

# Raport



## Kids' Time

XIV Międzynarodowe  
Targi Zabawek i Artykułów  
dla Matki i Dziecka

**21-23.02.2024**



# Premiery i nowości dla branży dziecięcej w Targach Kielce

Czternasta edycja targów Kids' Time zgromadziła około 300 wystawców, w tym 64 zagranicznych z 17 krajów i 5,5 tysiąca zwiedzających reprezentujących 47 państw. Przez trzy dni na stoiskach dominowały biznesowe rozmowy i kontraktacje, które przełożyły się na zawarte umowy i kontrakty.

– W tym roku spotkanie branży dziecięcej odbywa się nie w czterech, jak przed rokiem, a w pięciu halach, co nas cieszy, bo po pierwsze potwierdza potrzebę organizowania targów i spotkań bezpośrednich, a po drugie sprawia, że oferta dla zwiedzających staje się jeszcze bardziej atrakcyjna i kompleksowa – mówił podczas otwarcia targów prezes Targów Kielce dr Andrzej Mochoń.





Wśród tysięcy produktów nie zabrakło najnowszych kolekcji popularnych zabawek, w tym tych ekologicznych i edukacyjnych oraz artykułów dla dzieci i rodziców. Chętnie odwiedzane były także stoiska oferujące meble dziecięce, ubranka i tekstylia oraz gry i artykuły papiernicze. Wiele nowości i premier pokazały też firmy wózkowe, których w tej edycji było zdecydowanie więcej niż w ostatnich latach. Poza całkiem nowymi modelami można było zobaczyć także odświeżone wersje kolorystyczne i zupełnie nowe tkaniny.

Zainteresowaniem zwiedzających cieszyły się także innowacyjne produkty, które docenione zostały przez Komisję Konkursową nagrody Kids' Time Star. – W tej edycji nie zabrakło ciekawych i innowacyjnych zgłoszeń, spośród których wyróżnieni zostali zwycięzcy poszczególnych

kategorii tej prestiżowej nagrody. Pełna lista laureatów jest już dostępna na stronie internetowej [kidstimestar.pl](http://kidstimestar.pl) – dodaje managerka imprezy Aldona Matla. Wśród zwycięskich produktów warto wymienić chustę kółkową z wagą niemowlęcą, która ułatwia pomiary noworodków, zapewniając im większy komfort, system BeSafe Beyond, składający się z dwóch fotelików i bazy, który na nowo definiuje podróżowanie czyniąc je łatwym i bezpiecznym, czy rewolucyjny ekspres do mleka Baby Brezza Formula Pro Advanced All Black, który sprawia, że przygotowanie każdej butelki dla maluszka jest szybsze i mniej stresujące.

**Jubileuszowa, 15. edycja targów Kids' Time odbędzie się od wtorku 25 lutego do czwartku 27 lutego 2025 roku w Targach Kielce!**

# Kids' Time w liczbach



300+  
wystawców



wystawcy  
z 17  
krajów



500+  
marek



5500+  
zwiedzających



**zwiedzający  
z 45 krajów**

Albania, Armenia, Australia, Austria, Belgia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Chile, Chiny, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Francja, Grecja, Gruzja, Hiszpania, Holandia, Hongkong, Indie, Kanada, Litwa, Łotwa, Macedonia Płn, Malezja, Malta, Mołdawia, Niemcy, Rumunia, Portugalia, Słowacja, Stany Zjednoczone, Szwecja, Tadżykistan, Turcja, Tajwan, Ukraina, Węgry, Wielka Brytania, Włochy, Zjednoczone Emiraty Arabskie.

