

UCHWAŁA NR 20/2022
Zarządu spółki Targi Kielce S.A.
z dnia 14 lipca 2022 r.

w sprawie wprowadzenia „Polityki odpowiedzialnego i zrównoważonego rozwoju Targów Kielce” obowiązującej w spółce.

Na podstawie § 11 ust. 1 Regulaminu Zarządu spółki Targi Kielce S.A. uchwala się, co następuje:

§ 1.1 Uwzględniając interesy społeczne, aspekty środowiskowe oraz relacje z interesariuszami, w szczególności z pracownikami wprowadza się „Politykę odpowiedzialnego i zrównoważonego rozwoju Targów Kielce”, obowiązującą w Targach Kielce, która stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

2. Za tworzenie i wdrażanie „Polityki” w spółce odpowiedzialny jest dyrektor Wydziału Public Relations.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się dyrektorowi Wydziału Public Relations oraz pracownikom spółki.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

WICEPREZES ZARZĄDU


mgr Bożena Staniak

PREZES ZARZĄDU


dr Andrzej Mochon

Polityka odpowiedzialnego i zrównoważonego rozwoju Targów Kielce

Odpowiedzialny biznes i zrównoważony rozwój

Biznes musi coraz bardziej troszczyć się o ludzi, zarówno o swoich pracowników, jak i społeczność, w której funkcjonuje. Oba te trendy są ze sobą silnie powiązane, gdyż „social responsibility”, staje się „human responsibility”, więc odpowiedzialnością za człowieka.

Targi Kielce wytyczyły więc sposób zarządzania, który łączy osiąganie celów ekonomicznych oraz dbałość o środowisko i o wszystkich interesariuszy firmy, a więc o pracowników, klientów, społeczność lokalną i wszystkie grupy otoczenia przedsiębiorstwa. Niemal od początku działalności, firma realizuje przedsięwzięcia w ramach **Corporate Social Responsibility (CSR), czyli Społecznej Odpowiedzialności Biznesu**. Wprowadzając kolejne aktywności i inwestycje, Targi Kielce coraz mocniej akcentują troskę o społeczeństwo, środowisko i pracowników.

Więc CSR firmy **ewoluuje w kierunku ESG**, czyli **Environmental, Social, Governance**, podejmując się m.in. realizacji zadań przeciwdziałających zmianom klimatu, reagowania na pilne potrzeby interesariuszy oraz wdrażając aspekty ładu korporacyjnego, który obejmuje strukturę organizacji oraz zapewnia jej przejrzystość i otwartość.

Narzędzia CSR i ESG obejmują:

- działania na rzecz społeczeństwa – wspieranie instytucji i osób, współpraca z lokalnymi organizacjami, programy dla dzieci i młodzieży;
- działania na rzecz środowiska – zrównoważone zarządzanie surowcami, segregacja odpadów, edukacja ekologiczna pracowników i klientów, organizacja wydarzeń służących ochronie środowiska;
- działania na rzecz pracowników – inwestycje w rozwój pracowników poprzez programy podnoszące kwalifikacje pracowników: kursy, szkolenia, programy na rzecz wyrównywania szans, przedsięwzięcia integracyjne;
- ład korporacyjny - raporty społeczne prezentujące sposób zarządzania przedsiębiorstwem i realizacji strategii firmy z uwzględnieniem działań społecznie odpowiedzialnych; systemy zarządzania – wprowadzanie przejrzystych i skutecznych

systemów zarządzania, m.in. ISO 9000 (system zarządzania jakością) oraz nowe technologie informatyczne.

POLITYKA ODPOWIEDZIALNEGO I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU TARGÓW KIELCE

Działamy z wartościami

Cel strategii

Realizacja zasad odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju to ważny element budowy wizerunku nowoczesnej organizacji odpowiedzialnej za otoczenie zewnętrzne i wewnętrzne. Ten dokument zawiera wskazania dotyczące rozwoju Targów Kielce w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Dzięki Strategii organizacja realizuje określone cele oraz monitoruje działania. Inicjatywy są analizowane i modyfikowane w razie potrzeby.

Założenia

We wszystkich działaniach firma uwzględnia interes społeczny i kwestie ochrony środowiska, przy jednoczesnym zwiększaniu wartości przedsiębiorstwa, rozwoju nowych produktów i usług, a także usprawnianiu relacji z interesariuszami.

Sposób działania

Ukazanie dotychczasowych działań i przedstawienie ich z perspektywy CSR, a także stworzenie i ukierunkowanie kolejnych zadań z uwzględnieniem ESG.

