

K i e l c e F a i r R e v i e w

Przeegląd Targowy



Targi Kielce

exhibition & congress centre

2017
jesień/zima



25 lat Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego
– targi z tradycją - str. 16



Z ogromną przyjemnością pragnę zachęcić Państwa do odwiedzenia Województwa Świętokrzyskiego. Wierzę, że możliwości gospodarcze i atrakcje turystyczne naszego regionu będą stale doceniane w kraju i za granicą.

Historia Ziemi Świętokrzyskiej jest odzwierciedleniem najwspanialszych momentów dziejów naszej Ojczyzny. Ogromnym potencjałem Ziemi Świętokrzyskiej jest kultura. Wspaniałe zabytki jakimi są Zamek Królewski w Sandomierzu, Bazylika Katedralna w Kielcach czy też Muzeum im. Przypkowskich w Jędrzejowie z największym w Europie zbiorem zegarów słonecznych z pewnością znajdą swoich entuzjastów.

Jednakże Świętokrzyskie to nie tylko tradycja, ale także nowoczesność, którą najlepiej dostrzec można podczas imprez organizowanych przez Targi Kielce, drugi co do wielkości ośrodek wystawienniczy w Polsce. Dynamiczny rozwój Targów sprawił, że stały się one nie tylko uznaną międzynarodową marką, ale również znaczącym centrum konferencyjnym. Nowoczesność to również ciągły rozwój szkolnictwa wyższego, infrastruktury i wzrost możliwości inwestycyjnych.

Wśród zalet województwa świętokrzyskiego można wymienić jeszcze jego malownicze położenie. Dzięki walorom krajobrazowym oraz sprzyjającym sportowi warunkom jest ono wymarzonym miejscem do uprawiania różnych form turystyki i dyscyplin sportowych.

Zapraszam do poznania wszystkich walorów naszego regionu. Jestem przekonana, że piesze wędrówki po magicznych zboczach Gór Świętokrzyskich, zwiedzanie tajemniczych zabytków, a z drugiej strony korzystanie z pełni nowoczesnego potencjału województwa z pewnością zostawią w Państwa pamięci niezapomniane przeżycia.

Agata Wojtysek
Wojewoda Świętokrzyski

Przegląd Targowy



Targi Kielce

exhibition & congress centre

SPIS TREŚCI

• Kluczowa inwestycja – rozmowa z Wojciechem Lubawskim	3
• Targi Kielce – po 25 latach bez kompleksów	4-5
• Klejnot w koronie	6
• W Targach Kielce nie można się nudzić	7
• Kościół, sztuka, biznes	8-9
• Kielce IFRE EXPO 2017	10-11
• Sezon 2017/2018	12-13
• Kalendarium	14-15
• 25 lat MSPO	16-17
• Rozmowy o wyprawach rowerowych	18
• Targi tylko wysokich lotów	19
• Targi EUROAGRO Lwów – zapraszamy na Wschód	20
• HORTI-TECH, czyli wszystko o sadownictwie i warzywnictwie	21
• O eventach słów kilka	22-23
• Nowa sukienka na każdy bal	24
• EURO U21	25

Targi Kielce SA

25-672 Kielce

tel.: +48 41 365 12 22,

fax: +48 41 345 62 61

e-mail: biuro@targikielce.pl

Redakcja:

Marlena Baradziej

Katarzyna Kulińska

Urszula Kołodziejczyk

Barbara Sipa

Patrycja Pawlik

Tomasz Natkaniec

Reklama:

Beata Wentura-Dudek

Zdjęcia:

archiwum Targów Kielce

Projekt graficzny:

Michał Obiedziński

Skład i przygotowanie do druku:

Viola Rzodeczko

ISSN 2299-307X



Centrum Kongresowe Targi Kielce

*Wszystko zaczyna się
od spotkania...*



[centre of attention]

Zapraszamy! Poszukaj inspiracji na
www.kielcekonferencje.pl



Kluczowa INWESTYCJA

Rozmowa z prezydentem Kielc
Wojciechem Lubawskim

– Kielce 25 lat temu i dziś. Co się zmieniło w ciągu tego ćwierćwiecza?

– Przez te 25 lat bardzo zmieniła się cała Polska i Kielce również. Przede wszystkim znacznie ulepszono infrastrukturę, zagęszczona sieć dróg poprawiła dostępność komunikacyjną i atrakcyjność terenów inwestycyjnych. Wpłynęło to bezpośrednio na poprawę warunków prowadzenia działalności gospodarczej; na zjawisko to pośrednio oddziałują również wysoka jakość przestrzeni publicznych oraz bogata oferta spędzania wolnego czasu – w tych zakresach w Kielcach także zmieniło się wiele i to jednoznacznie na plus.

– Miasto poczyniło wiele różnorodnych inwestycji w tych latach. Jak z ich perspektywy ocenia Pan inwestycję w Targi Kielce?

– Jedną z absolutnie kluczowych inwestycji dla rozwoju gospodarczego Miasta i regionu była decyzja o stworzeniu ośrodka targowego. Decyzja ta konsekwentnie była i jest realizowana przez kolejne władze zarządzające Miastem. Nie ma wątpliwości, że w rozwoju Targów Kielce, a co za tym idzie Miasta i Regionu, pozytywną rolę odegrała także zmieniająca się struktura właścicielska Spółki – pod koniec lat 90-tych Spółka była częścią dużej grupy kapitałowej, później kontrolę przejęły Międzynarodowe Targi Poznańskie, w tej chwili większościowym właścicielem jest Miasto. Te zmiany powodowały, że zarówno Spółka, jak i pracownicy nabywali nowych doświadczeń i umiejętności.

Bardzo istotnym dla rozwoju Targów Kielce okazał się także Program Operacyjny „Rozwój Polski Wschodniej”. Program ten umożliwił znaczne doinwestowanie i rozbudowę infrastruktury targowej i okołotargowej, co stworzyło warunki do rozwoju istniejących projektów targowych i kreowania nowych wydarzeń.

Kluczowi dla dynamicznego wzrostu Spółki okazali się także menadżerowie Targów Kielce, jak Tomasz Raczyński i dr Andrzej Mochoń.

– Jakie znaczenie dla samych Kielc ma pozycja Targów Kielce? Co daje samemu miastu posiadanie takiego obiek-

tu i związana z nim działalność?

– Sukces gospodarczy Targów Kielce przynosi duże korzyści wizerunkowe dla Miasta. Jesteśmy rozpoznawalną marką targową na mapie Europy, ale dobrze znaną także w Chinach.

Obecność ośrodka wystawienniczego i jego dynamiczny rozwój spowodowały, że szansę na sukces gospodarczy w Kielcach dostrzegły firmy z branż hotelarskiej, gastronomicznej, zabudowy stoisk i innych usług okołotargowych. Podmioty te prosperują dobrze. Godna podkreślenia jest współpraca tych biznesów w ramach klastra – izby gospodarczej Grono Targowe Kielce. Branża targowo kongresowa jest ponadto jedną z inteligentnych specjalizacji województwa świętokrzyskiego.

– Czy jest plan na jeszcze silniejsze wykorzystanie Targów Kielce jako elementu promocji Kielc i regionu? Czego możemy się spodziewać?

Obchodzone w tym roku 25-lecie Targów Kielce to doskonała okazja do pokazania różnym środowiskom – politycznym, biznesowym, naukowym, branżowym, że sukces gospodarczy Targów ma miejsce w Kielcach, i że nasze Miasto to doskonałe miejsce do prowadzenia biznesu.

– Kielce dają szansę gospodarczego rozwoju, czy Targi Kielce wpisują się w tę strategię miasta?

– Targi Kielce są doskonałym przykładem skutecznego wykorzystania szansy na rozwój działalności biznesowej w Kielcach. Rozwój centrum kongresowego i jego nowoczesna infrastruktura daje szansę na przyciąganie do Kielc jeszcze większej liczby kongresów i wydarzeń o charakterze ogólnopolskim i międzynarodowym. Turystyka biznesowa i przemysł spotkań to kierunek, który powinniśmy wzmacniać, bo mamy ku temu solidne podstawy jako miasto targowe.

Obecność w Kielcach drugiego co do wielkości ośrodka wystawienniczego w Europie Środkowo-Wschodniej stanowi dla mnie jako prezydenta podstawowy element motywujący do nieustannych starań o lotnisko w Obicach.



TARGI KIELCE

po 25 latach bez kompleksów

W jaki sposób w Kielcach – mieście bez targowych tradycji i infrastruktury wielkich aglomeracji – udało się stworzyć ośrodek wystawienniczy, który po 25 latach działalności plasuje się na drugiej pozycji w Europie Środkowo-Wschodniej? Pomysł organizacji Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego – pierwszej imprezy targowej w Kielcach – który zadebiutował 4 września 1993 roku, okazał się wydarzeniem przełomowym i impulsem do rozwoju gospodarczego miasta i całego regionu. Oto początki, ważne decyzje i zwroty w historii Targów Kielce według prezesa Andrzeja Mochonia.

– Kiedy teraz patrzy Pan przez okno swojego gabinetu na targowe tereny, to o czym Pan myśli?

– O siermiężnych warunkach, w jakich organizowaliśmy pierwszą wystawę 25 lat temu, czyli I Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego. To była prawdziwa targowa partyzantka! Byłem wtedy szefem Świętokrzyskiej Agencji Rozwoju i Promocji Regionu S.A., która została organizatorem targów obronnych w Kielcach. Razem z grupą osób, inicjatorów wydarzenia, uwierzyliśmy, że zrealizujemy pomysł targów poprawiających bezpieczeństwo Polski, przełamując jednocześnie tabu dotyczące produkcji sprzętu dla wojska. Należy tu docenić zaangażowanie Romana Musiała, ówczesnego prezesa ZM Mesko ze Skarżyska-Kamiennej, znanej polskiej firmy przemysłu obronnego, oraz Witolda Zaraski, prezesa Exbudu, który zdecydował, że firma bę-

dzie partnerem wydarzenia. A była wówczas nie tylko liderem branży budowlanej w województwie, ale i firmą doskonale rozpoznawalną w całej Polsce. Muszę wspomnieć także Czesława Kiszę, dyrektora Centrum Biznesu Exbud, gdzie między innymi zatrzymywali się pierwsi polscy i zagraniczni goście oraz odbywały się pierwsze gale. Nasza wizja stworzenia wydarzenia targowego o skali międzynarodowej nie mogłaby być zrealizowana, gdyby nie ówczesny prezydent Kielc Robert Rzepka, którego zachwycił ośrodek targowy w duńskim Herning oraz jego rola dla miasta, więc postanowił zaryzykować podobne przedsięwzięcie w Kielcach. Bardzo pomógł wojewoda świętokrzyski Józef Płoskonka, przekazując tereny, hale i biurowiec po Wojewódzkim Przedsiębiorstwie Handlu Wewnętrznego. Wybudowano również w niewyobrażalnie szybkim tempie, bo w ciągu 3 mie-

sięcy, nową drogę dojazdową do terenów targowych. I tak to się zaczęło.

