

K i e l c e F a i r R e v i e w

Przegląd Targowy



Targi Kielce
exhibition & congress centre

2017
wiosna/lato



Sukces nadal tkwi w kontakcie „face to face” str. 25



Mam przyjemność powitać Państwa w gościnnych progach Targów Kielce. Jestem tym bardziej dumna, że stoję przed Państwem w roli gospodarza regionu, w którego stolicy prężnie działa jeden z najlepszych ośrodków wystawienniczych w Europie Środkowo-Wschodniej.

Prestizowy Salon Międzynarodowego Przemysłu Obronnego, Targi Agrotech, Las-Expo, Autostrada Polska, Plastpol, Sacro-Expo to wizytówki Targów Kielce i naszego województwa. Swoje ekspozycje prezentują tu specjaliści różnych branż z całego świata, producenci podejmują ambitne wyzwania, z powodzeniem wdrażają nowe technologie.

Przy tej okazji zapraszam również Państwa do zwiedzenia ziemi świętokrzyskiej. Jestem przekonana, że wypoczynek w magicznych zakątkach Kielecczyny pozostawi w Państwa sercach niezapomniane wrażenia. Tutaj również spotkają się Państwo z otwartymi i życzliwymi mieszkańcami oraz gospodarzami regionu. Wierzę, że ten czas będzie niezapomniany i z przyjemnością do nas Państwo wróci. Życzę nawiązania wielu owocnych kontaktów oraz samych miłych wrażeń.

Agata Wojtysek

Wojewoda Świętokrzyski



Szanowni Państwo,

Jak wiele trzeba było mieć odwagi, pasji i wiary w powodzenie, by 25 lat temu stworzyć w jednej hali magazynowej Targi Kielce, dziś drugi ośrodek wystawienniczy Europy Środkowo-Wschodniej? Często zadaję sobie to pytanie, patrząc na nowoczesną infrastrukturę naszego ośrodka i kalendarz ponad 70 targów różnych branż oraz 700 kongresów i konferencji. Wiele z tych wystaw towarzyszy ośrodkowi od początku istnienia, jak Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego, z którego Kielce słyną, największe targi techniki rolniczej w Polsce - AGROTECH czy wystawa drogownictwa AUTOSTRADA-POLSKA.

Zrobiliśmy milowy krok. Čwierć wieku temu nawet niepoprawni optymiści nie przewidywali takiej przyszłości. To wielka pasja nas – organizatorów targów i zaufanie naszych wystawców, życzliwe zaangażowanie wielu instytucji oraz samych Kielczan sprawiły, że możemy świętować jubileusz 25-lecia istnienia na polskim, a także międzynarodowym rynku. Dziękuję za to. I deklaruję, że Targi Kielce wciąż będą podejmowały wyjątkowe wyzwania, poszukiwały nowych dróg, by się rozwijać. Głodny tych nowych emocji, wyruszam codziennie do pracy z niesłabnącym przez lata entuzjazmem.

Wkraczamy odważnie i z optymizmem w kolejny rozdział historii Targów Kielce. W roku 2016 ośrodek odnotował wzrost sprzedanej powierzchni, wzrost liczby wystawców i zwiedzających. Doskonale zadebiutowała Pracownia Projektów Indywidualnych, stworzona specjalnie na potrzeby naszych wystawców, którym możemy dziś proponować profesjonalne i nowoczesnie zaaranżowane zabudowy targowe. Zachęcam do zapoznania się z tekstem podsumowującym miniony, dobry dla nas sezon. W poszukiwaniu nowych dróg na następne lata Targi Kielce angażują się mocniej w wydarzenia medyczne, które oprócz targów niosą ze sobą misję. Do takich należy nowy projekt AtoPsoriaDerm, adresowany do osób z problemami dermatologicznymi, którym ciężko poradzić sobie w codziennym życiu. W 2017 roku proponujemy też kojarzone od lat z Kielcami targi strażackie, jednak w nowej odsłonie i z nową nazwą- KIELCE IFRE EXPO.

O tym wszystkim i wielu innych propozycjach Targów Kielce przeczytacie Państwo w tym numerze Kieleckiego Przeglądu Targowego. Zapraszam do lektury.

Dr Andrzej Mochon
Prezes Targów Kielce

Targi Kielce SA
25-672 Kielce
tel.: +48 41 365 12 22,
fax: +48 41 345 62 61
e-mail: biuro@targikielce.pl

Redakcja:
Agnieszka Wicha-Dauksza
– redaktor naczelna
Marlena Baradziej
Katarzyna Kulińska
Urszula Kołodziejczyk
Barbara Sipa
Patrycja Pawlik
Tomasz Natkaniec

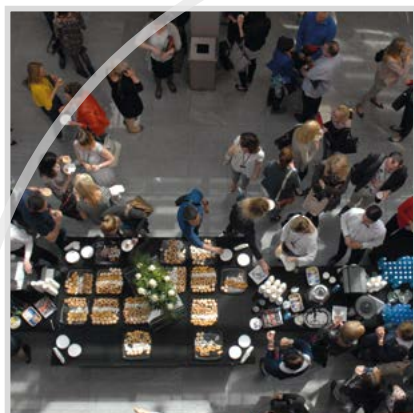
Zdjęcia:
archiwum Targów Kielce
Projekt graficzny:
Michał Obiedziński
Skład i przygotowanie do druku:
Viola Rzodeczko

ISSN 2299-307X

Kielecki Przegląd Targowy

SPIS TREŚCI

• Bardzo udany rok 2016	4
• Kielce – cudze chwalicie, swego nie znacie?	6
• Targi – online czy offline?	8
• Najaktywniejsze targi w Polsce	10
• Kalendarium	12
• Zapowiedzi targów na rok 2017	14
• Watykan i Kielce szczególnie blisko	16
• EXPO-GAS w Targach Kielce w kwietniu 2017	18
• Kielce stolicą transportu zbiorowego	19
• AtoPsoriaDerm – nowe targi z wyjątkową misją	20
• Jak odejść z fasonem, czyli NECROEXPO 2017	21
• Targowy event, czyli dwa w jednym	22
• Sukces nadal tkwi w kontakcie „face to face”	25
• Rok pod znakiem integracji wewnętrznej	26



Centrum Kongresowe Targi Kielce

*Wszystko zaczyna się
od spotkania...*



[centre of attention]

Zapraszamy!
Poszukaj inspiracji na:
www.kielcekonferencje.pl



Bożena Staniak

Wiceprezes Zarządu Targów Kielce

Bardzo udany rok 2016

Podsumowując miniony sezon wystawienniczy Targi Kielce mogą czuć zadowolenie z osiągniętych wyników. Audyt Centrexu potwierdził, że liczne wystawy organizowane przez kielecki ośrodek odnotowały sukces, wzrosły flagowe wydarzenia z dużą tradycją.

Sezon targowy 2016 był dla naszej spółki bardzo udany. Potwierdza to dane statystyczne zaudytowane przez Centrex - Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych. Wynika z nich, że **powierzchnia wynajęta wystawcom wyniosła ponad 223 tysiące metrów kwadratowych**, co oznacza jej **wzrost w stosunku do ubiegłego roku o prawie 23%**. Liderami okazały się takie imprezy jak: **targi transportu drogowego TRANSEXPO**, znany na całym świecie **Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego** oraz **wystawy STOM i KID'S TIME – targi branży dziecięcej**. Świetnie wypadły również realizowane w cyklu 2-letnim **targi branży odlewniczej METAL**, które zanotowały aż **61% wzrostu sprzedanej powierzchni w stosunku do poprzedniej edycji**. Równie korzystny wskaźnik dynamiki uzyskaliśmy w zakresie **liczby wystawców**, którzy brali udział w imprezach organizowanych przez Targi Kielce. **Wyniósł on prawie 17%**, co należy uznać za duży sukces w sytuacji, kiedy konkurencja na polskim rynku wystawienniczym jest bardzo duża.

Powstają nowe ośrodki, które często organizują wydarzenia targowe o po-

dobnym profilu, nie zawsze przestrzegając w swej działalności standardów etyki biznesowej przyjętych w branży wystawienniczej.

Duży wzrost liczby wystawców, którzy zaufali nam jako organizatorowi targów oznacza, że cenią oni prestiż naszych imprez, doświadczenie, a przede wszystkim fakt, że udział w wydarzeniach organizowanych przez kielecki ośrodek daje im konkretne efekty biznesowe. Naszą odpowiedzią na zaufanie, jakim obdarzają nas kontrahenci, jest kontynuacja strategii przeznaczenia wypracowanych zysków na dalsze inwe-

stycje w infrastrukturę targową, ale też mocna promocja imprez skutkująca stale rosnącą liczbą osób zwiedzających targi. W 2016 roku odwiedziło naszych wystawców **prawie 250 tysięcy gości**, co oznacza **wzrost w statystykach w porównaniu do 2015 roku o ponad 12%**. Znacznie wzrosła też, w ocenie wystawców, jakość zwiedzających.

Rosnąca ilość i jakość zwiedzających jest niezwykle ważnym elementem oceny naszego ośrodka przez wystawców. Dlatego ten aspekt organizacji imprez będzie szczególnie akcentowany w naszych działaniach przez najbliższe lata.





Aldona Matla – Menedżer projektu KIDS' TIME

Statystyki Międzynarodowych Targów Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS' TIME są dowodem dynamicznego rozwoju branży dziecięcej w Polsce. Niektórzy upatrują w tym wpływu programu rządowego 500+, inni – kreatywności i biznesowego zacięcia młodych rodziców. Jedno jest pewne – wraz z branżą artykułów dziecięcych rozwijają się nasze targi. Od kilku lat odnotowujemy kilkudziesięcioprocentowe wzrosty, a ostatnia edycja pobiła wszelkie rekordy - w 7 halach wystawienniczych, na powierzchni ponad 16 tysięcy m² zaprezentowało się 474 firmy z 18 krajów świata. Wystawę obejrzało blisko 7000 specjalistycznych zwiedzających.

Piotr Pawelec, Dyrektor Projektu STOM

Kielecki Salon Technologii Obróbki Metali STOM, EXPO-SURFACE, CONTROL-STOM, PNEUMATICON, WIRTOPROCESY, SPAWALNICTWO oraz DNI DRUKU 3D zgromadziły w 2016 roku rekordową liczbę ponad 10 000 zwiedzających. Najnowocześniejsze maszyny, urządzenia i innowacyjne rozwiązania pokazało blisko 700 firm z 29 krajów. Cieszy mnie, że od kilku lat „Przemysłowa Wiosna” notuje ciągły wzrost powierzchni ekspozycji. W 2015 roku wystawcy zajęli 5 hal, w 2016 było to już 6 pawilonów. Nasze wystawy to nie tylko szeroka oferta producentów czy dystrybutorów, ale także prezentacje dynamiczne pracy maszyn.