Filary Strategii Społecznej Odpowiedzialności Targów Kielce

I. Środowisko

Działania o charakterze stałym:

- dbałość o kwestie środowiskowe we wszystkich obszarach prowadzonej działalności,
- segregacja odpadów,
- archiwizacja dokumentów na dyskach i w chmurze,

- prowadzenie katalogów wystawców w wersji elektronicznej,
- wykorzystywanie w druku papieru ekologicznego,
- organizowanie wydarzeń targowych, konferencji i projektów propagujących ochronę środowiska i promujących odnawialne źródła energii,
- wykorzystywanie materiałów wielokrotnego zastosowania do wykonywania stoisk dla wystawców.

Działania do realizacji:

- zbudowanie systemu optymalnego zarządzania energią, w tym instalacja paneli fotowoltaicznych,
- maksymalne zredukowanie zużycia surowców i materiałów biurowych,
- równoważenie negatywnego wpływu na środowisko.

II. Społeczeństwo

Działania o charakterze stałym:

- realizacja programów z partnerami na rzecz rozwoju społecznego w zakresie promocji kultury, edukacji, sportu, oraz prawidłowych postaw społecznych,
- budowanie partnerskich relacji z przedstawicielami społeczności lokalnej na rzecz realizacji wspólnych celów (współorganizacja wydarzeń dla mieszkańców)
- reagowanie na pilne potrzeby społeczne,
- prezentowanie pozytywnego wizerunku Targów Kielce i informowanie o skali działań,
- uczestniczenie w organizacjach mających wpływ na rozwój gospodarczy, kulturalny, naukowy i wizerunek miasta i regionu, a także publiczne opiniowanie tematów ważnych gospodarczo

Działania do realizacji:

- prezentacja aktywności Targów Kielce w obszarze CSR i ESG,

- organizacja lub wspieranie wydarzeń z udziałem mieszkańców niosących wartość emocjonalną, rozwijających społecznie oraz kształtujących pozytywne postawy,
- zaproszenie mieszkańców do wspólnych obchodów jubileuszu 30-lecia Targów Kielce.

III. Pracownicy

Działania o charakterze stałym:

- identyfikacja pracowników z celami i działaniami firmy
- rozbudowany pakiet badań medycznych
- coroczna możliwość skorzystania ze szczepienia przeciwko grypie – koszt szczepionki i badania lekarskie pokrywa pracodawca
- inwestycje w rozwój pracowników poprzez programy podnoszące kwalifikacje pracowników (kursy, szkolenia),
- programy na rzecz wyrównywania szans (zatrudnianie osób niepełnosprawnych)
- agenda „Witaj” dla osób nowozatrudnionych, która ułatwia poznanie firmy i jej pracowników, co minimalizuje stres związany z nowym miejscem pracy, pozwala zrozumieć, jak firma działa, poznać zadania pracowników i wpływa na integrację z nimi
- agenda „Do widzenia” dla osób rezygnujących z pracy w firmie, która ułatwia pozostawienie relacji z pracownikami w pozytywnym tonie
- troska o dobro rodzinne – organizowanie wycieczek, jasełek dla pracowników i ich dzieci
- integracja – spotkania przed najważniejszymi świętami, jak wigilie, wspólne malowanie bombek, wspólne świętowanie ważnych wydarzeń dla firmy
- nagroda Pracownik Roku mająca na celu docenienie postaw i działań, które warto naśladować

Plan działań do realizacji:

- promowanie przyjaznych dla środowiska rozwiązań wśród pracowników, m.in. korzystanie z opakowań wielokrotnego użytku, korzystanie z filtrów do wody.

IV. Akcje charytatywne

Działania o charakterze stałym:

- podejmowanie inicjatyw mających na celu wsparcie potrzebujących, m.in. Szlachetna Paczka
- udział w akcji „Podaj pomocną łapkę”, która wspiera bezdomne zwierzęta,
- wspieranie wydarzeń, których celem jest aktywizacja osób niepełnosprawnych,
- wspieranie bądź organizacja akcji dla chorych, m.in udział w licytacjach charytatywnych.

V. Klient

Działania o charakterze stałym:

- dostarczanie klientom kompleksowej i profesjonalnej usługi za pomocą nowoczesnego systemu zarządzania CRM,
- ochrona interesów biznesowych klientów,
- przestrzeganie zasad uczciwej konkurencji i uczciwych praktyk biznesowych
- ochrona danych osobowych.

Plany podejmowanych działań:

- badanie satysfakcji wystawców i odwiedzających targi poprzez bezpośredni kontakt.

Zadania określone w bieżącej strategii odpowiedzialnego i zrównoważonego rozwoju zaplanowane są do roku 2026. Po tym okresie będą one kontynuowane lub modyfikowane.

Wszystkie informacje o społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju Targów Kielce zawarte są na stronie www.targikielce.pl/csr.

WICEPREZES ZARZĄDU

mgr Bożena Staniak

PREZES ZARZĄDU

dr Andrzej Mochon