# Kids' Time „jada” do Doha!

Wzajemna promocja, współorganizacja targów w Polsce i Katarze oraz organizacja misji handlowych producentów oraz kupców z Polski i Państwa Katar – to najważniejsze założenia umowy podpisanej przez prezesa Targów Kielce dr Andrzeja Mochonia oraz reprezentanta Dar Al-Sharq, dyrektora zarządzającego Eizeldina Abdelrahmana. Na jej mocy kielecki ośrodek będzie gościł przedsiębiorstwa z regionu Zatoki Perskiej i zabierać m.in. wystawców targów Kids' Time na targi do Kataru. – **Zaczynamy współpracę z liczącym się organizatorem targów w Katarze. Kids' Time to początek. Chcemy, by na naszych targach gościli wystawcy z Zatoki Perskiej, a także stwarzać warunki dla polskich firm do wystawiania się na targach w Katarze** – zaznacza prezes Targów Kielce dr Andrzej Mochoń.



80%  
wystawców  
potwierdziło chęć  
udziału w kolejnej  
edycji!



## Warto tu być

- W pierwszy dzień nasze stoisko odwiedziło bardzo wielu klientów, a nasze produkty cieszyły się dużym zainteresowaniem. Spotkaliśmy się ze starymi klientami, z którymi współpracujemy od wielu lat, ale miło było również spotkać się z zupełnie nowymi klientami, nie tylko z Polski, ale z całej Europy. Udział w targach Kids' Time to prestiż. Jesteśmy tutaj od samego początku, aby utrzymywać relacje z naszymi klientami. Jest to stały punkt programu w naszym targowym kalendarzu.

**Łukasz Tabaka**  
Adamex

- Jesteśmy bardzo zadowoleni z tegorocznej edycji targów, na naszym stoisku było bardzo dużo klientów, przez wszystkie dni mieliśmy umówione spotkania z naszymi kontrahentami. Pojawili się również nowi klienci. Jesteśmy z targami związani od samego początku, lubimy przyjeżdżać na targi, aby spotkać się osobiście z całą branżą, klientami, producentami.

**Angelika Musioł**  
Marko

- Tegoroczne targowe, ilość osób, która odwiedziła nasze stoisko wprawia nas w optymizm i dobrze rokuje na przyszłość. Jako wydawnictwo, ze 100-letnią tradycją, od kilku lat poszukiwaliśmy innych pomysłów na biznes, które by uzupełniały naszą działalność wydawniczą. Decydując się na wydawanie gier planszowych, szukaliśmy kontaktów i tak trafiliśmy na targi Kids' Time, na których wystawiamy się nieprzerwanie od 2017 roku. Targi Kids' Time są bramą do całej branży zabawek.

**Marek Dobrowolski**  
Nasza Księgarnia

- Na naszym stoisku pojawili się nowi klienci, spotkaliśmy się również z naszymi dotychczasowymi klientami. Jesteśmy zadowoleni, widać, że klienci potrzebują tych spotkań na żywo, chcą poznać nasze produkty, zobaczyć, dotknąć i o nich porozmawiać. Dla naszej firmy jest to już 11. Edycja, w której bierzmy udział. Jesteśmy tu przede wszystkim dlatego, żeby spotkać się na żywo z klientami, utrzymać relacje biznesowe, nawiązać nowe oraz na Kids' Time prezentujemy nasze nowości.

**Agnieszka Krzyżyńska, Jarosław Klupś**  
Klupś Meble Dziecięce

# Debiutanci na targach Kids' Time z umowami z europejskimi dystrybutorami!

Po zeszłorocznej udanej inauguracji Strefy Debiutów, kolejne firmy, które dołączyły do grona wystawców targów Kids' Time, zaprezentowały swoją ofertę produktów szerokiemu gronu odbiorców. Wśród jedenastu firm znaleźli się producenci i dystrybutorzy rowerków biegowych, ubranek i akcesoriów dla dzieci, zabawek edukacyjnych i książek, czy chust do noszenia niemowlaków. – Targi Kids' Time to idealna możliwość na spotkanie potencjalnych klientów w jednym miejscu, w krótkim czasie – mówiła Agata Kuciak z firmy Greatland, będącej dystrybutorem czeskiej marki rowerków biegowych FW Rider.

