



Kids' Time

XIII Międzynarodowe
Targi Zabawek i Artykułów
dla Matki i Dziecka

22-24.02.2023

Raport



 **ufi**
The International
Association of the
Exhibition Industry



Luksusowe wózki dziecięce sterowane pilotem, fotelik samochodowy z aplikacją powiadamiającą o pozostawieniu dziecka w aucie, zabawki i artykuły pochodzące z recyklingu - nowości zaprezentowane podczas lutowych targów Kids' Time w Targach Kielce zaskoczyły funkcjonalnościami, które mają myśleć za opiekuna i być maksymalnie przyjazne dla środowiska.

Trzynasta edycja Międzynarodowych Targów Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka Kids' Time zgromadziła ponad **300** wystawców, w tym **40** zagranicznych, z **22** krajów i **4,5 tysiąca** zwiedzających reprezentujących **44** państwa. Na stoiskach dominowały biznesowe rozmowy i kontraktacje. Powracające po pandemicznej przerwie targi branży dziecięcej spełniły oczekiwania wystawców i odkryły wiele nowości.

– KIDS' TIME to wydarzenie dla biznesu, mające znaczenie dla rozwoju branży. Tu producenci, właściciele hurtowni spotykają się z przedstawicielami sklepów, galerii, by znaleźć dla swojej firmy kontrahenta – mówi Prezes Targów Kielce dr Andrzej Mochoń. – Podczas tegorocznej edycji zaprezentowali się najwięksi producenci zabawek, wózków i fotelików światowych marek. Byliśmy świadkami wielu nowości oraz prezentacji firm debiutujących na targach. Tym ostatnim dedykowano specjalną Strefę Debiutów – dodaje Prezes. W niej zaprezentowały się firmy oferujące innowacyjne produkty z branży dziecięcej, w tym: nianie elektroniczne, zdalnie sterowane huśtawki, samopodgrzewającą się butelkę, podnóżki do samochodu, czy edukacyjne gry planszowe.

Kolejne spotkanie już za rok! Do zobaczenia!





300+
wystawców



wystawcy
z 22
krajów



500+
marek



4500+
zwiedzających

Kids'Time w liczbach





Zwiedzający Kids'Time



75%

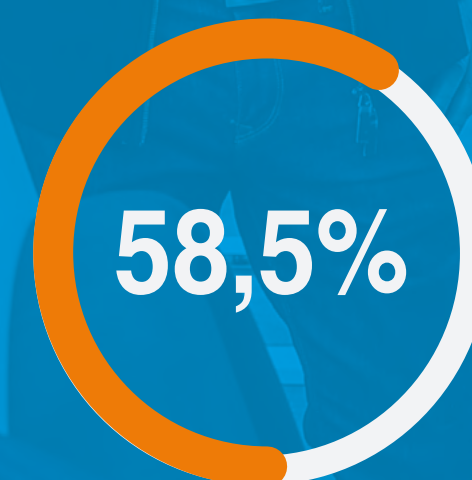
to prezesi, właściciele,
dyrektorzy
i kierownicy firm



20%

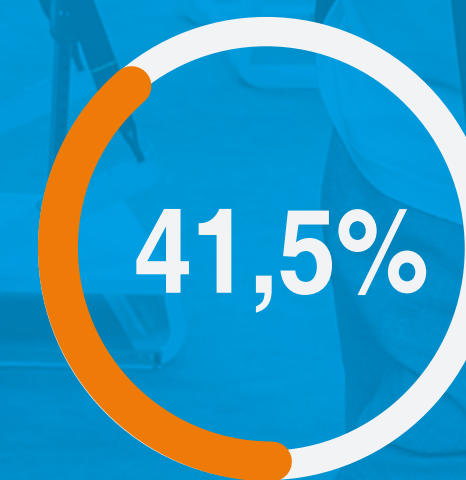
to specjaliści ds. sprzedaży
i kupcy

„Który raz odwiedza Pan/Pani
nasze targi?”



58,5%

kolejny raz



41,5%

pierwszy raz

70%

zwiedzających to
przedstawiciele firm,
specjalizujących się
w działalności handlowej

Międzynarodowe towarzystwo dopisało podczas targów Kids' Time

Światowi eksperci, dziennikarze i przedsiębiorcy zjechali do Kielc, by od 22 do 24 lutego wziąć udział w największym biznesowym wydarzeniu branży dziecięcej w tej części Europy.



