



26-28.02.2015

KIELCE: 6. MIĘDZYNARODOWE TARGI ZABAWEK I ARTYKUŁÓW DLA MATKI I DZIECKA KIDS TIME

Na powierzchni ponad 10 tys. m² w 5 halach wystawienniczych swoją ofertę zaprezentowało 326 firm z Polski, Czech, Niemiec, Ukrainy, Litwy, Belgii, Holandii, Francji, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii oraz Chin. Wystawę odwiedziło ponad 4,2 tys. profesjonalistów z 33 krajów.

Spośród firm członkowskich Stowarzyszenia na targach wystawiły się: Abakusbaby, Alexis II, Anek, Artyk, Axiom, BabyOno, Beppe, Dante, Euro-Trade, Granna, HH Poland, Jawa, Kathay-Haster, Marko, Milly Mally, Novum, Pilch, Pro-Eximp, Trefl, Ultimar,

Vision One, Zabawkarstwo Wojciech Bączek. Stowarzyszenie objęło patronat nad wydarzeniem. Obecna była również „Branża Dziecięca” – partner prasowy Stowarzyszenia.



Alexis II



Anek



Abakusbaby



Axiom



BabyOno



Beppe



Dante



Euro-Trade



Granna



HH Poland



Jawa



Kathay-Haster



Marko



Milly Mally



Novum



Pilch



Pro-Eximp



Trefl



Ultimar



Vision One



Zabawkarstwo Wojciech Bączek



26-28.02.2015

KIELCE: KIDS TIME

Szоста edycja targów Kids Time była rekordowa. Do Kielc przyjechało o 30% odwiedzających więcej niż rok wcześniej. Wystawę odwiedzili goście z 33 krajów. W porównaniu z 2013 r. również zwiększyła się liczba stoisk. I to o 50%! Swoją ofertę zaprezentowało 326 firm z Polski, Czech, Niemiec, Ukrainy, Litwy, Belgii, Holandii, Francji, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii oraz Chin. ■



ZOBACZ WIĘCEJ ZDJĘĆ
Z TEJ IMPREZY:
TNIJ.ORG/KIELCE15



Już po raz czwarty wręciliśmy nagrody dla najlepszych handlowców i firm. Zwycięzców Plebiscytu Branży Dziecięcej właściciele sklepów wybierali w dwóch kategoriach: „Zabawki” oraz „Artykuły Dziecięce”.



Przedstawiciele częstochowskiego Emela zachęcali wszystkich zwiedzających do przekonania się, dlaczego buty tej firmy mają dożywotnią gwarancję.



Właściciel firmy Marko Janusz Musioł, odbierając nagrody zdobyte w konkursie Zabawka Roku, najwyraźniej żałował, że ma tylko 2 ręce.



Klienci odwiedzający stoisko Baby Land mogli obejrzeć m.in. najnowsze kolekcje butelek i smoczków oraz sprawdzić, czy na zdjęciach w katalogu wyglądają one tak samo jak w rzeczywistości.



Sewer Ostrowski i Dariusz Stachowiak zgodnie stwierdzili, że pogodny wyraz twarzy to za mało.



Karol Głąbicki i Ewelina Szalast z Blue Ocean dobrali kolorystycznie muzyczne rekwizyty.



Dyrektor polskiego oddziału Tactica Henryk Stokłosa postanowił pozować do zdjęcia na tle Minionków, jednego z tegorocznych przebojów licencyjnych.

Fot. Sławomir Panek (7)