



ST
OM

Ausstellung für
Metallbearbeitungstechnik

DIE ANERKANNT
MARKE!

19-22.03.2024
Kielce, Polen



STOM-TOOL • STOM-ROBOTICS
STOM-BLECH & CUTTING
STOM-LASER • STOM-FIX
Schweißtechnik • 3D-DRUCK



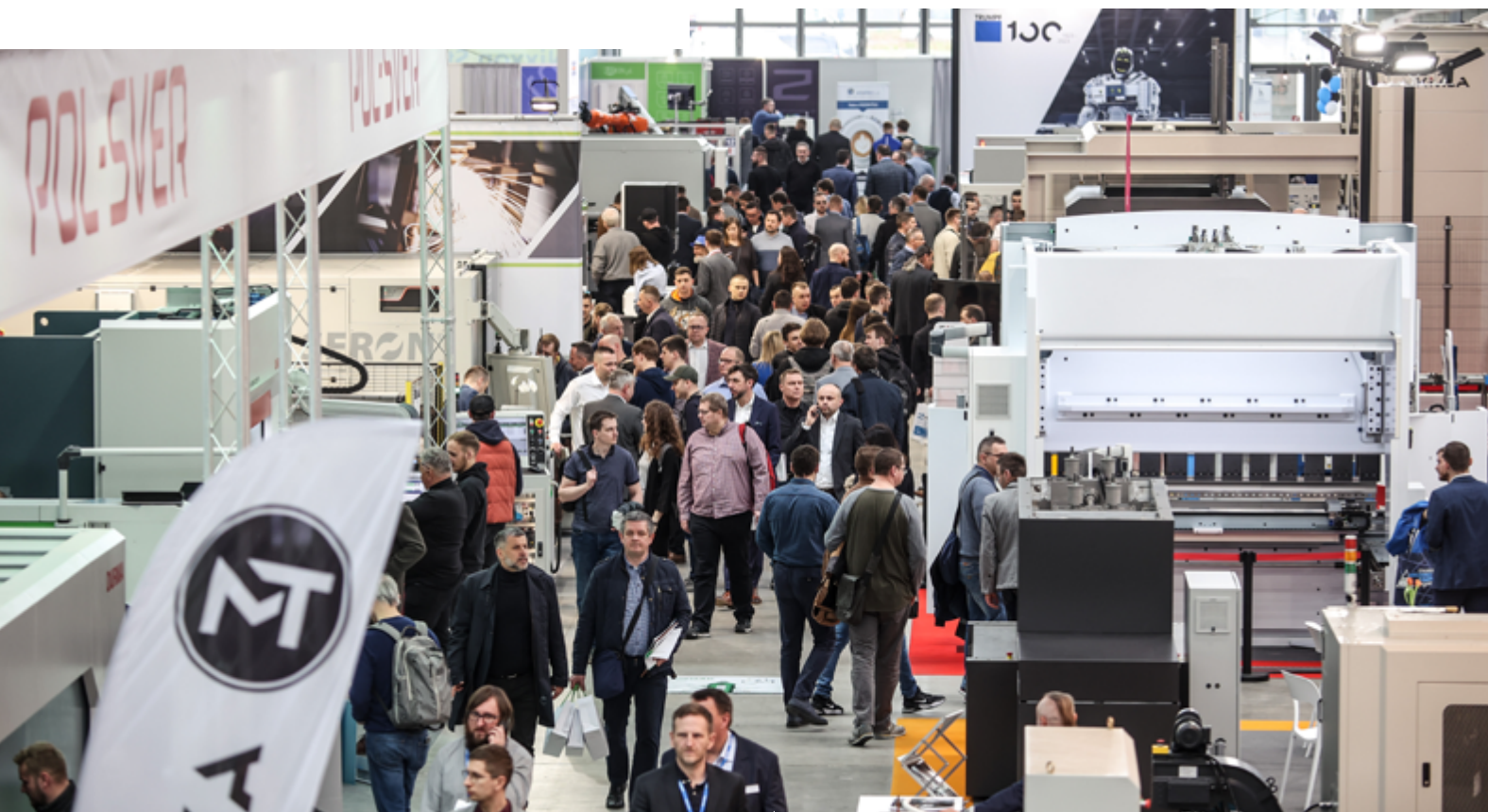
stom.targikielce.pl



[/showcase/
stom-metal-processing-fair/](#)

Die Anerkannte Marke!

