



Patronat Honorowy
Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej
Andrzeja Dudy

The Honorary Patronage
of the President
of the Republic of Poland
Andrzej Duda

Partner strategiczny / Strategic partner



 **Targi Kielce**
exhibition & congress centre

MSPPO

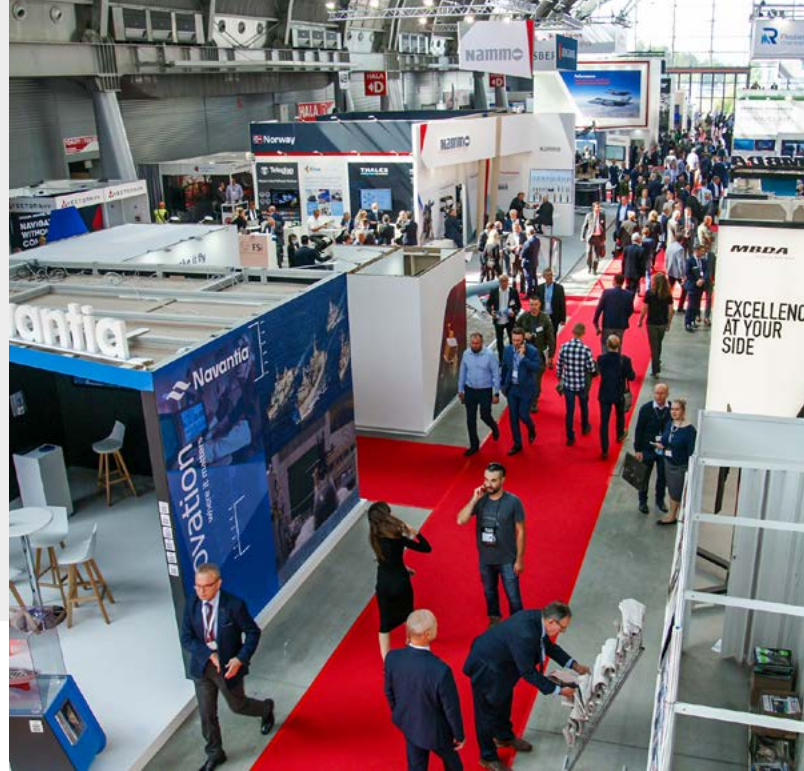
31 Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego
International Defence Industry Exhibition

5-8 | 09 | 2023
KIELCE, POLAND

www.mspo.pl



MIEJSCE PREZENTACJI NAJWIĘKSZYCH DOKONAŃ PRZEMYSŁU ZBROJENIOWEGO Z CAŁEGO ŚWIATA



Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego tradycyjnie, we wrześniu, staje się miejscem prezentacji największych dokonań przemysłu zbrojeniowego z całego świata. Po trzydziestu latach od pierwszej edycji MSPO ma ugruntowaną pozycję na mapie imprez branży. Jest to doskonała platforma do nawiązywania relacji, prezentowania premierowych rozwiązań i technologii, wymiany wiedzy i doświadczeń, merytorycznych spotkań. Targom tradycyjnie towarzyszy Wystawa Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej.

Najlepsze produkty prezentowane podczas MSPO nagradzane są nagrodami DEFENDER – przyznawanymi co roku przez Radę Programową targów. Dodatkowo przyznawane są m.in.: Nagroda Prezydenta RP, Nagroda Specjalna Ministra Obrony Narodowej oraz Nagroda Specjalna Ministra Rozwoju. Wydarzeniu towarzyszą liczne seminaria, konferencje i spotkania. Równoległe odbywają się Międzynarodowe Targi Logistyczne LOGISTYKA.



For many years, the September International Defence Industry Exhibition has been the traditional presentation arena for defence industry companies from all corners of the world. It has been thirty years since the first MSPO; the expo has advanced and now enjoys a well-established position among the industry's events. MSPO is an excellent platform for establishing relations, presenting premiere solutions and technologies, exchanging knowledge and experiences, and holding problem-focussed meetings. The Republic of Poland's Armed Forces Exhibition has been an indispensable part of the expo agenda.

The best products showcased at MSPO are awarded the prestigious DEFENDER distinction, the annual accolade bestowed by the Programme Board's decision. Other honours presented at the expo (among others): the President of the Republic of Poland Award, Special Award of the Minister of National Defence, and Special Award of the Minister of Development. MSPO is accompanied by a plethora of conferences, seminars and business-insiders meetings. Furthermore, MSPO is complemented with the simultaneously-held International Logistics Fair LOGISTYKA.

WARTO TU BYĆ

MSPO - THE EVENT TO TAKE PART IN!

AIRBUS



Sebastian Magadzio,
przedstawiciel Grupy
AIRBUS w Polsce
the AIRBUS Group's
Polish representative

Cieszymy się, że mogliśmy po okresie pandemicznym wrócić na MSPO, ponieważ jesteśmy tutaj obecni od ponad 20 lat. Dla nas jest to bardzo dobra okazja do odświeżenia kontaktów, do przedstawienia naszych produktów i rozwiązań dla polskich sił zbrojnych i klientów ze sfery bezpieczeństwa. Rynek odpowiedział bardzo dobrze i widać, że wszyscy pragnęli powrotu do normalności.

We are glad that we have been able to return to MSPO after this pandemic-break period; we have been a part of the show for over 20 years. We find MSPO an excellent opportunity to enhance business contacts, and to present the products and solutions we offer for the Polish armed forces and law-enforcement services. The market's response has been outstanding. One can see that everyone has craved to return to normality.

