

Największe
targi B2B
branży dziecięcej
w Europie
Środkowo-Wschodniej



 **ufi**
The International
Association of the
Exhibition Industry

Kids' Time

Raport

XI Międzynarodowe Targi Zabawek
i Artykułów dla Matki i Dziecka

19-21.02.2020 **Kielce**



KIDS' TIME 2020

– po raz kolejny zakończony sukcesem

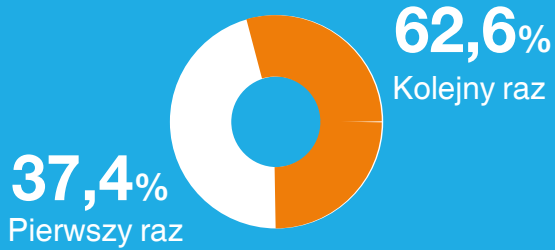
KIDS' TIME po raz kolejny stał się miejscem rynkowych premier i prezentacji najnowszej oferty 537 wystawców z 20 krajów całego świata.

Podczas trzech targowych dni 8 hal wystawienniczych wypełniło się najnowszą ofertą producentów i dystrybutorów wózków, fotelików samochodowych, zabawek, mebli, tekstyliów i artykułów dziecięcych. W wydarzeniu udział 73 wystawców zagranicznych z m.in.: Austrii, Belgii, Cypru, Hiszpanii, Holandii, Niemiec, Rosji, Turcji, USA, Wielkiej Brytanii czy Włoch. Targi odwiedziło blisko 8 000 gości z 50 krajów, to 1/4 wszystkich państw świata! Program targów wypełniały wizyty gości oraz szkolenia i warsztaty w ramach BUSINESS FORUM, w trakcie których odbyła się m.in. wizyta przedstawicieli rosyjskich sieci handlowych. - Co roku przyjeżdżają do nas topowe marki i te, które dopiero na rynku debiutują. W tej edycji ponad 25% wszystkich wystaw-

ców stanowiły debiutujące firmy, które wybrały Kiece na miejsce premier swoich produktów - powiedziała Joanna Marcjan, zastępca dyrektora Wydziału Targów. Jak co roku targi odwiedziły oficjalne delegacje z Rosji, Niemiec i Ukrainy. W trakcie wydarzenia odbyły się także spotkania z autorytetami branży m.in. z Reyne Rice. Kolejna edycja jednej z najważniejszych wystaw branży w Europie odbędzie się od 17 do 19 lutego 2021 roku. - Podczas każdej edycji targów prezentowana jest bogata oferta dla firm działających w branży dziecięcej, którą każdego roku staramy się rozwijać i poszerzać o kolejne kategorie - powiedziała Aldona Matla, manager targów KIDS' TIME.



Odpowiedzi zwiedzających na pytanie:
„Który raz odwiedza Pan/Pani
nasze targi?”



