

Kielce Fair Review

kielecki PRZEGŁĄD TARGOWY

www.targikielce.pl

TargiKielce

EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

2014
j e s i e ń



Awans na europejskiej mapie

4

Nasze miejsce - Twój sukces

12

Profesjonalne Centrum Prasowe
– jak nas widzą, tak nas piszą

22



Szanowni Państwo!

Witam Państwa w kolejnym sezonie wystawienniczym w Targach Kielce, jednocześnie dziękuję za odwiedzenie Ziemi Świętokrzyskiej i zapraszam do odkrywania jej uroków. Drugi w Polsce i jeden z najważniejszych w Europie ośrodków targowych rozwija się w chwili kiedy trwa proces, w wyniku którego na naszych oczach realizuje się idea społeczeństwa obywatelskiego. Taki model pozwala ludziom na bezpośredni wpływ na kształt najbliższego otoczenia, na kierunek rozwoju naszych małych Ojczyzn. To przede wszystkim zmiany w sposobie myślenia i mentalności.

To zmiana oblicza naszego kraju, w którym żyją dziś obywatele świadomi swoich praw i obowiązków.

Rozwój Targów Kielce realizuje się dzięki doskonałej współpracy administracji ze środowiskiem biznesowym. Ziemia Świętokrzyska to przychylne inwestorom samorządy z dużym potencjałem gospodarczym, które potrafią stworzyć dobry klimat dla nowych inwestycji. W regionie działa wiele przedsiębiorstw, które mogą pochwalić się licznymi sukcesami na arenie ogólnopolskiej oraz międzynarodowej.

Innowacyjna działalność oraz nowoczesne metody zarządzania są nie tylko ich własną zaletą ale także mają ogromny wpływ na zarówno społeczny, jak i gospodarczy rozkwit województwa. Aktywizują lokalne społeczności, tworzą nowe miejsca pracy oraz z powodzeniem wdrażają nowe technologie.

Jako Wojewoda Świętokrzyski mam zaszczyt obserwować i wspierać zmierzające w pozytywnym kierunku zmiany, nie tylko w sposobie zarządzania, ale także nowoczesnym podejściu do realizowanych zadań. Taki model realizuję w strukturach Świętokrzyskiego Urzędu Wojewódzkiego. Także obszar funkcjonowania wielu innych świętokrzyskich instytucji, firm oraz przedsiębiorstw, na tak wielu płaszczyznach, uprawnia nas do pozytywnego myślenia o przyszłości województwa świętokrzyskiego jako o silnym ośrodku innowacyjnym i gospodarczym.

Wierząc, że nadchodzący sezon będzie kolejnym czasem sukcesów Targów Kielce, zachęcam Uczestników nie tylko do zawierania korzystnych transakcji biznesowych, ale także do wypoczynku w malowniczej okolicy i spróbowania tradycyjnej, świętokrzyskiej kuchni.

Bożentyna Pałka-Koruba
Wojewoda Świętokrzyski

Spis treści

Awans na europejskiej mapie.....	4
SACROEXPO - tu gdzie biznes spotyka się ze sztuką.....	6
(Bez)konkurencyjne marki własne.....	8
Minione wydarzenia	9
Nasze miejsce - Twój sukces.....	12
Kalendarz wydarzeń.....	14
Nadchodzące wydarzenia	16
W dobrym tonie.....	18
Święto Kielc 2014 od kuchni	20
Promienie Italii na kieleckim Wzgórzu Zamkowym	21
Profesjonalne Centrum Prasowe – jak nas widzą, tak nas piszą.....	22
Profesjonalny nie znaczy nudny	24
Nic śmiesznego	25

Awans na europejskiej mapie

Targi Kielce coraz wyżej w statystykach Centrex



Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego to trzecie tego typu targi w Europie po Londynie i Paryżu.

Z ośrodków wystawienniczych z Europy Środkowo-Wschodniej audytowanych za 2013 rok przez CENTREX (Międzynarodowa Organizacja Statystyk Imprez Targowych) wielki skok wykonały Targi Kielce. Centrum wystawienniczo – kongresowe po raz pierwszy w historii awansowało z trzeciego na drugie miejsce pod względem wynajmowanej powierzchni oraz konsekwentnie utrzymuje pozycję wicelidera biorąc pod uwagę liczbę wystawców.

Wielkość wynajętej powierzchni pod stoiska to najważniejszy ze wszystkich parametrów świadczących o pozycji ośrodka wystawienniczego na rynku. – Tak jak produktem producentów samochodów są ich auta, tak organizatorów targów klasyfikuje się przede wszystkim na podstawie sprzedanych metrów kwadratowych – wyjaśnia prezes Zarządu Targów Kielce dr Andrzej Mochoń. W tej kategorii sukces odniosły Targi Kielce, zajmując drugą pozycję na liście liderów z Europy Środkowo-Wschodniej.

Targi Kielce pozostają również w czołówce organizatorów targów klasyfikowanych pod względem liczby wystawców, czyli kolejnego ze strategicznych parametrów działalności wystawienniczej.

- Ponad 6 000 firm i tym samym 10% wzrost dały nam po raz kolejny i w tej kategorii bardzo wysokie drugie miejsce – mówi prezes Mochoń i podkreśla – W Europie Środkowo-Wschodniej wszyscy bardzo odczuli skutki spowolnienia gospodarczego. Polska na te zmiany była zdecydowanie bardziej odporna niż Węgry, Czechy, Bułgaria, Rumunia i Ukra-

ina, czyli te państwa, z których pochodzą pozostali organizatorzy wystaw biznesowych audytowani przez CENTREX. Dzięki lepszej koniunkturze po raz pierwszy w historii dwa ośrodki z Polski są w dyscyplinie targowej liderami tabeli.

Targi Kielce odniosły sukces nie tylko jako ośrodek organizujący targi. Wiele z ich wystaw znajduje się bowiem w ścisłej czołówce imprez Europy Środkowo-Wschodniej. Do takich zaliczyć trzeba z pewnością Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH. – W Polsce w ogóle nie ma imprezy wystawienniczej, która miałaby większą powierzchnię. Także pod względem zwiedzających jesteśmy w tym przypadku liderem. W marcu 2014 ich liczba wyniosła blisko 60 tysięcy. AGROTECH to także lider europejskich statystyk tej branży. Za nami jest poznańska Polagra Premiery z 41 tysiącami oraz z podobną liczbą węgierski AgromaszExpo – mówi prezes Mochoń.

Analizując inne dziedziny gospodarki Kielce wśród audytowanych imprez królują też m.in. w przetwórstwie tworzyw sztucznych – PLASTPOL to 700 wystawców z 33 krajów, sakraliach – czerwcowe SACROEXPO przyciąga blisko 300 wystawców czy zbrojeniówce. Odbывający się zawsze na początku września Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego bije na głowę np. IDET w Brnie.

W rankingu CENTREX znajduje się jeszcze jeden polski organizator wystaw – Międzynarodowe Targi Gdańsk. Pod względem wynajętej powierzchni zaklasyfikowały się one na dziewiątym miejscu, a biorąc pod uwagę liczbę wystawców i zwiedzających odpowiednio na miejscu szóstym i ósmym.



Centrex – International Exhibition Statistics Union – Międzynarodowa Organizacja Statystyk Imprez Targowych to najważniejsza tego typu organizacja w Środkowo-Wschodniej Europie, która nie tylko promuje największe i najbardziej dynamiczne ośrodki targowe, ale również kontroluje ich rozwój. CENTREX zajmuje się również promocją samej idei organizacji imprez targowych, jako najlepszego narzędzia marketingowego. W rankingu ośrodków na arenie międzynarodowej wzięto pod uwagę trzynastu najważniejszych organizatorów targów z takich miast jak: Arad, Brno, Budapeszt, Ceskie Budejovice, Kielce, Gdańsk, Poznań, Lwów, Kijów (dwóch organizatorów) Plovdiv, Debrecen i Bukareszt.



Targi Kielce odwiedzają co roku goście z blisko 60 krajów.

CENTREX – najważniejsze dane za 2013

WYNAJĘTA POWIERZCHNIA w m²

1. Międzynarodowe Targi Poznańskie (PL) 316 190
2. Targi Kielce (PL) 174 740
3. Targi Brno (CZ) 105 328
4. Międzynarodowe Targi w Kijowie (UA) 104 308
5. Hungexpo - Budapeszt (HU) 95 221
6. Romexpo - Bukareszt (RO) 56 766
7. Międzynarodowe Targi Plovdiv (BG) 44 813

LICZBA WYSTAWCÓW:

1. Międzynarodowe Targi Poznańskie (PL) 9 602
2. Targi Kielce (PL) 6 008
3. Międzynarodowe Targi w Kijowie (UA) 4 384
4. Targi Brno (CZ) 3 893
5. Hungexpo - Budapeszt (HU) 2 492
6. Międzynarodowe Targi Gdańsk (PL) 2 092
7. Romexpo - Bukareszt (RO) 1 604



– Dzięki dobrym wynikom pokonaliśmy niemal odwiecznego zdobywcę drugiego miejsca targi w Brnie. Wynajęliśmy aż o 70 000 metrów kwadratowych więcej niż organizator wystaw z Czech.

dr Andrzej Mochoń
Prezes Zarządu Targów Kielce

SACROEXPO - tu gdzie biznes spotyka się ze sztuką

Sacroexpo w blasku wyjątkowej nagrody

Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonalistów, która od piętnastu już lat tradycyjnie w czerwcu odbywa się w Targach Kielce, to największa wystawa tego typu w Polsce i jedno z najważniejszych branżowych wydarzeń w Europie.

Wystawa SACROEXPO zgromadziła w 2014 roku niemal 300 wystawców z 13 krajów całego świata. Ekspozycję prezentowaną na 4000 metrów kwadratowych w 4 targowych halach obejrzało prawie 5000 gości, wśród których były zarówno osoby konsekrowane, jak i świeckie. Tegoroczna edycja oprócz bogatej oferty produktów i usług obfitowała w wiele wydarzeń towarzyszących.

SACROEXPO to wystawa osadzona w dwóch wymiarach – aspekt czysto handlowy, biznesowy istnieje tu równolegle ze sferą kultury, wystaw, festiwali i sztuki sakralnej. Zwiedzający hale wystawowe mogli zapoznać się z najnowszymi rozwiązaniami dotyczącymi budowy obiektów sakralnych, ich wyposażenia oraz elementów dekoracyjnych i konserwatorskich. Targi każdego roku są też okazją do zapoznania się z najnowszymi technologiami projektowania i utrzymania zieleni wokół kościołów, renowacji świątyń lub ich adaptacji w różnych warunkach przestrzennych.

