



Salon International
des Technologies de Fonderie



HEAT TREATMENT



**ALUMINIUM
& NONFERMET**



RECYKLING

Fête internationale de la fonderie au Salon Kielce !

Le groupe d'événements du Salon sous la devise « Automne industriel » est la réunion la plus importante de l'industrie en Europe centrale et orientale, organisée cycliquement au centre de Kielce depuis près de 30 ans. Au cours du salon, des entreprises leaders sur le marché polonais et international présentent les

dernières solutions du secteur de la fonderie, fournisseurs de composants et de technologies pour les fonderies. L'Automne industriel n'est pas seulement une offre de près de 200 entreprises de 24 pays, mais aussi une énorme dose de substance : des conférences, des panels de discussion, des séminaires et des réunions réseautiques.



Énergie verte et numérisation complète – le Séminaire « Foundry Goes Green »

Le vaste programme du Salon MÉTAL est complété par un Séminaire « Foundry Goes Green » consacré aux solutions technologiques modernes pour les fonderies. Nous dédions cet événement aux présidents, directeurs de fonderies et

chefs de départements de développement et de technologie. Des discours et des présentations pertinents permettront aux fonderies d'introduire des solutions écologiques modernes et d'accroître ainsi leur compétitivité sur le marché.



Cherchez-vous de nouveaux clients ? De l'inspiration pour de nouvelles solutions ? Voulez-vous voir ce que font vos concurrents ?

Salon MÉTAL – le rendez-vous le plus important de l'industrie.

01. Components



Przemysław Czapla
Eurocast



Bien que le salon de cette année semble un peu plus petit qu'au cours des dernières années, nous n'avons pas à nous plaindre. Nos produits suscitent beaucoup d'intérêt. Personnellement, je suis surpris par les énormes plans d'investissement des fonderies. Les producteurs polonais n'ont pas peur d'investir, ce que nous avons pu ressentir pendant ces quelques jours au salon.



Maciej Cupal
Enimetal



Nous avons de grandes attentes et nous n'avons pas été déçus. S'il peut sembler qu'il y ait moins de visiteurs ici que dans d'autres salons de ce type, nous en sommes heureux, car il s'agit exclusivement de personnes intéressées par la coopération. Les clients savent ce qu'ils veulent, ils ont des questions précises et des propositions commerciales concrètes.



Katarzyna Bernaciak
ZGM Zębiec S.A.



Nous participons et soutenons le salon Métal de Kielce depuis de nombreuses années. C'est une excellente occasion de rencontrer des partenaires.

Nous pouvons certainement considérer l'événement de cette année comme un succès. Pour la deuxième année consécutive, nous avons reçu la médaille du Salon Métal pour un produit écologique innovant. Cette fois-ci, le comité de concours a apprécié le mélange de bentonite Active Eco.

Nous nous réjouissons du grand intérêt porté à nos produits et de la volonté de coopération manifestée par de nombreux visiteurs. Je pense que le Salon Métal a été une fois de plus bien préparé en termes d'organisation. Une fois de plus, les réunions, les ateliers, les conférences et le banquet pour les Exposants ont été des atouts supplémentaires du Salon.

L'Automne industriel n'est pas seulement une offre de près de 200 entreprises de 24 pays, mais aussi une énorme dose de substance: des conférences, des panels de discussion, des séminaires et des réunions réseautiques.



Adam Omelański
Ask Chemicals

ASKCHEMICALS



Un client idéal est un client qui sait ce dont il a besoin, que nous pouvons aider et qui souhaite coopérer avec nous. C'est exactement ce type de client que nous rencontrons au Salon de Kielce.



Carola Barattè
Foundry Eccocer



Notre entreprise a des clients de longue date en Pologne, qui ont toujours acheté et utilisé nos produits et nous ont fait confiance. Nous souhaitons nous développer sur le marché polonais et notre participation au salon nous permet de rencontrer de nouveaux clients et d'inviter ceux que nous ne pouvons pas parfois visiter régulièrement. Pour nous, ce salon a donc été un succès, nous espérons vous revoir dans deux ans et nous remercions les organisateurs de l'événement.



