



25.

PLASTPOL

Międzynarodowe Targi Przetwórstwa
Tworzyw Sztucznych i Gumy

21-23.09.2021, Kielce

Większy zasięg, silna marka.
Czas się spotkać

Nowe możliwości prezentacji targowej

www.plastpol.com

**SPECJALNA
EDYCJA**

**FACE to FACE
+onLINE**

Tworzymy
nowe
możliwości

PLASTPOL w Targach Kielce

- nowe kontakty
- rozmowy na żywo
- budowanie relacji



Łączymy ludzi
w biznesie



PLASTPOL online

- wymiana wiedzy
- spotkania również w sieci
- światowy zasięg przed, w czasie i po targach



Organizujemy
interaktywny
networking

PLASTPOL w Targach Kielce

- nowe możliwości,
dodatkowe korzyści

- Nieograniczona liczba uczestników
 - globalny zasięg
- Wzmacnianie relacji po targach
- Większa widoczność Twojej oferty
- Rozwój Twojej społeczności
 - umawianie spotkań, wyszukiwanie partnerów





PLASTPOL on line

- Interaktywny profil wystawcy
- Dodawanie treści multimedialnych
- Prezentacje nowych rozwiązań
- Możliwość zdobycia leadów
- Umawianie spotkań
- Streamingi ze stoisk
- Wysyłki newsletterów



– większy zasięg,
wzmocnienie świadomości
Twojej marki

	Pakiet Podstawowy	Pakiet Premium
Cena dla wystawców, którzy zamówili powierzchnię	W cenie stoiska	3 000 PLN
Cena dla wystawców online	10 000 PLN	15 000 PLN
Prezentacja firmy online		
Nazwa i opis firmy (720 znaków, PL/EN), dane adresowe, kontakt, linki do Social Mediów	✓	✓
Oznaczenie branż/kategorii produktowych	✓	✓
Broszury sprzedażowe		✓
Opis i zdjęcia produktów	3	10
Linki do video	1	5
Networking		
Kalendarz spotkań w którym zwiedzający mogą umawiać się na spotkania z wystawcami. Kalendarz dostępny 4 tygodnie przed i tydzień po imprezie.	✓	✓
Komunikacja		
Pakiet marketingowy: logo „są już z nami”, aktualność o firmie na stronie targów, wpis o firmie w Social Mediach imprezy	✓	✓
Wywiad z wystawcą zrealizowany przez zespół TK w czasie targów lub film przesłany przez wystawcę (dla wystawców online) – 10 min		✓
Relacja ze stoiska/siedziby firmy (z konferencji prasowej, prezentacji produktu) umieszczona na Plastpol.com – 1 h. Realizacja własna wystawcy.		✓
Baner reklamowy lub opis firmy w newsletterze dla zwiedzających		✓
Wzmianka o firmie w raporcie potargowym		✓
Baner rotacyjny w katalogu wystawców na stronie wydarzenia		✓
Reklama na monitorach w halach		✓
Udostępnienie miejsca na wyłożenie materiałów reklamowych		✓

Zainteresowany?

Skontaktuj się z nami:



Agnieszka Dąbrowska
Menadżer Targów

41 365 12 30, 606 447 410
dabrowska.a@targikielce.pl



Katarzyna Magdziarz
Zastępca Menadżera Targów

41 365 12 07, 608 023 026
magdziarz.k@targikielce.pl



Diana Litwin-Dolezińska
Marketing
(szczegóły techniczne)

41 365 13 23
litwin.diana@targikielce.pl