

PLASTPOL

The business one-stop-shop.

For over a quarter of a century, PLASTPOL has combined all the most important aspects of the plastics and rubber processing industry. PLASTPOL has become a permanent fixture on the calendars of both large market players and niche brands, which are also a part of this interesting sector of the economy.

Meeting of professionals

910
exhibitors



34 000
sqm of exhibition
space



over
50%
foreign companies



19 760
visitors



Melden Sie Ihre Teilnahme
an der Messe noch heute an

Verwenden Sie **das interaktive
Anmeldeformular** unter www.plastpol.com

Register now – join the expo

Use the **interactive registration form**
available at www.plastpol.com



 **Targi Kielce**
exhibition & congress centre



PLASTPOL

Die 27. Internationale Fachmesse
für Kunststoff – und Gummiverarbeitung

27. International Fair of Plastics
and Rubber Processing

23-26.05.2023
Kielce, Polen / Poland



PLASTPOL

Business-Treffpunkt!

Seit mehr als einem Vierteljahrhundert bringt die Messe PLASTPOL die wichtigsten Aspekte der kunststoff – und gummiverarbeitenden Industrie zusammen. Die Messe PLASTPOL hat einen festen Platz im Kalender von sowohl den Marktführern als auch den Nischenmarken, die in dieser interessanten Wirtschaftsbranche tätig sind.

Treffpunkt für Fachleute

910
Aussteller



34 000
m² Ausstellungsfäche



mehr als
50%
Firmen aus Ausland



19 760
Besucher



 www.plastpol.com

 /PlastpolFair

 /showcase/plastpolfair

 Plastpol 4.0.



#BRANCHENLEADER

Die Messe PLASTPOL ist **der osteuropäische Führer von Veranstaltungen** für die kunststoffverarbeitende Industrie und ein Pflichttermin im Kalender von vielen polnischen und internationalen Unternehmen.



#BUSINESS

Hier trifft sich die gesamte Branche. Keine E-Mail oder Telefonkonferenz kann den direkten Kontakt ersetzen.

One-stop-shop for the whole industry! No email, telephone or teleconference can replace direct, face-to-face contacts.



#INDUSTRYLEADER

PLASTPOL is **Eastern Europe's leader** in the plastics processing industry events. PLASTPOL is a must-attend expo. A permanent fixture in the calendar of many national and global concerns.



#TRENDS

Die Wirtschaft braucht **Messen als Inspirationsquelle**. Zusammentreffen bringt neue Ideen und Innovationen hervor.

The economy needs expos – trade shows are the inspiration source. Direct meetings result in **new ideas and innovations**.

#NETWORKING

Nur durch Begegnungen, gerade auf der Messe, können **vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen** aufgebaut werden.

Business meetings, an inherent part of expos, may build and enhance **business relations based on trust**.

Die Sicht der Aussteller



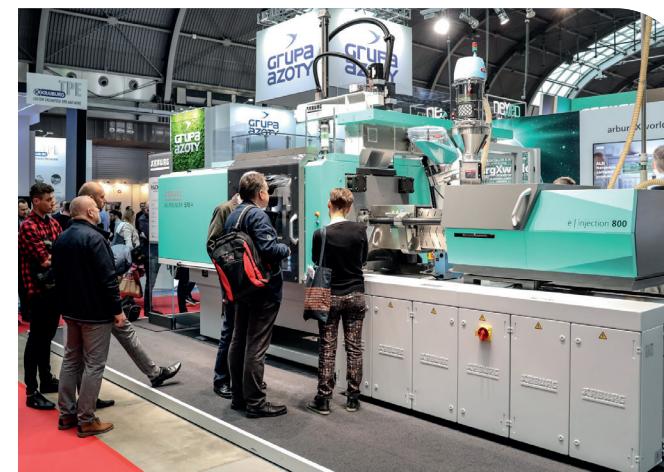
Adam Marciniak
Regional Sales Manager
ENGEL Polska

Ich bewerte die Messe PLASTPOL durchaus positiv. Die Teilnehmerzahl ist sehr hoch. Man merkt, dass die Kunden Lust auf Treffen haben. Aber auch aus unserer Perspektive ist es wichtig, Stammkunden zu sehen und neue Leute kennen zu lernen. Bei solchen Veranstaltungen kann man echt viel über die Branche lernen. Für uns ist es auch eine Gelegenheit, das Unternehmen, unsere Produkte und Entwicklungen zu präsentieren.



Konrad Szymczak
Managing Director
Arburg

Wir sind immer mit unseren Besuchen in der Targi Kielce sehr zufrieden. Wir haben großes Interesse an unseren Produkten bemerkt. Es gab viele Fachfragen, insbesondere im Bereich der technologischen Innovationen. Wir freuen uns daher, auf der Messe PLASTPOL unsere neuesten Maschinen und Lösungen für die Verarbeitungsindustrie präsentieren zu können – vor allem angesichts der Geschwindigkeit, mit der sich die Welt und damit auch unser Sektor verändert.



Thomas Jacob
Marketing Manager
AI Jattal industry

Wir sind dabei, unser Unternehmen und die von uns angebotenen Produkte in der Welt bekannt zu machen. Gleichzeitig sind wir auf der Suche nach neuen Märkten, auf denen wir expandieren können. Wir sind besonders an Europa interessiert, weshalb wir auch an der Messe PLASTPOL teilgenommen haben. Nach der Zahl von durchgeföhrten Gesprächen können wir feststellen, dass das Interesse groß ist und es ist möglich, dass wir bald auch in Polen mit unseren Produkten vertreten werden.



The Exhibitors' perspective



Adam Marciniak
Regional Sales Manager
ENGEL Polska

My feedback on PLASTPOL is very positively; the expo offered excellent attendance of visitors. You can see that customers crave for meetings. We find it good to see regular customers and get to know new people. On our part, it is a perfect business-meeting opportunity. Such events make it possible to learn a lot about the industry. We also find it a chance to present the company, products and development directions.

Konrad Szymczak
Managing Director
Arburg

We have been delighted with the Targi Kielce expos; we have seen tremendous interest in our products. There were many factual questions, especially concerning technological innovations, thus, we are glad that we can present our latest machines and solutions for the processing industry at PLASTPOL. Considering the pace the world, and also our sector are changing in, such display is very important.

Thomas Jacob
Marketing Manager
AI Jattal industry

We are in the process of promoting our company and its products we offer globally; at the same time we prosper looking for new markets to develop in. We are particularly interested in Europe, which is why we join the PLASTPOL. Judging by the number of talks. There is a considerable interest and it is possible that we will soon appear in Poland with our products.