Kamil Perz, Dyrektor Projektu AGROTECH

Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej to największe wydarzenie rolnicze w Polsce organizowane w halach wystawienniczych i jednocześnie największe targi spośród wszystkich branżowych wystaw w Polsce. AGROTECH pozostaje również najbardziej międzynarodowymi targami branży rolniczej. Wydarzenie od 23 lat jest kompleksową prezentacją wiodących firm tego sektora, stałym punktem w marketingowej strategii znanych brandów rolniczych. W sezonie 2016 kieleckie targi odnotowały podwójny rekord – powierzchni i liczby zwiedzających – zajmując 62 500 m kw. powierzchni i goszcząc 64 330 osób.

Agnieszka Białek, Dyrektor Projektu MSPO

XXIV Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego był rekordowy pod każdym względem. Największa do tej pory liczba wystawców i zwiedzających oraz imponująca powierzchnia wystawy sprawiły, że to wydarzenie na zawsze wpisało się w historię polskiej branży obronnej. Salon, który tonął w białe – czerwonych barwach był zwieńczeniem sukcesów polskich służb, takich jak Światowe Dni Młodzieży czy szczyt NATO w Warszawie. Mając w pamięci ubiegłoroczną edycję, mierzymy jeszcze wyżej. Chcemy, by MSPO zaskakiwało swoją innowacyjnością i rozmachem.



Bogusława Grzechowska, Dyrektor Projektu AUTOSTRADA-POLSKA

Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego AUTOSTRADA-POLSKA to od przeszło 20 lat wizytówka kieleckiego ośrodka wystawienniczo-kongresowego. AUTOSTRADA-POLSKA to jedyne wydarzenie w Europie Środkowo – Wschodniej, które od przeszło dwóch dekad wspierane jest przez najważniejsze instytucje i stowarzyszenia branżowe. Targi dynamicznie się rozwijają, co przejawia się w sukcesywnym i konsekwentnym rozszerzaniu zakresu branżowego. W roku ubiegłym wystawa na powierzchni 30 tys. m² zgromadziła 471 firm z 21 krajów. Targi obejrzało 14 tys. zwiedzających.

Kielce – cudze chwalicie, swego nie znacie?



Targi i wystawy służą promocji marek, produktów, pasji, zainteresowań czy sposobów na spędzanie wolnego czasu

Rankingi popularności wśród polskich miast czy atrakcyjności regionu nie napawają optymizmem. Sami kielczanie nie szczędzą gorzkich słów pod adresem tego, jak niewiele dzieje się w naszym mieście. Niespełna 200-tysięczne Kielce porównuje się do dużych metropolii takich jak Kraków czy Warszawa. Czy słusznie?

Kielce jeszcze kilkanaście lat temu faktycznie mogło budzić niepokój, jak ciekawie wykorzystać te kilka godzin czasu wolnego. Aktualnie, studenci i mieszkańcy Kielc na brak możliwości narzekać nie powinni.

Wystawa „Lekcja Dizajnu”, którą można było zobaczyć w Instytucie Dizajnu



Gdzie szukać pomysłów?

Na początek Targi Kielce – drugi ośrodek wystawienniczy w Europie Środkowo-Wschodniej – tutaj mocno wyczuwalny jest rytm, w jakim pasja łączy się z biznesem. Każdego roku w Targach Kielce odbywa się ponad 70 wystaw o charakterze B2B oraz 700 kongresów i konferencji. Nie trudno w kalendarzu

znaleźć chociaż jedną wystawę, którą warto odwiedzić. Tuż za Targami Kielce swoimi atrakcjami kusi Kielecki Park Technologiczny i Energetyczne Centrum Nauki. KPT mocno postawiło na edukację młodych przed-

siębiorców organizując szereg spotkań z inspirującymi ludźmi czy warsztatów dla start-upów. Jedziesz dalej, serce miasta coraz bliżej. Centrum to również ciekawa oferta spędzenia czasu – Kieleckie Centrum Kultury, Wzgórze Zamkowe, muzea, teatry, galerie, ośrodki promocji kultury. Kielce to również kilka dobrych restauracji, pubów i klubów.

- *Mieszkańcy Kielc bardzo chętnie uczestniczą we wszelkiego rodzaju warsztatach. Obserwujemy ogromny wzrost zainteresowania zajęciami dla dorosłych. Wzrost jest nieproporcjonalnie duży w stosunku do zasobów kadrowych jakie posiada instytucja – mówi Krzysztof Kucharczyk, Dyrektor Artystyczny Instytutu Dizajnu w Kielcach.* - Szczególną popularnością cieszą się warsztaty z ceramiki, na które rejestracja potrafi zakończyć się w ciągu paru minut! W przypadku wystaw i innego rodzaju eventów, które organizujemy, jest podobnie. War-



Targi DOM przyciągają tłumy mieszkańców woj. świętokrzyskiego, a od lat uznawane są za ulubione targi kielczan

to jednak pamiętać, że bardzo istotne jest zweryfikowanie jakiego rodzaju warsztatów i spotkań potrzebują mieszkańcy miasta. Popularność naszych działań wynika z dialogu, jaki udało nam się nawiązać ze społecznością skupioną wokół Instytutu – dodaje.

Każdego roku w Kielcach odbywa się kilkaset wystaw, targów, konferencji, spektakli, wernisaży, w których bierze udział ponad milion uczestników zarówno z regionu, jak i całej Polski. Powoli zaczyna się rodzić współpraca między ośrodkami specjalizującymi się w organizacji wydarzeń, które ubarwiają codzienność mieszkańców serca Gór Świętokrzyskich. Pod koroną złożoną z różnorodnych figur kryje się myśl Kielce Expo City – Kielce Miastem Wystaw.

Czy eventy, konferencje, targi, wystawy i warsztaty to dobry kierunek dla Kielc?

Kielczanie oraz turyści odwiedzający Kielce chcą aktywnie wykorzystać swój wolny czas. Szukają dobrej opcji dla siebie – dostosowanej do ich zainteresowań, preferencji, wieku czy portfela. I niejednokrotnie mogą ją znaleźć w kilkunastu lokalizacjach, zarówno w ośrodkach miejskich, jak i prywatnych. Oczywiście jest, że do ilości spotkań, jakie oferuje rynek warszawski czy krakowski jeszcze nam daleko. Często pojawiają się zarzuty, że Kielce nie są nastawione na wykorzystanie potencjału, jaki drzemie w tej chęci wzajemnych kontaktów. O ile takiej liczby spotkań jak Kraków i Warszawa nie potrzebujemy, to jeszcze jest pole, aby popracować nad częstotliwością wydarzeń oraz czasem ich emisji. Krokiem do polepszenia oferty rozrywkowej w mieście może być synchronizacja kalendarzy. Bołączką Kielc są lokale zamknięte po 23.00, kiedy rozochoczonego uczestnik wystawy, koncertu

czy wernisażu chciałby coś zjeść lub się napić. Ale na wszystko potrzeba czasu. Tymczasem odwiedź www.kielceexpo-city.pl i sprawdź ile dzieje się w mieście!

Wystawa „Fair Building” w Instytucie Dizajnu w Kielcach





SOCIAL MEDIA



TARGI

– online czy

Media społecznościowe zawładnęły komunikacją. Najpopularniejszym serwisem, z którego korzysta ponad 14 milionów Polaków, jest niezmiennie Facebook. Warto nadmienić, że to aż 60% użytkowników Internetu. Idąc tym tropem nie można zignorować tego kanału komunikacji planując swoje działania. I ta zasada powinna dotyczyć zarówno organizatorów wystaw, targów, konferencji, jak również wystawców i zwiedzających.

Targi od samego początku, chociaż nazwane tak dopiero niedawno, postrzegane są jako narzędzie marketingowe – promocja produktów i usług, która napędza sprzedaż. Filarem tego narzędzia jest komunikacja bezpośrednia, która wykorzystuje maksimum możliwości, jakie daje spotkanie. Stoisko, umiejscowione pośród konkurencyjnych firm, jest platformą, do której zaprasza się potencjalnych klientów czy kontrahentów. Na tych kilku czy nawet kilkuset metrach powierzchni wystawienniczej odbywają się prezentacja produktów – od stałej oferty przez nowości aż po projekty koncepcyjne, spotkania z klientami, podpisywanie umów i porozumień. To wszystko odbywa się offline – trzeba przyjechać, zarejestrować się i spotkać z konkretnymi osobami. Ale rzeczywistość online dodaje targom pikanterii.

Media społecznościowe – słowo na start

Internet wychowuje społeczeństwo rozmówiane w cyfryzacji. Zakupy przez Internet, wiadomości z pierwszej chwili dostępne na kilkudziesięciu platformach

informacyjnych, spotkania online (wideo konferencje, e-mail, etc.). Do tej gamy możliwości oddano w ręce użytkowników potężne narzędzie – media społecznościowe. Miejsce, gdzie ludzie mogą dzielić się swoją codziennością, wiedzą, informacjami, opiniami, pomysłami. W mediach społecznościowych komentuje się ważne decyzje podejmowane na szczeblu politycznym, powołuje i obala rządy, chwali talenty i krytykuje nieudaczników, pyta i opiniuje, nagradza i karze. Użytkownicy społecznościówek są cenną grupą docelową marek – to oni stają się klientami, a od niedawna to oni przejęli część działań marketingowych na rzecz firm. Jak to możliwe? Chcą dzielić się wśród swoich znajomych informacją co kupili nowego, z czego są zadowoleni, w jakich wydarzeniach biorą udział, etc.

Najpotężniejszym serwisem społecznościowym, który daleko w tyle zostawił konkurencję, jest niezmiennie Facebook. Pomysł Marka Zuckerberga, serwis, który będzie łączył ludzi online, by wspierać spotkania offline, urosł do rozmiarów „kombajnu”, który służy nie tylko do utrzymywania kontaktu ze znajomymi,

mi, lecz także do śledzenia informacji ze świata czy komunikacji z markami. Jak wspomniane było na początku, w Polsce ma 14 milionów użytkowników. Z kolei globalnie to aż 1,8 mld aktywnych kont, czyli 24% całej ludzkości korzysta z Facebooka.

Specje od Internetu oddali nam również do użytku Twitter, Instagram, LinkedIn, Snapchat, Pinterest, Golden Line, Periscope... lista jest długa. Tutaj popularność jest znacznie niższa, ponieważ są to serwisy o specyficznej roli, zawężonej do określonej formy komunikatu. W przypadku Twittera to 140 znaków, Instagram – zdjęcia i hashtagi, LinkedIn buduje sieć kontaktów zawodowych, Pinterest to baza inspiracji...

Jak media społecznościowe wpływają na branżę wystawienniczą?

Po pierwsze dla ośrodków targowych media społecznościowe są kolejnym kanałem komunikacji z klientami: wystawcami, zwiedzającymi, uczestnikami kongresów i konferencji. Co cenne, atutem tego medium jest możliwość kreowania

offline?

