

RAPORT 2019

necroexpo



WWW.NECROEXPO.PL



VIII Międzynarodowe Targi
Branży Pogrzebowej
i Cmentarnej



Marcin Musiał

Manager Targów
NECROEXPO



DZIĘKUJEMY!

Aż 92% wystawców zadeklarowało chęć udziału w IX edycji Necroexpo w roku 2021. To dla nas ogromne wyróżnienie. Naszym priorytetem jest zadowolenie klientów, każdą edycję wystawy przygotowujemy z ogromnym zaangażowaniem. Wielkim, organizacyjnym wsparciem jest dla nas Stowarzyszenie Polska Izba Pogrzebowa - współorganizator IX edycji targów. Serdecznie dziękujemy za okazaną pomoc.



www.necroexpo.pl

SPIS TREŚCI

- 02 Wydarzenia towarzyszące targom NECROEXPO 2019
- 06 Wykłady, szkolenia, prezentacje i prelekcje
- 08 Jubileusze 2019
- 09 Nagroda branży pogrzebowej FENIKS
- 10 Medale i wyróżnienia NECROEXPO 2019
- 12 Targi, a integracja
- 13 Konkurs z nagrodami
- 14 Dane statystyczne
- 16 Wypowiedzi wystawców





NECROEXPO

IX MIĘDZYNARODOWE TARGI BRANŻY POGRZEBOWEJ I CMENTARNEJ

18-20 czerwca 2021

W tej części Europy Targi Kielce z Necroexpo są niekwestionowanym liderem wśród targów funeralnych. Frekwencja, liczba wystawców i lista zaproszonych gości potwierdzają, że Kielce są STOLICĄ BRANŻY FUNERLANEJ.



WYDARZENIA

które odbyły się
podczas ostatniej
edycji targów



Uroczystość Otwarcia

Odbyła się z udziałem Prezesa Stowarzyszenia PIP, Sebastiana Rubina, senatora RP Krzysztofa Słonia, Marka Cichewicza – I Wiceprezydenta Światowej Organizacji Przedsiębiorców Pogrzebowych FIAT-IFTA oraz Marcina Różyckiego - wiceprezydenta Kielc. Wiceprezydent FIAT - IFTA na otwarciu powiedział: „Cieszy mnie współpraca z Targami Kielce, gratuluję organizatorom wystawy z międzynarodową renomą. To z pewnością najlepsze i największe wydarzenie branży w Polsce.”



I w Europie Zjazd Fanów Karawanów PILATO

Nigdy wcześniej nie odbył się żaden oficjalny zlot sympatyków autokarawanów włoskiej firmy PILATO. W Polsce praktycznie nie ma już rozpoznawalnego zakładu pogrzebowego bez samochodu tej marki. Pomysłodawcą zjazdu jest Zbigniew Baran, właściciel sieci zakładów pogrzebowych Karawan w Krakowie.



Prezentacja odzieży dla obsługi Zakładów Pogrzebowych

Była to już druga odsłona pokazów organizowanych przez firmę Carmen. Pierwsze odbyły się podczas edycji w 2017 roku i spotkały się z dużym zainteresowaniem gości targów. Podczas pokazu zwiedzający mogli zapoznać się z najnowszymi trendami w modzie pracowników zakładów pogrzebowych.



Podpisanie listu intencyjnego

Podczas kieleckich targów NECROEXPO ceniona włoska marka karawanów PILATO i Auto Partner Garcarek podpisali list intencyjny. W imieniu firmy Garcarek podpis złożył Jan Garcarek, jeden z właścicieli, drugim sygnatariuszem była Barbara Pilato. Taka deklaracja to kolejny formalny krok do podpisania umowy między przedsiębiorcami. Przyszła współpraca będzie dotyczyła serwisowania pojazdów Pilato marki Mercedes oraz Jaguar.



Spotkanie z przedstawicielami rządu

Minister Jarosław Pinkas – Główny Inspektor Sanitarny i gość honorowy targów Necroexpo zwiedził wystawę i był pod jej ogromnym wrażeniem. Po wymianie zdań z wystawcami, Minister spotkał się z członkami Stowarzyszenia PIP. Omówiono najważniejsze tematy dotyczące funkcjonowania branży funeralnej.