Przemysław Bieńka
Petrofer Polska



Le principal client de nos produits est l'industrie de la motorisation. Chaque jour du salon a été très animé. Sur notre stand, nous avons accueilli de nombreux visiteurs intéressés par une coopération. D'une manière générale, nous sommes très satisfaits des entretiens menés lors de la foire. Nous sommes convaincus que nous serons présents au Salon de Kielce à l'avenir, et nous pensons même qu'il s'agira d'une coopération à long terme.

02. Die Casting



Marek Czyżewski
Idra



Nous sommes très heureux de pouvoir à nouveau exposer au salon METAL. Nous participons à cet événement depuis des années. Nous sommes heureux qu'après le chaos pandémique, l'événement ait repris de la vigueur, apportant d'importantes perspectives d'investissement qui sont aujourd'hui plus que jamais nécessaires. Nous voyons un grand potentiel dans la coopération avec le Salon de Kielce.



Wojciech Kowalczyk
Frech Polska



Après une courte pause, nous sommes retournés au salon de la fonderie de Kielce. Nous sommes heureux d'avoir eu l'occasion de rencontrer ici la plupart des clients qui nous tiennent à cœur. J'ai constaté que les personnes liées à notre secteur étaient en quête de contacts et de rencontres directes, c'est pourquoi je suis encore plus heureux d'avoir pu participer à ce salon.



Alessandro Betti
Agrati



Nous participons au Salon de Kielce depuis le début. Nous avons toujours pu compter sur des rencontres intéressantes, tant avec des clients réguliers qu'avec ceux qui cherchent à élargir leur offre.



plus
2000
visiteurs

près
200
exposants,
co-exposants
et entreprises
représentées

03. Machines de fonderie



Marcin Gliwiński
Huttenes Albertus



Christian Kurtsiefer
KMA Umwelttechnik



Tous les jours du salon MÉTAL, nous avons beaucoup de visiteurs. Tous nos conseillers étaient occupés à discuter avec les clients de l'ouverture à la clôture. Il y a même eu des moments où il y avait une file d'attente devant notre stand. Nous considérons notre participation au salon MÉTAL comme un succès.

Nous sommes particulièrement satisfaits du niveau de professionnalisme de l'événement. J'en ai été convaincu, et pas seulement en tant qu'exposant. J'ai eu l'honneur de participer en tant qu'orateur à une conférence sur les économies d'énergie dans le secteur de la fonderie. Le salon de Kielce s'est avérée être une très bonne plate-forme pour transmettre les connaissances acquises par notre entreprise et pour diffuser des attitudes écologiques dans ce secteur de l'économie.



04. Heat Treatment



Michał Karol Kozak
Kanthal

KANTHAL®

Dès le premier jour du salon Heat Treatment, de nombreux clients actuels et potentiels nous ont rendu visite, y compris d'autres exposants. Les pronostics sont bons et les discussions ont été très intéressantes. Je pense que ce salon a été fructueux et qu'il nous a permis d'acquérir de nouveaux clients.