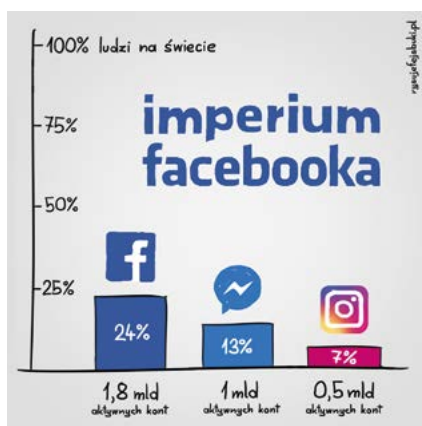
własnej formy publikowanej treści – informacji. Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram i wiele innych mediów społecznościowych to rozszerzenie spektrum wpływu danych targów – od zapowiedzi i zaproszeń, przez relacje live, aż po podsumowania i nawet zbieranie opinii. Zarówno zwiedzający, jak i wystawca świadomie wykorzystujący swój firmowy czy prywatny profil buduje wizerunek wydarzenia, w którym bierze udział. I tak zaczyna się expo przygoda.

- Obserwujemy ciągły ruch, jaki odbywa się na naszych kanałach w social mediach. W ostatnim roku 1,7 miliona unikalnych użytkowników zetknęło się z naszymi komunikatami, jakie zostawialiśmy na firmowym profilu Targów Kielce – mówi **Agnieszka Wicha-Dauksza, dyrektor Wydziału PR i Marketingu Targów Kielce**. – Sukcesywnie zwiększamy swoją aktywność. Uczymy się, jak promować nasze usługi za pośrednictwem me-

diów społecznościowych. Status „ucznia” w tej materii wynika z wysokiej świadomości, że media społecznościowe budowane są przez ich użytkowników, a dynamika zmian jest ogromna. Schemat, który dziś zadziałał, jutro może być komunikacyjnym reliktem. Do tego procesu zwiększonej obecności w mediach społecznościowych chcemy zaprosić wystawców. Strategią naszego ośrodka jest zacieśnianie więzi między społecznością Targów Kielce. Tę więc mamy zbudowaną już offline, najwyższy czas przenieść ją również do sfery online. Tym krokiem targi mogą żyć cały rok, a nie tylko na kilka tygodni przed i parę dni po – **dodaje**.

Targi, wystawy, konferencje są mocno osadzone w kulturze offline. Może za kilkanaście lat, wraz z upowszechnieniem wirtualnej rzeczywistości, o której teraz tak wiele się mówi, będzie można wziąć udział w interesującym nas wydarzeniu siedząc wygodnie w fotelu w swoim domu. Czy to dobry kierunek? Teraz trudno to oceniać. Warto jednak podkreślić, że wystawiennictwo to przemysł spotkań – spotkań w realu, a wartości spotkania z drugim człowiekiem nie da się podważyć.

Media społecznościowe przeżywają swój niezaprzeczalny złoty wiek. Dziś można się śmiać z przepowiadanego końca Facebooka, który głoszone w 2012 roku. Raz danej władzy nad słowem ludzie tak szybko nie oddadzą. Najwyższa pora, aby nauczyć się skutecznie współpracować z tą władzą i to, co sprawdza się offline, pokazać w ciekawej formie online.



Według ostatnich danych użytkownicy facebooka stanowią 24% liczby ludności na świecie, fot. rysujefejsbuki.pl



FIT Weekend to największe targi suplementów i akcesoriów sportowych w tej części Polski

Naj

Kulturyści, fitnesski, pole dancerzy, zawodnicy muay thai i karate, trenerzy personalni, instruktorzy fitness, street workerzy oraz fani aktywnego spędzania wolnego czasu spotkają się w Targach Kielce od 21 do 23 kwietnia. Druga edycja FIT Weekend zapowiada się imponująco. Połączenie targów i prestiżowych zawodów sportowych sprawdziło się w stu procentach. Miniona edycja FIT Weekendu przyciągnęła ponad 6 tysięcy zwiedzających. Tegoroczny program to jeszcze większa dawka sportowej rywalizacji.

Rosnące zainteresowanie wydarzeniami branży fitness

Stare przysłowie mówi „im dalej w las, tym więcej drzew”. Można odnieść to również do branży fitness w Polsce. Rośnie zainteresowanie aktywnością fizyczną, zbilansowaną dietą, dbaniem o swoją sylwetkę. To zwiększa zapotrzebowanie na imprezy, które w jednym miejscu skupiają osoby poszukujące wiedzy, jak efektywnie rozpocząć swoją przygodę z aktywnym trybem życia, jak i te, które w takim trybie już żyją. Przykładem jest kwietniowy **FIT Weekend w Targach Kielce** – największe wydarzenie multisportowe połączone z targami suplementów, odżywek, odzieży i akcesoriów sportowych w południowej części Polski.

Mistrzowie sportów sylwetkowych zawitają do Kielc

Mistrzostwa Polski w Kulturystyce i Fitness, których głównym organi-

zátorem jest Polski Związek Kulturystyki, Fitness i Trójbój Siłowego, to najwyższe rangą wydarzenie skupiające wokół siebie najlepszych i najwytrwalszych przedstawicieli sportów sylwetkowych. Już po raz czwarty zagospodarzą oni w Targach Kielce. Na jednej scenie o tytuł Mistrza będzie rywalizować ponad 400 zawodników i zawodniczek w kilku różnych kategoriach - od kulturystyki klasycznej, przez plażową, aż po fitness bikini.

Sztanga dla zawodowców, jak również amatorów!

Równolegle z Mistrzostwami w Kulturystyce i Fitness do Targów Kielce spłynął **Puchar Polski w Wyciskaniu Klasycznym Leżąc**, nad którym pieczę

ma klub sportowy „Olimp” Zabrze. W zawodach uczestniczyć mogą reprezentanci klubów sportowych – członków PZKFITS, po okazaniu podczas weryfikacji, ważnej licencji zawodnika PZKFITS lub przedłożeniu kompletnego wniosku o wydanie licencji potwierdzonego przez klub.

Po raz pierwszy w Polsce Polski Związek Kulturystyki, Fitness i Trójbój

Wyciskanie Klasyczne Leżąc należy do najpopularniejszych aktywności



aktywniejsze targi w Polsce

Siłowego zaprasza KAŻDEGO kto jest „na TY” ze sztangą do „Bench Press Challenge”, czyli niczego innego jak - **Debiutów w Wyciskaniu Leżąc Klasycznym**. Będziemy mogli zobaczyć zmagania zupełnie nowych zawodników i zawodniczek, którzy, w przeciwieństwie do tych walczących o Puchar Polski, nie muszą być nawet zrzeszeni w żadnym Klubie Sportowym i nie posiadać licencji zawodnika PZKFITS.

Zakręć się wokół nas – pole dance na sportowo!

II edycja POLE DANCE SHOW zwróciła uwagę ponad 160 pole dancerów, którzy wysłali swoje zgłoszenia. – Święto pole dance odbywać się będzie przez trzy dni – od piątku 21 kwietnia do niedzieli 23 kwietnia – opowiada **Marta Janda, właścicielka szkoły pole dance May Way PDS oraz inicjatorka wydarzenia**. - W piątek zobaczymy ponad 50 amatorów. W sobotę będziemy mieli okazję oglądać kwalifikacje do mistrzostw świata pole sport w ramach I Mistrzostw Polski Pole Sport, czyli sportowej odmiany pole dance. Niedziela będzie najważniejszym dniem, zobaczymy ponad 50 uczestników walczących w 6 kategoriach (dzieci, juniorzy, duety, mężczyźni, kobiety profesjonalistki i exotic). To będzie artystyczna odsłona pole dance. Po raz pierwszy stworzyliśmy kategorię dla dzieci. W składzie jury zasiądą międzynarodowe gwiazdy – Natalia

Tatarinsteva, Slava Ruza, Anna Valfsson – dodaje organizatorka.

Wschodnie sztuki walki – budują nie tylko charakter!

Ogólnopolska Liga Muay Thai oraz Grand Prix Polski w Karate Kyokushin to kolejne warte uwagi spotkania w ramach FIT Weekend 2017.

– Ogólnopolskie zawody odbędą się pod patronatem Polskiego Związku Muay Thai – mówi **Rafał Maciaszek, koordynator Ligi i założyciel Sekcji Sportów Walki Klincz**. – W kwietniowych potyczkach wezmą udział zarówno profesjonalści, jak i zawodnicy mniej zaawansowani. Spodziewamy się około 100 zawodników czynnie biorących udział w walkach. Liga będzie również promowała kampanię „Muay Thai przeciw narkotykom”.

Z kolei karatecy zaproszeni do udziału w Grand Prix po raz pierwszy wystąpią w Targach Kielce. Organizatorem wydarzenia jest Świętokrzyski Klub Karate Kyokushin.

Jatomi Fitness Festiwal, strefa workout, targi odżywek i akcesoriów sportowych... jeszcze więcej atrakcji

Trudno na jednym oddechu wymieć wszystkie atrakcje, jakie czekają na zwiedzających od 21 do 23 kwietnia w Targach Kielce. Stworzony we współpra-

Pole Dance SHOW 2016 cieszyło się ogromnym zainteresowaniem publiczności, która często po raz pierwszy miała okazję oglądać takie widowisko

cy z uznanymi ośrodkami promującymi sportowe dyscypliny program II edycji FIT Weekendu na tle innych wydarzeń tej branży w Polsce może poszczycić się wysokiej rangi poziomem zawodów. Warto już dziś zaplanować udział w wydarzeniu. Multisportowym wydarzeniom towarzyszą targi, gdzie na stoiskach czołowych marek rynku odżywek będzie można uzupełnić sportową garderobę i zadbać o odpowiednią suplementację.

