

**ZAPROSZENIE DO ROKOWAŃ POPRZEDZONYCH SKŁADANIEM OFERT WSTĘPNYCH NA
WYKONANIE ZADANIA O NAZWIE:**

„Wykonanie elementów graficznej oprawy imprez targowych ”

Targi Kielce S.A w Kielcach przy ul. Zakładowej 1 zaprasza do rokowań poprzedzonych składaniem ofert wstępnych na zadanie pn. „Wykonanie elementów graficznej oprawy imprez targowych ”

I. Przedmiot zamówienia (i warunki udziału w postępowaniu *)

Przedmiotem zamówienia jest :

1. oklejanie koloryzujące powierzchni ścian targowych – wybranie elementów z magazynu TK, czyszczenie chemiczne, wyklejenie - folia PCV – cena za m2
2. druk banerów reklamowych, zgrzewanie, okucie, dostarczenie – cena za m2
3. druk banerów reklamowych /Eco-solvent /, zgrzewanie, okucie, dostarczenie – cena za m2
4. banery dwustronne, mat. warstwowy, zgrzewanie, okucie, dostarczenie – cena za m2
5. druk na folii do podświetleń, montaż w kasetonach, pylonach podświetlanych – cena za m2
6. montaż banerów reklamowych z podnośnika /montaż linek stalowych, naciągi, itp./, wycena przykładowa montażu na elewacji HALI TARGOWEJ „C” nad wejściem , wymiar: 550 x 300 cm. – cena za szt.
7. graficzne plansze reklamowe – na PCV 4 mm., montaż na stoisku, montaż w terenie – cena za m2
8. logo firmowe na fryzie stoiska targowego – wektoryzacja manualna z pliku 72 dpi, druk, wyklejenie na stoisku /wym. 100 x 30 cm./ - cena za szt.
9. druk wielkoformatowy - 720 dpi, folia samoprzylepna, wyklejenie na elementach zabudowy targowej, wybranie elementów z magazynu TK, czyszczenie chemiczne – cena za 1m2
10. druk wielkoformatowy - 720 dpi, folia samoprzylepna – cena za 1m2
11. logo firmowe na ścianach stoiska, cięte z folii PCV – wektoryzacja manualna z pliku 72 dpi, wyklejenie na stoisku /wym. 100 x100 cm,/ - cena za szt.
12. napis na fryzie stoiska targowego, cięty z folii PCV, wyklejenie, wysokość 10 cm., wybranie – transport z magazynu TK desek fryzowych, 30% napisów do wyklejenie w przeddzień i pierwszy dzień targów, poprawianie błędów w otrzymanych tekstach - na stoisku targowym – cena za znak
13. litery i znaki przestrzenne, styrodur z malowaniem, montaż na stoisku – przykładowa wycena logo 100 x 50 cm, 4 elementy, 3 kolory, grubość 5 cm – cena za szt.
14. ścianka prezentacyjna roll-up, kasety i grafika, wym. 100 x 200 cm – cena za szt.
15. stojak „potykacz” z PCV, 80x110 cm., grafika dwustronna – cena za szt.

W/w prace będą zlecane na przestrzeni sezonu targowego w miarę występowania potrzeb.

Material i robocizna wykonawcy.

II. Przewidywany termin wykonania

Rok-sezon targowy: 2020 i 2021

III. Miejsce i data składania ofert oraz wybór Wykonawcy

Oferty należy złożyć osobiście w zapieczętowanych kopertach w siedzibie Spółki Targi Kielce, ul. Zakładowa 1, Recepcja, **do dnia 17.01.2020 r.**

Oferta powinna zawierać oznaczenie na kopercie „Wykonanie elementów graficznej oprawy imprez targowych ”

Po upływie terminu składania ofert Zamawiający przystąpi do rokowań z wybranymi Wykonawcami.

Orientacyjny końcowy termin zawarcia umowy **do dnia 31.01.2020 r.**

IV. Kryterium wyboru

Przy wyborze Wykonawcy Zamawiający będzie się kierował:

1. oferowaną ceną na poszczególne roboty z zapytania – 80%
2. posiadanym doświadczeniem i referencjami dla wykonania robót o podobnym charakterze i zakresie – 20%

V. Informacje dodatkowe

1. **Termin związania Wykonawcy ofertą – Rok 2020 i 2021**
2. Złożenie oferty oznacza akceptację warunków niniejszego zaproszenia do udziału w rokowaniach.
3. Zamawiający informuje, że nie będzie ponosił żadnych kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę.
4. Zamawiający informuje, że nie będzie udzielał zaliczek na poczet wykonania prac.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru Wykonawcy, jak również nie wybrania żadnego Wykonawcy bez podania przyczyn.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyłączenia części prac lub materiałów z zakresu zadania celem dokonania zakupu inwestorskiego bądź wskazania podwykonawcy lub w związku ze zmianą zakresu realizacji.

VI. Zawartość oferty

Oferta pisemna złożona Zamawiającemu powinna uwzględniać informacje z pkt IV – „Kryterium wyboru” i składać się z dwóch części:

Cześć I - " Dokumenty formalno-prawne" - winna zawierać:

1. Nazwę i siedzibę Wykonawcy, nr telefonu, adres e-mail, nazwisko osoby upoważnionej oraz datę sporządzenia oferty.
2. Oświadczenie Wykonawcy, że zapoznał się z warunkami niniejszego zaproszenia i nie wnosi do nich zastrzeżeń.
3. Oświadczenie Wykonawcy, że zapoznał się z przedmiotem zamówienia oraz przeprowadził wizję lokalną oraz, że zapoznał się z przedłożonymi załącznikami i nie wnosi uwag i zastrzeżeń. W przypadku wniesienia uwag i zastrzeżeń (w szczególności dotyczących robót nie uwzględnionych w Załącznikach a koniecznych do prawidłowego wykonania Zadania) Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia ich wraz z wyceną w odrębnej części oferty cenowej.
4. Aktualny odpis z właściwego rejestru przedsiębiorców (KRS) albo aktualne zaświadczenie o wpisie do CEIDG
5. Oświadczenie Wykonawcy czy jest podatnikiem VAT o treści:
" Wykonawca oświadcza, że jest płatnikiem podatku VAT i jego pełna nazwa
brzmi:
Nr NIP: "
6. Referencje od poprzednich zlecających

Cześć II – „Oferta cenowa" - winna zawierać:

Wykaz cen jednostkowych m2/szt. netto dla poszczególnych pozycji zakresu zamówienia wymienionych i opisanych w pkt. I zaproszenia.

UWAGA:

Wszystkie strony oferty powinny być ponumerowane i podpisane przez osoby upoważnione do składania oświadczenia woli w imieniu oferenta.

Wszelkie informacje w sprawie przedmiotu zapytania ofertowego codziennie w godz.: 8.00-16.00,
tel. 698 675 565 , Artur Świątek .

Wykaz załączników: Zał. nr 1 – wzór: Oferta cenowa, dokumenty formalno-prawne