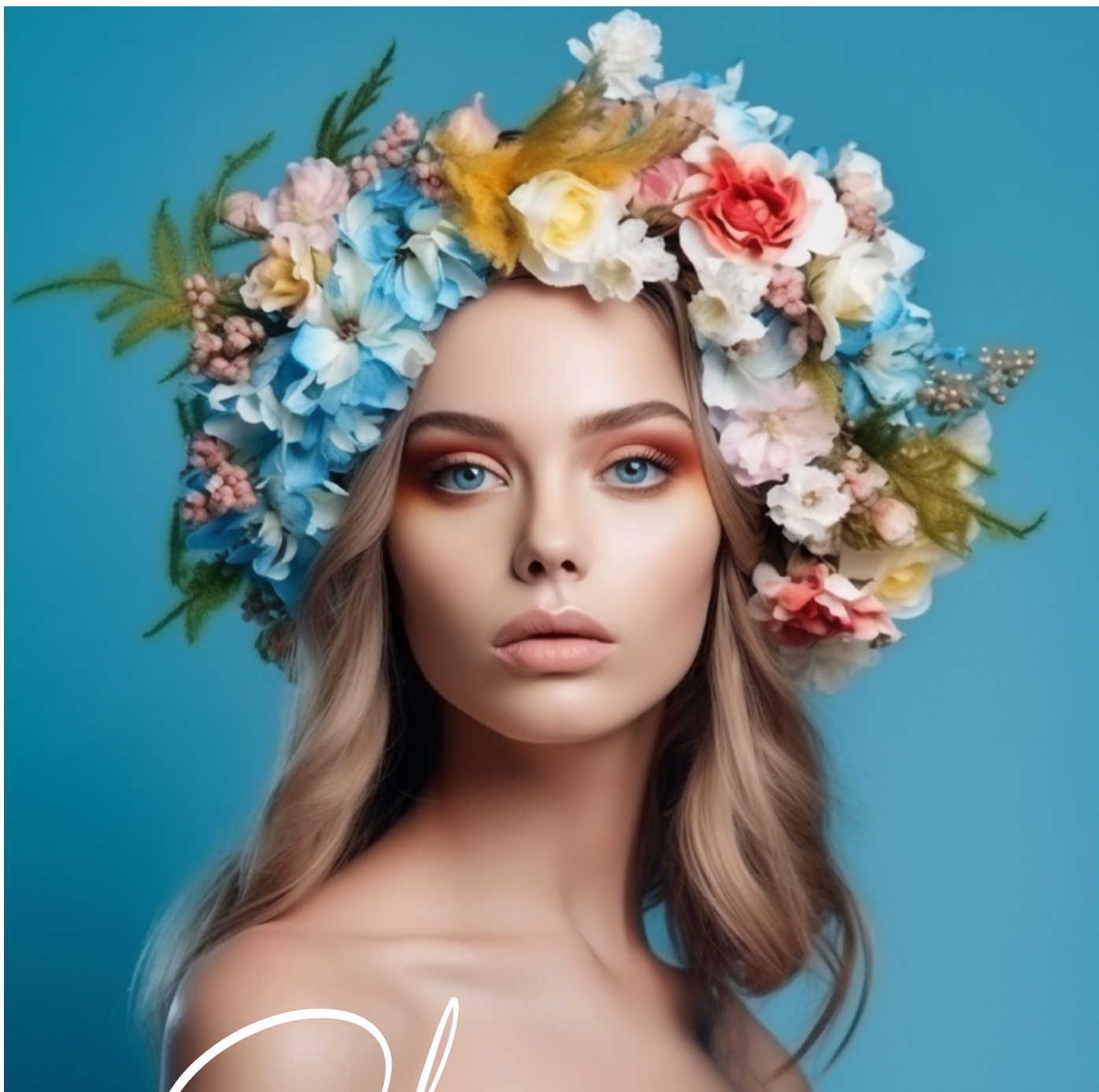




Slavic

B2BEAUTY

Kontraktacje
dla branży kosmetycznej
i farmaceutycznej

18-19 / 06 / 2024

slavic.targikielce.pl

Tu rodzą się międzynarodowe biznesy!