Mistrzostwa Polski w Kulturystyce i Fitness to najważniejsze wydarzenie dla reprezentantów sportów sylwetkowych w Polsce





AGROTECH

XXIII Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej
23rd International Fair of Agricultural Techniques

17-19.03



PNEUMATICON

X Targi Pneumatyki, Hydrauliki, Napędów i Sterowań
10th Fair of Pneumatics, Hydraulics, Drives and Controls

28-30.03



LAS-EXPO

XVII Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi
17th Timber Industry & Forest Resources Management Fair

17-19.03



CONTROL-STOM

XXIII Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej
23rd Fair of Industrial Measuring Technology

28-30.03



GIEŁDA SZKÓŁ I UCZELNI

Schools and Education Fair

22-23.03



PRACA KARIERA ROZWÓJ

XI Ogólnopolskie Targi Pracy dla Studentów i Absolwentów Szkół Wyższych
11th National Job Fair for Students and University Graduates

4.04



STOM-TOOL

X Targi Obróbki Metali, Obrabiarek i Narzędzi
10th Fair of Metal Processing, Tools and Machine Tools

28-30.03



DOM

XXIV Ogólnopolskie Targi Materiałów Budownictwa Mieszkaniowego i Wyposażenia Wnętrz / 24th Fair of Residential Building Materials and Interior Fittings

7-9.04



STOM-BLECH & CUTTING

X Targi Obróbki Blach i Cięcia
10th Sheet Metal Processing and Cutting Fair

28-30.03



OGRÓD I TY

XXIV Targi Ogrodnicze i Działkowe
24th Garden Fair

7-9.04



STOM-LASER

IV Targi Laserów i Technologii Laserowych
4th Laser and Laser Technology Expo

28-30.03



AGROTRAVEL

IX Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki
9th International Fair of Rural and Agricultural Tourism

7-9.04



SPAVALNICTWO

XII Międzynarodowe Targi Technologii i Urządzeń dla Spawalnictwa
12th International Fair of Welding Technology and Equipment

28-30.03



HOME & GARDEN

International Home and Garden Accessories Expo

7-9.04



WIRTOPROCESY

IV Targi Wirtualizacji Procesów
4th Virtual Processing Trade

28-30.03



HEALTH & BEAUTY

II Międzynarodowe Targi Zdrowia i Urody
2nd International Health and Beauty Expo

7-9.04



VIII DNI DRUKU 3D

8th 3D Printing Days

28-30.03



ECOTIME

VI Targi Produktów Ekologicznych, Tradycyjnych i Naturalnych
6th Ecological, Traditional and Natural Products Expo

7-9.04



EXPO-SURFACE

VIII Targi Technologii Antykorozyjnych oraz Ochrony Powierzchni
8th Exhibition of Corrosion Protection Technology and Surface Treatment

28-30.03



TARGI PRACY

XX Ogólnopolskie Targi Pracy
20th National Employment Fair

12.04



FIT WEEKEND

21-23.04



KIELCE IFRE-EXPO

Międzynarodowe Targi Sprzętu i Wyposażenia
Straży Pożarnej i Służb Ratowniczych
International Fire Protection & Rescue Exhibition

8-10.06



EXPO GAS

26-27.04

IX Targi Techniki Gazowniczej, Salon Gazowych Urządzeń Grzewczych -
- Montaż, Serwis / 9th Gas Engineering Fair, Gas Heating Appliances
Exhibition - Installation and Maintenance



KIELCE WORK SAFETY-EXPO

Międzynarodowe Targi Bezpieczeństwa i Ochrony Pracy oraz
Systemów Zabezpieczeń Przeciwpożarowych / International
Occupational Safety and Fire Protection Systems Exhibition

8-10.06



AUTOSTRADA-POLSKA

9-11.05

XXIII Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego
23rd International Fair of Road Construction Industry



SACROEXPO

12-14.06

XVIII Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów,
Sztuki Sakralnej i Dewocjonalii / 18th International Exhibition of Church
Construction, Church Fittings and Furnishings and Religious Art



MASZBUD

9-11.05

XVIII Międzynarodowe Targi Maszyn Budowlanych i Pojazdów
Specjalistycznych / 18th International Construction Equipment and Special
Vehicles Fair



EXPOSITIO

12-14.06

VIII Europejski Salon Nowych Technologii dla Muzeów, Konserwacji Zabytków
i Dziedzictwa Narodowego / 8th European Exhibition of New Museum Technologies,
Art Conservation and National Heritage



TRAFFIC-EXPO-TIL

9-11.05

XIII Międzynarodowe Targi Infrastruktury, Salon Technologia i Infrastruktura
Lotnisk / 13th International Fair of Infrastructure, Airport Technologies
and Infrastructure Exhibition



GAME ON

17-18.06

IV Turniej i Targi Gier Elektronicznych
4th Video Games Tournament and Expo



ROTRA

9-11.05

IX Międzynarodowe Targi Transportu Drogowego
- Pojazdy Użytkowe / 9th International Fair of Road
Transport - Commercial Vehicles



AtoPsoriaDerm

1.07

Targi dla Pacjentów z Łuszczycą i Atopowym
Zapaleniem Skóry / Exhibition for Patients with
Psoriasis and Atopic Dermatitis



EUROPARKING

9-11.05

III Międzynarodowy Salon Techniki Parkingowej
3rd International Exhibition of Parking Technology



DUB IT!

1-2.07

VI Festiwal Tuningu
6th Tuning Festival



DENTOPOLIS

19-21.05

Konferencja Stomatologiczna
Dental Conference



TUNING & MOTORSPORT SHOW

1-2.07

Targi Tuningu i Modyfikacji Pojazdów
Vehicle Tuning and Modification Expo



PLASTPOL

23-26.05

XXI Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy
21th International Fair of Plastics and Rubber Processing



SABAT FICTION FEST

.08

Ogólnopolski Festiwal Fantastyki, Gier
i Kultury Wschodu / Polish National Festival of Fantasy,
Games and Far-East Culture



NECROEXPO

2-4.06

VII Międzynarodowe Targi Branży Pogrzebowej i Cmentarnej
7th International Funeral and Cemetery Fair



MSPO

5-8.09

XXV Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego
25th International Defence Industry Exhibition

Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie
The organiser reserves the right to change the programme

21-23
kwietnia
2017

26-27
kwietnia
2017

7-9
kwietnia
2017

DOM I OGRÓD

24. Targi Dom oraz Ogród i Ty tradycyjnie przyciągają uwagę imponującą ofertą innowacyjnych rozwiązań z zakresu budownictwa oraz nietuzinkowymi pomysłami na aranżację ogrodu i wnętrza. Wiosna w kieleckim ośrodku wystawieniczym to czas pomysłów na dekoracje domu, trendów oraz profesjonalnych porad specjalistów, które zainspirują i podpowiedzą jak urządzić dom marzeń. 24 Ogólnopolskie Targi Materiałów Budownictwa Mieszkaniowego i Wyposażenia Wnętrz DOM co roku gromadzą architektów, fachowców z dziedziny budownictwa, a przede wszystkim miłośników eleganckich i praktycznych wnętrz.

FIT WEEKEND

Pora rozgrzewać mięśnie – w Targach Kielce zbliża się święto miłośników zdrowia i aktywnego trybu życia! Po ogromnym sukcesie ostatniej edycji, która zgromadziła 6 tysięcy zwiedzających na 9 tysiącach metrów kwadratowych powierzchni, stało się pewne, że Fit Weekend to jedno z najważniejszych wydarzeń multisportowych w Polsce. Poza bogatym programem, Fit Weekend to także targi suplementów, odżywek oraz akcesoriów i odzieży sportowej. Obecność obowiązkowa dla wszystkich fanów sportu.

EXPO-GAS

Już od 26 do 27 kwietnia 2017 kielecki ośrodek wystawienniczy zamieni się w centrum branży gazowniczej, gdzie pojawią się eksperci zarówno z Polski, jak i zagranicy. Targi Expo-Gas to nie tylko wystawa sieci, urządzeń, aparatury kontrolno-pomiarowej i osprzętu do wyposażenia gazociągów, ale także liczne konferencje i wykłady. Naukowcy i specjaliści spotkają się, by dyskutować na kluczowe tematy związane z gazownictwem.

28-30
marca
2017

STOM

Stale rozwijający się Salon Technologii Obróbki Metali STOM po raz kolejny zaskoczy szeroką ofertą, od maszyn pomiarowych poprzez sprężarki, silniki pneumatyczne, elementy hydrauliczne aż do maszyn z zakresu laserowej obróbki metali i cięcia. Targi STOM z rekordową liczbą zwiedzających sięgającą 10 tysięcy oraz ponad 700 wystawcami na stałe wpisały się do kalendarzy wszystkich, którzy chcą na bieżąco śledzić nowatorskie rozwiązania w branży.

17-19
marca
2017

AGROTECH

24. edycja wystawy rolniczej zgromadzi nowoczesne ciągniki i maszyny aż w 11 halach! AGROTECH 2017 będzie równie spektakularny jak w ubiegłym roku, kiedy wystawa zajęła 62,5 tysiąca metrów kwadratowych, przyciągając ponad 64 tysiące zwiedzających! Kluczowe firmy o międzynarodowym znaczeniu po raz kolejny wybrały kielecki ośrodek na miejsce premier produkowanych maszyn. Od 17 do 19 marca 2017 roku Targi Kielce staną się najważniejszym miejscem dla branży rolniczej w Europie, gdzie oprócz nowatorskich propozycji wystawców znajdziemy także szeroką ofertę merytorycznych spotkań i konferencji.

9-11
maja
2017

AUTO-STRADA

Autostrada-Polska po raz 23. skupi największe firmy ze środowiska budownictwa drogowego, inżynierii ruchu oraz bezpieczeństwa drogowego. Ubieglą edycję targów odwiedziło 14 tysięcy zwiedzających, a ofertę przedstawiało 471 firm z całego świata. Tegoroczna edycja to także niezliczone premiery maszyn budowlanych i efektowne pokazy dynamiczne. Równolegle do wystawy odbędą się tematyczne konferencje, warsztaty i debaty dotyczące nowatorskich technologii w budownictwie.

19-21
maja
2017

DENTOPOLIS

W ubiegłorocznym Festiwalu Stomatologii Praktycznej DENTOPOLIS wzięło udział przeszło 900 uczestników! Również w tym roku DENTOPOLIS cieszy się dużym zainteresowaniem. Od 19 do 21 maja 2017 Centrum Kongresowe Targów Kielce zgromadzi polskich i zagranicznych wykładowców, którzy podzielą się merytoryczną wiedzą i doświadczeniami w szybko rozwijającej się dziedzinie stomatologii. Specjaliści będą debatować na temat nowoczesnych technologii stosowanych w stomatologii praktycznej.

23-26
maja
2017

PLASTPOL

21 Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy PLASTPOL to jedna z największych imprez tej gałęzi przemysłu w Europie. 21 edycja wystawy będzie stanowić zarówno miejsce wymiany cennych informacji na temat nowoczesnych technologii i sprzętu, jak również silną platformę handlową. Poprzednia edycja PLASTPOLU na 32 tysiącach metrów kwadratowych gościła ekspertów z 32 państw, odwiedziło ją 18,5 tysiąca specjalistów. Tegoroczna wystawa również zapowiada się równie imponująco, zyskując na międzynarodowym znaczeniu.

12-14
czerwca
2017

SACROEXPO

18 Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SACROEXPO to lider branży w Polsce oraz Europie Środkowo-Wschodniej. Rekordowa wystawa w 2016 roku gościła 280 wystawców z 11 krajów świata a liczba zwiedzających przekroczyła 4,5 tysiąca. Wysoki poziom branży potwierdza bogata oferta najnowszych trendów sztuki sakralnej i dewocjonaliów oraz nowatorskich technik z zakresu budownictwa sakralnego. Wystawie towarzyszą uroczystości artystyczne oraz gala wręczenia Medalu Papieskiej Rady ds. Kultury „Per Artem ad Deum”

8-10
czerwca
2017

KIELCE IFRE-EXPO

Spektakularna wystawa innowacyjnych pojazdów pożarniczych i specjalnych, wyposażenia dla rezerw strażackich oraz sprzętu ratowniczego, która będzie trwać od 8 do 10 czerwca 2017 roku. Niezapomniane święto wszystkich państwowych służb ratowniczych. Wymianę wiedzy i doświadczeń zapewnią liczne szkolenia, pokazy dynamiczne sprzętu, wykłady specjalistów z branży pożarniczej czy też kursy ratownictwa medycznego. Na zwiedzających czeka wiele atrakcji, takich jak festyn połączony z koncertem orkiestr strażackich oraz zawody drużyn OSP.

