

Kielce Fair Review

Kielecki PRZEGLĄD TARGOWY

www.targikielce.pl

TargiKielce

EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

2015

wiosna / lato

ISSN 2299-307X



WCIĄŻ MAM CO ROBIĆ

wywiad z Prezydentem Kielc
Wojciechem Lubawskim
strona 4



Porozmawiajmy
o konferencji
strona 12



Nie odpuszczam, nie
czekam na natchnienie
czy wenę
Rozmowa z laureatem
Medalu Per Artem ad Deum
profesorem
Krzysztofem Pendereckim
strona 8



Per Artem
ad Deum
strona 11



Niepokonani
kontynuacja, czyli...
strona 15



Targi
i konferencje
duet doskonały
strona 21

Będzie się działo
strona 19



FUNtastyczne tygodnie narciarskie w Maso Corto !

Wiosenno-lennie szusowanie – sezon 2015...

Maso Corto to ośrodek sportów zimowych położony w Tyrolu Południowym, we Włoszech, tuż przy austriackiej granicy. Obecność lodowca Hochjoch (3212 m) oraz wysokość – ponad 2000 m n.p.m. zapewniają doskonałe warunki narciarskie przez większą część roku. Ta niewielka miejscowość dysponuje kolejką linową, która w 6 minut pokonuje 1200 m przewyższenia i pozwala korzystać z prawie 40 km doskonale przygotowanych i szerokich tras. Do dyspozycji narciarzy i fanów deski są także snowpark oraz dwie trasy do narciarstwa biegowego. A w tym sezonie zapraszamy na „degustację” letniego narciarstwa na lodowcu od 12 czerwca do 12 lipca.



Top Residence Kurz jest usytuowana bezpośrednio przy trasach narciarskich, do dyspozycji Gości jest centrum SPA (korzystanie z basenu, sauny, łaźni tureckiej, kabiny na podczerwień jest zawsze wliczone w cenę), wypożyczalnia sprzętu narciarskiego oraz centrum testowe z profesjonalnym serwisem. Każdego tygodnia dla Gości przygotowane są atrakcje: koktajl powitalny, prezentacja slajdów z Doliny Senales, poczęstunek Prosecco na lodowcu, wycieczki, zimą tradycyjna kolacja ze zjadem saneczkami i inne... dla najmłodszych Gości jest czynny Mini-Club (zimą z polską animatorką), a latem proponujemy codzienne piesze wycieczki z przewodnikiem.

Top ★★★★★ Residence Kurz



LAST MINUTE w terminach 28.02.-07.03.2015., 14.03.-21.03.2015.
- zniżka 25 % od ceny apartamentu

TYGODNIE RODZINNE dla rodzin z dziećmi do 12 lat
Wynajęcie apartamentu już od 399 € w okresie od 11.04. do 03.05.2015.
1 dniowy skipass dla dziecka ur. po 2005 r. – tylko 2 € (przy zakupie karnetu także przez os. dorosłą)
Na najmłodszych czeka bezpłatny dywanik narciarski oraz 20 % zniżki w polskiej szkole narciarskiej

TYGODNIE PROMOCYJNE w terminie od 11.04. do 03.05.2015.
APARTAMENT 7= 6; kupujesz 7 noclegów a płacisz tylko za 6, apartament dla 4 osób od 497 €
SKIPASS 6= 5; kupujesz 6 dniowy skipass a płacisz tylko za 5, skipass dla os. dorosłej od 165 €

TYGODNIE SPECJALNE
- od 11 do 18 kwietnia 2015: bezpłatne testy nart marki K2 i specjalny program Lady Week, m.in rytuały w saunie oraz wycieczka do grotty lodowej
- od 18 do 25 kwietnia 2015: bezpłatne testy nart marki Blizzard i atrakcyjny program

LETNIE NARCIARSTWO NA LODOWCU od 12 czerwca do 12 lipca 2015 (gwarancja śniegu)
- atrakcyjny program tygodniowy – narciarstwo lub piesze wycieczki z przewodnikiem lub górską wyprawą rowerową, grill party, koktajl powitalny, pokaz slajdów, popołudniowy relaks w SPA
- specjalne ceny na wypożyczenie rowerów górskich (MTB)
- 7 dniowe wynajęcie apartamentu dla 4 osób już od 491 €
- 6 dniowy skipass dla os. dorosłej: 200 €

Zapraszamy do Testcenter & Skirent Maso Corto na terenie naszej struktury, gdzie proponujemy Państwu najnowszą kolekcję nart marki BLIZZARD i K2, FREERIDE, jak również profesjonalny serwis sprzętu. Dysponujemy także rowerami górskimi (MTB).
Dla Gości Top*** Residence Kurz – rabat 15%, a dla dzieci do 9 r. ż. specjalne ceny za wypożyczenie kompletu sprzętu (narty, buty, kije, kask) na 6 dni: 29 €, dzieci do 14 r. ż.: 49 €.

www.skirent-masocorto.com

www.topresidencekurz.it
www.masocorto.it

Kontakt:
Polskojęzyczna obsługa!
Top*** Residence Kurz
Maso Corto 115
39020 Val Senales
Tel.: 0039 0473 662 502
info@masocorto.it



(K)rok w nową jakość

SPIS TREŚCI



strona 2

WCIĄŻ MAM CO ROBIĆ

wywiad z Prezydentem Kielc Wojciechem Lubawskim _____ strona 4

AUTOSTRADA – POLSKA

– coś więcej niż targi

strona 6

Nagrody Pracownik
Roku 2014 rozdane

strona 7



Nie odpuszczam, nie czekam
na natchnienie czy wenę

Rozmowa z laureatem

Medalu Per Artem ad Deum

profesorem Krzysztofem Pendereckim

strona 8



Per Artem ad Deum

strona 11



Porozmawiajmy
o konferencji



strona 12



Luksus w opakowaniu

– prezenty biznesowe dla kobiet

strona 14

Niepokonani
kontynuacja, czyli...
strona 15

Targi, wystawy 2015....strona16

Echo z hal.....strona18

Będzie się działo.....strona19



TargiKielce

EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

Targi Kielce S.A.

25-672 Kielce

tel.: +48 41 365 12 22,

fax: +48 41 345 62 61

e-mail: biuro@targikielce.pl

Redakcja: Katarzyna Kulińska,
Joanna Massalska, Daria Malicka,
Patrycja Pawlik,
Barbara Sipa.

Zdjęcia: Archiwum Targów Kielce

Projekt, skład
i przygotowanie do druku:
Michał Obiedziński
obiedziński.eu

ISSN 2299-307X

Grono
możliwości

strona 20



Targi i konferencje
duet doskonały

strona 21

Ambasadorzy 2014
w Centrum Kongresowym
Klimatycznie, „Przy kominku”
Off Fashion w sali Omega

strona 25

(K)rok w nową jakość

Rok 2014 był dla Targów Kielce rokiem przełomowym i odważnym krokiem w zupełnie nową jakość. Inwestycja, współfinansowana ze środków unijnych, warta 150 milionów złotych czyli multifunkcyjne Centrum Kongresowe z wieżą widokową, wielopoziomowy parking, dwie nowoczesne hale wystawiennicze, elektroniczne terminale rejestrujące wystawców i zwiedzających uczyniły z Targów Kielce ośrodek na miarę XXI wieku.

- *Całość zakończonej inwestycji pozwala nam na kompleksową obsługę klientów ośrodka targowego na najwyższym poziomie. Mogę stwierdzić, że rok 2014 był dla nas dobry. Zarówno wynajęta powierzchnia, jak liczba wystawców czy zwiedzających wzrosły lub utrzymały się na poziomie z poprzednich lat* – podsumowuje miniony rok dr Andrzej Mochoń, prezes Zarządu Targów Kielce. – *Podczas 56 zorganizowanych przez Targi Kielce wystaw, w 2014 roku wynajęto ponad 203 tysiące metrów kwadratowych powierzchni więcej niż w roku 2013. Zwiększyła się także liczba wystawców - w 2014 roku podczas kieleckich imprez wystawienniczych, zaprezentowało się 7 tysięcy firm. Także liczba osób zwiedzających*

targi utrzymuje się cały czas na bardzo dobrym poziomie, w granicach 210 tysięcy gości rocznie – dodaje prezes Andrzej Mochoń.

O tym, że nowe oblicze Targów Kielce i konkurencyjne formuły imprez przyciągają liderów wielu branż, świadczyć może wzrost liczby wystawców nie tylko krajowych, ale i zagranicznych – było ich o 6 procent więcej niż w roku 2013.

Wśród „flagowych” imprez Targów Kielce w roku 2014 rekordowa, pod względem liczby zwiedzających, okazała się jubileuszowa, 20. edycja targów branży techniki rolniczej - AGROTECH. Najchętniej odwiedzana impreza targowa w Polsce odnotowała zawrotną liczbę 58,5 tysiąca zwiedzających! Na tej największej w historii Targów Kielce imprezie wystawie prezentowało się 600 firm na blisko 60 tysiącach metrów kwadratowych.



Andrzej Mochoń

prezes Zarządu
Targów Kielce

Targi Kielce słyną z tego, że nie tylko podejmujemy wyzwanie, ale też sami je przed sobą stawiamy. W perspektywie 2015 roku rozważamy rozpoczęcie ścieżki prowadzącej Targi Kielce do wejścia na giełdę – wracamy do dawnego projektu i analizujemy możliwą realizację. Niewykluczona jest także współpraca z zagranicznym inwestorem branżowym.

Reprezentujące branżę przetwórstwa tworzyw sztucznych i gumy targi PLASTPOL, także odnotowały wzrost liczby odwiedzających w roku 2014 – było ich ponad 18 tysięcy. Powierzchnia wystawy również rośnie z roku na rok. W ofercie wystawienniczej Targów Kielce to wciąż jedna z najbardziej „międzynarodowych” imprez, odwiedzana przez przedstawicieli ponad 30 krajów świata.

Pod względem liczby zwiedzających liderami w Targach Kielce były również: targi AUTOSTRADA-POLSKA, jedyna taka impreza wystawiennicza w kraju, z 15 tysiącami gości w roku ubiegłym oraz rozpoznawane na całym świecie targi przemysłu obronnego – MSPO, z liczbą ponad 13 tysięcy gości w 2014 roku.

Podsumowując imprezy wystawiennicze ubiegłego roku w Targach Kielce, nie sposób nie wspomnieć o najbardziej kolorowej z nich - targach KIDS' TIME. Z roku na rok zwiększa rekordowo swój potencjał: 2012 rok - 71 wystawców, 2013 rok - 146 wystawców, 2014 rok to już 216 firm z 31 krajów świata. To jedno z najważniejszych targów branży dziecięcej w Europie. W porównaniu do roku 2013, edycja 2014 była o 40 procent większa – zajęła 8 tysięcy metrów kwadratowych powierzchni wystawienniczej.

- *Rynek targowy ma się w Polsce dobrze. Wynika to z potrzeby spotkań bezpośrednich. Optymistyczne liczby wystawców i zwiedzających imprezy w Targach Kielce, utwierdzają nas w przekonaniu, że zmierzamy dobrą drogą* – mówi dr Andrzej Mochoń, prezes Zarządu Targów Kielce.

Rok 2014 w liczbach

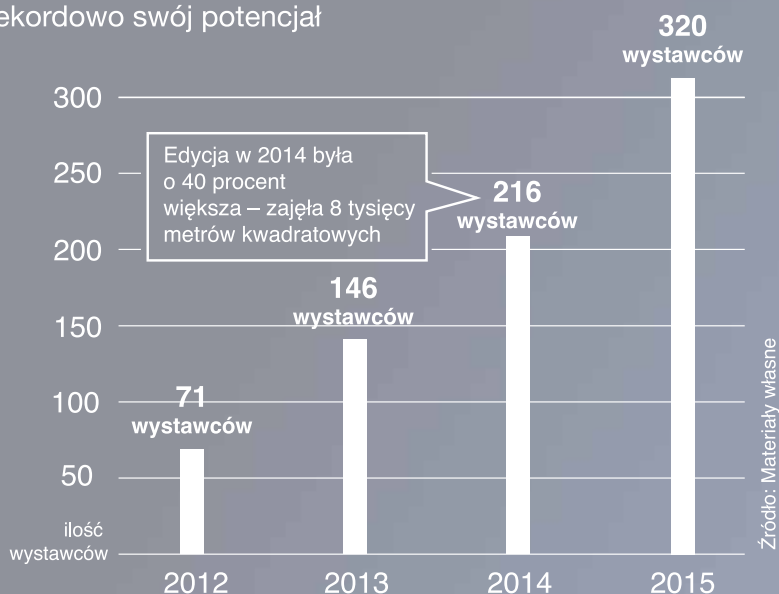
**Wynajęto
203 000 metrów
kwadratowych**
powierzchni wystawienniczej.

Podczas kieleckich imprez wystawienniczych zaprezentowało się **7 000 firm z całego świata.**



KIDS' TIME Najdynamiczniejsze Targi w Kielcach

Impreza z roku na rok zwiększa rekordowo swój potencjał



Najważniejsze targi branży dziecięcej w Polsce.



Bożena Staniak

wiceprezes Zarządu
Targów Kielce

Rok 2014 był dla Targów Kielce bardzo pomyślny. Odnotowaliśmy 6 procentowy wzrost liczby wystawców krajowych i zagranicznych w stosunku do roku 2013. Najwyższą, w dotychczasowej historii Targów, frekwencję odnotowały targi AGROTECH, padł tu prawdziwy rekord – 58,5 tysięcy gości. W czołówce wiodących imprez znalazł się również PLASTPOL, który w minionym roku odwiedziło ponad 18 tysięcy osób oraz AUTOSTRADA-POLSKA z 15 tysiącami zwiedzających.