KIDS' TIME w liczbach



Stopień w jakim targi spełniły oczekiwania zwiedzającego



51
krajów



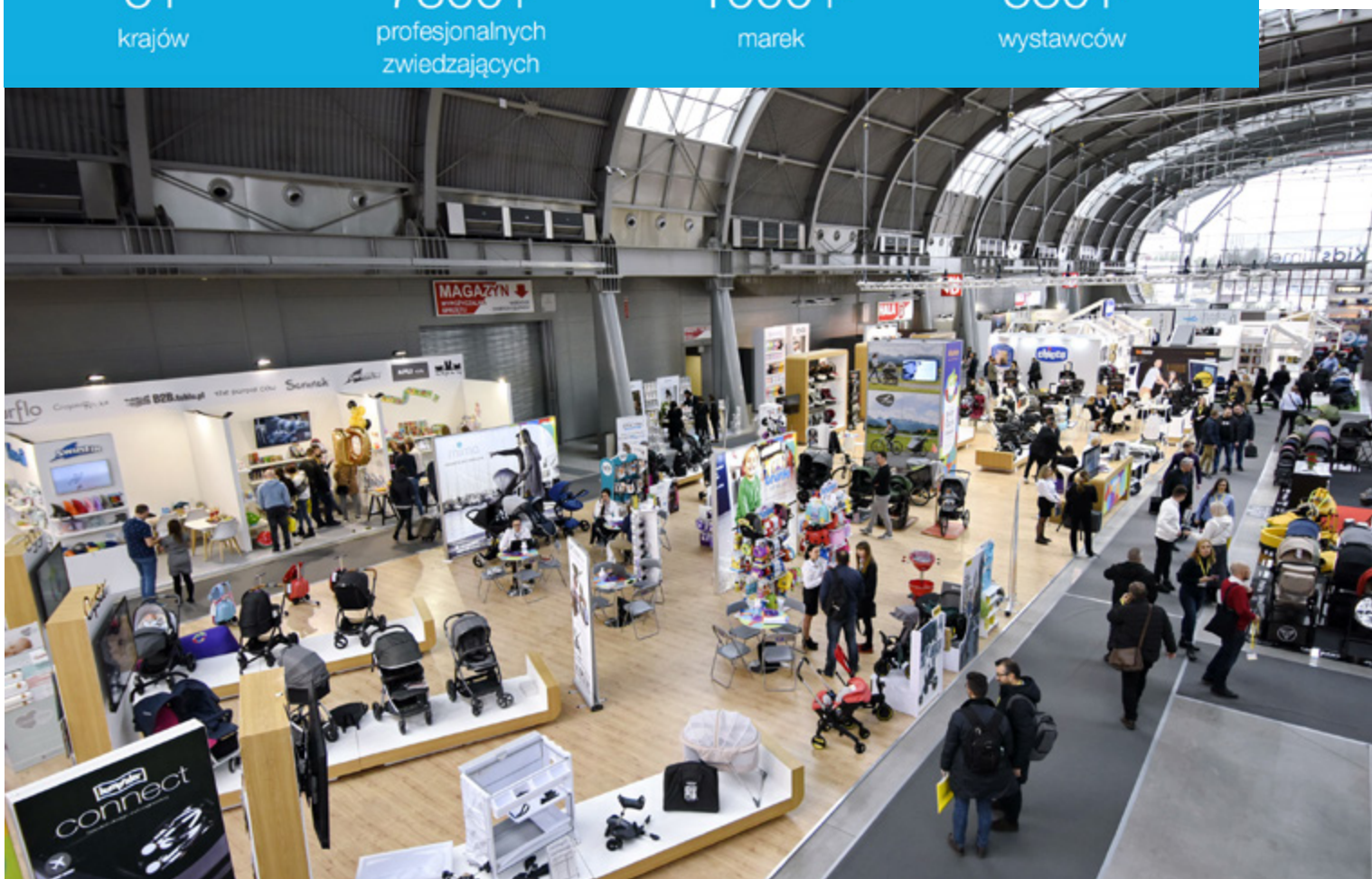
7800+
profesjonalnych
zwiedzających



1000+
marek



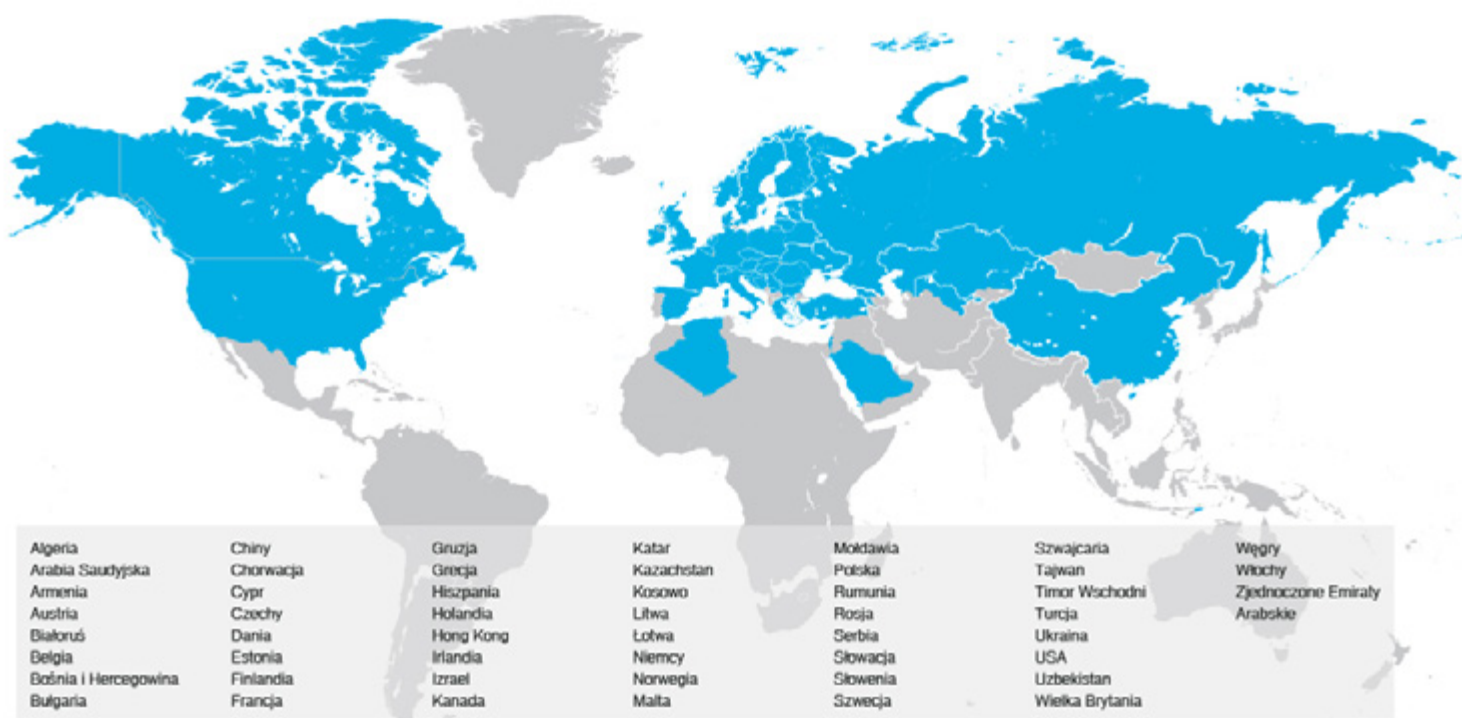
530+
wystawców



KIDS' TIME w liczbach



Uczestnicy z 51 krajów





KIDS' TIME – aktualizacja wiedzy i zagraniczni goście

Tradycyjnie już podczas targów pojawiły się seminaria i warsztaty z udziałem profesjonalistów.

W ramach BUSINESS FORUM Trendy i innowacje odbyły się m.in. warsztaty z Reyne Rice – światowej sławy dziennikarką, która poprowadziła wykład „Światowe trendy na rynku zabawek i artykułów dla dzieci”. Opowiedziała o modzie na ekologiczne oraz edukacyjne zabawki. - Zabawki dla waszych dzieci muszą uczyć je odpowiedzialności za naszą planetę - stwierdziła Reyne podczas swojej prezentacji. Joanna Janicka i Adam Fotek zapoznali gości targów z zagadnieniami dotyczącymi bezpieczeństwa zabawek i produktów dla dzieci. O tym, jak wystartować na rynku z własnym brandem i jak go wypromować opowiadała Sylwia Ziemann, zaś kondycję rynku zabawek w roku 2019 podsumował Paweł Szmidt z RMD Research. Tradycyjnie już, wydarzeniu towarzyszyły warsztaty dla pracowników i kadry zarządzającej sklepów organizowane przez Jana Ku-

