



Księga znaku

Targi Kielce S.A.

wersja 1.0



Filozofia znaku

Konstrukcja znaku nawiązuje do figury koła, punktu, koła którego znaczeniem jest przestrzeń, miejsce, centrum. Znak symbolizuje uproszczony obraz kuli ziemskiej, podzielony jest na dwie półkule. Element graficzny jest zmodyfikowany przez obrót, zabieg dynamizuje logotyp i kieruje kompozycję znaku ku górze.

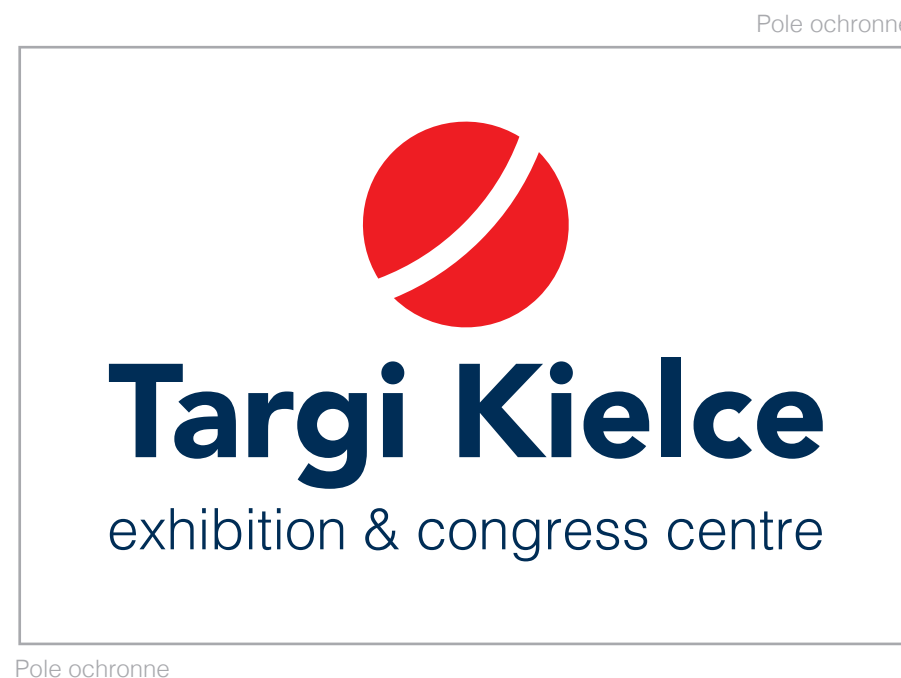


Targi Kielce – siatka znaku



Konstrukcja znaku graficznego Targi Kielce.

Element konstrukcyjny znaku został wyznaczony z elementu konstrukcyjnego fontu Avenir tworzącego napis „Targi Kielce”, oraz fontu Helvetica Light tworzącego dopisek „exhibition & congress centre”. Jednostka podstawowa siatki konstrukcyjnej to „t”.



Pole ochronne znaku to przestrzeń, w której nie może się znaleźć żaden obcy element graficzny, tekst, inny kolor.
Zdefiniowany obszar ochronny znaku to przestrzeń neutralna w kolorze (białym), linii wyznaczającej jej obszar nie należy drukować.
Wymiar pola ochronnego to wielokrotność elementu „t”, który tworzy siatkę znaku.



Znak w wersji podstawowej, elementy graficzne położone są w pionie.



Znak w wersji poziomej zastępuje wersję podstawową w sytuacji, gdy kompozycja znaku wymaga aplikacji w poziomie.