Watykan i Kielce

szczególnie blisko

Choć Kielce i Watykan dzieli ponad 1 600 km, to jednak jest taki dzień w roku, kiedy oba miejsca wydają się być szczególnie blisko. Wszystko za sprawą uroczystego wręczenia Medalu Per Artem Ad Deum, przyznawanego przez Papieską Radę ds. Kultury za osiągnięcia, które w istotny sposób przyczyniają się do pogłębiania dialogu różnych kultur współczesnego świata, promując człowieka jako jednostkę.

Medal przyznawany jest rokrocznie w czasie uroczystej gali towarzyszącej Międzynarodowej Wystawie Budownictwa i Wyposażenia Kościołów Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliiw SACROEXPO w Targach Kielce. Wyróżnienia laureaci odbierają z rąk przedstawicieli kapituły oraz dostojników kościelnych. Nagroda przyznawana od 2005 roku zdążyła się już wpisać na listę szczególnych wyróżnień, ważnych dla środowiska twórczego działającego w sferze sacrum lub dotyczącego tej problematyki. W tym roku, kapituła pod przewodnictwem ks. bpa Mariana Florczyka medalem Per Artem Ad Deum wyróżniła trzy osoby reprezentujące różne dziedziny sztuki i nauki. **„Za nieustanne zmagania z wielkością pytań pomagających zrozumieć istotę wszechświata”** medal otrzyma prof. Michał Kazimierz Heller - prezbiter kato-



prof. Michał Kazimierz Heller

licki, teolog i profesor nauk teologicznych. Specjalizuje się w filozofii przyrody, fizyce. Swoimi zainteresowaniami obejmuje relacje pomiędzy nauką i wiarą. Za swoją pracę został uhonorowany Nagrodą Templetona. Jest pracownikiem Watykańskiego Obserwatorium Astronomicznego oraz członkiem Papieskiej Akademii Nauk. Medal papieskiej rady trafi także do czeskiego duchownego katolickiego, filozofa, psychologa i teologa Tomasza Halika. Jak napisano w uzasadnieniu, wyróżnienie trafi do jego rąk **„za świadectwo najprawdziwszej wiary oddane w spojrzeniach na świat oczami ludzi”**. Laureat jest znany z zaangażowania w życie społeczne i publicznych wypowiedzi na temat problemów dyskryminacji rasowej. Pracował ze środowiskiem alkoholików i narkomanów jako terapeuta uza-



Tomasz Halik



leżnień. Do 1989 roku był ważną postacią podziemia antykomunistycznego działającego w czeskim kościele katolickim. „...za **wnikliwe i twórcze spojrzenie na piękno, różnorodność i niepowtarzalność człowieka**” medal otrzyma również Claudia Henzler, zamieszkująca na stałe w Salzburgu w Austrii fotograficzka i reporterka pracująca dla austriackich, niemieckich i amerykańskich mediów. W swojej pracy przemierza odległe zakątki świata, by skupić się na zagadnieniu człowieka, umiejętnie czerpiąc z różnych kultur i sprowadzając do jednego mianownika – ludzkości.

Claudia Henzler © Claudia Henzler
/henzlerworks.com



Katarzyna Prostack

Dyrektor Grupy Projektów

„Jedynym pięknem w sztuce jest życie ludzkie. Sztuka rośnie, kiedy rosną ludzie, i ginie, gdy oni giną”

George Bernard Shaw

Targi SACROEXPO, ta jedyna w swoim rodzaju impreza z pogranicza wydarzenia kulturalnego i komercyjnego, jakim są targi, nawiązuje zarówno do tradycji, jak i do sztuki nowoczesnej. Promować sztukę związaną z sacrum i jej twórców jest jednym z nadrzędnych celów, jakie postawiły sobie Targi Kielce organizując Międzynarodową Wystawę Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów. W roku 2017 wystawa odbędzie się w Targach Kielce od 12 do 14 czerwca i będzie po raz kolejny okazją do zaprezentowania osiągnięć artystycznych w dziedzinie sztuki sakralnej i budownictwa kościelnego w Polsce i w Europie. To, iż SACROEXPO odbywa się już po raz osiemnasty, jest potwierdzeniem jakości wystawy.

SACROEXPO to miejsce wymiany doświadczeń w kształtowaniu wnętrz sakralnych, ze szczególnym uwzględnieniem zaspokojenia potrzeb ludzkich, odwiedzane przez księży, architektów, historyków sztuki, producentów wyposażenia świątyń, przedstawicieli rad parafialnych, gospodarzy obiektów sakralnych oraz handlowców.

W czasie SACROEXPO w Targach Kielce wręczany jest Medal Papieskiej Rady ds. Kultury Per Artem ad Deum. Otrzymują go artyści lub instytucje, których dorobek artystyczny przyczynia się do rozwoju kultury i kształtuje duchowość człowieka.

LAUREACI MEDALU PER ARTEM AD DEUM (2005-2016)

2005 – Pracownia witraży „Furdyna” z Krakowa

2006 – Dobrosław Bagiński

2007 – Stanisław Słonina

2008 – Leszek Mądzik

2009 – Wojciech Kilar

2010 – Krzysztof Zanussi

2011 – Stanisław Niemczyk

2012 – Ennio Morricone oraz pośmiertnie Stefan Stuligrosz

2013 – Stanisław Rodziński

2014 – Mario Botta, Adam Bujak

2015 – Krzysztof Penderecki, Wincenty Kućma, Wydawnictwo Herder

2016 – Antonina Krzysztoń, Arvo Pärt, Arnaldo Pomodoro



Ostatnia edycja Targów EXPO-GAS odbyła się w Targach Kielce w 2015 roku

EXPO-GAS

W Targach Kielce w kwietniu 2017

Targi Techniki Gazowniczej EXPO-GAS to wyjątkowa okazja do spotkania w jednym miejscu ekspertów z branży gazowniczej, do zapoznania się z innowacyjnymi rozwiązaniami technologicznymi oraz nawiązania dobrych relacji biznesowych i handlowych. Hale Targów Kielce, od 26 do 27 kwietnia 2017 roku już po raz dziewiąty wypełnią się sieciami, urządzeniami i odbiornikami gazowymi, nie zabraknie aparatury kontrolno-pomiarowej stosowanej w gazownictwie. Na stoiskach będzie można spotkać także urządzenia, materiały i osprzęt do budowy i wyposażenia gazociągów, stacji redukcyjnych i tłoczni gazu.

- Targi Kielce, we współpracy z Izbą Gospodarczą Gazownictwa, z dużym powodzeniem organizują Targi Techniki Gazowniczej Expo-Gas. Podczas poprzedniej edycji wystawy, w 2015 roku, swoją ofertę prezentowało 114 firm z Polski, Czech, Francji, Chin, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Białorusi i Ukrainy, które pokazały najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne na powierzchni ponad 2.500 metrów kwadratowych. Wystawę odwiedziło blisko 3.500 profesjonalnych zwiedzających – mówi Dariusz Michalak, dyrektor wydziału targowego.

O sile targów mówią również wyniki ankiet przeprowadzanych wśród zwiedzających. Aż 99% ankietowych pozytywnie oceniło stopień, w jakim targi spełniły ich oczekiwania. Natomiast dzięki udziałowi w wystawie aż 60% zwiedzających nawiązało nowe, cenne kontakty biznesowe. Mocnym merytorycznym punktem Targów EXPO-GAS będzie konferencja: „Gaz ziemny jako wsparcie dla bezpieczeństwa rynku energii i polityki ochrony środowiska”, która odbędzie się w pierwszym dniu wy-

stawy. Temat wykorzystania gazu ziemnego, chociażby w komunikacji miejskiej w aspekcie smogowych problemów polskich miast z pewnością zasługuje w dzisiejszych czasach na szczególną uwagę.

Zapraszamy na IX Targi Techniki Gazowniczej do Targów Kielce od 26 do 27 kwietnia 2017 roku.



Dariusz Michalak,
Dyrektor Grupy Projektów

Kielce

stolicą transportu zbiorowego



SOLARIS prezentował w Targach Kielce podczas TRANSEXPO 2016 autobus nagrodzony prestiżową nagrodą „Bus of the year”

13 Międzynarodowe Targi Transportu Zbiorowego TRANSEXPO, które odbyły od 11 do 13 października 2016 roku w Targach Kielce, potwierdziły dobrą koniunkturę w branży. Na ponad 10 tysiącach metrów kwadratowych powierzchni nowości prezentowało aż 164 wystawców, w tym 36 firm z zagranicy. Wystawę odwiedziło ponad 5,5 tysiąca zwiedzających.

Podczas TRANSEXPO 2016 tradycyjnie można było zobaczyć pojazdy lokalnego transportu zbiorowego, autobusy turystyczne, pojazdy specjalistyczne i gospodarcze, holowniki, auta wsparcia technicznego. Na stoiskach nie zabrakło części i wyposażenie autobusów, a także wyposażenie obiektów zaplecza technicznego. Swoją ofertę prezentowali najważniejsi przedstawiciele branży, między innymi: Cms Auto, Scania Polska, Sor Polska, ABP BUS&Coach, Ursus Bus, Mercus Bus, Autosan, Volvo Polska, Solaris Bus&Coach, EvoBus Polska, Solbus, Auto-Cuby, Maz Auto Poland, Ji Service, Automet, Sobiesław Zasada, Isuzu, Kapena, Vdl Bova, Otokar. Największym zainteresowaniem zwiedzających cieszyły się autobusy o alternatywnych systemach zasilania, czyli pojazdy elektryczne, hybrydowe czy o napędzie CNG.

- Frekwencja klientów była olbrzymia, zainteresowanie bardzo duże, mieliśmy „pełne ręce roboty” – mówił po zakończeniu wystawy Jerzy Fółda z firmy EVOBUS Polska. Jesteśmy bardzo zadowoleni z targów w Kielcach.

Konferencje o transporcie zbiorowym

Obok bogatej ekspozycji Międzynarodowe Targi Transportu Zbiorowego to także merytoryczne przedstawienie problemów i zagadnień dotyczących branży. „Autobus miejski przyszłości” to Konferencja Izby Gospodarczej Komunikacji Miejskiej, która poprzedziła Targi TRANSEXPO 2016. „Publiczny transport zbiorowy w regionach; gdzie jesteśmy dokąd zmierzamy?” - to z kolei temat konferencji przewozowej Polskiej Izby Gospodarczej Transportu Samochodowego i Spedycji w Warszawie, która odbyła się w drugim dniu TRANSEXPO 2016.