bicę, coacha i mentora inspirującego do skuteczniejszej sprzedaży. W ramach BUSINESS FORUM Wymiana Wschód-Zachód i „okrągłego stołu”, do którego zasiedli przedstawiciele Polski i Rosji, odbyła się m.in. prelekcja Eleny Semenko na temat nowych możliwości dla producentów na rynkach lokalnych oraz na rynkach eksportu. Podczas debaty producenci dopytywali między innymi o to, w jakim języku przygotować dokumentację oraz czy możliwe jest otrzymanie certyfikatu, który byłby akceptowany przez inne kraje UE. Ofertę wschodnich firm można było zobaczyć w pawilonie rosyjskim, gdzie zaprezentowali się m.in. przedsiębiorcy z Obwodu Kirovskiego, odwiedzających targi w ramach programu wsparcia eksportu przy udziale ANO „Kirov Region Export Promotion Center”. Międzynarodowy charakter wydarzenia podkreśliła wizyta dziennikarzy z Norwegii, Rosji, Włoch, Niemiec, Szwecji, Anglii, USA i Turcji, reprezentujących redakcje m.in. Baby & Junior, Lek & Babyrevyn, Nursery Online, Toy Book, Baby&Kid Store oraz Childhood business & childhood shoes.



Opinie o targach

Branża Dziecięca

Jesteśmy na targach KIDS' TIME 11 raz. Byliśmy tutaj na pierwszej edycji. Były to targi otwarte, gdzie przychodzili rodzice z dziećmi, więc to wydarzenie wyglądało wtedy zupełnie inaczej, a teraz rozwinęło się do nieprawdopodobnych rozmiarów. Targi KIDS' TIME to miejsce, gdzie spotykają się przedstawiciele zarówno największych koncernów z branży zabawek i artykułów dziecięcych, jak i przedstawiciele małych, startujących dopiero firm, więc jest to genialne miejsce dla kogoś kto w tej branży albo chce zaistnieć, albo chce wzmocnić kontakty ze swoimi kontrahentami.

— Marek Janowski —



portal Zabawkowicz

Na targach KIDS' TIME ma miejsce początek sukcesów wielu firm, które zaryzykowały, wystawiły się po raz pierwszy. Nagle okazało się, że zamówienia na ich towary spływały z całej Polski, a nawet i ze świata.

— Magdalena Kordaszewska —

Regnum

Jest to jedyna taka impreza w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej, tak duża, i tak konkretna. Każdy, kto jest w tej branży, powinien tu być. Ważne jest to, że jest tutaj bardzo dużo zagranicznych gości. My to odczuwamy, że z roku na rok jest ich coraz więcej – z Grecji, Czech, Chorwacji, Słowenii, Danii.

— Magdalena Nadolska-Bąk —

Prezes Targów Kielce

Przez te 11 lat obserwowaliśmy jak małe, rodzinne firmy ewoluowały w stronę bardzo świadomych firm, świadomie wprowadzających swoje produkty, myślących o eksporcie.

— Andrzej Mochoń —

”



Granna

To są jedyne targi w Polsce na tak wysokim poziomie, które związane są z tematyką dziecięcą. Tutaj mamy nie tylko miliony zabawek, ale również mnóstwo innych artykułów dla dzieci, między innymi wózki, nosidełka, ubranka, buciki czy cudowne maskotki. Wydaje mi się, że każdy wydawca, producent powinien tutaj być. My wystawiamy się tutaj już od 9 lat, i za każdym razem spotykamy się z naszymi klientami. Często zdarza się tak, że hurtownicy, dystrybutorzy, z którymi współpracujemy, mają na targach swoje stoiska. To jest święto branży.

Toy Trends

Chyba to już 9 raz, kiedy odwiedzam targi KIDS' TIME w Kielcach. Targi rosną z roku na rok, są coraz większe. Spotykam wielkie korporacje międzynarodowe firmy produkujące dla dzieci, produkujące zabawki, ale i firmy wchodzące na rynek. Nowe firmy, które mają zupełnie nowe pomysły. Widziałam i jestem pod wrażeniem.

Reyne Rice

Bożena Michalska

Eurocart

Nie wyobrażamy sobie rozpoczęcia roku bez wystawienia się na targach KIDS' TIME w Kielcach. Wystawiamy się tutaj co roku. Jest to największa impreza branży artykułów dziecięcych w Polsce.