PAPIESKI MEDAL DLA ARTYSTY

Wśród wielu wydarzeń kulturalnych towarzyszących wystawie, niezwykle ważnym punktem SACROEXPO jest przyznanie medalu Papieskiej Rady ds. Kultury „Per Artem ad Deum” – przez Sztukę do Boga. Targi Kielce to jedyne na świecie miejsce, w którym przyznawane jest to wyjątkowe wyróżnienie. W tym roku medal trafił po raz dziesiąty w ręce artysty, który swoją sztuką zbliża ludzi do sacrum. W poczet dotychczasowych laureatów wchodzi tacy artyści jak Leszek Mądzik, Krzysztof Zanussi, Wojciech Kilar, Stanisław Slonina, Ennio Morricone, Stefan Stuligrosz czy Stanisław Rodziński. W tym roku Medalem wyróżnieni zo-



Laureaci tegorocznego Medalu Per Artem Ad Deum tuż po wręczeniu nagród.

stali Mario Botta, szwajcarski architekt oraz Adam Bujak, polski artysta fotografik, wieloletni fotograf św. Jana Pawła II. Z ich twórczością można było zapoznać się na wystawach, które były dostępne dla zwiedzających w ciągu trzech dni targowych.

Zapraszamy Państwa do przeczytania wyjątkowego wywiadu, którego Artyści udzielili Targom Kielce w kilka chwil po otrzymaniu Medalu.

Jakie znaczenie – na tle dotychczas otrzymanych nagród i wyróżnień ma dla Pana otrzymany dzisiaj Medal?

Adam Bujak: - To dla mnie wyjątkowe wyróżnienie, z którego jestem niezwykle dumny i za które serdecznie dziękuję. Po kanonizacji świętego Jana Pawła II, tym bardziej cieszę się, że mogłem uczestniczyć w Jego niezwykłym życiu i dokumentować je na zdjęciach. Był dla mnie od zawsze osobą niezwykłą, wyjątkową, która jednoczy wokół siebie ludzi w imię najwyższych wartości.

„Za firmament ludzkich wzruszeń, wspomnień oraz tęsknot zbudowany z kadrów Wiary, Nadziei i Miłości...” – tak uzasadniła Kapituła wybór Pana jako laureata Medalu. Co jest ważniejsze w Pana twórczości: wzruszenia, wspomnienie czy tęsknoty?

AB: - Wszystkie te emocje są dla mnie jednakowo ważne i starałem się je najwierniej, jak to tylko możliwe, zatrzymać w kadrze. Obserwowałem je zarówno u Ojca Świętego, któremu towarzyszyłem przez wiele lat, jak i u ludzi, obecnych na spotkaniach z nim. Święty Jan Paweł II miał niezwykle dar wyciągania z ludzi tego, co mają najlepsze – miłości i wiary, niezależnie od miejsca, w którym się znalazł.



Adam Bujak w przemówieniu podkreślił znaczącą rolę papieża Jana Pawła II w swojej twórczości.

Sztuka, choć broni się sama, potrzebuje odpowiedniej oprawy, przestrzeni, w której może oddziaływać na odbiorców. Jak ocenia pan przestrzeń, którą dla sztuki tworzą Targi Kielce podczas wystawy Sacroexpo?

AB: - Jest to miejsce niezwykle i wydarzenie wyjątkowe z uwagi na swój rozmach i rangę. Panuje tu wspaniały klimat dla sztuki sakralnej i bardzo cieszę się, że mogę go poczuć.

Sztuka sakralna jest ważną częścią pana pracy. Jak to się zaczęło i skąd ten wybór?

Mario Botta: - Zainteresowanie i praca nad sztuką sakralną pojawiło się już po dłuższym czasie mojej pracy zawodowej. W 1986 roku, w miejscowości, w której mieszkałem, lawina zniszczyła kościół. Mieszkańcy zwrócili się do mnie z prośbą o pomoc przy jego odbudowie i tak los sprawił, że oddałem się tej dziedzinie. Obecnie mam już na koncie 13 realizacji architektury sakralnej.

Jakie znaczenie, na tle wszystkich nagród i wyróżnień, ma dla Pana otrzymany Medal?

MB: - Medal ma dla mnie dwojakie znaczenie. Po pierwsze, jest dowodem uznania dla mojej pracy, a po drugie, stanowi bodziec do dalszej pracy, która jest moją pasją. Cieszę się, że zadania, przy których realizuję się zawodowo, zostały tak wysoko ocenione.



Mario Botta podczas składania oryginalnego wpisu w księgę pamiątkowej.



(Bez)konkurencyjne marki własne

Pierwsze w Polsce takie targi

W Targach Kielce odbyły się Targi i Konferencja Producentów Marek Własnych Private Label Middle Europe. To pierwsze tego typu przedsięwzięcie w Polsce. I jak się okazało bardzo potrzebne.

- Na liście wystawców znalazło się ponad 100 firm z Niemiec, Austrii, Włoch, Ukrainy, Litwy, Belgii, Serbii, Węgier i Polski. Te targi to jedna z nielicznych w Europie międzynarodowych platform biznesowych dla przemysłu marek własnych, miejsce spotkań producentów, odbiorców hurtowych i najważniejszych sieci handlowych z całego Starego Kontynentu – mówi Dariusz Michalak, dyrektor Wydziału Targów w Targach Kielce. Centrum wystawienniczo-kongresowe z Kielc poprzez organizację PLME wypełniło niszę na rynku i doskonale wpisało targi marek własnych w potrzeby rynku. – To był doskonały debiut. W targach i konferencji udział wzięły znane firmy z półek sklepowych z Polski i zagranicy, a wśród nich na przykład AC Nielsen, Alma, Bakalland, Contimax, Feliks, Gold Drop, Inco, Intermarche, Kodak, Konspol, Kwazar, Polanin, Społem, Tarczyński, Tesco, Włoszczowa czy Nowe producent asortymentu „Pachnąca Szafa” dla sieci Rossmann – dodaje dyrektor Michalak.

Produkty i usługi oferowane pod markami własnymi, czyli takie które najczęściej wytwarzane są na zamówienie dużych firm i sieci handlowych, są zwykle tańszymi alternatywami dla dobrze znanych lokalnych lub międzynarodowych marek. Istnieją jednak i takie, które pozycjonowane są jako marki luksusowe. Strategię marki własnej stosuje się w wielu różnych gałęziach przemysłu m.in. w przemyśle spożywczym, ale też i kosmetycznym, internetowym, branży zoologicznej, gospodarstwie domowym czy sektorze opakowań i środków czystości.

Sprzedaż produktów znanych firm pod markami własnymi sieci handlowych po niższej cenie jest możliwe m.in. ze względu na brak konieczności ponoszenia przez producentów kosztów reklamy i organizowania kanałów dystrybucji. Towary oferowane pod markami własnymi sklepów bardzo często nie odbiegają jakością od swoich znanych, markowych odpowiedników. Są jedynie inaczej opakowane i oznakowane. Produkty marek własnych pełnią istotną rolę w dzisiejszym smart shoppingu. Z danych sklepów wynika, że Polacy przeczuli się na tańsze zakupy. Marka własna odpowiada na takie potrzeby.

Z najnowszej analizy branży wykonanej przez firmę PMR wynika, że aż 89% respondentów w 2013 roku zadeklarowało przynajmniej sporadyczne kupowanie produktów marki własnej. To daje tempo rozwoju rynku w wymiarze aż 17% rocznie. Według prognoz wartość tego rynku w 2015 roku osiągnie 56 mld zł., a to o 15 mld zł. więcej niż w roku 2013 i ponad dwukrotnie więcej niż w 2009 roku.

Kolejna edycja wystawy w Targach Kielce od 29 do 30 czerwca 2015.

Zapraszamy!



– To był doskonały debiut. W targach i konferencji udział wzięły znane firmy z półek sklepowych z Polski i zagranicy. Ta wystawa to jedna z nielicznych w Europie międzynarodowych platform biznesowych dla przemysłu marek własnych.

Dariusz Michalak

Dyrektor Wydziału Targów w Targach Kielce



Minione wydarzenia

ABSOLUTNY REKORD

Najważniejsze wydarzenie branży rolniczej w Polsce w 2014 roku obejrzało aż 58 500 osób. **AGROTECH** czyli odbywające się w marcu Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej to zdecydowanie największe targi rolnicze w halach w Polsce i największe tej branży w historii Targów Kielce. Stoiska zajęły równie imponującą powierzchnię blisko 60 tysięcy metrów kwadratowych, a 600 wystawców zaprezentowało setki najnowszych maszyn. Wśród nich zobaczyć można było także te wielkogabarytowe oraz po raz pierwszy zwycięzców międzynarodowego konkursu Tractor of the Year 2014! Wystawie **AGROTECH** towarzyszy bowiem wiele ważnych ogólnopolskich wydarzeń. Wśród nich między innymi wręczenie Pucharu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, prestiżowej statuetki Maszyna Rolnicza Roku czy Krajowy Finał Olimpiady Młodych Producentów Rolnych oraz specjalistyczne konferencje.

NIEZNANE OBLCZA DRUKAREK 3D I LASERÓW

Debiutujące w tym roku Targi Wirtualizacji Procesów **WIRTOPROCESY** oraz Targi Laserów i Technologii Laserowych **STOM-LASER** na długo pozostaną w pamięci zwiedzających. Szczególną popularnością cieszył się niezwykle widowiskowy Dzień Druku 3D, odbywający się w ramach wystawy **WIRTOPROCESY**, będący największą imprezą tego typu w Polsce. Możliwość przestrzennego wydruku biżuterii, akcesoriów, a nawet obuwia zaskoczyła nie tylko sceptyków najnowszych technologii. Targi **STOM-LASER** również obfitowały w interesujące pokazy maszyn i technologii. Wystawcy z całego świata zapewнили gościom targów prezentacje najnowszych laserów w systemach produkcyjnych, a także tych używanych do regeneracji części maszyn i narzędzi.