– Kielecki ośrodek i to wydarzenie to absolutny TOP w Polsce i Europie, a obecność tu pozwala nawiązać współpracę z krajowymi i zagranicznymi klientami – dodawała. – Już pierwszego dnia podpisaliśmy umowę na dystrybucję naszych produktów m.in. w Mołdawii – mówiła z kolei Iryna Artemchuk z firmy Nena Bebe. – Właśnie temu służy to wydarzenie. Budowaniu relacji biznesowych i zawieraniu umów z klientami z całego świata, którzy co roku odwiedzają targi Kids' Time i nasz ośrodek – uzupełniał prezes Targów Kielce dr Andrzej Mochoń.



# Statuetki Kids' Time Star rozdane!

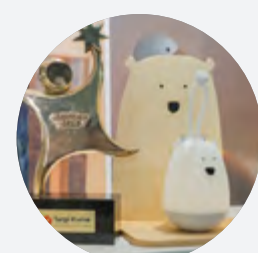
Ważnym punktem targów Kids' Time były rozstrzygnięcia w prestiżowym konkursie Kids' Time Star, który jest doskonałym miejscem do zaprezentowania wyróżniających się na rynku zabawek i artykułów dla dzieci i rodziców. – W tej edycji nie zabrakło ciekawych i innowacyjnych zgłoszeń, spośród których wyłonieni zostali zwycięzcy poszczególnych kategorii tej prestiżowej nagrody. Pełna lista laureatów dostępna jest na stronie internetowej [www.kidstimestar.pl](http://www.kidstimestar.pl) – mówi ma-

nagerka imprezy Aldona Matla. Popularna gwiazda Kids' Time, to statuetka, która nagradza najlepsze, najbardziej innowacyjne i najciekawsze produkty, zarówno te debiutujące na rynku, jak i te o ugruntowanej pozycji. Targi branżowe nazywane są często „kreatorem rynkowych nowości”. To tutaj debiutują zarówno nowe marki, ale też poszczególne produkty.



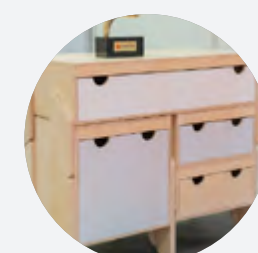


# Laureaci Kids' Time Star 2024



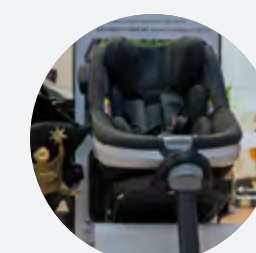
LAMPKA NOCNA  
DO ZAWIESZANIA MIŚ  
**REGNUM**