Wciąż mam co robić

Jest najdłużej urzędującym prezydentem miasta wojewódzkiego w Polsce. Zawsze wygrywa w pierwszej turze wyborów samorządowych, co dla wielu jest prawdziwym barometrem społecznego poparcia jego działań. Właśnie rozpoczął swoją IV kadencję. Z Prezydentem Kielc Wojciechem Lubawskim rozmawiamy o jego dalszych pomysłach, planach rozwoju miasta i o roli Targów Kielce w tych założeniach.

Wywiad z Prezydentem Kielc Wojciechem Lubawskim

- Czy kolejna kadencja to jeszcze większe wyzwanie i pewnego rodzaju bagaż czy satysfakcja?

- Kiedy wychodzę na ulice miasta ludzie mnie pozdrawiają, dzielą się refleksjami. Nie spotykam żadnej agresji ze strony mieszkańców. Mam świadomość, że nie wszyscy mnie kochają, bo po 12 latach urzędowania komuś wyciąłem drzewo, komuś zabrałem kawałek drogi. Moje działania mogą nie wzbudzać entuzjazmu u wszystkich. Jednak czuję satysfakcję, chociaż mam też świadomość, że łatwo nie jest. Rada Miasta jest wobec mnie opozycyjna, co prawda jednym głosem, ale to zawsze może się zmienić. Narazie jednak nie dzieje się nic, co mogłoby w jakikolwiek sposób zagrozić rozwojowi miasta.

- Po 12 latach urzędowania czuje się Pan bardziej politykiem czy raczej gospodarzem?

- Nie można nie czuć się politykiem. Gospodarz musi uwzględniać wszystkie aspekty i ten polityczny również. Gdyby chciał się izolować, mówić: jestem bezpartyjny, niech sobie robią co chcą, to przegra. Trzeba się z ludźmi układać, rozmawiać o ideach, trzeba mieć własne zdanie i to także zawsze będę akcentował. To ważne, bo ma wpływ na nasze życie.

Ludzie oceniają wiele spraw przez pryzmat urzędu prezydenta, ale nie mają świadomości, że bardzo wiele rzeczy jest ode mnie niezależnych. Tak naprawdę to na Wiejskiej często zapadają decyzje, więc to, w jakich proporcjach jestem gospodarzem i politykiem, tego nie wiem. Ale na pewno jedno i drugie jest dla mnie równie istotne.

- Z perspektywy lat, co dla Pana, jako Prezydenta Kielc, jest największym sukcesem?

- Zdecydowanie wykorzystanie unijnych pieniędzy, bo w perspektywie minionych kadencji w Kielcach zbudowano inwestycje za ponad miliard euro! Obiekty są cenione nie tylko przez mieszkańców, ale także przez przyjeżdżających tu gości. Widzą zmiany, mówią: jakie te Kielce ładne! Ja się tu urodziłem i dla mnie Kielce zawsze były ładne, ale rzeczywistość inwestycje robią wrażenie. Mamy komfort komunikacyjny, choć trzeba było przejść gehennę z remontami i modernizacjami. W trakcie budowy zamykaliśmy ulice, jednym słowem: było ciężko. Za to teraz z dowolnego miejsca w inne można dojechać w 15-20 minut.



- Jakaś wisienka na torcie minionych kadencji?

- Może niestety mało zauważana, ale bardzo istotna unijna inwestycja. To Centrum Geoedukacji – obiekt niezwykle ciekawy, architektonicznie piękny i wyróżniany na wielu konkursach. Bardzo dużo ludzi zainteresowanych geologią przyjeżdża z Polski i w tym miejscu doznają radości. To świetna inwestycja.

Targi Kielce też są takim ważnym obiektem, który zmienił swój wizerunek. Jako ciekawostkę powiem, że podczas ubiegłorocznej Europeady, kiedy przyjeżdżali do Kielc goście z całej Europy, z premedytacją zrobiliśmy punkt rejestracyjny właśnie w Targach Kielce. Wszystko po to, żeby zobaczyli piękny obiekt, docenili komunikacyjny



Prezydent Kielce Wojciech Lubawski
i prezes Zarządu Targów Kielce
Andrzej Mochon na uroczystym
otwarcu hali E.

i pieniądze na życie i biznes. Chodzi o to, by mieli w naszym mieście sprzyjające warunki, by się realizować. Kielce zrobiły dużo w tym zakresie i myślę, że to latami będzie procentować. Dobrym przykładem jest Wzgórze Zamkowe i Centrum Designu, gdzie prowadzimy szkolenie we wzornictwie przemysłowym i robi to jedna z najlepszych szkół na świecie, szkoła z Padwy. Z biegiem czasu może to mieć przełożenie na sukces w biznesie tych ludzi. Nie wiadomo, z której strony przyjdzie ten sukces, ale fundamenty trzeba budować i samorząd to właśnie robi. Targi są również w tym kontekście istotne, zwłaszcza że mają solidną konkurencję w Polsce.

- Co będzie priorytetem świeżo rozpoczętej kadencji?

- Nowa perspektywa finansowa, bo po raz ostatni wpłyną do nas pieniądze unijne i trzeba to jak najlepiej wykorzystać. To ważne, by być w tym względem skutecznym. Unijne pieniądze zamieniamy przede wszystkim na rozwiązania infrastrukturalne, które trzeba byłoby wcześniej czy później zrobić. I albo zrobimy to w 100 procentach z własnych środków, albo tylko za 15 procent. Więc, jeżeli byśmy tego nie wykorzystali, to przyszłe pokolenia mogłyby nam tego nie wybaczyć. Przed nami zbieranie dokumentacji, pozwolenia na budowy, determinacja, by dograć papierkowe sprawy.

Czeka nas wiele inwestycji. Przebudowa ulic Radomskiej, Zagnańskiej, Witosa i bardzo ważny komunikacyjny węzeł Pakosz. Na pewno czeka nas modernizacja obiektów publicznych, czyli przede wszystkim szkół (Min. izolacje cieplne). Czeka nas rozbudowa Parku Technologicznego, gdzie powstanie Centrum Kształcenia Ustawicznego. Być może czeka nas też budowa obiektów w Ogrodzie Botanicznym – palmiarni i innych. Miasto będzie się starać, by powstały wielopoziomowe parkingi, nie tylko dla osób przyjezdnych, ale także dla mieszkańców osiedli, które na razie są opanowane przez samochody. Jednym słowem, jest co robić!

- Dziękuję za rozmowę.

komfort, mieli wiedzę o takim nowoczesnym miejscu, tu w Kielcach. Efekt został osiągnięty, słyszeliśmy tylko wyrazy podziwu.

- Targi Kielce zajmują też ważne miejsce w Pana innych planach, na przykład przeciwdziałania bezrobociu...

- Tak, bo rozwijające się Targi Kielce, to nie tylko sto kilkadziesiąt zatrudnionych osób, ale także firmy, które współpracują i zatrudniają kolejnych pracowników. Dzisiaj mamy w Kielcach i okolicach około 50 hoteli, a ile by ich było, gdyby nie tak liczne wystawy targowe? Zapewne dużo mniej. To także kwestia powstających restauracji i wielu innych miejsc. Podnosi się też standard tych usług. Targi są motorem rozwoju miasta i okolic. Sto

kilkadziesiąt dni wystawienniczych pełni w pewnym sensie rolę „miałotwórczą”.

- Ma pan jakiś patent, by zatrzymać młodych ludzi w Kielcach?

- Gdy ktoś mnie pyta, co robię, żeby zatrzymać młodych ludzi w Kielcach, to odpowiadam, że życzę im, żeby jak najszybciej wyjeżdżali. I wracali z nowymi doświadczeniami. Albo, by na ich miejsce przyjeżdżali inni. Moje dzieci wyjechały stąd - syn jest w Krakowie, córka w Hiszpanii. Życzę wszystkim by, jeśli mają taką finansową możliwość, mogli studiować na najlepszych uczelniach (choć cenę także nasz Uniwersytet Jana Kochanowskiego). Dzięki temu stają się obywatelami świata, a powracając, przyniosą nowe przyzwyczajenia, pomysły

AUTOSTRADA – POLSKA – coś więcej niż targi



Kilkanaście tysięcy metrów kwadratowych powierzchni wystawienniczej, najwięksi producenci i dystrybutorzy sprzętu z całego świata, konferencje poruszające tematy najważniejsze dla branży oraz druga edycja konkursu operatorów koparek – tak zapowiada się nadchodząca edycja targów AUTOSTRADA – POLSKA.

Kieleckie święto branży drogownictwa to wydarzenie, na które co roku czekają wszyscy związani z tym sektorem gospodarki. Najbliższa AUTOSTRADA, w związku z nowym rozdaniem środków

unijnych niesie ze sobą wiele perspektyw. Już na początku roku swój udział w wydarzeniu potwierdziło 70% ubiegłorocznych wystawców. Wśród zgłoszonych firm znalazły się czołowe marki branży drogownictwa jak Ammann, Atlas Copco, Caterpillar, HBM-Nobas, Hyundai, Komatsu, Lombardini, Stavostroj, Terex, Volvo oraz Wirtgen.

- Jesteśmy bardzo zadowoleni i dumni, że przez tyle lat możemy współpracować z największymi i najważniejszymi przedstawicielami branży. To właśnie oni od ponad dwóch dekad wybierają Kielce jako dobre miejsce, by zarówno prezentować to, co najnowocześniejsze w sektorze budownictwa drogowego, jak również przedstawiać nowe pomysły, nowe trendy, pokazywać nowe idee – mówi dyrektor Wydziału Targów w Targach Kielce, Dariusz Michalak.

Zgodnie z dwudziestoletnią tradycją, Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego AUTOSTRADA-POLSKA pochwalić się mogą wsparciem merytorycznym najważniejszych instytucji branży drogownictwa. Wśród głównych partnerów tegorocznej wystawy jest między innymi Instytut Badawczy Dróg i Mostów, który zapowiada konferencję „Diagnostyka a remonty nawierzchni dróg i lotnisk”. W programie targów znajduje się również Polski Kongres Drogowy, Kongres Innowacji Drogowych oraz wiele innych wydarzeń poruszających tematy najważniejsze dla branży, w tym między innymi zagadnienia dotyczące dróg asfaltowych i betonowych.

- Podczas nadchodzącego spotkania branży budownictwa drogowego, jakim są targi AUTOSTRADA – POLSKA konieczne są dyskusje na temat budownictwa dróg asfaltowych i beto-

Co roku targi AUTOSTRADA – POLSKA są miejscem ekspozycji i prezentacji sprzętu i ich praktycznego zastosowania.



nowych. To temat, którego nie możemy pominąć w czasie tego wydarzenia – mówi prezes Zarządu ORLEN Asphalt, Krzysztof Suszek.

Po raz pierwszy wystawie poświęconej drogownictwu towarzyszyć będzie Salon EUROPARKING. W programie wydarzenia poświęconemu systemom parkingowym znajduje się między innymi konferencja „Problemy parkingowe obszarów zurbanizowanych”, której organizatorem jest Stowarzyszenie Inżynierów i Techników Komunikacji, Oddział Kraków, Politechnika Krakowska. - *Wprowadzenie Salonu EUROPARKING do programu jest bardzo trafnym rozwiązaniem. Podniesienie tematu z pewnością okaże się sukcesem, bo parkingi w Polsce to w większości „białe plamy” w tym sektorze* – mówi prezes Zarządu Polskiej Izby Konstrukcji Stalowych, Karol Heidrich.

Nagrody Pracownik Roku 2014 rozdane



Wspólne zdjęcie pracowników z Radą Programową MSPO

Jak co roku Zarząd Targów Kielce docenił swoich pracowników przyznając nagrody Pracownika Roku. Wśród nominowanych znaleźli się przedstawiciele wszystkich działów firmy.

Po raz dwunasty rozstrzygnięto konkurs, w którym wyłonieni zostali najlepsi pracownicy Targów Kielce. O zwycięstwie kandydatów w pięciu kategoriach decydowało jury, któremu przewodniczył prezes Zarządu, dr Andrzej Mochoń. Komisja konkursowa złożona z dyrektorów wszystkich wydziałów, wyłoniła osoby, które w 2014 roku wyróżniały się profesjonalizmem, kreatywnością oraz których rozwój zawodowy i debiut w firmie był najbardziej imponujący. Zgodnie z tradycją zatrudnieni w spółce mogli głosować na najlepszego współpracownika w kategorii „Życzliwość i otwartość na współpracę”. Przyznano również szczególną nagrodę, Grand Prix Pracownika Roku, której laureatem został Dyrektor Produktu, Robert Frąk.

- *Nagroda Pracownika Roku jest dla mnie wielkim wyróżnieniem. To dowód na to, że moja praca przy budowaniu takich imprez jak Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki ENEX, Targi Odnawialnych Źródeł Energii ENEX Nowa Energia, Międzynarodowa*

Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SACROEXPO oraz Targi Producentów Marek Własnych Private Label Made in Europe PLME jest doceniana. Grand Prix to motywacja do dalszego, efektywnego działania – mówi Robert Frąk, Pracownik Roku 2014.



