

Targi Kielce S. A.
Kielce, ul Zakładowa 1

OFERTA

na: **Wykonanie elementów graficznej oprawy imprez targowych**

Nazwa i adres Wykonawcy
Nr telefonu, adres e-mail

.....

.....

I. Dokumenty formalno-prawne

Cześć I - " Dokumenty formalno-prawne" - winna zawierać:

1. Nazwę i siedzibę Wykonawcy oraz datę sporządzenia oferty.
2. Oświadczenie Wykonawcy, że zapoznał się z warunkami niniejszego zaproszenia i nie wnosi do nich zastrzeżeń.
3. Oświadczenie Wykonawcy, że zapoznał się z przedmiotem zamówienia oraz przeprowadził wizję lokalną oraz, że zapoznał się z przedłożonymi załącznikami i nie wnosi uwag i zastrzeżeń. W przypadku wniesienia uwag i zastrzeżeń (w szczególności dotyczących robót nie uwzględnionych w załącznikach a koniecznych do prawidłowego wykonania zadania) Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia ich wraz z wyceną w odrębnej części oferty cenowej.
4. Aktualny wypis z właściwego rejestru lub zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (z ostatnich 6 miesięcy licząc od dnia składania ofert).
5. Aktualne zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o nie zaleganiu w płaceniu świadczeń.(z ostatnich trzech miesięcy).
6. Aktualne zaświadczenie z Urzędu Skarbowego o nie zaleganiu w płaceniu świadczeń (z ostatnich trzech miesięcy).
7. Oświadczenie Wykonawcy czy jest podatnikiem VAT o treści:
*" Wykonawca oświadcza, że jest płatnikiem podatku VAT i jego pełna nazwa
brzmi: nr NIP:....."*
8. Informacja o ewentualnym zamiarze przekazania podwykonawcom określonej części przedmiotu

oferty wraz z ich wskazaniem.

9. Referencje od poprzednich zlecających, minimum 5 szt.
10. Oświadczenie Wykonawcy o zobowiązaniu się do natychmiastowego pisemnego powiadomienia Zamawiającego w razie zaistnienia okoliczności i zdarzeń polegających na złożeniu wniosku lub wszczęciu postępowania układowego, upadłościowego likwidacyjnego, egzekucyjnego lub innych o podobnym skutku prawnym.
11. Kartę produktu dla stosowanego w druku wielkoformatowym atramentu – ECO SOLVENT.

I. Oferta cenowa:

1. oklejanie koloryzujące powierzchni ścian targowych – wybranie elementów z magazynu TK, przygotowanie powierzchni do oklejania /zacieranie papierem ściernym, czyszczenie chemiczne/ wyklejenia, folia ORACAL 641M – cena za m2
2. druk banerów reklamowych, 400 g/m² /Eco-solvent /, zgrzewanie, okucie, dostarczenie – cena za m2
3. druk banerów reklamowych dwustronnych /Eco-solvent /, materiał warstwowy, zgrzewanie, okucie, dostarczenie – cena za m2
4. druk /Eco-solvent / na folii do podświetleń, montaż w kasetonach, pylonach podświetlanych – cena za m2
5. montaż banerów reklamowych z podnośnika /montaż linek stalowych, naciągi, itp./,

wycena przykładowa montażu na elewacji HALI TARGOWEJ „C” nad wejściem , wymiar: 550 x 300 cm. – cena za szt.
6. graficzne plansze reklamowe /druk Eco-solvent / – na PCV 4 mm., montaż na stoisku, montaż w terenie – cena za m2
7. logo firmowe na fryzie stoiska targowego – wektoryzacja manualna z pliku 72 dpi, druk /Eco-solvent/, wyklejenie na stoisku /wym. 100 x 30 cm./ - cena za szt.
8. druk wielkoformatowy /Eco-solvent/ - 720 dpi, folia samoprzylepna matowa kryjąca, wybranie elementów z magazynu TK, przygotowanie powierzchni do oklejania /zacieranie papierem ściernym, czyszczenie chemiczne/ wyklejenie – cena za 1m2
9. druk wielkoformatowy /Eco-solvent/ - 720 dpi, folia samoprzylepna matowa, kryjąca – cena za 1m2
10. logo firmowe na ścianach stoiska, cięte z folii ORACAL 641M – wektoryzacja manualna z pliku 72 dpi, wyklejenie na stoisku /wym. 100 x100 cm./ - cena za szt.
11. napis na fryzie stoiska targowego, cięty z folii ORACAL 641M, wysokość 10 cm., wybranie – transport z magazynu TK desek fryzowych, przygotowanie powierzchni do oklejania /zacieranie papierem ściernym, czyszczenie chemiczne/ wyklejenie. 30% napisów do wyklejenie w przeddzień i pierwszy dzień targów, poprawianie błędów w otrzymanych tekstach na stoisku targowym – cena za znak

12. litery i znaki przestrzenne, styrodur z malowaniem, montaż na stoisku – przykładowa wycena logo 100 x 50 cm, 4 elementy, 3 kolory, grubość 5 cm – cena za szt.
13. ścianka prezentacyjna roll-up, kasety i grafika, wym. 100 x 200 cm – cena za szt.
14. stojak „potykacz” z PCV, 80x110 cm., grafika dwustronna – cena za szt.
15. druk UV na tkaninie typu BackBleck, obcięcie, wszycie po obwodzie taśmy silikonowej /3x14 mm/ keder – cena za 1m2
16. druk UV na tkaninie typu BackLight, , obcięcie, wszycie po obwodzie taśmy silikonowej /3x14 mm/ keder – cena za 1m2

.....
Data, pieczęć i podpis