Zabytkowe autobusy w Targach Kielce podczas TRANSEXPO 2016

Podczas Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO obok najnowocześniejszych autobusów można było zobaczyć także bardziej wiekowe pojazdy. A to za sprawą III Wystawy Izby Gospodarczej Komunikacji

Miejskiej – Zabytkowe Autobusy. Zaprezentowanych zostało kilka różnych pojazdów dokumentujących montaż przemysłowy autobusów miejskich prowadzony przez Izbę w latach 1993-1998.

Medialne TRANSEXPO

O tym, że kielecka wystawa wyznacza trendy w branży mogą świadczyć medialne echa tego wydarzenia. Materiały o wystawie pokazały ogólnopolskie telewizje, „Puls Biznesu” dzięki informacjom zgromadzonym podczas TRANSEXPO opublikował dwa artykuły dotyczące przyszłości elektrycznych autobusów. Nagrodzony pojazd od Solarisa królował w relacjach Radia24.

TRANSEXPO 2016 z rekordową frekwencją 5,5 tysiąca zwiedzających



AtoPsoriaDerm

Targi dla Pacjentów z Łuszczycą i Atopowym Zapaleniem Skóry

1 lipca 2017
Centrum
Kongresowe
Targi Kielce

Każdy, kto świadomie dba o jakość swojej skóry lub boryka się z problemami skórnymi, takimi jak łuszczyca, łuszczycowe zapalenie stawów oraz atopowe zapalenie skóry, powinien 1 lipca 2017 roku przyjechać do Targów Kielce. Na pierwszy dzień wakacji zaplanowano bowiem unikalne, ogólnopolskie, bezpłatne wydarzenie edukacyjno-promocyjne o nazwie AtoPsoriaDerm.

AtoPsoriaDerm

– nowe targi z wyjątkową misją

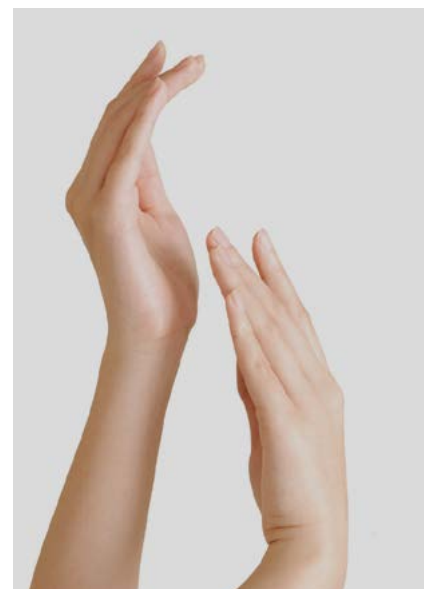
Przewlekłe choroby dermatologiczne, jak łuszczyca czy atopowe zapalenie skóry u dzieci, stanowią dla chorych problem porównywalny do cukrzycy, astmy czy chorób serca. Współcześnie obserwuje się znaczący wzrost występowania chorób skóry w Europie. Dlatego Targi Kielce zdecydowały się wyjść naprzeciw osobom zmagającym się z chorobami dermatologicznymi. AtoPsoriaDerm to pionierskie na skalę europejską przedsięwzięcie współorganizowane przez Świętokrzyskie Stowarzyszenie Chorych na Łuszczycę, zrzeszające osoby zmagające się na co dzień z chorobami dermatologicznymi oraz Targi Kielce. Partnerem wydarzenia jest Koalicja na Rzecz Walki z Łuszczycą, a Konsultant Krajowy w dziedzinie Dermatologii i Wenerologii prof. Joanna Maj objęła targi AtoPsoriaDerm Honorowym Patronatem.

- W Polsce na łuszczycę choruje blisko milion osób, co piąte dziecko cierpi na atopowe zapalenie skóry – mówi Paulina Czechowska ze Świętokrzyskiego Stowarzyszenia Chorych na Łuszczycę. – Nieestetyczne zmiany na skórze wpływają na ich codzienną jakość życia, a chorzy często doświadczają stygma-

tyzacji ze strony otoczenia. Mają też trudności w nawiązywaniu kontaktów i utrzymaniu znajomości. Rezygnują z korzystania z takich miejsc jak basen czy plaża. Nie biorą udziału w wydarzeniach publicznych w okresie letnim, kiedy nie mogą ukryć pod ubraniem zmian chorobowych. A warto pamiętać, że żadną z tych chorób nie można się zarazić. Łuszczyca i AZS to choroby o podłożu genetycznym. Wraz z chorymi cierpią ich rodziny, opiekunowie, to choroby ciała, ale cierpi i dusza. Dlatego często schorzeniom towarzyszy depresja. Mamy nadzieję, że kieleckie wydarzenie pomoże zintegrować się osobom z problemami skórnymi, skłoni do wyjścia z domu tych wszystkich chorych, którzy szukają nie tylko nowych leków, ale też ludzi, którzy ich rozumieją – dodaje Paulina Czechowska. – Cieszymy się, że Targi Kielce podjęły się wraz z nami takiej misji, a wydarzenie jest bezpłatne dla wszystkich, którzy zachcą przyjechać do Kielc.

Wydarzenie takie jak AtoPsoriaDerm w Targach Kielce to nie tylko okazja do poznania nowości w ofercie firm produkujących kosmetyki do pielęgnacji skóry. Łączy ono ekspozycję targo-

wą z wykładami ekspertów, którzy prezentują zasady właściwej pielęgnacji skóry oraz poruszają zagadnienia dotyczące maksymalizacji efektów leczniczych wybranych preparatów. To wydarzenie dla tych wszystkich, którzy chcą zadbać o dobrą kondycję skóry oraz pogłębić swoją wiedzę na temat ochrony przed schorzeniami i niekorzystnymi czynnikami, jak m. in. szkodliwe promieniowanie UV.



Polska branża pogrzebowa to już od dawna nie tylko klasyczne trumny i nagrobki. Dziś to sprytny aromamarketing, stylowe karawany, aplikacje na smartfony i wyjątkowo zdobione urny. Odbывające się w dwuletnim cyklu 7 Międzynarodowe Targi Branży Pogrzebowej i Cmentarnej NECROEXPO, które przypadają na 2-4 czerwca 2017 roku będą najlepszym tego przykładem. Od swej pierwszej edycji w 2005 roku wystawa podwoiła swój potencjał.



Oferta urn dostępnych na targach w różnych wzorach rośnie z roku na rok

Jak odejść z fasonem, czyli

NECROEXPO 2017

W ciągu ostatnich lat branżowe wydarzenie awansowało do pierwszej ligi targów w Europie. Stało się najważniejszym w Europie Środkowo-Wschodniej. W 2015 roku podczas NECROEXPO zaprezentowało się ponad 100 firm z 8 krajów świata. Rekordowa była także liczba specjalistów zwiedzających wystawę.

- Wieloletnia współpraca Targów Kielce i Polskiej Izby Pogrzebowej, która jest współorganizatorem wydarzenia, zaowocowała wysoką pozycją targów NECROEXPO – mówi Andrzej Mochon, prezes Targów Kielce. - Wraz z edycją 2017 targi rozwijają swą formułę, jeszcze bardziej odpowiadając na potrzeby i oczekiwania branży, wystawców. Widzimy ciągłą potrzebę rozwoju w kierunku kompleksowego i międzynarodowego wydarzenia. Chcemy prezentować dobre, innowacyjne produkty wystawców z Polski i zagranicy. Wzrost ilości wystawców z Niemiec, z Włoch na kieleckich targach to efekt wspólnej promocji i strategii marketingowej Targów Kielce i Polskiej Izby Pogrzebowej. Podczas NECROEXPO w Kielcach można już było zobaczyć takie ciekawostki branży jak: replikę papieskiej trumny, trumnę z klimatyzacją, motor-karawan i Jaguara za milion złotych. Co stanie się

hitem roku 2017? Tegoroczna wystawa będzie prezentacją imponującej ilości karawanów – pojawią się między innymi marki takie jak Mercedes, Citroen, Peugeot, Fiat, Volkswagen, Ford.

Stałym punktem towarzyszącym targom NECROEXPO będzie największa w Polsce Giełda Używanych Karawanów

i Melexów. W ramach NECROEXPO odbędzie się Salon Świec i Zniczy. Program targów to również branżowe szkolenia z zakresu florystyki, tanatokosmetyki oraz marketingu funeralnego i nowoczesnego oprogramowania przydatnego firmom pogrzebowym.

Bogata ekspozycja karawanów to stały punkt NECROEXPO





Andrzej Mochoń

Prezes Zarządu Targów Kielce

Targowy event, czyli dwa w jednym

Rzymskie igrzyska, walki gladiatorów, turnieje rycerskie – każda z epok miała eventy na swoją miarę. Już wtedy ich celem była promocja - władców i oligarchów. We współczesne hasło „event marketing” wpisują się targi i wystawy. Czy chcąc spotęgować skuteczność eventu warto łączyć go z wydarzeniami targowymi? Rozmowa z dr. Andrzejem Mochoń, prezesem Targów Kielce.

- Choć eventy nie są niczym nowym to dopiero w dobie internetu i mediów społecznościowych, stały się dla marek i firm skuteczną formą marketingu. Event podczas targów, to narzędzie wyjątkowe. Dlaczego warto taką szansę wykorzystać?

- Zorganizowanie wydarzenia podczas targów to bezpośrednia forma dotarcia do grupy docelowej. Taki „event w evencie”, „dwa w jednym” zwiększa szanse na zainteresowanie produktami i współpracą. To również możliwość wzmocnienia relacji z kontrahentami.

Przedsiębiorcy mogą planować targowe eventy z dużym wyprzedzeniem, bo daty imprez wystawienniczych najczęściej znane są już rok wcześniej. Dzięki temu można ująć wydarzenie w planowanych strategiach i budżetach.

Warto również mieć na uwadze, że organizując event nie można zapomnieć o jego obecności w internecie, a szczególnie mediach społecznościowych. To te środki komunikacji mogą wzmocnić efektywność wydarzenia, a na efektach zależy przecież najbardziej.

- Event podczas targów to w Polsce coś nowego?

- XXI wiek je spopularyzował. Wystawy i targi organizowane były w Polsce nawet w czasach, kiedy nie istniała ona na mapach świata. Nie funkcjonowało polskie ministerstwo spraw zagranicznych, polska dyplomacja działała najlepiej podczas międzynarodowych wystaw.

W 1821 roku odbyła się w Warszawie, jeszcze z dekretu rosyjskiego namiestnika, pierwsza wystawa rolniczo-przemysłowa. W 1850 roku urządzono w Poznaniu pierwszą polską wystawę maszyn rolniczych. Czyli dokładnie od 166 lat Polacy samodzielnie i systematycznie organizują targi i wystawy gospodarcze, którym towarzyszą jakieś pokazy, występy, atrakcje – czyli eventy. Współcześnie, według statystyk Polskiej Izby Przemysłu Targowego w Polsce, średnio co jeden dzień odbywają się targi, a ponad połowie tych wydarzeń towarzyszą even-

ty. Zakres tematyczny, jaki może mieścić się pod tym modnym hasłem jest szeroki. Pojawia się jednak kilka uniwersalnych znaczeń: „świętowanie”, „coś specjalnego”, „wyjątkowe wydarzenie”.