Robert Frąk
Pracownik
Roku 2014



Cecylia Iżykowska
Profesjonalizm
Roku 2014



Magdalena Bogucka
Kreatywność
Roku 2014



Grzegorz Nowacki
Rozwój Zawodowy
2014



Karol Salawa
Debiut Roku
2014



Przemysław Migacz
Życzliwość i Otwartość
na Współpracę 2014

Nie odpuszczam, nie czekam na natchnienie czy wenę

Rozmowa z laureatem
Medalu Per Artem ad Deum
profesorem Krzysztofem Pendereckim

Tylko w ubiegłym roku miał Pan aż czterdzieści koncertów na całym globie, z zaledwie trzymiesięczną przerwą między nimi. Czy kiedyś, jako młodzienczek marzył Pan o tym, by właśnie tak wyglądało Pana życie, czy myślał Pan o tym, że to będzie życie na walizkach?

- Tego nie da się przewidzieć, tym bardziej gdy jest się małym chłopcem. Moim marzeniem było zostać skrzypkiem wirtuozem. Kompozycja przyszła potem, kiedy zacząłem - początkowo dla siebie - pisać utwory. Mając 21 lat przestałem grać na skrzypcach zdając sobie sprawę, że już wielkim skrzypkiem nie będę. Wciągnęła mnie kompozycja. Duży wkład miał w to mój profesor od kontrapunktu. Zaraz po dyplomie zacząłem pracę w wyższej szkole muzycznej, jeszcze przed dyplomem dostałem klasę kompozycji. Zawsze marzyłem o tym, żeby stać na scenie, a później komponować. I tak się stało. Podróże to konieczność, nie można mieć koncertów w Nowym Jorku, Paryżu czy w Kielcach nie podróżując. Teraz ograniczam te dalekie wyjazdy do Chin czy Stanów Zjednoczonych. Kiedyś szasta-

łem swoim zdrowiem tak, że leciałem do Korei, stamtąd od razu do Nowego Jorku, a później do Europy - to wszystko w jednym tygodniu. Tego już nie robię.

To jak przygotowywał się Pan do tych koncertów w takim tempie?

- Występuję z profesjonalnymi orkiestrami. Czasem wystarczą tylko dwie próby i można dać doskonały koncert.

Do którego z napisanych utworów ma Pan największy sentyment?

- Napisałem grubo ponad sto utworów. Ten, który otworzył mi drogę do wszystkich sal koncertowych to „Pasja według św. Łukasza”. Od czasów Bacha prawie nikt znaczący nie odważył się, po tym wielkim mistrzu, napisać pasję tak dużych rozmiarów. Napisałem ją mając 30 lat, w 1963 roku. To była sprawa również polityczna. Ktoś z kraju komunistycznego, tak mówiono o Polsce, odważył się pisać pasję. W latach 60. jeszcze cały czas były kłopoty z wykonywaniem muzyki sakralnej, był zakaz pisania i drukowania jakiegokolwiek tekstu religijnego. Wbrew temu napisałem „Pasję...”. Powodem, dla którego skomponowałem ten utwór było ty-

siącecie Chrztu, wydarzenie, które było przemilczane w Polsce szczególnie.

Drugie zdarzenie, wcześniejsze, z 1958 roku dotyczy również szczególnych dla mnie kompozycji. Marzyłem o wyjeździe na Zachód, niestety nie było to możliwe. Dlatego też wziąłem udział w Konkursie Młodych Kompozytorów organizowanym przez Związek Kompozytorów Polskich. Za „Strofy”, „Emanacje” i „Psalm Dawida” zdobyłem nie tylko pierwszą, ale drugą i trzecią nagrodę - drzwi na Zachód zostały otwarte.

Dlaczego wtedy podejmował Pan taką tematykę, religijną?

- Ja wszystko zawsze robiłem na opak. Było zabronione, to właśnie pisałem i tak robię do dzisiaj. To jest taki chochlik. Byłem wychowywany w bardzo katolickiej rodzinie w małym miasteczku, gdzie ośrodkiem kultury był kościół i tam się





Profesor Krzysztof Penderecki przy biurku przelewa swój talent na papier.

słyszało muzykę i słowa prawdy, o które wtedy było trudno. Od wychowania nie da się uwolnić, to zostaje na całe życie. Jestem kompozytorem, który w drugiej połowie XX wieku napisał najwięcej muzyki sakralnej. Nikt nie napisał tyle co ja – i to dużych utworów, jak „Pasja...”, „Credo”, „Jutrznia”, „Polskie Requiem”.

Kiedy Pan pisze swoje kompozycje, jak wygląda Pana warsztat pracy?

- Po jakimś czasie, kiedy osiągnie się sukces, to jest to naturalne, że wstaje się codziennie rano i się pisze. Nie odpuszczam, nie czekam na natchnienie czy wenę. Jeżeli ktoś ma talent kompozytorski to pisze w każdej chwili, jeżeli musi się czekać na wenę to znaczy, że się nie ma talentu. Piszę codziennie, robiąc krok za krokiem, czasem mały a czasem milowy. Zdarza się tak, że jednego dnia napiszę utwór mniejszych rozmiarów. Jednak jest

to też sprawa zdolności kompozytorskich, z tym się trzeba urodzić, nie da się nauczyć dyscypliny. Pochodzę z domu, gdzie była bardzo duża dyscyplina. Moi rodzice byli Niemcami, mój dziadek był Niemcem, wielkim patriotą polskim i to może właśnie dzięki niemu jestem kompozytorem. Dziadek założył w Dębicy w latach dwudziestych bank, którego był dyrektorem.

Byłem bardzo niesfornym dzieckiem. To było jeszcze przed wojną. Miałem niecałe sześć lat. Ojciec kazał mi wciąż ćwiczyć i ćwiczyć, grać na skrzypcach, a nie zawsze mi się chciało. Dziadek miał najlepszą metodę, której nie pochwalał mój ojciec. Za każde dodatkowe dziesięć minut ćwiczenia płacił mi. Siedział przy mnie z zegarkiem w ręce i mówił: „no teraz Krzysiu, jak chcesz to za każde dodatkowe ćwiczenie dam ci na cukierki”. No i oczywiście ćwiczyłem dużo wię-

cej. Dziadek wiedział, jaka jest siła pieniądza i jak ten pieniądz może działać nawet na takie małe dziecko. Bo mój ojciec był adwokatem, wszyscy adwokaci wówczas w Dębicy byli Żydami, oprócz mego ojca. Pamiętam dobrze tych adwokatów, przemili, kulturalni ludzie grający u nas w brydża.

Jaką radą służylby Pan młodym ambitnym ludziom?

- Nie słucham muzyki, która przeszkadza w kompozycji. Malarz też zaraz po przebudzeniu nie idzie do galerii oglądać obrazy innych artystów, tylko zabiera się do pracy, stara się coś spod serca wydrzeć. To samo jest z muzyką. Nie można wykrzesać z kogoś zdolności czy umiejętności. Trzeba się urodzić z odpowiednimi genami. Myślę, że przez to, że moja rodzina była bardzo wymieszana, że dziadek był Niemcem, druga babka z pochodzenia Ormianką, rodzina z kresów - to mi bardzo pomogło. Przez całe dorosłe życie uczyłem kompozycji i uważam, że najważniejszy jest kontrapunkt i instrumentacja. W tym ćwiczyłem moich studentów, wychowując kilku z nich na godnych następców. Ale nie wiem do końca jak uczyć kompozycji. Żeby coś zbudować od nowa trzeba najpierw zburzyć. Ja na przełomie lat pięćdziesiątych i sześćdziesiątych zburzyłem właśnie wszystko - harmonię, kontrapunkt, formę. Chciałem pisać swoją muzykę i tak też się stało. Kiedy inni zaczęli robić to samo co ja, wycofałem się. Pewne odkrycia można zrobić tylko jeden raz. W ten sposób wróciłem do źródeł, do symfoniki. Tu jest potrzebne myślenie dużą formą, architekturą.

A heavy metal?

- Może być, nie przeszkadza mi, ja tego nie słucham, chociaż grałem na festiwalu Opener w 2012 roku dwa utwory Jonna Greenwooda z zespołu Radiohead, mieliśmy wspólny koncert. Pięćdziesiąt tysięcy młodzieży - na mój normalny koncert nigdy by tylu ludzi nie przyszło. Gdy stanąłem wtedy na estradzie i końca głów nie było widać, poczułem się o wiele młodszy. To jest wspaniałe uczucie.

Kilkadziesiąt nagród z całego świata, przyznawanych tytułów – czy nie ma Pan przesytu?

- Na początku to bardzo cieszy. Z czasem człowiek się przyzwyczaja. Jednak zawsze towarzyszy temu radość.



Kolejna kompozycja, twórczy zapał widać wszędzie.

Już w czerwcu, w czasie targów SACROEXPO wręczony zostanie Panu Medal Per Artem ad Deum przyznawany przez Papieską Radę ds. Kultury.

- To też ważne, również bez tej nagrody nie byłoby łatwo, żeby ta muzyka stała się czymś obecnym w kulturze. Muzyka sakralna jest łatwiejsza do przyswojenia niż ta abstrakcyjna, instrumentalna. W Polsce jesteśmy społeczeństwem związanym z chrześcijaństwem i ta muzyka dociera nawet do warstwy niewykształconej. Często koncertuję w małych kościołach, zawsze tam słuchają z wielkim nabożeństwem. To jest niezwykle cudowne, czuję wtedy publiczność – panuje cisza, oczekiwanie i, co za tym idzie, spełnienie. Podświadomie oni rozumieją moją muzykę.

Europejskie Centrum Muzyczne w Lusławicach, Pana ukochane

miejsce jest również właśnie i dla takich ludzi.

- Ludzie z Lusławic nie mieli możliwości ani potrzeby jeździć na koncerty. Tam, od początku świata nie było niczego. Zbudowaliśmy ją, jak ja to nazywam, Akademię i otworzyliśmy ją w maju w 2013 roku koncertem, w którym uczestniczyło siedemset osób. Od tego czasu mamy tam pełne sale. Co jest tutaj najważniejsze? Zrobiłem to dla młodzieży i dla dzieci. Trzy wioski od nas była szkoła muzyczna, uczyto się w niej wtedy około 30 dzieci. Nabór do tej szkoły po otwarciu Akademii przerosł wszelkie oczekiwania. Wcześniej chętnych było kilkadziesiąt dzieci, a po otwarciu już 360, ze wszystkich okolicznych wiosek.

Jak Pan Akademię widzi w przyszłości?

- Wciąż się rozwija, ale czy może jeszcze bardziej? Zabraknie miejsca dla chętnych. Mamy salę na 700 osób i ogromne zainteresowanie. Ogranicza nas miejsce, ale też mniejsze fundusze przyznane przez Ministerstwo Kultury. Tutaj codziennie się coś dzieje. Otworzyliśmy salę koncertem dziecięcej orkiestry, w drugiej części zagrała światowej sławy skrzypaczka Anne-Sophie Mutter, ale pierwsze dźwięki zabrzmiały z instrumentów naszej dziecięcej orkiestry smyczkowej, która specjalnie na otwarcie przygotowała swój wyjątkowy program. Do tej orkiestry należą dzieci w wieku od 7 do 13 lat. To mnie niezwykle cieszy. Ja nie miałem takich możliwości, jedyną atrakcją, kiedy miałem 7 lat był cyrk. Dlatego dzisiaj dajemy taką możliwość właśnie tym najmłodszym.

To fenomen. Stworzył Pan miejsce dla dzieci, które nigdy nie miałyby możliwości obcowania z muzyką z „wysokiej” półki. Otwiera Pan ich oczy...

- ...przede wszystkim uszy. I to mi wystarczy. Krąg oddziaływania jest coraz większy.

Czego możemy się spodziewać po Panu w przyszłości?

- Mam tyle zamówień, że cokolwiek bym nie robił, to i tak piszę. Bo ja komponuję to, co chcę, a nie tak jak mi ktoś narzuca. Ale niestety mam więcej pomysłów niż możliwości, ogranicza mnie czas.

A czy daje sobie Pan kiedyś odpocząć, na przykład na urlopie?

- Na urlopie zawsze najwięcej piszę, bo nie mam nic innego do roboty. Nie robię długich przerw, najdłuższe trwają około tygodnia i zdarza się to na wyjazdach koncertowych, gdzie nie mam czasu. Stale jestem w takiej sytuacji, że mam zawsze jakiś utwór, który muszę skończyć. Obecnie piszę koncert na trąbkę, którego pierwsze wykonanie będzie w maju i czas najwyższy go ukończyć. Komponuję też utwór na chór acapella z okazji stulecia Holokaustu Ormian, na zamówienie z Nowego Jorku. Poprzeczka jest wysoka, bo komponuję do ormiańskiego tekstu „Psalmu III”.

- Dziękuję za rozmowę.

Per Artem ad Deum



Medal Per Artem ad Deum wręczany jest w czasie Międzynarodowej Wystawy Budownictwa i Wyposażenia Kościołów Sztuki Sakralnej i Dewocjonalistów SACROEXPO w Targach Kielce. Papieska Rada ds. Kultury przyznająca medal utworzona została w 1982 z inicjatywy Papieża Jana Pawła II, który decydując o przyznawaniu tej nagrody podkreślił: „dialog Kościoła z kulturami naszych czasów stanowi żywotne pole działania, na którym w tych ostatnich latach XX wieku rozgrywają się losy świata”. Dzięki współpracy członków Rady dialog Kościoła z Kulturą rozwija się nieustannie i dynamicznie na poziomie uniwersytetów i specjalistów, badaczy i naukowców.

