

UCHWAŁA NR 22/2026
Zarządu spółki Targi Kielce S.A.
z dnia 30 czerwca 2026 r.

w sprawie zatwierdzenia Regulaminu ‘Portalu Klienta’, obowiązującego w Targach Kielce S.A.

Na podstawie § 15 statutu spółki Targi Kielce S.A. oraz § 12 pkt 10 Regulaminu Zarządu spółki Targi Kielce S.A., uchwala się co następuje:

§ 1. Zatwierdza się Regulamin ‘Portalu Klienta’, wersja II, obowiązujący w Targach Kielce S.A., który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się pracownikom spółki.

§ 3. Z dniem wejścia w życie niniejszej uchwały traci moc obowiązującą uchwała nr 15/2021 Zarządu spółki Targi Kielce S.A. z dnia 20 lipca 2021 r. w sprawie zatwierdzenia Regulaminu ‘Portalu Klienta’, obowiązującego w Targach Kielce S.A.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

REGULAMIN PORTALU „KLIENTA”

§ 1 Zagadnienia wstępne

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") dotyczy świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem „Portalu Klient” („Portal”).
2. Administratorem „Portalu” są TARGI KIELCE spółka akcyjna z siedzibą w Kielcach (adres: 25-672 Kielce, ul. Zakładowa 1), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000352242, NIP: 657-030-98-03, REGON: 290036480, BDO: 000215403.
3. Kontakt z Administratorem „Portalu”:
 - a) adres Administratora „Portalu”: ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce,
 - b) adres e-mail Administratora „Portalu”: biuro@targikielce.pl,
 - c) numer telefonu Administratora „Portalu”: 41/3651222,
 - d) numer rachunku bankowego Administratora „Portalu”:
IBAN: PL 38 1130 1192 0027 6166 0620 0001,
 - e) klient może porozumiewać się z Administratorem „Portalu” za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym punkcie.
4. Za pośrednictwem „Portalu” Klient może zasięgać informacji na temat organizowanych wydarzeń i usług świadczonych przez Targi Kielce S.A. oraz zamawiać i dokonywać ich zakupu.
5. Zakres funkcjonalności „Portalu” może ulegać zmianom, zmiana nie stanowi zmiany postanowień niniejszego „Regulaminu”.
6. Użyte w Regulaminie nazwy oznaczają:
 - a) **Regulamin** - niniejszy Regulamin,
 - b) **Portal** – serwis internetowy, za pomocą którego Klient może zasięgać informacji na temat organizowanych wydarzeń i usług świadczonych przez Targi Kielce S.A., oraz zamawiać i dokonywać ich zakupu.
 - c) **Administrator Portalu** – podmiot zarządzający „Portalem”. Administratorem Portalu są Targi Kielce S.A.
 - d) **Klient** - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej będące odbiorcami i płatnikami usług świadczonych przez Targi Kielce S.A, posiadające konto w „Portalu” Klienta,
 - e) **Konto Klienta** – część „Portalu Klienta” wydzielona dla Klienta, w której może on korzystać z dostępnych w ramach „Portalu” funkcjonalności oraz zamawiać i kupować usługi świadczone przez Targi Kielce S.A.

- f) **Administrator Konta** – osoba zarządzająca kontem Klienta w „Portalu Klienta” na podstawie Upoważnienia nadanego przez Klienta, mająca dostęp do pełnej funkcjonalności „Portalu” a w szczególności do składania zamówień i dokonywania zakupu usług.
 - g) **Użytkownik Konta** – osoba mająca dostęp do konta Klienta w „Portalu Klienta” korzystająca z udostępnionej funkcjonalności „Portalu”.
 - h) **Zamówienie** – zapytanie złożone przez Klienta, co do zawarcia umowy o świadczenie Usług, złożone drogą elektroniczną przy wykorzystaniu „Portalu” pomiędzy Klientem a Targami Kielce S.A.
 - i) **Umowa** – umowa zawarta w wyniku przyjęcia przez Targi Kielce do realizacji Zamówienia/Zamówień złożonych przez Klienta na warunkach określonych niniejszym Regulaminem lub Regulaminem danego wydarzenia.
7. **Regulamin** dostępny jest na stronie „Portalu” i w siedzibie spółki Targi Kielce S.A. Administrator Konta i Użytkownik Konta przed uzyskaniem dostępu do Konta Klienta w „Portalu” jest zobowiązany do zapoznania się z treścią Regulaminu, który jest dostępny na stronie „Portalu” i w siedzibie spółki.