Die verschiedenen Messeveranstaltungen unter dem Motto „Der Industrielle Frühling“ sind zusammen zum wichtigsten Treffen der Industrie in Mittel- und Osteuropa geworden, das seit 17 Jahren zyklisch im Kielcer Messezentrum Kielce stattfindet. Diese Messereihe gilt als weltweite Begegnungsplattform für die gesamte Maschinenindustrie.




98,6%
 der Aussteller bestätigten ihre Absicht,
 an der nächsten Ausgabe der Messe
 teilzunehmen
99,8%
 zufriedene Teilnehmer

Mehr als 600 Aussteller, mehrere hundert Maschinen im Betrieb, alle 7 Hallen des Kielcer Ausstellungszentrums bis auf den letzten Platz gefüllt – so sah der Industrielle Frühling 2023 aus. Das wird auch in diesem Jahr nicht anders sein. Vorführungen modernster CNC-Maschinen, Werkzeug- und Fräsmaschinen, Blechumformungs- und -bearbeitungsanlagen, Präsentationen von Metallzerspanung, Lasern und Lasertechnik, Vorführungen von Schweiß- und Industrierobotern sowie von 3D-Druckern – das sind nur einige Attraktionen, die auf die Teilnehmer und Besucher der nächsten Ausgabe des Industriellen Frühlings in der Targi Kielce warten!

Marek Osiński
 President
 of the Management
 Board



DMG MORI

Dies ist unsere fünfte Veranstaltung in der Targi Kielce, und es ist eine der Veranstaltungen, die wir immer wieder gerne besuchen. Uns zieht es nach Kielce sowohl wegen der Stadt selbst als auch wegen der sehr guten Zeit, in der der Industrielle Frühling stattfindet. Denn für

unser Unternehmen ist der März der Monat, in dem wir uns nach neuen Kunden umsehen, aber auch die Kunden planen Investitionen und suchen nach Werkzeugmaschinen. Es ist also ein guter Zeitpunkt, um unsere Kunden an einem so guten Ort wie Kielce zu treffen. In diesem Jahr verzeichnen wir eine außergewöhnlich hohe Besucherzahl – selbst der erste Tag, der normalerweise recht ruhig ist, war für uns sehr intensiv. Daher glauben wir, dass es aus geschäftlicher Sicht, aber auch aus der Kundenperspektive, eine sehr gute Entscheidung war, wieder dabei zu sein.



Aussteller bewerten:

Die diesjährige Ausgabe des Industriellen Frühlings in der Targi Kielce ist für uns etwas Besonderes, denn in diesem Jahr feiern wir das 100-jährige Bestehen der Firma TRUMPF, die 1923 in einem deutschen Vorort von Stuttgart gegründet wurde. Wir nehmen an der Messe STOM seit dem Anfang dieser Veranstaltung teil. Das liegt daran, dass wir an das Potenzial der Messe in Kielce geglaubt haben und hier mit einem großartigen Team kreativer Menschen in Kontakt gekommen sind,



die mutig in die Zukunft blicken. Dank der Tatsache, dass sich die Messe so wunderbar entwickelt, können wir unsere Flügel ausbreiten, genauso wie unsere Kunden. In diesem Jahr werben wir an unserem Stand für die Kampagne „You win“, die die Philosophie der TRUMPF Gruppe auf den Punkt bringt: Der Erfolg unserer Kunden ist unser Erfolg. Denn wir wachsen gerade durch den Erfolg unse-

rer Partner und Auftragnehmer. Diese Philosophie steht perfekt im Einklang mit dem, was wir jedes Jahr auf der Targi Kielce erleben.



Joanna Ratajczak
 Marketing & Lead
 Manager



Wir sind wieder auf der Messe und sind mit der diesjährigen Ausgabe des Industriellen Frühlings in der Targi Kielce sehr zufrieden. Wir haben damit gerechnet, dass hier viele neue Unternehmen – potenzielle Kunden – präsent gewesen wären, und so war es auch. Darüber hi-

naus kommen nach Kielce die Kunden aus ganz Polen, sogar aus Stettin, was ein großes Plus ist. Außerdem können wir an der Zahl der Aussteller sehen, dass die Messe von Jahr zu Jahr stark wächst. Es gibt immer mehr Unternehmen, die hier ausstellen, die Hallen sind voll, wir können also die Entwicklung dieser Veranstaltung deutlich beobachten.



