAJMY SIĘ

Targi Kielce 30
exhibition & congress centre



Centrum Kongresowe
Targi Kielce

KALENDARZ WYDARZEŃ CALENDAR OF EVENTS

2024

	DACH FORUM Kongres i Targi Dekarzy, Blacharzy, Cieśli The Congress and Expo for Roofers, Tinsmiths and Carpenters	12-13 I
	TSW Targi Sadownictwa i Warzywnictwa Fruit and Vegetable Farming Expo	17-18 I
	ENEX Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki oraz Odnawialnych Źródeł Energii International Power Industry and Renewable Sources of Energy Fair	7-8 II
	IN-PACK Targi Branży Opakowaniowej Packaging Industry Expo	13-15 II
	MUZYCZNA KUŹNIA WARSZTATY MUZYCZNE	19-23 II
	KIDS'TIME Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka International Fair of Toys and Products for Mother and Child	21-23 II
	PSB Targi Grupy PSB PSB Group Fair	28-29 II
	AGROTECH Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej International Fair of Agricultural Techniques	8-10 III
	LAS-EXPO Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi Timber Industry & Forest Resources Management Fair	8-10 III
	STOM-TOOL Targi Obróbki Metali, Obrabiarek i Narzędzi Fair of Metal Processing, Tools and Machine Tools	19-22 III
	STOM-BLECH&CUTTING Targi Obróbki Blach i Cięcia Sheet Metal Processing and Cutting Fair	19-22 III
	STOM-LASER Targi Laserów i Technologii Laserowych Laser and Laser Technology Expo	19-22 III
	STOM-ROBOTICS Salon Robotyki Przemysłowej International Exhibition of Robotics	19-22 III
	STOM-FIX Targi Technologii i Komponentów Łącznych i Mocujących The Fastening and Fixing Technologies and Components Expo	19-22 III
	SPAŁALNICTWO Międzynarodowe Targi Technologii i Urządzeń dla Spawalnictwa International Fair of Welding Technology and Equipment	19-22 III
	DNI DRUKU 3D 3D PRINTING DAYS	19-22 III
	EXPO-SURFACE Targi Technologii Antykorozyjnych oraz Ochrony Powierzchni Exhibition of Corrosion Protection Technology and Surface Treatment	19-22 III
	FLUID POWER Targi Pneumatyki, Hydrauliki, Napędów i Sterowań Fair of Pneumatics, Hydraulics, Drives and Controls	19-22 III
	CONTROL-STOM Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej Fair of Industrial Measuring Technology	19-22 III
	TEiA Targi Elektroniki i Automatyki Electronics and Automation Fair	19-22 III
	EKOTECH Targi Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami Environmental Protection and Waste Management Expo	10-11 IV
	AUTOSTRADA NOWA INFRASTRUKTURA Targi Budownictwa Infrastrukturalnego International Infrastructure Constructions Expo	10-11 IV
	TARGI KIELCE HACKATHON Biogospodarczy Świętokrzyski Hackathon Targi Kielce Bioeconomy Hackathon Targi Kielce	10-11 IV
	DOM OGRÓD I TY Targi Materiałów Budowlanych i Wyposażenia dla domu i ogrodu Construction Materials and Equipment Expo - Home and Garden	13-14 IV
	FIT WEEKEND Mistrzostwa Polski i Debiuty PZKFITS w Kulturyście i Fitness	13-14 IV
	Koncert CEZIK	16 IV
	POLSECURE Międzynarodowe Targi International Security Expo	23-25 IV
	EXOTIC FEST Targi Terrarystyki, Akwarystyki i Botaniki	28 IV
	DENTOPOLIS Konferencja Stomatologiczna Dental Conference	16-19 V
	PLASTPOL Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy International Fair of Plastics and Rubber Processing	21-24 V