MESKO



Przemysław Kowalczyk,
Członek Zarządu
ds. Rozwoju,
MESKO SA
Member of the Manage-
ment Board for Deve-
lopment, MESKO SA

Mówiąc szczerze oceniam MSPO wspaniale. Nareszcie targi wróciły na swoje tory, takie które zawsze znaliśmy z poprzednich edycji. (...) Targi potrzebne są z kilku powodów. Najważniejszym jest integracja naszego środowiska obronnego, pokazanie osiągnięć, ale też nawiązywanie relacji biznesowych. To relacje, które przekładają się potem na konkretne produkty, na konkretne umowy, ale też na wykuwanie pewnych wizji, które pomagają nam wyznaczyć kierunek rozwoju.

To be honest, MSPO comes high in our rankings, and the expo has finally returned to its tracks. The expo is back to what we used to know at previous shows. (...) Trade fairs are in great demand for several reasons. The most important thing is that expos integrate our defence milieus, they are the stage to demonstrate our achievements, to establish business relations, too. They create relationships which translate into specific products, and specific contracts. Expos also forge particular visions that help us set the development direction.

NORTHROP GRUMMAN



Maciej Kowalski
Principal Strategic Planner

Jesteśmy pod wielkim wrażeniem MSPO. Kielce to miejsce w Polsce, gdzie można spotkać naszych klientów i innych przedstawicieli środowiska obronnego. Przyjeżdżamy tu co roku. Mamy wypełniony grafik i możemy pochwalić się dużym zadowoleniem ze strony szefostwa.

We are truly impressed with MSPO; Kielce is one of Poland's best places to meet our clients and other defence milieus and business insiders. We come here every year; Our expo calendar is full of appointments. So we can proudly say that the management of our company has been content.

O TYM SIĘ MÓWI



86

partnerów medialnych
media partners



300

dziennikarzy
z 6 krajów
journalists from
6 countries



89

redakcji
editorial teams



50 000

zasięg postów
FB posts outreach



344

publikacji
w prasie i portalach
ogólnopolskich
publications
in all-Poland press
and info portals



385

publikacji w mediach
branżowych
business-insider media
publications



89

materiałów w radio
radio features



59

materiałów telewizyjnych
TV features

MSPO IS ON EVERYBODY'S LIPS

BIZNES / BUSINESS



Targi to możliwość przedstawienia swojej oferty gościom z 49 krajów i okazja do nawiązania korzystnych i długofalowych kontaktów biznesowych, zwłaszcza że wydatki na obronę w Polsce rosną: do 2030 mają osiągnąć 2.5% PKB.

The trade show offers a perfect opportunity to present your offer to guests from 49 countries. MSPO is the chance to establish beneficial and long-term business contacts. This is particularly important considering the fact that Poland's defence budget keeps increasing: by 2030, it is to reach 2.5% of GDP.

RELACJE / RELATIONS



Budowa relacji opartych na zaufaniu możliwa jest tylko poprzez spotkania na żywo. Salon odwiedzają wyłącznie profesjonalni zwiedzający, głównie osoby decyzyjne w kwestii zakupu wyposażenia sił zbrojnych i służb mundurowych. Wśród nich znajdują się głowy państw, oficjalne delegacje rządowe, w tym przedstawiciele ambasad kilkudziesięciu krajów świata, ministerstw i resortów obrony.

This is where you can build trust-based relationships - only possible in live meetings. The expo hosts business-insider visitors only, i.e. decision-makers responsible for the armed forces and uniformed services' equipment provision. The guests' list includes heads of states, and official government delegations comprised of representatives of embassies, ministries and MODs.

MIĘDZYNARODOWY ZASIĘG A TRULY INTERNATIONAL EVENT



Kielecki Salon od 30 lat stanowi obowiązkowy punkt spotkań branży i jest miejscem światowych premier rynkowych. Wszystkie kluczowe branżowe media europejskie publikują relację z targów przed, w czasie i po wydarzeniu.

For 30 years the Kielce expo has been a permanent fixture in business calendars; this is a must-attend event, the place to stage global launches; Europe's leading industry media publish the expo-related coverage before, during and after the event.

KNOW-HOW



Targi to nie tylko przegląd wszystkich najważniejszych segmentów rynków, ale także miejsce wymiany doświadczeń i prezentacji pionierskich kierunków i rozwiązań, które mają szansę zdominować rynek w przyszłości.

Not only is the expo a thorough insight into the most important market segments, MSPO is also the place to exchange experiences and present pioneering directions and solutions; now showcased at the expo, dominant in the market in the future.



Targi Kielce
exhibition & congress centre

TU SPOTYKA SIĘ BIZNES

Drugi ośrodek wystawienniczy w Europie Środkowo-Wschodniej, organizator 70 imprez targowych i 700 konferencji rocznie.

ONE-STOP-SHOP FOR BUSINESS

The Centre is ranked second in Central and Eastern Europe. Every year Targi Kielce organises 70 trade fairs and 700 conferences.

JUŻ DZIŚ ZAREZERWUJ POWIERZCHNIĘ NA NASTĘPNĄ EDYCJĘ

Skorzystaj z interaktywnego formularza zgłoszeniowego na www.msपो.pl

BOOK YOUR EXPO SPACE FOR THE UPCOMING EXPO

Use the interactive registration form available at www.msपो.pl

Dyrektor projektu Project Director

Agnieszka Białek
+48 41 365 12 49
+48 606 609 579

bialek.agnieszka@targikielce.pl

Zastępca Deputy

Marcin Musiał
+48 41 365 12 19
+48 606 447 380

musial.marcin@targikielce.pl