

ZAPROSZENIE DO ROKOWAŃ

POPZEDZONE SKŁADANIEM OFERT WSTĘPNYCH:

„Na obsługę targów Bike-Expo na portalach społecznościowych”

I. Inwestor - Zamawiający

Targi Kielce S. A.
ul. Zakładowa 1
25-672 Kielce
www.targikielce.pl/przetargi

II. Tryb udzielenia zamówienia

1. Postępowanie w celu zawarcia umowy na realizację zamówienia prowadzi się w trybie przetargu zgodnie z przepisami Kodeksu Cywilnego.
2. Stosunek prawny pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą na etapie poprzedzającym zawarcie umowy kształtują postanowienia niniejszego ZDR.

III. Opis przedmiotu zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest:

1. **Stworzenie planu komunikacji oraz prowadzenie i bieżąca obsługa profili Targów Kielce Bike-Expo na portalach społecznościowych (Instagram, Facebook).**

IV. Ramowe zasady realizacji usługi:

1. Zadaniem Wykonawcy będzie obsługa mediów społecznościowych (profil na portalu Facebook oraz Instagram) wraz z przygotowaniem działań obejmujących płatną reklamę (Facebook ADS)
2. W ramach usługi Wykonawca zapewni przygotowanie treści merytorycznych i graficznych oraz bieżącą obsługę konta wraz z odpowiedziami na komentarze i wiadomości użytkowników profilu.
3. Wykonawca, zgodnie z posiadaną wiedzą i doświadczeniem, zapewni niezbędną do prawidłowej realizacji usługi liczbę pracowników obsługi. Wykonawca gwarantuje, iż określona przez niego liczba pracowników pozwoli na zapewnienie sprawnego i zgodnego z wysokimi standardami przebiegu procesu świadczenia usługi.
4. Wykonawca zapewni, że pracownicy świadczący usługę posiadają niezbędną wiedzę i umiejętności do prowadzenia w/w działań.

V. Terminy

1. Termin składania ofert do 11 lutego 2019 roku r. (poniedziałek) do godziny 12:00, w zamkniętych kopertach w siedzibie spółki Targi Kielce S.A., ul. Zakładowa 1 w Recepcji.
2. Termin wykonania: 1 marca 2019 – 1 marca 2020

VI. Kryterium wyboru oferty,

1. Zamawiający zastosuje jako kryterium oceny ofert:

a) Cena - 60 %

b) Referencje i doświadczenie - 40%

VII. Wykaz dokumentów jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

1. Wykonawca zobowiązany jest złożyć:

1.1. Wypełniony formularz ofertowy - Wymagana forma dokumentu – oryginał.

1.2. Aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji o działalności gospodarczej.

1.3. Referencje, potwierdzające świadczenie usług tego rodzaju, o podobnej specyfice, randze i skali.

1.4. Opis doświadczenia, działań wykonywanych uprzednio przez Oferenta

VIII. Opis sposobu przygotowania ofert.

1. Wymogi formalne:

1.1. Oferta winna być sporządzona zgodnie z wymogami ZDR.

1.2. Do oferty winny być dołączone dokumenty wskazane w pkt. VII.

2. Opakowanie oferty:

2.1. Oferta powinna być spakowana do jednej koperty i zawierać: dokumenty formalno-prawne oraz ofertę cenową – wypełniony formularz ofertowy (zgodnie z załącznikami).

2.2. Kopertę opatrzyć napisem: „Social media – Kielce Bike- Expo”.

IX. Zakończenie postępowania bez wyboru oferty.

1. Zamawiający ma prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

2. Z ważnych powodów zamawiający może odstąpić od zawarcia umowy w terminie 7 dni od złożenia oświadczenia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

3. W przypadkach określonych w pkt.1 i 2 Wykonawca, którego oferta nie została wybrana oraz Wykonawca, którego dotyczy odstąpienie od zawarcia umowy nie może zgłaszać jakichkolwiek roszczeń do Zamawiającego, w szczególności o zwrot wydatków poniesionych w związku z postępowaniem lub o naprawienie szkody poniesionej przez to, że Wykonawca liczył na zawarcie umowy.

X. **Osoba do kontaktu:** Marta Brzezińska, tel. 41 365 14 14