

Targi Kielce S. A.
Kielce, ul Zakładowa 1

OFERTA

na: **Wykonanie elementów graficznej oprawy imprez targowych**

Nazwa i adres Wykonawcy
Nr telefonu, adres e-mail

.....

.....

I. Dokumenty formalno-prawne

1. Nazwę i siedzibę Wykonawcy oraz datę sporządzenia oferty.
.....
2. Oświadczenie Wykonawcy, że zapoznał się z warunkami niniejszego zaproszenia i nie wnosi do nich zastrzeżeń.
.....
3. Oświadczenie Wykonawcy, że zapoznał się z przedmiotem zamówienia oraz przeprowadził wizję lokalną oraz, że zapoznał się z przedłożonymi załącznikami i nie wnosi uwag i zastrzeżeń. W przypadku wniesienia uwag i zastrzeżeń (w szczególności dotyczących robót nie uwzględnionych w Załącznikach a koniecznych do prawidłowego wykonania Zadania) Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia ich wraz z wyceną w odrębnej części oferty cenowej.
.....
4. Aktualny odpis z właściwego rejestru przedsiębiorców (KRS) albo aktualne zaświadczenie o wpisie do CEIDG
5. Oświadczenie Wykonawcy czy jest podatnikiem VAT o treści:
" Wykonawca oświadcza, że jest płatnikiem podatku VAT i jego pełna nazwa
brzmi:
Nr NIP: "
6. Referencje od poprzednich zlecających, minimum 5 szt.
7. Kartę produktu dla stosowanego w druku wielkoformatowym atramentu – ECO SOLVENT

II. Oferta cenowa:

1. oklejanie koloryzujące powierzchni ścian targowych – wybranie elementów z magazynu TK, czyszczenie chemiczne, wyklejenie - folia PCV
cena za m2 -
2. druk banerów reklamowych /Eco-solvent/, zgrzewanie, okucie, dostarczenie
cena za m2 -
3. druk banerów reklamowych - dwustronnych /Eco-solvent/, materiał warstwowy, zgrzewanie, okucie, dostarczenie
cena za m2 -
4. druk /Eco-solvent/ na folii do podświetleń, montaż w kasetonach, pylonach podświetlanych
cena za m2 -
5. montaż banerów reklamowych z podnośnika /montaż linek stalowych, naciągi, itp./, wycena przykładowa montażu na elewacji HALI TARGOWEJ „C” nad wejściem , wymiar: 550 x 300 cm.
cena za szt. -
6. graficzne plansze reklamowe /druk Eco-solvent/ – na PCV 4 m., montaż na stoisku – montaż w terenie
cena za 1m2 -
7. logo firmowe na fryzie stoiska targowego – wektoryzacja manualna z pliku 72 dpi, druk, /Eco-solvent/ wyklejenie na stoisku /wym. 100 x 30 cm./
cena za szt. -
8. druk wielkoformatowy /Eco-solvent/ - 720 dpi, folia samoprzylepna, wyklejenie na elementach zabudowy targowej, wybranie elementów z magazynu TK, czyszczenie chemiczne
cena za 1m2 -
9. druk wielkoformatowy /Eco-solvent/ - 720 dpi, folia samoprzylepna
cena za 1m2 -
10. logo firmowe na ścianach stoiska, cięte z folii PCV – wektoryzacja manualna z pliku 72 dpi, wyklejenie na stoisku /wym. 100 x100 cm,/
cena za szt. -

11. napis na fryzie stoiska targowego, cięty z folii PCV, wyklejenie, wysokość 10 cm., wybranie – transport z magazynu TK desek fryzowych, 30% napisów do wyklejenie w przeddzień i pierwszy dzień targów, poprawianie błędów w otrzymanych tekstach na stoisku targowym

cena za znak -

12. litery i znaki przestrzenne, styrodur z malowaniem, montaż na stoisku – przykładowa wycena logo 100 x 50 cm, 4 elementy, 3 kolory, grubość 5 cm

cena za szt. -

13. ścianka prezentacyjna roll-up, kasety i grafika, wym. 100 x 200 cm

cena za szt. -

14. stojak „potykacz” z PCV, 80x110 cm., grafika dwustronna

cena za szt. -

.....
Data, pieczęć i podpis