Powstało Centrum Targowe Kielce – spółka skarbu państwa i miejskiego samorządu, na czele której stanęli wówczas: Andrzej Piasecki, jako prezes, który notabene funkcję tę pełnił całkowicie społecznie, oraz Daniel Kunz jako wiceprezes. Na początku w CTK pracowało... 25 osób. W magazynach po WPHW, adaptowanych na hale targowe, podczas pierwszego MSPO we wrześniu 1993 roku zaprezentowało się 85 firm z 5 krajów, w tym odległego RPA. Wtedy nawet wydaliśmy katalog firm przemysłu obronnego, czego nie zrobił nikt dotąd. Jak na raczkujące targi wiele udało się osiągnąć.

– Salon odniósł sukces, zaczęto organizować inne wystawy, ale na radykalną poprawę warunków i infrastruktury kielecki ośrodek musiał poczekać.

– Salon Przemysłu Obronnego nie tyl-

ko odniósł sukces, ale co najważniejsze przyniósł dochód i jeszcze bardziej dodał nam skrzydeł. O naszym debiucie pisał 25 lat temu nawet Financial Times – to było coś! Wtedy nawet nie przypuszczaliśmy w najśmielszych marzeniach, że na kolejne 25 lat MSPO będzie siłą napędową, wydarzeniem flagowym ośrodka targowego w Kielcach. Nie przypuszczaliśmy również, że działalność rozwinie się do 75 wydarzeń targowych rocznie, bo tyle zorganizujemy do końca 2017 roku.

Kiedy w 1996 roku zostałem prezesem CTK, wystaw było już kilka, pracowały przy nich 44 osoby, ale wciąż zajmowaliśmy tylko jedno piętro w dużym, przestarzałym biurowcu. W piwnicy stałe było 5 centymetrów wody, a zimą siedziałem w gabinecie przy biurku w płaszczu, bo stolarka okienna była nieszczelna i straszliwie wiało. Wszystko się już zmieniło, ale to zasługa wielu osób, których nie sposób wymienić. Uważam, że wszyscy, jako drużyna, możemy mieć satysfakcję.

– Targi Kielce dziś nie mają kompleksów?

– Nie musimy ich mieć, bo standard naszych wystaw nie odbiega od dużych europejskich targów. Powiem nawet, choć może to dla wielu wydać się śmieszne, ale dla wystawców i zwiedzających jest bardzo istotne – dziś nawet standard naszych toalet targowych jest wyższy niż w niejednym ośrodku w Niemczech, które słyną z rozwiniętego przemysłu wystawienniczego i nowoczesnej infrastruktury.

Średnia powierzchnia wystawowa członka UFI, światowego stowarzyszenia organizatorów targów, do którego należą Targi Kielce, to zaledwie 30 tysięcy metrów kwadratowych. Nie musimy się wstydzić, choć jesteśmy mniejsi od tych największych światowych ośrodków, jednak zarówno 36 tysięcy metrów kwadratowych powierzchni wystawiennej w halach, jak i 90 tysięcy metrów całkowitej powierzchni wystawienniczej ośrodka, nowoczesna infrastruktura, dojazd to nasze atuty.

– Jakie punkty zwrotne w historii ośrodka uważa Pan za przełomowe?

– Decyzja o organizacji w Kielcach pierwszych targów obronnych w Polsce

należy do takich. Jednak również wraz z pojawieniem się partnera dla Centrum Targowego Kielce – firmy Exbud – nastąpił ważny moment. Przyszły procedury biznesowe, typowe dla nowoczesnej korporacji, co ułatwiło pracę. Ważnym momentem dla Targów był rok, kiedy Exbud sprzedał Targom Poznańskim swoje udziały. Współegzystencja z poznańskim ośrodkiem była ciekawym doświadczeniem, pokazała, że od nas też mogą się czegoś uczyć. Kolejnym kamieniem milowym w historii była decyzja Miasta Kielce o wykupie udziałów od Poznania. 50 procent udziałów kosztowało wtedy miasto 24,5 miliona złotych. Dziś te 50 procent udziałów jest warte 100 milionów. To była ważna decyzja prezydenta, dzięki temu miasto obroniło ośrodek i umożliwiło rozwój swój i Targów Kielce.

Niezwykle ważnym momentem było również pozyskanie finansowania z Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, co pozwoliło nam na modernizację infrastruktury, wybudowanie nowoczesnej hali E, Centrum Kongresowego, parkingu wielopoziomowego czy terminali wejściowych z elektronicznym systemem rejestracji zwiedzających.

– Najbardziej dramatyczny moment dla ośrodka to jednak pożar w 2007 roku...

– Pożar hal A i B wybuchł w niedzielę rano, a targi MSPO miały rozpocząć się w poniedziałek. Było naprawdę groźnie, ale trudną chwilę przekuliśmy w sukces – udało nam się wybudować zastępcze stoiska w innych halach i mimo przeciwności targi się odbyły. Stały się też impulsem do dalszej modernizacji ośrodka.

– Jakie są Pańskie ulubione targi?

– Od pierwszej edycji organizuję targi obronne, więc darzę je wielkim sentymentem. Ale również bardzo lubię wrześniowe targi rowerowe. Kupiłem już dwa rowery podczas tej wystawy. W ubiegłym roku zainwestowałem w rower, którym mogę jeździć nawet w 30-centymetrowym śniegu, w zimie, w bardzo trudnych warunkach terenowych.

– W ciągu 25 istnienia ośrodka targi odwiedziło wiele osobowości, znako-



„Siedziałem w gabinecie w płaszczu, a woda w piwnicy sięgała 5 cm...”

mitości świata biznesu, sztuki, kultury?

– Uderzające, jak wielcy ludzie bywają skromni. Byłem pod wrażeniem wielu rozmów. Szczególnie dobrze wspominam spotkanie z Ennio Morricone i Wojciechem Kilem, znanymi kompozytorami.

– Jakież jubileuszowe życzenie dla Targów Kielce, takie do złotej rybki?

– Przydałoby się nam 100 milionów złotych. Wyburzyłbym 5 hal i zbudował dwie – piękne, wysokie, bez słupów podtrzymujących strop, pozwalające na wiele kombinacji jeśli chodzi o organizację przestrzeni. Mam skromne marzenia.

– Dziękuję za rozmowę.



Tak Targi Kielce prezentowały się w latach 90-tych...

Klejnot W KORONIE

Przez 25 lat działalności kielecki ośrodek urósł i zmężniał. Dzięki unijnemu dofinansowaniu o wartości ponad 70 milionów złotych w latach 2009 - 2013 wybudowano dwie nowoczesne hale, Centrum Kongresowe z wieżą widokową, dwa terminale wejściowe, parking wielopoziomowy z funkcją magazynową oraz zmodernizowano tereny wokół targów. Całość inwestycji kosztowała 170 milionów złotych.

Rozwój kieleckiego ośrodka był możliwy dzięki projektowi „Modernizacja i rozbudowa infrastruktury Targów Kielce jako Międzynarodowego Ośrodka Wystawienniczo-Kongresowego” w ramach Działania III.2 Infrastruktura turystyki kongresowej i targowej Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013. Realizacja projektu nie tylko miała duże znaczenie dla ugruntowania pozycji Targów Kielce jako ośrodka targowo-wystawienniczego o znaczeniu europejskim, ale także stanowiła znaczący element

rozwojowy dla turystyki biznesowej i gospodarki miasta Kielce oraz całego województwa świętokrzyskiego.

Futurystyczne kształty

Najbardziej widoczne i widowiskowe zmiany to wybudowane terminale wschodni i zachodni posiadające elektroniczny system rejestracji wystawców i zwiedzających oraz hala E o powierzchni 6 tysięcy metrów kwadratowych i wysokości 15 metrów z antresolami i zapleczem konferencyjnym, oddana do użytku

w sierpniu 2010 roku. Mniej futurystycznie, ale za to bardziej praktycznie przedstawia się wybudowany w ramach projektu parking wielopoziomowy – dzięki niemu ilość aut, które można zaparkować w Targach Kielce, wzrosła o pół tysiąca.

Nie tylko widoczne zmiany

Targi Kielce dysponują także specjalnie przygotowanym i oznakowanym lądowiskiem dla śmigłowców. Podczas Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego korzystał już z niego na przykład francuski śmigłowiec H225M Caracal, produkowany przez Airbus Helicopters. Zmodernizowane i unowocześnione zostały także sieć internetowa oraz system monitoringu.

Biorąc pod uwagę rozwój wydarzeń targowych, takich jak AGROTECH, Targi Kielce znów będą się rozbudowywać. Przebudowa istniejących hal targowych, budowa zupełnie nowego obiektu oraz stworzenie łącznika między centrum kongresowym a innymi budynkami – to cele inwestycyjne Targów Kielce na najbliższe lata.

... a tak kielecki ośrodek wygląda dziś



W TARGACH KIELCE nie można się nudzić



– Czy rozpoczynając pracę, jeszcze w Centrum Targowym Kielce, przypuszczała Pani Prezes, że to wyzwanie na wiele lat?

– Przy okazji 25-lecia Targów Kielce zrobiłam swój prywatny bilans zawodowy i okazało się, że to także mój mały jubileusz, gdyż na początku roku 2017 minęło 20 lat mojej pracy w tej firmie. Wyzwanie podjęłam w momencie, gdy ówczesne Centrum Targowe Kielce zyskało partnera w postaci firmy Exbud, w której wtedy pracowałam. Propozycja pracy w CTK, którą złożył mi prezes Exbudu – Witold Zaraska, padła pod moim adresem, kiedy właśnie kończyłam egzaminy na biegłego rewidenta. Miałam głowę pełną wiedzy teoretycznej, którą chciałam bardzo szybko wykorzystać w praktyce. Właściwie to przesądziło o moim wyborze. Nie znałam firmy ani jej kondycji ekonomicznej. Szybko okazało się, że w tamtym czasie generowała ona straty, ale trudno się temu dziwić, skoro był to początek jej działalności. Potraktowałam Targi jako poligon do wypróbowania tego, czego nauczyłam się w teorii.

Po moim przyjeździe do firmy jej wyniki z roku na rok się poprawiały i choć nie przypisuję sobie tej zasługi, gdyż jest to efekt pracy całej załogi, to jestem dumna, że mam w tym swój udział. Dobre wyniki ekonomiczne firmy połączone z właściwą polityką dywidendową właściciela, czyli Gminy Kielce, pozwoliły na zgromadzenie środków finansowych, które okazały się potem niezbędne przy realizacji dużych inwestycji w infrastrukturę targową. Wprawdzie inwestycje te były współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, ale potrzebny był wkład własny. Gdybyśmy go nie mieli, program inwestycyjny nie mógłby być zrealizowany na takich zasadach finansowych na jakich to nastąpiło.