- Czy firmy coraz częściej korzystają z potencjału targów jako formy promocji?

- Firmy coraz bardziej świadomie podejmują decyzję o wyborze targów jako miejsca i formy promocji swego sposobu na biznes. Ta świadomość przejawia się nie tylko w przygotowaniu stoiska oraz w planie na zagospodarowanie tej przestrzeni. Wiele firm potrafi zorganizować show, które pozostaje w pamięci i w kolejnej edycji przyciąga zainteresowanych, ciekawych tego, czym firma zaskoczy.

Eventy pokazują siłę marek. Wykorzystanie ich podczas branżowych spotkań, jakimi są targi, to nie tylko zwiększenie szansy na pozyskanie większej liczby klientów. To również pokazanie swoich

atutów i pozycji na tle innych firm. Przedsiębiorcy często to doceniają.

- Przypomina Pan sobie jakieś ciekawe eventy, które miały miejsce w Targach Kielce w ostatnich sezonach wystawienniczych? Bo przecież dobry event to taki, o którym jest głośno, który jest komentowany, wspominany przez innych.

- Podczas ostatnich rolniczych targów Agrotech atrakcją na stoisku firmy New Holland były tancerki, niczym z brazylijskiego karnawału. Występy taneczne gromadziły prawdziwe tłumy zwiedzających. Rok wcześniej, na tych samych targach, firma Case IH zaprosiła magika Macieja Pola. Była też ciekawa konstrukcja z mówiącą głową, która odpowiadała na techniczne pytania dotyczące prezentowanych maszyn.

Znana marka Solaris podczas tegorocznych targów transportu zbiorowego TransExpo zaprosiła na występ zespołu Audiofeels.

Podczas ubiegłorocznego Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego firma Lockheed Martin zbudowała swój event wokół atrakcji, jaką był symulator najnowszego myśliwca F-35. Wrażenia z kabiny pilota i możliwość odbycia symulowanego lotu oraz lądowania sprawiły, że wiele osób wspomina to do dziś. Mógłbym tak wymieniać jeszcze długi czas. Wniosek - ciekawych eventów podczas targów jest naprawdę wiele.

- Czyli to pomysł wydaje się być kluczowy?

- Czasem nie należy wyważać otwartych drzwi. Paleta możliwości event marketingu jest szeroka. Wysoką pozycję w Polsce zajmują w niej właśnie targi i wystawy. Zamiast kreować nowe i niesprawdzone pomysły na wykorzystanie eventu w promocji swojej firmy, dobrze na początek spróbować wejścia na rynek przetartą ścieżką. Udział w targach i wystawach biorą osoby mocno zainteresowane daną tematyką czy daną branżą. Firmy mają pewność, że w gronie setek zwiedzających znajdują się ich potencjalni klienci. Co więcej, oni sami pokazują się w towarzystwie konkurencji – i na jej



Występ zespołu Audiofeels z okazji jubileuszu 20-lecia firmy Solaris podczas Międzynarodowe Targi Transportu Zbiorowego TRANSEXPO w Targach Kielce

tle mogą się wyróżniać bądź nadal stać w tyle.

- Co jest ważniejsze, idea czy sposób prezentacji?

- Należy pamiętać, że to firmowe „targowe królestwo” ma przyciągać uwagę, zainteresować i zaprosić do zapoznania się z ofertą. Ostatni etap to przyciągnięcie najbardziej zainteresowanych zwiedzających za pomocą wewnętrzne-

go eventu zorganizowanego na stoisku. Spektakl muzyczny, gra świateł, atrakcje, kolor, dźwięk – wszystko co będzie inne niż otaczające zwiedzających kolejne ekspozycje targowe może wpłynąć na sukces.

- Dziękujemy za rozmowę.

Konkursy trwające podczas targów AGROTECH na stoisku marki Kubota prowadził Krzysztof Ibisz





Podczas Kielce IFRE-EXPO strażacy z jednostek PSP oraz OSP znajdują wszystko co potrzebne jest w codziennej pracy

KIELCE IFRE-EXPO

- wszystko dla strażaków i ratowników

Tradycja wydarzeń Targów Kielce skierowanych do międzynarodowych służb mundurowych sięga już lat 90-tych. I to właśnie w Kielcach spotykają się wszyscy związani m.in. z pożarnictwem i ratownictwem w Polsce. Tak będzie i w tym roku. Już w czerwcu zapraszamy na Międzynarodowe Targi Sprzętu i Wyposażenia Straży Pożarnej i Służb Ratowniczych KIELCE IFRE-EXPO 2017

Targi KIELCE IFRE-EXPO odbędą się w od 8 do 10 czerwca 2017 roku. Wydarzenie objęli honorowym patronatem Minister Spraw Wewnętrznych i Administracji Mariusz Błaszczak oraz Komendant Główny Państwowej Straży Pożarnej nadbrygadier Leszek Suski.

- Inicjatywa, której celem jest kontynuacja wydarzenia branżowego o ugruntowanej tradycji, cieszącego się dobrą reputacją w środowisku strażaków Państwowej Straży Pożarnej oraz członków służb i organizacji ratowniczych, z punktu widzenia rozwoju systemu ochrony przeciwpożarowej z pewnością zasługuje na wsparcie - podkreślił Komendant Główny PSP przyjmując patronat nad targami KIELCE IFRE-EXPO 2017.

IFRE-EXPO dla wszystkich służb

Wydarzenie skierowane jest przede

Targi pożarnicze gromadzą szerokie grono zwiedzających



wszystkim do Państwowej Straży Pożarnej, ochotniczych straży pożarnych, państwowych służb ratownictwa medycznego, chemicznego, technicznego, morskiego czy radiacyjnego, ale również do społecznych organizacji ratowniczych jak GOPR, TOPR, WOPR czy PCK. Organizację targów pożarniczych w Targach Kielce wspiera także Związek Ochotniczych Straży Pożarnych województwa świętokrzyskiego.

- Jak wszystko to, co dzieje się w Targach Kielce, oceniam bardzo pozytywnie – mówi Mirosław Pawlak, szef Związku. Jako związek będziemy tę wystawę wspierać.

Szeroki zakres branżowy kieleckich targów pożarniczych

W zakresie branżowym **Międzynarodowych Targów Sprzętu i Wyposażenia Straży Pożarnej i Służb Ratowniczych KIELCE IFRE-EXPO** znajdują się m.in.: **pojazdy pożarnicze** - gaśnicze i specjalne, **środki gaśnicze** i neutralizujące, wyposażenie ochronne oraz **odzież** dla służb specjalnych, **sprzęt strażacki**, wyposażenie sanitarne oraz lekarstwa pierwszej pomocy, wyposażenie dla **remiz strażackich** i warsztatów, jak również analiza i rozpoznawanie zagrożeń, badanie przyczyn pożarów, konstrukcyjna **ochrona przeciwpożarowa**, ochrona przeciwpowodziowa czy **sygna-**

lizacja pożaru (ręczne ostrzegacze pożarowe ROP).

Targi Kielce dla bezpieczeństwa

Targi **KIELCE IFRE-EXPO 2017** to również ratownictwo specjalistyczne, ratownictwo chemiczne i ekologiczne, medyczne, górskie i wodne, ratownictwo techniczne – kolejowe, drogowe, górnicze, wysokościowe oraz techniczne systemy zabezpieczeń. Czyli wszystko, co wiąże się z poprawą bezpieczeństwa i ratowaniem życia i zdrowia ludzkiego.

- Targi pożarnicze w Kielcach, znane w branży od wielu lat, stały się wydarzeniem wyczekiwany przez strażaków w całej Polsce. Między innymi dzięki temu, że kompleksowo pokazują współczesne możliwości branży pożarniczej. Sektor urządzeń, technologii, zabezpieczeń rozwija się bardzo dynamicznie, dlatego również wystawa musi rozwijać się wraz z nim. W tym roku proponujemy więc nową formułę, a w ślad za tym - nową nazwę wydarzenia - IFRE. Skupiamy swą uwagę także na jednostkach OSP, których strażacy, najczęściej rekrutowani spośród rolników, z poświęceniem pomagają swoim lokalnym społecznościom. Doceniając ich trud chcemy, by mieli szansę poznać najnowsze techniki i sprzęt, który ma zapewniać im bezpieczne działanie – mówi doktor Andrzej Mochoń, prezes Zarządu Targów Kielce.

Na każdym kroku podkreśla się, że nowe narzędzia marketingu wypierają wiele starych sposobów na promocję produktów i usług. Tymczasem nadal nikt nie znalazł lepszego sposobu na prezentację swojego biznesu, jak bezpośredni kontakt z potencjalnymi partnerami bądź klientami. I w tym momencie prym wiodą wydarzenia targowe. Kampania „Targi Dają Więcej”, w którą włączają się 54 podmioty aktywnie działające w branży wystawienniczej, by budować pozytywny wizerunek wydarzeń targowych, wchodzi w drugą fazę realizacji.



Sukces nadal tkwi w kontakcie „face to face”

- Potencjał internetu jest ogromny, dlatego w tym roku postawiliśmy przede wszystkim na rozwój fanpage’a Targi Dają Więcej i komunikację za pośrednictwem strony projektu – mówi Karolina Sondej, koordynator kampanii z ramienia Polskiej Izby Przemysłu Targowego. - Będziemy przyglądali się także wszystkim nowym i niestandardowym formom komunikacji, za pomocą których możemy dotrzeć do osób interesujących się przemysłem targowym. Wiemy, że proces budowania marki jest długofalowy, ale podejmując decyzję o kontynuacji kampanii Targi Dają Więcej zrobiliśmy ważny krok do przodu – dodaje.

Nowa odsłona kampanii promocyjnej „Targi dają więcej” to skupienie się na mediach społecznościowych. Od kwietnia w nowej wersji uruchomiona zostanie witryna www.targidajawiecej.pl. Użytkownicy będą mieli szansę zapisać się do newslettera, by być na bieżąco ze wszelkimi nowinkami.

- Chcemy dotrzeć przede wszystkim do ludzi w wieku 20-45 lat, do naszych wystawców i zwiedzających targi. Dzięki mediom społecznościowym będziemy pokazywać coś więcej – zachęcać do spotkań w realu, np. na targach. W planach mamy również warsztaty targowe i spotkania. Włączamy się w #GED2017 – podkreślają organizatorzy kampanii.