24
pays

4830 m²
de surface
d'exposition brute

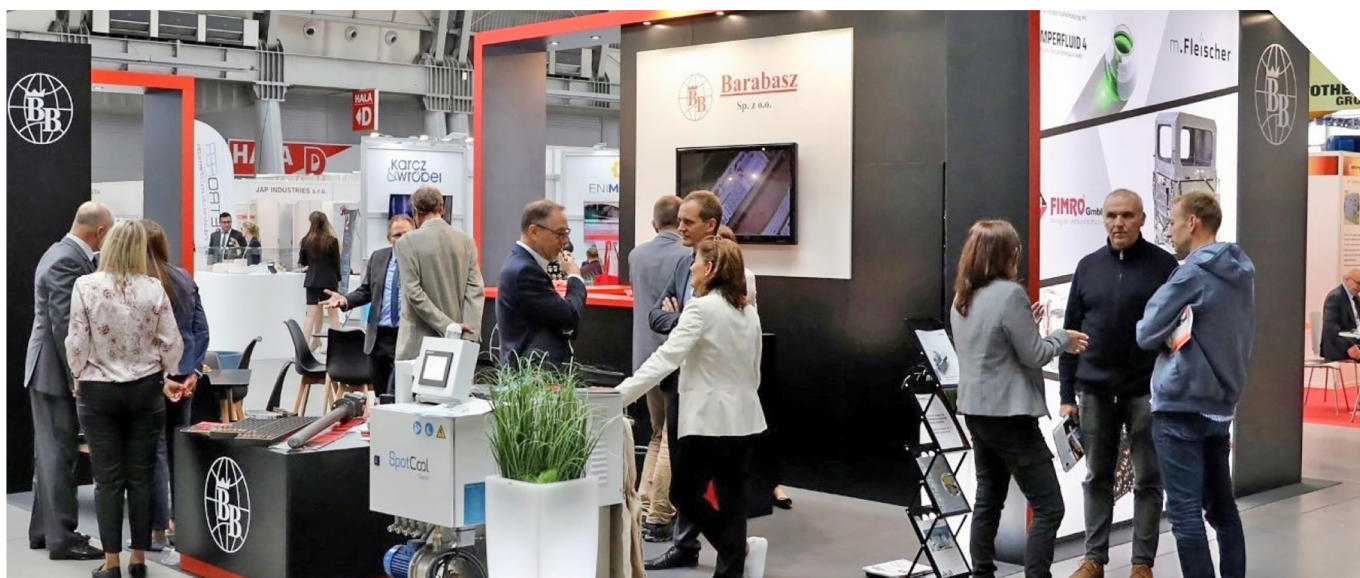
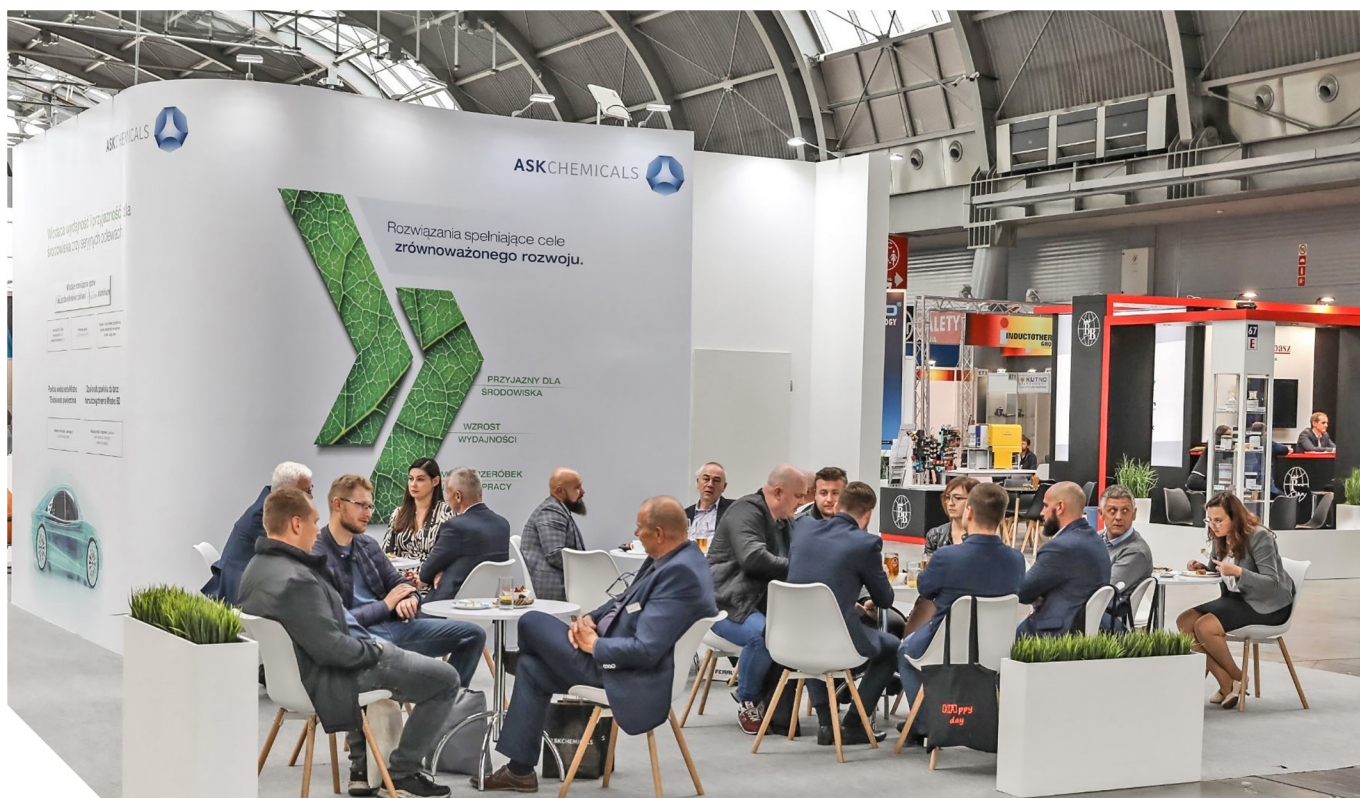
05. Prototypage. Impression 3D pour fonderie