Ponad 4,5 tysiąca zwiedzających z aż 44 krajów pojawiło się w Targach Kielce, by wziąć udział w trzynastej edycji targów Kids' Time.

Nowością tegorocznego spotkania był program Hosted Buyers, dzięki któremu zagraniczni przedstawiciele branży dziecięcej mogli nawiązać biznesowe relacje z wystawcami, zapoznając się z szeroką ofertą artykułów prezentowanych podczas targów. Kielecki ośrodek wystawienniczy odwiedzili m.in. goście z Hiszpanii, Włoch, czy Zjednoczonych Emiratów Arabskich.

Premierowe pokazy, nowości, nagrodzone produkty oraz pełna ekspozycja dostępnych artykułów nie umknęły uwadze zagranicznych mediów. Do Kielc, podobnie jak w latach ubiegłych, przybyli branżowi dziennikarze z takich krajów jak: Stany Zjednoczone, Norwegia, Włochy, Turcja, Szwecja, Wielka Brytania i Niemcy.

Ważnym punktem wydarzenia było Business Forum. Przez trzy dni na scenie wystąpiło wielu branżowych fachowców, w tym po-

chodząca z Nowego Jorku, specjalistka od zabawek, Rayne Rice. Amerykańska ekspertka mówiła o najnowszych trendach w świecie zabawek oraz rosnącej popularności produktów licencyjnych. Prelegenci poruszali także tematy związane z eksportem polskich produktów do Wielkiej Brytanii, marketingiem i sprzedażą oraz prawnymi aspektami działalności. W trakcie wydarzenia nawiązano międzynarodową współpracę między kieleckim ośrodkiem i targami Kids' Time, a CBME Türkiye – siostrzanymi targami branży dziecięcej, organizowanymi w Stambule.





“

Jesteśmy razem z targami Kids' Time już 11 lat. Podczas tej edycji podpisaliśmy umowę o współpracy na kolejne. Część wystawców obawiała się, że nie dopiszą zwiedzający w tym roku. Absolutnie tak się nie stało, mieliśmy naprawdę wielu klientów. Warto tu być, aby podtrzymywać kontakt z dotychczasowymi klientami i poznać nowych.

**Janusz Musioł
MARKO**

”



80% wystawców potwierdziło chęć udziału w kolejnej edycji!

- Z racji bardzo dużego ruchu na naszym stoisku nie miałem nawet okazji zwiedzić całej ekspozycji targów Kids' Time. Tu naprawdę dużo się działo, każdy chciał zobaczyć nasze produkty. To była bardzo udana edycja.

**Artur Machlowski,
COBI**

- Wystawiamy się na Kids' Time od drugiej edycji tych targów. Jesteśmy bardzo zadowoleni z udziału w tegorocznej i nie spodziewaliśmy się, że będziemy mieć aż tylu klientów. Przyjeżdżając na Kids' Time liczyliśmy przede wszystkim na klientów zagranicznych. I tak się stało. Pojawili się u nas goście m.in. z Ukrainy, Albanii, Chorwacji, ze Szwajcarii i z Niemiec. Liczymy na konkretne zamówienia po tych targach.

