

Kielce 17.04.2015 r.

Targi Kielce S.A.  
ul. Zakładowa 1  
25-672 Kielce  
Tel. (41) 3651435  
[www.targikielce.pl/przetargi](http://www.targikielce.pl/przetargi)

## ZAPROSZENIE DO ROKOWAŃ (ZDR)

**Na wykonanie zadania:**

**Emisja spotów sponsorskich o długości 8 (osiem) sekund w TVP INFO zgodnie z załącznikiem numer 3**

### I. Inwestor

Targi Kielce S. A.  
ul. Zakładowa 1  
25-672 Kielce  
[www.targikielce.pl/przetargi](http://www.targikielce.pl/przetargi)

### II. Tryb udzielenia zamówienia

1. Postępowanie w celu zawarcia umowy na realizację zamówienia prowadzi się w trybie mieszanym zawierającym elementy negocjacji i przetargu zgodnie z przepisami Kodeksu Cywilnego.
2. Stosunek prawny pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą na etapie poprzedzającym zawarcie umowy kształtują postanowienia niniejszego ZDR.

### III. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest : **Emisja spotów sponsorskich o długości 8 (osiem) sekund w TVP INFO zgodnie z załącznikiem numer 3**

1. Do wykonania następujące zlecenie:
  - **Emisja spotów sponsorskich o długości 8 (osiem) sekund w TVP INFO zgodnie z załącznikiem numer 3.**

### IV. Termin wykonania zamówienia

1. Termin składania ofert na wykonanie przedmiotu zamówienia: 27.04.2015r. do godz. 12.00

### V. Wykaz oświadczeń i dokumentów jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

1. Wykonawca zobowiązany jest złożyć:

- 1.1. Wypełniony formularz ofertowy wg wzoru określonego w załączniku nr 1 do ZDR, *Wymagana forma dokumentu – oryginał*
- 1.2. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,  
*Wymagana forma dokumentu – oryginał lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę*
- 1.3. Zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami do ZUS
- 1.4. Zaświadczenie o niezaleganiu ze składkami do Urzędu Skarbowego
2. Dowód wpłaty wadium

## **VI. Wadium**

1. Wykonawca jest zobowiązany wnieść wadium: w kwocie **1000,00 PLN**
2. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert.
3. Wadium należy wpłacać przelewem na rachunek bankowy Targów Kielce S.A. Raiffeisen Bank Polska S.A 22 1750 1110 0000 0000 0568 3537 z dopiskiem **„Wadium w przetargu: Emisja spotów sponsorskich o długości 8 (osiem) sekund w TVP INFO zgodnie z załącznikiem numer 3”**
4. Zamawiający zwróci wadium na ten rachunek bankowy, z którego dokonano przelewu.

## **VII. Termin związania z ofertą**

1. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 30 dni licząc od terminu składania ofert. W okresie związania ofertą Wykonawca nie może jej cofnąć i pozostaje w gotowości do zawarcia pisemnej umowy z zamawiającym według wzoru załączonego do ZDR, z uwzględnieniem kwoty wynagrodzenia zawartej w ofercie, jeżeli Zamawiający dokona wyboru jego oferty. Wykonawca, w toku negocjacji może zmienić ofertę wyłącznie przez obniżenie oferowanego wynagrodzenia.
2. W razie wyboru oferty przez Zamawiającego, termin związania ofertą przedłuża się do czasu podpisania umowy o wykonanie zamówienia, co powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 7 dni od zawiadomienia o wyborze oferty.
3. Oferta przestaje wiązać, jeżeli Zamawiający oświadczył, że jej nie wybierze lub że kończy postępowanie bez wyboru żadnej oferty albo dokonał wyboru innej najkorzystniejszej oferty, albo upłynął termin związania ofertą, zanim Zamawiający dokonał wyboru oferty albo oświadczył, że jej nie wybierze.

## **VIII. Opis sposobu przygotowania ofert**

1. Wymogi formalne:
  - 1.1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
  - 1.2. Oferta winna być sporządzona zgodnie z wymogami ZDR.
  - 1.3. Do oferty winny być dołączone wszystkie dokumenty i oświadczenia wskazane w pkt. V ZDR i zgodnie z wymaganą formą.

- 1.4. Złożenie oferty lub załączników do oferty w formie innej niż wskazana w ZDR jest dopuszczalne pod warunkiem, że ich treść, zawierać będzie wszystkie elementy wskazane przez Zamawiającego.
- 1.5. Formularz oferty, oświadczenia, wykazy, muszą być podpisane przez osoby uprawnione do składania w imieniu Wykonawcy oświadczeń woli lub należycie umocowanego pełnomocnika.
- 1.6. Wszystkie zapisane strony oferty oraz załączonych dokumentów i oświadczeń winny być kolejno ponumerowane.
- 1.7. Oferta powinna być spakowana do jednej koperty i zawierać.:
  - a. dokumenty formalno – prawne
  - b. oferta cenowa w tej części oferty powinien znajdować się wypełniony formularz ofertowy – zał. Nr 1

Kopertę opatrzyć napisem: **„Emisja spotów sponsorskich o długości 8 (osiem) sekund w TVP INFO zgodnie z załącznikiem numer 3”**

Opakowanie musi zostać opatrzone oznaczeniem - imieniem i nazwiskiem (nazwą firmy) dokładnym adresem (siedzibą), numerem telefonu i e-maila Wykonawcy lub podobnym napisem dostatecznie wyróżniającym ofertę spośród innej korespondencji wpływającej do Zamawiającego.