Tegoroczni Laureaci otrzymają medale w czasie uroczystej gali 22 czerwca 2015 roku.

Wydawnictwo Herder



Zdjęcie: www.stimme.de

Rodzinne wydawnictwo, jedno z najstarszych w Niemczech, założone w 1798 roku przez Bartholomä Herdera, a od 1808 umiejscowione we Fryburgu Bryzgowijskim. Obecnie

kieruje nim Manuel Herder, należący do szóstego pokolenia wydawców. W Polsce książki wydawnictwa znajdziemy w kilkunastu oficynach wydawniczych, między innymi w Wydawnictwie Jedność. Co roku Herder wzbogaca rynek o około 500 nowych tytułów, kolejnych 3000 pozycji z poprzednich lat jest w ciągłej sprzedaży. Jest jednym z wiodących niemieckojęzycznych wydawnictw teologicznych, poradnikowych, wspierających dialog między kulturami i tradycjami. To tu ukazała się epokowa publikacja naukowa - słynny „Lexikon für Theologie und Kirche” („Leksykon Teologii i Kościoła”). Wydawnictwo słynie też z książek dla dzieci i świetnej literatury faktu. Autorzy Herdera to od wieków znane osobistości świata historii, religii, nauki, literatury. To, między innymi, znana pedagog Maria Montessori, laureat Pokojowej Nagrody Nobla Eli Wesel, Benedykt XVI, Dalajlama i wielu innych.

Profesor Wincenty Kućma



Zdjęcie: www.kucma.pl

Jeden z najwybitniejszych współcześnie żyjących rzeźbiarzy, medalistów, projektantów przestrzeni sakralnych. Urodził się 25 maja 1935 roku w Zbilutce, na Kielecczyźnie. Studiował na Wydziale Rzeźby ASP w Krakowie. W 1967 roku rozpoczął pracę na ASP, w Pracowni Przestrzeni w Katedrze Sztuk Wizualnych na Wydziale Form Przemysłowych, którą kierował aż do 2000 roku. Jest

laureatem ponad 50 nagród i wyróżnień w konkursach rzeźbiarskich i architektonicznych. Za swą pracę artystyczną został uhonorowany odznaczeniami państwowymi i papieskimi. Dzieła eksponował na ponad 40 wystawach indywidualnych, 80 zbiorowych i niemal 60 wystawach za granicą. Znajdziemy je też w zbiorach muzealnych. Rzeźby patriotyczne to, m.in. pomniki: Obrońców Poczty Polskiej w Gdańsku, Powstania Warszawskiego 1944 w Warszawie, Armii Krajowej w Kielcach. Jego prace można odnaleźć, min. w New Delhi i Genewie. Rzeźby sakralne zdobią wnętrza wielu obiektów, zaprojektował przestrzeń w ponad 60 kościołach Polski, oraz w Rosji i na Białorusi.

Krzysztof Penderecki



Zaliczany do najwybitniejszych i najoryginalniejszych polskich współczesnych kompozytorów. Ceniony dyrygent i pedagog. Urodził się 23 listopada 1933 roku

w Dębicy, w rodzinie z tradycjami muzycznymi. Pierwsze utwory stworzył w wieku 8 lat. Studiował w Państwowej Wyższej Szkole Muzycznej (obecnie Akademii Muzycznej) w Krakowie, której potem został wykładowcą i rektorem (1972-1987). Od 1973 rozwijał swą światową karierę dyrygentką.

Pierwszy międzynarodowy sukces przyniósł mu w 1959 roku tren – „Ofiarom Hiroszimy”, za który otrzymał nagrodę UNESCO. Swą karierę światową rozpoczął jako kompozytor awangardowy, ale rozgłos przyniosła mu także twórczość sakralna („Psalmy Św. Dawida”, „Jutrznia”, „Polskie Requiem”, „Siedem Bram Jerozolimy”, „Credo” i wiele innych). Jest twórcą kilkuset kompozycji – utworów symfonicznych i kameralnych, wokalnych i muzyki filmowej. Laureat wielu nagród artystycznych, odznaczeń państwowych, papieskich, doktor honoris causa uczelni polskich i zagranicznych.

Porozumienie na konferencji



Konferencja jest jedną z podstawowych płaszczyzn w świecie biznesu, nauki, kultury, polityki, na której wymieniane są wiadomości, przekazywane są informacje i toczona jest dyskusja. Jej specyficzną odmianą, popularną i praktykowaną coraz częściej, jest konferencja prasowa.

Konferencja prasowa to wydarzenie medialne, w którym osoby chcące przekazać mediom informacje zapraszają dziennikarzy do wysłuchania ich jak i do zadawania związanych z daną sprawą pytań. Powodów organizowania konferencji prasowych jest bardzo wiele, jednak na czoło wysuwają się dwa najważniejsze. Pierwszy z nich to swoista wygoda osoby/firmy/institucji zwołującej takie spotkanie – jednorazowa wypowiedź do wielu mediów, kontakt z wieloma dziennikarzami naraz oszczędza czas oraz pozwala uniknąć dziesiątek rozmów telefonicznych. Drugim powodem jest chęć zyskania

rozgłosu – wydarzenie (bądź produkt czy informacja), dla której zwołuje się konferencję, automatycznie zyskuje rozgłos, zaczyna istnieć w mediach, dociera do szerokiej rzeszy odbiorców,

...wbrew

temu, co może wydawać się na pierwszy rzut oka, nie wystarczą stoły, krzesła i woda mineralna...



awiaamy?

a co za tym idzie – nabiera rangi i znaczenia. Na konferencję prasową, oprócz dziennikarzy, stanowiących niejako jej trzon, często zapraszani są współpracownicy oraz partnerzy biznesowi.

Organizując konferencję prasową należy pamiętać o pewnych podstawowych punktach, bez realizacji których nasze przedsięwzięcie nie ma szans powodzenia.

Należy określić temat i cel konferencji, opracować jej budżet, sporządzić listę zaproszonych osób po czym – zaprosić je. Trzeba poinformować media, przygotować szczegółowy plan konferencji (wraz z przypuszczalnymi pytaniami i odpowiedziami na nie), opracować i wydrukować materiały dla dziennikarzy... sporo tego. Ale – pozostaje jeszcze rzecz bardzo ważna – odpowiednie miejsce. Bo wbrew temu, co może wydawać się na pierwszy rzut oka, nie wystarczą stoły, krzesła i woda mineralna... Aby nasza konferencja była udana, zbudowała dobry wizerunek firmy, zaowocowała korzyściami – musi być zorganizowana w miejscu spełniającym szereg bardzo znaczących kryteriów.

Czym kierować się wybierając miejsce na konferencję prasową?

Firmową konferencję prasową można zwołać... w siedzibie firmy. Pod warunkiem, rzecz jasna, posiadania sali odpowiedniej wielkości i spełnienia wszelkich innych warunków, by móc zorganizować tego typu spotkanie. Takie rozwiązanie ma swoje plusy (między innymi pozwoli na zaoszczędzeniu czasu i pieniędzy firmy), ale trzeba liczyć się także z jego słabszymi stronami. Zapraszając dziennikarzy do wnętrza naszej firmy musimy liczyć się z tym, że będą oni zwracać dokładną uwagę na jej wygląd - budynki, wyposażenie, wygląd sal, sprzęt, zachowanie pracowników... Może to zaważyć na ocenie samego celu spotkania i niejako rozproszyć uwagę gości, koncentrując ją na nie znaczących w tym przypadku detalach.

spotkanie
z wieloma dziennikarzami naraz oszczędza czas oraz pozwala uniknąć dziesiątek rozmów telefonicznych



Dobrym i bardzo często praktykowanym wyjściem jest urządzenie konferencji w specjalnie do tego przygotowanej, wyposażonej sali. O jej wynajęcie musimy zadbać z możliwie dużym wyprzedzeniem – bo chociaż obiektów tego typu jest bardzo dużo w całym kraju, to jednak zdarzyć się może, że wszystkie interesujące nas będą w danym terminie zarezerwowane. Warto także pofatygować się osobiście lub wysłać kogoś z firmy, by naocznie przekonać się co do wyglądu, lokalizacji i wyposażenia sali. Nie zawsze bowiem zdjęcia zamieszczone w folderach czy na stronach www wiernie oddają stan faktyczny – dobrze znać wcześniej plan dojazdu do budynku, którym mieści się sala konferencyjna, jego układ i ustawienie sali. Salę konferencyjną można przygotować do spotkania z dziennikarzami ustawiając krzesła i stoły na kilka sposobów – najpopularniejsze z nich to tzw. ustawienie typu „litera U” oraz ustawienie typu „teatr”. W tym ostatnim brak stołów zastępują podkładki do pisania.

Wybierając salę należy mieć na uwadze, by nie była ona zbyt odległa, by dojazd do niej był bezproblemowy dla dziennikarzy i zaproszonych gości oraz należy zadbać o odpowiednią liczbę miejsc parkingowych.

Powinna być przestronna, najlepiej klimatyzowana, o dobrej akustyce i oświetleniu. Upewnijmy się, że posiada ona wyposażenie zgodne z naszymi ocze-

kiwaniami i potrzebami – w standardowym wyposażeniu obiektów konferencyjnych zwyczajowo znajdują się: sprzęt audio (odtwarzacz DVD), rzutnik, flip chart, mikrofon i ekran. Planując ustawienie sali trzeba zapewnić stabilny stolik do ustawienia mikrofonów dla dziennikarzy radiowych i reporterów oraz miejsca siedzące dla wszystkich zaproszonych dziennikarzy. Długość konferencji prasowej nie powinna przekraczać 30-45 minut. Rzecz jasna jest to kwestia indywidualna i w dużej mierze zależy od zainteresowania mediów tematem, jednakże planując konferencję nie możemy zakładać, że potrwa ona dłużej.

W dobrym stylu jest zadbanie o catering. Podstawową rzeczą są oczywiście napoje (woda, soki, kawa i herbata), jednak warto zainwestować także w drobne

...Zapraszając dziennikarzy do wnętrza naszej firmy musimy liczyć się z tym, że będą oni zwracać dokładną uwagę na jej wygląd...

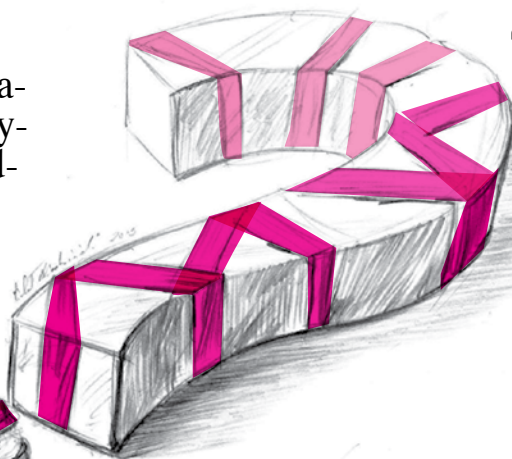


przekąski dla dziennikarzy, lub – kiedy konferencja odbywa się poza miastem i dojazd na nią zajmuje więcej czasu – zimny bufet dla dziennikarzy i zaproszonych gości. Przy rezerwacji sali konieczne trzeba upewnić się, że jej obsługa jest w stanie zapewnić poczęstunek oraz zimne i gorące napoje (zazwyczaj pobierana jest za to dodatkowa opłata).

Jak widać – czasem nie wystarczy mieć coś ciekawego do powiedzenia. Trzeba też wiedzieć jak – i gdzie – to zrobić.

Luksus w opakowaniu – prezenty biznesowe dla kobiet

Wybierając podarunek biznesowy dla kobiety, należy pamiętać, aby nie wymykał się z pewnego podstawowego kanonu – nie może być zbyt osobisty, musi być dobrej jakości oraz powinien korespondować ze stylem, stanowiskiem lub zainteresowaniami pani, którą pragniemy obdarować



W przypadku grup niektórych upominków granica pomiędzy tym, co zbyt osobiste, zbyt prywatne a tym, co wypada ofiarować, jest czasem bardzo delikatna. Sytuacja taka ma miejsce na pewno przy wyborze prezentu z tekstyliów lub galanterii. Jeśli więc nie jesteś pewien, czy eleganckie jedwabne rękawiczki są dobrym pomysłem na biznesowy upominek dla współpracującej z Tobą kobiety, lepiej zrezygnuj z ich zakupu i wybierz coś innego.

Przede wszystkim jakość

Z pewnością każdą elegancką panią ucieszy wysokiej jakości jedwabna apaszka lub kaszmirowy szalik – ważne, aby był w stonowanych kolorach, najlepiej gładki lub w dyskretny, delikatny wzór. Kanonem kolorystycznym są tu wszelkie odcienie szarości, biel,

ecru, stonowane beże i brązy. Kolor zielony i granatowy nie są polecane w takich przypadkach, gdyż po prostu nie każdej kobiecie jest w nich do twarzy i nie każda ma odpowiednio kolorystycznie dobraną garderobę. Eleganckim upominkiem może być też markowa parasolka – tutaj kwestia kolorystyki jest już bardziej dowolna, aczkolwiek ostra czerwień lub lalkowy róż niekoniecznie będą uchodziły za pomysł w dobrym tonie... Wiele firm ma w swej ofercie kolejny produkt, który stanowi mile widziany upominek dla kobiety – skórzane rękawiczki. Jednak obdarowywanie rękawiczkami powinno dotyczyć pani, która łączy nas bliższe kontakty biznesowe, niż jedno – lub dwukrotne spotkanie. Bez obaw można kupić je wspólnicze, podwładnej, bezpośredniej zastępczyni – kobiecie, z którą mamy do czynienia na co dzień. I nie tylko dlatego, że rękawiczki są prezentem stojącym właśnie na granicy tego, co osobiste – lecz także z tej pragmatycznej przyczyny, że musimy – chociaż orientacyjnie – znać ich rozmiar. Galanteria skórzana to szerokie, wciąż

modne i zawsze w dobrym stylu – pole do popisu na gruncie upominków biznesowych, zarówno dla panów, jak i dla pań. I chociaż elegancka torebka wbrew pozorom niekoniecznie musi być najbardziej udanym prezentem (jak wiadomo – jest dla kobiety tym, czym dla mężczyzny samochód i nieraz sama pani spędzi wiele godzin wybierając tę idealną), to asortyment wyrobów skórzanych jest tak szeroki, że bez problemu można tu znaleźć podarunek dla każdej pani.