– Targi nie tylko poprawiły swą kondycję ekonomiczną, zaczęły też rozwijać region świętokrzyski...

– Cieszę się, że pracuję w firmie, która od wielu lat wspiera rozwój branż okołotargowych takich jak hotelarstwo, gastronomia czy firmy trudniące się zabudową stoisk, dając im szansę na rozwój i jest to na pewno ważna rola firmy w regionie. 25 lat to wystarczająco dużo czasu, by zmiany były dostrzegalne. Nie mówiąc już o sferze promocyjnej regionu, w której mamy swój udział. Ponieważ w nazwie zawiera się nazwa naszego miasta to reklamując targowe wydarzenia, reklamujemy Kielce i cały region.

– Jaka jest największa zaleta Targów Kielce?

– Tu nie można się nudzić! Nawet jeśli wstawy targowe z roku

na rok się powtarzają, to jednak każda edycja jest inna. Jeżeli ktoś, tak jak ja, lubi pracować z ludźmi, to praca ta daje mu wiele satysfakcji. Poznaje się osoby z bardzo wielu branż, reprezentujące różne dziedziny nauki, biznesu, sztuki. W ciągu ponad 20 lat pracy w Targach Kielce miałam okazję spotkać wielu charyzmatycznych ludzi. Nie sposób wszystkich wymienić.

– Jakie wydarzenia w historii ośrodka uważa Pani za punkty zwrotne?

– Dla mnie była to zmiana na stanowisku prezesa Targów Kielce i oczywiście pożar w 2009 roku. Inne nie były aż tak radykalne w historii firmy. Widok hali A i B w ogniu to było niesamowicie dramatyczne i traumatyczne przeżycie. Na szczęście okazało się, że pożar nie spowodował dużych strat. Zresztą patrząc z perspektywy czasu można go oceniać inaczej, jako impuls do modernizacji, do koniecznych inwestycji. Ale zupełnie inne uczucia towarzyszyły mi, kiedy stałam w 2009 roku, tuż przed MSPO i patrzyłam na płomienie ogarniające halę. Skończyło się to o tyle pozytywnie, że odszkodowanie, które dostaliśmy z ubezpieczenia oraz środki unijne i własne oszczędności pozwoliły nam odbudować halę nowocześniejszą – pozbawioną słupów, wyższą, bardziej dostosowaną do celów wystawienniczych.

– Przychodzi Pani na myśl jakaś zabawna historia targowa?

– Było wiele zabawnych sytuacji, które wydarzyły się w trakcie mojej pracy. Na przykład podczas wystawy branży sakralnej SACROEXPO zwiedzający pomylił konfesjonał z sauną. A podczas wystawy branży pogrzebowej kot zjadł rybki z akwarium umieszczonego w... trumnie, które było ozdobą stoiska. To zabawna strona pracy w Targach Kielce.

– Czego życzyłaby Pani Prezes Targom na najbliższe lata?

– Zrealizowania kolejnych ciekawych inwestycji, które są potrzebne – jak hotel, czy modernizacja lub budowa nowych hal wystawienniczych. Chciałabym też, żeby pojawiały się ciekawe tematy targowe, które przyciągnęłyby kolejne rzesze wystawców i zwiedzających. Życzyłabym także Targom dobrej atmosfery wśród załogi, abyśmy nadal stanowili jedną, mocną drużynę. To w targowej działalności niezwykle ważne, by móc polegać na innych w sytuacjach, które zdarzają się niespodziewanie, a tych w naszej pracy nie brakuje.

– Dziękujemy za rozmowę.



„Stabat Mater” Arvo Pärta w wykonaniu
Chóru Polskiego Radia uświetnił tegoroczną
Galę Wręczenia Medalu Per Artem Ad Deum

Kościół Sztuka Biznes

Wręczenie Medalu Papieskiej Rady ds. Kultury, koncert chóru Polskiego Radia, międzynarodowe konferencje z udziałem wybitnych osobistości, a także prezentacja produktów dedykowanych nowoczesnym Kościołom i pokazy mody liturgicznej – tak w wielkim skrócie można podsumować Międzynarodową Wystawę Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SACROEXPO, która od 12 do 14 czerwca odbywała się w Targach Kielce.

SACROEXPO to najważniejsze wydarzenie branży sakralnej w Europie Środkowo-Wschodniej. Ta jedyna w swoim rodzaju impreza to wydarzenie komercyjne, ale również kulturalne. Wystawa od lat przyciąga do Kielc tysiące zwiedzających. W tym roku wystawę odwiedziło ponad 4 tysiące gości. Mieli oni

możliwość zapoznania się z najnowszymi trendami sztuki sakralnej i dewocjonaliów, wyposażenia kościołów, nowymi technologiami w budownictwie sakralnym oraz w dziedzinie konserwatorskiej. Udział w targach wzięło 284 wy-

stawców z 13 krajów, takich jak: Polska, Stany Zjednoczone, Słowenia, Ukraina, Węgry, Włochy, Hiszpania, Rosja, Niemcy, Macedonia, Grecja, Portugalia i Słowacja. Zaprezentowali swoje produkty na ponad 16 tysiącach metrów kwadratowych.

Laureaci Medalu Per Artem Ad Deum 2017 (od lewej) ks. bp. Marian Florczyk, Claudia Henzler, prezes Zarządu Targów Kielce dr Andrzej Mochoń, ks. prof. Michał Heller, Tomáš Halík, ks. prałat Lech Piechota

Medale Papieskiej Rady ds. Kultury rozdane

Medal Per Artem ad Deum od 13 lat wręczany jest w Targach Kielce. Otrzymują go artyści lub instytucje, których dorobek artystyczny przyczynia się do rozwoju kultury i kształtuje duchowość człowieka. Kapituła, której przewodniczy ks. Biskup dr Marian Florczyk, postanowiła, że w tym roku, do grona laureatów dołączy ks. prof. Michał Kazimierz Heller – polski filozof, teolog, fizyk kosmolog, pracownik Watykańskiego Obserwatorium Astronomicznego oraz Papieskiej Akademii Teologicznej; Claudia Henzler - austriacka fotografik, laureatka nagrody pokojowej Św. Leopolda, łączy ludzi





Podczas wystawy SACROEXPO swoje produkty prezentują firmy branży sakralnej, a samo wydarzenie jest jednym z najważniejszych w tej części Europy



SACROEXPO 2017 to również wystawy, między innymi wystawa fotografii „Sacrum Miejsca” prof. Leszka Mądzika

z różnych środowisk i kultur; oraz **Tomáš Halík** - czeski filozof, teolog, psycholog, jeden z najwybitniejszych współczesnych myślicieli katolickich. Udział w uroczystości wzięli dotychczasowi laureaci Medalu, w tym **Krzysztof Zanussi**, który opowiedział podczas gali o znaczeniu sztuki dla człowieka. Wydarzenie uświetnił koncert Chóru Polskiego Radia pod dyktando **Szymona Wyrzykowskiego**, który wykonał kompozycję **Arvo Pärta „Stabat Mater”**.

Więcej niż medal I Konferencja PER ARTEM AD DEUM

Wśród wielu konferencji, które od lat odbywają się w Targach Kielce, jak np. Konferencja **ETYKA W BIZNESIE – „Katechizm dla przedsiębiorców”**, z udziałem Małgorzaty Dąbrowskiej, Romana Trzaskalika, prezesa Stowarzyszenia NO-STRAS (Stowarzyszenie Chrześcijańskich Przedsiębiorców i Menadżerów), oraz ks. Rafała Dudały, czy Konferencja Ekonomów i Wyższych Przełożonych Zakonów oraz Sekretarzy Prowincjonalnych Zakonów Męskich. Po raz pierwszy odbyła się Konferencja „Per Artem Ad Deum”. Tegoroczni laureaci medalu Per Artem Ad Deum wystąpili 13 czerwca w Centrum Kongresowym Targów Kielce. Spotkanie poprowadził Miłosz Horodyski, twórca filmowy i telewizyjny, zastępca dyrektora TVP3 Kraków.

Spotkanie rozpoczęło wystąpienie księdza profesora **Michała Kazimierza Hellera**, który w swoim wykładzie udawał uczestnikom, że wszech-

świat to dzieło sztuki, a samą naukę można porównać do pracy artysty. W swoim wystąpieniu przytoczył wiele prac impresjonistów, mówił o pojęciu światła w fizyce oraz doskonałości prac rządzących wszechświatem. Jego wykład wzbudził ogromne zainteresowanie zebranego audytorium. Pojawiły się pytania, które przerodziły się w drugą część wykładu tego cenionego teologa i kosmologa.

Claudia Henzler, austriacka fotografka, w rozmowie prowadzonej przez Miłosza Horodyskiego, mówiła o swojej pracy, źródłach inspiracji, ukrytym w zdjęciach pięknie i drogi poszukiwania tego piękna. Artystka nie ukrywała, jak ogromną rolę w jej pracy odgrywa wiara. Wspomina, że wychodząc i robiąc zdjęcia często modli się prosząc Boga, aby poprowadził jej rękę.

Kolejny laureat, światowej sławy teolog i socjolog z Pragi **ksiądz profesor Tomáš Halík**, nakreślił analizę współczesnej cywilizacji, widząc w chrześcijaństwie czas przełomu, którego znakiem jest choćby pontyfikat papieża Franciszka. W swoim wykładzie pokreślił, że Kościół powinien wychodzić do ludzi, żeby ich na nowo znaleźć.

Podczas konferencji wystąpił również laureat nagrody Per Artem Ad Deum z 2008 roku, twórca Sceny Plastycznej Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego **profesor Leszek Mądzik**, analizując napięcie między pierwiastkami sztuki w wierze i wiary w sztuce.

Artystyczna strona targów sakralnych

W ramach tegorocznych targów odbyło się również wiele wystaw artystycznych. Wśród nich wystawa **„Matka Teresa Święta ze Skopje, święta świata”**, która została przygotowana z okazji kanonizacji Matki Teresy. Wystawa, która pierwotnie zdołała Plac Św. Piotra, wzbogacona została fotografiami Grzegorza Gałązki wykonanymi w czasie wizyt Matki Teresy w Polsce. **„Sacrum miejsca”** to tytuł kolejnej wystawy organizowanej w ramach targów. Prace prof. Leszka Mądzika powstały podczas podróży z Teatrem Scena Plastyczna KUL do Peru, Belgii, Włoch, Francji, Meksyku, Hiszpanii, Białorusi, Ukrainy, Polski. Targi uatrakcyjniły również wystawy **fotogramów Claudii Henzler** – laureatki Medalu Per Artem Ad Deum oraz **„Nasza Matka”**, na którą składały się reprodukcje mało znanych obrazów i rzeźb Maryi, znajdujących się w kościołach i muzeach włoskich oraz niemieckich.