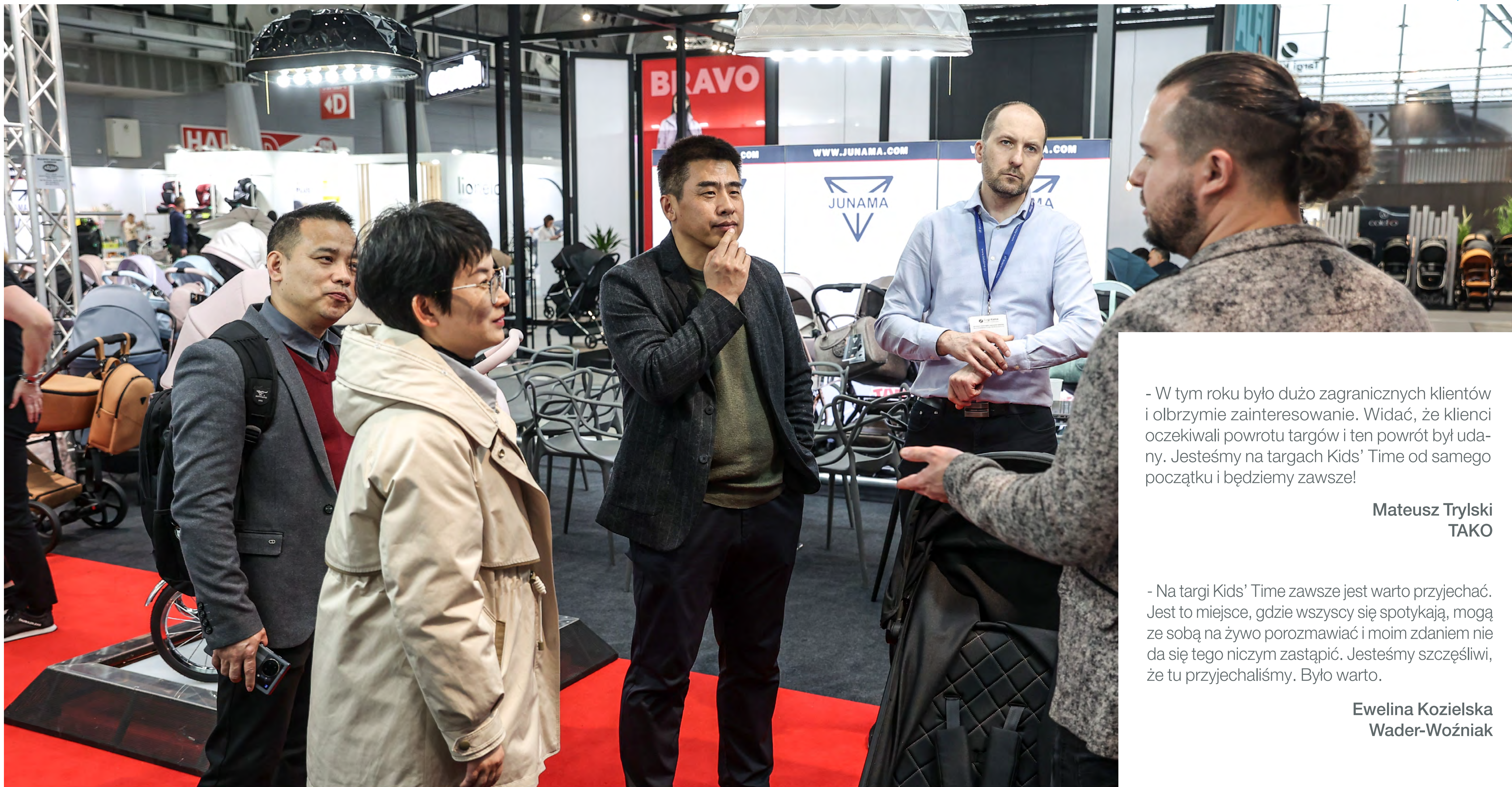
**Grzegorz Szymczak,
Coletto**

- Na targach jesteśmy już dwunasty raz, nieprzerwanie od drugiej edycji. Nasze produkty cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem, nie było chwili, żebyśmy nie mieli klientów na naszym stoisku. Zarówno tych z Polski, jak i zagranicznych z całego świata.

**Maciej Majcherczyk
Amy**

- Dzisiaj te targi mają bardzo duże znaczenie w Europie. Podczas tej edycji na stoisku mieliśmy bardzo dużo zagranicznych gości. Otrzymaliśmy wiele pytań o dystrybucję, a przez dwa dni ciągle zbieraliśmy zamówienia. To były bardzo aktywne targi i spełniły one swoją rolę i nasze oczekiwania.

**Łukasz Kot
właściciel firmy EKO**



- W tym roku było dużo zagranicznych klientów i olbrzymie zainteresowanie. Widać, że klienci oczekiwali powrotu targów i ten powrót był udany. Jesteśmy na targach Kids' Time od samego początku i będziemy zawsze!