Dobrym pomysłem jest skórzanateczka-aktówka na dokumenty, praktyczny organizer lub portfel. Narzędziem każdej kobiety biznesu są – oprócz laptopa i komórki – artykuły piśmienne. Dobrej jakości, markowe pióro czy długopis jest świetnym pomysłem na upominek biznesowy z dwojakich przyczyn. Po pierwsze – jest prezentem eleganckim, klasycznym i niezobowiązującym, a po drugie – widziane i używane codziennie – będzie mogło przypominać ofiarodawcę i pomoże w prosty, lecz skuteczny sposób podtrzymać więź powstałą w momencie wręczania podarunku.

Wybór piór dostępnych na rynku jest naprawdę ogromny, lecz upominek biznesowy w dobrym stylu stanowią mogą tylko te najwyższej klasy i jakości.

Krucha i stylowa

Eleganckim i sprawdzonym upominkiem porcelanowym jest filiżanka – zdecydowanie ciesząca się bardzo dużą popularnością i bardzo chętnie wybierana jako prezent biznesowy. Decydując się na zakup filiżanki koniecznie trzeba zwrócić uwagę na to, by porcelana, z której jest wykonana była wysokiej jakości, a stylistyka mieściła się w ramach dobrego stylu i klasyki.

Wśród wyrobów z luksusowej porcelany do wyboru są jeszcze kubki, zegary, wazony, czary, porcelanowe obrazy, ramki na zdjęcia i taka też biżuteria.

Od czasów, kiedy na polskiej estradzie królowała piosenka „Być kobietą” trochę się zmieniło... Już nie każda kobieta chce mieć „pół kilo biżuterii, kapelusze takie duże i od stałych wielbicieli wciąż dostawać listy, róże...”. Ale każda nadal pragnie być otoczona luksusem – na co dzień, od święta, w pracy, w domu... Wybierając upominek biznesowy dla pań pamiętajmy przede wszystkim o tym, że oprócz wszystkich omówionych wyżej cech, powinien on spełniać podstawowe założenie: musi być po prostu ładny. Bo kobiety wyjątkowo kochają piękno – a piękno kocha kobiety...

Rysunek: Michał Obiedziński

Niepokonani kontynuacja, czyli...

...najlepsza sportowa
promocja Świętokrzyskiego
w wydaniu piłkarzy
ręcznych.

Vive Tauron Kielce jako jedyna drużyna w fazie grupowej prestiżowej Ligi Mistrzów ma na koncie komplet zwycięstw. Kieleccy szczypiorniści pozostają niezwykcie także na polskim parkiecie.

Brak jakiegokolwiek porażki zapewnił podopiecznym trenera Tałanta Dujsebaiewa pierwsze miejsce na koniec fazy grupowej Champions League. Kieleccy szczypiorniści pokonali takie filary europejskiej piłki ręcznej jak węgierski Pick Szeged, duński Aalborg Handbold, francuska Dunkerque Handball, ukraiński Motor Zaporozże czy szwajcarski klub Kadetten Schaffhausen. Na koncie polskiej drużyny jest komplet 16 punktów i aż 248 bramek.

Klub Vive Tauron Kielce jest również nadal niepokonany w rozgrywkach polskiej PGNiG Superligi. Drużyna do tej pory zdobyła wszystkie 26 punktów i prowadzi w tabeli ze zdobyczą 483 goli!

Vive Tauron Kielce to obecny Mistrz Polski. Ten tytuł zdobyli jedenaście razy, podobnie jak Puchar Polski. Drużyna od kilku lat z powodzeniem reprezentuje nasz kraj w Lidze Mistrzów, włącznie z udziałem w wielkim Final Four. To najlepsza sportowa promocja

regionu świętokrzyskiego. Klub ponadto od 2010 roku realizuje unijny projekt Gramy Razem dla Świętokrzyskiego. Drużyna „reklamuje” region nie tylko podczas meczów wyjazdowych w Polsce i zagranicą. Na specjalnej stronie **www.gramyrazem.eu** zobaczyć można także filmy promocyjne świętokrzyskich zabytków i atrakcji z udziałem zawodników. A kalendarze i albumy o tej tematyce cieszą się ogromnym zainteresowaniem wśród fanów piłki ręcznej na całym świecie.

Klub Vive Tauron Kielce angażuje się także w akcje charytatywne. Tym razem wszyscy „gramy” dla Tomka Strząbali. Niestety od półtora roku drugi trener kieleckich Mistrzów cierpi na poważną

chorobę - nowotwór układu krwiotwórczego. Jedynym ratunkiem jest kosztowne leczenie terapią CRd w klinice w Stanach Zjednoczonych. Koszt terapii to 1 mln złotych. W akcję pomocy zaangażowaliśmy się wszyscy, również m.in. zawodnicy Klubu, sportowcy z całego świata, kibice, polskie firmy i instytucje. W Internecie trwają specjalne aukcje, a na boiskach mecze charytatywne. Chcesz pomóc i Ty? Więcej informacji znajdziesz na stronie: **www.dlatomka.pl**



Zdjęcie: Vive Tauron Kielce

Bertus Servaas

prezes
Vive Tauron Kielce

Pierwsza część sezonu 2014/2015 to same sukcesy drużyny. Zawodnicy

swoją grą podczas każdego meczu zarówno w polskich rozgrywkach, jak i Lidze Mistrzów, potwierdzają, że jesteśmy w czołówce Europy. Gorąco wierzymy w to, że uda się nam w tym roku zrealizować założone cele sportowe. Klasę naszych zawodników potwierdza fakt, iż jedenastu z nich występowało w Mistrzostwach Świata w Katarze. Z tego sześcioro w reprezentacji Polski. Dziękuję kibicom Klubu, bo bez ich gorącego wsparcia osiągnięcie takich sukcesów byłoby dużo trudniejsze.

Trener Tomasz Strząbala
doprowadził Vive Tauron
Kielce na szczyt.

TARGI I WYSTAW

WYSTAWA GOŁĘBI POCZTOWYCH	Ogólnopolska Wystawa Gołębi Poczтовых Międzynarodowe Targi Gołębi Pocztowych	09-11.01	• styczeń
WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH	Ogólnopolska Wystawa Gołębi Rasowych i Drobego Inwentarza	24-25.01	
EDUKACJA	Targi Edukacyjne	11-12.02	• luty
KIELCE SPORT-EXPO	Międzynarodowe Targi Branży Sportowej i Outdoorowej Salon Turystyki i Sportów Wodnych	18-20.02	
KIDS' TIME	Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka	26-28.02	• marzec
EKOTECH	Targi Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami		
ENEX	Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki	05-06.03	• marzec
ENEX-NOWA ENERGIA	Targi Odnawialnych Źródeł Energii		
STOM-BLECH	Targi Obróbki Blach		• marzec
STOM -TOOL	Targi Obróbki Metali, Obrabiarek i Narzędzi		
STOM-LASER	Targi Laserów i Technologii Laserowych		• marzec
WirtoProcesy	Targi Wirtualizacji Procesów	10-12.03	
SPAWALNICTWO	Międzynarodowe Targi Technologii i Urządzeń dla Spawalnictwa		• marzec
EXPO-SURFACE	Targi Technologii Antykorozyjnych oraz Ochrony Powierzchni		
CONTROL-STOM	Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej		• marzec
PNEUMATICON	Targi Pneumatyki, Hydrauliki, Napędów i Sterowań		
TARGI PRACY	Ogólnopolskie Targi Pracy	17.03	• marzec
PSB	Targi Grupy PSB *	18-19.03	
AGROTECH	Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej	27-29.03	• marzec
LAS-EXPO	Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi		
PRACA, KARIERA, ROZWÓJ	Ogólnopolskie Targi Pracy dla Studentów i Absolwentów Szkół Wyższych	1.04	• marzec
DOM (+Salon Kamienia)	Ogólnopolskie Targi Materiałów Budownictwa Mieszkaniowego i Wyposażenia Wnętrz	10-12.04	
OGRÓD I TY	Targi Ogrodnicze i Działkowe		• kwiecień
AGROTRAVEL	Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki		
EXPO-GAS	Targi Techniki Gazowniczej	22-23.04	• kwiecień
REHMED-PLUS	Targi Rehabilitacji, Terapii i Pielęgnacji Chorych	23-24.04	
SALON ZDROWIE SENIORA	Salon Zdrowie Seniora		• maj
AUTOSTRADA-POLSKA	Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego	13-15.05	
MASZBUD	Międzynarodowe Targi Maszyn Budowlanych i Pojazdów Specjalistycznych		• maj

*wydarzenia organizowane przez organizatorów zewnętrznych
organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w kalendarzu imprez

Y 2015

TRAFFIC-EXPO - TIL Międzynarodowe Targi Infrastruktury, Salon Technologia i Infrastruktura Lotnisk	13-15.05	• maj
ROTRA Międzynarodowe Targi Transportu Drogowego - Pojazdy Użytkowe		
EUROPARKING Salon EUROPARKING		
KWINTESENCJA Konferencja Stomatologiczna	22-24.05	
PLASTPOL Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy	26-29.05	• czerwiec
gameON Turniej i Targi Gier Elektronicznych	05-06.06	
NECROEXPO Międzynarodowe Targi Branży Pogrzebowej i Cmentarnej	12-14.06	
SACROEXPO Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów	22-24.06	
EXPOSITIO Europejski Salon Nowych Technologii dla Muzeów, Konserwacji Zabytków i Dziedzictwa Narodowego		• lipiec
PRIVATE LABEL MADE IN EUROPE Targi i Konferencja Producentów Marek Własnych	29-30.06	
DUB IT! Festiwal Tuningu	11-12.07	
MSPO Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego	01-04.09	
LOGISTYKA Międzynarodowe Targi Logistyczne		• wrzesień
Targi OPON Targi OPON	10-12.09	
MOTO-HOBBY Salon Pojazdów i Wyposażenia Motoryzacyjnego		
SABAT FICTION FEST Festiwal SABAT FICTION FEST	18-20.09	
KIELCE BIKE - EXPO Międzynarodowe Targi Rowerowe	24-26.09	• październik
Targi Usług dla Twojej Firmy, Forum Finanse i Podatki dla Przedsiębiorcy	01-02.10	
INNO-TECH Międzynarodowe Targi Innowacji i Nowych Technologii	15-16.10	
SPORT-OBIEKT Wystawa Bezpieczeństwa i Wyposażenia Obiektów Sportowych	29.10	
BEZPIECZNY STADION Ogólnopolska Konferencja		• listopad
WYSTAWA PSÓW Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych	07-08.11	
ZOO SALON Targi Zwierząt Domowych		
CHEMSS Międzynarodowe Targi Bezpieczeństwa Chemicznego Światowy Kongres Bezpieczeństwa Chemicznego	16-18.11	
WYSTAWA GOŁĘBI POCZTOWYCH Okręgowa Wystawa Gołębi Poczтовых	05-06.12	• grudzień
WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH Okręgowa Wystawa Gołębi Rasowych i Drobiu Ozdobnego, Królików		
VENUS Targi Medycyny Estetycznej, Artykułów Fryzjerskich i Kosmetycznych	12-13.12	
MODNY ŚLUB Ogólnopolskie Targi Ślubne		
ECOFAMILY Targi Ekologia dla Rodziny		
STREFA HANDMADE Targi Prezentów Artystycznych		

Metalowy jubilat z włoskim akcentem

Zeszłoroczne Międzynarodowe Targi Technologii dla Odlewnictwa METAL, które odbywały się od 16 do 18 września 2014 roku, świętowały swą 20. edycję. Jubileuszowo zgromadziły ponad 270 wystawców z 26 krajów świata. Branża odlewnicza miała okazję do ciekawych spotkań. Wyróżnieniem dla kieleckiej imprezy było 39. międzynarodowe spotkanie prestiżowego włoskiego Faro Club Lounge, zrzeszającego przedsiębiorców branży metalowej.

TRANSEXPO



XII edycja Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO zgromadziła ponad sto firm i pięć tysięcy zwiedzających z całego świata, w tym m.in. z Austrii, Czech, Francji, Holandii, Niemiec, Szwecji, Słowacji i Włoch. Pod-

czas minionej wystawy na stoiskach targowych można było podziwiać innowacyjne pojazdy gwarantujące najwyższy standard i komfort jazdy. Wystawa jak co roku była miejscem premier produktowych największych producentów autobusów.