	KLOCKI FEST ZŁOT LEGOTUBERÓW	1 VI		TRANSEXPO Międzynarodowe Targi Transportu Zbiorowego International Fair of Public Transport	16-18 X
	NECROEXPO Międzynarodowe Targi Branży Pogrzebowej i Cmentarnej International Funeral and Cemetery Fair	7-9 VI		HOL-EXPO Ogólnopolskie Targi Pomocy Drogowej Polish Road-Assistance Expo	16-18 X
	SACROEXPO Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów International Exhibition of Church Construction, Church Fittings and Furnishings and Religious Art	10-12 VI		FUTURE PRIVATE LABELS EXPO Targi Marek Własnych Future Private Labels Expo	6-7 XI
	SLAVIC B2BEAUTY Kontraktacje dla branży kosmetycznej i farmaceutycznej Contracts for the cosmetics and pharmaceutical industry	18-19 VI		PSB OGRÓD Targi Grupy PSB PSB Group Fair	13-14 XI
	DUB IT! Festiwal Tuningu Tuning Festival	22-23 VI		FESTIWAL PRZY KOMINKU At the Fireplace Festival	16 XI
	MSPO Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego International Defence Industry Exhibition	3-6 IX		FESTIWAL WĘDKARSTWA SURVIVALU Fishing and Survival Festival	16-17 XI
	SACROEXPO SLOVAKIA Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów - Bratysława International Exhibition of Church Construction, Church Fittings and Furnishings and Religious Art -Bratislava	13-14 IX		IDEa CK Event wKonferencja dronowa International Drone Event	20-21 XI
	METAL Międzynarodowe Targi Technologii dla Odlewnictwa International Fair of Technologies for Foundry	24-25 IX		WYSTAWA PSÓW Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych International Exhibition of Pedigree Dogs	22-23 XI
	ALUMINIUM & NONFERMET Międzynarodowe Targi Aluminium & Technologii, Materiałów i Produktów Metali Nieżelaznych International Fair of Aluminium & Technology, Materials and Non-Ferrous Metal Products	24-25 IX		ZOO SALON Targi Artykułów dla Zwierząt Domowych Domestic Animal Fair	22-23 XI
	RECYKLING Recykling Metali Nieżelaznych Fair of Recycling of Non-Ferrous Metal	24-25 IX		Świąteczne Targi Ślubne Świąteczne Wedding Expo	01.XII
	HEAT TREATMENT Obróbka Ciepławww Metals Heat Treatment Expo	24-25 IX		DNI DLA BIZNESU Targi Usług dla Firm, Forum Finanse i Podatki dla Przedsiębiorcy Business-Services Expo, Finance and Enterprise Tax Forum	05 XII
	CONTROL-TECH Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej oraz Badań Nieniszczących Fair of Industrial Measuring Technology	24-25 IX		WYSTAWA GOŁĘBI I KRÓLIKÓW - REGIONALNA Okręgowa Wystawa Gołębi Poczтовых / Świąteczna Wystawa Gołębi Rasowych i Drobiu Ozdobnego, Królików / Świąteczna Wystawa Gołębi Rasowych i Drobiu Ozdobnego, Świąteczna Wystawa Królików Pigeon and Pet Exhibitions	7-8 XII
	Kongres Technologii STAL 2024	24-25 IX		EXOTIC FEST Targi Terrarystyki, Akwarystyki i Botaniki	8 XII
	MKBR Międzynarodowy Kongres Biur Rachunkowych International Congress of Accounting Offices	26-27 IX		MIĘDZYNARODOWA WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH I DROBNEGO INWENTARZA The International Pedigree Pigeon and Small Livestock Exhibition	14-15 XII

Podczas odbywających się wystaw targowych, organizujemy dla wszystkich Wystawców wyjątkowe imprezy integracyjne w Ekskluzywnym Klubie Muzycznym. Gwarantujemy zabawę w wyszukanym towarzystwie przy niesamowitej muzyce i wielu atrakcjach, a nasza profesjonalna obsługa jest zawsze do Państwa dyspozycji.



Ultra Violet ***** Exclusive Club

ULTRAVIOLETCLUB.PL
REZERWACJE: + 48 518 820 320

Kielce, Sienkiewicza 33
fb.com/ULTRAVIOLETCLUBKIELCE
Wystawiamy faktury na usługi gastronomiczne

UltraViolet is an exclusive music club situated in the heart of the city, on the Kielce's promenade. Saturated with the intriguing mastery of luxury in its purest form a heavenly feast of the sense for all our guests. We would love to invite you for party after the fair. We guarantee fun in the most and best company with great music and a lot of attractions.

REKLAMA



RESTAURACJA WINNICA

WINNICKA 4, 25-344 KIELCE

TEL. 513 046 444
WWW.RESTAURACJAWINNICA.PL
KONTAKT@RESTAURACJAWINNICA.PL

CIGAR ROOM

Idealny do kameralnego spotkania biznesowego
Cigar Room, wyjątkowe miejsce,
w którym towarzyszyć Ci może obłok
dymu z cygara i smak szlachetnego trunku.



Steaks
Burgers
Seafood
Whisky & Bourbon Bar

Rockabilly

STEAKHOUSE & WHISKY BAR

Kielce, Rynek 5
Main Square no. 5

Reservation
48 730 030 020

www.rockabillybar.com
facebook.com/rockabillybarpl

full of happiness
in one place

in the city of center



Fuji

YAKI

KIELCE

ŚWIĘTEGO LEONARDA 11

RESEVATION
+48 730 777 111

OPEN FROM 12pm.

WWW.FUJIYAKI.PL

WWW.FACEBOOK.COM/FUJIKIELCE

Jedyna w kielcach restauracja
z japońską kuchnią gorącą, sushi
oraz cocktail bar
z japońską whisky



one and the only in Kielce
full-service restaurant with Japanese cuisine

GRILL - SHABU SHABU - RAMEN - SUSHI

MADROG



PRODUKCJA I SERWIS MASZYN DROGOWYCH



www.madrog.pl

Madrog Construction Sp. z o.o.

73-110 Stargard, ul. Na Grobli 4

+48 505 088 936, +48 600 522 491

biuro@madrog.pl