W tym roku wystawie SACROEXPO po raz pierwszy towarzyszyła konferencja Per Artem Ad Deum z udziałem laureatów medalu





KIELCE

Po raz kolejny strażacy udowodnili, że najlepiej czują się w Targach Kielce. Międzynarodowe Targi Sprzętu i Wyposażenia Straży Pożarnej i Służb Ratowniczych KIELCE IFRE-EXPO 2017 odbyły się w Targach Kielce od 8 do 10 czerwca. Wystawa zajmowała ponad 6 300 metrów kwadratowych, swoją ofertę przedstawiło blisko 170 wystawców z Norwegii, Włoch, Niemiec, Austrii, Japonii, Francji, Słowenii, Wielkiej Brytanii, Stanów Zjednoczonych i Polski. Targi odwiedziło niemal 6000 zwiedzających.

Fotografia autorstwa Katarzyny Mroczkowskiej zwyciężyła w konkursie „Najlepsze zdjęcie Kielce IFRE-EXPO”

Jak zgodnie podkreślali strażacy, czyli główna grupa odbiorców wystawy – ekspozycja była ciekawa, firmy zajmujące się sprzętem i pojazdami strażackimi przygotowały wiele nowości. Ale nie tylko wystawa sprzętu była widowiskowa. Firma FIREMAX wraz ze strażakami z grupą „Heavy Rescue” SGRT OSP Mosina zaprezentowała także w akcji uniwersalne narzędzia. Ogromnym zainteresowaniem strażaków cieszyły się ćwiczenia w trenażerze pożarów wewnętrznych, które obejmowały techniki operowania prądami wody i procedurę wejścia do obiektu objętego pożarem oraz zajęcia

w komorze ogniowej. Wrażenie na zwiedzających zrobił również pokaz działania „Mobilnego turbinowego systemu ratowniczo-gaśniczego” zaprezentowanego przez Jas Technologie. Budowa pojazdu jest realizowana w ramach projektu naukowo-badawczego „Mobilny turbinowy system ratowniczo-gaśniczy” finansowanego przez Narodowe Centrum Badania i Rozwoju w Warszawie.

- Targi to dla nas doskonała okazja, żeby spotkać się z naszymi klientami – podsumowała udział firmy w KIELCE IFRE-EXPO Marika Miller z firmy MSA – podoba nam się to, że jest wielu odwie-

dzających, którym możemy zaprezentować nasze produkty oraz nowości.

Mali strażacy, psy ratownicze i piękne druhnny tylko w Targach Kielce

Obok ciekawej ekspozycji na zwiedzających wystawę czekało wiele dodatkowych atrakcji. W ostatnim dniu wystawy Targi Kielce odwiedziły „druhnny z kalendarza”, czyli panie z OSP Chotowa na podkarpaciu, które zasłynęły w całym kraju wydaniem kalendarza, w którym wcieliły się w rolę modelek, by podratować budżet swojej jednostki. Na KIELCE

IFRE-EXPO 2017

udane targi pożarnicze

IFRE-EXPO pojawili się także organizatorzy Międzynarodowego Zlotu Pojazdów Pożarniczych, którzy zaprezentowali „strażackiego złomka” robiącego furorę zwłaszcza wśród najmłodszych. W Targach Kielce pokazali się mali strażacy z Wieruszowa oraz Stąporkowa. GOPR przeprowadził ewakuację za pomocą śmigłowca Lotniczego Pogotowia Ratunkowego. Swoje umiejętności zaprezentowały także Grot, Kokos i Dante, czyli psy ratownicze z OSP Nowy Sącz. Ratunek w zainscenizowanym wypadku samochodowym nieśli przedstawiciele KW PSP z Kielce.

Targi pożarnicze ze sportowym zacięciem

OSP Wola Morawicka przed OSP Mąchocice Kapitulne i OSP Ciekoty – tak przedstawiały się wyniki zorganizowanych w ostatnim dniu targów zawodów sportowych skierowanych do ochotni-

czych straży pożarnych. Podczas startów, którym kibicowała sporo grupa widzów, dwuosobowe drużyny musiały pokonać tor przeszkód na czas. Do zadań strażaków należało między innymi: przetoczenie opony, rozwinięcie węża gaśniczego W-52 czy napełnienie zbiornika przy użyciu hydronetki. Furorę robiła jedyna startująca w zawodach drużyna – Julia Gołębiowska z OSP Staw, która równie doskonale jak panowie radziła sobie z konkurencjami.

Strażacy wirtualnie wspierający IFRE-EXPO

Promocja wydarzeń targowych w mediach społecznościowych to w dzisiejszych czasach niemal konieczność. W przypadku tak aktywnej wirtualnie grupy, jaką są strażacy, intensywna praca na fanpage’u targów IFRE-EXPO na najpopularniejszym portalu społecznościowym

okazała się „strzałem w dziesiątkę”. Wpis dotyczący konkursu dla odwiedzających na „Najlepsze zdjęcie KIELCE IFRE-EXPO” dotarł do ponad 25 tysięcy odbiorców. Fanpage jest wciąż odwiedzany, komentowane są relacje zdjęciowe, posty mają wiele udostępnień, co biorąc pod uwagę ankiety zwiedzających (ponad 80% gości Targów Kielce podczas targów pożarniczych dowiedziało się o wydarzeniu z internetu) jest świetnym prognostykiem przed kolejną edycją wystawy.

Targom pożarniczym, którym patronowali Komendant Główny Państwowej Straży Pożarnej, Minister Spraw Wewnętrznych i Administracji, Związek Ochotniczych Straży Pożarnych Rzeczypospolitej Polskiej oraz Górskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe, towarzyszyły Międzynarodowe Targi Bezpieczeństwa i Ochrony Pracy oraz Zabezpieczeń Przeciwpowodziowych KIELCE WORK SAFETY-EXPO.

Stoisko firmy KADIMEX tradycyjnie było oblegane przez zwiedzających



Łamana drabina MAGIRUS prezentowana przez firmę FIREMAX wzbudzała ogromne zainteresowanie





KIELCE BIKE – EXPO 21-23.09.2017

Branża rowerowa? Są trzy najlepsze słowa, by oddać jej charakter, rozmach i atmosferę – to Kielce Bike – Expo! Międzynarodowe Targi Rowerowe bezapelacyjnie są świętem miłośników dwóch kółek. Wydarzenie jest doskonałą przestrzenią zarówno dla biznesu, jak też dla pasjonatów wypraw rowerowych. Rangę imprezy podkreśla rosnąca z roku na rok liczba wystawców i zwiedzających, a jej dynamiczny rozwój sprawia, że Kielce Bike – Expo coraz mocniej zaznacza swoją obecność na europejskiej mapie branżowych spotkań.



SABAT FICTION FEST 29.09-1.10.2017

Ogólnopolski Festiwal Fantastyki i Gier Sabat Fiction Fest to największe święto fantastyki, gier i kultury Dalekiego Wschodu w Górach Świętokrzyskich. Jak co roku w programie nie zabraknie prelekcji i spotkań z autorami książek z gatunku fantastyki, gier planszowych, karcianych i komputerowych, strefy gier bitewnych, Areny Sabatu. Sabat Fiction Fest to nie lada gratka dla prawdziwych fanów fantastyki.



SEZON

2017/2018

TARGI LOTNICTWA LEKKIEGO TLL 7-8.10.2017

Samoloty ultralekkie, wiatrakowce, motolotnie, drony – ich producenci, dystrybutorzy, miłośnicy spotykają się w Targach Kielce na Targach Lotnictwa Lekkiego. Wystawa prezentuje wyposażenie samolotów, silniki, akcesoria dla pilotów. Można spotkać przedstawicieli szkół lotniczych i ośrodków szkoleń pilotów, aeroklubów, właścicieli lotnisk. Wystawa odbywa się równocześnie z PARAGIEŁDĄ dedykowaną szybowcom i paralotniom oraz targami FUN&EXTREME skupionymi na sportach ekstremalnych i Międzynarodowymi Targami Modelarstwa Redukcyjnego.



INNO-TECH EXPO 18-19.10.2017

W Polsce coraz więcej mówi się o szukaniu rozwiązań na miarę XXI wieku. Jesienią w Targach Kielce sprawdzimy ponownie, jakie możliwości i rozwiązania podsuwają nam nowe technologie. Będziemy po raz kolejny udowadniać, że innowacyjność ma wpływ na to, jak będziemy funkcjonować za kilka lat. Oprócz strefy wystawców na zwiedzających czeka szereg konferencji poświęconych nowym technologiom, informatyzacji, optymalizacji procesów IT, startupów etc.



FUTURE PRIVATE LABELS POLAND & CEE 25-26.10.2017

Konferencja i Targi Producentów Marek Własnych w ciągu trzech ostatnich lat zdobyła uznanie branży w Polsce i zagranicą. To jedyne w kraju wydarzenie poświęcone w 100 procentach markom własnym. Future Private Labels łączy targi producentów segmentu private labels, konferencję pełną ekspertów, także tych zagranicznych, oraz szkolenia i konkurs na opakowanie. Ideą wydarzenia w Targach Kielce jest tworzenie w Polsce wspólnej platformy wiedzy, inspiracji i wymiany doświadczeń. Myślą przewodnią edycji 2017 są innowacje.

BEZPIECZNY STADION 19.10.2017

Od 2001 roku istotnym punktem w kalendarzu Targów Kielce jest współorganizowana przez Polski Związek Piłki Nożnej Konferencja „Bezpieczny Stadion”, w której co roku udział bierze około 400 przedstawicieli świata sportu, klubów piłkarskich i instytucji odpowiedzialnych za zabezpieczanie imprez sportowych. Problematyka konferencji dotyczy istotnych kwestii związanych z bezpieczeństwem stadionów, obiektów sportowych, monitorowaniem widowni oraz organizacji, budowy i całej infrastruktury obiektów sportowych w Polsce. Tematy poruszane w Targach Kielce podczas „Bezpiecznego Stadionu” 2016 pojawiły się w głównym wydaniu Faktów w TVN.



TARGI TECHNOLOGII SADOWNICZYCH I WARZYWNICZYCH HORTI-TECH 21-22.11.2017

To jedyne w Polsce kompleksowe wydarzenie wystawienniczo-edukacyjne adresowane do producentów owoców i warzyw. Edycja 2017 to jego trzecia odsłona, na której prezentują się producenci maszyn i narzędzi wykorzystujących do produkcji ogrodniczej nowe technologie. Uzupełnienie oferty produktowej targów stanowi edukacyjna część wydarzenia, czyli szkolenia dotyczące bieżących problemów branży. HORTI-TECH powinni odwiedzić właściciele gospodarstw rodzinnych, wielkoobszarowych oraz uczniowie szkół rolniczych.



