

Przeegląd Targowy



Targi Kielce
exhibition & congress centre

jesień / zima / 2024



Sukces pisany... rodziną!

Spis treści

List Prezydentki Miasta Kielce Agaty Wojdy	3
Ta rozbudowa to będzie coś!	4
32. MSPO: Centrum Współpracy Obronnej w Europie	5
Z MSPO do NASA Polscy licealiści przeszli szkolenie astronautyczne w Stanach Zjednoczonych!	7
Kielce Expo City - promocja biznesowa	9
Międzynarodowo i innowacyjnie	10
Pora na event w Kielcach... Zawsze!	12
Metal – krótko i na temat!	14
TRANSEXPO znów elektryzuje branżę	15
Sacroexpo rośnie w siłę! Także za granicą	16
Księgowi się liczą!	17
Marki własne na stoły!	18
Jesień eventowych wrażeń	19
Memorial to Miles – światowe brzmienie jazzu	20
CSR jak DNA	22
Gwiazdy kieleckiego sportu na boisku i w biznesie	25
„Sukces firmy zależy od sukcesu jej pracowników. Inwestowanie w ich rozwój to inwestycja w przyszłość organizacji” – Bill Gates	26



Misja rozwój	28
Służba na medal	30
Sukces pisany... rodziną! Półkolonie dla dzieci pracowników	32

K i e l c e F a i r R e v i e w

kielecki Przegląd Targowy

Targi Kielce SA

25-672 Kielce

tel.: 41 365 12 22

fax: 41 345 62 61

e-mail: biuro@targikielce.pl

Redakcja:

Agnieszka Wicha-Dauksza

Marta Brzezińska

Urszula Kołodziejczyk

Łukasz Kopczyński

Ewa Łukomska

Magdalena Sitarska

Marzena Ślusarz

Yuliia Yaryna

Reklama:

Edyta Kasznia

Kateryna Radkovets

Zdjęcia:

Archiwum Targów Kielce

Skład i przygotowanie do druku:

Paulina Nakonieczna

ISSN 2299-307X



—Agata Wojda, Prezydentka Miasta Kielce.

Targi Kielce to dziś marka, dzięki której nasze miasto jest rozpoznawalne nie tylko w Polsce. MSPO Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego, Targi Techniki Rolniczej Agrotech, Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych Plastpol, Przemysłowa Wiosna z wystawą wiodącą STOM czy Targi Odnawialnych Źródeł Energii Enex - to największe wydarzenia ściągające do stolicy województwa świętokrzyskiego wystawców i odwiedzających z całego świata. Każda impreza targowa jest okazją dla przedstawicieli różnych branż do nawiązania nowych kontaktów biznesowych. To także szansa by pokazać różnym podmiotom, że same Kielce mogą być dobrym miejscem na ulokowanie swojego biznesu.

Bo Kielce to nie tylko zielone miasto, łączące naturalną przestrzeń do aktywności z bogatą ofertą kulturalną i rozrywkową. To prężnie rozwijający się ośrodek, który dzięki swoim atutom może być doskonałą alternatywą dla innych regionów w Polsce. Ten potencjał już dostrzegły firmy m.in. z sektora budowlanego, metalurgicznego i BPO. W wielu z nich pracuje wykwalifikowana kadra, którą do zawodu świetnie przygotowały kieleckie szkoły i uczelnie wyższe. Ponadto w Centrum Kształcenia Zawodowego CK Technik młodzi ludzie kształcą się w tzw. klasach patronackich przy współpracy z wiodącymi firmami z branży motoryzacyjnej, mechanicznej czy pneumatycznej.

Staramy się tworzyć w Kielcach dobry klimat do rozwoju biznesu i wychodzić naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorców. Centrum Obsługi Inwestora dysponuje bazą nieruchomości do ulokowania różnego rodzaju działalności.

Dodatkowo od 2022 roku inwestorzy mają szansę uzyskać zwolnienie z podatku od nieruchomości na okres maksymalnie trzech lat dla nowobudowanych budynków o powierzchni użytkowej co najmniej 3000m², w których min. 80% powierzchni stanowić będzie powierzchnia biurowa o wysokim standardzie.

W celu jeszcze lepszej synergii ze środowiskiem szeroko pojętego biznesu powołaliśmy Biuro Rozwoju Miasta. Naszym zamiarem była integracja wszystkich komórek i jednostek odpowiedzialnych za obsługę przedsiębiorców. W promocji gospodarczej Kielc pomoże zaś jeden z naszych liderów, czyli właśnie Targi Kielce.

Zapraszamy do współpracy!

Ta rozbudowa to będzie coś!

Autor: Urszula Kołodziejczyk

O budowie kolejnej hali Targi Kielce myślały już w 2018 roku. Ambitne plany powstrzymała epidemia. Dziś ten projekt nabiera w końcu realnych kształtów, choć przeszedł niemałą rewolucję. Oprócz budowy nowej hali H kielecki ośrodek rozbuduje istniejącą już halę G.

Zgodnie z pierwotnymi założeniami nowa hala H miała zająć teren pomiędzy parkingiem wielopoziomowym i halą G. Na etapie konsultacji okazało się jednak, że hala G wymaga nie tylko remontu, a w zasadzie wybudowania na nowo. Dzięki szybkiej zmianie koncepcji obydwie budynki (nowa H i przebudowana G) staną się jedną, ogromną przestrzenią. W miejscu łączenia hal powstaną antresole z dodatkowymi miejscami restauracyjno-kongresowymi i z niesamowitymi widokami na przestrzeń ekspozycyjną. Nowa budowla będzie miała około 15 metrów wysokości, 74 metry szerokości oraz łącznie 237 metrów długości. Co ciekawe, bryła zewnętrzna nie będzie miała szczególnie wymyślnego kształtu.

- Mamy już w naszej infrastrukturze charakterystyczne elementy jak wieża z salą Sigma czy hala E z półokrągłym przeszklonym dachem. Dlatego nowy pawilon będzie bardzo prosty w swej konstrukcji – podkreśla Andrzej Mochon, prezes Targów Kielce - Ale... myślę, że zaskoczymy czymś innym, może kolorem...

W sierpniu 2024 roku rozpoczęła się faza wstępna przetargu „Zaprojektuj i wybuduj”, jej rozstrzygnięcie zaplanowane jest na początek września, następny etap to już decydujący przetarg. Prace budowlane powinny rozpocząć się w marcu 2025 roku, natomiast hala ma być gotowa pod koniec lipca 2026. Jako pierwsi z nowej przestrzeni skorzystają wystawcy MSPO.

Rozbudowa infrastruktury targowej konieczna jest ze względu na rosnące zainteresowanie kieleckimi wystawami. – Już od kilku lat budujemy dodatkowe hale tymczasowe na targi techniki rolniczej Agrotech – wyjaśnia prezes Andrzej Mochon - W ostatnich latach taka konieczność była także w przypadku targów z grupy Przemysłowej Wiosny, a także Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego, rozrastają się targi odnawialnych źródeł energii Enex. Jesteśmy zmuszeni ograniczać wynajmowaną powierzchnię, a lista rezerwowa jest całkiem długa.

Rozbudowa infrastruktury targowej konieczna jest ze względu na rosnące zainteresowanie kieleckimi wystawami.

Wśród pierwotnych koncepcji na rozbudowę pojawiała się także ta o budowie hali z parkingiem podziemnym – Musieliśmy zrezygnować z tego planu ze względu na zbyt wysokie koszty inwestycji – twierdzi prezes Andrzej Mochon – Szacowaliśmy, że budowa pochłonie nie więcej niż 100 milionów złotych i tej dyscypliny się trzymamy, rezygnując z parkingu podziemnego, który w oczywisty sposób podraża inwestycję.

Nowy obiekt stanie w miejscu, który służył jako plac parkingowy, jednak miejsca dla samochodów Targi Kielce przygotowują na terenie znajdującym się przy ulicy Wystawowej. Ta inwestycja jest już w toku.



—Od lewej zastępca prezydenta Kielc Łukasz Syska, prezydentka Kielc Agata Wojda i dr Andrzej Mochon, prezes zarządu Targów Kielce, na terenie, na którym stanie nowa hala wystawiennicza. Miasto zapowiada pełne wsparcie inwestycji.



__Gala DEFENDER – ważny element Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego.

32. MSPO: Centrum Współpracy Obronnej w Europie

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Tradycyjnie we wrześniu Targi Kielce zmieniają się w miejsce spotkań najważniejszych przedstawicieli przemysłu obronnego na świecie. MSPO każdego roku wpisuje się w globalną sytuację geopolityczną. W 2024 Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego odbędzie się pod znakiem jubileuszu wstąpienia Polski do NATO.

Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego w Targach Kielce od lat przyciąga wystawców i odwiedzających z całego świata, stanowiąc platformę do wymiany doświadczeń, prezentacji najnowszych technologii oraz nawiązywania międzynarodowych kontaktów biznesowych. Wydarzenie to stanowi doskonałą okazję dla firm z branży obronnej do zaprezentowania swoich najnowszych produktów i usług, a także do nawiązywania strategicznych partnerstw.

- To kolejna rekordowa edycja MSPO z ponad 730 wystawcami, licznymi reprezentacjami firm z kilkudziesięciu krajów świata, w tym najliczniej z Australii, USA i Wielkiej Brytanii. Agresja Rosji na Ukrainę powoduje napięcia w całej Europie. Dla nas wszystkich – społeczeństwa, gospodarki i polityki – jasne jest, że musimy zwiększyć wydatki na obronność. Nasz rząd przeznacz na ten cel rekordowe 4% PKB. – mówi dr Andrzej Mochoń - Potrzeby na sprzęt i wyposażenie będą rosły, co przekłada się

na duże zainteresowanie targami. Uważam, że to zainteresowanie nie zmalało, nawet jeśli wojna w Ukrainie się skończy. Tarcia między mocarstwami i blokami politycznymi będą trwałe, a przed nami dekada zwiększonych wydatków na obronność – dodaje Prezes Zarządu Targów Kielce.

Tegoroczna edycja MSPO nie tylko gromadzi czołowych producentów i dostawców sprzętu wojskowego, ale także ekspertów i decydentów, którzy dyskutują o przyszłości obronności i bezpieczeństwa. W programie znajdują się panele dyskusyjne, prezentacje technologii oraz liczne spotkania biznesowe, które umożliwią wymianę wiedzy i doświadczeń między uczestnikami.

Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego to nie tylko największe wydarzenie tego typu w Polsce, ale także jedno z najważniejszych na świecie. Od lat to właśnie MSPO wymieniane jest jako trzecia po paryskim EUROSATORY oraz londyńskim DSEI platforma wymiany wiedzy i doświadczeń w branży obronnej. Wystawie honorowego patronatu udziela Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej Andrzej Duda. Partnerem strategicznym MSPO jest Polska Grupa Zbrojeniowa.

Wystawa Sił Zbrojnych pod znakiem NATO

Podczas tegorocznej edycji MSPO, wyjątkowy jubileusz obchodzi wystawa sił zbrojnych. Wystawa pod hasłem „25 lat Polski w NATO - 25 lat bezpieczeństwa”, podkreśla znaczenie członkostwa Polski w Sojuszu Północnoatlantyckim dla narodowego i międzynarodowego bezpieczeństwa. Temat przewodni stanowi doskonałą okazję do zaprezentowania osiągnięć i postępów, jakie dokonały się w polskich siłach zbrojnych w ramach sojuszu. Elementami wystawy są m.in. miasteczko misyjne, patrolowiec czy śnieżnik. Co roku w organizacji wystawy bierze udział ponad 1000 polskich żołnierzy.