POWRÓT DO PRZESZŁOŚCI

W Targach Kielce po raz pierwszy w Polsce odbyła się wystawa **Rekonstrukcja Historyczna**. Kielecki ośrodek wystawienniczy wspólnie ze Stowarzyszeniem Rekonstrukcji Historycznej 4 Pułku Piechoty Legionów przygotował multum atrakcji dla entuzjastów historii. Odbyły się m.in. ekspozycja grup rekonstrukcyjnych, firm świadczących usługi na ich rzecz oraz Konferencja „Historia ożywiona - historyczne, prawne i techniczne aspekty rekonstrukcji historycznej”. Największą atrakcją dla zwiedzających była bez wątpienia inscenizacja odparcia drugiego ataku na Westerplatte. W pokazie udział wzięło kilkadziesiąt osób z formacji rekonstrukcyjnych z całej Polski, w tym odtwórcy wojskowej stacji tranzytowej z Westerplatte. Delegatura IPN w Kielcach przygotowała z kolei turniej gier. Zmierzyć można było się grając np. w Kolejkę, 303, Znajdź Znak i Pamięć'39.





WSZYSTKIE SMAKI WSI

Podczas Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki **AGROTRAVEL** nad kieleckim ośrodkiem wystawienniczo-kongresowym unosił się zniebalający zapach świeżo wypiekanego chleba. Wiejskie smakołyki, głośnie śpiewy i tańce przyciągnęły do Targów Kielce blisko 20 000 miłośników kultury folklorystycznej. Prezentacje najpiękniejszych regionów oraz bogata oferta agroturystyczna niejednemu nakreśliły wakacyjne plany. Wystawie towarzyszyło wiele wydarzeń, w tym Festiwal Podróżniczy „Na rozdrożach”, w którym udział wzięli pasjonaci dalekich podróży. Gościem tego wydarzenia był między innymi telewizyjny gwiazdor, Karol Strasburger. Tegorocznym Regionem Partnerskim była Wielkopolska, natomiast Krajem Partnerskim-Ukraina.

DROGA DO SUKCESU NICZYM AUTOSTRADA

485 firm z 21 krajów świata, 11 000 mkw powierzchni i ponad 15 000 zwiedzających - te liczby choć imponujące tylko w części odzwierciedlają to co działo się podczas jubileuszowych XX Międzynarodowych Targów Budownictwa Drogowego **AUTOSTRADA-POLSKA**. Potężne maszyny, pokazy dynamiczne, konferencje poruszające najważniejsze tematy, konkursy z atrakcyjnymi nagrodami, a wszystko opatrzone mocno biznesowym charakterem. Kieleckie święto drogownictwa zakończyło się z bilansem kilkudziesięciu podpisanych umów i kontraktów, setkami zrealizowanych transakcji sprzedażowych oraz tysiącami wizytówek przechodzących z rąk do rąk, co świadczy o tym, że **AUTOSTRADA-POLSKA** to najważniejsze miejsce gdzie spotyka się cała branża.

NAJLEPSI Z CAŁEGO ŚWIATA

Optyzm i dynamikę rynku w 2014 roku potwierdziło zainteresowanie firm XVIII Międzynarodowymi Targami Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy **PLASTPOL**. Na jednej z najważniejszych wystaw tej branży w Europie spotkało się 750 firm z ponad 30 państw z całego świata i ponad osiemnaście tysięcy zwiedzających. Z roku na rok powierzchnia targów staje się coraz większa. Wystawa zajęła aż sześć wypełnionych po brzegi hal wystawienniczych, w tym najnowocześniejszy obiekt targowy w Polsce. Oprócz maszyn, form i komponentów zwiedzający obserwowali pracę całych linii technologicznych. Podczas uroczystości PlatinumPlast, rozdano wyróżnienia i medale. Spośród kilkudziesięciu zgłoszonych do konkursu produktów niezależna Komisja Konkursowa wybrała te, które wyróżniły się zastosowaniem najnowszych technologii, ekonomią i ekologią.

Wśród gości targów **AUTOSTRADA-POLSKA** oprócz branżowych specjalistów pojawiły się gwiazdy telewizji. Na zdjęciu Zbigniew Urbański i Irek Bieleninik.

(BEZ)KONKURENCYJNE MARKI WŁASNE

Targi i Konferencja Producentów Marek Własnych **Private Label Middle Europe** to pierwsza w Europie Środkowo-Wschodniej międzynarodowa platforma biznesowa dla przemysłu marek własnych, miejsce spotkań wyłącznie producentów, odbiorców hurtowych i najważniejszych sieci handlowych z całego Starego Kontynentu. Na liście wystawców było ponad 100 firm z Niemiec, Austrii, Włoch, Ukrainy, Litwy, Belgii, Serbii, Węgier i Polski. Podczas targów zobaczyć można było specjalną galerię produktów oferowanych pod marką własną, które trafiły do sprzedaży w 2014 roku. Swoją ofertę zaprezentowali tam m.in. Intermarche, Kaufland, PSS Społem, Piotr i Paweł czy Tesco. Ważnym punktem targów była konferencja poruszająca wiele aspektów tematu marek własnych w strategii handlowej.

WYSTAWA Z OGNIEM

Wielkie święto pożarnictwa, czyli Międzynarodowa Wystawa Ratownictwo i Technika Przeciwpożarowa **EDURA** przebiegała w niewątpliwie dynamicznej atmosferze. To, z czym na co dzień walczą strażacy, zostało zaprezentowane szerokiej publiczności. Płonące obiekty, efektowne akcje ratunkowe angażowały nie tylko najmłodszych zwiedzających. Podziw i zainteresowanie wzbudzały również najnowocześniejsze, bogato wyposażone wozy strażackie oraz sprzęt ratunkowy. Swoją ofertę podczas targów zaprezentowało ponad 170 wystawców z 13 krajów świata. W czasie wystawy wręczono również najważniejsze nagrody dla zasłużonych przedstawicieli pożarnictwa, w tym Nagrodę Specjalną Komendanta Głównego Państwowej Straży Pożarnej.

PIĘKNO, PASJA I EMOCJE

Najbardziej wystylizowane auta sportowe i zabytkowe trzeci raz zaparkowały na terenie Targów Kielce podczas **Dub IT!** Tuning Festival. Prezentowane samochody po raz kolejny podwyższyły poprzeczkę nie tylko na polskiej, ale też europejskiej scenie tuningu. Pachnące stylem, kołmi mechanicznymi i adrenaliną auta zachwyciły ponad 10 000 zwiedzających. Miłośnicy czterech kółek, oprócz podziwiania wyjątkowych maszyn, mieli również okazję by sięść za kółkiem samochodów o ogromnych możliwościach. Pokazy jazdy figurkowej aut podczas festiwalu mają już liczną rzeszę sympatyków. Niesamowita prędkość, długie poślizgi i walka na centymetry to bowiem niezawodny przepis na podniesienie adrenaliny w żyłach kibiców.



Nasze miejsce - Twój sukces

Centrum Kongresowe Targów Kielce - doświadczenie w organizacji prestiżowych eventów

Nowoczesna infrastruktura i profesjonalizm w działaniu to główne składniki przepisu na efektowne wydarzenie. Te dwie wartości są fundamentem działalności Centrum Kongresowego Targów Kielce, które z miesiąca na miesiąc poszerza swój kalendarz o imprezy różnych branż i profesji. Szeroki wachlarz form organizowanych eventów sprawia, że Centrum Kongresowe to miejsce gdzie odbywają się zarówno kameralne spotkania biznesowe, jak i międzynarodowe kongresy, gale czy koncerty.



- Decyzja o budowie Centrum Kongresowego była naturalną konsekwencją rozwoju Targów Kielce. Wynika to z faktu, że rynek wystawienniczy ewoluje w kierunku zwiększenia kompleksowości usług. Właściwie dziś nie powinno mówić się o branży targowej, ale o szeroko rozumianym przemyśle spotkań, w którym wystawy są ściśle powiązane z merytorycznymi wydarzeniami towarzyszącymi w postaci kongresów, konferencji czy spotkań brokerskich. To też Targi Kielce nie mogą koncentrować się wyłącznie na imprezach targowych, ale na kompleksowej organizacji nowej przestrzeni dla tego typu spotkań. Jest to jedyna droga, aby sprostać wymaganiom rynku. Działalność Centrum Kongresowego świetnie wpisuje się w ten scenariusz działań istotnie wpływając na podwyższenie poziomu merytorycznego organizowanych wystaw i zwiększenie satysfakcji zarówno wystawców jak i zwiedzających.

Bożena Staniak
Wiceprezes Zarządu Targów Kielce



Uroczystość wręczenia nagród wojewody świętokrzyskiego „LAUR ŚWIĘTOKRZYSKI” uświetnił występ Anity Lipnickiej i Johna Portera.

fol. archiwum Świętokrzyskiego Urzędu Wojewódzkiego

90 LAT MINĘŁO...

Krajowa Narada Leśników, która odbyła się w Centrum Kongresowym Targów Kielce zgromadziła ponad 600 osób. Narada była największym wydarzeniem z cyklu uroczystości z okazji przypadającego w tym roku 90-lecia Lasów Państwowych. Dyrektor generalny LP spotkał się tego dnia z wszystkimi nadleśniczymi oraz przedstawicielami instytucji i firm współpracujących z LP. Nie bez powodu na miejsce uroczystości wybrano Targi Kielce. To tutaj każdej wiosny odbywają się współorganizowane przez Lasy Państwowe Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi LAS-EXPO.

BEZBOLESNE DENTOPOLIS

Tegoroczny Festiwal Stomatologii Praktycznej DENTOPOLIS, który po raz pierwszy odbył się w Centrum Kongresowym Targów Kielce był rekordowy. Udział w najważniejszym spotkaniu lekarzy stomatologów w Polsce wzięło ponad 1000 osób. W gronie wykładowców znaleźli się najlepsi specjaliści z całego świata, w tym m.in. przedstawiciele z uniwersytetów i klinik z USA, Niemiec, Włoch, Słowacji i Austrii. Nowoczesna infrastruktura Centrum Kongresowego umożliwiła organizatorom prowadzenie wielu paneli warsztatowych oraz prelekcji w tym samym czasie. Festiwal był okazją do rozstrzygnięcia ogólnopolskiego konkursu, w którym główną nagrodą był staż w prestiżowej włoskiej klinice stomatologicznej. Najnowocześniejszy obiekt Targów Kielce na tyle spodobał się organizatorom Festiwalu, że już zaplanowali tu kolejną edycję wydarzenia.