Piotr Kijas

Marko

Jesteśmy na KIDS' TIME 11 raz, czyli od samego początku. Nasze pierwsze stoisko na targach KIDS' TIME miało 9m2, to ma 700. Według mnie są to drugie najważniejsze dla rynku artykułów dla dzieci targi w Europie, zaraz po targach w Kolonii.

Janusz Musioł



KIDS'TIME

Bezpieczeństwo i prestiż

Podczas targów KIDS' TIME prezentowane są najbardziej innowacyjne i różnorodne produkty dla matki i dziecka



Najbardziej atrakcyjne zostają nagrodzone prestiżowym wyróżnieniem **KIDS' TIME STAR**. To gwarancja, że produkt jest przyjazny i bezpieczny dla dziecka - zapewnia Aldona Matla, manager targów. Przewodniczącym komisji konkursowej niezmiennie pozostaje redaktor Marek Jankowski, wydawca czasopisma „Branża Dziecięca”. Wśród tegorocznych nominowanych do nagrody znaleźli się: Eco and More, Baby & Travel, MARKO za Nosidełko dla dziecka BeSafe iZi Haven, Artsana, Avionaut, Elan, MEMI, Patulove, Scandinavian Baby, Britax Römer, QElements, Baby & Travel, Lullu Dolls, Ligatura KOPUŁA, ROTUNDA, Wydawnictwo NASZA KSIĘGARNIA. Statuetki KIDS' TIME STAR 2020 otrzymały firmy: Eco and More za Jack 'N Jill; pastę i biodegradowalną i szczoteczkę; MARKO za fotelik BeSafe iZi Twist BE i-Size obrotowy; Elan za Kolekcję muślinową dla kobiet w ciąży i mam karmiących marki Doctor Nap; Scandinavian Baby za wózek THULE Spring; QElements za Elastyczną Kostkę InnyBin. marki Fat

Brain Toy Co.; Wydawnictwo NASZA KSIĘGARNIA za wydawnictwo Pucio. Gdzie to położyć? Nagrody i wyróżnienia przyznano tradycyjnie podczas gali, która w tym roku odbyła się w Centrum Kongresowym Targów Kielce. Podczas uroczystości odbyło się wręczenie nagród „Branży dziecięcej”, wyróżniono także najładniejsze stoiska. Jubileusze świętowały firmy: Wader Fabryka Zabawek - 30-lecie; ROAN - 50-lecie; TUBLU - 10-lecie; Cartamundi - 50-lecie; TEGA BABY - 30-lecie.



Messen



Unruhige Zeiten

Sie ist ein Pflichttermin für die osteuropäische Spielzeug- und Babybranche: die Kids' Time, die vom 19. bis 21. Februar 2020 im polnischen Kielce ihre Tore öffnete. Mit elf Ausstellern war Deutschland die Nummer 1 bei den ausländischen Teilnehmern.

„Seit nunmehr elf Jahren haben wir in Kielce eine Plattform für die jüngsten Entdeckungen unserer Branche etabliert und präsentieren sowohl etablierte Spielzeugmarken als auch Start-ups, die neu auf dem Markt kommen. Diese stellen innovativen und ein Viertel unserer Aussteller“, sagt Andrzej Mochon, Präsident der Messegesellschaft Targi Kielce, auch dieses Jahr ein positives Fazit. Doch die aktuellen Turbulenzen hinterließen auch bei der Kids' Time ihre Spuren.