§ 2 Określenie warunków technicznych korzystania z „Portalu”

W celu korzystania z „Portalu” należy:

- a) posiadać urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet,
- b) posiadać zainstalowaną na urządzeniu przeglądarkę internetową najlepiej MS Edge >= 40.0, Mozilla Firefox >= 57.0, Opera >= 49.0, Chrome >= 60.0,
- c) posiadać aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
- d) mieć włączoną obsługę plików cookies.

Portal dostępny jest pod adresem: <https://portalklienta.targikielce.pl>

§ 3 Zakładanie Konta Klienta i warunki korzystania z „Portalu”

1. Spółka Targi Kielce S.A. umożliwia Klientowi zgłoszenie uczestnictwa w targach oraz innych wydarzeniach organizowanych przez Targi Kielce S.A. i złożenie zamówienia bezpośrednio przez „Portal”.
2. Targi Kielce S.A. nie ponoszą odpowiedzialności za treści zamieszczane w „Portalu” przez Administratora Konta oraz Użytkownika Konta.
3. Targi Kielce S.A. zastrzegają sobie prawo do ingerowania i moderowania treści zamieszczanych przez Administratora Konta oraz Użytkownika Konta.
4. Administrator Konta oraz Użytkownik Konta zobowiązany jest do korzystania z „Portalu” w sposób zgodny z przepisami prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet, oraz celem prowadzenia Portalu w szczególności do:

- a) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - b) korzystania z „Portalu” w sposób niezakłócający jego funkcjonowanie, głównie poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń.
5. Zakres usług będących w ofercie Targów Kielce S.A., które mogą być zakupione przez Klienta za pośrednictwem „Portalu” jest na bieżąco aktualizowany. Targi Kielce S.A. zastrzegają sobie prawo do odmowy sprzedaży usług Klientowi bez konieczności podania przyczyny.
6. Warunkiem korzystania z „Portalu” jest założenie Konta Klienta, które tworzone jest przez Administratora Konta w wyniku rejestracji dokonanej za pośrednictwem „Portalu”.
7. W celu założenia konta Klienta na ‘Portalu Klienta’ Administrator Konta musi:
- a. wejść na stronę: <https://portalklienta.targikielce.pl>,
 - b. wypełnić formularz rejestracyjny podając wszystkie wymagane dane,
 - c. zapoznać się i zaakceptować Regulamin „Portalu”,
 - d. dodać scan dokumentu: „Zgłoszenie danych Zamawiającego. Upoważnienie do zawierania umów on-line”, wskazujące osoby upoważnione w imieniu Klienta do zawierania umów on-line,
 - e. potwierdzić aktywność adresu mailowego użytego do rejestracji poprzez użycie linku aktywacyjnego,
 - f. przejść proces weryfikacji przeprowadzany przez Administratora Portalu,
 - g. uzyskać, na adres email podany przy rejestracji, potwierdzenie założenia konta przez Administratora Portalu.
8. Targi Kielce S.A. zastrzegają sobie prawo do odmowy założenia Konta Klienta bez podania przyczyny.
9. W celu rejestracji Użytkownika Konta, Administrator Konta musi:
- a) w zakładce Moje Konto/Moje Firmy/Zarządzanie Pracownikami wprowadzić wszystkie wymagane dane Użytkownika Konta,
 - b) Użytkownik Konta otrzyma powiadomienie z linkiem aktywacyjnym na podany adres email,
 - c) Użytkownik Konta przy pierwszym logowaniu do Konta Klienta zobowiązany jest do potwierdzenia akceptacji Regulaminu „Portalu” i wymaganych zgód.

