

Kielce Fair Review

kielecki PRZEGLĄD TARGOWY

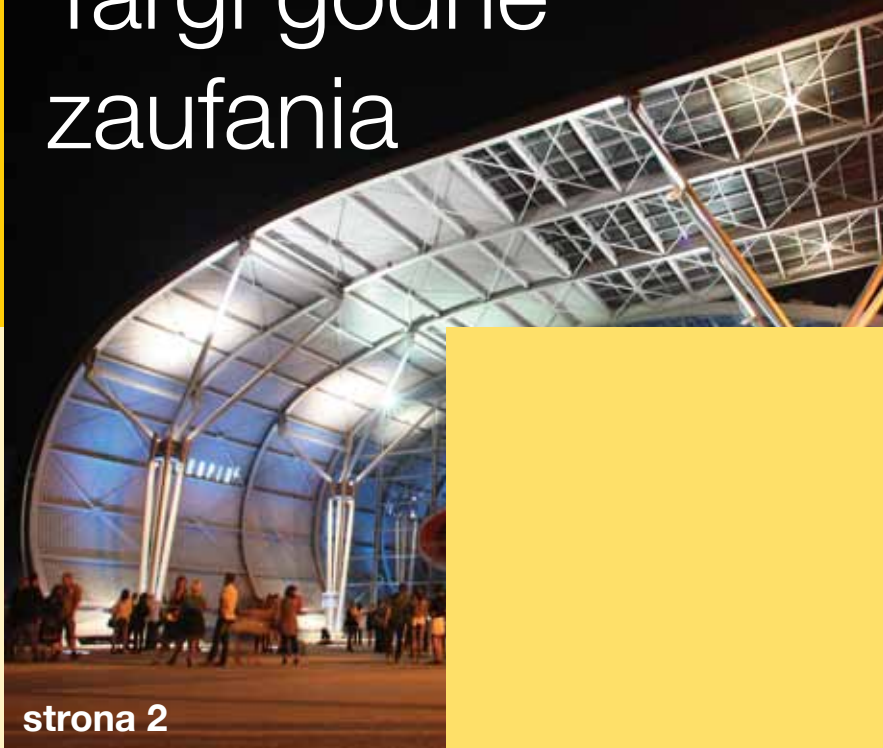
www.targikielce.pl

TargiKielce
EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

2016
wiosna / lato

ISSN 2299-307X

Targi godne zaufania



strona 2

Nowelizacja
ustawy
ochroni
innowacje
i prototypy

strona 4

AGROTECH
największy
w historii!

strona 8



Cel: wyróżnić się
wśród branży



strona 14



*Przez Sztukę
do Boga*



strona 9



Drodzy Goście!

Jest mi niezmiernie miło zaprosić Państwa do stolicy regionu świętokrzyskiego. Tym większa to przyjemność, bowiem funkcjonuje w Kielcach jeden z najlepszych ośrodków targowych w Europie. Agrotech, Las-Expo, Autostrada Polska, Sacro-Expo czy bardzo prestiżowy Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego to wizytówki Targów Kielce.

Jestem przekonana, że zarówno w trakcie tych wydarzeń, jak i poza sezonem targowym znajdą Państwo czas i rzućą się w wir przyjemności obcowania z dziewiczą przyrodą Gór Świętokrzyskich, zasmakują w regionalnej kuchni oraz odwiedzą owiane legendami magiczne zakątki Kielecczyzny. To wspaniałe miejsce do odpoczynku dla całych rodzin, sposób na oderwanie się od codziennych zajęć i ciężkiej pracy.

Tu właśnie, w województwie świętokrzyskim, spotkają się Państwo z otwartymi i życzliwymi mieszkańcami i gospodarzami regionu. Współczesna administracja to zespół profesjonalistów otwartych na potrzeby obywateli. To grupa ludzi, których łączy jedna idea – służba społeczeństwu. Naszym priorytetem jest wysoki standard pracy i wrażliwość na problemy lokalnych środowisk. Jestem dumna, że jako Wojewoda Świętokrzyski mogę kierować nowoczesną i przyjazną administracją.

Jeszcze raz serdecznie zapraszam Państwa do odwiedzenia naszego regionu. Wierzę, że pobyt na gościnnej Ziemi Świętokrzyskiej pozostawi w Państwa sercach niezapomniane wrażenia.