Slavic B2Beauty to największe i najszybciej rozwijające się w Polsce spotkanie producentów kosmetyków i farmaceutyków z kupcami z całego świata. Podczas

drugiej edycji odbyło się blisko 1000 spotkań stacjonarnych i online. W wydarzeniu wzięło udział 70 przedsiębiorców z 24 krajów świata. Obecnych było 45 pro-

ducentów kosmetyków i farmaceutyków z Polski, Czech i Litwy. Zapraszamy do udziału w kolejnej edycji!



45
producentów
z **7** krajów



70
kupców
z **24** krajów



1000
biznesowych
rozmów przez
dwa dni

**Kupcy
z 24 krajów**



- To, co ma znaczenie dla nas, wystawców i producentów, to formuła tego wydarzenia. Mamy pełen grafik spotkań z zagranicznymi kupcami, w dwa dni rozmawiamy z kilkudziesięcioma przedsiębiorcami z różnych stron

świata. Możemy zaprezentować im nasze produkty, które chcemy eksportować.

Krzysztof Kępa
Export manager
Ava –Laboratorium

PRODUCENCI:

z krajów słowiańskich

- Kosmetyki pielęgnacyjne i kolorowe
- Akcesoria i urządzenia kosmetyczne
- Farmaceutyki
- Suplementy



BEAUTY SPOTKANIA

KUPCY:

z całego świata

- Sieci handlowe
- Salony kosmetyczne
- Salony fryzjerskie
- Salony SPA
- Hurtownie kosmetyczne i farmaceutyczne
- Drogerie
- Sieci apteczne
- Dystrybutorzy

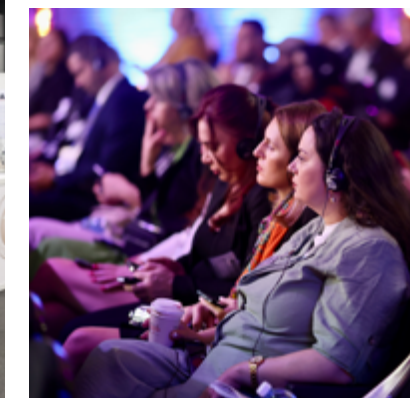
DOSTAWCY:

z całego świata

- Komponenty dla branży kosmetycznej i farmaceutycznej
- Surowce
- Opakowania

Dlaczego warto wziąć udział:

- Dwa dni spotkań biznesowych i branżowych konferencji.
- Szeroka lista kontaktów.
- Lista kontaktów zawiera tylko sprawdzonych kupców, największych producentów kosmetyków i farmaceutyków z krajów słowiańskich.
- Sam decydujesz z kim się spotkasz podczas wydarzenia.
- Dostępny program Hosted Buyer.
- Ujednolicony standard stoisk typu SMART.
- Czytelny plan wystawy.



Slavic B2Beauty
z tysiącem
rozmów
producentów
i kupców



– Naszym celem są rynki Kenii, Gruzji i Kirgistanu i kupców z tych krajów udało nam się zainteresować produktami. Przedstawicielka kenijskiej firmy kojarzyła nawet nasz krem „Pani Walewska”, a gruzińscy przedsiębiorcy byli wręcz zachwyceni perfumami „Chopin”. Zdecydowanie, to były rozmowy obiecujące.

Elżbieta Oleksiewicz-Pilucik
Miraculum



– Polskie firmy mają w swoim portfolio ogromną liczbę produktów, które są w stanie zaofertować potencjalnym partnerom handlowym zza granicy. Ponadto wyróżnia je bardzo wysoka jakość.

Stella Smejda
Opiekunka branży kosmetycznej z ramienia Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

Organizator:

Targi Kielce

Misja:

Łączymy ludzi w biznesie

- **30 lat na rynku**
- Drugi ośrodek targowy w Europie Środkowo-Wschodniej
- **770** targów, kongresów, konferencji, szkoleń rocznie
- **6 767** wystawców



Kontakt:

Manager

Agnieszka Puchalska

+4841 365 14 46

puchalska.agnieszka@targikielce.pl

Zastępca Managera

Monika Szydłowska

+4841 36 5 14 55

szydlowska.monika@targikielce.pl