

**ZAPROSZENIE DO ROKOWAŃ POPRZEDZONYCH SKŁADANIEM OFERT WSTĘPNYCH
NA WYKONANIE ZADANIA O NAZWIE:**

DRUK MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH DLA TARGÓW KIELCE W 2016 ROKU.

Targi Kielce S.A w Kielcach przy ul. Zakładowej 1 zaprasza do rokowań poprzedzonych składaniem ofert wstępnych na zadanie pn. Druk materiałów reklamowych dla Targów Kielce w 2016 roku.

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest realizacja wydruków i dostarczenia materiałów reklamowych, o których mowa w załączniku nr 1 do niniejszego ZDR do siedziby Zamawiającego.

II. Przewidywany termin wykonania

Przewidywany termin wykonania zlecenia określa Wykonawca. W składanej ofercie powinien określić ilość dni roboczych potrzebnych na wydrukowanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego materiałów reklamowych.

III. Miejsce i data składania ofert oraz wybór Wykonawcy

Oferty należy złożyć w zapieczętowanych kopertach w siedzibie Spółki Targi Kielce – Recepcja spółki do dnia **11 grudnia 2015 do godziny 12:00**. W przypadku ofert przesłanych pocztą decyduje data wpływu.

Oferta powinna zawierać oznaczenie na kopercie: Druk materiałów reklamowych.

Po upływie terminu składania ofert Zamawiający przystąpi do rokowań z wybranymi Wykonawcami.

IV. Kryterium wyboru

Przy wyborze Wykonawcy Zamawiający będzie się kierował:

1. oferowaną ceną – z wagą 50%,
2. terminem wykonania – z wagą 30%,
3. posiadanym doświadczeniem i referencjami dla wykonania robót o podobnym charakterze i zakresie – z wagą 20%.

V. Informacje dodatkowe

1. Złożenie oferty oznacza akceptację warunków niniejszego zaproszenia do udziału w rokowaniach.
2. Zamawiający informuje, że nie będzie ponosił żadnych kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę.
3. Zamawiający informuje, że nie będzie udzielał zaliczek na poczet wykonania prac.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru Wykonawcy, jak również nie wybrania żadnego Wykonawcy bez podania przyczyn.
5. Zamawiający informuje, że podane w specyfikacji pozycje nie stanowią integralnej całości i każda z nich będzie traktowana oddzielnie.

VI. Zawartość oferty

Oferta pisemna złożona Zamawiającemu powinna uwzględniać informacje z pkt IV – „Kryterium wyboru” i składać się z dwóch części:

Cześć I -" Dokumenty formalno-prawne" - winna zawierać:

1. Nazwę i siedzibę Wykonawcy oraz datę sporządzenia oferty.
2. Oświadczenie Wykonawcy, że zapoznał się z warunkami niniejszego zaproszenia i nie wnosi do nich zastrzeżeń.
3. Aktualny wypis z właściwego rejestru lub zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (z ostatnich 6 miesięcy licząc od dnia składania ofert)
4. Aktualne zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o nie zaleganiu w płaceniu świadczeń (z ostatnich 3 miesięcy)
5. Aktualne zaświadczenie z Urzędu Skarbowego o nie zaleganiu w płaceniu świadczeń (z ostatnich 3 miesięcy).
6. Oświadczenie Wykonawcy czy jest podatnikiem VAT o treści:

" Wykonawca oświadcza, że jest płatnikiem podatku VAT i jego pełna nazwa

brzmi:

Nr NIP: "

7. Dla firm, które dotychczas nie współpracowały z Targami Kielce, referencje potwierdzające doświadczenie w realizacji projektów o podobnym zakresie i charakterze.

Cześć II – „Oferta cenowa” - winna zawierać:

1. Określenie kwoty wynagrodzenia za przedmiot umowy.
Należy określić jednostkową cenę netto wydruku przy podanym nakładzie. Cena powinna uwzględniać koszt naświetleń, jak również transportu gotowych materiałów do siedziby Zamawiającego.
2. Termin realizacji – należy określić ilość dni roboczych potrzebnych na wykonanie i dostarczenie materiałów do siedziby Zamawiającego.

UWAGA:

Wszystkie strony oferty powinny być ponumerowane i podpisane przez osoby upoważnione do składania oświadczenia woli w imieniu oferenta.

Wszelkie informacje w sprawie przedmiotu zapytania ofertowego w pok. 223 codziennie w godz.: 9.00-15.00
tel. 41/ - 365 13 25 – Joanna Drabikowska

Załączniki:

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – wykaz druków na rok 2016.
2. Uwagi do ZDR.