Akcesoria dla rodziców



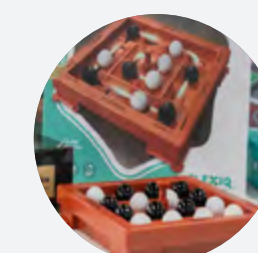
ZESTAW MEBLI  
MODUŁOWYCH DLA DZIECI  
NINO  
**KRESPA**

Artykuły dziecięce



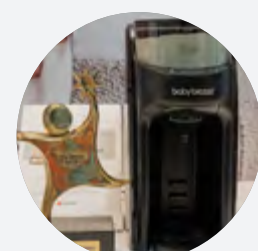
SYSTEM BESAFE  
BEYOND  
**MARKO**

Foteliki samochodowe



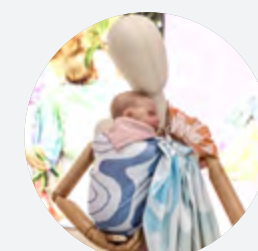
GRA ORBITO  
**TOYKI**

Gry



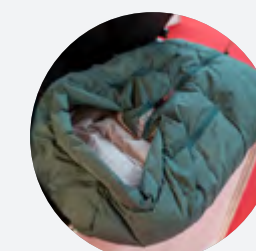
BABY BREZZA FORMULA  
PRO ADVANCED ALL BLACK  
**KIDS INSPIRATIONS**

Karmienie niemowląt



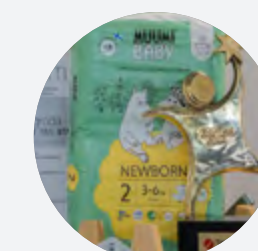
CHUSTA KÓŁKOWA I  
WAGA NIEMOWLĘCA 2 w 1  
**ANNA BARTKOWSKA**

Nosidła i chusty



Śpiworek do wózka  
VOKSI ADVENTURE  
"RETRO ZWIERZAKI"  
**MARKO**

Tekstylia



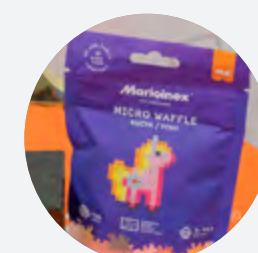
MUUMI BABY Pieluszki  
ekologiczne NEWBORN  
**DALTRA**

produkty do pielęgnacji niemowląt



PRODUKTY DLA DZIECI DEW  
z kolekcji CHILD CARE  
**MARKO**

Przyjazne dla planety



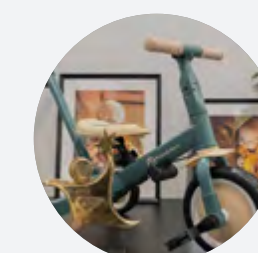
KUCYK MICRO WAFFLE  
**MARIOINEX FABRYKA  
ZABAWEK**

Puzzle i układanki



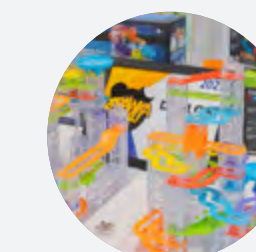
WÓZEK SPACEROWY  
MOMI GRACE  
**TELFORCEONE**

Wózki



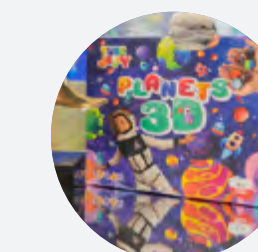
PETITE&MARS wielofunkcyjny  
rowerek trójkołowy 5w1 TURBO  
**AGS 92**

Zabawki 0-3



KULODROM TRESTLE  
TRACKS  
**QELEMENTS**

Zabawki 3 +



TUBI JELLY PLANETY 3D  
**TUBAN**

Zestawy kreatywne

Więcej informacji na temat konkursu Kids' Time Star znajdziesz na stronie: [www.kidstimestar.pl](http://www.kidstimestar.pl)



# Social Media w liczbach

## - jesteśmy widoczni również online



50+

publikacji



800+

osberwujących



47 tys.+

zasięg postów



Nowi obserwujący z:

Polski, Turcji, Niemiec, Włoch, Chin, Wielkiej Brytanii, Grecji, Finlandii, Holandii, Francji, Indii, Tajwanu, Szwecji, Czech, Tunezji, Rumunii, Chorwacji, Arabii Saudyjskiej, Egiptu, Pakistanu, Szwajcarii.



70+

postów

500 tys.+

zasięg postów



5500+

wyświetleń filmów



31 tys.+

reakcje, komentarze i udostępnienie posta



300+

relacji



26 tys.+

zasięg postów



3 tys.+

wyświetlenia każdej rolki



## Bądźmy w kontakcie



@targikidstime



@kidstimefair



/showcase/kids-time-fair



Kids' Time

**Dziękujemy,  
że byliście  
z nami!**

*Zespół Kids' Time*

**15**  
LAT

Do zobaczenia  
za rok

25-27 lutego  
**2025**