So sank die Zahl der Aussteller erstmals in der erfolgreichen Geschichte der Messe von 514 auf 531 und auch die gebuchte Fläche ging von 20.200 auf 19.000 Quadratmeter leicht zurück. Rückläufig war mit 7.800 nach 8.350 Besuchern im Vorjahr zudem die Besucher – ein Wert, der jedoch immer noch über den Wert von 2018 liegt. Und auch bei der Kids' Time waren es die Folgen des Coronavirus, die man in Kielce spürte. Von den 33 angemeldeten osteuropäischen Unternehmen war letztendlich nur eine Firma auf dem Event präsent – sei es, weil es Probleme mit dem Transport der Produkte ins Ausland gab oder weil die asiatischen Geschäftsteams das Angebot der Messe ablehnten, ihre Stände mit polnischem Personal zu besetzen, statt dort selbst Platz zu ergattern. „Auch Unternehmen aus anderen Ländern, die vor allem importierte Produkte aus China vorstellen wollten, sagten ihre Beteiligung ab“, so Marketing Director Margareta Fog-Glancica. „Ein weiterer Grund für den Rückgang der Aussteller war die Krise in der Kindergewerkschaft in Polen, die zu geringeren Budgeten der Vertreter dieser

Branche führte. Kräfte von 197 auf 1.098 rückte jedoch die Zahl der Marken, die wir dieses Jahr präsentiert haben.“ Erstmals mit einem Gemeinschaftsstand mit fünf Firmen war die russische Region Kirow vertreten. Insgesamt waren rund 60 ausländische Aussteller aus 20 Ländern auf der Kids' Time dabei.

Gerade in diesem Bereich möchte die Messe ihre Aktivitäten weiter ausbauen – und mehr ausländische Interessenten sowohl bei den Ausstellern als auch bei den Besuchern gewinnen, beispielsweise durch eine neue Kooperation mit der Handelskam-

mer von Kasachstan. „Bei der Werbung um mehr Besucher konzentrieren wir uns vor allem auf osteuropäische Länder von Russland über die Ukraine bis Tschechien und die Slowakei, die für unsere ausländischen Aussteller, die meist aus Westeuropa kommen, interessante Zielgruppen darstellen“, so Fog-Glancica. „Außerdem möchten wir das Angebot zum Beispiel um Schuh- und Papiergegenstände erweitern.“ Platz dafür schaffen kann eine neue 12.000 Quadratmeter große Halle, die bis Sommer nächsten Jahres, die derzeitigen modernen Hallen ersetzen soll.

Jessica und Ulla Cramer

Wir haben in Kielce mit unserer Firma gestartet und unser Guinness Weltrekord mit 147 Menschen in einer einzigen Selbststudie aufgestellt. Später haben wir uns entschlossen, nur noch in Nürnberg auszustellen. Doch vergangenes Jahr sind wir wieder zurückgekehrt – mit einer Menge neuer Produkte. Kids' Time ist definitiv die beste Spielzeugmesse in Polen mit einem guten Potenzial.

Jakub und Barbara Bedonch, Fa. Tuba, polnischer Hersteller von Selbstbaukastenmodellen und mehr



TOYS 3/2020



KIDS' TIME 2020: A steady streak of success

The KIDS' TIME Fair of Toys and Products for Mother and Child – the success story continues. KIDS' TIME is the best platform to present the latest trends, car seats and restaurants, furniture, clothes, toys and everything a mother and child need.

During the three days, it exhibited fully new ideas for the home with the latest offers of producers and distributors from all over the world. Families, children's clothes and many more. 113 exhibitors, including the largest companies from 19 countries: USA, Germany, Italy, Korea, Spain, Russia, Belgium, the Czech Republic, Russia, Turkey and Israel. In the last 11 years, we have been developing a friendly and professional fair for new products presentation, gain and share the most up-to-date knowledge about the industry's latest developments. Every year we have top brands as well as small companies who have just made their debut in the industry and international event, and another success story. President of Targi Kielce.

RESEARCH is the key strategic partner. The RESEARCH is a leading industry publishing house, which naturally from the media partner of the exhibitors.

The exhibitors exhibited the latest trends, car seats and restaurants, furniture, clothes, toys and everything a mother and child need.

The exhibitors exhibited the latest trends, car seats and restaurants, furniture, clothes, toys and everything a mother and child need.

RESEARCH is the key strategic partner. The RESEARCH is a leading industry publishing house, which naturally from the media partner of the exhibitors.