Giełda Używanych Karwanów

Jedyna taka w Polsce giełda organizowana od pierwszej edycji targów. To inicjatywa, której celem jest wsparcie firm branży pogrzebowej, które dopiero rozpoczynają działalność. Giełda to także doskonała możliwość zakupu karawanu, bez pośredników.



Uroczyste przekazanie samochodu Pilato

Odebrała go firma Karawan z Krakowa. Po raz pierwszy podczas targów Necroexpo dystrybutor przekazywał auto w tak ceremonialny sposób. Niezwykła prezentacja samochodu Mercedes Benz E-220 Poralis, przyciągnęła wielu widzów, a przedstawiciele firmy Karawan z dumą odbierali swoje nowe auto.



Rekordowa liczba karawanów!
Aż 44 auta zaparkowały
w Targach Kielce podczas
VIII edycji wydarzenia.





MOCNA STRONA TARGÓW NECROEXPO

to szkolenia dla
profesjonalistów
z różnych dziedzin.
Podczas ostatniej
edycji odbyły się
wykłady:

1 Wykorzystaj potencjał - sprzedawaj więcej

Wykład z zakresu projektowania
procesów sprzedażowych w firmie,
a także standardów obsługi klienta
z wykorzystaniem nowoczesnych
narzędzi sprzedażowych;
Organizator:
ACTAM COMMUNICATIONS.



2 Być jak Marilyn Monroe i James Dean

Nowoczesne Tablice Pogrzebowe
– oczaruj swoich klientów nowymi
możliwościami;
Organizator:
E. Grami.

3 Personalizacja ceremonii pogrzebowej

Indywidualne przemówienia jako
nowa usługa poszerzająca ofertę;
Organizator i prezydent:
Zbigniew Andrzejewski.

4 Zwiększ przychody i satysfakcję klientów w Twoim domu pogrzebowym

Organizator:
Memcare Technologies Sp. z o.o.

5 Świecka ceremonia pogrzebowa w nowej odświeżeniu

Organizator i prezydent:
Mistrz Ceremonii:
Aneta Dobroch.

6 Jak zbudować silną i wyrazistą markę przedsiębiorstwa pogrzebowego

Wykład z zakresu budowania marki
przedsiębiorstwa i strategicznej ko-
munikacji marketingowej;
Organizator:
ACTAM COMMUNICATIONS.

7 Szkolenia z zakresu tanatokosmetyki i tanatopraksji

Organizator:
Hygeco Polska Sp. z o.o.



Jubileuszowe podkowy na szczęście.

To kolejna tradycja towarzysząca targom Necroexpo w Kielcach. Narodziła się wiele lat temu, kiedy włoski wystawca ogłosił swój jubileusz działalności. W związku z tym, że włosi obdarowują się papryczkami na szczęście, a u nas popularne są podkowy, to podjęto decyzję o wyprodukowaniu takiego upominku. Podkowy przyjęły się i podczas każdej edycji tymi drobiazgami obdarowywanych jest kilku wystawców.

JUBILEUSZE

Tradycją targów Necroexpo są Jubileusze



Podczas ostatniej edycji obchodziło je 5 firm:

MITKO
30-lecie

PLASTMET
25-lecie

BAUTEX
20-lecie

FUNERO
10-lecie

FUNERALIA Oleg Milinski
10-lecie



NAGRODA FENIKS

WYJĄTKOWA NAGRODA DLA LIDERÓW BRANŻY
POGRZEBOWEJ PODCZAS NECROEXPO

Od 2019 roku targom Necroexpo towarzyszy nagroda FENIKS. To statuetka, której pomysłodawcami są przedstawiciele branży pogrzebowej.

Kandydatami do wyróżnienia mogą być przedsiębiorcy, osoby, organizacje lub instytucje z otoczenia biznesu, reprezentujące środowiska naukowe, medialne, pozarządowe, które wyróżniają się swą

postawą, zaangażowaniem i aktywnością na rzecz rozwoju branży pogrzebowej. Kandydatów mogą zgłaszać instytucje i organizacje: stowarzyszenia, izby, redakcje branżowych wydawnictw, zakłady pogrzebowe oraz firmy działające w branży pogrzebowej, producenci, dystrybutorzy i oferenci usług. Każda instytucja może zgłosić 3 kandydatów do Nagrody

FENIKS w jednym roku. O przyznaniu nagrody decyduje Kapituła, wybierana na czas jednej edycji. Podczas ostatnich targów nagroda została wręczona Pani Barbarze Pilato, właścicielowi firmy PILATO.



