

FORUM Marek Własnych

10:00-13:00 SESJA PLENARNA

sala OMEGA

- ▶ **10:00-10:10 UROCZYSTE OTWARCIE FORUM**
Marek Marzec - Właściciel Grupy Ewa Bis Sp. z o. o.
i **Andrzej Mochoń** - Prezes Zarządu Targów Kielce
- ▶ **10:10-10:30 Marki własne - rys historyczny, znaczenie w biznesie produkcyjnym i handlowym**
Marek Marzec Właściciel Grupy Ewa Bis Sp. z o. o.,
IFS Business Development Consultant CEE
- ▶ **10:30-11:00 Marki własne przejmują rynek spożywczy**
Przemysław Korotusz
Junior Analytics Consultant | Retail Services NielsenIQ
- ▶ **11:00-12:00 PANEL DYSKUSYJNY**
Wyzwania związane z produkcją i sprzedażą marek własnych z udziałem przedstawicieli producentów i sieci handlowych

Prowadzący:
Marek Marzec Właściciel Grupy Ewa Bis Sp. z o. o.,
IFS Business Development Consultant CEE

Uczestnicy:
Marek Bąk Dyrektor Handlowy Dawtona,
Maciej Ptaszyński Prezes Zarządu PIH,
Karol Stec Dyrektor ds. Koordynacji Projektów POHiD,
Andrzej Wojciechowicz Ekspert Komisji Europejskiej,
Doradca branży FMCG,
Waldemar Jałocha Sales Director Eastern Europe,
Greece and Turkey Avery Dennison,
Tomasz Szacoń Właściciel RetailPoland Consulting
- ▶ **12:00-12:20 Dlaczego marki własne powinny być liderami zaangażowania?**
Paweł Jurowczyk
Strategy Business Director ABR SESTA
- ▶ **12:20-12:40 Zrównoważony rozwój w łańcuchu wartości branży spożywczej**
Krzysztof Błaszczak
Dyrektor ds. Rozwoju i Relacji z Klientami TÜV SÜD Polska Sp. z o.o.
- ▶ **12:40-13:00 Znaczenie certyfikacji IFS w rozwoju biznesu marki własnej**
Agnieszka Wryk
Director of Business Development
Ewa Bis Sp. z o. o.
- ▶ **13:00 – 14:00 LUNCH**


Targi Kielce
exhibition & congress centre


EWABIS
ESTABLISHED IN 1987

14:00-17:00 PREZENTACJE I WARSZTATY

- ▶ **14:00-14:40**
Niedoceniony potencjał Private Label w dziale Non Food
Paweł Wiktorko
Prezes Zarządu Concept Sport
- ▶ **14:40-15:00**
Marka własna - design dostosowany do ludzi
Jakub Śwircz Dyrektor Zarządzający
Brandy Design / Fundacja Brandy Lab
- ▶ **15:00-15:20**
Na co zwrócić uwagę przy negocjowaniu umów produktów marki własnej (umowy z kontrahentami polskimi i zagranicznymi)?
mec. Magdalena Borowiec
- ▶ **15:20-15:50**
Etykieta produktu najlepszą wizytówką marki - najnowsze rozwiązania materiałowe
Małgorzata Zaniewska
Country Manager Poland Avery Dennison,
Hieronim Gawryszczak
Field Sales Representative Avery Dennison
- ▶ **15:50- 16:10**
Jakie korzyści wynikają z posiadania własnej marki? Perspektywy producenta i klienta
Paweł Skowroński
Koordynator FMCG Ewa-Bis Brands
- ▶ **16:10**
SESJA PYTAŃ I ODPOWIEDZI - PODSUMOWANIE

sala ALFA