—Polska Grupa Zbrojeniowa Partner Strategiczny MSPO prezentuje się w hali C, w 2024 w wydarzeniu bierze udział 30 spółek PGZ.

Podpisane Kontrakty i Umowy

Podczas zeszłorocznej edycji MSPO podpisano szereg ważnych kontraktów i umów, które miały znaczący wpływ na rozwój polskiego przemysłu obronnego. Wśród najważniejszych transakcji warto wymienić kontrakty na dostawę nowoczesnych systemów obronnych, współpracę z międzynarodowymi partnerami oraz umowy na modernizację i unowocześnienie istniejącego sprzętu wojskowego. To między innymi współpraca między spółką MESKO oraz Agencją Uzbrojenia na dostawę amunicji dla Sił Zbrojnych RP, umowy między PCO S.A. oraz VIGO S.A. w zakresie opracowania oraz wdrożenia do produkcji i obrotu chłodzonych matryc IR czy szereg porozumień sygnowanych przez PGZ.

W tym roku oczekuje się podpisania kolejnych istotnych umów, w tym długo wyczekiwanego kontraktu na dostawę wspomnianych wcześniej czołgów K2, które mają wzmocnić zdolności bojowe polskich sił zbrojnych. Kontrakt ten obejmuje zarówno dostawę nowych jednostek, jak i transfer technologii, co przyczyni się do rozwoju polskiego przemysłu zbrojeniowego. To strategiczne porozumienie jest jednym z wielu, które zostaną zawarte podczas tegorocznego salonu, podkreślając znaczenie MSPO jako kluczowej platformy do negocjacji i finalizacji ważnych transakcji w sektorze obronnym.



—Teren zewnętrzny jubileuszowej Wystawy Sił Zbrojnych cywile odwiedzają w Dzień Otwarty MSPO.

Dzień Otwarty

Dodatkową atrakcją tegorocznej edycji stanowi Dzień Otwarty, zaplanowany 7 września 2024 roku. To wyjątkowa okazja dla pasjonatów wojskowości, rodzin oraz osób ciekawych nowoczesnych technologii obronnych, aby z bliska zobaczyć i dowiedzieć się więcej o wyposażeniu polskiej armii. Chin i Pakistanu. Wybraliśmy się tam z przyjaciółmi z Polskiego Klubu Alpejskiego, aby uczcić stulecie odzyskanie niepodległości przez Polskę. Udało nam się wtedy zdobyć między innymi dziewięć pięciotysięcznik, górę o nazwie Lal Sirang Katethk Sar, wytyczając i nazywając jako pierwsi zdobywcę drogę na jej szczyt oraz mierząc jej wysokość na około 5680 m n.p.m. Cała wyprawa trwała 28 dni, w Pakistanie warunki są dość trudne, dlatego z tego szczytu jestem szczególnie dumny. Relacje z naszej ekspedycji ukazały się w prestiżowym American Alpine Journal oraz National Geographic.

Z MSPO do NASA. Polscy licealiści przeszli szkolenie astronautyczne w Stanach Zjednoczonych!

Autor: Marta Brzezińska

Czterech polskich licealistów odwiedziło Stany Zjednoczone, gdzie pod okiem ekspertów przeszli szkolenie w U.S. Space and Rocket Center Space Camp. To wszystko dzięki stypendium im. Astronauty Ala Wordena. Prezentacja programu Endeavour, który po raz pierwszy jest realizowany w Polsce, miała miejsce podczas Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego w 2023 roku.



—Team#14 z Polski z amerykańskimi astronautami.



— Szkolenie w U.S. Space and Rocket Center Space Camp.

Polscy licealiści dołączyli do ośmiu narodowych zespołów - misji z całego świata — w tym z Australii, Chile, Singapuru, dwóch ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich i dwóch ze Stanów Zjednoczonych.

3 lipca wszystkie zespoły spotkały się w Waszyngtonie, skąd ruszyły do Huntsville w Alabamie, gdzie przeszły tygodniowe, praktyczne szkolenie zespołu astronautów w U.S. Space and Rocket Center Space Camp. Członkowie polskiego zespołu to Tobiasz Dąbrowski, Zuzanna Kassner, Benjamin Kopiec, Aleksandra Skrocka oraz nauczycielka fizyki Anna Bukiewicz-Szul.

Licealiści zostali wyłonieni spośród 2000 uczniów, którzy wysłali swoje zgłoszenia w ogólnokrajowym konkursie. Zadaniem kandydatów było stworzenie trzuminutowego wideo, w którym wyjaśniali swoją pasję do STEAM (nauka, technologia, inżynieria i matematyka). Uczniowie musieli także udowodnić, w jaki sposób mogą wykorzystać tę pasję do poprawy świata. Zwycięskie filmy obejmowały wyjaśnienie, jak środowisko Księżyca wpływa na... tancerzy walca oraz jak stworzyć optymalne warunki do uprawy fasoli w kosmosie.

Śśród ponad 200 zgłoszeń wybrano 20 finalistów, którzy wzięli udział w całonocnym finale w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie. Wydarzenie było organizowane przez Polską Agencję Kosmiczną (POLSA) i Targi Kielce, wiodącego organizatora targów w Polsce, we współpracy z Kallman Worldwide.

Ogłoszenie zwycięzców zbiegło się z 52. rocznicą pierwszej wizyty Ala Wordena w Polsce, kiedy odbywał triumfalną światową trasę załogi Apollo 15 po udanej misji w 1971 roku. W 2019 roku astronauta wrócił do Polski, aby podczas MSPO 2019 przekazać prezydentowi Andrzejowi Dudzie polską flagę, która towarzyszyła wyprawie na Księżyc.



— Aby wyjechać na szkolenie do USA drużyny musiały wykonać szereg zadań. Niektórzy mogli liczyć na szczególną pomoc.

- Każdy kraj, w którym pracujemy — a pracowaliśmy w co najmniej 50 z nich od założenia naszej firmy w 1963 roku — staje w obliczu tych samych wyzwań związanych z przygotowaniem młodych ludzi na przyszłość - powiedział Tom Kallan, prezes Kallan Worldwide. Organizator stypendium dodał, że stypendium Endeavour łączy się z ogólnoswiatowym zainteresowaniem przestrzenią kosmiczną, a także promowaniem STEM we wszystkich branżach.

- Jako zwolennicy gospodarki napędzanej STEM na Ziemi i poza nią, jesteśmy dumni, że możemy przedstawić stypendium Endeavour w imieniu naszego przyjaciela, astronauty Ala Wordena. Jednocześnie, wierzę, że Zespołu Misji #14 będzie doskonałym ambasadorem młodych Polaków - powiedział prezes Targów Kielce, dr Andrzej Mochoń.

Program stypendialny Endeavour, został uruchomiony w 2019 roku przez Kallman Worldwide, amerykańskiego przedstawiciela MSPO i organizatora głównego pawilonu USA podczas MSPO w Targach Kielce. Honoruje Ala Wordena, pilota Apollo 15 „Endeavour”. Astronauta był od zawsze zaangażowany w edukację z zakresu nauki, technologii, inżynierii i matematyki, a od 2016 roku pełnił rolę ambasadora firmy Kallman na targach na całym świecie, aż do śmierci w 2020 roku. Jego następcami zostali pilot Modułu Księżycowego Apollo 16, Charlie Duke i były dowódca promu kosmicznego NASA, Mike Bloomfield. Do tej pory stypendium Endeavour przyznano 80 uczniom i 20 nauczycielom z dziesięciu krajów.

Kielce Expo City - promocja biznesowa

Autor: Marzena Ślusarz

Logo Kielce Expo City witające wjeżdżających do miasta i widoczne w materiałach promocyjnych, strona internetowa i social media instytucji miejskich. - Warto wrócić do pomysłu biznesowej promocji Kielc jako miasta targowego, nasz ośrodek przyciąga do miasta tysiące osób z kraju i świata, a o naszych wydarzeniach informują media w wielu krajach – mówi dr Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce.



—Przykładowa grafika reklamowa Kielce Expo City.

Targi Kielce w 2023 roku odwiedziło 320 tysięcy z ponad 60 krajów świata. W gronie ponad pięciu tysięcy wystawców jest około tysiąc zagranicznych firm. Na wydarzeniach goszczą delegacje instytucji państwowych z ponad 60 krajów. – Pierwsze półrocze 2024 zawoocowało fantastycznymi efektami każdej imprezy. Podczas wydarzeń targowych gościliśmy ponad 205 tysięcy osób, to o około 10 tysięcy więcej niż w pierwszym półroczu 2023. Liczba wystawców przekroczyła 4 tysiące, czyli ofertę w naszym ośrodku zaprezentowało o 400 więcej firm w niż w analogicznym czasie 2023. Nasze wydarzenia odgrywają ważną rolę w rozwoju wielu branż. Rosnące liczby naszych gości to rosnące liczby odwiedzających Kielce. Dla tysięcy osób ze świata biznesu Kielce to jednoznacznie miasto targowe – mówi dr Andrzej Mochoń. – Warto wykorzystać tę wartość i powrócić do koncepcji promocji miasta jako Kielce Expo City.

Wokół Kielce Expo City

Logo Kielce Expo City na witaczach przy wjazdach do miasta, w materiałach promocyjnych, kanałach promocyjnych wszystkich instytucji miejskich, jak strony internetowe i social media, a także na tablicach rejestracyjnych – to pomysły na promocję Kielc jako miasta targowego propo-

nowane przez Targi Kielce. – Nasz ośrodek nieustannie promuje miasto, w samej nazwie mamy „Kielce”, ale to tylko preludium do wszystkiego, co robimy dla promocji miasta. Informacje o Kielcach zamieszczamy w folderach promocyjnych, to około 17 typów wydawnictw w wersji polskiej i angielskiej – mówi Agnieszka Wicha – Dauksza Dyrektor Wydziału PR Targów Kielce.

Jak wyjaśnia prezes, podczas uroczystości otwarcia wydarzeń targowych głos zabiera Prezydent Miasta. W czasie wydarzeń władarz Kielc ma dostęp do wystawców, z którymi prowadzi rozmowy dotyczące możliwości współpracy.

Wsparcie dla wydarzeń promujących Kielce

Targi Kielce od lat wspierają działania Miasta budujące wizerunek Kielc. W 2023 roku przeznaczyły 2,7 mln złotych na działalność klubów sportowych jak Korona Kielce czy Industria, a także stowarzyszeń czy organizację wydarzeń. Były to m.in. Mistrzostwa Świata IDO Hip Hop, Popping, Hip Hop Battles i Breaking organizowane przez Świętokrzyski Klub Tańca JUMP, Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej, Targi Kielce Jazz Festival Memorial to Miles oraz Magiczne Zakończenie Wakacji.

Tysiące publikacji o Targach Kielce

- O naszym ośrodku i wydarzeniach jest głośno przez cały rok, co ważne, pozytywnie. Od 1 stycznia 2023 do marca 2024 ukazało się 61 tysięcy publikacji związanych z Targami Kielce, które docierają do milionów osób. Kolejną siłą promocyjną są nasze media społecznościowe – mówi Agnieszka Wicha - Dauksza.

Facebook Targów Kielce ma 4,9 mln odbiorców, najpopularniejszy post dotarł do 271 tysięcy odbiorców. Zasięg na Instagramie przekracza 470 tys. odbiorców, najpopularniejszy post ma 96 tys. odbiorców, liczba wyświetleń opublikowanych postów na LinkedIn to już 5,5 mln. Hasło „Targi Kielce” to prawie milion organicznych wyników w wyszukiwarce Google. Kielce to już w Polsce i wielu krajach świata to przede wszystkim Targi Kielce. Warto umocnić ten wizerunek i wykorzystać potencjał naszego ośrodka dla promocji miasta. - Kielce Expo City to promocja korzystna dla miasta i naszego ośrodka – uważa prezes dr Andrzej Mochoń.