10. Zmiany osób, danych osobowych osób upoważnionych do podpisywania umowy wymagają każdorazowo pisemnego zawiadomienia Administratora „Portalu”, poprzez przesłanie Administratorowi „Portalu” dokumentu pn: ”Odwołanie upoważnienia do zawierania umów on-line” oraz nowego dokumentu pn: „Upoważnienie do zawierania umów on-line”. Powyższe dokumenty dostępne są na: <https:\\portalklienta.targikielce.pl> oraz www.targikielce.pl/dla-wystawcow/regulaminy-i-oswiadczenia.
11. Administrator Konta i Użytkownik Konta odpowiadają za zachowanie poufności hasła. Administrator Konta i Użytkownik Konta zobowiązani są niezwłocznie powiadomić Administratora Portalu o nieuprawnionym wykorzystaniu dostępu do Konta Klienta oraz o wszelkich innych naruszeniach bezpieczeństwa. Administrator Portalu nie ponosi odpowiedzialności za szkody, będące skutkiem nieprzekazania przez Administratora Konta i Użytkowników Konta dokładnych informacji w tym zakresie oraz niezapewnienia przez Klienta, Administratora Konta lub Użytkowników Konta, zachowania poufności hasła.
12. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny usunąć Konto Klienta poprzez wysłanie stosownego żądania do Targów Kielce S.A., za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@targikielce.pl lub pisemnie na adres spółki.

§ 4 Proces zawierania umowy

1. W celu dokonania zgłoszenia udziału w wydarzeniu organizowanym przez Targi Kielce S.A., zawarcia umowy za pośrednictwem „Portalu”, Administrator Konta powinien zalogować się do „Portalu Klienta” poprzez stronę www.targikielce.pl lub <https:\\portalklienta.targikielce.pl>
2. Warunkiem udziału w wydarzeniach organizowanych przez Targi Kielce S.A. jest:
 - a) w przypadku wydarzeń targowych - zamówienie przez Administratora Konta co najmniej powierzchni wystawienniczej i uzyskanie zwrotnego potwierdzenia od Targów Kielce S.A. zamówionej powierzchni,
 - b) w przypadku organizacji konferencji, kongresów, koncertów, wynajmu obiektów i innych wydarzeń - akceptacja oferty i podpisanie odrębnej umowy.
3. Umowa dotycząca udziału w targach jest zawarta z chwilą wysłania przez Targi Kielce S.A., Administratorowi Konta potwierdzenia przyjęcia do realizacji jego zamówienia wymienionego w pkt 2 a) tj. powierzchni wystawienniczej.
4. Po zawarciu umowy o której mowa w pkt 3, Administrator Konta ma możliwość zamawiania dalszych usług dotyczących udziału w targach za pośrednictwem „Portalu”. Wszelkie modyfikacje wielkości zamówionej powierzchni wystawienniczej lub rezygnacji z udziału w targach Administrator Konta powinien zgłaszać do Targów Kielce S.A. w formie pisemnej.
5. Realizowane będą tylko usługi zamówione i potwierdzone przez Klienta w statusie „Zatwierdzono”.

