

Kielce, dnia 03.03.2015 r.

**ZAPROSZENIE DO ROKOWAŃ POPRZEDZONYCH SKŁADANIEM OFERT WSTĘPNYCH
NA WYKONANIE ZADANIA O NAZWIE:**

**Opracowanie strategii marketingowej dla Targów Kielce na lata 2015-2017, ze szczególnym
uwzględnieniem marketingu cyfrowego.**

Targi Kielce S.A w Kielcach przy ul. Zakładowej 1 zaprasza do rokowań poprzedzonych składaniem ofert wstępnych na zadanie pn. **Opracowanie strategii marketingowej dla Targów Kielce na lata 2015-2017, ze szczególnym uwzględnieniem marketingu cyfrowego.**

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **Opracowanie strategii marketingowej dla Targów Kielce na lata 2015-2017, ze szczególnym uwzględnieniem marketingu cyfrowego.**

II. Przewidywany termin wykonania

31.07.2015 r.

III. Miejsce i data składania ofert oraz wybór Wykonawcy

Oferty należy złożyć w zapieczętowanych kopertach w siedzibie Spółki Targi Kielce w Wydziale Organizacyjno-Prawnym – Biuro Zarządu III piętro, do dnia 16.03.2015 r. do godz. 16.00 (decyduje data wpływu oferty)

Oferta powinna zawierać oznaczenie na kopercie **Opracowanie strategii marketingowej dla Targów Kielce na lata 2015-2017, ze szczególnym uwzględnieniem marketingu cyfrowego.**

Po upływie terminu składania ofert Zamawiający przystąpi do rokowań z wybranymi Wykonawcami. Orientacyjny końcowy termin zawarcia umowy 31.03.2015 r.

IV. Kryterium wyboru

Przy wyborze Wykonawcy Zamawiający będzie się kierował:

- 1) Ceną - 55%
- 2) Portfolio – 30%
- 3) Rekomendacjami – 15%
- 4) Kompletnością dokumentacji formalno-prawnej.

V. Informacje dodatkowe

- 1) Termin związania Wykonawcy ofertą - 60 dni.
- 2) Złożenie oferty oznacza akceptację warunków niniejszego zaproszenia do udziału w rokowaniach.
- 3) Zamawiający informuje, iż przygotowanie strategii przez wybraną firmę nie będzie skutkowało dla tej firmy realizacją działań w niej zawartych.
- 4) Zamawiający informuje, że nie będzie ponosił żadnych kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę.
- 5) Zamawiający informuje, że nie będzie udzielał zaliczek na poczet wykonania prac.
- 6) Zamawiający zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru Wykonawcy, jak również nie wybrania żadnego Wykonawcy bez podania przyczyn.

VI. Zawartość oferty

Oferta pisemna złożona Zamawiającemu powinna uwzględniać informacje z pkt IV – „Kryterium wyboru” i składać się z dwóch części:

Część I - " Dokumenty formalno-prawne" - winna zawierać:

1. Nazwę i siedzibę Wykonawcy oraz datę sporządzenia oferty.
2. Oświadczenie Wykonawcy, że zapoznał się z warunkami niniejszego zaproszenia i nie wnosi do nich zastrzeżeń.
3. Oświadczenie Wykonawcy, że zapoznał się z przedmiotem zamówienia oraz przeprowadził wizję lokalną oraz, że zapoznał się z przedłożonymi załącznikami i nie wnosi uwag i zastrzeżeń. W przypadku wniesienia uwag i zastrzeżeń (w szczególności dotyczących robót nie uwzględnionych w Załącznikach a koniecznych do prawidłowego wykonania Zadania) Wykonawca zobowiązany jest do umieszczenia ich wraz z wyceną w odrębnej części oferty cenowej.
4. Oświadczenie Wykonawcy czy jest podatnikiem VAT o treści:

*„Wykonawca oświadcza, że jest płatnikiem podatku VAT i jego pełna nazwa
brzmi: Nr NIP:"*

Część II - " Oferta cenowa" - winna zawierać:

1. W ofercie należy określić ceny netto i brutto poszczególnych usług zamówienia oraz łączną cenę netto i brutto, które nie ulegną zmianie przez czas trwania umowy za przedmiot oferty. Wykonawca jest zobowiązany do zaproponowania terminów płatności za wykonane prace oraz określenie okresu gwarancji i okresu rękojmi na dostarczone usługi, liczone od dnia ich odbioru.

ROKOWANIA dot. „Opracowanie strategii marketingowej dla Targów Kielce na lata 2015-2017, ze szczególnym uwzględnieniem marketingu cyfrowego.”

UWAGA:

Wszystkie strony oferty powinny być ponumerowane i podpisane przez osoby upoważnione do składania oświadczenia woli w imieniu oferenta.

Wszelkie informacje w sprawie przedmiotu zapytania ofertowego w pokoju 216 (budynek administracyjny TK) codziennie w godz.: 9.00-:15.00 tel. 041/365 14 09, lub drogą e-mailową Beata Wentura-Dudek wentura.beata@targikielce.pl

Załączniki: 1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.