Międzynarodowo i innowacyjnie

Autor: Marzena Ślusarz

Te dwa hasła zdecydowanie oddają charakter pierwszego półrocza 2024 roku w Targach Kielce. W ośrodku gościło ponad 205 tysięcy zwiedzających oraz 4 tysiące firm z kraju i ze świata. Wystawcy prezentowali premierowe technologie, które zmieniają przyszłość wielu gałęzi przemysłu.

Porównując z pierwszym półroczem 2023 roku, wydarzenia targowe w sezonie wiosennym 2024 odwiedziło o ponad 10 tysięcy więcej osób, a liczba wystawców jest wyższa o 400 firm. - Nasze „lokomotywy”, czyli targi techniki rolniczej **Agrotech**, Przemysłowa Wiosna z wiodącą wystawą obróbki metali **STOM**, targami odnawialnych źródeł energii **Enex**, targami przetwórstwa tworzyw sztucznych i gumy **Plastpol** zdecydowanie powtórzyły wyniki z 2023 roku. Znaczący skok odnotowały targi branży funeralnej **Necroexpo**, które organizujemy co dwa lata. Spektakularny sukces odniosły targi branży pokryć dachowych **Dach Forum**, które podwoiły wszystkie wyniki z roku 2023, a więc powierzchnię, liczby wystawców i zwiedzających – mówi Arkadiusz Krzeczkowski, dyrektor Wydziału Targów w Targach Kielce.

Wśród rekordowych imprez są także targi branży przemysłu drzewnego i gospodarki leśnej **Las-Expo**, które zajęły największą w historii powierzchnię. Znakomitymi efektami biznesowymi zafinišowały targi **Kids' Time** - jedno z najważniejszych wydarzeń w branży artykułów dziecięcych w Europie. Do kalendarza imprez w kieleckim ośrodku z sukcesem

wróciły targi **Autostrada Nowa Infrastruktura**, które po raz pierwszy jednocześnie odbywały się z targami ochrony środowiska i gospodarki odpadami **Ekotech**. Branżowe połączenie oferty docenili zwiedzający obie wystawy.

Co szczególnie ważne dla rozwoju każdego z tych sektorów przemysłu – te wydarzenia targowe były prezentacjami najnowszych technologii i innowacyjnych rozwiązań z Europy, Azji i Bliskiego Wschodu.

Służby mundurowe na topie

Areną nowoczesności były także targi **Polsecure** dedykowane służbom mundurowym. Po trzech edycjach finiszujących sukcesami, zajmują coraz ważniejsze miejsce w kalendarzach osób odpowiedzialnych za bezpieczeństwo publiczne oraz firm dbających o zaopatrzenie służb mundurowych. Okazują się kluczowe dla rozwoju nowoczesnych technologii ochrony, monitoringu oraz przeciwdziałania zagrożeniom. Oferując dostęp do najnowszych technologii, Polsecure wpływa na poprawę standardów bezpieczeństwa w Polsce i na świecie.



—Targi techniki rolniczej Agrotech w marcu odwiedziło blisko 71 tysięcy osób z Polski i zagranicy.



—Międzynarodowe Targi Polsecure sprawdziły się jako wydarzenie dla służb dbających o bezpieczeństwo publiczne.



—Ponad pół tysiąca samochodów podziwiali zwiedzający Mubi Dub It Tuning Festival.

Hitowy tuning

Wydarzenia dla biznesu oraz dla służb mundurowych to specjalność Targów Kielce. Ale ośrodek organizuje także wydarzenia dla społeczności i pasjonatów. Targi **Dom i Ogród** ponownie przyciągnęły zainteresowanych aranżacją wnętrz, ogrodnictwem oraz architekturą krajobrazu. Z kolei targi branży sakralnej **Sacroexpo** obfitowały w wyjątkowo liczną prezentację religijnych wyrobów. Przygotowane strefy sztuki były wypełnione dziełami z różnych rejonów świata, nawet z Libii.

Szał panował na festiwalu tuningu **Mubi Dub IT!** To jedno z najważniejszych wydarzeń motoryzacyjnych w Polsce przyciągnęło rekordowe 20 tysięcy zwiedzających z Polski i zagranicy. Oglądali ponad pół tysiąca samochodów oraz widowiskowe pokazy driftu.

- Jaki był ten sezon? Intensywny! Czasem szalenie. To świadczy o tym, że nasze imprezy są potrzebne dla rozwoju poszczególnych branż gospodarki, tym bardziej, że sytuacja gospodarcza w całej Europie nadal nie jest zbyt optymistyczna. Podczas naszych wydarzeń nawiązują się tysiące międzynarodowych relacji, podpisywane są kontrakty i umowy o współpracy. Dzięki nim rozwijają się i tworzą biznesy – podsumowuje dyrektor Arkadiusz Krzeczkowski.



—Podczas targów Plastpol zawarto kilkadziesiąt umów na dostawę urządzeń i maszyn do przetwórstwa tworzyw sztucznych i gumy.



—Targi odnawialnych źródeł energii Enex są prezentacją najnowszych technologii OZE dla firm i mieszkańców.

Spektakularny sukces odniosły targi branży pokryć dachowych Dach Forum, które podwoiły wszystkie wyniki z roku 2023, a więc powierzchnię, liczby wystawców i zwiedzających.



__Występy artystyczne towarzyszyły II Mistrzostwom o Puchar Chikary.

Pora na event w Kielcach... Zawsze!

Autor: Magdalena Sitarska

Centrum Kongresowe Targów Kielce, pierwotnie przewidziane jako miejsce konferencji wspierające odbywające się targi, szybko przekształciło się w tętniące życiem centrum eventowe. Obecnie miejsce to, dzięki swojej funkcjonalności, nowoczesnym rozwiązaniom technologicznym oraz doskonałemu zapleczu, jest wybierane do realizacji różnorodnych wydarzeń – od konferencji i szkoleń, przez kongresy i koncerty, aż po prestiżowe gale, bankiety, mistrzostwa świata oraz wydarzenia sportowe.

Targi Kielce, jako jeden z najważniejszych ośrodków wystawieni-
niczych w Polsce, konsekwentnie rozwija swoją ofertę eventową.
Obecnie, dzięki swojej funkcjonalności, nowoczesnym rozwią-
zaniom technologicznym oraz doskonałemu zapleczu, miejsce to jest wy-
bierane do realizacji różnorodnych wydarzeń - od konferencji i szkoleń,
przez kongresy i koncerty, aż po prestiżowe gale, bankiety, mistrzostwa
świata oraz wydarzenia sportowe. Organizowane tu wydarzenia przycią-
gają uczestników z kraju oraz z zagranicy.

- Jesteśmy dumni, że nasze Centrum Kongresowe stało się miejscem,
które spełnia wszelkie potrzeby organizacyjne naszych klientów. To tutaj
bije serce nie tylko podczas targów. Tu biznes spotyka się z kulturą, nauką
i sportem – uważa Andrzej Kiercz, dyrektor Centrum Kongresowego Tar-
gów Kielce.

Kalendarz wydarzeń zorganizowanych w pierwszym półroczu 2024 roku
obfitował w eventy dla różnych branż, w których wzięło udział kilka-
dziesiąt tysięcy uczestników. Małych i dużych entuzjastów muzyki z ca-
łego kraju przyciągnęły cykliczne warsztaty „Muzyczna Kuźnia”, a także
koncert CeZik Dzieciom. Do tegorocznych spotkań o charakterze edu-
kacyjnym należały: Festiwal Stomatologii Praktycznej Dentopolis, który
stał się miejscem wymiany doświadczeń dla specjalistów z branży sto-
matologicznej, a także szkolenia dla branży biznesowej. Imprezy takie jak

Międzynarodowe zawody Hackathon oraz Olimpiada Młodych Rolników
przyciągnęły młodzież, która sprawdzała swoje umiejętności w praktyce.
Dużym zainteresowaniem cieszyły się organizowane już po raz trzeci Targi
Exotic Fest z udziałem entuzjastów terrarystyki, akwarystyki i botaniki,
a także drugie, czerwcowe Klocki Fest dla miłośników klocków. Sporto-
wych wrażeń dostarczyły: Święto Karate, czyli II Mistrzostwa o Puchar
Chikary, Mistrzostwa i Debiuty w Kulturystyce i Fitness oraz Mistrzostwa
Świata Pole Dance Show.

Centrum Kongresowe Targów Kielce jest kluczowym punktem na evento-
wej mapie regionu świętokrzyskiego.



—Miłośnicy terrarystyki, akwarystyki i botaniki już po raz kolejny
spotkali się w Kielcach. Wydarzenie odwiedziło blisko 10 tys. osób.

**Centrum Kongresowym Targów
Kielce kluczowym punktem
na eventowej mapie regionu
świętokrzyskiego.**



—Festiwal Stomatologii Praktycznej Dentopolis przyciąga do
kieleckiego ośrodka kilkuset dentystów z całej Polski. Biorą oni udział
w warsztatach i prezentacji profesjonalnego sprzętu.



—Koncert CeZika organizowany w Centrum Kongresowym Targów
Kielce już po raz trzeci cieszył się dużym zainteresowaniem zarówno
dzieci, jak również dorosłych.

Metal – krótko i na temat!

Autor: Łukasz Kopczyński

Nowa odsłona „Przemysłowej jesieni” w Targach Kielce: skrócona formuła wydarzenia, odnowione logo, ale ten sam bogaty program spotkań i konferencji! – Kielce od lat są miejscem spotkań czołowych firm z branży odlewniczej – mówi dyrektor projektu Piotr Pawelec z Targów Kielce.



—Nowe logo targów Metal na 25 edycję wydarzenia.

Targi METAL trzecie w Europie i największe spotkanie branży metalurgicznej w Polsce świętują jubileusz ćwierćwiecza. Na tę okoliczność przygotowano nowe logo i branding materiałów graficznych. – **To wydarzenie, od lat cieszy się uznaniem w branży, gromadzi kluczowych graczy sektora oraz prezentuje innowacje i technologie, które kształtują przyszłość odlewnictwa** – mówi dyrektor Piotr Pawelec.

Najnowsze technologie tematem wiodącym seminarium Foundry Goes Green

Jedno z najważniejszych wydarzeń towarzyszących targom Metal adresowane do prezesów, dyrektorów odlewni oraz szefów działów rozwoju i technologii jest seminarium Foundry Goes Green. Prawidłowe pomiary temperatury w procesach obróbki cieplnej, najnowsze rozwiązania z zakresu sztucznej inteligencji w branży odlewniczej, czy aktualne trendy w przemyśle i sposoby redukcji CO₂ – to tylko niektóre z tematów seminarium.

Przemysł odlewniczy, z racji swojej energochłonności i wysokiej emisyjności, staje przed koniecznością wdrażania bardziej ekologicznych rozwiązań, co również pozwoli na oszczędności finansowe dla przedsiębiorstw.

Tegoroczna edycja targów Metal i towarzyszących im wystaw: Heat Treatment, Aluminium & Nonfermet, Control-Tech i Recykling odbywa się w nowej odświeżonej formule. – **Dwa dni targów to dobra wiadomość dla wystawców, szczególnie tych zagranicznych, którzy tym sposobem redukują koszty udziału w targach, jak i dla zwiedzających, którzy otrzymują ten sam program w krótszym czasie. Takie rozwiązanie spotkało się z pozytywnym odbiorem firm** – wyjaśnia dyrektor Piotr Pawelec. – Decyzja o skróceniu targów to ułkon w kierunku wystawców i zwiedzających, którzy w czasach odchodzenia Europy od tzw. „brudnego, ciężkiego przemysłu”, liczą każdą złotówkę.