SALON i FORUM dla EDUKACJI 23-24.11.2017

Listopad w Targach Kielce upłynie pod znakiem edukacji. Wydarzenia odkryją przed zwiedzającymi najnowsze trendy branży edukacyjnej. Wystawcy w ramach Salonu dla Edukacji zaprezentują m.in: zasoby i portale edukacyjne, książki i podręczniki, e-podręczniki, urządzenia mobilne, platformy edukacyjne, oprogramowanie wspierające pracę szkoły, przedszkola, samorządu, zaawansowane systemy bezpieczeństwa sieciowego i nowoczesne pomoce dydaktyczne. Innowacyjne metody uczenia się, kształcenia i doskonalenia, wykorzystywanie najnowszych osiągnięć technologicznych i narzędzi pracy, edukacja w chmurze, rozwiązania w projektowaniu i designie obiektów edukacyjnych będą omawiane podczas drugiej edycji Forum Edukacji. Program kolejnej odsłony wydarzenia zapowiada się bardzo interesująco.

MIĘDZYNARODOWE TARGI TECHNIKI ROLNICZEJ EUROAGRO LWÓW 28-30.11.2017

Targi EuroAgro Lwów to wspólne przedsięwzięcie Targów Kielce i firmy Gal-Expo, realizowane przy wsparciu Ministerstwa Rolnictwa Ukrainy, władz obwodu lwowskiego i wiodących firm zachodniej Ukrainy. Ideą jest promocja najnowszej techniki i współczesnych technologii dla dynamicznie rozwijającego się rolnictwa Ukrainy oraz nowe rynki zbytu dla firm i polskich producentów oraz dystrybutorów sprzętu rolniczego. Zakres branżowy EuroAgro Lwów 2016 to ciągniki, maszyny i narzędzia rolnicze, urządzenia do produkcji roślinnej i zwierzęcej, ale również nasiona, środki ochrony roślin, nawozy i pasze, wszelkie akcesoria dla rolnictwa. Uzupełnieniem jest budownictwo inwentarskie.



MODNY ŚLUB i VENUS 9-10.12.2017

Dekoracje, menu, muzyka, fotograf, operator, kapela weselna, obrączki, suknia ślubna, garnitur ślubny to tylko niektóre z tematów, które spędzają sen z powiek nowożeńców. Podczas Targów Ślubnych w jednym miejscu zebrano firmy, które mogą sprawić, że sakramentalne „tak” zostanie wypowiedziane w przepięknej scenerii, a świętowanie do białego rana nie umknie pamięci zaproszonych gości. Nowe projekty sukien ślubnych, garnitury szyte na miarę, ręcznie robione zaproszenia, smakowite torty czy popisowe drinki to tylko niektóre atrakcje jakie będą czekały na zwiedzających.

OKRĘGOWA WYSTAWA GOŁĘBI POCZTOWYCH 9-10.12. 2017

Tradycyjnie już grudzień w Targach Kielce to ważny miesiąc dla miłośników i hodowców gołębi, drobiu ozdobnego i królików. Po raz kolejny wszyscy spotkają się w kieleckim ośrodku, aby poznać nietypowe okazy oraz wymienić doświadczenia. Wszystko to za sprawą odbywających się jednocześnie czterech wydarzeń, skierowanych do miłośników gołębi i nie tylko, czyli Świętokrzyskiej Wystawy Królików Rasowych, Okręgowej Wystawy Gołębi Poczтовых, Świętokrzyskiej Wystawy Gołębi Rasowych oraz giełdy specjalistycznych artykułów.

 **MSPO** 5-8.09
XXV Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego

 **LOGISTYKA** 5-8.09
XXIII Międzynarodowe Targi Logistyczne

 **KIELCE BIKE-EXPO** 21-23.09
VIII Międzynarodowe Targi Rowerowe

 **KIELCE BIKE-EXPO** 23.09
Maraton Rowerowy

 **SABAT FICTION FEST** 29.09-01.10
Ogólnopolski Festiwal Fantastyki, Gier i Kultury Wschodu

 **PARAGIEŁDA** 7-8.10
Targi Lotnictwa Lekkiego

 **TLL** 7-8.10
Targi Lotnictwa Lekkiego

 **FUN & EXTREME** 7-8.10
Salon Sportów Ekstremalnych

 **MODEL KIT EXPO** 7-8.10
Międzynarodowe Targi Modelarstwa Redukcyjnego

 **INNO-TECH EXPO** 18-19.10
V Międzynarodowe Targi Innowacji i Nowych Technologii

 **BEZPIECZNY STADION** 19.10
Ogólnopolska Konferencja

 **FUTURE PRIVATE LABELS Poland & CEE** 25-26.10
IV Konferencja i Targi Producentów Marek Własnych

 **DNI DLA BIZNESU** 27.10
III Forum Finans i Podatki dla Przedsiębiorcy, Targi Usług dla Firm

 **HORTI-TECH** 21-22.11
III Targi Technologii Sadowniczych i Warzywniczych

 **EURO AGRO LWÓW **** 28-30.11
Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej

 **FORUM EDUKACJI** 23-24.11
II Europejskie Forum Nowych Technologii, Innowacji i Inwestycji w Edukacji

 **SALON EDUKACJI** 23-24.11
II Salon Technologii i Wyposażenia dla Edukacji

 **WYSTAWA PSÓW** 24-26.11
XI Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych

 **ZOO SALON** 25-26.11
VII Targi Zwierząt Domowych

 **MODNY ŚLUB** 9-10.12
X Ogólnopolskie Targi Ślubne

 **VENUS** 9-10.12
XIII Targi Medycyny Estetycznej, Artykułów Fryzjerskich i Kosmetycznych

 **RĘKODZIEŁO** 9-10.12
VI Ogólnopolskie Targi Rzemiosła Artystycznego - Edycja Świąteczna

 **WYSTAWA GOŁĘBI POCZTOWYCH** 9-10.12
Okręgowa Wystawa Gołębi Pocztowych

 **WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH** 9-10.12
Okręgowa Wystawa Gołębi Rasowych i Drobiu Ozdobnego, Królików

 **KRAJOWA WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH** 27-28.01
Krajowa Wystawa Gołębi Rasowych i Drobnego Inwentarza

 **ECOTIME** 3-4.02
VII Targi Produktów Ekologicznych, Tradycyjnych i Naturalnych

 **KIDS' TIME** 21-23.02
IX Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka

 **EKOTECH** 28.02-01.03
XIX Targi Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami

 **ENEX** 28.02-01.03
XXI Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki

 **ENEX - NOWA ENERGIA** 28.02-01.03
XVI Targi Odnawialnych Źródeł Energii

 **PSB** 6-7.03
XVI Targi Grupy PSB

 **AGROTECH** 16-18.03
XXIV Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej

	LAS-EXPO XVIII Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi	16-18.03		FIT WEEKEND	20-22.04
	PRACA KARIERA ROZWÓJ XII Ogólnopolskie Targi Pracy dla Studentów i Absolwentów Szkół Wyższych	27.03		TARGI PRACY XXI Ogólnopolskie Targi Pracy	25.04
	STOM-TOOL XI Targi Obróbki Metali, Obrabiarek i Narzędzi	10-12.04		AUTOSTRADA-POLSKA XXIV Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego	8-10.05
	STOM-BLECH&CUTTING XI Targi Obróbki Blach i Cięcia	10-12.04		MASZBUD XIX Międzynarodowe Targi Maszyn Budowlanych i Pojazdów Specjalistycznych	8-10.05
	STOM-LASER V Targi Laserów i Technologii Laserowych	10-12.04		ROTRA X Międzynarodowe Targi Transportu Drogowego - Pojazdy Użytkowe	8-10.05
	SPAWALNICTWO XIII Międzynarodowe Targi Technologii i Urządzeń dla Spawalnictwa	10-12.04		DENTOPOLIS Konferencja Stomatologiczna	17-20.05
	WIRTOPROCESY V Targi Wirtualizacji Procesów	10-12.04		PLASTPOL XXII Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy	22-25.05
	IX DNI DRUKU 3D	10-12.04		KIELCE IFRE EXPO II Międzynarodowe Targi Sprzętu i Wyposażenia Straży Pożarnej i Służb Ratowniczych	7-9.06
	EXPO-SURFACE IX Targi Technologii Antykorozyjnych oraz Ochrony Powierzchni	10-12.04		KIELCE WORK SAFETY-EXPO Międzynarodowe Targi Bezpieczeństwa i Ochrony Pracy oraz Systemów Zabezpieczeń Przeciwpowodziowych	7-9.06
	PNEUMATICON XI Targi Pneumatyki, Hydrauliki, Napędów i Sterowań	10-12.04		SACROEXPO XIX Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonalistów	11-13.06
	CONTROL-STOM XXIV Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej	10-12.04		EXPOSITIO IX Europejski Salon Nowych Technologii dla Muzeów, Konservacji Zabytków i Dziedzictwa Narodowego	11-13.06
	DOM XXV Ogólnopolskie Targi Materiałów Budownictwa Mieszkaniowego i Wyposażenia Wnętrz	20-22.04		GAMEON V Turniej i Targi Gier Elektronicznych	23-24.06
	OGRÓD I TY XXV Targi Ogrodnicze i Działkowe	20-22.04		AtoPsoriaDerm Targi dla Pacjentów z Łuszczycą i Atopowym Zapaleniem Skóry	30.06
	AGROTRAVEL X Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki	20-22.04		DUB IT! VII Festiwal Tuningu	7-8.07
	HOME & GARDEN International Home and Garden	20-22.04			
	HEALTH & BEAUTY Międzynarodowe Targi Zdrowia i Urody	20-22.04			

Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie



25 lat Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego

TARGI Z TRADYCJĄ

Początki MSPO sięgają zmian systemu politycznego i gospodarczego Polski oraz idących za nimi reform strukturalnych i jakościowych polskiego przemysłu obronnego. Wówczas Salon miał być jedynym w kraju oknem na świat dla polskiej zbrojeniówki. Ta myśl przyświecała organizatorom pierwszej edycji wystawy, a obecnie stała się faktem, który klasyfikuje MSPO jako jedną z trzech najważniejszych dla sektora obronnego imprez w Europie, po targach w Paryżu i Londynie.

„Jestem niezwykle rad, że MSPO odbywa się w Kielcach – sercu dawnego Centralnego Okręgu Przemysłowego. Dzięki takim instytucjom, jak: Świętokrzyska Agencja Promocji i Rozwoju Regionu, Centrum Biznesu Exbud i Centrum Targowe to wielkie przedsięwzięcie staje się faktem” – mówił podczas pierwszej edycji targów ówczesny wojewoda kielecki, Józef Płoskonka.

Sukces pierwszej edycji

Pierwsza edycja MSPO była wielkim sukcesem. Wystawa zorganizowana została w niespełna 5 miesięcy, w czasach gdy nie było dostępu do internetu, a telefon komórkowy był w zasięgu nielicznych. Mimo tego o pierwszym Salonie napisał Financial Times, a jednym z głównych gości był zastępca sekretarza

generalnego NATO, Robin Beard. W wystawie udział wzięło 85 firm. W ramach wydarzenia na lotnisku w podkieleckim Masłowie zorganizowano Airshow, podczas którego zaprezentowano śmigłowce, odrzutowce i szybowce.