MEDALE I WYRÓŻNIENIA

Targi Kielce od wielu lat organizują dla wystawców konkursy, w których można otrzymać medale i wyróżnienia. Oceniane są produkty lub usługi prezentowane podczas targów.

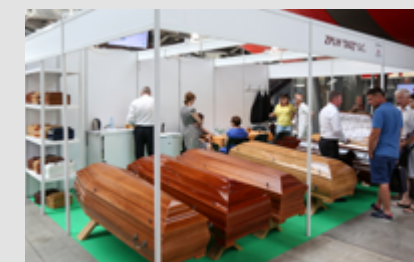
Podczas ostatniej edycji Komisja Konkursowa, po szczegółowych analizach wniosków oraz zapoznaniu się ze zgłoszonymi do konkursu wyrobami, postanowiła przyznać następujące nagrody i wyróżnienia:

Wyróżnienia NECROEXPO 2019 otrzymali:



URN DESIGN z Dobroszyc

za urnę pogrzebową
forniowaną, postument pod
urnę



**DIZJ s.c. Zakład PUH
z Woli Rakowej**

za trumnę WENUS



**TESSON Danuta Sikorska
z Suchego Lasu**

za urnę KASK
MOTOCYKLOWY

Medal NECROEXPO 2019 otrzymali:



Unison Sp. z o.o., z Cieplewa

za automat lakierniczy
UNI-CLEVER, model o/c



**Bautex Grzegorz Babel
z Warszawy**

za MERCEDES W205 15

Aranżacje stoisk NECROEXPO 2019

Dla nas, jako organizatorów targów, bardzo ważna jest estetyka ekspozycji targowej. Podczas edycji można było zobaczyć wiele ciekawie zaaranżowanych stoisk, prezentujących wysoki poziom. W ramach aranżacji zostały przyznane następujące nagrody:

Wyróżnienia:

R. Sadowski z Głowna
Ferrari S.P.A. z Włoch
Plastmet Sp. z o.o. z Rypina

Medal:

Pilato z Włoch



IMPREZY INTEGRACYJNE

Podczas 8 edycji targów Necroexpo branża pogrzebowa miała okazję do wspólnych spotkań podczas dwóch wieczornych imprez zorganizowanych na terenie Targów Kielce. **Bankiet i Grill** to już tradycja, od lat gromadzą po kilkuset biesiadników. Do tej pory gośćmi bankietu byli głównie wystawcy kieleckich targów pogrzebowych. W ostatnim roku, organizatorzy zmienili formułę wieczornej imprezy i zaprosili do udziału także wszystkich chętnych z polskiej i zagranicznej branży pogrzebowej, m.in. gości targów, przedsiębiorców, przedstawicieli zakładów pogrzebowych czy zarządców cmentarzy.

Udział w spotkaniach integracyjnych to możliwość doskonałej zabawy i nawiązania cennych kontaktów biznesowych.

Wieczór w stylu gothic nawiązywał tematycznie do konwencji spotu reklamującego targi, w którym wystąpili aktorzy Katarzyna i Miłosz Pietruscy. W spotkaniu udział wzięło ponad 200 osób. Atmosferę wieczoru uatrakcyjniła specjalnie przygotowana scenografia, wpisująca się w nastrój wspomnianego spotu.



NECROEXPO 2019 Z CENNYMI NAGRODAMI NA POBYT W ALPACH

Kto był w Kielcach na targach funeralnych ten doskonale wie, że jest to impreza, której w branży pogrzebowej przegapić nie można. Dodatkową atrakcją dla zwiedzających był konkurs z cennymi nagrodami - dwoma voucherami na pobyt w ośrodku wypoczynkowym w Masso Corto we włoskich Alpach.