Wśród potwierdzonych wystawców znalazły się m.in. takie firmy jak: Agrati i Rtd Group z Włoch, Kanthal z Niemiec, Rath z Austrii, Inductotherm Europe z Wielkiej Brytanii, Ferrocure ze Słowenii, Eurotek, Wöhr Pl, Genten Machines, Motul Baraldi, Heraeus, Petrofer, Kom-Odlew, Prec-Odlew, Foundry Service Agency, Bb Technology, Noram, Guenther, Totalenergies, czy Amp. Ich obecność świadczy o randze organizowanego w Targach Kielce wydarzenia, które pozycjonuje się, jako trzecie pod względem wielkości tego typu spotkanie w Europie, po największych, organizowanych w Dusseldorfie, targach GIFA i Euroguss w Norymberdze.



—Nowe technologie prezentowane na targach Metal.

TRANSEXPO znów elektryzuje branżę

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Światowe premiery, trendy i kierunki rozwoju transportu publicznego, nowości technologiczne, a także polska myśl techniczna – do tego właśnie przyzwyczajeni są goście Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego w Targach Kielce. TRANSEXPO odbywające się w październiku to najważniejsze wydarzenie branży transportu zbiorowego w Europie Środkowo-Wschodniej.

Europejskie Stowarzyszenie Producentów Pojazdów (ACEA) podało w sierpniu najnowsze dane o sprzedaży autobusów na terenie Unii Europejskiej za pierwsze półrocze 2024 roku. Autobusy zanotowały solidny dwucyfrowy wzrost (+28,6%) względem tego samego okresu rok wcześniej. Z kolei w Polsce w lipcu 2024 r. zarejestrowano 178 fabrycznie nowych autobusów, czyli o 28 sztuk więcej niż przed rokiem. Mimo dobrej koniunktury w branży nie można zapomnieć o zaletach biznesowych wydarzenia targowego.

– Dla mnie kontakt personalny jest najistotniejszy i to nie przez ekran, tylko na żywo, że można uścisnąć komuś rękę, porozmawiać – mówi Sławomir Jankowski, prezes firmy PIXEL, jednego z wieloletnich wystawców TRANSEXPO. – A to targi gromadzą wielu naszych klientów, w zasadzie cały rynek, który dla nas w tej chwili jest bardzo istotny – dodaje.

Miniona edycja Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego spełniła oczekiwania wystawców – wystawa pełna była spotkań, rozmów, spektakularne premiery pojazdów oklaskiwały tłumy. W ciągu trzech dni wydarzenie współorganizowane przez Izbę Gospodarczą Komunikacji Miejskiej odwiedziło niemal 4000 zwiedzających. Na powierzchni 8 tysięcy metrów kwadratowych, nowości prezentowało 100 wystawców z 9 krajów. A efekty tych wszystkich spotkań są widoczne do dziś.

– Najlepszą reklamą i tym co przynosi nam najlepsze efekty na co dzień są rekomendacje i właśnie targi – podkreśla Sylwia Gad, właścicielka marki Bus-Center.

Targi TRANSEXPO w 2024 roku zrzeszają niemal 120 wystawców.

TRANSEXPO odbywające się w październiku to najważniejsze wydarzenie branży transportu zbiorowego w Europie Środkowo-Wschodniej.



—Targi Transexpo to największe targi branżowe w tej części Europy. Wydarzenie gromadzi w jednym miejscu liderów i ekspertów z branży transportu zbiorowego, oferując niepowtarzalną okazję do nawiązania wartościowych kontaktów biznesowych i zapoznania się z najnowszymi trendami oraz innowacjami w sektorze.



Sacroexpo rośnie w siłę! Także za granicą

Autor: Magdalena Sitarska

Wystawa Sacroexpo z szeroką ofertą dla branży sakralnej zyskuje uznanie także poza granicami Polski, docierając do nowych regionów i przyciągając jeszcze więcej uczestników. Targi Kielce już po raz drugi współorganizują w Słowacji siostrzane do kieleckiego Sacroexpo wydarzenie - targi Sacroexpo Slovakia. Wrześniowe spotkanie branży sakralnej w Słowacji organizowane jest w ośrodku wystawienniczym Incheba Expo Bratislava.

Rozwiązania dla branży sakralnej z nowych regionów

W drugiej edycji Sacroexpo w Słowacji prezentuje się kilkudziesięciu wystawców, m.in. ze Słowacji, Czech, Polski, Chorwacji oraz Słowenii. Sacroexpo Slovakia to nie tylko platforma wymiany doświadczeń i nawiązywania kontaktów, ale także okazja do spotkania partnerów biznesowych i przyjaciół kieleckiego Sacroexpo. Są firmy, obecne podczas czerwcowego spotkania branży sakralnej w Targach Kielcach niemal od początku. Oferta targów obejmuje bogaty program prezentacji oraz wystaw produktów i usług dedykowanych dla instytucji sakralnych. Wystawcami są m.in. profesjonalni dostawcy sprzętu do budowy i pielęgnacji obiektów sakralnych, technologii takich jak nagłośnienie, ogrzewanie czy zabezpieczenie kościołów oraz organów. Wrześniowe spotkanie branży sakralnej w Słowacji odbędzie się w ośrodku wystawienniczym Incheba Expo Bratislava.

Sztuka sacrum w słowackiej odświeżeniu

Targi Sacroexpo Slovakia skierowane są również do miłośników szeroko pojętej sztuki. Na różnorodnych wystawach poświęconych tematyce sakralnej swoje prace w formie rzeźb i obrazów prezentuje kilkudziesięciu

Wystawa Sacroexpo zyskująca międzynarodowe uznanie tworzy dodatkową platformę do spotkań branży sakralnej i prezentacji sztuki - Sacroexpo Slovakia.

słowackich artystów. Odwiedzający ośrodek Incheba Expo Bratislava mogą także zanurzyć się nie tylko w dźwiękach organów, ale również zobaczyć występy muzycznych grup artystów chrześcijańskich.

Targi Sacroexpo Slovakia są organizowane od 13 do 14 września 2024 roku w Incheba Expo Bratislava.

Więcej informacji na stronie sacroexpo.pl

Księgowi się liczą!

Autor: Marta Brzezińska

O znaczeniu spotkań dla branży rachunkowej i wartości szkoleń dla księgowych mówi Bożena Staniak, Wiceprezes Zarządu Targów Kielce.

Po raz piąty branża usług rachunkowych i doradztwa finansowego spotyka się w Targach Kielce. Międzynarodowy Kongres Biur Rachunkowych jest doskonałą okazją do pogłębiania wiedzy, dyskusji z ekspertami, ale także networkingu, który jest niezbędny dla księgowych i właścicieli biur.



—Bożena Staniak, Wiceprezes Zarządu Targów Kielce.

Jakie znaczenie ma Międzynarodowy Kongres Biur Rachunkowych dla branży rachunkowej?

Bożena Staniak: Międzynarodowy Kongres Biur Rachunkowych to wyjątkowe wydarzenie, które stawia księgowych w centrum uwagi i podkreśla ich kluczową rolę w funkcjonowaniu współczesnych przedsiębiorstw. Księgowi są nie tylko strażnikami finansów, ale także doradcami, którzy wspierają rozwój firm. Kongres to platforma wymiany wiedzy i doświadczeń, która pozwala na dzielenie się najlepszymi praktykami i innowacjami. Wspólnie z ekspertami i liderami branży możemy analizować bieżące wyzwania i przyszłe trendy, co jest niezbędne do rozwoju całego sektora. Cieszę się podwójnie, że Targi Kielce są organizatorem takiego wydarzenia, nie tylko dlatego, że sama zajmuje się finansami, ale wiem, jak ważne są szkolenia dla tego sektora.

Jakie tematy są najważniejsze dla branży? Odpowiedzi na jakie pytania szukają księgowi?

Co roku program kongresu jest projektowany tak, aby sprostać aktualnym potrzebom branży rachunkowej. Skupiamy się na kluczowych zagadnieniach, takich jak cyfryzacja biur rachunkowych, różnice pokoleniowe w zarządzaniu zespołami, a także zmiany w prawie i ich wpływ na codzienną pracę księgowych.

MKBR co roku zaskakuje panelami, w których biorą udział właściciele biur, księgowi i eksperci podatkowi. W tym roku pod lupą są różnice pokoleniowe, które często blokują rozwój przedsiębiorstw. Oczywiście temat cyfryzacji i jej wpływu na eliminację papieru w biurach co roku wzbudza wiele emocji, nie mniej niż wpływ sztucznej inteligencji, której strony mogą zrewolucjonizować naszą pracę, ale także budzi wiele kontrowersji.

Dlaczego szkolenia i warsztaty są tak ważne dla księgowych? Szkolenia i warsztaty są nieodzownym elementem rozwoju zawodowego każdego księgowego. Branża rachunkowa podlega ciągłym zmianom regulacyjnym i technologicznym, a uczestnictwo w szkoleniach pozwala na bieżąco aktualizować swoją wiedzę i umiejętności. Co roku podczas kongresu oferujemy całą paletę warsztatów, paneli oraz dyskusji stolikowych, które pokazują, jak efektywnie wdrażać innowacje w codziennej pracy.

Jakie korzyści mogą wynieść uczestnicy z udziału w Kongresie?

Co roku w MKBR bierze udział prawie 300 księgowych i właścicieli biur rachunkowych. To największe wydarzenie dla branży w Polsce. Są z nami przedstawiciele Stowarzyszenia Księgowych w Polsce, a także Krajowa Izba Biur Rachunkowych. Udział w Kongresie to doskonała okazja do nawiązania kontaktów z innymi profesjonalistami z branży, co sprzyja wymianie doświadczeń i pomysłów. Uczestnicy zyskują praktyczną wiedzę, jak radzić sobie z wyzwaniami w pracy, oraz dowiadują się, jak nowe technologie wspierają efektywność ich działań. Wartością dodaną jest także możliwość uczestnictwa w rundach stolikowych, które umożliwiają dyskusję na temat organizacji pracy, zatrudniania pracowników czy budowania wizerunku profesjonalisty.

Jakie są Pani oczekiwania wobec Kongresu?

Co roku zasiadam na widowni, nie tylko dlatego, że jestem gospodarzem tego wydarzenia i witam wszystkich gości, ale dlatego, że poruszane tematy są inspirujące i przede wszystkim ważne. Kongres przynosi uczestnikom wiele cennych doświadczeń i inspiracji do dalszego rozwoju. Co roku liczę na owocne dyskusje i ciekawe prelekcje, które realnie przyczyniają się do rozwoju branży księgowej w Polsce. Dla Targów Kielce to także okazja, by pokazać nasze zaangażowanie w promowanie innowacji i edukacji w różnych sektorach gospodarki.

Marki własne na stoły!

Autor: Marzena Ślusarz

Udział w Targach Marek Własnych to solidny krok do współpracy producentów z sieciami handlowymi z Polski i zagranicy. Efektem spotkań jest wprowadzenie nowej oferty produktów marek własnych dla konsumentów. Wydarzenie jest jedynym w Polsce w 100 procentach poświęconym tej branży.



—Krajowa Grupa Spożywcza zapowiada liczny udział w szóstej edycji Targów Marek Własnych, 6 i 7 listopada 2024.



—Targi Marek Własnych to kontraktacyjne spotkania producentów artykułów dla marek własnych z przedstawicielami sieci handlowych z Polski i zagranicy.

