



MSPO

XXIX Międzynarodowy Salon
Przemysłu Obronnego

7-10.09.2021



Patronat Honorowy
Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej
Andrzeja Dudy

Partner strategiczny



Targi Kielce
exhibition & congress centre

Większy zasięg, silna marka. Czas się spotkać

Nowe możliwości prezentacji targowej

www.msपो.pl



**SPECJALNA
EDYCJA**

**Face to face
+online**

Tworzymy
nowe
możliwości

MSPO w Targach Kielce

- nowe kontakty
- rozmowy na żywo
- budowanie relacji



Łączymy ludzi
w biznesie



MSPO online

- wymiana wiedzy
- spotkania również w sieci
- światowy zasięg przed, w czasie i po targach

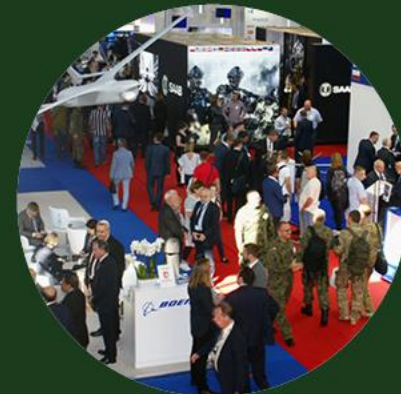


Organizujemy
interaktywny
networking

MSPO w Targach Kielce

- nowe możliwości,
dodatkowe korzyści

- Dodatkowa reklama przed, w czasie i po targach
- Umawianie spotkań na żywo i online - w czasie i po targach
- Trendy i rozmowy o przyszłości - przegląd najnowszych rozwiązań na rynku
- Budowanie relacji – możliwe tylko podczas bezpośrednich spotkań





MSPO on line

- Dodatkowa prezentacja firmy w sieci: globalny zasięg, nieograniczone możliwości
- Relacje ze stoiska i siedziby firmy
- Umawianie spotkań również po targach - możliwość zdobycia dodatkowych leadów



– większy zasięg,
wzmocnienie świadomości
Twojej marki

zyskaj więcej – atrakcyjne pakiety promocyjne

Cena dla wystawców, którzy zamówili powierzchnię

Pakiet Basic

w cenie stoiska

Pakiet Premium

1 500 EUR

Profil online

Nazwa i opis firmy (720 znaków), dane adresowe, kontakt, linki do Social Mediów

√

√

Oznaczenie branż/kategorii produktowych

√

√

Broszury sprzedażowe

√

Opis i zdjęcia produktów

3

6

Linki do video

1

3

Networking

Kalendarz spotkań, w którym zwiedzający mogą umawiać się na spotkania z wystawcami

√

√

Komunikacja

Pakiet marketingowy: logo „są już z nami”, aktualność o firmie na stronie targów, wpis o firmie w Social Mediach imprezy

√

√

Wywiad ze stoiska zrealizowany przez zespół TK w czasie targów lub przesłany przez wystawcę (może być zrealizowany jako live stream) – 10 min.

√

Relacja ze stoiska (konferencja prasowa, prezentacja produktu, warsztaty) na portalu MSPO ONLINE – 1 h. Realizacja własna wystawcy

√

Baner reklamowy lub opis firmy w newsletterze dla zwiedzających

√

Reklama na monitorach w halach

√

Zainteresowany?

Skontaktuj się z nami:



Katarzyna Kocuba

Zespół MSPO

41 365 12 70, 662 225 569

kocuba.katarzyna@targikielce.pl



Katarzyna Detka

Marketing
(szczegóły techniczne)

41 365 13 70

detka.katarzyna@targikielce.pl