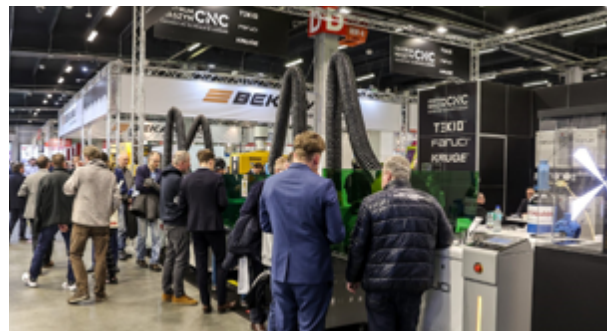
Maciej Dąbrowa
 Industrial Advisor



Michał Kowalski
 Managing Director



Wir sind nun schon das siebte Jahr auf der Messe STOM. Wir kommen hier wegen der hervorragenden Organisation der Veranstaltung und der guten Kommunikation mit den Menschen, die diese Messe gestalten. Und natürlich auch wegen der zuverlässigen Kunden. In diesem Jahr haben wir eine neue viertägige Formel für die Veranstaltung, und ich denke, wir werden sie erst nach der Veranstaltung angemessen beurteilen können. Aber bis jetzt deutet alles darauf hin, dass es eine gute Idee war.



Wir sind ein italienisches Unternehmen mit Produktionsstätten in den USA, China und Finnland. In Polen haben wir unseren Sitz in Warschau. Wir stellen wieder auf der Messe in Kielce aus, schon zum sechsten oder sogar siebten Mal. Wir bewerten die diesjährige Ausgabe sehr positiv – es gibt definitiv mehr Besucher als im letzten Jahr, was sich auch mit einem größeren Interesse an unserem Unternehmen einhergeht. Auch die Organisation der Messe selbst, den Standort, die Logistik und die Betreuung durch den

Veranstalter bewerten wir als sehr gut. Der einzige Nachteil war, dass wir unsere Maschine nicht zum Boden befestigen konnten. Wir wären dankbar, wenn dieser Aspekt verbessert werden könnte. Auf anderen Messen hatten wir eine solche Möglichkeit.



Massimo Sinopoli,
Vice President
Countries Manager
Central Europe



Wir nehmen nun schon seit vielen Jahren am Industriellen Frühling in der Targi Kielce teil. Für uns ist die Messe in Kielce immer sehr fruchtbar. Wir werden immer von vielen entschlossenen und sachlichen Kunden besucht, aber auch von vielen neuen Unternehmen, zu denen wir vorher keinen Zugang hatten. Es gab noch keine Messe in Kielce, die von einem gewissen Verkaufserfolg nicht gefolgt wäre. Was die Organisation anbelangt, so verläuft der gesamte Auf- und Abbau dank der guten Zusammenarbeit mit den einzelnen Teams des Veranstalters stets reibungslos. Auf jedes Problem oder jede An-

frage wird sofort reagiert – schnell und effizient.



Dawid Szotek
Service and Sales
Service Engineer



Nach einer dreijährigen Pandemiepause sind wir zur STOM-Messe zurückgekehrt. Und es war eine sehr gute Entscheidung, wieder hier zu sein. Mit der diesjährigen Ausgabe sind wir sehr zufrieden. Hunderte von Kunden haben uns besucht, und wir hoffen, dass die Messe zu besseren Verkaufsergebnissen führt. Für uns als größtes CNC-Vertriebsunternehmen sind aber auch

die Kundenbeziehungen äußerst wichtig. Und hier haben wir die Möglichkeit, nicht nur unser Angebot zu zeigen, sondern auch Informationen über neue Technologien und Lösungen zu teilen.