Tajniki sztuki makijażu, zabiegów pielęgnacyjnych, wizażu, stylizacji, mody – także tej ślubnej, zdrowego i zgodnego z naturą odżywiania to kwintesencja kieleckich imprez targowych, które odbyły się w Targach Kiel-

ce od 15 do 16 listopada 2014 roku. Cztery najbarwniejsze wystawy organizowane przez Targi Kielce – MODNY ŚLUB, ECOFAMILY, STREFA HANDMADE i VENUS odwiedziło w tym roku 6 500 tysięcy zwiedzających.

16-18
września
2014

25-27
września
2014

8-10
października
2015

16-17
października
2014

15-16
listopada
2014

24-25
stycznia
2014

Dynamiczne bike expo

Debiut targów KIELCE BIKE – EXPO, który odbył się w 2010 określono jako imponujący. Międzynarodowe Targi Rowerowe skupiły w jednym miejscu ponad 200 najbardziej liczących się na rynku marek, a wystawę odwiedziło blisko 2 000 branżowych specjalistów – przedstawicieli 500 sklepów i hurtowni rowerowych z całej Polski. Targi Kielce postanowiły wspólnie z Polskim Stowarzyszeniem Rowerowym stworzyć osobną, nową, w pełni profesjonalną imprezę poświęconą branży rowerowej, gdzie na zakończenie sezonu prezentowane są nowe ofer-



ty sprzętu i akcesoriów. I udało się! Podczas edycji 2014 podziwiać można było sprzęt rowerowy prezentowany przez niemal 190 firm z 13 krajów. Wystawę odwiedziło prawie 7 000 zwiedzających, w tym 5 200 specjalistów branżowych. Impreza po raz pierwszy odbyła się w 7 halach wystawienniczych. Świadczy to o dynamicznym rozwoju.

Polska wyspa innowacji

Wideo tłumacz języka migowego, druk 3D, inteligentne oświetlenie i niezwykły mapping 3D na pałacu biskupów krakowskich w Kielcach okazały się hitami II Międzynarodowych Targów Innowacji i Nowych Technologii INNO-TECH EXPO, odbywający się 16 i 17 października 2014. Ponad 110 polskich i brytyjskich firm prezentowało innowacje, a imprezę odwiedzili biznesmeni, wynalazcy, młodzi naukowcy. Fantastyczna „wyspa druku 3D” pomagała prezentować sprzęt i osiągnięcia w tej dziedzinie.

Skrzydlate piękności i mistrzowie skoków

Ponad 8 tysięcy najpiękniejszych okazów podfrutowało i skakało, podczas trzech niezwykłych wystaw! 6 i 7 grudnia 2014 były to gołębie pocztowe, króliki i ozdobny drób - w wymiarze świątokrzymskim. Początek stycznia 2015 to Międzynarodowe

Targi Gołębi i 65. Ogólnopolska Wystawa Gołębi Poczтовых, na której przedstawiono... skrzydlatą Reprezentację Polski na Olimpiadę Gołębi Poczтовых. Spektakularne zawody królików oraz akrobacje i iluzje z udziałem gołębi były natomiast atrakcją Ogólnopolskiej Wystawy Gołębi Rasowych i Drobno Inwentarza, 24 i 25 stycznia 2015.



Będzie się działo

KIDS' TIME

5 hal targowych, 250 wystawców z całego świata, szkolenia, konferencje i wiele innych wydarzeń towarzyszących – tak w skrócie można opisać najważniejsze targi branży dziecięcej w Europie Środkowo-Wschodniej, które w kalendarzu kieleckiego ośrodka wystawienniczego-kongresowego zaplanowano od 26 do 28 lutego br. Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka będące wydarzeniem o charakterze B2B od lat są miejscem spotkań największych producentów i dystrybutorów.

Nowocześnie w polu i zagrodzie!

Ponad 58 tysięcy zwiedzających? To muszą być targi AGROTECH – największa impreza wystawiennicza nowoczesnego rolnictwa! Od 27 do 29 marca 2015 roku na 60 tysiącach metrów kwadratowych pojawią się „wypasione” ciągniki i pozostały sprzęt rolniczy niezbędny w gospodarstwach XXI wieku. AGROTECH to szansa na udział w konferencjach, szkoleniach, które pomogą rozsądnie wykorzystać dopłaty i dofinansowania czy zmodernizować gospodarstwo rolne.

Nie tylko sztuka sakralna

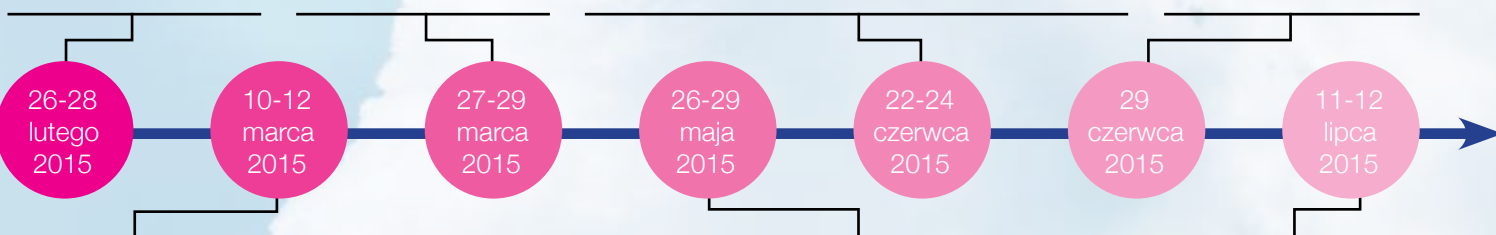
XVI Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SACROEXPO w tym roku w Targach Kielce od 22 do 24 czerwca. Tak jak w poprzednich latach i tym razem kielecką wystawę zobaczy blisko 5000 gości. W jednym miejscu i czasie możemy zapoznać się z najnowszymi trendami sztuki sakralnej i dewocjonaliów, wyposażenia kościołów, nowymi technikami w budownictwie



sakralnym oraz w dziedzinie konserwatorskiej. Targi dają możliwość wymiany doświadczeń w kształtowaniu wnętrza sakralnych, odwiedzane są przez księży, architektów, historyków sztuki, producentów wyposażenia świątyń, rady parafialnych, gospodarzy obiektów sakralnych oraz handlowców.

Wiodące marki własne

29 czerwca 2015, na dwa dni, private label znów zawojują Targi Kielce. Druga edycja targów PLME, czyli producentów marek własnych zapowiada się, jako prestiżowe wydarzenie branży. Kolejna edycja wywołuje wielkie zainteresowanie, zwłaszcza na fakt, że rynek private label w Polsce wciąż się dynamicznie rozwija. Targom będzie towarzyszyła konferencja z udziałem czołowych ekspertów tej branży.



Automaty, roboty i deszcz isker



Targi spod znaku STOM, czyli STOM-TOOL, STOM-BLECH, STOM-LASER, CONTROL-STOM, które trwać będą od 10 do 12 marca 2015, jak zwykle obfitować będą w najnowocześniejsze maszyny do obróbki metalu, wycinarki laserowe czy wykrawarki. W czasie nadchodzącej imprezy, w halach

targowych prezentowane będą również innowacyjne rozwiązania technologiczne, automaty, roboty, a także urządzenia kontrolno-pomiarowe. Będzie iskrzyć nie tylko na linii biznesowych negocjacji...deszcz isker pojawi się też podczas widowiskowych pokazów na żywo wielu innowacyjnych urządzeń.

Plastic is fantastic

XIX Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumi PLASTPOL trwać będą od 26 do 29 maja 2015. Nowości technologiczne branży zaprezentuje kilkuset wystawców z ponad 30 krajów świata. To jedno z najlepszych targów sektora przetwórstwa tworzyw sztucznych w Europie, odwiedzane przez ponad 18 tysięcy

specjalistów. W maju, na targowych stoiskach prezentowane, między innymi, będą urządzenia do przetwórstwa tworzyw, formy i narzędzia, tworzywa sztuczne i komponenty, a nawet całe linie technologiczne i procesy przetwórcze produktów. Spotkaniom targowym towarzyszyć będzie bogaty program konferencji i seminariów.



DUB It!

Dwudniowe święto driftingu oraz zapieprzających dech samochodów zaplanowane od 11 do 12 lipca br. to nie lada gratka dla wszystkich miłośników czterech kółek. DUB It! to wyjątkowe wydarzenie, którego klimat oddaje wszystko, co w sporcie najważniejsze. Niesamowite auta tuningowe z całego świata, zdumiewające pokazy driftu czy jazdy udoskonalające to tylko niektóre atrakcje przygotowane specjalnie dla najwierniejszych fanów motoryzacji. Polecane do zobaczenia dla całych rodzin.

Grono możliwości

Izba Gospodarcza „Grono Targowe Kielce” zarejestrowana została w 2008 roku i zrzesza w chwili obecnej 88 firm z otoczenia obsługi imprez wystawienniczych odbywających się w Targach Kielce – drugim co do wielkości ośrodku targowym w Europie Środkowo-Wschodniej.



Grono Targowe to pierwszy klaster w Polsce, który powstał przy ośrodku targowym.

Członkowie Izby tworzą szeroki wachlarz usług doradczych, wystawienniczych, szkoleniowych, promocyjnych, hotelarskich, gastronomicznych, transportowych, poligraficznych, a więc stanowią niezbędne zaplecze obsługi imprez targowo-konferencyjnych, jak również wydarzeń okołotargowych.

Izba Gospodarcza „Grono Targowe Kielce” od początku swego istnienia aktywnie włączyła się w realizację projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej, mających wymierny wpływ na rozwój branży targowo-kongresowej w regionie świętokrzyskim;

- „Edukacja dla rynku pracy” (8,8 mln zł, GTK – 3,5 mln), realizowany wspólnie z Uniwersytetem Jana Kochanowskiego w Kielcach, PO KL Działanie 4.1.1. Udział „Grona Targowego Kielce” w ww. projekcie zakłada m.in. organizowanie w firmach Grona staży i praktyk zawodowych dla studentów i absolwentów UJK, udział pracodawców w spotkaniach panelowych z naukowcami, tworzenie programów na-

uczania zgodnie z sugestiami przedsiębiorców.

- „Perspektywy RSI Świętokrzyskie - IV etap” (1,6 mln zł), PO KL Działanie 8.2.2 Grono Targowe Kielce jako partner Biura Innowacji Urzędu Marszałkowskiego, jest odpowiedzialne za wdrożenie działań zmierzających do wzmocnienia branży targowo-kongresowej (BTK)

w regionie świętokrzyskim poprzez m.in. prowadzenie Kielce Convention Bureau, udział w zagranicznych targach kongresowych, wdrożenie szeregu usług proinnowacyjnych, internacjonalizację branży BTK oraz integrację firm i instytucji zaangażowanych w obsługę imprez wystawienniczych i kongresowych.

Bożena Hetman

prezes Zarządu
„Grono Targowe
Kielce”



Zapraszamy przedstawicieli świata nauki do skorzystania z oferty Izby Gospodarczej „Grono Targowe Kielce”. Propozycja wspólnych działań nie ogranicza się tylko do najmu sal konferencyjnych na preferencyjnych warunkach (15 proc. rabat). Oferta obejmuje również

pełne wsparcie organizacyjne Targów Kielce jako Profesjonalnego Organizatora Kongresów rekomendowanego przez Polską Organizację Turystyczną, czyli kompleksową organizację wydarzenia na terenie Targów Kielce, w tym również w trakcie targów branżowych. Organizatorzy wydarzeń uzyskują również możliwość korzystania z obniżonych stawek na inne usługi oferowane przez członków Izby Gospodarczej „Grono Targowe Kielce”, takich jak zakwaterowanie, catering, transport, usługi reklamowe. Oferta obowiązuje przez cały 2015 rok.

Targi i konferencje duet doskonały



Ubiegłoroczny MSPO
w kongresowych wnętrzach.



Ośrodek to 90 000 m² powierzchni wystawienniczej, a w tym 36 000 m² w 7 pawilonach wystawienniczych z nowoczesną infrastrukturą. Targi Kielce to rocznie około 220 000 zwiedzających i gości z blisko 60 krajów, 6 000 wystawców oraz około 180 000 m² wynajętej powierzchni wystawienniczej. W kalendarzu Targów Kielce jest ponad 70 wydarzeń – targów i wystaw oraz 700 konferencji. Do Targów Kielce należy jedna trzecia udziału w polskim rynku targowym. Wśród organizatorów wystaw z Europy Środkowo – Wschodniej, kielecki ośrodek targowy znajduje się na drugiej pozycji pod względem liczby wystawców i wynajętej powierzchni, wyprzedzając HUNGE-

XPO Budapeszt, targi w Brnie czy International Contract Fair w Kijowie.

Boom targowo-konferencyjny

Wystawiennictwo w ostatnich latach rozwija się w Polsce na tyle intensywnie, że zasłużyło na miano przemysłu targowego. Jeszcze do niedawna istniały obawy, że spotkania face to face zostaną wyparte przez wszechobecny Internet. Tak się nie stało, a targi ze spotkaniami B2B świetnie uzupełniają się z tym medium. Targi nie tylko w Polsce, ale i na świecie wchodzą w nową erę. Po ostatnich kilku latach spowolnienia gospodarczego, które miało wpływ także i na branżę wysta-

wienniczą, bardzo dobrze rokują na najbliższe lata.

Przedsiębiorstwa coraz częściej jednak wykorzystują targi nie tylko do wymiany doświadczeń i prezentacji oferty, ale przede wszystkim do promocji samej marki. Wystawcy przyjeżdżają na targi także po wiedzę – chcą

Zadaniem biznesu jest przekształcenie zmian w innowacje, a więc w nowy biznes, powiedział Peter F. Drucker, uważany za „ojca” współczesnych metod zarządzania.