Producenci artykułów pod marki własne z Polski i zagranicy, m.in. z Niemiec, Włoch, Czech, Chin, Macedonii, Kosowa, Chorwacji, Tunezji, w Targach Kielce będą toczyć rozmowy biznesowe z przedstawicielami polskich i międzynarodowych sieci handlowych. Kupcy przyjadą też m.in. z Rumunii, Tunezji, Azerbejdżanu i Kataru. Listy wystawców i kupców stale się wydłużają, co sprzyja biznesowym inspiracjom. – Ubiegłoroczna edycja była owocna dla naszych wystawców i kupców. Do realizacji przeszło wiele nawiązanych tu kontaktów. Efektem są nowe produkty marek własnych, które sieci handlowe wprowadzają do oferty. Takim sposobem Targi Kielce mają udział w kreowaniu produktu, który trafia na stoły – mówi Jakub Nogaj, menadżer projektu w kieleckim ośrodku wystawienniczym.

Efektem spotkań są nowe produkty marek własnych, które sieci handlowe wprowadzają do oferty dla konsumentów.

Nagroda Future Private Label

Produkty pod marki własne wyróżniające się jakością i innowacyjnością wystawcy zgłaszają do organizowanego po raz pierwszy konkursu FUTURE PRIVATE LABEL o Złoty Medal Targów Kielce. Nagroda potwierdza renomę i wiarygodność artykułu przeznaczonego do produkcji marki własnej. Oceniają je eksperci, a laureatów poznamy podczas gali 6 listopada 2024 w Targach Kielce.

Platforma branżowej wiedzy

Biznesowy wymiar targów dopełnia szereg wydarzeń towarzyszących służących rozwojowi branży. Podczas **Forum Marek Własnych** cenną wiedzę przekazują specjaliści, m.in. ekspert sektora handlu i produktów konsumenckich Robert Krzak, Iwona Sarga, prezes Krajowej Platformy Handlowej Społem, Marek Bąk dyrektor handlowy w Dawtona, Maciej Włodarczyk, prezes zarządu Iglotex. W ramach Targów Marek Własnych odbywa się także **Okrągły Stół Branży Mięsnej i Handlu Nowoczesnego** oraz konkurs **Smak Jakości®** dla branży mięsnej. Jednocześnie z targami trwa wydarzenie **Xpand**, czyli kontrakcje firm z Afryki Północnej i Europy Środkowo-Wschodniej.

Targi Marek Własnych trwają 6 i 7 listopada 2024 w Targach Kielce. Więcej: <https://www.futureprivatelabels.pl/>

Jesień eventowych wrażeń

Autor: Magdalena Sitarska

Klimatyczne festiwale, motywacyjne wykłady, prestiżowe kongresy i konferencje, targi, a nawet stand up, czyli eventowy kalendarz jesienny przygotowany dla odwiedzających Centrum Kongresowe Targów Kielce. To pełen wachlarz różnorodnych wydarzeń, które dostarczą wszystkim uczestnikom niezapomnianych wrażeń.



__Ogólnopolski Festiwal Przy Kominku organizowany jest w Centrum Kongresowym Targów Kielce już od 2013 roku.



__Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych to okazja do prezentacji najpiękniejszych i najrzadszych ras psów.

Program jesiennego sezonu eventowego w Centrum Kongresowym Targów Kielce obfituje w wydarzenia targowe, wśród których można znaleźć m.in. Międzynarodową Wystawę Psów Rasowych (30 listopada - 1 grudnia), Targi Terrarystyki, Akwarystyki i Botaniki Exotic Fest (8 grudnia) oraz Wystawę Gołębi (14-15 grudnia). W muzyczny nastrój wprowadzą goście kieleckiego ośrodka odwiedzający takie wydarzenia jak: październikowy koncert zespołu grającego muzykę legendarnej grupy Pink Floyd - Echoes Project (6 października) oraz listopadowy, klimatyczny Ogólnopolski Festiwal Przy Kominku (16 listopada). Emocjonujących, sportowych wrażeń dostarcza organizowana już po raz trzeci gala Kickboxingu Soma Fight Night (8 grudnia) – największe tego typu wydarzenie w Polsce. To jedno obok wielu sportowych dyscyplin rozwijanych w przestrzeni Centrum Kongresowego kieleckiego ośrodka.

Jesień to również intensywny czas poświęcony na rozwój i zdobywanie wiedzy w wielu obszarach. Zaplanowano m.in. konferencje dla architektów, szkolenia dla fizjoterapeutów, spotkanie dla branży księgowej, seminarium poświęcone innowacjom i nowym technologiom, a także motywacyjny kongres charyzmatyczny.

Sezon jesienny w Centrum Kongresowym Targów Kielce to prawdziwy kalejdoskop wydarzeń dostarczających mnóstwa inspiracji, wiedzy i niezapomnianych wrażeń. Zapraszamy do śledzenia nadchodzących wydarzeń Centrum Kongresowego Targów Kielce i dołączenia do grona ich uczestników!

**Jesienny sezon eventowy
z różnorodną ofertą
niezapomnianych wydarzeń.**



__Gala Kickboxingu Soma Fight Night to jedno z największych tego typu wydarzeń w Polsce.

Memorial to Miles – światowe brzmienie jazzu

Autor: Marzena Ślusarz

22 edycja Targi Kielce Jazz Festival Memorial to Miles, od 26 do 29 września w Kieleckim Centrum Kultury. Wśród tegorocznych jazzowych artystów są Nguyễn Lê, Piotr Schmidt i Aaron Parks, Urszula Dudziak i Grzech Piotrowski. Na finał zaplanowany został benefis Włodek Kiniorskiego z udziałem zaskakujących gości.

Targi Kielce Jazz Festival Memorial to Miles to wydarzenie organizowane w Kielcach ku pamięci Milesa Davisa, jednego z najbardziej wpływowych artystów jazzowych w historii muzyki. Rokrocznie event przyciąga gwiazdy sceny i rzesze fanów tego gatunku muzyki. Wydarzenie odbywa się w Kieleckim Centrum Kultury, obok gmachu którego od 2001 roku stoi pomnik Davisa.

- W tym roku festiwal jest wyjątkowo różnorodny. Grają artyści związani ze Świętokrzyskiem, Andrzej Chochół i Włodek Kiniorski, ale i międzynarodowe gwiazdy jazzu, jak Nguyễn Lê. Na scenie staje pokolenie dwudziestolatków w polskim jazzie, a także przedstawicielka najstarszego pokolenia aktywnych muzyków, czyli Urszula Dudziak. Wokalistka w czasie koncertów wręcz podkreśla swój wiek metrykalny, który kontrastuje z jej młodzieńczą energią - mówi Andrzej Mochóń, prezes Targów Kielce. Ośrodek współorganizuje festiwal z Kieleckim Centrum Kultury.

Jazzmani ze Świętokrzyskiego na Memorial to Miles

22. edycję wydarzenia rozpoczyna ceniony gitarzysta z Ostrowca Świętokrzyskiego, **Andrzej Chochół**. - Zdecydowanie stawiam Andrzeja w czołówce polskich gitarzystów jazzowych - podkreśla prezes Andrzej Mochóń. Drugim artystą z regionu, który gra na scenie KCK w czasie festiwalu jest **Włodek Kiniorski**. - Działając przez ponad 40 lat zajął na polskiej scenie alternatywnej i jazzowej ważne miejsce. Benefis zwyczajnie mu się należy. Organizujemy go więc wraz z Kieleckim Centrum Kultury. Kinior występuje w duecie z Saren - marimbistką i pasjonatką jazzu, a wśród gości koncertu jest Jerzy Stępień, były prezes Trybunału Konstytucyjnego, który od lat gra na saksofonie - podkreśla Andrzej Mochóń.

Nguyễn Lê i Aaron Parks w Kieleckim Centrum Kultury

Z kolei ze światowych scen do Kiel zaproszony został **Nguyễn Lê** - wietnamski basista, mieszkający we Francji. Współpracował z gwiazdami jazzu, cieszy się uznaniem w wielu zakątkach świata. - Byłem na jego koncercie w Niemczech. Zrobił na mnie tak duże wrażenie, że postanowiłem zaangażować go do udziału w naszym festiwalu - zaznacza prezes Mochóń.

Kolejną zagraniczną gwiazdą Memorial to Miles jest amerykański pianista jazzowy **Aaron Parks**. Został zaproszony jako gość specjalny do kwintetu



__Zespół Tantfreaky to przedstawiciele młodego pokolenia na festiwalu jazzowym w Kielcach.

Piotra Schmidta, cenionego trębacza i kompozytora.

Przedstawicielką polskiej sceny jazzowej na tegorocznym Memorial to Miles jest znana niemal na całym świecie **Urszula Dudziak**. Jej najsłynniejsza kompozycja „Papaya” jest międzynarodowym hitem. Wokalistce na scenie towarzyszy **Grzech Piotrowski**, uznany saksofonista i kompozytor.

Nowoczesny jazz na festiwalu w Kielcach

Różnorodność form jazzowych na Memorial to Miles dopełniają nowoczesne brzmienia jazzu nowoczesnego. Debiutuje w Kielcach **Tantfreaky** - zespół z Wrocławia, na czele którego stoi charyzmatyczna wokalistka Karolina Lipska. Po raz pierwszy w KCK pojawia się też zdobywający aprobatę publiczności kwartet **Kuby Więcka**. Grono muzyków młodego pokolenia zamyka wokalistka **Monika Borzym**, ceniona za swoje jazzowe interpretacje i „Kołysanki dla dorosłych”.

22 edycja Targi Kielce Jazz Festival Memorial To Miles odbywa się od 26 do 29 września w Kieleckim Centrum Kultury.



Pełen program Targi Kielce
Jazz Festival Memorial to Miles:

26 września | ceny biletów od 79 zł

19.00 Andrzej Chochół Band

20.30 Urszula Dudziak & Grzech Piotrowski

27 września | ceny biletów od 79 zł

19.00 Tantfreaky

20.30 Kuba Więcek & hoshii

28 września | ceny biletów od 89 zł

18.00 Piotr Schmidt International Quintet ft. Aaron Parks

20.00 Monika Borzym

29 września | ceny biletów od 89 zł

18.00 Nguyễn Lê Trio

20.00 Kinior Sky Orchestra + Goście

Benefis Włodka Kiniorskiego

—Targi Kielce Jazz Festival Memorial to Miles zamyka
benefis Włodka Kiniorskiego.



—W nowym projekcie podczas Memorial to Miles
występują Urszula Dudziak i Grzech Piotrowski.



—Hoshii Horizontal by Jakub Owczarek.



—Drużyna piłkarska Targów Kielce i Dach Forum podczas Wielkiego Pikniku Rzemiosła.

CSR jak DNA

Autor: Yuliia Yaryna

Wyobraźmy sobie, jak ogromna społeczna odpowiedzialność ciąży dziś na barkach dużych firm. Od decyzji uznanych marek zależy często kształtowanie norm i wartości, kierunku rozwoju kulturalnego, czy nawet zmiana stylu życia określonej grupy. Dlatego tak istotne jest działanie zgodne ze strategią CSR, czyli Społecznej Odpowiedzialności Biznesu.

„CSR” jest dla nas rzeczą naturalną. Mamy otwarte serca i po prostu robimy dużo dobrych rzeczy – mówi Agnieszka Wicha-Dauksza, Dyrektor Wydziału Public Relations w Targach Kielce.