Mateusz Trylski
TAKO

- Na targi Kids' Time zawsze jest warto przyjechać. Jest to miejsce, gdzie wszyscy się spotykają, mogą ze sobą na żywo porozmawiać i moim zdaniem nie da się tego niczym zastąpić. Jesteśmy szczęśliwi, że tu przyjechaliśmy. Było warto.

Ewelina Kozielska
Wader-Woźniak

Kids' Time STAR z nowymi kategoriami!

Ponad 100 zgłoszeń musiała ocenić komisja konkursowa pod przewodnictwem Marka Jankowskiego, założyciela i wydawcy czasopisma Branża Dziecięca, partnera medialnego Targów KIDS' TIME, w tegorocznej edycji konkursu Kids' Time Star. Po raz pierwszy w historii wydarzenia produkty oceniane były, aż

w 15 kategoriach. Popularna gwiazda Kids' Time, to statuetka, która nagradza najlepsze, najbardziej innowacyjne i najciekawsze produkty, zarówno te debiutujące na rynku, jak i te o ugruntowanej pozycji. Sprawdźcie, które artykuły znalazły uznanie w oczach Jury i otrzymały prestiżową statuetkę!



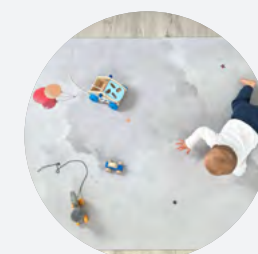
Kids' Time 23 | RAPORT

Laureaci Kids' Time 2023



YOO MASTER+
BABYMOOV

Akcesoria dla rodziców



Mata do zabawy
z naturalnego kauczuku PRIME
Baloon Dream Big
GUGU THE HERO
Artykuły dziecięce



Obrotowy fotelik
samochodowy
BeSafe iZi Turn M
MARKO
Foteliki samochodowe



Nieparki
JAWA

Gry



LEANDER CLASSIC
SCANDINAVIAN BABY

Karmienie niemowląt



Nosidełko BeSafe
Newborn Haven
MARKO

Nosidła i chusty



Komplet dzianinowy
"RETRO ZWIERZAKI"
EKO

Odzież



BAMBOOLOVE - pieluszki
z włóknem bambusowy
BAMBOOLIFE
produkty do pielęgnacji niemowląt



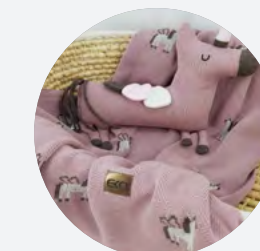
Seria RePlay Sustainable
WADER

Przyjazne dla planety



Zabawka dla dzieci
do tworzenia mandali
MARKO

Puzzle i układanki



Zwierzątka dzianinowe
Lisek, Gąska i Jednorożec
EKO

Tekstylia



iCandy CORE
SCANDINAVIAN BABY

Wózki



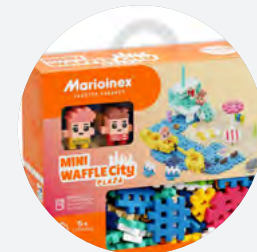
Plan dnia
**WYDAWNICTWO NASZA
KSIĘGARNIA**

Zabawki 0-3



Czytaj z Albikiem
ALBI POLSKA

Zabawki 3 +



Mini Waffe City Plaža
MARIOINEX

Zestawy kreatywne

Więcej informacji na temat
konkursu Kids' Time Star
znajdziesz na stronie:
www.kidstimestar.pl



Social Media w liczbach

luty 2023



25+

publikacji



250+

osberwujących



2000+

wyświetleń postów w każdym dniu targowym
(22-24 lutego)



Nowi obserwujący z:

Polski, Turcji, Niemiec, Włoch, Chin, Wielkiej
Brytanii, Grecji, Finlandii, Hiszpanii, Francji,
Tajlandii, Serbii, Szwecji, Czech, Tunezji, Rumunii,
Chorwacji.



50+

postów



135 tys.+

zasięg postów



5500+

wyświetleń filmów



31 tys.+

reakcje, komentarze i udostępnienie posta



250+

relacji



25 tys.+

zasięg postów



250+

profilu nas oznaczyło



4 tys.+

wyświetlenia każdej rolki



@targikidstime



@kidstimefair



/showcase/kids-time-fair

**Dziękujemy,
że byliście
z nami!**

Zespół Kids' Time