Zgodnie z regulaminem konkurs nagrody mogły wygrać dwie osoby, które zdaniem Komisji wymyślą najciekawsze hasło promocyjne dla targów Necroexpo. Zabawa przerosła nasze najśmielsze oczekiwania organizatorów. Ostatecznie oceniający postanowili, że nagrody trafiły do pani Małgorzaty Pisarek z Zakładu Usług Pogrzebowych "MEMORY" z Rzeszowa za hasło „CZY MIESZKASZ W WARSZAWIE, KRAKOWIE CZY W SIEDLCACH, MUSISZ ODWIEDZIĆ TARGI NECROEXPO W KIELCACH” oraz do Magdaleny Lapczyk właścicielki Zakładu Pogrzebowego ze Skoczkowa, autorki hasła "NECROEXPO - ŻYWA REKLAMA".

**CZY MIESZKASZ
W WARSZAWIE,
KRAKOWIE CZY
W SIEDLCACH,
MUSISZ ODWIEDZIĆ
TARGI NECROEXPO
W KIELCACH**

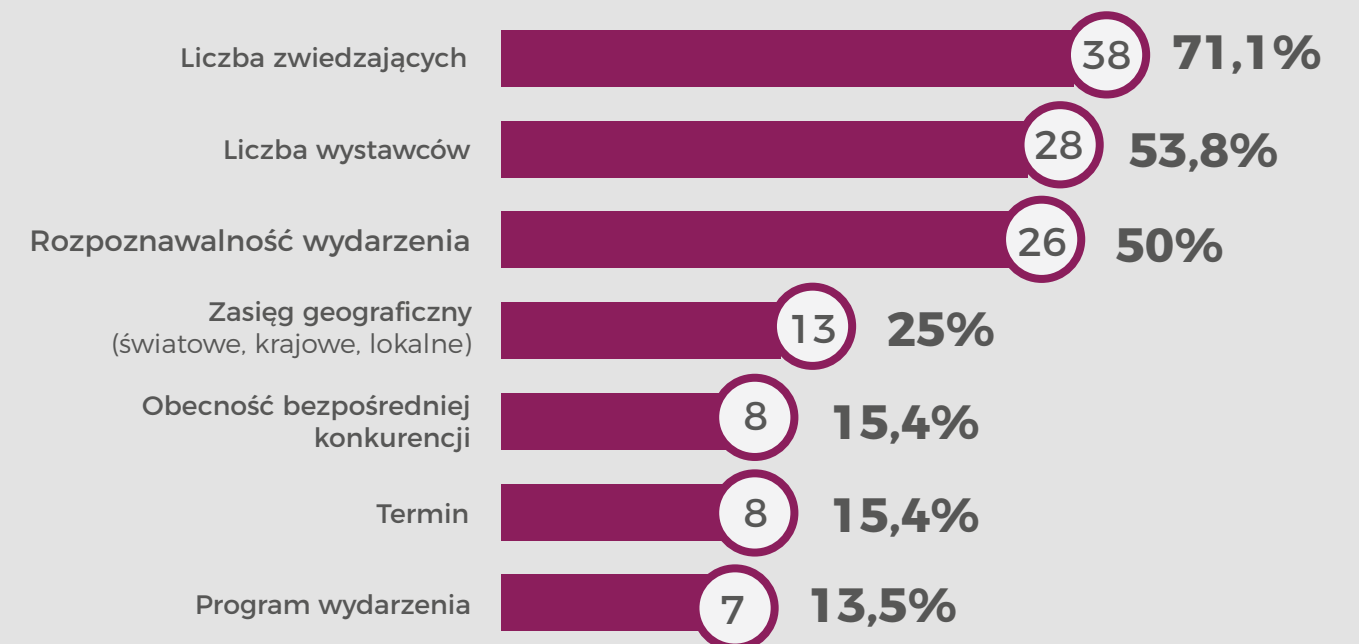


WYNIKI ANKIETY

PRZEPROWADZONEJ WŚRÓD WYSTAWCÓW I GOŚCI TARGÓW NECROEXPO

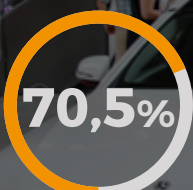


Najważniejsze czynniki decydujące o uczestnictwie w targach:

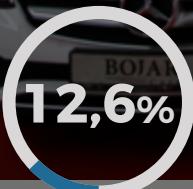


*ankietowani mogli zaznaczyć
więcej niż 1 odpowiedź

STOPIEŃ W JAKIM TARGI SPEŁNIŁY OCZEKIWANIA ZWIEDZAJĄCEGO TARGÓW:



bardzo dobrze



wystarczająco



dobrze



niewystarczająco

Jest kilka ważnych parametrów, wskazujących na rozwój wydarzeń targowych - to liczba wystawców, zwiedzających i wynajęta powierzchnia. Według tych danych NECROEXPO rozwija się doskonale, podwajając swój potencjał od pierwszej edycji. Jednak dla nas bardzo ważne jest także zadowolenie zarówno wystawców, jak i gości. Dlatego zawsze przeprowadzamy wśród nich wywiad w formie ankiety. To najlepsze podsumowanie każdego udanego targów.

DEKLARACJA UCZESTNICTWA WYSTAWCÓW W KOLEJNEJ EDYCJI TARGÓW:

91,9%

Tak

8,1%

Nie



ŚREDNIA OCENA TARGÓW:

4,84

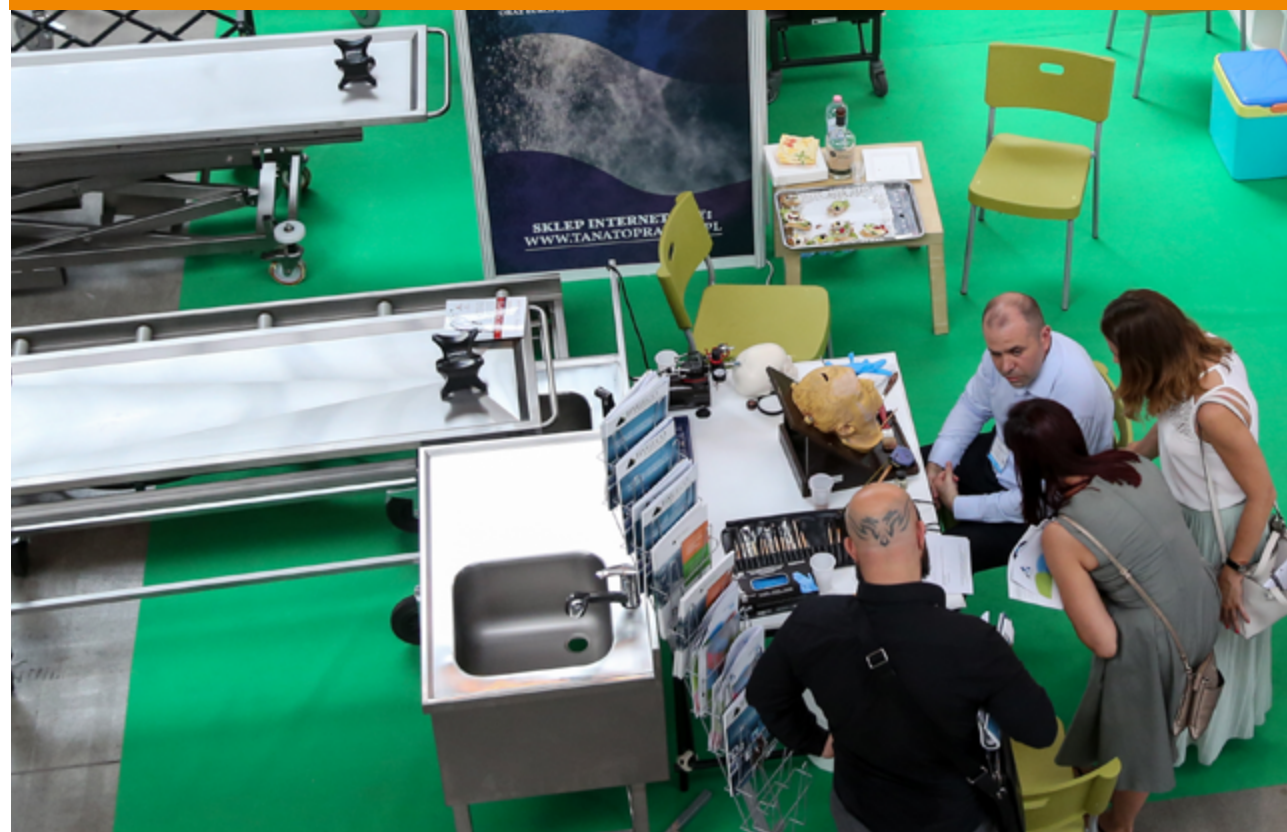
Pozytywne opinie wystawców i gości są dowodem ciągłego rozwoju targów w Kielcach, a 92% wskaźnik deklaracji udziału w następnej edycji jest świadectwem uznania i docenienia wystawy organizowanej w Targach Kielce.