Hasło „CSR” nie schodzi z ust managerów i z nagłówków gazet już od dobrych kilku lat, jednak, czym jest w praktyce i jak tę strategię wdraża jeden z największych ośrodków targowych w Europie Środkowo-Wschodniej? Targi Kielce nie tylko dbają o rozwój pracowników, komfort ich pracy, ale przede wszystkim aktywnie angażują się we wsparcie nie tylko lokalnej społeczności.

Honorowi krwiodawcy z Targów Kielce

Cyklicznie pracownicy kieleckiego ośrodka dzielą się z potrzebującymi najcenniejszym darem. Inicjatorką firmowego krwiodawstwa jest Urszula Kołodziejczyk z Wydziału Public Relations, która krew oddaje od 2002 roku. Targowe krwiodawstwo cieszy się ogromnym zainteresowaniem także wśród innych pracowników. W gronie dawców znaleźli się tacy, którzy krew oddają regularnie, ale także ci, którzy zainspirowani postawą kolegów i koleżanek z firmy, zdecydowali się zadebiutować w tej godnej uznania akcji, która w Targach organizowana jest raz na 3 miesiące.

Targi Kielce dla małych i dużych

Kieleckie centrum wystawiennicze po raz kolejny wykazało się innowacyjnym podejściem do employer branding. Organizacja półkolonii dla dzieci pracowników wyróżnia je jako jedyną firmę w regionie oferującą takie wsparcie. Półkolonie dla dzieci pracowników Targów Kielce odbywają się w dwóch turnusach, a uczestniczy w nich łącznie 60 dzieci.

– Targi Kielce to nie tylko miejsce pracy, ale i społeczność, która dba o swoich członków. Naszym celem jest budowanie środowiska, w którym pracownicy czują się doceniani i wspierani, co przekłada się na ich zaangażowanie i satysfakcję z pracy – podkreśla dr Andrzej Mochoń, Prezes Zarządu Targów Kielce.

Półkolonie oferują dzieciom pracowników Targów Kielce wiele różnorodnych i atrakcyjnych form spędzania czasu na terenie województwa świętokrzyskiego: szaleństwa w kieleckich basenach tropikalnych, rozwojową wycieczkę do Leśnego Zoo w Lisowie oraz zabawę w kieleckim parku trampolin. W ramach półkolonii dzieci odwiedziły także Nadleśnictwo i leśny rezerwat przyrody, a także spędzały czas pokonując wyznaczone trasy kładami.



—Targowi krwiodawcy. Od lewej Urszula Kołodziejczyk, Urszula Wasińska, Krzysztof Kolasiński, Paweł Kolasiński, Ewa Buras.

Pracownicy Targów Kielce murem za „Kamykiem”

Przyjaźń z podopiecznymi kieleckiej Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej „Kamyk” rozpoczęła się podczas akcji charytatywnej, którą Targi Kielce zorganizowały w okresie Świąt Bożego Narodzenia 2023. Pracownicy z wydziału Public Relations zabrali 14 dzieci z kieleckiej placówki opiekuńczo-wychowawczej na zwiedzanie stadionu Korony Kielce. Następnie dzieci czekała zabawa w parku rozrywki FlySky. Dzień zakończył się magicznie. Gwiazdka przyniosła dzieciom m.in. bony podarunkowe na zajęcia sportowe oraz zabawę do zrealizowania w czasie ferii zimowych w Klincz Sekcja Sportów Walki Kielce, MK Bowling Kielce, Centrum Wspinaczkowe Mobius Kielce oraz Kino Moskwa w Kielcach.

Od tego czasu dzieci z „Kamyka” pozostały w targowych sercach. Podopieczni odwiedzili targi dla miłośników terrarystyki, akwarystyki i botaniki, Exotic Fest. Z okazji Świąt Wielkanocnych, pracownicy Targów Kielce przygotowali dla ekipy „Kamyka” kreatywne prezenty.

Codziennym wsparciem dzieci zajmuje się Yuliia Yaryna z działu Public Relations. Odwiedza je, by aktywnie spędzać czas na boisku do piłki nożnej, udziela wsparcia w nauce angielskiego, a także gra z dziećmi w gry planszowe.



—Puchar Europy w Triathlonie nad Zalewem Kieleckim.

Zawody Pucharu Europy w Triathlonie ze wsparciem Targów Kielce

Kielce, Olsztyn i Rzeszów to jedyne miasta w Polsce, które w 2024 roku zostały gospodarzami Zawodów Pucharu Europy w Triathlonie. W wydarzeniu wzięło udział 170 zawodników. Wśród nich – reprezentanci Polski, m.in. Joanna Woźniak i Maciej Bruździak. Zawody odbyły się w formule Super Sprint, co oznacza, że uczestnicy mieli do pokonania 400 metrów pływania, 8 kilometrów jazdy na rowerze i 2 kilometry biegu.

Targi Kielce corocznie udzielają się przy organizacji Ogólnopolskich Letnich Igrzysk Olimpiad Specjalnych. Doceniając wartość ducha sportu, ośrodek przyczynił się również do historycznego – pierwszego startu Tour de Pologne z Kielc. Wydarzenie miało miejsce w lipcu 2022 roku.

Klub kolarski MKS Cyklo Korona to przyszłość kieleckiego sportu

Targi Kielce wspierają także młodych zawodników, a dokładnie kolarzy juniorów z Klubu Cyklo Korona Kielce. Rowerzyści z miejskiego klubu sportowego aktywnie uczestniczą w zawodach o randze międzynarodowej! Kolarze zdobyli trofea m.in. na XXX Ogólnopolskiej Olimpiadzie Młodzieży w Sportach Letnich, Ogólnopolskim Małym Wyścigu Pokoju oraz Pucharze Polski.

Targi Kielce wzięły udział w uroczystej prezentacji zawodników sezonu 2024. Jak powiedział podczas prezentacji prezes Targów Kielce, dr Andrzej Mochon, który jest zapalonym rowerzystą, ośrodek angażuje się w mnóstwo inicjatyw promujących aktywny styl życia.

10 lat DAP Kielce. Akademia świętowała w Centrum Kongresowym Targów Kielce

W Centrum Kongresowym Targów Kielce odbyła się uroczysta gala z okazji 10-lecia istnienia Dziecięcej Akademii Piłkarskiej DAP Kielce. W ra-



—Wystąpienie przygotowane przez dzieci pracowników Targów Kielce podczas półkolonii.

mach wydarzenia, które miało miejsce 25 maja, zorganizowana została prezentacja drużyn, której towarzyszyły podziękowania dla przedstawicieli władz regionu i miasta, Świętokrzyskiego Związku Piłki Nożnej, sponsorów, partnerów i trenerów. Targi Kielce sponsorują Akademię, w której na co dzień trenuje ponad 3000 dzieci i młodzieży.

Piłkarze z Targów Kielce na podium

Drużyna Targów Kielce i Dach Forum, czyli największych w Polsce targów branży pokryć dachowych, została zwycięzcą turnieju piłkarskiego rozgrywanego podczas Wielkiego Pikniku Rzemiosła, organizowanego przez Wiecha - Ogólnopolski Cech Dekarzy, Blacharzy i Cieśli w Kielcach.

Z dobrej strony pokazała się drużyna Targów Kielce i Dach Forum, której kapitan Artur Buras wniósł puchar za pierwsze miejsce! Pracownicy Targów Kielce udowodnili, że spisują się najlepiej nie tylko przy organizacji wydarzeń targowych, ale również na boisku.

Sport jest nieodłącznym elementem strategii Targów Kielce. Ośrodek wystawienniczy jest sponsorem piłkarskiej drużyny Ekstraklasy - Korona Kielce; dwudziestokrotnego mistrza polski, czyli męskiej drużyny w piłki ręcznej Industria Kielce oraz kobiecej drużyny piłki ręcznej Korona Handball.

W 2023 roku Targi Kielce przekazały blisko 3 mln złotych na wsparcie sportowych i kulturalnych inicjatyw w Kielcach i regionie.

Gwiazdy kieleckiego sportu na boisku i w biznesie

Autor: Łukasz Kopczyński

Pasja do sportu i jego promocja na arenie krajowej i międzynarodowej od lat stanowią ważny element i filar działalności Targów Kielce. Ośrodek wspiera rodzime kluby, zarówno te grające na najwyższym szczeblu rozgrywek, jak Korona Kielce i Industria Kielce, te na niższych poziomach, jak Suzuki Korona Handball Kielce oraz te zajmujące się kształceniem dzieci i młodzieży, jak DAP.

Kieleccy sportowcy twarzami Targów Kielce

Piłkarze Korony Kielce i szczypiorniści Industarii Kielce regularnie odwiedzają kielecki ośrodek, uczestnicząc w różnego rodzaju wydarzeniach targowych. Zawodnicy spotykają się wtedy z wystawcami i zwiedzającymi, robiąc sobie pamiątkowe fotki, rozdając autografy i rozmawiając z fanami. Ich obecność jest atrakcją dla uczestników targów, którzy chętnie korzystają z możliwości spotkania z gwiazdami sportu.

Inną formą współpracy i możliwości wykorzystania wizerunku klubu i zawodników są materiały wideo z ich udziałem, które zachęcają kielczan i mieszkańców regionu do odwiedzenia targów. Tak właśnie było przy okazji filmu promującego Mubi Dub It Tuning Festival, w którym obok pięknego Chevroleta Corvetty wystąpili piłkarze Korony Kielce – Piotr Malarczyk i Dominik Zator.

Bardzo ciekawym pomysłem było także zaangażowanie zarówno szczypiornistów wielokrotnych Mistrzów Polski Industarii Kielce oraz piłkarzy żółto-czerwonych do promocji dnia otwartego podczas tegorocznej edycji MSPO. Zawodnicy obu drużyn, przebrani w stroje wojskowe, odbyli regularny trening wojskowy pod okiem zawodowców z Centrum Przygotowań do Misji Zagranicznych na kieleckiej Bukówce. Materiał był chętnie oglądany i szeroko komentowany, jako idealny przykład działań PR-owych.

Promocja Targów Kielce w Polsce

Zawarte między klubami, a kieleckim ośrodkiem umowy pozwalają Targom eksponować swoją markę nie tylko na trybunach stadionu i hali w trakcie meczów, ale widoczne są również w transmisjach telewizyjnych, które docierają do milionów Polaków. Logo Targów Kielce widoczne jest m.in. na koszulkach meczowych piłkarzy Korony oraz strojach treningowych pierwszej drużyny i sztabu szkoleniowego.

Dodatkową wartością jest możliwość ekspozycji loga na telebimach oraz bandach reklamowych wokół boiska i parkietu widocznych w trakcie transmisji spotkań ligowych obu kieleckich drużyn. Innym narzędziem wykorzystywanym w promocji wydarzeń są klubowe social media, w których regularnie pojawiają się materiały informujące o kolejnych targach.



—Sesja promocyjna Targów Kielce z udziałem piłkarza Korony Kielce Evgeniya Shikavki.



—Paulina Kuc, Tomasz Gała i Katarzyna Kocuba w czerwcu 2024 roku wzięli udział w akredytowanym szkoleniu z egzaminem – ITIL® 4 Foundation.

„Sukces firmy zależy od sukcesu jej pracowników. Inwestowanie w ich rozwój to inwestycja w przyszłość organizacji” – Bill Gates

Autor: Yuliia Yaryna

Rokrocznie na rozwój osobisty pracowników Targi Kielce przeznaczają niemal pół miliona złotych. Już w tym roku specjaliści z poszczególnych wydziałów przeszli dziesiątki stacjonarnych oraz zdalnych szkoleń, a nawet ukończyli kursy na renomowanych uczelniach wyższych.