6. Zatwierdzone zamówienie jest podstawą do wystawienia faktury VAT, w terminie nie wcześniej niż 60 dni przed datą rozpoczęcia targów.
7. Targi Kielce S.A. zastrzegają sobie prawo do niezrealizowania tych usług z zamówienia Klienta, które w terminie na 30 dni przed wydarzeniem targowym, nie posiadają statusu „Zatwierdzono”. Usługi nieposiadające statusu „Zatwierdzono” mogą być anulowane przez Administratora „Portalu”. W celu ich ponownego zamówienia Administrator Konta może otworzyć nowe zamówienie.
8. Dodawanie kolejnych zamówień oraz ich modyfikacje można wprowadzać przez „Portal” najpóźniej do dnia zablokowania możliwości elektronicznego składania zamówień.
9. Wszystkie zamówienia złożone poprzez „papierowy” formularz zgłoszeniowy uczestnictwa w targach będą widoczne w „Portalu” nie później niż 30 dni przed rozpoczęciem wydarzenia.
10. W „Portalu” zamieszczone zostanie podsumowanie wszystkich zamówień złożonych przez Klienta na dane wydarzenie w którym uczestniczy. Klient zobowiązany jest do odbioru stoiska czyli weryfikacji jakości i ilości elementów dostarczonych na stoisko zgodnie z Umową. Wszelkie uwagi i niezgodności należy zgłaszać osobiście w Biurze Obsługi Wystawców lub za pomocą modułu Help Desk w Portalu Klienta – kategoria/typ: „Odbiór stoiska” - nie później niż do końca trwania pierwszego dnia wydarzenia. Jeżeli Klient nie zgłosi uwag w tym czasie to stoisko uznaje się za odebrane.

§ 5 Sposoby płatności

1. Ceny Usług zamówionych za pośrednictwem „Portalu” są podane w walucie zgodnej z cennikiem obowiązującym na dane wydarzenie.
2. Faktury VAT wystawione na podstawie zamówienia złożonego przez Użytkownika Konta, będą widoczne na Koncie Klienta.
3. Faktury, z tytułu zakupionych przez Administratora Konta usług, będą wysyłane Klientowi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Klient zobowiązany jest do zapłaty należności na rzecz Targów Kielce S.A. wynikających z wystawionych faktur we wskazanym na fakturze terminie i na konto bankowe widniejące na dokumencie faktury.
5. Wszelkie kwestie związane z płatnościami z tytułu udziału w wydarzeniu targowym regulują każdorazowo regulaminy dedykowane wydarzeniom świadczonym przez Targi Kielce S.A.

§ 6 Tryb postępowania reklamacyjnego

1. Klient ma możliwość zgłoszenia w każdym czasie wszelkich nieprawidłowości w funkcjonowaniu Portalu” pisemnie: e-mailem na adres biuro@targikielce.pl lub na adres: Targi Kielce S.A., ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce.
2. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Targi Kielce S.A. wynosi **14 dni** od daty wpływu do Targów Kielce S.A. reklamacji, a w przypadku wystąpienia okoliczności mogących wpłynąć na nieutrzymanie tego terminu, Targi Kielce S.A. poinformują składającego reklamację, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.

§ 7 Ochrona danych

1. Informacje dotyczące ochrony danych osobowych znajdują się na stronie: <https://www.targikielce.pl/polityka-prywatnosci>

§ 8 Postanowienia końcowe

Targi Kielce S.A. zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. Regulamin w nowej treści zostanie udostępniony w „Portalu” i w siedzibie spółki:

1. Zmiana Regulaminu nie stanowi zmiany Umowy i nie wymaga jej aneksowania, jednak zmiana regulaminu może wymagać aktualizacji danych, w takim przypadku Klient zostanie powiadomiony z odpowiednim wyprzedzeniem.
2. Administrator Portalu dokłada wszelkich starań, by „Portal” funkcjonował w sposób ciągły. Administrator zastrzega, że w funkcjonowaniu „Portalu” mogą wystąpić przerwy, w szczególności w celu naprawy systemu lub dokonania innych prac konserwacyjnych.
3. W przypadku zaprzestania działalności „Portalu” lub wycofania się Targów Kielce S.A. z oferowania pewnych usług, złożone do tego momentu zamówienia i zawarte Umowy są wiążące wobec Stron.
4. Wszelkie spory mogące wynikać pomiędzy spółką Targi Kielce S.A. a Klientami, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Kielcach. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego oraz Regulamin danego wydarzenia
5. Dla rozstrzygania sporów z zagranicznymi Klientami przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim, a prawem obowiązującym przy interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo polskie.
6. Niniejszy Regulamin jest regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

