

Załącznik: I. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

Specyfikacja zamówienia

Opracowanie strategii marketingowej dla Targów Kielce na lata 2015-2017, ze szczególnym uwzględnieniem marketingu cyfrowego.

Działania agencji obejmują:

- Analizę aktualnej obecności TK i imprez organizowanych w TK w mediach cyfrowych
- Przygotowanie nowej strategii obecności TK i imprez organizowanych przez TK w mediach cyfrowych
- Integrację strategii marketingu cyfrowego ze strategią rozwoju firmy i aktualnymi planami marketingowymi
- Propozycje konkretnych mechanizmów i działań
- Propozycje sposobu pomiaru efektów działań

Zakres prac nie obejmuje tworzenia odrębnej strategii marketingowej dla poszczególnych imprez targowych organizowanych przez TK. Strategia ma natomiast zawierać rozwiązania wspólne, które można stosować dla wielu różnych produktów.

Wszelkie działania będą prowadzone w ścisłej współpracy z Wydziałem Public Relations i Marketingu Targów Kielce.