__Yuliia Yaryna z Wydziału Public Relations w maju 2024 roku odebrała certyfikat ukończenia kursu „Blogging and Writing for Online Audiences” z Uniwersytetu Cambridge.

Yuliia Yaryna z wydziału Public Relations ukończyła dwumiesięczny kurs na platformie naukowej Uniwersytetu Cambridge! Zdobyła cenną wiedzę z zakresu blogowania oraz pisania dla odbiorców online. W ramach kursu wykładowcy z Uniwersytetu Cambridge omawiali m.in. kwestie pisania zgodnego z ideą SEO, budowania wspólnoty online, prawa autorskiego oraz monetyzacji profili społecznościowych. W maju 2024 roku Yuliia Yaryna otrzymała dyplom ukończenia kursu od Dr Jamesa Gazzarda, dyrektora Instytutu Edukacji Ustawicznej (ICE) na Uniwersytecie Cambridge.

Pracownicy Wydziału Targowego oraz Wydziału Konferencji korzystają z całorocznego kursu na platformie Base On. Pozwala im to rozwijać umiejętności w sprzedaży, prowadzeniu rozmów biznesowych oraz budowania zaufania. – Dzięki szkoleniom dowiedziałam się, co robię dobrze, a co należałoby w mojej pracy poprawić. Zdobyłam cenną wiedzę z zakresu prowadzenia dyskusji z przyszłymi klientami czy negocjacji cen – podkreśla Monika Jedynak z Wydziału Targowego.



__Magdalena Kwaskowicz oraz Milena Dewerenda w styczniu 2024 roku ukończyły szkolenie „Bilans 2024 i Podatki 2024/2025 - przygotowanie firm do podatkowego i księgowego zamknięcia roku”.

W tym jest nasza siła. Zawsze jesteśmy na bieżąco. Nie tylko obserwujemy trendy, ale też ciągle pogłębiając swoją wiedzę i umiejętności – mówi Yuliia Yaryna z wydziału Public Relations.

Zespół IT wziął udział w akredytowanym szkoleniu z egzaminem – ITIL® 4 Foundation. Podczas szkolenia pracownicy poznali m.in. podstawowe koncepcje zarządzania usługami, znaczenie definiowania i śledzenia wskaźników i kluczowych wskaźników efektywności (KPI) w celu pomiaru wydajności i skuteczności usług informatycznych, a także poznali rolę umów SLA w definiowaniu i zarządzaniu jakością usług. Nabyte umiejętności wdrażają w codziennej pracy w service desku.

Panie z Zespołu Ekonomiczno-Finansowego doskonalili wiedzę z zakresu obowiązków podatkowych i księgowych związanych z zamknięciem roku obrotowego oraz w zakresie najnowszych zmian w podatkach VAT, PIT i CIT. Podczas szkolenia pod tytułem „Bilans 2024 i Podatki 2024/2025 - przygotowanie firm do podatkowego i księgowego zamknięcia roku” omawiano m.in. sposób korygowania rozliczeń i poboru podatku u źródła, zasadę odliczenia VAT i deklarowania podatku należnego oraz możliwości stosowania split paymentu i weryfikacji podatników.

Misja rozwój

Autor: Magdalena Sitarska

„Kto nie idzie do przodu, ten się cofa”... Doskonale wiedzą o tym pracownicy Targów Kielce, którzy nieustannie dążą do rozwoju zawodowego i osobistego. Wykorzystują swoje kompetencje, a także szansę na zdobywanie nowych doświadczeń i awanse w strukturach firmy.

Możliwości rozwoju swojej kariery w 2024 roku otrzymała Beata Górczak, niekwestionowana mistrzyni spraw organizacyjnych w Targach Kielce, która została Kierownikiem Biura Zarządu. Beata znana jest ze swojego profesjonalizmu i zaangażowania, a także chęci pomocy. Dzięki niej, każdy dokument znajduje swoje miejsce, a jej zarządzenia i regulaminy to prawdziwe perły porządku. Z niezwykłą gracją i uśmiechem na twarzy wita najważniejszych gości targowych, ale również dba o sprawy pracowników. Pieczołowicie planuje wyjazdy szkoleniowe, a także załatwia niezbędne kwestie ubezpieczeniowe. Żaden szczegół nie umknie jej uwadze!

Tytuł Dyrektora Wydziału Utrzymania Infrastruktury Targów Kielce od początku 2024 roku nosi Andrzej Boksa, posiadający bogate doświadczenie w zarządzaniu projektami infrastrukturalnymi. Jest odpowiedzialny za wszelkie inwestycje podejmowane w kieleckim ośrodku wystawieniczym - modernizacje, remonty i budowy. Nawiązując do wędkowania, które jest pasją Andrzeja, jego awans z menadżera do spraw inwestycji i remontów na dyrektora wydziału, można porównać do upolowania złotej rybki. Jednak zamiast trzech życzeń, przyświeca mu jeden cel – daleko siężne wizje rozwoju Targów Kielce.



—Beata Górczak, Kierownik Biura Zarządu.



—Andrzej Boksa, Dyrektor Wydziału Utrzymania Infrastruktury.



—Łukasz Biało, Kierownik Zespołu Obsługi Multimediów.



—Maciej Radomski, Kierownik hal wystawienniczych.

Dla targowej ekipy od lat współpracującej z Łukaszem Biało, zaskoczeniem absolutnie nie był jego awans na stanowisko kierownika Zespołu Obsługi Multimediów w Wydziale Utrzymania Infrastruktury Targów. Łukasz pracując w dziale technicznym imponował swoją wiedzą, sprytem i zaradnością. Teraz zarządza zespołem odpowiedzialnym za wszelkie aspekty multimedialne podczas organizowanych w Targach Kielce wydarzeń. To człowiek od wszystkiego, co gra i świeci. W jego rękach znajduje się teraz potężna moc – od mikserów, przez kamery, po oświetlenie. Dzięki tym urządzeniom i przede wszystkim swoim umiejętnościom potrafi przekształcić konferencję w prawdziwe widowisko.

W strukturach Targów Kielce awansował również Maciej Radomski, który objął stanowisk Kierownika hal wystawienniczych targów Kielce. Jego dotychczasowe doświadczenie oraz zdobyta wiedza techniczna doskonale wpiszą się w standardy technicznej obsługi targów i konferencji. Jako nowy Kierownik hal, dosłownie i w przenośni trzyma rękę na pulsie. Zawsze w gotowości, z prędkością światła przemierzając obiekty na hulajnodze. Potrafi zmienić halę w miejsce, gdzie nawet najmniejsza żarówka świeci pełnym blaskiem.

Gratulacje także dla wszystkich pracowników Targów Kielce, którzy w minionym roku, podobnie jak Beata, Andrzej, Łukasz i Maciej, zmienili swoje stanowiska, zwiększyli kompetencje i postawili na rozwój. Stanowią tym samym inspirację dla innych do realizacji swoich ambicji zawodowych.

Służba na medal

Autor: Ewa Łukomska

13 złotych, 6 srebrnych i 12 brązowych. 31 pracowników Targów Kielce otrzymało Medale za Długoletnią Służbę. Podczas uroczystości, która odbyła się 21 czerwca 2024 w kieleckim ośrodku targowym, pracowników centrum odznaczył wicewojewoda świętokrzyski, Michał Skotnicki.



—Medalami za długoletnią służbę w czerwcu wyróżniono 31 pracowników Targów Kielce.



—Medal otrzymuje Agnieszka Białek, dyrektor targów MSPO. Na zdjęciu także (od lewej) Paulina Oleś, wicewojewoda Michał Skotnicki, Grzegorz Bąk oraz Anna Górską.

Medal jest symbolem, który odzwierciedla waszą wieloletnią pracę. Jeszcze wiele przed wami, w tym bardzo ważne przedsięwzięcia, o których słyszemy aktualnie z mediów czy rozmów z zarządem. Poprzeczka zawieszona przez was na rynku targów jest umieszczona bardzo wysoko, za co serdecznie wam dziękuję. Europa może się od państwa uczyć – podkreślał wicewojewoda świętokrzyski, Michał Skotnicki, zwracając się do pracowników kieleckiego ośrodka.

Medalami Złotymi za Długoletnią Służbę odznaczeni zostali:

1. Grzegorz Bąk
2. Agnieszka Białek
3. Anna Górską
4. Beata Grochowska
5. Dariusz Korba
6. Małgorzata Kozieł
7. Andrzej Mochoń
8. Anna Pisarczyk
9. Bożena Staniak
10. Artur Świątek
11. Paweł Zboś

Medale Srebrne otrzymali:

1. Robert Frąk
2. Mariusz Kurek
3. Aldona Matla
4. Cezariusz Matla
5. Marcin Musiał
6. Piotr Pawelec

Medalami Brązowymi uhonorowano:

1. Edytę Chajdę
2. Konrada Lenartowicza
3. Piotra Odziemka
4. Pawła Piętę
5. Łukasza Radomskiego
6. Dawida Szczepankę
7. Bartłomieja Terleckiego
8. Urszulę Wasińską

Medale za Długoletnią Służbę przyznawane są za wzorowe, wyjątkowo sumienne wykonywanie obowiązków wynikających z pracy zawodowej w służbie Państwa. Nadawane są przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.

Sukces pisany... rodziną!

Półkolonie dla dzieci pracowników

Autor: Marta Brzezińska

Targi Kielce, jeden z największych organizatorów wydarzeń wystawienniczych w Polsce, po raz kolejny pokazuje, że jest liderem w dziedzinie employer branding, oferując wyjątkowe wsparcie dla swoich pracowników. Organizacja półkolonii wyróżnia Targi Kielce jako jedyną firmę w regionie, która podejmuje takie inicjatywy, wzmacniając tym samym więzi w swojej społeczności.

W tegorocznych półkoloniach wzięło udział 42 dzieci. Ta inicjatywa nie tylko wspiera pracowników, ale także odgrywa kluczową rolę w przygotowaniach do nadchodzących Targów MSPO. Dr Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce podkreśla: - Targi Kielce to nie tylko miejsce pracy, ale społeczność dbająca o swoich członków. Budowanie pozytywnego wizerunku pracodawcy to inwestycja w relacje z pracownikami, które przyniosą długofalowe korzyści.

Bogaty Program Pełen Atrakcji

Program półkolonii był niezwykle intensywny: dzieci rozwijały swoje pasje, mierzyły się ze słabościami, próbowały sił w nowych rzeczach. Mali odkrywcy odwiedzili m.in. Baseny Tropikalne, gdzie szlifowały umiejętności pływackie, karmiły zwierzęta w Leśnym ZOO i kręciły fikołki w parku rozrywki Sky Fly. Dzieci wzięły także udział w edukacyjnym spotkaniu w Nadleśnictwie i wycieczce do rezerwatu Sufraganiec, co na pewno



—Na zakończenie półkolonii, dzieci podziękowały prezesowi Targów Kielce dr. Andrzejowi Mochoniowi za możliwość uczestnictwa w zajęciach.



—Dzieci bawiły się świetnie w parku rozrywki Sky Fly w Kielcach.

rozwinęło dziecięcą świadomość ekologiczną i zrozumienie dla ochrony przyrody. Starannie zaplanowany program czyni półkolonie nie tylko formą letniej rozrywki, ale także edukacyjną przygodą. – Bardzo cieszę się, że firma wyszła z taką inicjatywą. To dla nas, rodziców duże ułatwienie – mówi Magdalena Kwaskowicz z zespołu Finansowo-Księgowego w Targach Kielce.