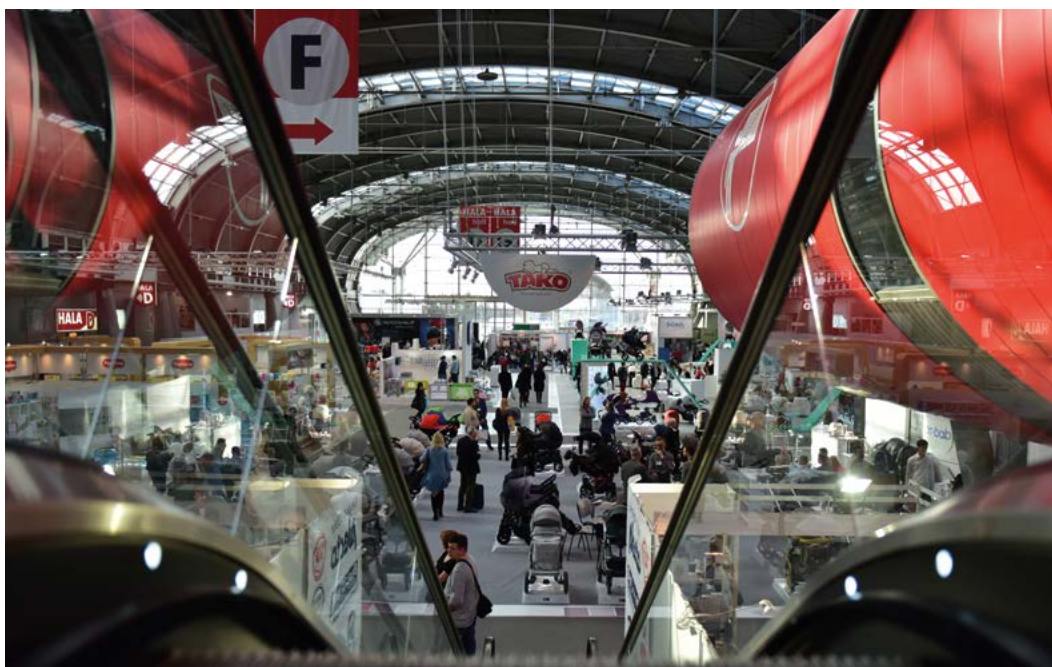
Tak jak każde wydarzenie targowe

potrzebuje promocji, aby dotrzeć do wystawców i zwiedzających. Branża wystawiennicza potrzebuje dobrego, mocnego PR, który przywróci świadomość, że wszystko zaczyna się od spotkania, tego realnego. Marketing internetowy, choć zdecydowanie skuteczny i potrzebny, w ciągu ostatnich 5 lat wytworzył pewien mylny obraz rzeczywistości. Zaczęto sugerować, szczególnie młodym ludziom, że wszystko da się osiągnąć korzystając wyłącznie z nowych technologii, światłowodów, sieci szerokopasmowej czy WI-FI. Jednak powoli zaczyna się odkrywać na nowo stare i sprawdzone sposoby. Uczy się ludzi modnie nazy-

wanego networkingu – „sztuki stawiania pierwszych kroków pomiędzy ludźmi”, pokazuje, że w biznesie spotkanie pozwala rozwiązać na bieżąco wątpliwości i sprawdzić, czy komunikat jaki kierujemy do odbiorcy spotyka się ze zrozumieniem, czego nie widzimy przez ekran monitora czy tabelki w Excelu.

Media społecznościowe to narzędzia, które mają doprowadzać do spotkań, a nie je zastąpić. I to pokaże kampania „Targi Dają Więcej”.

Nawiązywane w ramach targów i konferencji spotkania bezpośrednie przekładają się na wymierne korzyści w biznesie



Rok pod znakiem integracji wewnętrznej

Skupiając się każdego dnia na bieżących obowiązkach, patrząc daleko wprzód na trendy w różnych branżach, uważnie obserwując rynek targowo-konferencyjny, planując kolejne, nowe projekty i realizując ponad 70 wystaw i 700 kongresów i konferencji rocznie można bardzo szybko popaść w pewną rutynę. Dbając o właściwe relacje z naszymi partnerami, wystawcami, współorganizatorami, nie sposób zapomnieć o pielęgnowaniu relacji wewnątrz firmy, między jej pracownikami.





Spotkania integracyjne, wspólne wyjazdy szkoleniowe, zajęcia team Buildingowe, spotkania opłatkowe, pikniki rodzinne - coraz częściej stają się one czynnikiem wpływającym na sukces firmy. Są nowym sposobem na zacieśnianie relacji międzyludzkich, szczególnie wśród współpracowników. Pomagają nie tylko oddzielić pracę od prywatności i rozrywki, ale pokazują, że szef poza biurem nie wzbudza strachu, a współpracownicy są świetnymi towarzyszami niejednej zabawy.

Miniony rok zapisał się bardzo pozytywnie w wewnętrznym kalendarzu Targów Kielce.



BOHOMASS LAB & RESTAURACJA BOHO

+48 530-535-305

UL. KAPITULNA 4



SZANOWNI PAŃSTWO,

BOHOMASS LAB TO JEDYNY KLUB MUZYCZNO-KONCERTOWY W REGIONIE,
GOSZCZĄCY REGULARNIE ARTYSTÓW Z NAJWYŻSZEJ PÓŁKI.

RESTAURACJA BOHO, SERWUJE STARANNIE PRZYGOTOWANE Z WYSOKIEJ
JAKOŚCI SKŁADNIKÓW POTRAWY, KTÓRE JAK MAMY NADZIEJĘ, ODNAJDĄ
PAŃSTWA UZNANIE NA RÓWNI Z NASZĄ POZOSTAŁĄ OFERTĄ.

MIEŚCIMY SIĘ W SAMYM SERCU KIELC.

ZAPRASZAMY.

WWW.FACEBOOK.COM/BOHOMASSLAB



bogaty smak

dobra atmosfera

O otwarciu restauracji myślałem od kilku lat. Dużo jeżdżę po świecie, sporo widziałem. Miałem okazję degustować potrawy z różnych kuchni, pić dobrej klasy wina. I tak narodził się pomysł, żeby w Kielcach stworzyć wyjątkowe miejsce, z przyjazną atmosferą i dobrym jedzeniem. Właśnie spełniłem swoje pozasportowe marzenie. Serdecznie zapraszam

Karol Bielecki
Reprezentant Polski
w piłce ręcznej

Kielce, ul. Solna 4a lok. 12u, tel. 535 770 370, restauracja@solna12.pl



facebook.com/solna12

Podczas odbywających się wystaw targowych, organizujemy dla wszystkich wystawców wyjątkowe imprezy integracyjne w ekskluzywnym klubie muzycznym, gwarantujące zabawę w wyszukanym towarzystwie z profesjonalną obsługą oraz szerokim wachlarzem atrakcji.



UltraViolet

Exclusive Club

Kielce ul. Sienkiewicza 33
rezerwacje: 518-820-320
informacje: 693-510-820
www.ultravioletclub.pl



www.facebook.com/ultravioletclubkielce

Akceptujemy wszystkie karty płatnicze oraz
wystawiamy faktury na usługę gastronomiczną.



UltraViolet is an exclusive music club situated in the heart of the city near the Kielces promenade. It opens from 12 p.m. as a Coffee Zone, and after 9 p.m. it changes into a dance club. To enter the club you must be 23 years old and over. The selector pays special attention to the outfit as well as the clients behavior.

寿司

WASABI SUSHI

Wasabi Sushi to nie tylko restauracja oferująca przysmaki kuchni japońskiej. To miejsce gdzie rozpieszczamy podniebienia najbardziej wymagających gości.

Wasabi Sushi is not just a restaurant offering delicacies of Japanese cuisine, a place where we pamper the palate of the most demanding guests.



Klonowa 51; 25-553 Kielce
Rezerwacje i zamówienia:
510 844 855

f /wasabi.sushi.kielce
www.wasabisushi.pl

STARMAN ROCK CAFE

STARMAN

- ★ Koncerty i spotkania muzyków ★ Jam Sessions ★ Kabarety
- ★ Transmisje sportowe ★ Organizacja imprez okolicznościowych
- ★ Kawiarnia z rockowym brzmieniem ★ Ogródek letni z grill barem
- ★ Concerts & meetings musicians ★ Jam Sessions ★ Cabarets
- ★ Live sports ★ Organization of events ★ Cafe with a rock sound
- ★ Summer garden with a grill bar

STARMAN
ROCK CAFE

f /STARMAN.KIELCE

Kielce ul. Sienkiewicza 14

kontakt:
884 824 113
884 105 151

Rockabilly

STEAKHOUSE & WHISKY BAR



**Zapraszamy Państwa
do Świata**

wyśmienitych sezonowanych steaków,
z najwyższej jakości wołowiny polskiej, francuskiej,
argentyńskiej i amerykańskiej
... kreolskich owoców morza, włoskich makaronów, oraz
najwyższej jakości whisky i burbonów.
Wszystko to w nieskrępowanej atmosferze
amerykańskiej restauracji lat 50-tych



Klimatyzowane Sale - Ogródek Letni - Muzyka Na Żywo
Ponad 150 Single Malt Whisky & Bourbon -
Cocktail Bar z alkoholami z całego Świata



Restauracja tworzona z pasją

25-303 Kielce, Rynek 5

Rezerwacje: +48 730 030 020

od 13:00 do 20:00 - pełne menu w dowozie

www.rockabillybar.com

[FB/rockabillybarPL](https://www.facebook.com/rockabillybarPL)



Zapraszamy Serdecznie



Rewarded dishes of regional cuisine



TRADITIONAL
POLISH
CUISINE

RESTAURANT
CATERING



Kielce, ul. Paderewskiego 20, tel. 41 343 16 40

Find us on  /montecarlokielce



La Cucina Italiana *Ristorante*



Restauracja

Sala balowa

*Hotel ****

Sala Konferencyjna

Catering



Szczecno 162 C

☎ 508 292 408; 536 593 633

Tylko u nas poznacie Państwo smak prawdziwej włoskiej kuchni
Only here you will discover the taste of genuine Italian cuisine



Restauracja

Kielce, ul. Ks. P. Ściegiennego 38

tel. +48 41 362 00 11

www.la-cucina.pl

MAGIA

SALON POLSKICH PROJEKTANTÓW

MILAGO

Poziom 0



Patronat
honorowy:



Minister
Spraw Wewnętrznych
i Administracji



Komendant Główny
Państwowej Straży
Pożarnej



Urząd
Dozoru
Technicznego



PAŃSTWOWA INSPEKCJA PRACY



Targi Kielce
exhibition & congress centre

YEARS
25
LAT



KIELCE IFRE-EXPO

Międzynarodowe Targi Sprzętu i Wyposażenia
Straży Pożarnej i Służb Ratowniczych

www.ifre.pl



KIELCE WORK SAFETY-EXPO

Międzynarodowe Targi Bezpieczeństwa
i Ochrony Pracy oraz Systemów
Zabezpieczeń Przeciwpowodziowych

www.work-safety-expo.pl

8-10 czerwca 2017, Kielce

Patronat Medialny:



Wstęp bezpłatny

Pobierz zaproszenie na targi
ze strony internetowej

przegląd **pożarniczy**

w akcji

Promotor
BHP

Remiza.pl
polski serwis pożarniczy

strażacki.pl
WYBÓR STRAŻACKI

RESCUE

przyjaciel
pracy

EX PRESS

MAPA - CENTRUM KIELC (CITY CENTRE MAP)