Agata Wojtysek
Wojewoda Świętokrzyski

Targi godne zaufania

strona 2

Nowelizacja
ustawy
ochroni
innowacje
i prototypy

strona 4

Nadchodzące
wydarzenia



strona 5

Nazywamy się Targi.
Targi Kielce

strona 7

AGROTECH
największy
w historii!

strona 8

*Przez Sztukę
do Boga*

strona 9

strona 12

Krok
w przyszłość
marki własne



CHEM-SAFETY-EXPO
po raz pierwszy

strona 13

Cel: wyróżnić się
wśród branży

strona 14



O krawacie
słów kilka
strona 19

FIT Weekend
- ekstremalne
sportowe
doznania

strona 18

Wizualnie
minimalnie.....20
Chłopska szkoła
biznesu.....21
Pracownicy
roku 2015.....22

TargiKielce
EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

SPIS TREŚCI

Targi Kielce S.A.
25-672 Kielce
tel.: +48 41 365 12 22,
fax: +48 41 345 62 61
e-mail: biuro@targikielce.pl

Redakcja:
Katarzyna Kulińska,
Patrycja Pawlik, Barbara Sipa,
Marlena Baradziej, Michał Obiedziński
Tomasz Natkaniec

Zdjęcia: Archiwum Targów Kielce

Projekt, skład
i przygotowanie do druku:
Michał Obiedziński

ISSN 2299-307X

Korzystamy z ponad 23 letniego doświadczenia w organizacji wystaw i konferencji

Targi godne zaufania

Niesłabnąca tendencja wzrostowa. Tak Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego charakteryzuje polski rynek targowy, od co najmniej 2011 roku.

Targi Kielce, jako drugi ośrodek wystawienniczo-kongresowy w Europie Środkowo-Wschodniej wpisują się w ten trend i utrzymują na fali wzrostu. O ocenę „flagowych” imprez i debiutów roku 2015, pytamy dr. Andrzeja Mochoń, prezesa Zarządu Targów Kielce.

- Branża targowa nie ma na co narzekać w 2015 roku, a jak wypada bilans wydarzeń w Targach Kielce?

- Dobrym przykładem stałego wzrostu jest ubiegłoroczny 23. Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego. Jeszcze 2-3 lata temu gromadził około 400 wystawców. W 2015 roku, po raz pierwszy przekroczył 500 firm, a dokładnie było ich 538 z 30 krajów. Wystawę zobaczyło 20 tysięcy zwiedzających z całego świata. Gościliśmy rekordową liczbę dziennikarzy - aż 564 z krajowych i światowych mediów zdecydowało się relacjonować kieleckie MSPO, a w efekcie Targi Kielce pojawiały się w ponad 3 tysiącach informacji prasowych, telewizyjnych, internetowych. Okazuje się, że skutecznie doganiamy wystawy w Londynie i Paryżu.

W 2015 roku, porównując go z rokiem poprzednim, wzrosła zarówno powierzchnia imprez targowych, jak i liczba wystawców. Niemal o 6 procent zwiększyła się także liczba osób zwiedzających branżowe wystawy w Targach Kielce. Okazuje się, że mimo

rozwoju internetu i wielu możliwości kontaktu, nic nie zastąpi bezpośrednich spotkań B2B.

- Targi rolnicze, przetwórstwa tworzyw sztucznych, dziecięce także radziły sobie dobrze w ubiegłym roku ...

- Wiele branż zaufało naszemu ponad 23-letniemu doświadczeniu. Zgodnie z najnowszym hasłem identyfikującym Targi Kielce - jesteśmy Targami godnymi zaufania. Agrotech odnotował rekord frekwencji i powierzchni wystawienniczej - 61,5 tysiąca gości zwiedziło wystawę, zajmującą ponad 60 tysięcy metrów kwadratowych. Jest ona największym w Polsce rolniczym wydarzeniem organizowanym w halach. Targi branży dziecięcej Kids`Time zwiększyły o połowę liczbę wystawców, stając się jedną z najważniejszych imprez branży w Europie Środkowo-Wschodniej. 18 tysięcy specjalistów branży prze-

twórstwa tworzyw sztucznych przyjechało natomiast na Plastpol, gdzie prezentowało się ponad 800 firm z aż 30 krajów. Branża drogowa chwaliła targi budownictwa drogowego Autostrada-Polska, które uzupełniono w 2015 roku o wystawę Europarking.