Uroczystości wręczenia nagród targowych odbywają się we wnętrzach kongresowych.





Dzięki doskonałej współpracy
w czasie LAS – EXPO Lasy Państwowe
Jubileusz 90-lecia zdecydowały
zorganizować w Centrum Kongresowym.

dowiedzieć się o nowinkach branżowych, zapoznać z opiniami ekspertów. Przedsiębiorstwa sektora B2B chętnie biorą udział w targach i konferencjach. Jak wynika z badań przeprowadzonych w 2012 roku na zlecenie firmy Iteco – na 150 badanych przedsiębiorstwach 84 proc. jako jeden z powodów uczestniczenia w targach i konferencjach wymienia możliwość bezpośredniego spotkania z klientami. Pojawianie się na wydarzeniach branżowych zapewnia rozpoznawalność – tak twierdzi 76 proc. badanych firm. Targi są okazją dla wystawców, by swoją ofertą zainteresowali wyselekcjonowanych zwiedzających. Rynek targowy w Polsce to przekrój przez wszystkie możliwe branże i sektory gospodarki. Nieodczynnym elementem około 80 proc. imprez targowych stały się konferencje i kongresy. Te ważne dla rozwoju nauki i biznesu wydarzenia organizują przedstawiciele różnych profesji i gałęzi gospodarki, zarówno małe firmy, jak i duże organizacje czy instytucje.

Od mikrofonu po skomplikowaną scenografię

Rozwój przemysłu konferencyjnego sprawił, że Targi Kielce nieustannie inwestują zarówno w infrastrukturę targową, jak i promocję imprez. Najpierw pojawiła się najnowocześniejsza w Polsce hala E, a w połowie 2013 roku otwarto Centrum Kongresowe. I niespełna półtora roku wystarczyło aby mówić o doskonałych efektach podjętych działań. Organizowane przez Targi Kielce nowe wydarzenia odnotowuje prasa nie tylko krajowa, ale również zagraniczna.

Rynek ewoluuje i zmierza w kierunku jak najbardziej kompleksowych usług.

Możliwość wykorzystania multimediiów, nowoczesne zaplecze techniczne, video-konferencje, szansa na zainstalowanie skomplikowanej scenografii czy chociażby catering na kilkaset osób to życzenia, które bezsprzecznie musi teraz spełniać każdy ośrodek konferencyjny. Infrastruktura Centrum Kongresowego

Drucker twierdził również, że charakteru firmy nie określa jej nazwa, statut czy akty prawne. Określają go potrzeby klienta, które zostają zaspokojone, kiedy kupuje on jakiś produkt lub usługę.

Targów Kielce umożliwia organizację spotkań w profesjonalnym otoczeniu, wpływa na poprawę jakości merytorycznej wystaw. Sale nowego Centrum Kongresowego, zostały wyposażone nie tylko w nowoczesny sprzęt do obsługi kongresów i konferencji, ale także zaprojektowano je w taki sposób,

by stworzyć komfortowe warunki do organizacji widowisk artystycznych i wydarzeń kulturalnych. Cztery sale konferencyjne mogą pomieścić po 100

osób i gwarantują możliwość dowolnej konfiguracji powierzchni. Dzięki temu każda z konferencji podzielona może być na odbywające się w tym samym czasie panele tematyczne. W Centrum Kongresowym znajdują się przestronne Centrum Prasowe, komfortowa Strefa VIP, garderoby dla artystów oraz wyjątkowa sala konferencyjna na wieży widokowej.

Organizatorzy dużych konferencji wykorzystują salę kongresową będącą w stanie pomieścić 900 osób i wyposażoną w nowoczesną scenę, estradowe nagłośnienie i oświetlenie oraz pomieszczenia do tłumaczeń symultanicznych. Od początku 2010 roku w całym ośrodku zainstalowana została warta ponad pół miliona złotych sieć internetowa, dzięki której bez przeszkód można organizować spotkania on-line. W halach wystawienniczych i Centrum Kongresowym, zainstalowanych jest ponad 20 monitorów, na których z dowolnego punktu w Targach można transmitować spotkania „na żywo”.

Wśród 70 organizowanych przez Targi Kielce imprez targowych nie ma ani jednej, której nie towarzyszyłyby seminaria

czy konferencje. Co więcej – podczas niektórych, jak np. targi EDUKACJA w ciągu trzech dni organizowanych jest blisko 80 konferencji, warsztatów i szkoleń. Około 600 gości uczestniczy w konferencji Bezpieczny Stadion i Bezpieczne Miasto organizowanych przy okazji wystaw SPORT-OBIEKT i ALARM. Równie dużym zainteresowaniem cieszą się konferencje architektów: Kościoły i Muzea naszych czasów podczas targów SACROEXPO. To jednak tylko niewielki fragment długiej listy konferencji towarzyszących organizowanym w Kielcach imprezom wystawienniczym.

Profesjonalizm wzmocnieniem dla regionu

Organizacja konferencji stanowi coraz większą część w działalności Targów Kielce. Jesienią 2014 roku Centrum Kongresowe Targów Kielce otrzymało rekomendację Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej. Kielecki ośrodek uzyskał certyfikat Profesjonalnego Organizatora Kongresów.

**Zadowolenie klienta
stanowi misję i cel każdej
firmy. I doprawdy
trudno nie zgodzić się
z tymi słowami.**

To dowód, że Centrum cały czas prężnie się rozwija oraz prezentuje wysoki poziom świadczonych usług. Działalność wystawiennicza i konferencyjna Targów Kielce wpływa na rozwój gospodarczy regionu, pobudzając mały i średni biznes w mieście i w regionie świętokrzyskim. Dzięki nim

tworzone są nowe miejsca pracy, powstają hotele, punkty gastronomiczne i lokale rozrywkowe, prowadzone są też nowe inwestycje infrastrukturalne. Rozwija się tzw. turystyka biznesowa i zwiększa się oferta kulturalna proponowana przez miasto. Targi Kielce stanowią centrum wymiany myśli technologicznej oraz doświadczeń, są miejscem, gdzie rodzą się nowe pomysły. Skupiają osoby o podobnych zainteresowaniach, co jest wspaniałą bazą dla organizowania imprez tematycznych – gospodarczych, kulturalnych czy sportowych. Targi Kielce, to niewątpliwie jedna z najlepszych wizytówek stolicy województwa świętokrzyskiego i całego regionu.

Targi Kielce to profesjonalny zespół, doświadczenie i śmiałe spojrzenie w przyszłość - oto recepta na sukces.

Za kulisami
Off Fashion





Prestiżowa
Gala Laur Świętokrzyski

Centrum Kongresowe w krótkim czasie stało się miejscem organizacji prestiżowych spotkań, niezwiązanych z organizowanymi przez Targi Kielce wystawami. Wśród nich znalazły się konferencje i szkolenia. Organizacji imprez masowych, służy też najnowocześniejsza w Polsce hala wystawiennicza, zapewniając dogodne warunki nie tylko dla melomanów, ale także fanów sportu. Tam odbyły się między innymi rejestrowane przez TVP1 widowisko muzyczno-taneczne Chopin⁴, które obejrzało 4500 osób oraz koncert z udziałem Ennio Morricone.

Co roku w hali E odbywają się najbardziej prestiżowe bankiety i gale Województwa Świętokrzyskiego. Należą do nich, min. Gala Laur Świętokrzyski,

organizowana przez Wojewodę Świętokrzyskiego (kolejna edycja już 24 kwietnia 2015), czy bankiet i gala Plebiscytu Świętokrzyskie Gwiazdy Sportu gromadzące corocznie blisko 600 gości.

Jednym z wydarzeń, które na stałe wpisały się w kalendarz Centrum Kongresowego Targów Kielce są Mistrzostwa Polski w Kulturystyce i Fitness, zawsze gromadzące tłumy gości. W 2015 roku 18 i 19 kwietnia będą dniami, które miłośnicy zdrowego i sportowego stylu życia powinni spędzić właśnie w Kielcach.

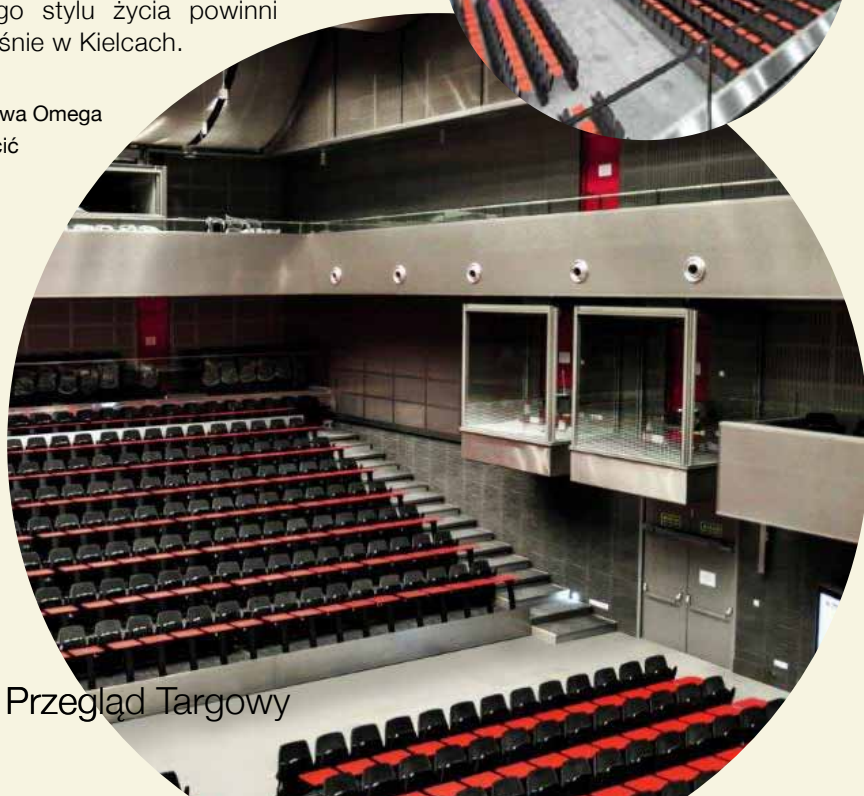
Sala kongresowa Omega może pomieścić 900 osób.

Po raz kolejny, korzystając z nowoczesnej infrastruktury Targów Kielce, zorganizowany zostanie Konkurs Jedzenie i Zabawa. Już 29 kwietnia który wyłonimy najlepszych kucharzy i restauratorów w województwie świętokrzyskim, a zmaganiom towarzyszyć będą liczne kulinarne pokazy.

Kolejnym wydarzeniem doskonale ilustrującym możliwości organizacyjne Centrum Kongresowego jest Kongres Kościoła Chrześcijan Wiary Ewangelicznej – Szkoła Uwolnienia 201, organizowany już po raz drugi w Kielcach. Podczas tegorocznej edycji która odbędzie się w dniach 1-3 maja 2015, głównym mówcą będzie ceniony na całym świecie pastor Józef Jasiński.

Na uwagę zasługuje także największa w Polsce, bo gromadząca 2000 uczestników konferencja stomatologów – Dentopolis. Wykładowcami są tu najwybitniejsi specjaliści z kraju i zagranicy, zapoznający uczestników z nowinkami nowoczesnej stomatologii. Wszystkich zainteresowanych zapraszamy już od 24 do 25 maja 2015 r.

Wnętrza oferują najwyższy standard dla najbardziej wymagających.





Ambasadorzy 2014 w Centrum Kongresowym

25 września w Centrum Kongresowym Targów Kielce odbyła się Gala Ambasadorów Kongresów Polskich, która podsumowała działania programu w 2014 roku. Z tej okazji wręczono 20 nowych tytułów dla wybitnych osobowości, między innymi świata nauki, biznesu, kultury z całej Polski. Wśród wyróżnionych tytułem Honorowego Ambasadora Kongresów Polskich znalazł się także prezydent Kielc Wojciech Lubawski.

Program Ambasadorów Kongresów Polskich prowadzony jest przez Targi Kielce wspólnie z Polską Organizacją Turystyczną oraz Stowarzyszeniem Konferencji i Kongresów w Polsce. Ambasadorzy to osoby organizujące w Polsce spotkania i wydarzenia z dziedziny biznesu, nauki, kultury czy sportu, i tym samym skutecznie promujące w swych międzynarodowych środowiskach wiedzę o atutach naszego kraju. Ich działania przyczyniają się do decyzji o wyborze Polski na miejsce następnego międzynarodowego wydarzenia.

Dzięki programom Ambasadorów Kongresów już w kilkunastu krajach świata zachęca się osoby, o cennej pozycji na arenie międzynarodowej do skutecznych negocjacji w kierunku organizacji ważnych konferencji czy kongresów w ich rodzimych krajach. Polska przyłączyła się do tej idei w 1999 roku. Aktywnie wspierają ją także Targi Kielce. Nowoczesne Centrum Kongresowe, gdzie zorganizowano uroczystość galową Ambasadorów Kongresów Polskich 2014, stało się wizytówką możliwości kieleckich obiektów targowych.

Intensyfikacja działań środowisk naukowych, biznesowych, kulturalnych, w ramach programu Ambasadorów Kongre-

sów Polskich, zaowocowała wzrostem liczby spotkań różnych grup zawodowych. Inicjatorami zjazdów, konferencji, kongresów są zarówno uczelnie, stowarzyszenia naukowe, związki twórców, izby gospodarcze, jak i instytucje, organizacje oraz dynamicznie rozwijające się korporacje i firmy o zasięgu międzynarodowym.