NA FOLKOWO I Z PRZYTUPEM

Lipiec minął w Kielcach pod znakiem Europeade. 51. Festiwal Miłośników Kultury Ludowej organizowany w stolicy województwa świętokrzyskiego był pokazem umiejętności 148 zespołów czyli około 3,5 tysiąca mieszkańców Starego Kontynentu. Targi Kielce również włączyły się w przygotowania festiwalu, zarówno w zakresie promocji jak i organizacji tego wydarzenia. Tutaj prowadzona była między innymi rejestracja uczestników. Specjalnie dla nich przygotowano punkty informacyjne, bary i restauracje. Europeade było dużym wyzwaniem dla miasta, ale też okazją do promowania regionu wśród szerokiej publiczności.

KONGRESY RELIGIJNE

Choć sale konferencyjne rzadko kiedy kojarzą się z wydarzeniami religijnymi, Centrum Kongresowe Targów Kielce i w tym obszarze wykorzystuje swoje atuty. W ciągu ostatnich miesięcy w kieleckim ośrodku wystawienniczo-kongresowym zorganizowano Kongres Zielonoświątkowców – Szkołę Uwolnienia 101 oraz Kongres Świadków Jehowy. Podczas pierwszego spotkania można było spotkać pastorów i misjonarzy zaangażowanych w temat uwalniania i walki duchowej na całym świecie. Udział w wydarzeniu wzięło ponad 600 osób. W Kongresie Świadków Jehowy pod hasłem „Szukajmy najpierw Królestwa Bożego!” uczestniczyły natomiast 43 zbory z województwa świętokrzyskiego i mazowieckiego. Kongres przyciągnął do Targów blisko 4000 wiernych.



Lasy Państwowe to obecnie największa w Europie organizacja zarządzająca lasami publicznymi.



Sala Omega z nowoczesnym wyposażeniem audiowizualnym jest doskonałym miejscem spotkań naukowych.



Fot. Piotr Polak

Uroczyste zakończenie Festiwalu Miłośników Kultury Ludowej w Amfiteatrze Kadzielnia.



Kongresy Świadków Jehowy

Targi i Wystawy

WIOSNA / SPRING 2015

	65. OGÓLNOPOLSKA WYSTAWA GOŁĘBI POCTOWYCH National Exhibition of Carrier Pigeons	9-11.01
	MIEDZYNARODOWE TARGI GOŁĘBI POCTOWYCH International Exhibition of Carrier Pigeons	
	KRAJOWA WYSTAWA GOŁĘBI Krajowa Wystawa Gołębi Rasowych i Drobiu Ozdobnego National Exhibition of Pouter Pigeons and Decorative Poultry	24-25.01
	EDUKACJA XX Targi Edukacyjne 20th Education Fair	11-12.02
	KIELCE SPORT-EXPO XXX Międzynarodowe Targi Branży Sportowej i Outdoorowej 30th International Sport and Outdoor Equipment Fair	18-20.02
	WĘDKOMANIA Salon wędkarstwa Exhibition of Fishing Equipment and Accessories	18-20.02
	WATER SPORTS II Salon Turystyki i Sportów Wodnych 2nd Tourism and Water Sports Expo	18-20.02
	KIDS' TIME VI Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka 6th International Fair of Toys and Products for Mother and Child KIDS TIME	26-28.02
	EKOTECH XVI Targi Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami 16th Fair of Ecology, Municipal Waste Services, Recyclable Materials, Waste Management and Recycling	5-6.03
	ENEX XVIII Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki 18th International Power Industry Fair	5-6.03
	ENEX-NOWA ENERGIA XIII Targi Odnawialnych Źródeł Energii 13th Fair of Renewable Sources of Energy	5-6.03
	STOM-TOOL VIII Targi Obróbki Metali, Obrabiarek i Narzędzi 8th Fair of Metal Processing, Tools and Machine Tools	10-12.03
	STOM-BLECH VIII Targi Obróbki Blach 8th Fair of Metal Sheet Processing	10-12.03
	STOM-LASER II Targi Laserów i Technologii Laserowych 2nd The Laser and Laser Technology Expo	10-12.03
	SPAWALNICTWO X Międzynarodowe Targi Technologii i Urządzeń dla Spawalnictwa 10th International Fair of Welding Technology and Equipment	10-12.03
	EXPO-SURFACE VI Targi Technologii Antykorozyjnych oraz Ochrony Powierzchni 6th Exhibition of Corrosion Protection Technology and Surface Treatment	10-12.03
	CONTROL-STOM XXI Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej 21st Fair of Industrial Measuring Technology	10-12.03
	WIRTOPROCESY II Targi Wirtualizacji Procesów 2nd Virtual Processing Trade	10-12.03

	PNEUMATICON VIII Targi Pneumatyki, Hydrauliki, Napędów i Sterowań 8th Fair of Pneumatics, Hydraulics, Drives and Controls	10-12.03
	TARGI PRACY XVIII Ogólnopolskie Targi Pracy 18th National Employment Fair	17.03
	PSB* XIII Targi Grupy PSB 13th PSB Group	18-19.03
	AGROTECH XXI Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej 21th International Fair of Agricultural Techniques	27-29.03
	LAS-EXPO XV Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi 15th Timber Industry & Forest Resources Management Fair	27-29.03
	PRACA KARIERA ROZWÓJ IX Ogólnopolskie Targi Pracy dla Studentów i Absolwentów Szkół Wyższych 9th National Job Fair For Students and University Graduates	1.04
	AGROTRAVEL VII Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki 7th International Fair of Rural and Agricultural Tourism	10-12.04
	DOM XXII Ogólnopolskie Targi Materiałów Budownictwa Mieszkaniowego i Wyposażenia Wnętrz 22nd Fair of Residential Building Materials and Interior Fittings	10-12.04
	OGRÓD I TY XXII Targi Ogrodnictwa i Działkówek 22th Garden Fair	10-12.04
	FORUM REKONSTRUKCJA HISTORYCZNA Historical Reenactment Forum	18-19.04
	CK MILITARIA Targi Militariów, Wyposażenia dla Rekonstruktorów i Wydawnictw Historycznych Exhibition of Militaria, Re-enactment Equipment and Historical Publications	18-19.04
	EXPO-GAS VIII Targi Techniki Gazowniczej 8th Gas Engineering Fair	22-23.04
	REHMED-PLUS IV Targi Rehabilitacji, Terapii i Pielęgnacji Chorych 4th Fair of Rehabilitation, Therapy & Care	23-25.04
	SALON ZDROWIE SENIORA Seniors' Health Expo	23-25.04
	AUTOSTRADA-POLSKA XXI Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego 21th International Fair of Road Construction Industry	13-15.05

	MASZBUD XVII Międzynarodowe Targi Maszyn Budowlanych i Pojazdów Specjalistycznych 17th International Construction Equipment and Special Vehicles Fair	13-15.05
	TRAFFIC-EXPO-TIL XI Międzynarodowe Targi Infrastruktury, Salon Technologia i Infrastruktura Lotnisk 11th International Fair of Infrastructure, Airport Technologies and Infrastructure Exhibition	13-15.05
	ROTRA VII Międzynarodowe Targi Transportu Drogowego - Pojazdy Użytkowe 7th International Fair of Road Transport - Commercial Vehicles	13-15.05
	KWINTESENCJA Konferencja Stomatologiczna Dental Conference	22-24.05
	PLASTPOL XIX Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy 19th International Fair of Plastics and Rubber Processing	26-29.05
	PRAL-TEX FORUM III Międzynarodowe Forum Branży Pralniczej i Włókienniczej 3rd The International Laundry and Textiles Forum	1-3.06
	NECROEXPO VI Międzynarodowe Targi Branży Pogrzebowej i Cmentarnej 6th International Funeral and Cemetery Fair	12-14.06
	SACROEXPO XVI Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonalistów 16th International Exhibition of Church Construction, Church Fittings and Furnishings and Religious Art	22-24.06
	EXPOSITIO VI Europejski Salon Nowych Technologii dla Muzeów, Konserwacji Zabytków i Dziedzictwa Narodowego 6th The European Exhibition of New Museum Technologies, Art Conservation and National Heritage	22-24.06
	PRIVATE LABEL EUROPE II Targi i Konferencja Producentów Marek Własnych 2nd Exhibition And Conference for Private Label Producers	29-30.06
	DUB IT! IV TUNING FESTIWAL	18-19.07
	MSPO XXIII Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego 23th International Defence Industry Exhibition	31.08-3.09
	LOGISTYKA XXI Międzynarodowe Targi Logistyczne 21st International Logistics Fair	31.08-3.09
	Targi Opon Tyre Expo	10-12.09
	DOM I WNĘTRZE VI Jesienne Targi Materiałów Budownictwa Mieszkaniowego i Wyposażenia Wnętrz 6th Fair Housing and Interior Design Developers	11-13.09
	OGRÓD I TY IV Jesienna Wystawa Ogrodnictwa 4th Autumn Garden Fair	11-13.09
	IV INTERIOR MADE IN CHINA	11-13.09

	MOTO-HOBBY II Salon Pojazdów i Wyposażenia Motoryzacyjnego 2nd Salon Motor Vehicles and Equipment	11-13.09
	KIELCE BIKE-EXPO VI Międzynarodowe Targi Rowerowe 6th International Fair of Bicycle Industry	24-26.09
	ALUMINIUM&NONFERMET XIV Międzynarodowe Targi Aluminium & Technologii, Materiałów i Produktów Metali Nieżelaznych 14th International Fair of Aluminium & Technology, Materials and Non-Ferrous Metal Products	1-2.10
	RECYKLING II Recykling Metali Nieżelaznych 2nd Recycling of Non-Ferrous Metal	1-2.10
	CONTROL-TECH XXII Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej oraz Badań Nieniszczących 22nd Fair of Industrial Measuring Technology and Non-Destructive Testing	1-2.10
	TIWS VIII Międzynarodowe Targi Infrastruktury Wodno-Ściekowej, Odwodnień i Melioracji 8th International Fair of Water and Sewage Infrastructure, Drainage and Land Reclamation	1-2.10
	INNO-TECH Międzynarodowe Targi Innowacji i Nowych Technologii The International Expo of Innovativeness and New Technologies	15-16.10
	SPORT-OBIEKT XV Wystawa Bezpieczeństwa i Wyposażenia Obiektów Sportowych 15th Exhibition of Sport Facilities, Fittings and Construction	29.10
	BEZPIECZNY STADION Ogólnopolska Konferencja National Conference	29.10
	WYSTAWA PSÓW IX Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych 9th International Exhibition of Pedigree Dogs	7-8.11
	ZOO SALON V Targi Zwierząt Domowych 5th Domestic Animal Fair	7-8.11
	MODNY ŚLUB VIII Ogólnopolskie Targi Ślubne 8th National Wedding Fairs	21-22.11
	VENUS XI Targi Medycyny Estetycznej, Artykułów Fryzjerskich i Kosmetycznych 9th Fair of Aesthetic Medicine, Cosmetic and Hairdressing Equipment	21-22.11
	ECOFAMILY V Targi Ekologia dla Rodziny 5th Ecology for the Family Fair	21-22.11
	STREFA HANDMADE III Targi Prezentów Artystycznych 3rd Exhibition of Artistic Gifts	21-22.11
	WYSTAWA GOŁĘBI Okręgowa Wystawa Gołębi Rasowych i Drobiu Ozdobnego, Królików oraz Okręgowa Wystawa Gołębi Pocztowych The District Exhibition of Pedigree Pigeons, and Decorative Poultry, Rabbits and the District Exhibition of Carrier Pigeons	5-6.12

Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w programie!
The organiser reserves the right to change the programme!
* targi organizowane przez organizatora zewnętrznego/
* fair organised by external agency

JESIEŃ / AUTUMN 2015

www.targikielce.pl

Nadchodzące wydarzenia



DWA KÓŁKA PROFESJONALNIE

Międzynarodowe Targi Rowerowe **KIELCE BIKE-EXPO** to wystawa o coraz większym znaczeniu dla branży rowerowej. W ciągu 5 lat awansowała na pierwsze miejsce wśród najważniejszych imprez w kraju, a równocześnie jest jedną z najlepszych w Europie Środkowo-Wschodniej, czego wyrazem jest przyznane dla targów wyróżnienie BCC za jakość usług - Europejski MEDAL. W ostatni weekend września po raz kolejny targom towarzyszyć będzie finał MtbCrossMaraton oraz po raz pierwszy MARATON KIELCE BIKE EXPO. W programie znajdują się również m.in. finał Konkursu GMINA PRZYJAZNA ROWERZYSTOM oraz I Złot Rowerów Nietypowych. Przypominamy, że pierwsze dwa dni targów skierowane są dla osób z branży. Ostatni dzień – to dzień dla publiczności.



WINDA DO SUKCESU

Na Międzynarodowych Targach Dźwigów **EURO-LIFT** prezentowane są wszystkie aktualności dotyczące branży dźwigowej. Od urządzeń i komponentów do wind, napędów, kabin, drzwi i lin windowych począwszy, poprzez sterowniki, systemy kontroli i bezpieczeństwa, po elementy obsługowe i wskazujące. O atrakcyjności rynku polskiego świadczy 60% udział w targach firm spoza naszego kraju. W tym roku obok silnego przedstawicielstwa firm polskich swoje uczestnictwo potwierdziły m.in. firmy z Niemiec, Włoch, Turcji, Chin, a także po raz pierwszy z Korei. W 2014 roku Polskie Stowarzyszenie Producentów Dźwigów zaprasza do dyskusji na temat: dotacje unijne a finansowanie rewitalizacji budynków wielorodzinnych oraz dostęp osób niepełnosprawnych do nieruchomości. Najbliższe targi odbędą się od 22 do 24 października 2014 roku.

BEZPIECZNY STADION

Od 2002 roku istotnym punktem w kalendarzu Targów Kielce jest współorganizowana przez Polski Związek Piłki Nożnej Międzynarodowa **Konferencja „Bezpieczny Stadion”**, w której udział bierze ponad 400 osób. Tym razem 30 października specjaliści z Polski i zagranicy rozmawiać będą o istotnych kwestiach związanych z bezpieczeństwem stadionów, obiektów sportowych, monitorowaniem widowni oraz organizacją, budową oraz całą infrastrukturą obiektów sportowych w Polsce. Ukoronowaniem spotkania tradycyjnie będzie wielka Gala Fair Play. Prestiżowe nagrody i podziękowania za pracę na rzecz poprawy bezpieczeństwa na obiektach piłkarskich, wzorową organizację imprez oraz współpracę z kibicami otrzymają zarówno kluby sportowe, jak i ich pracownicy.



JESIEŃ O ZAPACHU ORIENTALNEJ HERBATY

INTERIOR MADE IN CHINA to targi bogate we wszystko to, co może uatrakcyjnić nowoczesne wnętrza, od urządzeń elektrycznych do oryginalnej armatury. Wyjątkowe produkty w kieleckim ośrodku wystawienniczo-kongresowym prezentują wystawcy z Dalekiego Wschodu. Podczas tego wydarzenia, każdy kto poszukuje inspiracji na urządzenie lub szuka pomysłu na zmianę wystroju wnętrza znajduje coś dla siebie. **INTERIOR MADE IN CHINA**, zaplanowane w Targach Kielce od 19 do 21 września 2014r. to także doskonała okazja dla polskich producentów. Wystawa stawia przed nimi realne możliwości nawiązania współpracy zarówno z producentami jak i dystrybutorami pochodzącymi z Państwa Środka, co nie rzadko skutkuje długofalowymi kontaktami z chińskimi przedstawicielami biznesu. Wystawie **INTERIOR MADE IN CHINA** towarzyszą targi **DOM i WNĘTRZE, OGRÓD i TY** oraz **MOTO-HOBBY**.



KIELCE SIĘ ZBROJĄ

Pierwsze cztery dni września upłyną w Targach Kielce pod znakiem Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego – najważniejszej i największej tego rodzaju imprezy w centralnej części Starego kontynentu. To wyjątkowa i niepowtarzalna okazja do zapoznania się z nowatorskimi rozwiązaniami i możliwościami „zbrojeniówki” z całego świata. Wśród wystawców **MSPO** od lat znajdują się najważniejsze na świecie firmy zbrojeniowe, jak: BAE Systems, Boeing, MBDA, Raytheon, Thales czy Saab. W tym roku w wystawie weźmie udział 500 firm z 27 państw. Nieodłącznym elementem Salonu jest wystawa statyczna oraz dynamiczna Sił Zbrojnych RP i Wystawa Narodowa - w tym roku Francji. **MSPO** to również forum merytorycznych spotkań, seminariów i konferencji. Równolegle z Salonem odbywają się Międzynarodowe Targi Logistyczne prezentujące m.in. produkty i rozwiązania umundurowania, sprzęt wykorzystywany do przygotowywania posiłków.



METALOWE TARGI MAJĄ JUBILEUSZ

To już po raz dwudziesty w Targach Kielce spotkają się wiodące firmy i instytucje branży odlewniczej oraz polscy i światowi liderzy tego sektora gospodarki. To jedyne takie miejsce w Polsce gdzie możemy poznać się z nowinkami technologicznymi, naukowymi i produktowymi. Międzynarodowe Targi Technologii dla Odlewnictwa **METAL** w ubiegłym roku zgromadziły 130 wystawców z 13 krajów. Tegoroczna edycja, która odbędzie się od 16 do 18 września, zapowiada się równie ciekawie. Towarzyszyć jej będą liczne debaty i konferencje poruszające najważniejsze tematy z branży. Odbędzie się między innymi seminarium na temat recyklingu metali niezależnych, konferencja dotycząca krzepnięcia i krystalizacji metali czy 39. spotkanie biznesowe FARO Club Lounge, zrzeszającego włoskich przedsiębiorców działających głównie w branży metali niezależnych.



INNOWACYJNIE DLA KAŻDEGO

Międzynarodowe Targi **INNO-TECH EXPO** to największe wydarzenie w Polsce, które łączy świat biznesu z osiągnięciami nauki. W tym roku odbędzie poraz drugi, od 16 do 17 października. Ta impreza dedykowana jest przedstawicielom parków naukowo-technologicznych, inkubatorów przedsiębiorczości, firm i instytucji naukowych. **INNO-TECH EXPO** to najlepsze miejsce prezentacji innowacyjnej strony działalności. To także wyjątkowa okazja do spotkania z ekspertami, przetestowania nowych produktów i wypromowania ciekawych projektów. Międzynarodowe Targi Innowacji i Nowych Technologii to najlepszy dowód na to, że rozwój technologiczny dostępny jest dla każdego. Udział w targach daje nie tylko możliwość współpracy firm i instytucji, ale jest również szansą na wzrost konkurencyjności poszczególnych przedsiębiorstw i całej krajowej gospodarki.



AMBASADORZY KONGRESÓW Z HONORAMI

Uroczysta piętnasta już **Gala Ambasadorów Kongresów Polskich** podsumowująca działania programu w 2014 roku oraz wręczenie tytułów odbędzie się 25 września, tym razem w Targach Kielce. Uroczystość stanowi coroczne podsumowanie programu Ambasadorów Kongresów Polskich prowadzonego wspólnie przez Polską Organizację Turystyczną oraz organizację pozarządową, Stowarzyszenie Konferencji i Kongresy w Polsce. Ambasadorzy to osoby organizujące w Polsce spotkania i wydarzenia z dziedziny biznesu, nauki, kultury czy sportu, promujące w swych międzynarodowych środowiskach wiedzę o atutach naszego kraju, przyczyniające się do decyzji o wyborze Polski na miejsce następnego międzynarodowego wydarzenia. Warunkiem otrzymania honorowego tytułu jest pozyskanie co najmniej jednego międzynarodowego wydarzenia dla Polski w przeciągu ostatnich 3 lat oraz przekonanie kapituły o swoim zaangażowaniu na rzecz promocji naszego kraju.



W dobrym tonie

Będziemy grać w ten sposób, dopóki wasz puls i mój nie staną się jednym!

Duke Ellington

Muzyczne meandry jazzu, delikatne bluesowe brzmienia i niezwykle mezalianse tradycji z nowoczesnością, to od lat wyróżniki Targi Kielce Jazz Festival „Memorial to Miles”, który już po raz XII zamieni Kielce w polską stolicę jazzu. Festival, którego muzyczne podwoje otworzą się dla wszystkich „wyznawców” już od 26 do 28 września, jak zwykle zapewni moc wrażeń nie tylko dzięki istic gwiazdorskiej obsadzie, ale przede wszystkim sile tradycji, która już od lat niezmiennie kieruje drogami fanów Milesa Davisa do stolicy świętokrzystackiego. Tegoroczna edycja wydarzenia, odbywającego się pod czujnym okiem Davisa, prowadzi interkontynentalnym szlakiem muzycznych zawirowań. Poprzez amerykańskie prerie i węgierskie góry, przedzierać się będzie feeria dźwięków - muzycznych barw jazzu. A cały ten ruch, ta szalona pogoń, jak zwykle w jednym celu: by muzyka opanowała nasze dusze i ciała.

Najlepszy światowy jazz ma polskie korzenie...czyli Włodzisław Pawlik Trio.