25 lat minęło

Przez ćwierć wieku MSPO dynamicznie się rozwijało. Z roku na rok ośrodek odnotowywał kolejne rekordy – wynajętej powierzchni wystawienniczej, liczby wystawców i zwiedzających. Na targi obronne do Kielc przyjeżdżało coraz więcej delegacji zagranicznych, a oferta wystawy w międzyczasie została uzupełniona o zakres Międzynarodowych Targów Logistycznych LOGISTYKA. Sukcesy kolejnych edycji zostawiały w tyle konkurencje – targi Defendory w Grecji czy IDET w Brnie.

Flagowa wystawa

Na przełomie 25 lat wraz z Salonem rozwijał się również kielecki ośrodek. Centrum Targowe zmieniło nazwę na Targi Kielce, a infrastruktura przeszła kompletną metamorfozę. Modernizacja i budowa nowych hal, Centrum Kongresowego, terminali i parkingów była naturalną konsekwencją rozwoju działalności wystawienniczej. Choć w swoim kalendarzu mamy 75 wystaw, a wśród nich na przykład AGROTECH, który odwiedziło ostatnio ponad 71 tysięcy zwiedzających, albo Plastpol – najbardziej

międzynarodowe targi w Europie Środkowo-Wschodniej, to jednak z MSPO najbardziej kojarzą się Targi Kielce.

Kielce miastem wystaw

Wraz z Międzynarodowym Salonem Przemysłu Obronnego i Targami Kielce rozwijało się miasto i region. To właśnie dla potrzeb postępującej turystyki biznesowej powstało tu wiele hoteli, restauracji i firm usługowych. Targi stały się również atutem promocyjnym miasta. Wykorzystano go między innymi w projekcie Kielce Expo City, dzięki któremu turyści biznesowi i eventowi mogą w Kielcach dostrzec potencjał spotkań.

Targi wysokiej rangi

– MSPO to jedna z trzech najbardziej liczących się wystaw sektora obronnego w Europie – mówi Katarzyna Prostack, dyrektor Wydziału Targów w Targach Kielca. – Z roku na rok wydarzenie coraz mocniej zaznacza swoją obecność na mapie spotkań branżowych.

Wrzesień w Kielcach kojarzy się z wizytami najważniejszych władz państwowych. To tutaj finalizowane są strategiczne przetargi, zarówno dla krajowego, jak i zagranicznego przemysłu obronnego. W czasie Salonu wręczane są także najważniejsze dla krajowego przemysłu obronnego nagrody, w tym Defendory i Nagroda Prezydenta RP.

Aplikacja mobilna
już dostępna!

MSPO





Owoce wyprawy Kuby Witka jest książka „Ring Road. Dookoła Islandii na rowerze”

ROZMOWY o rowerowych wyprawach

VIII Międzynarodowe Targi Rowerowe, które odbędą się od 21 do 23 września, to wydarzenie, na które czeka cała branża rowerowa. Wielką nowością targów jest spotkanie z uczestnikami ekstremalnych wypraw rowerowych.

Każdy pasjonat dwóch kółek z pewnością myślał kiedyś o dalekiej podróży rowerowej. Goście tegorocznej edycji Kielce Bike – Expo spełnili swoje marzenia i wyruszyli na podbój malowniczych zakątków świata. Wielkim bagażem doświadczeń podzielią się w czasie debiutującego spotkania pod tytułem „Ekstremalne wyprawy rowerowe”, które odbędzie się podczas tegorocznych targów rowerowych.

W gronie podróżników chcących podzielić się swoimi wspomnieniami znalazła się między innymi Dorota Chojnowska, dziennikarka i autorka bloga „Ale Piękny Świat”. W 2015

roku sama zbudowała bambusowy rower i wyruszyła nim na podbój Iranu. Kolejnym gościem spotkania będzie Dariusz Dziewulski, który w 4 miesiące samotnie objechał rowerem cały świat, pokonując ponad 20 tysięcy kilometrów. Zmagania z mrozem, śniegiem i zmęczeniem relacjonował będzie Valerjan Romanovski. Kolarz, supermaratończyk, na początku tego roku ustanowił światowy rekord Guinnessa: w 12-, 24- i 48-godzinnej jeździe ciąglej na rowerze w warunkach zimowych. Do udziału w wydarzeniu zaproszono również Kubę Witka - filmowca, tekściarza i podróżnika. Kielczanin na go-rąco opowie o swojej tegorocznej wyprawie przez Islandię.

– Trzy tygodnie samotnej wyprawy przez Islandię, sam na sam z naturą – tak w wielkim skrócie można opisać moją podróż. Piękne krajobrazy, spotkania z ciekawymi ludźmi przeplatane były zmaganiem z chłodem, wiatrem i deszczem. Moje doświadczenia nie zastąpią własnych, ale mogą ustrzec przed wieloma prozaicznymi problemami, dlatego zapraszam wszystkich na spotkanie „Ekstremalne wyprawy rowerowe” – zapowiada Kuba Witek.



Dorota Chojnowska podczas swojej podróży odkryła, że na widok samotnej rowerzystki ludzie szeroko otwierają swoje serca i drzwi

Oprócz samolotów lekkich w Kielcach można zobaczyć bogatą wystawę szybowców



TARGI tylko wysokich lotów

Od dwóch sezonów na jesieni miłośnicy podniebnych przygód biorą kurs na Targi Kielce. W roku ubiegłym ośrodek odwiedziło 1500 fanów lotnictwa. Nowoczesne samoloty, wiatrakowce, paralotnie, drony oraz grono uznanych profesjonalistów branży lotnictwa lekkiego – oto, co można zobaczyć i kogo spotkać na kieleckiej wystawie TLL. Kolejną edycję zaplanowano na 7-8 października 2017.

Polskie lotnictwo lekkie od lat się rozwija, co roku w kraju rejestruje się blisko 30 nowych maszyn. Nie tylko osoby prywatne, ale również coraz więcej firm decyduje się na taki zakup, by mieć szybki i nowoczesny środek lokomocji. Okazuje się, że Polska jest największym rynkiem zbytu w tej części Europy. Październik, miesiąc w którym odbywają się targi TLL, to koniec sezonu dla lotnictwa lekkiego i dobry czas planowania zakupów i inwestycji na kolejny rok.

Z ekstremalną adrenaliną

Oprócz samolotów lekkich w Kielcach można zobaczyć także paralotnie i szybowce, bo uzupełnieniem TLL jest PARAGIEŁDA, czyli targi dedykowane producentom, importerom i dystrybutorom paralotni, szybowców, napędów plecakowych, traiek paralotniowych, lotni, motolotni, spadochronów, balonów, kitesurfingu. Nową formułę wydarzenia rozszerzono o sporty ekstremalne, czyli targi FUN&EXTREME, gdzie prym wiodą skoki: ze spadochronem, bungee, skoki i loty narciarskie, oraz wszystko co do tego potrzebne. Kto lubi wysoki poziom adrenaliny doceni zapewne propozycje producentów sprzętu niezbędnego do wspinaczki, surfingu, windsurfingu, nurkowania i wielu innych ekstremalnych doznań.

Coś dla entuzjastów modelarstwa

Pozostając w kręgu lotniczych zainteresowań, kielecki ośrodek uzupełnia jesienne wydarzenia o debiutujące Targi Modelarstwa Redukcyjnego. Adresowane do szerokiej grupy entuzjastów budowy modeli, ale również historii i ewolucji techniki,

mają szansę stać się wydarzeniem, które skupi nie tylko producentów rynku modelarskiego, ale również wielu pasjonatów modelarstwa redukcyjnego.

Poza częścią wystawienniczą wszystkich jesiennych wydarzeń dotyczących lotnictwa lekkiego atrakcją wystaw w Kielcach są prelekcje dotyczące branży lotniczej, ruchu lotniczego, pokaz filmów lotniczych i wystawa wyjątkowych zdjęć. Gośćmi specjalnymi drugiej edycji targów będą między innymi: Jerzy Makuła, 7-krotny indywidualny mistrz świata w akrobacji szybowcowej, Yuriy Yakovlev - znany konstruktor samolotów, Roman Peczeko – fotograf, specjalizujący się w zdjęciach samolotów w locie tzw. air-to-air. A to jedynie część atrakcji przygotowanych przez kielecki ośrodek dla fanów latania.

Miłośnicy podniebnych wojaży chętnie opowiadają o swojej pasji i dzielą się doświadczeniem





Ponad 1200 zwiedzających wzięło udział w pierwszej edycji Międzynarodowych Targów Techniki Rolniczej EuroAgro Lwów

EuroAgro Lwów

Zapraszamy na Wschód

Trwają przygotowania do drugiej edycji Międzynarodowych Targów Rolniczych EuroAgro Lwów, które od 28 do 30 listopada odbędą się w lwowskim ośrodku wystawienniczym Pivdennyi Expo. Targi EuroAgro Lwów to krok w stronę edukacji ukraińskich rolników, wymiany doświadczeń i nawiązania współpracy polsko-ukraińskiej w tym sektorze, czego inicjatorem są między innymi Targi Kielce.

Targi EuroAgro Lwów w minionym roku przyciągnęły do ukraińskiego ośrodka wystawienniczego Pivdennyi Expo ponad 1200 zwiedzających. W wystawie wzięło udział blisko 100 wystawców, z czego 24 firmy reprezentowały polskich producentów sektora rolniczego. Organizatorzy podkreślają, że jak na pierwszą edycję ten wynik jest bardzo dobry, dlatego też zdecydowali się na ponowną organizację tego wydarzenia.

– *Okręg lwowski jest bramą do wejścia na cały rynek ukraiński, który jest potężny i otwarty na zagospodarowanie, szczególnie w sektorze rolniczym* – podkreślił w Pivdennyi Expo Oleg Syniutka – przewodniczący Lwowskiej Obwodowej Administracji Państwowej.

Ukraińscy rolnicy są gotowi na szukanie dobrych rozwiązań w dziedzinie rolnictwa. Polskie maszyny rolnicze, akcesoria do efektywnego przechowywania płodów rolnych, jak również wiedza i doświadczenie polskich rolników są pozytywnie oceniane przez naszych wschodnich sąsiadów.

Nadchodząca edycja targów będzie kolejną okazją do próby wejścia na rynek ukraiński i nawiązania współpracy z małymi oraz średnimi gospodarzami, do których adresowana jest oferta wydarzenia. Ciągniki, maszyny, narzędzia, urządzenia do produkcji roślinnej i zwierzęcej, maszyny i urządzenia ogrodnicze, środki do produkcji rolniczej (nasiona roślin rolniczych, środki ochrony roślin i nawo-

zy, pasze i dodatki paszowe) oraz innego rodzaju akcesoria dla rolnictwa cieszą się ogromnym zainteresowaniem na rynku wschodnim. Dlatego już dziś warto rozważyć swój udział w tym wydarzeniu.