The global toy market, Europe, Russia, during the trade fair 2019

Europe, Russia, during the trade fair 2019

Europe, Russia, during the trade fair 2019

Europe, Russia, during the trade fair 2019

Europe, Russia, during the trade fair 2019

Europe, Russia, during the trade fair 2019

Europe, Russia, during the trade fair 2019

The global toy market, Europe, Russia, during the trade fair 2019

Europe, Russia, during the trade fair 2019

Europe, Russia, during the trade fair 2019

Europe, Russia, during the trade fair 2019

Europe, Russia, during the trade fair 2019

Europe, Russia, during the trade fair 2019

Baby&Junior Kids

babyjunior Aktuelles Handel Hersteller Produkte v Messen Blick ins Herz

27.02.20 – Messen International Kids' Time weiter auf Erfolgskurs

Von Katja Kleinberg

Zufriedene Aussteller und Besucher: Über 2000 Marken waren auf der Kids' Time in Kielce vertreten. Und 25 % der Unternehmen kamen zum ersten Mal.



Die Verleihung des „Kids' Time Star 2020“ ist einer der Höhepunkte der polnischen Messe Kids' Time. © Targi Kielce



Die Kids' Time ist eine Plattform für innovative Produkte. © Targi Kielce

Nasza Księgarnia Verlag für die Serie „Pauze, Wo liegt ich das NH?“

Ob Kinderwagen, Autositze und Rückhaltesysteme, Möbel oder Kleidung, Spielzeug und Zubehör für Mutter und Kind: Vom 19. bis 21. Februar 2020 präsentierten 532 Aussteller (2019: 564) ihre Neuheiten im polnischen Kielce. Unter ihnen waren 60 ausländische Unternehmen aus 20 Ländern wie Deutschland, Italien, Tschechien, Spanien, Österreich, Belgien, die Niederlande, Russland, Türkei und Großbritannien.

Zu den Highlights des Rahmenprogramms gehörte ein Round Table mit Elena Agapova aus Russland, Beraterin für Kinderprodukte in der Abteilung für Sozialprodukte des Ministeriums für Industriellentwicklung, Seminare zum Thema Kindersicherheit sowie Vorträge der amerikanischen Journalistin und Spielzeugexpertein Rayne Kice. Höhepunkt am ersten Messeabend war die Verleihung der „Kids' Time Star Awards“ für die innovativsten Produkte, ausgewählt vom polnischen Fachmagazin Bazaar Dziecka.

Die Preisträger des „Kids' Time Star 2020“:

Eco and More für Jack'N Jill, eine biologisch abbaubare Zahnpasta und Zahnbürste

Marko für den dreifachen Autositz „BeSafe iZi Kidz BE i-Size“

Elan für die Muskelrelaxation für schwangere und stillende Frauen von Doctor Nap

Skandinavien Baby für den Thule Spring Kinderwagen

Offenness für den „Jellyfish Flexible Cube“ von Fat Brain Toy Co.

Das Spielzeug

das spielzeug

Aktuelles Handel Industrie Produktübersicht Messen spielzeit! Blick ins Herz v

Mediadaten 2020 Die Planung kann beginnen!

07.02.20 – Kids' Time, Kielce

Baby und Kleinkind im Fokus

Von Tanja Kraemer

Vom 19. bis 21. Februar öffnet die polnische Kids' Time in Kielce ihre Tore zum ersten Mal. Die internationale Fachmesse für Baby- und Kinderausstattung sowie Spielzeug gilt als zweibeständigster Branchenevent nach der Kind + Jugend in Europa.



Beitratet die 11. Kids' Time in Kielce

Kids' Time Star Awards am ersten Messeabend für die innovativsten Produkte, ausgewählt vom polnischen Fachmagazin Bazaar Dziecka.



Redakteurin Tanja Kraemer

Kids' Time 12. Zum Unternehmen

Medienpartner

Aktuelles

07.02.20

Eine Produktlinie aus Elia, Anne und Co.

Von Tanja Kraemer