Klimatycznie, „Przy kominku”

Centrum Kongresowe Targów Kielce to nie tylko imprezy wystawiennicze i biznesowe. To również doskonała przestrzeń do spotkań z piosenką. Sala Omega to miejsce wyjątkowych, klimatycznych koncertów. Tak właśnie, 6 grudnia 2014, odbierano występy, które towarzyszyły III Ogólnopolskiemu Festiwalowi Piosenki Poetyckiej i Turystycznej „Przy Kominku”. W trzeciej edycji festiwalu, w jego finałowej części w Centrum Kongresowym, zabrzmiało dwanaście najlepszych zespołów z całej Polski. Występy finałowe oceniało jury w składzie: Janusz Deblesem, Jerzy Krużel, Leszek Ślusarski, Piotr Frankowicz, Leszek Osterczy, Arkadiusz Szostak, Andrzej Mochoń.

Triumfatorami III Festiwalu Piosenki Poetyckiej i Turystycznej „Przy Kominku” okazali się: w kategorii piosenki poetyckiej – zespół „Albo i nie”, w kategorii piosenki turystycznej – zespół „Happy Crew”. Grand Prix tej edycji festiwalu wywalczył Gabriel Manowiec.

Nowością festiwalowych prezentacji w Centrum Kongresowym Targów Kielce i przy okazji „strzałem w dziesiątkę”, okazały się stoiska wystawowe ze zdrową żywnością, rękodziełem i produktami związanymi z tematyką festiwalu. Zwieńczeniem festiwalu był

występ, między innymi, Piotra Bukartyka - autora, kompozytora, artysty poruszającego się na pograniczu wielu gatunków muzycznych, miesającego rocka, bluesa, folk oraz reggae z kabaretem i piosenką literacką.

Off Fashion w sali Omega

Po raz kolejny Targi Kielce gościły półfinały konkursu Off Fashion. 21 listopada 2014, to wyczekiwane przez miłośników wydarzenie modowe odbyło się w największej sali Centrum Kongresowego, dowodząc niezłomie wyjątkowej funkcjonalności tego miejsca. Ponad 140 projektantów XVI edycji Międzynarodowego Konkursu dla Projektantów i Entuzjastów Mody stanęło do konkursowej rywalizacji, której tematem było „Chinatown”.

W przestronnej sali Omega, która bez trudu mieści aż 900 osób, znalazł się wybieg dla modelek i modeli oraz miejsca dla licznej widowni. Centrum Kongresowe, przy okazji półfinałów Off Fashion, wzbudziło zainteresowanie znanych gości konkursu. Najnowocześniejszy z obiektów Targów Kielce i jego możliwości mieli okazję zobaczyć projektanci Marcin Paprocki, Mariusz Brzozowski oraz Mariusz Przybylski, producentka pokazów mody, kultury i sztuki Dorota Wróblewska, modelka i fotograf Lidia Popiel, a także publicyści Wojciech Grzybała i Michał Zaczynski oraz Halina Zawadzka, prezes Polskiego Związku Pracodawców Prywatnych Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego.





P.W. Hubert Dąbrowski
Godów 81, 27-225 Pawłów (świętokrzyskie)
tel.: +48 041 272 18 83 / +48 605 039 008

www: www.balustrady.com.pl
e-mail: kontakt@balustrady.com.pl


Dąbrowski
balustrady.com.pl

*produkty ze stali nierdzewnej
najwyższej jakości*

balustrady i poręcze | litery i daszki

okucia jachtowe | maszty flagowe

grzejniki nierdzewne | inne produkty



www.balustrady.com.pl

SOLNA 12

RESTAURANT & WINE BAR

bogaty smak

dobra atmosfera

O otwarciu restauracji myślałem od kilku lat. Dużo jeżdżę po świecie, sporo widziałem. Miałem okazję degustować potrawy z różnych kuchni, pić dobrej klasy wina. I tak narodził się pomysł, żeby w Kielcach stworzyć wyjątkowe miejsce, z przyjazną atmosferą i dobrym jedzeniem. Właśnie spełniłem swoje pozasportowe marzenie. Serdecznie zapraszam

Karol Bielecki
Reprezentant Polski
w piłce ręcznej

Kielce, ul. Solna 4a lok. 12u, tel. 535 770 370, restauracja@solna12.pl



facebook.com/solna12

Podczas odbywających się wystaw targowych, organizujemy dla wszystkich wystawców wyjątkowe imprezy integracyjne w ekskluzywnym klubie muzycznym, gwarantujące zabawę w wyszukanym towarzystwie z profesjonalną obsługą oraz szerokim wachlarzem atrakcji.

UltraViolet

Exclusive Club

Kielce ul. Sienkiewicza 33
rezerwacje: 518-820-320
informacje: 693-510-820
www.ultravioletclub.pl



www.facebook.com/ultravioletclubkielce

Akceptujemy wszystkie karty płatnicze oraz wystawiamy faktury na usługę gastronomiczną.



UltraViolet is an exclusive music club situated in the heart of the city near the Kielces promenade. It opens from 12 p.m. as a Coffee Zone, and after 9 p.m. it changes into a dance club. To enter the club you must be 23 years old and over. The selector pays special attention to the outfit as well as the clients behavior.

eFAIR ASSISTANT CARD

– specjalne rabaty dla gości Targów Kielce



oferowane przez instytucje kulturalne i firmy głównie z branży hotelowej, gastronomicznej, transportowej, rozrywkowej i turystycznej

Pełna lista instytucji i firm oferujących rabaty jest dostępna na stronie

www.efair.pl



„Perspektywy RSI Świętokrzyskie – IV etap” project is co-financed by the European Union under the European Social Fund.

Rewarded dishes of regional cuisine



**RESTAURACJA
CATERING**



STYLISH, TRENDY, SIMPLY THE BEST

IN THE CITY CENTER
PARKING FOR VISITORS
VIP AREA WITH A SEPARATE SERVICE
2 BARS
ALWAYS AT THE FAIR
SPECIAL EVENTS



STYLOWY, MODNY, NAJLEPSZY

W ŚCISŁYM CENTRUM MIASTA
PARKING DLA GOŚCI
STREFA VIP Z OSOBNYM SERWISEM
2 BARY
ZAWSZE PODCZAS TARGÓW
SPECJALNE EVENTY



BEST
COCKTAILS

BEST BARTENDERS

SEXY



DANCE & BEAUTY



OPEN FROM 9:00 P.M. / ZAWSZE OD 21:00

ENTRY FOR PEOPLE OVER 21 YEAR LIFE

EUFORIA MUSIC CLUB - 25-510 KIELCE, UL. PIOTRKOWSKA 12

FOR VISITORS AND EXHIBITORS, LODGE RESERVATIONS ALWAYS FREE

+ 48 881 444 404 (We speak Russian and English)



WWW.FACEBOOK.COM/EUFORIACLUBKIELCE



7 POWODÓW ABY ODWIEDZIC BAŁTÓW

— największy kompleks turystyczny —



**1 JURAPARK
BAŁTÓW**



**3 ZWIERZYNIĘC
BAŁTÓWSKI**



**2 SPEŁYW
TRATWAMI**



**4 CINEMA 5D
KINO EMOCJI**



**5 Park
Rozrywki**

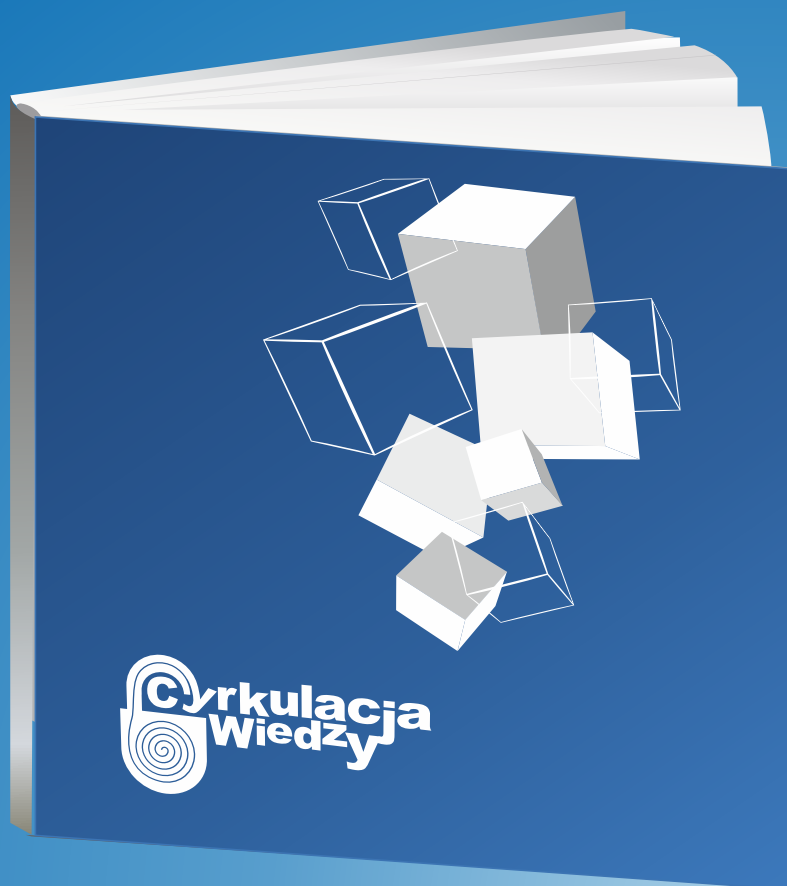


6 Rollercoaster



**7 Prehistoryczne
OCEANARIUM**

WWW.JURAPARKBALTOW.PL



Recenzowane wydawnictwa książkowe,
e-booki oraz audiobooki

Promocja i dystrybucja na konferencjach
i targach branżowych

Zapowiedzi, recenzje i zaproszenia
w bezpłatnym miesięczniku
Polska Wschodnia Review

Spotkania autorów i ekspertów ze świata
nauki, biznesu i mediów

Konwent Polski Wschodniej

20-21 maja 2015, Targi Kielce

Zgłoszenie uczestnictwa: www.polska-wschodnia.pl



dr Paulina Forma
Dyrektor Wydawnictwa
Projekt „Cyrkulacja Wiedzy”
kom. 690 890 666
cyrkulacja@polska-wschodnia.pl

„Cyrkulacja wiedzy” to więcej niż naukowo-biznesowa seria wydawnicza z prestiżowymi recenzentami i przemyślaną dystrybucją. Nasze pozycje książkowe stanowią wstęp do kontaktu, dyskusji i wymiany doświadczeń - zarówno w świecie wirtualnym (www.polska-wschodnia.pl) jak i rzeczywistym, w trakcie corocznego spotkania odbywającego się cyklicznie w stolicach województw Polski Wschodniej.

Symbol otwartej kłódki w logo oznacza zarówno zobowiązanie do wydawania pozycji na licencji *Creative Commons*, jak i otwartość na pomysły oraz gotowość do współpracy z ekspertami ze świata nauki i biznesu, którzy chcą uczestniczyć w cyrkulacji wiedzy.

Założenia projektu „Cyrkulacja wiedzy” są efektem prac związanych z opracowaniem oraz wdrożeniem rozwiązań organizacyjnych sprzyjających intraprzedsiebiorczości w wydawniczej działalności Fundacji PRPW (projekt „INWENCJA II – Transfer wiedzy, technologii i innowacji wsparciem dla kluczowych specjalizacji świętokrzyskiej gospodarki i konkurencyjności przedsiębiorstw” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”).

WWW.POLSKA-WSCHODNIA.PL



La Cucina Italiana *Ristorante*



Restauracja

Sala balowa

*Hotel ****

Sala Konferencyjna

Catering



Szczecno 162 C

☎ 508 292 408; 536 593 633

Tylko u nas poznacie Państwo smak prawdziwej włoskiej kuchni
Only here you will discover the taste of genuine Italian cuisine



Restauracja

Kielce, ul. Ks. P. Ściegiennego 38

tel. +48 41 362 00 11

www.la-cucina.pl

MAPA - CENTRUM KIELC (CITY CENTRE MAP)



Gwarantujemy
profesjonalną realizację
kongresów, konferencji, szkoleń



CENTRUM KONGRESOWE

Nieograniczone możliwości
dla biznesu, nauki i sztuki

Oferujemy wszechstronną pomoc
w zorganizowaniu Państwa
wydarzenia, w tym:

- Przygotowanie i kontrolę budżetu
- Analizę rynku i dopasowanie optymalnego terminu dla organizowanego wydarzenia
- Określenie grup docelowych i nabór uczestników
- Promocję wydarzenia
- Usługi audiowizualne
- Tłumaczenia simultaniczne i konsekutywne
- Obsługę techniczną
- Profesjonalny, indywidualnie dopasowany catering
- Organizację zakwaterowania na preferencyjnych warunkach
- Zatrudnienie hostess i personelu pomocniczego



Zapraszamy do skorzystania
Z pakietu konferencyjnego,
obejmującego:

- Wynajem profesjonalnej sali konferencyjnej wraz z kompletnym wyposażeniem oraz obsługą techniczną,
- Dwie przerwy kawowe
- Lunch w formie bufetu szwedzkiego
- Nocleg ze śniadaniem w pokojach 2-osobowych (1 doba)



www.kongresykielce.pl

Kontakt: ☎ 41 365 12 99, 41 365 13 72, 41 365 14 45
✉ centrum@targikielce.pl