Targi EuroAgro Lwów są wynikiem współpracy Targów Kielce - II ośrodka wystawienniczego w Europie Środkowo-Wschodniej, organizatora targów techniki rolniczej AGROTECH – oraz ukraińskiej spółki akcyjnej Gal-Expo.

Zapraszamy! 28-30 listopada, Pivdennyi Expo, Lwów.

HORTI-TECH

czyli sto procent
wiedzy sadowniczej
i warzywniczej
w dwa dni

W jakie odmiany inwestować, gdzie eksportować, jakich technologii używać i wreszcie jak skutecznie chronić uprawy przed zniszczeniem? Na pytania, jak nowocześnie i z głową prowadzić gospodarstwo produkujące owoce lub warzywa, po raz kolejny odpowiada wystawa HORTI-TECH, czyli Targi Technologii Sadowniczych i Warzywniczych.

Pierwsze w Polsce tak kompleksowe wydarzenie wystawienniczo-edukacyjne, z ważnymi konferencjami dotyczącymi odmian i najważniejszych, bieżących zagadnień branży, zyskało już grono zwolenników wśród wystawców i zwiedzających. W dwóch poprzednich edycjach wydarzenia oprócz firm z Polski udział wzięły także firmy z Wielkiej Brytanii i Stanów Zjednoczonych.

Sprzęt do nowoczesnej uprawy owoców i warzyw, jak opryskiwacze, kombajny, zamglawiacze, kosiarki i wszystko, co potrzebne w gospodarstwach to tylko część ekspozycji. Kieleckie targi nie skupiają się jedynie na producentach jabłek, gruszek i śliwek, ale także podejmują kwestię komfortu pracy przy uprawie borówki amerykańskiej, porzeczek oraz innych owoców i warzyw.

– To, co odróżnia HORTI-TECH od wielu innych wydarzeń sadowniczych odbywających się w Polsce, to możliwość zdobycia ważnej wiedzy o nadchodzących sezonach – wprost od specjalistów,

między innymi z Instytutu Ogrodnictwa w Skierniewicach, czy działaczy branżowych – mówi Kamil Perz, dyrektor projektu. – Uzupełniającą formułę wystawienniczą część edukacyjną, przygotowywaną przez współorganizatorów wydarzenia – Targi Kielce i firmę Leaf Media – z myślą o konkretnych potrzebach branży sprawia, że do Kielc przyjeżdżają sadownicy i ogrodnicy z wielu rejonów kraju. Na trzecią edycję wydarzenia zapraszamy do Kielc 21-22 listopada.

Dwa dni targowe pełne są prelekcji o odmianach, kierunkach rozwoju, problemach środowiska grup producenckich czy możliwych odszkodowaniach, dopłatach unijnych i krajowych. Zainaugurowany w 2016 roku pierwszy w Polsce Konkurs Kalibracji Opryskiwaczy adresowany do młodych rolników okazał się strzałem w dziesiątkę. Do pierwszej rywalizacji stanęło aż 12 drużyn ze szkół rolniczych, dlatego konkurs będzie miał kontynuację w części edukacyjnej, dedykowanej nowym pokoleniom sadowników.



Zarówno wystawa, jak i liczne spotkania z ekspertami i konferencje cieszą się dużą popularnością



Podczas targów HORTI-TECH można zapoznać się z najnowszymi maszynami uprawowymi i narzędziami używanymi w produkcji sadowniczej



– Te targi są dobrym powodem, by zastanowić się nad kondycją polskiego sektora ogrodniczo-warzywnego – mówi marszałek Adam Jarubas podczas otwarcia



O eventach słów kilka, czyli poradnik event managera

Wakacje wyciszają. Po burzliwej wiosnie na dwa miesiące branża eventowa schodzi do okopów, by z pierwszymi oznakami jesieni wkroczyć na rynek ze zdwojoną siłą i kolejnymi, jeszcze bardziej zaskakującymi pomysłami. Choć społeczeństwo żyje dużo szybciej, a wiedzę zdobywa za pośrednictwem Internetu i nowych technologii, to nadal ludzie cenią sobie możliwość spotkania „twarzą w twarz”.

– Po urlopach i wakacyjnych wozach nadchodzi czas, by wielkie przestrzenie konferencyjne wypełnić uczestnikami biorącymi udział w różnych wydarzeniach. Oczywiście kalendarz nie czeka na wrzesień, by wtedy zacząć wypełniać tzw. „wolne przebiegi”. Dla nas nie ma całkowitego czasu

ciszy, pracujemy cały rok, by Centrum Kongresowe Targów Kielce żyło, tzn. wykorzystywało potencjał powstałej przestrzeni – wyjaśnia dr Andrzej Mochóń, prezes Zarządu Targów Kielce.

Nowe technologie vs tradycja

Przyglądając się prężnie rozwijającemu się przemysłowi spotkań, widać ogromny wpływ nowych technologii na formę organizowanych wydarzeń. Choć tradycyjne spotkania, szkolenia, warsztaty, konferencje, kongresy są organizowane w salach, gdzie trzeba przyjechać i usiąść na te kilka

godzin, to sama ich forma znacząco się zmienia.

– *Webinary są świetne do pozyskiwania wiedzy technicznej, dzielenia się wiedzą „twardą”, ale już jeśli chodzi o sferę relacyjną, o przeprowadzanie warsztatów, nadal fajnie jest się spotkać na sali szkoleniowej* – podkreśla Grzegorz Miecznikowski – właściciel S Words Agency i specjalista w tematyce Social Sellingu. – *Jednak tak czy siak nawet kursy offline, przestały opierać się tylko i wyłącznie o flipchart. Nie wyobrażam sobie szkolenia bez pomocy multimedialnej tablicy albo chociaż rzutnika, możliwości udostępnienia materiałów w formie online* – dodaje.

Planując wydarzenia warto wziąć to pod uwagę. Hybryda, jaką są spotkania offline z rozbudowaną sferą online (materiały, kontakt z grupą docelową, relacje na żywo) będzie tym sezonie atutem niejednego organizatora.

Nadal dla ludzi i z myślą o ludziach

Doświadczenie w branży eventowej z pewnością uczy profesjonalizmu, opanowania i wspomaga kreatywność. Nie zmienia się jednak jeden trend, który powinien przyświecać każdemu organizatorowi. Od samego początku, jeszcze na etapie planu i określania budżetu trzeba pamiętać, że każde wydarzenie to nie scenografia, pod linijkę przygotowane stoliki, gra świateł i dźwięku czy super gwiazda na scenie. Sukces eventu to pełna sala zadowolonych odbiorców, którzy wiedzą po co przyszli i to otrzymali. Plan zależy od pierwszego i podstawowego pytania: czego oczekują od nas goście i po co ich zapraszamy.

– *Na bardzo wielu wydarzeniach grupa docelowa jest źle zdefiniowana albo organizatorzy po prostu nie mają o niej pojęcia. Dlatego praktycznie zawsze zadaję kilka pytań zanim rozpocznę wykład, prelekcję, szkolenie, które mają mi pomóc dopasować zakres wiedzy, słownictwo oraz case studies do grupy odbiorców. Czasem wydaje*

mi się, że niektórzy prelegenci zapominają, że to nie publiczność jest dla nich, a oni dla publiczności – tłumaczy Grzegorz Miecznikowski.

Niezależnie od wielkości wydarzenia warto poświęcić kilka godzin na analizę, by potem kreacja (zapewne najlepsza i najciekawsza) spotkała się z zadowoleniem, a nie krytyką. Bo dobre pomysły szkoda marnować na szkolnych błędach.

Znajdź swoje miejsce, a potem wymyślaj

Planując wydarzenie trzeba wziąć pod uwagę jego charakter i dostosować go w czasie i przestrzeni. Miejsce musi odpowiadać dokładnie potrzebom wydarzenia. Szkolenia na 20 osób nie musimy robić w sali kongresowej, bo uczestnicy zginą w takiej przestrzeni. Nie służy to także koncentracji. Przy wyborze odpowiedniego miejsca warto wziąć pod uwagę planowane atrakcje.

Inny charakter ma sala konferencyjna usytuowana w hotelu, a inaczej zaaranżujemy przestrzeń w centrum kongresowym, gdzie architektura jest dużo bardziej elastyczna. Zanim wymyślimy już całą koncepcję, motyw przewodni i kolejne punkty, które go wypełnią to znajdziemy miejsce. Może się okazać, że nasz pomysł jest tak ekstrawagancki, że jeszcze nie wybudowano obiektu, który udźwignąłby aż taką kreatywność

Podsumowując, event marketing jest kolorowy i różnorodny, ale nigdy nie jest nieokiełznanym chaosem. Nawet najbardziej abstrakcyjne pomysły mają swoje ramy, który warto się trzymać by nie popłynąć.

Więcej inspiracji znajdziesz na
www.kielcekonferencje.pl





Andrzej Wojciechowicz

Autor tekstu jest ekspertem branży marek własnych. Od 1989 roku związany z handlem detalicznym, aktywnie działający w sektorze FMCG. Jest szefem firmy doradczej FMCG Business Consulting oraz Ekspertem Komisji Europejskiej.

NOWA SUKIENKA na każdy bal...

Targi handlowe to dla każdej firmy produkcyjnej ważne wydarzenie w jej życiu marketingowym. Dobrze, jeżeli za każdym razem potraktujemy je specjalnie, uwzględniając scenariusz i formę przewidzianą dla tego spotkania branżowego.

Źle, jeśli po prostu pojedziemy z naszym standardowym setem targowym i ... po raz kolejny pokażemy się w tej samej sukience na kolejnym już balu. Kobiety wiedzą, o czym piszę. Jak zatem podejść do kolejnego wydarzenia targowego?

Przede wszystkim traktujmy je tak, jakbyśmy po raz pierwszy prezentowali swoją ofertę i dostosujmy ją do profilu targów.

Targi Marki Własnej to inna formuła niż standardowe targi handlowe i spotkanie z potencjalnymi kupcami naszych wyrobów. Nasi klienci to więcej niż kupcy, to eksploratorzy rynku, poszukujący czegoś więcej niż atrakcyjnych produktów i równie atrakcyjnej ceny.

Kreatorzy marek własnych chcą znaleźć dla swoich sieci handlowych produkty, które wyróżnią je na rynku i zapewnią ofertę zgodną z trendami konsumentami. Kupują nasz potencjał kreacyjny, a potem produkt. Co w takim razie powinniśmy wyeksponować na naszym stoisku?