Artur Szarzec
Voxeljet



Nous avons rencontré de nombreux clients intéressants au Salon de Kielce. Ceux que nous connaissions déjà et qui ont simplement visité notre stand pour renouer des contacts commerciaux. Toutefois, nous avons surtout reçu la visite de représentants d'entreprises qui doivent encore établir une coopération plus large avec nous.





Le Salon de Kielce est le deuxième plus grand centre d'exposition et de conférence d'Europe centrale et orientale.

Nous avons 30 ans d'expérience dans l'organisation d'événements internationaux, tels que, reconnu dans le monde entier, Salon international de l'industrie de la défense MSPO.

Les réunions les plus importantes de nombreuses industries se déroulent sur 90 000 m² d'espace d'exposition et des contrats de millions de dollars y sont signés.



#AFFAIRES

C'est là que tout le secteur se rencontre. Aucun courriel ou téléconférence ne peut remplacer le contact direct.



#NETWORKING

Ce n'est qu'à travers des réunions, notamment lors de salons, que l'on peut construire des **relations commerciales basées sur la confiance.**



#TENDANCES

L'économie a besoin des **foires commerciales comme source d'inspiration.** Les nouvelles idées et les innovations naissent lors des réunions.



#ÉDUCATION

Les foires commerciales sont l'outil idéal pour **évaluer un secteur.** Elles permettent d'échanger des expériences et d'acquérir des connaissances. **Les foires commerciales créent l'avenir des entreprises.**

#FoireDonnePlus

L'Automne industriel

est un événement unique en termes d'ampleur et d'exhaustivité pour les professionnels du secteur de la fonderie, avec un caractère international, un programme attractif et une excellente organisation.



Contact:
Chef de projet
Piotr Pawelec
+48 41 365 12 20
pawelec.piotr@targikielce.pl



Vice-Chef
Piotr Odziemek
+48 41 365 13 34
odziemek.piotr@targikielce.pl

Targi Kielce SA
Zakładowa 1, 25-672 Kielce
Poland

metal.targikielce.pl

**Notez dans votre agenda
la date de la prochaine édition
dès aujourd'hui:**

24-25/09/2024