Kamil Dolata
Director of the Digitalization and Innovation
Division 



Der Industrielle Frühling in Zahlen:

600

Aussteller

21

Ländern

36 000 m²

Bruttoausstellungsfläche

19 000

Fachbesucher



Wir sind aus Italien nach Kielce gekommen. Vor einigen Jahren haben wir an zwei Ausgaben der Messereihe „Der Industrielle Frühling“ teilgenommen, und dieses Jahr kehren wir nach einer pandemiebedingten Pause zurück. Wir haben sehr gute Erinnerungen an Kielce – sowohl in Bezug auf die Besucherzahlen als auch auf die Verkaufsergebnisse. Deshalb haben wir uns entschlossen, zurückzukehren. Wir bewerten die dies-

jährige Ausgabe sehr gut. In der Tat hat sie den positiven Trend in Bezug auf die große Anzahl von Besuchern auf dieser Messe bestätigt. Wir sind sehr zufrieden und verlassen die Messe mit neuen Projekten, die wir umsetzen wollen.

Gianluca Buzzoni
Area sales
manager
presso



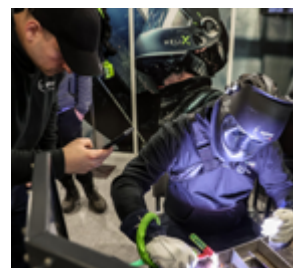
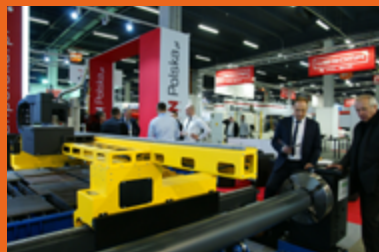
Unser Unternehmen hat schon vor vielen Jahren an die Targi Kielce geglaubt, als die Messe begann, STOM ROBOTICS zu fördern, und wir sind seit vielen Jahren Partner dieser Veranstaltung. Das liegt daran, dass die Unternehmen nach Kielce kommen, um konkrete Lösungen zu zeigen. Zweitens treiben sie sich gegenseitig an, es werden immer mehr, weil sie den Wert dieser Veranstaltung erkennen. Und drittens kommen viele Kunden hierher. Darüber hinaus wissen wir die Messe in Kielce für die Qualität ihrer Dienstleistungen zu schätzen – wir machen Geschäfte mit Menschen und glauben, dass die Menschen immer an erster Stelle stehen und erst an zweiter Stelle das Produkt. Und wir arbeiten sehr gut mit dem Messteam zusammen. Dieses Jahr freuen wir uns, von vielen Ausstellern umgeben zu sein, auch von der Konkurrenz, die uns antreibt, besser zu werden. Wir sind froh, zu den Unter-

nehmen aus der Robotikbranche zu gehören, die hier konkrete Lösungen präsentieren. Wir haben unterschiedliche Gefühle bezüglich der Vier-Tage-Formel, das werden wir erst nach der Messe in Ruhe beurteilen können. Vielleicht ist es für einige zu lang, aber andererseits muss man auch die Aussteller verstehen, die Maschinen mitbringen und dies einmal im Jahr für eine solche Veranstaltung tun. Sie wollen also so viel wie möglich zeigen, und das sind große Kosten, also lohnt sich vielleicht dieser zusätzliche Tag? Vielleicht müssen wir die Leute noch mehr darüber informieren, dass die Messe verlängert wird, damit sie nicht nur am zweiten und dritten Tag kommen, sondern auch am ersten und vierten Tag.



Artur Wojewoda
president
of the management
board 

Aussteller bewerten:



Dies ist unsere zweite Teilnahme am Industriellen Frühling in Kielce. Wir denken, dass es eine sehr gute Werbung für unser Unternehmen ist und eine viel bessere Möglichkeit, unsere Kunden zu erreichen. Wir sind sehr positiv überrascht, was die Organisation der Veranstaltung anbelangt. Letztes Jahr haben wir auf der Messe in Poznań ausgestellt und die von der Targi Kielce entwickelte Formel passt zu uns definitiv besser.