Kluczowe Wsparcie dla Targów MSPO

Półkolonie organizowane są przeddzień Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego i pełnią ważną rolę w przygotowaniach do tego ważnego wydarzenia. Dr Andrzej Mochoń podkreśla, że organizując półkolonie Targi Kielce wspierają rodziny pracowników i wzmacniają więź między firmą a jej zespołem. – Dzięki temu pracownicy mogą w pełni skoncentrować się na swoich obowiązkach w okresie przygotowań do MSPO. Nasza troska o dobrostan pracowników to inwestycja w ich zaangażowanie i efektywność – podkreśla Prezes Zarządu.

Budowanie Silnej Marki Pracodawcy

Dzięki takim inicjatywom Targi Kielce stają się liderem w dziedzinie employer branding, przyciągając i utrzymując najlepsze talenty na rynku. W kontekście zbliżających się Targów MSPO, półkolonie są istotnym elementem strategii, umożliwiając pracownikom skupienie się na kluczowych zadaniach, zapewniając jednocześnie ich rodzinom opiekę i wsparcie. Tego typu działania są kluczowe dla budowania silnego zespołu i pozytywnej kultury organizacyjnej, co jest nieocenionym atutem w dynamicznie zmieniającym się świecie biznesu.

Targi Kielce pokazują, że innowacyjne podejście do employer branding to klucz do sukcesu i budowania trwałych relacji w firmie. Dzięki organizacji półkolonii dla dzieci pracowników, firma nie tylko wspiera swoje zespoły, ale także staje się wzorem do naśladowania dla innych przedsiębiorstw.



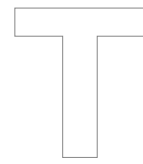
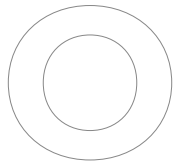
—Baseny Tropikalne – Binkowski Resort w Kielcach zapewniła mnóstwo wodnych atrakcji.

KALENDARZ WYDARZEŃ CALENDAR OF EVENTS

2024

	DACH FORUM Kongres i Targi Dekarzy, Blacharzy, Cieśli The Congress and Expo for Roofers, Tinsmiths and Carpenters	12-13 I
	TSW Targi Sadownictwa i Warzywnictwa Fruit and Vegetable Farming Expo	17-18 I
	ENEX Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki oraz Odnawialnych Źródeł Energii International Power Industry and Renewable Sources of Energy Fair	7-8 II
	IN-PACK Targi Branży Opakowaniowej Packaging Industry Expo	13-15 II
	MUZYCZNA KUŹNIA WARSZTATY MUZYCZNE	19-23 II
	KIDS'TIME Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka International Fair of Toys and Products for Mother and Child	21-23 II
	PSB Targi Grupy PSB PSB Group Fair	28-29 II
	AGROTECH Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej International Fair of Agricultural Techniques	8-10 III
	LAS-EXPO Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi Timber Industry & Forest Resources Management Fair	8-10 III
	STOM-TOOL Targi Obróbki Metali, Obrabiarek i Narzędzi Fair of Metal Processing, Tools and Machine Tools	19-22 III
	STOM-BLECH&CUTTING Targi Obróbki Blach i Cięcia Sheet Metal Processing and Cutting Fair	19-22 III
	STOM-LASER Targi Laserów i Technologii Laserowych Laser and Laser Technology Expo	19-22 III
	STOM-ROBOTICS Salon Robotyki Przemysłowej International Exhibition of Robotics	19-22 III
	STOM-FIX Targi Technologii i Komponentów Łącznych i Mocujących The Fastening and Fixing Technologies and Components Expo	19-22 III
	SPAŁALNICTWO Międzynarodowe Targi Technologii i Urządzeń dla Spawalnictwa International Fair of Welding Technology and Equipment	19-22 III
	DNI DRUKU 3D 3D PRINTING DAYS	19-22 III
	EXPO-SURFACE Targi Technologii Antykorozyjnych oraz Ochrony Powierzchni Exhibition of Corrosion Protection Technology and Surface Treatment	19-22 III
	FLUID POWER Targi Pneumatyki, Hydrauliki, Napędów i Sterowań Fair of Pneumatics, Hydraulics, Drives and Controls	19-22 III
	CONTROL-STOM Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej Fair of Industrial Measuring Technology	19-22 III
	TEiA Targi Elektroniki i Automatyki Electronics and Automation Fair	19-22 III
	EKOTECH Targi Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami Environmental Protection and Waste Management Expo	10-11 IV
	AUTOSTRADA NOWA INFRASTRUKTURA Targi Budownictwa Infrastrukturalnego International Infrastructure Constructions Expo	10-11 IV
	TARGI KIELCE HACKATHON Biogospodarczy Świętokrzyski Hackathon Targi Kielce Bioeconomy Hackathon Targi Kielce	10-11 IV
	DOM OGRÓD I TY Targi Materiałów Budowlanych i Wyposażenia dla domu i ogrodu Construction Materials and Equipment Expo - Home and Garden	13-14 IV
	FIT WEEKEND Mistrzostwa Polski i Debiuty PZKFITS w Kulturyście i Fitness	13-14 IV
	Koncert CEZIK	16 IV
	POLSECURE Międzynarodowe Targi International Security Expo	23-25 IV
	EXOTIC FEST Targi Terrarystyki, Akwarystyki i Botaniki	28 IV
	DENTOPOLIS Konferencja Stomatologiczna Dental Conference	16-19 V
	PLASTPOL Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy International Fair of Plastics and Rubber Processing	21-24 V

	KLOCKI FEST ZŁOT LEGOTUBERÓW	1 VI		TRANSEXPO Międzynarodowe Targi Transportu Zbiorowego International Fair of Public Transport	16-18 X
	NECROEXPO Międzynarodowe Targi Branży Pogrzebowej i Cmentarnej International Funeral and Cemetery Fair	7-9 VI		HOL-EXPO Ogólnopolskie Targi Pomocy Drogowej Polish Road-Assistance Expo	16-18 X
	SACROEXPO Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów International Exhibition of Church Construction, Church Fittings and Furnishings and Religious Art	10-12 VI		FUTURE PRIVATE LABELS EXPO Targi Marek Własnych Future Private Labels Expo	6-7 XI
	SLAVIC B2BEAUTY Kontraktacje dla branży kosmetycznej i farmaceutycznej Contracts for the cosmetics and pharmaceutical industry	18-19 VI		PSB OGRÓD Targi Grupy PSB PSB Group Fair	13-14 XI
	DUB IT! Festiwal Tuningu Tuning Festival	22-23 VI		FESTIWAL PRZY KOMINKU At the Fireplace Festival	16 XI
	MSPO Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego International Defence Industry Exhibition	3-6 IX		FESTIWAL WĘDKARSTWA SURVIVALU Fishing and Survival Festival	16-17 XI
	SACROEXPO SLOVAKIA Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów - Bratysława International Exhibition of Church Construction, Church Fittings and Furnishings and Religious Art - Bratislava	13-14 IX		IDEa CK Event wKonferencja dronowa International Drone Event	20-21 XI
	METAL Międzynarodowe Targi Technologii dla Odlewnictwa International Fair of Technologies for Foundry	24-25 IX		WYSTAWA PSÓW Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych International Exhibition of Pedigree Dogs	22-23 XI
	ALUMINIUM & NONFERMET Międzynarodowe Targi Aluminium & Technologii, Materiałów i Produktów Metali Nieżelaznych International Fair of Aluminium & Technology, Materials and Non-Ferrous Metal Products	24-25 IX		ZOO SALON Targi Artykułów dla Zwierząt Domowych Domestic Animal Fair	22-23 XI
	RECYKLING Recykling Metali Nieżelaznych Fair of Recycling of Non-Ferrous Metal	24-25 IX		Świętokrzyskie Targi Ślubne Świętokrzyskie Wedding Expo	01.XII
	HEAT TREATMENT Obróbka Ciepławww Metals Heat Treatment Expo	24-25 IX		DNI DLA BIZNESU Targi Usług dla Firm, Forum Finanse i Podatki dla Przedsiębiorcy Business-Services Expo, Finance and Enterprise Tax Forum	05 XII
	CONTROL-TECH Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej oraz Badań Nieniszczących Fair of Industrial Measuring Technology	24-25 IX		WYSTAWA GOŁĘBI I KRÓLIKÓW - REGIONALNA Okręgowa Wystawa Gołębi Pocztowych / Świętokrzyska Wystawa Gołębi Rasowych i Drobiu Ozdobnego, Królików / Świętokrzyska Wystawa Gołębi Rasowych i Drobiu Ozdobnego, Świętokrzyska Wystawa Królików Pigeon and Pet Exhibitions	7-8 XII
	Kongres Technologii STAL 2024	24-25 IX		EXOTIC FEST Targi Terrarystyki, Akwarystyki i Botaniki	8 XII
	MKBR Międzynarodowy Kongres Biur Rachunkowych International Congress of Accounting Offices	26-27 IX		MIĘDZYNARODOWA WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH I DROBNEGO INWENTARZA The International Pedigree Pigeon and Small Livestock Exhibition	14-15 XII

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

A T K I

Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal lines.

Podczas odbywających się wystaw targowych, organizujemy dla wszystkich Wystawców wyjątkowe imprezy integracyjne w Ekskluzywnym Klubie Muzycznym. Gwarantujemy zabawę w wyszukanym towarzystwie przy niesamowitej muzyce i wielu atrakcjach, a nasza profesjonalna obsługa jest zawsze do Państwa dyspozycji.

UltraViolet ***** Exclusive Club

ULTRAVIOLETCLUB.PL
REZERWACJE: + 48 518 820 320

Kielce, Sienkiewicza 33

fb.com/ULTRAVIOLETCLUBKIELCE

Wystawiamy faktury na usługi gastronomiczne

UltraViolet is an exclusive music club situated in the heart of the city, on the Kielce's promenade. Saturated with the intriguing mastery of luxury in its purest form a heavenly feast of the sense for all our guests. We would love to invite you for party after the fair. We guarantee fun in the most and best company with great music and a lot of attractions.

REKLAMA

Steaks
Burgers
Seafood
Whisky & Bourbon Bar

full of happiness
in one place

in the city of center

Rockabilly

STEAKHOUSE & WHISKY BAR

Kielce, Rynek 5
Main Square no. 5

Reservation
48 730 030 020

www.rockabillybar.com
facebook.com/rockabillybarpl

POLAND
2024
VIBES
BEST
RESTAURANTS



Gault & Millau



Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych

ZOO SALON
Targi Artykułów
dla Zwierząt Domowych

**30.11.
-1.12.
2024**



REKLAMA



Baseny Tropikalne

— BINKOWSKI RESORT —

Sauny Świątokrzyskie

— BINKOWSKI RESORT —



Binkowski Resort

ul. Szczepaniaka 42
25 - 043 Kielce
tel. 41 340 35 00 01

www.binkowskiresort.pl



www.zielen.kielce.pl



Usługi florystyczne

Bukiety okolicznościowe,
wieńce, wiązanki pogrzebowe,
dekoracje urny oraz trumny



Zakład Zieleni Miejskiej

Koszenie trawy, wycinka drzew,
pielęgnacja ogrodów



Galeria Handlowa „Planty”

Ponad 100 sklepów: odzież
damska i męska, obuwie,
kosmetyki, galanteria skórzana
i inne



Parking Wielopoziomowy „Centrum”

Ponad 400 zadaszonych miejsc
parkingowych w samym
centrum miasta



Miejski Zakład Usług Pogrzebowych

Kompleksowe usługi pogrzebowe
w różnych obrządkach



Dezynfekcja, dezynsekcja, deratyzacja

Szeroki wachlarz metod
fizycznych, chemicznych,
mechanicznych lub
biologicznych



Kremacja zwierząt domowych

www.wiecznyprzyjaciel.pl