OPINIE WYSTAWCÓW

“

Ostatnie targi w Kielcach należy zaliczyć do udanych. Nie jest to tylko nasze zdanie, ale również wielu kolegów i koleżanek z branży. Sukces ten nie był wcale taki oczywisty względu na wyjątkowo duże nasycenie imprezami targowymi w przeciągu roku. Najbardziej cieszy nas, że dopisali zwiedzający, którzy docenili propozycję wystawców i program przygotowany przez Targi Kielce.”

Wojciech Kudela i Bartosz Wojtkowiak
(serwisy branżowe Funer.com.pl
i UslugiPogrzebowe.com.pl)



“

Dobry termin, przyjazne miasto, gdzie jest mniej korków, a hotele są blisko hali ekspozycyjnej. Poza tym można zabrać rodzinę na weekend w góry świętokrzyskie i w ten sposób połączyć przyjemne z pożytecznym. Czego można chcieć więcej?”

Iwona Świtkowska
Manager Hygeco Polska

“Cieszę się, że branża tak licznie spotyka się w Kielcach od lat. Dziękuję Targom Kielce za profesjonalne przygotowanie, zaangażowanie zespołu, który odpowiada za organizację.”

Sebastian Rubin
Prezes Stowarzyszenia
Polska Izba Pogrzebowa
Właściciel Rubicon & Vicinus

“Jestem przekonany, iż kieleckie targi funeralne z edycji na edycję wciąż będą się dynamicznie rozwijać.”

Witold Skrzydlewski
Właściciel firmy H. Skrzydlewska

“To były bardzo udane targowe dni. Sprzedaliśmy na przykład 20 czarnych, eleganckich trumien.”

Massymiliano Ronzat
przedstawiciel Ferrari w Polsce

“Jako wystawca przyjechałem na targi po raz pierwszy i na pewno nie ostatni. Doceniam współpracę z Witoldem Skrzydlewskim i jestem zadowolony z pozyskania nowych klientów.”

Kees van Rijn
Dyrektor Zarządzający Bart Kwiaty

“Nasze produkty, na przykład nosidła do urny czy katafalki ekspozycyjne, cieszyły się zainteresowaniem przedsiębiorców nie tylko z Polski, ale i Litwy, Łotwy, Estonii, Białorusi, Rosji, Niemiec oraz Austrii. Widać też, że zarządcy cmentarzy coraz bardziej dbają o wyposażenie kaplic pogrzebowych, bo interesowali się elementami wyposażenia wnętrza.”

Marek Paliński
Prezes Plastmet

“Na pewno będziemy tu za dwa lata. Zainteresowanie urnami - kaskami przekroczyło nasz najśmielsze oczekiwania. Przyjęliśmy mnóstwo zamówień na takie naczynia w różnych kolorach.”

Rafał Sikorski
Współwłaściciel Tesson

“Absolutną niespodzianką było zainteresowanie nowatorskimi czarno-białymi koszulami, w jakich wystąpiła na targach obsługa stoiska Carmen. Okazało się, że zakupiło je kilka zakładów pogrzebowych, a taki strój był pomyślany tylko pod targi, aby nasi przedstawiciele się wyróżniali. Przy okazji „wypłynął” dodatkowy cel tego typu imprezy.”

Wojciech Kitajewski
Współwłaściciel Carmen

* źródło Kwartalnik Funeralny nr3 (3) 2019.
Pismo Stowarzyszenia Polska Izba Pogrzebowa.

ZAPRASZAMY

do udziału w kolejnej edycji
targów **Necroexpo 2021**
w Kielcach



Targi Kielce SA
ul. Zakładowa 1
tel. 41/ 365 12 22
e-mail: biuro@targikielce.pl

www.targikielce.pl