Piotr Duda
Technical
and Commercial
Manager



Bei der Targi Kielce stellen wir auf allen Ausgaben des Industriellen Frühlings aus, vor allem wegen der sehr guten Besucherzahlen, und zwar jedes Jahr. In diesem Jahr haben wir ein neues, viertägiges Konzept für die Veranstaltung, deswegen sind wir auf die Ergebnisse gespannt. Dabei sieht die Messe schon jetzt sehr vielversprechend aus – nach den ersten beiden Tagen haben wir bereits eine sehr hohe Zahl von Anfragen. Vielleicht stellen wir sogar einen Rekord in Bezug auf die Anzahl der Kunden auf. Darüber hinaus schätzen wir auch die Kommunikation mit der Targi Kielce sehr hoch ein; wir haben sehr gute Beziehungen zu den Personen, die für die Zusammenarbeit mit den Ausstellern verantwortlich sind. Deshalb ist die Messe STOM in Kielce bei der Festlegung des jährlichen Messekalenders für uns immer eine Selbstverständlichkeit.



Paweł Miazgowiec
Sales Manager



Wir kommen aus Toruń und sind bereits zum 10. Mal auf dieser Messereihe vertreten. Wir kommen wirklich gerne nach Kielce und wir mögen unsere Kunden aus Ost- und Südpolen sehr. Wir haben viele von ihnen, so dass wir jedes Jahr etwa zweihundert Kunden an unserem Stand begrüßen können. Davon sind etwa 10-20 Prozent Neukunden. Und es macht uns sehr glücklich, dass auch neue Kunden die Messe besuchen. Wir sind mit der diesjährigen Ausgabe sehr zufrieden. Wir stellen normalerweise auf der STOM TOOL aus, obwohl unser Unternehmen hier insgesamt drei Stände hat.

Arkadiusz Perlik
Product Manager



Bob Sui
Bodor Sales Director
Europe - Poland Market



Krzysztof Pulut
Regional Sales
Manager



Wir sind zum ersten Mal in Kielce, bisher haben wir uns mehr auf Messen in der Umgebung unseres Hauptsitzes konzentriert, insbesondere auf Messen in Deutschland. Das liegt daran, dass wir ein deutsches Unternehmen sind und Komponenten für Steuerungssysteme für die Automatisierungsbranche im weitesten Sinne herstellen. Die Messe in Kielce ist jedoch eine so wichtige Veranstaltung, dass unser Unternehmen, das hier noch nie ausgestellt hat, sich hier präsentieren musste. Wir bewerten diese Veranstaltung sehr positiv. Wir wurden von vielen Kunden besucht, etwa 20 Prozent davon

waren Neukunden, mit denen wir hoffentlich eine Zusammenarbeit entwickeln können. Ich persönlich war schon öfter als Gast auf dieser Messe – ich habe sie immer als eine der wichtigsten Veranstaltungen gesehen und ihre Entwicklung verfolgt. Deshalb bin ich froh, heute auf der anderen Seite zu stehen.

Die gesamte Branche an einem Ort:



Weltpremieren



Maschinen
in Betrieb



die neuesten
Lösungen



Business-Welt



Fachliche
Treffen und
Vorführungen



Das Team
der Messe



Targi Kielce

Business-Treffpunkt

- Das zweitgrößte Messezentrum in Mittel- und Osteuropa, Veranstalter von 70 Messen und 700 Konferenzen jedes Jahr
- **Moderne Infrastruktur:** 7 miteinander verbundene Hallen, Kongresszentrum, 2400 Parkplätze in der Nähe der Messehallen
- **Hervorragende technische Ausstattung des Zentrums:** Möglichkeit der Präsentation von Maschinen im laufenden Betrieb, Bereiche für dynamische Vorführungen
- **Gute Lokalisierung:**
 - 7 internationale Flughäfen in einem Umkreis von 160 km
 - 8 europäische Hauptstädte in einem Umkreis von 800 km
 - situiert in der Nähe der Straßenkreuzung Kielce Zachód (Kreuzung der Straßen S7 und 74)



PROJEKTMANAGER
Piotr Pawelec
+48 41 365 12 20
pawelec.piotr@targikielce.pl



STELLV. PROJEKTLITER
Piotr Odziemek
+48 41 365 13 34
odziemek.piotr@targikielce.pl



Marco Fontana
+48 41 365 14 98
fontana.marco@targikielce.pl



Małgorzata Ozdoba
+48 41 365 14 60
ozdoba.malgorzata@targikielce.pl



August Misztal
+48 41 36 51 415
misztal.august@targikielce.pl

TARGI KIELCE SA
Zakładowa 1, 25-672 Kielce
+48 41 365 12 22
biuro@targikielce.pl

stom.targikielce.pl