Założyciel grupy, to prawdziwy guru rodzimego i światowego jazzu. Urodzony w Kielcach, pianista i kompozytor, zdobywca nagrody GRAMMY 2014 oraz FRYDERYK 2005. Występuje na najbardziej prestiżowych festiwalach jazzowych na całym świecie. Fani jego muzyki pochodzą ze wszystkich kontynentów, wieść bowiem niesie, że wszędzie tam wystąpił.

W dorobku artysty znajdują się 24 autorskie płyty, a także nagrody krajowych i międzynarodowych konkursów. Pawlik's everywhere - mogłoby się rzec - i słusznie!

Interkontynentalne wędrówki dźwięków, czyli o zespole „na specjalną okazję” - Michał Szkil International Quintet feat. Piotr Wojtasik.

Skład zespołu, który powstał specjalnie na potrzeby Festiwalu, może przyprawić o szybsze bicie serca niejednego fana jazzu. Oprócz znanego wszystkim Michała Szkila - pianisty, kompozytora i aranżera i Piotra Wojtasika- autora m.in. płyty „Hope” nagranej z Davidem Liebmanem, Ronnie Burrage'm, Clarence Seay'ą i Leszkiem Możdżerem, wystąpią Victor Tóth - saksofon altowy (Węgry), John Betsch - perkusja (USA) oraz Michał Kapczuk - kontrabas. Ten międzynarodowy zespół jest doskonałym przykładem na to, że muzyka nie zna i nie ma granic.

Blask szczęścia strun...czyli sentymentalnie i nastrojowo Ryszard Styła & Marek Bałata

Ryszard Feliks Styła zaliczany jest do najbardziej wszechstronnych polskich gitarzystów. Nieprzerwanie koncertuje w Polsce, Kanadzie i USA. Jest częścią krakowskiej sceny jazzowej nieprzerwanie od ponad 30-tu lat. Podczas tegorocznego Festiwalu towarzyszyć mu będzie Marek Bałata wiodący polski wokalista jazzowy. Specjalizuje się w improwizacjach scatem, tworząc instrumentalne brzmienia od tenora do falsetowego sopranu. Gdzie muzyków dwóch, tam...jazz pełną parą!

Elektryczno-groove'owy, dość osobliwy, ale jednak romans, czyli Piotr Schmidt Electric Group

Niezwykły zespół, fascynujący fanów na całym świecie osobliwym połączeniem fusion i przestrzennego jazzu, z soulem, funkkiem, R&B oraz muzyką filmową. Jego członkami są wybitni młodzi artyści, których twórczość można określić jako maksymalnie elektryzującą. Od momentu powstania (kwiecień 2011) grupa ta zagrała ponad 40 koncertów w tym na takich prestiżowych festiwalach jak „Green Town of Jazz” w Zielonej Górze, „Jazz nad Odrą” we Wrocławiu, „Lublin Jazz Festival” oraz „JazzBez Festival” – trzykrotnie w ciągu jednej edycji.

Afrykański akcent i jedyny koncert w Polsce, czyli... Leni Stern Trio

Artystka uznawana jest za najbardziej kreatywną gitarzystkę fusion jazzu. W 1996 i 1997 roku została uhonorowana prestiżową nagrodą Gibson Guitar Award oraz laurem najlepszej gitarzystki jazzu. Przez ponad dwa lata przebywała w Republice Mali w Afryce Zachodniej. Owocem tego pobytu jest album „Africa”. Podczas „Memorial to Miles” odbędzie się jedyny koncert Leni w naszym kraju, a towarzyszyć jej będą Mamadou Ba - bass oraz na instrumentach perkusyjnych egzotyczny śpiewak Alioune Faye. Egzotycznym wędrówkom jazzowym mówimy stanowcze tak!

Zjawiskowa barwa i wyjątkowa wrażliwość, czyli „Czuła Gra” ze słuchaczem -Piotr Salata z zespołem

Kompozytor i wokalista występuje w kraju i poza jego granicami. Zwycięzca programu „Droga do Gwiazd” i prestiżowych „Międzynarodowych Spotkań Wokalistów Jazzowych”. W 2011 wydał swój pierwszy album „Czuła gra”. Dojrzały, świadomy twórca przepięknych nastrojowych ballad, obdarzony niezwykłym głosem.

Wszystkich fanów jazzu zapraszamy na Targi Kielce Jazz Festival „Memorial to Miles” już od 26 do 28 września. Program festiwalu jest dostępny na stronie: www.jazzfestiwal.kck.com.pl

- Już po raz XII w Kielcach zagości jazz na najwyższym światowym poziomie. To dobry znak. To przede wszystkim dowód na to, że muzyka ta wciąż się rozwija, oferując swoim fanom coraz to nowe brzmienia. Nie jest to zaprzeczenie tradycji, wręcz przeciwnie: „Memorial to Miles”, to fanastyczny przykład tego, jak wspaniale mogą spleść się tradycja z nowoczesnością i jak bardzo my - wielbiciele jazzu - jesteśmy wdzięczni za te „mezalianse” – powiedział dr Andrzej Mochon, prezes Zarządu Targów Kielce, współorganizatora Festiwalu.



Leni Stern - niekwestionowana ikona fusion jazzu



Włodek Pawlik, czyli jazz na najwyższym światowym poziomie

Piotr Salata czaruje słuchaczy głębią swojego głosu

Święto Kielc 2014 od kuchni

Miasto z pasją
do świętowania

Smakowity Jarmark, pokazy, koncerty, wystawy to tylko niektóre atrakcje minionego Święta Kielc. O tym gdzie tkwi tajemnica sukcesu wydarzenia, w którym udział co roku biorą tysiące mieszkańców oraz jak wygląda ono z perspektywy organizatorów opowiedział Prezydent Miasta Kielce Wojciech Lubawski.

Najgłośniejszy weekend w Kielcach z każdą edycją cieszy się coraz większą popularnością. Co kryje się za sukcesem wydarzenia, które co roku w czerwcu odbywa się w stolicy województwa świętokrzyskiego?

Święto Kielc to rokrocznie wielkie wydarzenie, które daje mieszkańcom wiele radości i możliwość zabawy u progu rozpoczynających się wakacji. Siłą Święta Kielc jest przede wszystkim mnogość i różnorodność propozycji.

Nie bez znaczenia dla ogromnego sukcesu Święta Kielc pozostaje stworzenie nowego systemu informacji o imprezie, m. in. banerów umieszczonych na kilkudziesięciu stronach internetowych, które pełniły funkcję linków do programu zamieszczonego na stronie Urzędu Miasta Kielce. Ważnym elementem stało się również powołanie specjalnej grupy zajmującej się obsługą medialną Święta w szeroko rozumianym świecie internetu.

„Miasto z pasją tworzenia” - pod takim hasłem odbywało się tegoroczne Święto Kielc. Co wyjątkowego udało się stworzyć organizatorom i mieszkańcom naszego miasta?

Tegoroczne Święto Kielc, organizowane przez Wzgórze Zamkowe, było przede wszystkim poszerzeniem formuły imprezy o kilka ciekawych i nowatorskich przedsięwzięć. Jednym z nich stało się „ożywienie” terenu wokół stawu w Parku Miejskim i samego stawu poprzez zorganizowanie tam strefy zabaw.

Wyjątkową propozycją tegorocznego Święta Kielc była próba zachęcenia mieszkańców miasta do różnorodnych działań kreatywnych. Zabawy z dekorowaniem ceramiki, tworzenie przedmiotów ceramicznych, warsztaty florystyczne oraz szycie torebek, to tylko niektóre z atrakcji, w których uczestniczyć mogli kielczanie.

Niezwykle ciekawą propozycją była możliwość stworzenia trwałej pamiątki po Święcie - prototypowej lampy „Windy Here”. Lampa autorstwa jednego z największych polskich designerów - Jakuba Szczęsnego, stoi obecnie na Rynku w obrębie Salonu Miejskiego.



- Święto Kielc to imprezy kulturalne, a także sportowe, różnorodne sceny z programem dla każdej grupy wiekowej, otwarte do późnych godzin nocnych muzea, teatry czy galerie. Świetna zabawa oraz wiele atrakcji nie tylko w centrum Kielc, ale i na terenie całego miasta.

Wojciech Lubawski
Prezydent Miasta Kielce

Warto również wspomnieć o „Nocy Ognia”, nowej propozycji w ramach odbywającej się pierwszego dnia Święta - Nocy Muzeów. Noc Ognia była niezwykle wydarzeniem łączącym teatr ognia z kuglarstwem, pokazami zastosowania ognia w ceramice, laserami, dymami i narracją wprowadzającą w misterium światła i nocy.

W tym roku Świętem Kielc zarządzał Institute of Design. W programie znalazły się między innymi warsztaty aktorskie, zdobnicze, pokazy technik rzeźbiarskich - czy to oznacza, że Święto Kielc rozwijać się będzie w prawdziwie artystycznym kierunku?

Na charakter każdej edycji Święta Kielc wpływa jego koordynator, zmieniający się każdego roku, toteż trudno przewidzieć, jaka będzie ta impreza w roku 2015. Sukces tegorocznego Święta skłania do pójścia w kierunku tworzenia i sztuki, ale to mogłoby okazać się pułapką. Pasjonujące w tym wydaniu jest bowiem to, że każdy kolejny organizator, proponuje odmienne, nowatorskie i przede wszystkim atrakcyjne z jego punktu widzenia podejście do świętowania. To przede wszystkim otwarta lista propozycji stanowi główną siłę Święta Kielc, nie pozwalając na to, by popadło ono w rutynę. Tworząc ciągle nową formułę, ale bazującą na wieloletnich doświadczeniach, mamy pewność, że Kielce to naprawdę „Miasto z pasją tworzenia”.

Powodzenie projektu, jakim jest Święto Kielc, możliwe jest także dzięki modernizacji oraz rozbudowie kieleckiego deptaka i Rynku. Czy w nadchodzącym czasie planowane są jeszcze jakieś inwestycje w centrum miasta? Jeśli nie, proszę o opis tego, co zostało zrobione.

Kielce posiadają bardzo duże doświadczenie związane z pozyskiwaniem funduszy unijnych oraz krajowych. Dzięki tym środkom zdecydowanie zmienił się wizerunek centrum miasta.