- Jak w ciągu ostatniego roku rozwinęło się Centrum Kongresowe Targów Kielce?

- Właściwie nie ma już targów, którym nie towarzyszą konferencje czy kongres. Kielce są przykładem, że taka synergia działa na korzyść wielu branżowych wyda-



Andrzej Mochoń
prezes Zarządu
Targów Kielce



zeń. Cieszy mnie, że coraz więcej spośród 700 wydarzeń w Centrum Kongresowym, dotyczy świata nauki i medycyny. Dobrze czują się w Kielcach stomatolodzy - w 2015 roku, kolejny raz ponad 1100 lekarzy wzięło udział w Festiwalu Stomatologii Dentopolis. Zaufali nam też, między innymi, kardiolodzy i ginekolodzy, organizując u nas swoje konferencje. Dziś Centrum Kongresowe Targów Kielce może zająć się organizacją dowolnych wydarzeń - od pomysłu po ich kompleksową realizację. Wykorzystujemy potencjał w postaci nowoczesnego zaplecza audiowizualnego, funkcjonalnie zaprojektowanych sal konferencyjnych. Korzystamy z ponad 23-letniego doświadczenia organizacji wystaw z towarzyszącymi im konferencjami i szkoleniami. Konkurencja w branży kongresowo-konferencyjnej jest duża, bo ambicję organizacji tego typu wydarzeń ma niemal każdy hotel, nie mówiąc o ośrodkach wystawienniczych w kraju.

- Najbardziej udany debiut 2015?

- Jesienne targi Hort-Technika, okazały się dobrym pomysłem dla branży owocowo-warzywniej. Stały się naturalnym uzupełnieniem oferty rolniczego Agrotechu. Debiutująca Hort-Technika uzyskała 50 procent powierzchni, jaką osiągają podobne polskie wystawy z kilkuletnim stażem. Ekspozycję obejrzało niemal 3 tysiące osób. Dołożymy starań, by rozwijały się zgodnie z oczekiwaniami sadowników i producentów warzyw.

- Jakie wydarzenie zrobiło wrażenie na gościach targów?

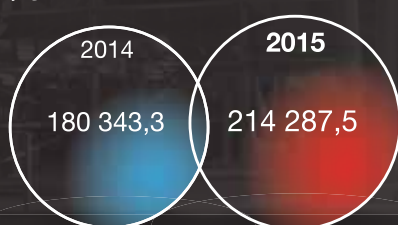
- Wiele słów uznania usłyszałem od osób, które miały okazję wysłuchać niezwykle wykonania utworów Krzysztofa Pendereckiego na uroczystej gali targów Sacro-expo. Podczas jednego z utworów sam

mistrz dyrygował filharmonikami kieleckimi. To było wyjątkowe przeżycie dla słuchaczy. Zupełnie inny charakter miało lądowanie śmigłowców wojskowych podczas MSPO, a obserwujący tę chwilę goście salonu obronnego wspominają ją jako spektakularną. W grudniu, podczas targów Modny Ślub, miały miejsce prawdziwe zaręczyny. To pokazuje, że jako Targi jesteśmy przygotowani na każdą okoliczność, a wyzwania mobilizują nas do niestandardowych działań.

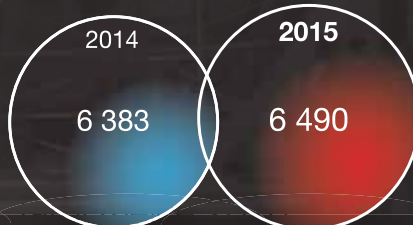
- Dziękujemy za rozmowę.

PORÓWNANIE WYNIKÓW Z LAT 2014-2015

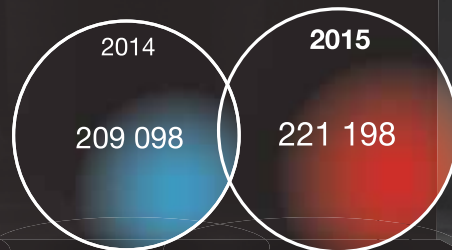
Powierzchnia targowa netto w m²



Liczba wystawców ogółem



Liczba zwiedzających



Dane zweryfikowane przez audytora zewnętrznego - Centrexu

Nowelizacja ustawy ochroni innowacje i prototypy

**Firmy wystawiające
prototypy swoich
produktów lub
prezentujące innowacyjne
rozwiązania na imprezach
targowych mogą
czuć się bezpiecznie.**

Teraz już nikt nie podkradnie ich pomysłu. Ochronę zapewni im nowelizacja ustawy „Prawo własności przemysłowej”.

