

## **Национальные экспозиции на выставках «Мир Детства» и «СJF Детская мода» – реальные возможности для бизнеса на Российском рынке**

Сегодня выставки признаны в бизнес-среде одним из наиболее эффективных средств продвижения товара на рынке, в том числе товаров для детей и детской одежды. На Российском рынке именно выставки «Мир Детства» и «СJF-детская мода» дают предприятиям индустрии детских товаров и одежды возможность одновременно решать множество задач – коммерческих, производственных, инвестиционных, коммуникационных, информационных, маркетинговых, имиджевых.

С 24 по 27 сентября в «Экспоцентре» на Красной Пресне (Россия, Москва) состоится крупнейшая в России и СНГ B2B выставка индустрии детских товаров «Мир детства – 2019», отмечающая в этом году свой 25-летний юбилей и 23-я B2B выставка детской fashion индустрии России «СJF-Детская Мода-2019.Осень».

В 2018 году участниками выставки «Мир детства-2018» стали **697 компаний** из **30 стран** мира. Весной этого года в выставке «СJF – Детская мода-2019» приняли участие **350 компаний** из **23 стран**. Среди экспонентов обеих выставок были как крупные отечественные производители и поставщики товаров для детей и детской одежды, так и компании, представляющие продукцию известных мировых брендов. По отзывам участников, каждая компания получила от выставок хорошую реальную отдачу.

«Экспоцентр» стремится максимально широко привлечь к участию в своих проектах иностранных производителей и предлагает для таких, компаний выгодный формат участия по специальным условиям для первого участия. Компании – экспоненты получают возможность найти на выставке новых партнеров и дистрибьютеров, заключить контракты, актуализировать информацию о российском рынке и отрасли в целом.

В этом году уже подтвердили своё участие в выставках «Мир детства – 2019» и «СJF – детская мода – 2019. Осень» более 16 компаний из Польши, среди которых такие бренды как **MATEUSZ SKIBA «MISIOO»**, **TM TOYS SP.Z.O.O.**, **ZOMBIE DASH**, **TAKO**, **JUNAMA**, **INVICTUS**, **ADAMEX**, **TM CAMARELO** и многие другие.

Персональный менеджер выставки ответит на все финансовые вопросы, поможет оформить все необходимые документы, обеспечит взаимодействие по вопросам завоза и подключения оборудования и экспонатов, застройки стенда, а также любым другим вопросам во время монтажа, демонтажа и работы выставки.

Сосредоточьтесь на работе с клиентами, об остальном позаботимся мы!

Международные выставки «Мир детства-2019» и «СJF – Детская мода-2019. Осень» пройдут в ЦВК «Экспоцентр» 24–27 сентября. Подробнее о выставках на сайтах: <https://www.mirdetstva-expo.ru/> и <http://www.cjf-expo.ru/>.