Na początek standardowo - nasz flagowy produkt, aby jednoznacznie przypomnieć o pozycji i tożsamości rynkowej. Tuż za nim powinny się znaleźć nasze pomysły: produkty innowacyjne, nowości, które chcemy wprowadzić na rynek. Co więcej, nawet projekty koncepcyjne, bo okazać się może, że naszego rozmówcę właśnie to zainspiruje i zdecyduje się na współpracę w realizacji pomysłu. Cała oferta musi być spójna wspólnym mianownikiem, jakim są nasze zdolności produkcyjne, zarówno w kontekście ilościowym, jak i jakościowym. Unikalne możliwości naszego zaplecza produkcyjnego powinny zostać uwypuklone. Jak to zaprezentować? Atrakcyjnie i czytelnie, bez zbędnych ozdóbek rozpraszających uwagę uczestników.

Nowoczesne technologie to obowiązkowy element dzisiejszych czasów. QR kody kierujące na firmową stronę internetową, spoty reklamowe, wirtualne stoiska etc. Reszta to już Państwa strategia i inwencja.

Na zakończenie jeszcze jedna uwaga, chyba najistotniejsza. Bądźcie aktywni. Uczestnictwo w panelach dyskusyjnych, dyskusje na forum spotkań, inicjowanie wydarzeń to podstawa, aby zostać zauważonym i odebrany jako aktywny partner w businessie. Bo właściwe tworzenie marki własnej to bliska i nieustająca współpraca pomiędzy wytwórcą i dystrybutorem, która gwarantuje zyski obu stronom. Życzę powodzenia i udanych kontraktów.



Konferencja i Targi Producentów Marek Własnych Future Private Labels Poland & CEE w roku 2017 odbędą się po raz czwarty, w dniach 25-26 października. To wyjątkowe wydarzenie w skali kraju poświęcone jest całkowicie sektorowi private labels. Łączy konferencję z międzynarodowymi ekspertami, targi produktowe, konkurs na najlepsze opakowanie i warsztaty.



„Myślę, że Kielce jako organizator zdały egzamin”
– powiedział na podsumowaniu turnieju
prezydent Kielc Wojciech Lubawski. Fot. K. Markiewicz/Echo Dnia



Mecz Anglia-Polska na kieleckim stadionie obejrzało
ponad 13 tysięcy kibiców. Fot. K. Markiewicz/Echo Dnia

Dziennikarz z Japonii, ponad 3 miliony telewidzów i zachwyceni kibice. Organizacja trzech meczów piłkarskich Mistrzostw Europy do lat 21 okazała się dla naszego miasta bardzo udana. Kielce licznie odwiedzili kibice tych krajów, których reprezentacje grały tu swoje spotkania. Szwedów, którzy byli stolicą regionu świętokrzyskiego zachwyceni, przyjechało ponad 3,5 tysiąca. Nie zawiedli także dziennikarze, pojawiło się prawie 10 tysięcy publikacji, w których Kielce wspomniane były pod kątem turnieju.

Euro U21

promocyjnym golem dla Kielc

Reporterzy relacjonujący turniej dotarli do naszego miasta nie tylko z krajów bezpośrednio zainteresowanych mistrzostwami, ale także z innych państw, takich jak Litwa czy Japonia. Z kraju kwitnącej wiśni gościł u nas jeden dziennikarz, zainteresowało go spotkanie Anglia – Polska. Również zainteresowanie kibiców przed telewizorami było ogromne, mecze Euro U21 były transmitowane do 150 krajów. Łączna oglądalność turnieju, wstępnie szacowana przez UEFA, wyniosła 140 milionów widzów. Jeśli chodzi o pojedynki odbywające się w Kielcach, to najwięcej osób przed ekrany telewizorów przyciągnęło spotkanie Anglia – Polska. W polskich stacjach obejrzało je 3,3 miliona, a w angielskiej pół miliona widzów.

Kielecka część turnieju wypadła również nieźle jeżeli chodzi o frekwencję kibiców. Przed pierwszym rozegranym w stolicy regionu meczem Szwecja – Anglia kielecki Rynek przypominał bardziej centrum Sztokholmu. Szwedów pojawiło się ponad 3,5 tysiąca, a Słowaków około 7 tysięcy. Tylko Anglików przybyło do nas niewielu, około 350 osób, ale za to fanów Polski na ostatni turniejowy mecz w Kielcach było blisko 13 tysięcy, w tym wielu spoza regionu świętokrzyskiego. Czy udział w organizacji Euro w Kielcach był dla miasta korzystny promocyjnie? Z raportów utworzonych przez UEFA i Polskie Związki Piłki Nożnej wynika, że organizacja meczów była wydarzeniem promującym stolicę województwa świętokrzy-

skiego wartym 45 milionów 851 złotych ekwiwalentu reklamowego. Złożyły się na niego 9 tysięcy 644 publikacje, w których wspomniano o Kielcach w kontekście Mistrzostw Europy w piłce nożnej do lat 21.



Szwedzcy kibice czuli się w Kielcach doskonale, fot. D. Łukasik/Echo Dnia





MASKA

INCOGNITO CLUB

Zapraszamy do klubu w którym każdy...
czuje się incognito...

GRAMY OD CZWARTKU DO SOBOTY
OD GODZINY 21.00
REZERWACJE: 601 099 616
www.maskaclub.pl

KIELCE, RYNEK 5



LOVELY
PICTURES
SAVE THE MOMENT



MOBILNA FOTO BUDKA LOVELY



PICTURES
SAVE THE MOMENT

DOSKONAŁA ATRAKCJA NA

- WESELA - FESTYNY
- KOMUNIE - TARGI
- EVENTY - STUDNIÓWKI
- IMPREZY FIRMOWE

**787
541
405**

**ZASIĘG
CAŁA
POLSKA**

WWW.LOVELYPICTURES.PL  [/LOVELYPICTURESPL](https://www.facebook.com/LOVELYPICTURESPL)

SOLNA 12

RESTAURANT & WINE BAR

bogaty smak

dobra atmosfera

O otwarciu restauracji myślałem od kilku lat. Dużo jeżdżę po świecie, sporo widziałem. Miałem okazję degustować potrawy z różnych kuchni, pić dobrej klasy wina. I tak narodził się pomysł, żeby w Kielcach stworzyć wyjątkowe miejsce, z przyjazną atmosferą i dobrym jedzeniem. Właśnie spełniłem swoje pozasportowe marzenie. Serdecznie zapraszam

Karol Bielecki
Reprezentant Polski
w piłce ręcznej

Kielce, ul. Solna 4a lok. 12u, tel. 535 770 370, restauracja@solna12.pl

 facebook.com/solna12

Podczas odbywających się wystaw targowych, organizujemy dla wszystkich wystawców wyjątkowe imprezy integracyjne w ekskluzywnym klubie muzycznym, gwarantujące zabawę w wyszukanym towarzystwie z profesjonalną obsługą oraz szerokim wachlarzem atrakcji.

UltraViolet

Exclusive Club

Kielce ul. Sienkiewicza 33
rezerwacje: 518-820-320
informacje: 693-510-820
www.ultravioletclub.pl

www.facebook.com/ultravioletclubkielce

Akceptujemy wszystkie karty płatnicze oraz
wystawiamy faktury na usługę gastronomiczną.



UltraViolet is an exclusive music club situated in the heart of the city near the Kielces promenade. It opens from 12 p.m. as a Coffee Zone, and after 9 p.m. it changes into a dance club. To enter the club you must be 23 years old and over. The selector pays special attention to the outfit as well as the clients behavior.



Restauracja Żółty Słoń z autor-
ską kuchnią znanego w Kielcach
szefa kuchni Tomasza Pawluka
to nowość na lokalnym rynku ga-
stronomicznym. Otwarta kuchnia,
industrialne wnętrze, niecodzienna
lokalizacja to to, czym zaskoczy
Państwa restauracja Żółty Słoń.

The newly opened Yellow Elephant
Restaurant with original menu from
well-known in Kielce chef Tomasz
Pawlusek brought a new quality
on local gastronomy market. What
distinguishes the restaurant among
the others is not only unique food
but also open kitchen, industrial
interior and unusual location.

Tomasz Pawlusek

Zapraszam do restauracji Żółty Słoń.
Experience the taste of the Yellow Elephant.

ul. Głęboczka 3 / 25-528 Kielce / Rezerwacje 885-100-715



Traditional Polish
food & wild game

Tradycyjna polska
kuchnia & dziczyzna

ul. J. Kusocińskiego 61A, Kielce
tel. 795 000 011, 792 468 179





Rockabilly

STEAKHOUSE & WHISKY BAR



from passion to best cuisine

25-303 KIELCE, RYNEK 5
RESERVATION: +48 730 030 020



STEAKS SEAFOODS & SALADS
150 SINGLE MALT WHISKY & BOURBONS

 ROCKABILLYBARPL

WWW.ROCKABILLYBAR.COM

 ROCKABILLY KIELCE



Rewarded dishes of regional cuisine

TRADITIONAL
POLISH
CUISINE



RESTAURANT
CATERING

Kielce, ul. Paderewskiego 20, tel. 41 343 16 40

Find us on  /montecarlokielce



La Cucina Italiana Ristorante



Restauracja

Sala balowa

*Hotel ****

Sala Konferencyjna

Catering



Szczecno 162 C

☎ 508 292 408; 536 593 633

*Tylko u nas poznacie Państwo smak prawdziwej włoskiej kuchni
Only here you will discover the taste of genuine Italian cuisine*



Restauracja

Kielce, ul. Ks. P. Ściegiennego 38

tel. +48 41 362 00 11

www.la-cucina.pl



MAGIA
SALON POLSKICH PROJEKTANTÓW

MILAGO

Poziom 0



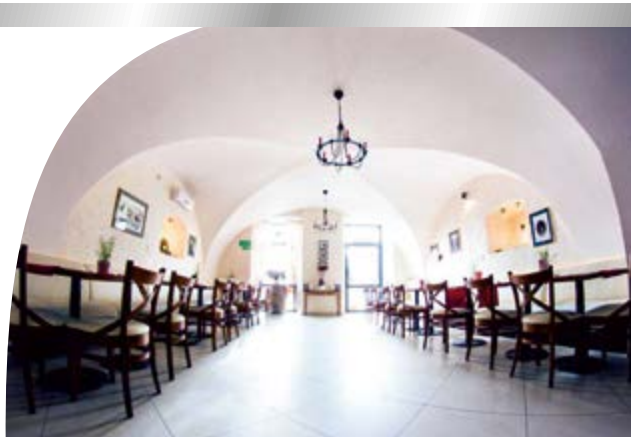
RESTAURACJA
Rozmaryn

Szanowni Państwo

Serdecznie zapraszamy do jedynej w regionie chorwackiej Restauracji.

Nasi kucharze rozpieszczą Państwa podniebienia makaronami własnej produkcji, pizzą z najwyższej jakości produktów włoskich, jak również świeżych ryb prosto z pieca opalanego drewnem.

W naszej restauracji poczujecie Państwo południowy klimat i spróbujecie wyśmienitych win bałkańskich.



Kielce, Rynek 5, tel. 41 344 54 26



/ RozmarynKielce

MAPA - CENTRUM KIELC (CITY CENTRE MAP)

