

TARGI KIELCE

## Kids' Time wächst weiter

Die polnische Leitmesse für Mittel- und Osteuropa ist auf Expansionskurs und verzeichnete neue Rekordzahlen bei Ausstellern und Besuchern – Umfangreiches Workshop-Programm

Vom 26. bis 28. Februar 2015 fand die 6. Kids' Time, Internationale Messe für Spielzeug und Kinderartikel, im zentralpolnischen Kielce statt. Sie wird jährlich immer größer und gewinnt schnell an Bedeutung. 2010 als Konsumentenmesse gestartet, etablierte sie sich bald

als polnische Leitmesse der Branche. Seit vergangenem Jahr tritt sie als reine B2B-Veranstaltung auf und ist eine Leitmesse für den gesamten mittel- und osteuropäischen Raum.

Die Kids' Time verzeichnete 2015 einen Zuwachs bei den Ausstellern um 50

Prozent, im Vorjahr stellten 219 Firmen aus. Die 326 Aussteller kamen aus Tschechien, Deutschland, der Ukraine, Litauen, Belgien, Holland, Frankreich, Spanien, Großbritannien und China. Die Ausstellungsfläche stieg um 30 Prozent (wie bereits im Vorjahr) auf nun 10.000 m<sup>2</sup> an. Seitens der Besucher wurde erneut ein deutliches Plus auf nun knapp 4.500 verzeichnet – 2014 besuchten 3.200 Fachbesucher die Messe.

Gezeigt wurden neben Spielzeug und innovativen Spielideen neueste Kinderwagenmodelle, Kindersitze und Befestigungssysteme. Pflege- und Hygieneartikel sowie Kinder- und Jugendkleidung als auch Novitäten aus dem Bereich der Textilgestaltung ergänzten die Messe. Im Rahmen des umfangreichen Konferenz- und Workshop-Programms wurden u.a. Fragen zum Thema Kaufverhalten und Interessenlagen bei Eltern, aber auch Logistik- und E-Commerce-Themen diskutiert. In festlichem Rahmen wurden die besten Produkte der Messe prämiert.

Targi Kielce betreibt den inzwischen zweitgrößten Messestandort in Polen und Mittelosteuropa. Die Messegesellschaft veranstaltet jährlich ca. 70 Ausstellungen, darunter zahlreiche Leitmessen in Polen sowie in Mittelosteuropa.



Das Interesse an der Kids' Time in Polen vergrößert sich von Jahr zu Jahr

**Titel:** Spielzeug International  
**Ausgabe:** 05/2015  
**Ersch.weise:** 12 x jährlich  
**Typ:** Fachmagazin f. Spielwaren, Hobby, Geschenkartikel u. Entertainment  
**Verlag:** ITM Verlags GmbH & Co. KG, Ebermannstadt

**verbreitete Auflage: 9.392**