W ramach kolejnego projektu Miasto Kielce rozpoczęło realizację kolejnego zadania, polegającego na przebudowie skweru Stefana Żeromskiego, położonego pomiędzy ul. Wesołą i Jana Pawła II. W partnerstwie z Muzeum Narodowym w Kielcach, Gmina Kielce realizuje także inwestycję, polegającą na przebudowie dziedzińca Pałacu Biskupów Krakowskich wraz z modernizacją infrastruktury. Celem przebudowy i nowej aranżacji Placu Zamkowego jest nadanie mu charakteru podkreślającego założenia barokowej rezydencji.

Frekwencja uczestników Święta Kielc już nikogo nie zaskakuje.

Promienie Italii na kieleckim Wzgórzu Zamkowym

Instytut Designu Kielce
rozpoczął współpracę
ze Scuola Italiana Design

Scuola Italiana Design czyli Włoska Szkoła Projektowania weźmie udział w najnowszym prestiżowym projekcie Instytutu Designu Kielce. W ramach przedsięwzięcia włoscy specjaliści przygotują warsztaty dla świętokrzyskich absolwentów i profesjonalistów.

Scuola Italiana Design (SID) została utworzona w 1991 roku w Padwie jako szkoła wzornictwa przemysłowego. SID to jedna z najlepszych uczelni kształcących w zakresie projektowania, która ma na celu opracowanie i nauczanie kreatywnych metod stosowanych do projektów.

Instytucja chce podzielić się przede wszystkim technikami i rozwiązaniami z zakresu tworzenia prototypów różnych produktów. Uczestnicy Italian Design School (IDS), według zapowiedzi organizatorów podczas warsztatów, znajdą odpowiedzi na pytania: jak dziś skutecznie zajmować się designem, jak odnaleźć się w roli projektanta przemysłowego czy jak realizować rzeczywiste projekty.

– Wyjątkowość IDS polega na tym, że to miejsce gdzie powstają nie tylko projekty, ale gotowe produkty dla konkretnych, działających na rynku firm, które rozumieją znaczenie designu w ich działalności – mówi Michał Gdak, jeden z twórców IDS.

Instytut Designu Kielce (IDK) to instytucja mieszcząca się na Wzgórzu Zamkowym w Kielcach, mająca na celu promocję polskiego designu we wszelkich formach i wszystkich jego aspektach. IDK zajmuje się przede wszystkim tworzeniem produktów designerskich, organizuje szereg wystaw, warsztatów z zakresu wzornictwa dla profesjonalistów i amatorów. Choć to młoda instytucja, ma na swoim koncie wiele nagród, w tym najważniejszą polską nagrodę w dziedzinie designu – Dobry Wzór 2013 za Miejski Salon znajdujący się na kieleckim rynku.



Instytut Designu Kielce prężnie rozwija profil edukacyjny nie tylko dla absolwentów, ale też dla dzieci i młodzieży szkolnej

id kielce
institute
of design



- IDS to unikalny w skali Polski projekt edukacyjny, który ma na celu odpowiadać na potrzeby firm poszukujących fachowych i kreatywnych projektantów wyszkolonych na bazie doświadczeń Scuola Italiana Design. Projektanci gwarantują udoskonalenie produktów, nowoczesne podejście do wizerunku i komunikacji z rynkiem.

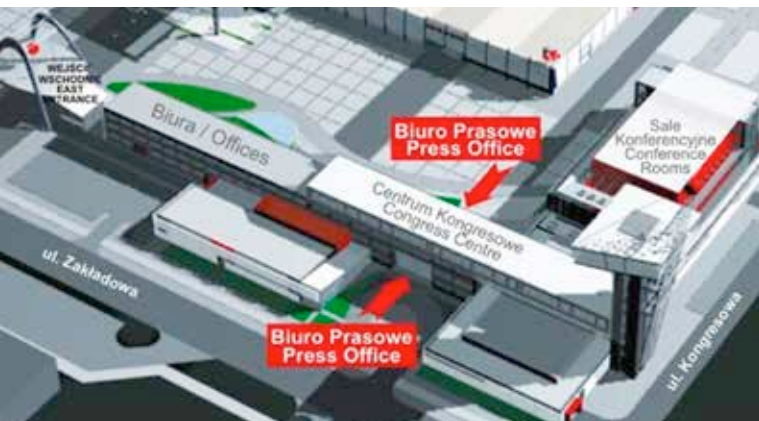
Instytut Designu Kielce prężnie rozwija profil edukacyjny nie tylko dla absolwentów, ale też dla dzieci i młodzieży szkolnej.

Michał Gdak

Koordinator Scuola Italiana Design



Profesjonalne Centrum Prasowe – jak nas widzą, tak nas piszą



W Targach Kielce działa Centrum Prasowe, w którym przez cały rok dziennikarze mogą uzyskać informacje na temat firmy.

W czasie targów w Centrum Prasowym można uzyskać akredytację prasową upoważniającą do wejścia na targi oraz wzięcia udziału we wszystkich wydarzeniach okołotargowych – konferencjach, warsztatach, koncertach etc. Do uzyskania pełnej akredytacji ważnej przez cały czas trwania wystawy wystarczy aktualna legitymacja prasowa. W ciągu minionego roku w Targach Kielce akredytowało się **niemal 2000 dziennikarzy z 800 redakcji z kraju i zagranicy**. Przy akredytacji dziennikarze otrzymują także press-pack zawierający pełną informację o danej wystawie, program, mapę terenów targowych, katalog wystawców a często także pakiety informacyjne przygotowywane przez firmy. Centrum Prasowe podczas trwania wystaw zmienia się w tętniące życiem miejsce – pełne głośnie rozmów, stukania w klawiatury laptopów i wypełnione dźwiękami włączonego w telewizji kanału informacyjnego jest ważnym punktem spotkań dziennikarzy, którzy to właśnie stąd częstokroć wysyłają komunikaty i doniesienia do swoich redakcji. W trosce o komfort pracy dziennikarzy w Centrum Prasowym przygotowane są napoje, kanapki oraz słodkie przekąski. Wszyscy dziennikarze na zaproszenie Targów Kielce mogą także zjeść obiad w wybranej restauracji działającej na terenie Targów.

Centrum Prasowe, o powierzchni 200 metrów kwadratowych, wyposażone jest w system audiowizualny i Wi-Fi oraz jest dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych. Możliwość adaptacji w czterech układach – teatralnym, konferencyjnym, ministerialnym i bankietowym – każdorazowo dla około 100 osób – sprawia, że Centrum Prasowe może być wykorzystywane na wiele różnych okazji.



W tym miejscu przedstawiciele mediów mogą zarówno pracować, jak i odpocząć.



CENTRUM PRASOWE Targów Kielce to miejsce spotkań i pracy dziennikarzy.

Świetna współpraca zespołu Public Relations Targów Kielce z dziennikarzami oraz wysoki merytoryczny poziom organizowanych przez Targi Kielce wystaw i konferencji zaowocował w ciągu ostatniego roku **ponad 4000** doniesień w prasie, radiu, internecie i telewizji. Podczas niektórych wystaw – ja np. Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH czy Targi Edukacyjne EDUKACJA – na terenie Targów Kielce powstają specjały telewizyjne, organizowane przez TVP oraz TVR, z których nadawane są programy na żywo.



Konferencja prasowa Liderów - Targów Kielce i jednego z najlepszych klubów piłki ręcznej w europie - Vive Targi Kielce.



Konferencja Bezpieczny Stadion z udziałem Zbigniewa Bońka - prezesa Polskiego Związku Piłki Nożnej.



Profesjonalny nie znaczy nudny

Moda biznesowa w dobrym stylu

Zarówno damski jak i męski strój biznesowy wcale nie musi być pozbawiony charakteru. Styl współczesnych przedsiębiorców coraz częściej odzwierciedla ich osobowość. Jak zachowując standardy mody biznesowej dać upust swojej kreatywności?

Pomimo wielu sztywnych reguł rządzących modą biznesową z roku na rok oficjalny dress code ewaluuje, stając się przy tym nowoczesnym narzędziem marketingowym. Poniżej kilka wskazówek jak przełamać korporacyjną nudę.

KRÓJ

Pozbawiając klasyczną marynarkę klap, a kołnierzyk w eleganckiej koszuli zamieniając na stójkę można podkreślić własny, indywidualny styl. Sposobem na monotony strój może być także wprowadzenie asymetrii, która używana w granicach bezpieczeństwa jest doskonałą alternatywą np. dla damskich sukienek.

KOLOR

Pikanterii oficjalnej stylizacji mogą dodać odpowiednie barwy. Wprawdzie oficjalny dress code wiąże się z odcieniami szarości, granatami i beżem, mocna czerwień wcale nie ujmuje mu elegancji. Należy jednak unikać łączenia czerwieni z czarnym, gdyż nabiera ono zbyt drapieżnego charakteru.

DODATKI

Jak wiadomo diabeł tkwi w szczegółach. Jeśli te szczegóły są eleganckie i na czasie, mogą z powodzeniem podkreślać osobowość właściciela. Czasem o sukcesie wizerunku decyduje stylowy zegarek, portfel lub torebka, która dobrze dobrana do całości stylizacji, wyeksponuje szczytny image.



Nic śmiesznego



A KROWA NA TO - NIEMOŻLIWE...

Podczas targów AGROTECH firma Zetor przygotowała typowo rolnicze zawody. W ciągu 30 sekund trzeba było wydoić jak najwięcej mleka ze specjalnych sztucznych krow. W zawodach udział wzięło kilkaset osób. Trzeba było mieć jednak parę w rękach. Każdy średnio uzyskiwał 300-400 ml mleka, tymczasem zwycięzca wydoił aż 2 litry! W konkursie nie było przegranych. Zawodnicy otrzymywali nagrody z logo firmy poczynawszy od koszulek na... ciągniku kończąc.

KSIĘŻA NIE ODPUSZCZĄ...

Turniej SACROEXPO CUP odbył się już po raz trzeci. Na boisku spotkało się aż sześć drużyn: wywodząca się z regionu świętokrzyskiego Reprezentacja Polski Księża, Wystawcy Międzynarodowej Wystawy Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SACROEXPO, Pracownicy Targów Kielce, Reprezentacja Salezjan, Kieleccy Oldboje oraz Przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego.