Oferty nieoznaczone nie będą poddane badaniu i ocenie ofert.

#### **IX. Miejsce oraz termin składania i otwierania ofert i dalszy tok czynności**

1. Oferty należy składać w siedzibie Zamawiającego , budynek przy ul. Zakładowej 1. Dopuszcza się przesłanie oferty drogą pocztową.
2. Termin składania ofert upływa w dniu 27.04.2015 r. do godz. 12.00
3. Otwarcie ofert:
  - 3.1. Otwarcie ofert w zakresie dokumentacji formalno – prawnej odbywa się na posiedzeniu jawnym Komisji przetargowej. Dokonując otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy oraz adresy Wykonawców.
  - 3.2. Na posiedzeniu niejawnym Komisja przetargowa dokona oceny ofert w zakresie kompletności dokumentacji formalno – prawnej oraz dokona oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu, na zasadzie „spełnia”, „nie spełnia”. W przypadku braku dokumentów określonych w pkt. V ZDR Zamawiający wezwie Wykonawcę do ich uzupełnienia w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania przez Wykonawcę zawiadomienia wzywającego do uzupełnienia. Wezwanie do uzupełnienia wysła się faxem, telefonicznie lub e-mailem.
  - 3.3. Po ocenie formalnej, na posiedzeniu niejawnym, Komisja przetargowa dokona wyboru najkorzystniejszych ofert cenowych do dalszych negocjacji
4. Dalszy tok czynności:
  - 4.1. O terminie negocjacji Zamawiający powiadomi oferentów: telefonicznie lub e-mailem .
  - 4.2. Przedmiotem negocjacji będzie oferowana cena.. Negocjacje będą prowadzone z poszczególnymi Wykonawcami indywidualnie i mają

charakter poufny. Ze strony Wykonawcy do negocjacji przystępuje osoba upoważniona do reprezentowania Wykonawcy. W trakcie negocjacji Wykonawca nie może podwyższyć ceny zawartej w ofercie.

4.3. Z negocjacji spisuje się protokół podpisany przez Komisję Przetargową prowadzącą negocjacje ze strony Zamawiającego. Ustalenia zawarte w protokole stanowią zmianę oferty wykonawcy.

4.4. W wyniku negocjacji Komisja Przetargowa wybiera najkorzystniejszą ofertę cenową i powiadamia Wykonawcę o tym fakcie e-mailem lub telefonicznie.

## **X. Opis sposobu obliczenia ceny**

1. Wykonawca podaje cenę oferty w PLN po uwzględnieniu wszelkich kosztów niezbędnych do zrealizowania przedmiotu zamówienia:
  - Cenę netto
  - Cenę z VAT

## **XI. Kryteria wyboru oferty, znaczenie tych kryteriów i sposób oceny ofert**

1. Zamawiający zastosuje jako kryterium oceny ofert – cenę ustalając, że:

**C p cena realizacji - z wagą 100 %**

2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

## **XII. Istotne dla stron postanowienia umowy**

Istotne postanowienia umowy zawarte są we wzorze umowy, która jest załącznikiem nr 2 do ZDR.

## **XIII. Zwrot kosztów udziału w postępowaniu**

Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

## **XIV. Odrzucenie oferty**

Oferta Wykonawcy zostanie odrzucona w przypadku:

1. Nie wniesienia w wyznaczonym terminie wadium.
2. Nie uzupełnieniu pomimo wezwania, w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, dokumentów składających się na ofertę.

## **XVII. Zakończenie postępowania bez wyboru oferty.**

1. Zamawiający ma prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

2. Z ważnych powodów zamawiający może odstąpić od zawarcia umowy w terminie 14 dni od złożenia oświadczenia o wyborze najkorzystniejszej oferty.
3. W przypadkach określonych w pkt.1 i 2 Wykonawca, którego oferta nie została wybrana oraz Wykonawca, którego dotyczy odstąpienie od zawarcia umowy nie może zgłaszać jakichkolwiek roszczeń do Zamawiającego, w szczególności o zwrot wydatków poniesionych w związku z postępowaniem lub o naprawienie szkody poniesionej przez to, że Wykonawca liczył na zawarcie umowy.

Wykaz załączników:

Załącznik nr 1 – Wzór formularza ofertowego

Załącznik nr 2 - Wykaz terminów emisji spotów.