Podczas kilkugodzinnych rozgrywek nie brakowało wielkich emocji. Punktem kulminacyjnym był jednak bez wątpienia mecz finałowy, w którym zmierzyli się księża i oldboje. Po remisie 0:0 nastąpiła długa seria rzutów karnych, która ostatecznie wyłoniła zwycięzcę. **Po raz trzeci turniej SACROEXPO CUP wygrali księża...**

PROSTO Z KSIĘŻYCA

W sierpniu liczba bajkowych postaci na terenie Targów Kielce była zaskakująca, a to wszystko za sprawą pierwszej edycji Ogólnopolskiego Festiwalu Fantastyki, Gier i Manga Sabat Fiction Fest. Choć wydarzenie odbyło się głośnym echem wśród mieszkańców Kielc i okolic, niektórzy mieli realny problem z przemierzającymi ulicami miasta bohaterami książek, gier i filmów. Czy to kolejne nietypowe wydarzenie organizowane w Targach Kielce czy skutki...dobrej zabawy minionego wieczoru?



souvenir shop



Odwiedź nasz **ZAKĄTEK PAMIĄTEK**

Mamy najlepsze **PATENTY NA PREZENTY**

Są u nas Gadżety Targowe **UPOMINKI BIZNESOWE**

Najcenniejsze **SKARBY SPORTOWE**

dla męża i żony **od VIVE i KORONY**

z regionu świętokrzyskiego co mamy najcenniejszego:

KRZEMIEŃ W PASY I PORCELANĘ Z ĆMIEŁOWSKIEJ MASY



Bogaty
wybór
prezentów
i pamiątek!

Zapraszamy do sklepów

w Terminalu Wschodnim - wejście od ulicy Zakładowej
i w Terminalu Zachodnim - wejście od ulicy Wystawowej



Dąbrowski
balustrady.com.pl

produkty ze stali nierdzewnej
najwyższej jakości

balustrady i poręcze | litery i daszki

okucia jachtowe | maszty flagowe

grzejniki nierdzewne | inne produkty

P.W. Hubert Dąbrowski
Godów 81, 27-225 Pawłów (świętokrzyskie)
tel.: +48 041 272 18 83 / +48 605 039 008

www: www.balustrady.com.pl
e-mail: kontakt@balustrady.com.pl



www.balustrady.com.pl



Dystrybutor Płyt Połyskowych HIGH-GLOSS

Firma Korner funkcjonuje na rynku od 1992 roku. W tym czasie zdołaliśmy wypracować sobie stałe i pewne miejsce w branży meblarskiej. Korner to nowoczesna dynamicznie rozwijająca się firma specjalizująca się w kompleksowej obsłudze przemysłu meblarskiego – zarówno profesjonalnych producentów mebli jak i klientów indywidualnych. Firma Korner oferuje pełen asortyment produktów wykorzystywanych przez branżę meblarską: płyty laminowane, płyty mdf, sklejki, fronty i akcesoria meblowe. Uzupełnieniem szerokiej oferty płyt meblowych w firmie Korner są płyty laminowane high gloss. Kolekcja wprowadzona przez Kornera to dziesięć dekorów jednobarwnych oraz osiem drewnopodobnych. Oferta została stworzona specjalnie na rynek polski. Płyty high gloss są dostępne w formacie 2.800x2.070 w standardowej grubości 18mm. Stosowanie płyt wysoko połyskowych w projektowaniu mebli rozpoczęło już kilka lat temu. Wtedy akcenty połyskowe stosowali niemal wszyscy najlepsi europejscy projektanci. Bardzo szybki trend ten został przyjęty przez autorów scenografii popularnych seriali, filmów czy reklam. Płyty połyskowe mogą być stosowane w różnych pomieszczeniach, nadając im ton nowoczesności i elegancji. W łazienkach rozjaśniają i dodają efektu czystości, w salonach będą przełamwały monotonię kolorystyczną, podkreślały nowoczesny charakter aranżacji. Meble połyskowe cieszą się również coraz większą popularnością w garderobach czy sypialniach. Korner zaprasza do skorzystania z promocji na wybrane dekory z nowej kolekcji!

Szczegóły na stronie www.polyski.pl



PŁYTY POŁYSKOWE
HIGH-GLOSS DLA TWOJEGO WNĘTRZA



Dane techniczne:

płyta grubości 18mm
format 2800x2070

płyta pokryta jest dwustronnie laminatem połyskowym
posiada jednostronną folię zabezpieczającą
pakowanie 30szt/paleta

Firma Korner posiada 16 oddziałów w całej Polsce. Główna siedziba mieści się w Strzałkowie koło Radomska przy ulicy Kochanowskiego 2c, a oddziały znajdują się w Radomsku, Zawierciu, Bytomiu, Częstochowie, Czarnkowie, Wrocławiu, Wałbrzychu, Jeleniej Górze, Kielcach, Jasle, Lublinie, Tarnowie i Rzeszowie.

Podczas odbywających się wystaw targowych, organizujemy dla wszystkich wystawców wyjątkowe imprezy integracyjne w ekskluzywnym klubie muzycznym, gwarantujące zabawę w wyszukanym towarzystwie z profesjonalną obsługą oraz szerokim wachlarzem atrakcji.

Kielce ul. Sienkiewicza 33
rezerwacje: 518-820-320
informacje: 693-510-820
www.ultravioletclub.pl
www.facebook.com/ultravioletclubkielce
Akceptujemy wszystkie karty płatnicze oraz wystawiamy faktury na usługę gastronomiczną.

UltraViolet is an exclusive music club situated in the heart of the city near the Kielces promenade. It opens from 12 p.m. as a Coffee Zone, and after 9 p.m. it changes into a dance club. To enter the club you must be 23 years old and over. The selector pays special attention to the outfit as well as the clients behavior.

WWW.FACEBOOK.COM/EUFORIACLUBKIELCE

Euforia Music Club
IN STYLE
BEST EVENTS
FAMOUS MUSIC STARS & DJ'S
2 COCKTAIL BARS
SEPARATE VIP AREA
AIR CONDITION
100% DISCRETION & SAFETY
ALWAYS AT TRADE FAIR'S
WE ORGANIZED SPECIAL EVENTS
AND ATTRACTIONS
FREE RESERVATION: +48 881 444 404 (ANG, RUS, PL)
KIELCE, PIOTRKOWSKA ST, 12
N50° 52' 22.6306" E20° 37' 46.2762"

Rewarded dishes of regional cuisine

MONTÉ-CARLO
RESTAURACJA
CATERING

POLAND 100 BEST RESTAURANTS 2013

Kielce, ul. Paderewskiego 20, tel./fax 41 343 16 40 www.monte-carlo.com.pl

FUNtastyczne tygodnie zimowe w Maso Corto!

Sezon zimowy 2014-2015...

Maso Corto to ośrodek sportów zimowych położony w Tyrolu Południowym, we Włoszech, tuż przy austriackiej granicy. Obecność lodowca Hochjoch (3212 m) oraz wysokość – ponad 2000 m n.p.m. zapewniają doskonałe warunki narciarskie przez większą część roku. Ta niewielka miejscowość dysponuje kolejką linową, która w 6 minut pokonuje 1200 m przewyższenia i pozwala korzystać z prawie 40 km doskonale przygotowanych i szerokich tras. Do dyspozycji narciarzy i fanów deski są także snowpark oraz dwie trasy do narciarstwa biegowego.



Top Residence Kurz jest usytuowana bezpośrednio przy trasach narciarskich, do dyspozycji Gości jest centrum SPA (korzystanie z basenu, sauny, łaźni tureckiej, kabiny na podczerwień jest zawsze wliczone w cenę), wypożyczalnia sprzętu narciarskiego oraz centrum testowe z profesjonalnym serwisem. Każdego tygodnia dla Gości przygotowane są atrakcje: koktajl powitalny, prezentacja slajdów z Doliny Senales, poczęstunek Prosecco na lodowcu, wycieczki, tradycyjna kolacja ze zjazdem saneczkami i inne... a zimą dla najmłodszych Gości jest czynny Mini-Club z polskojęzyczną opiekunką, jak również polska szkoła narciarska.

Top ★★★★★ Residence Kurz



Zapraszamy do zapoznania się z naszą ofertą tygodni specjalnych:

TYGODNIE RODZINNE dla rodzin z dziećmi do lat 12
OFERTA SPECJALNA 7 NOCLEGÓW W CENIE 6
 Wynajęcie apartamentu już od 399 € od 1.11 do 20.12.2014
 6-dniowy skipass od 148,50 €/dorosły, 91 €/dzieci do 14 lat, 10 €/dzieci do 9 lat

PROMOCJA 7 = 6 kupujesz 7 noclegów płacisz za 6 noclegów
 SKIPASS 6 = 5 kupujesz 6 dni płacisz za 5 dni
 8.11.-20.12.2014., 10.01.-24.01.2015., 11.04.-3.05.2015.
 Cena za apartament 4-osobowy za 7 noclegów: od 497 €
 Cena za 6-dniowy skipass: 165 €/dorosły, 132 €/młodzież, 99 €/dzieci do 14 lat, 10 €/dzieci do 9 lat

Klinika Narciarska NTN – 29.11.-6.12.2014

Testy nart marki BLIZZARD – 6.12.-13.12.2014, 18.04.-25.04.2015
 Cena od osoby za 7 noclegów z 6-dniowym skipassem: od 277 €

Edycja zimowa FUN Lady Week oraz testy nart marki K2 - 11.04.-18.04.2015
 Cena od osoby za 7 noclegów z 6-dniowym skipassem: od 277 €

Zapraszamy do Testcenter & Skirent Maso Corto na terenie naszej struktury, gdzie proponujemy Państwu najnowszą kolekcję nart marki BLIZZARD i K2, FREERIDE, jak również profesjonalny serwis sprzętu. Dla Gości Top*** Residence Kurz – rabat 15%, a dla dzieci do 9 r. z. specjalne ceny za wypożyczenie kompletu sprzętu (narty, buty, kije, kask) na 6 dni: 23 €, dzieci do 14 r. z.: 49 €.

www.skirent-masocorto.com

www.masocorto.it

Kontakt:
 Polskojęzyczna obsługa!
 Top*** Residence Kurz
 Maso Corto 115
 39020 Val Senales
 Tel.: 0039 0473 662 502
 info@masocorto.it



*La Cucina Italiana
 Ristorante*



Restauracja

Sala balowa

*Hotel ****

Sala Konferencyjna

Catering



Szczecno 162 C

☎ 508 292 408; 536 593 633

*Tylko u nas poznacie Państwo smak prawdziwej włoskiej kuchni
 Only here you will discover the taste of genuine Italian cuisine*



*Restauracja
 Kielce, ul. Ks. P. Ściegiennego 38
 tel. +48 41 362 00 11*

www.la-cucina.pl

MAPA - CENTRUM KIELC (CITY CENTRE MAP)