Przed nowelizacją ustawy, firmom, które chciały zagwarantować sobie ochronę prawa własności, prezentującym na publicznych targach w Polsce „nowości”, przepisy prawa nakazywały rejestrację wzoru w Urzędzie Patentowym lub Urzędzie Harmonizacji Rynku Wewnętrznego. Należało to zrobić przed prezentacją innowacji podczas targów.

Teraz ochronę gwarantuje certyfikat bezpieczeństwa z wystawy wydawany przez organizatora targów, na których odbyła się prezentacja produktu czy prototypu. Taki dokument wydawany jest również na światowych imprezach targowych. Wystawcy już od dawna oczekiwali zmian, które bez takich jak

dotychczas formalności, pozwolą bez obaw prezentować na targach swoje nowatorskie pomysły i prototypy.



**Bożena
Staniak**

wiceprezes Zarządu
Targów Kielce

- Znowelizowane przepisy są dla naszych klientów niezwykle istotne, ponieważ chronią ich przed nieuczciwą konkurencją i kradzieżą pomysłów. Tego od wielu lat oczekiwali nasi wystawcy. Ponadto niewątpliwie zmiany te wpłyną na liczbę innowacyjnych projektów i produktów prezentowanych na naszych targach.

25-27 lutego 2016



Nadchodzące wydarzenia

KIDS' TIME

Wielkie spotkanie dla
dziecięcej branży

VII Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS' TIME - największe spotkanie tego sektora w Europie Środkowo-Wschodniej i jedno z najważniejszych na Starym Kontynencie. Wydarzenie co roku przyciąga do stolicy województwa świętokrzyskiego czołowe firmy branży dziecięcej z Polski i zagranicy. KIDS' TIME to wystawa o charakterze B2B. To tu tworzą się i kształtują się rynkowe trendy w sektorze wózków i fotelików, zabawek, ubrań i artykułów dziecięcych. W ubiegłym roku wystawa zgromadziła ponad 320 firm z 10 krajów świata. Wydarzenie odwiedziło 4238 specjalistycznych zwiedzających z 33 krajów.



9-11 marca 2016



STOM

Przemysłowa wiosna pod
znakiem STOM

Przemysłowa Wiosna w Targach Kielce to cykl imprez organizowanych od wielu lat i z roku na rok cieszący się coraz większym zainteresowaniem. Wystawcy krajowi i zagraniczni, ogromna powierzchnia wystawiennicza i wiele nowoczesnych maszyn – kielecki Salon Technologii Obróbki Metali STOM 2016, EXPO-SURFACE, CONTROL-STOM, PNEUMATICON, WIRTOPROCESY, SPAWALNICTWO zapowiadają się naprawdę imponująco. Te imprezy to łączna prezentacja ponad 500 firm-wystawców z kilkunastu krajów. Coroczny udział w Targach STOM pozwala zaprezentować technologiczne nowości, innowacyjne produkty branży, także druk 3D.



18-20 marca 2016



AGROTECH I LAS-EXPO

Święto polskiego rolnictwa AGROTECH to ulubione targi polskich rolników od 23 lat! Największe wydarzenie rolnicze w Polsce organizowane w halach - Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH i towarzysząca im wystawa LAS-EXPO gromadzi prawdziwe tłumy. Ubiegłą edycję odwiedziło 61,5 tysiąca osób! Ponad 700 wystawców z 12 krajów świata prezentowało setki nowoczesnych ciągników, maszyn rolniczych, akcesoriów. Ubiegłoroczna ekspozycja zajęła ponad 60 tysięcy metrów kwadratowych. Wystawa to także konferencje, szkolenia, spotkania, na których poruszane są najważniejsze problemy rolników.





PLASTPOL

17-20 maja 2016



20 x PLASTPOL

Już po raz 20. Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy PLASTPOL zgromadzą w jednym miejscu maszyny, formy, komponenty dla branży. Ponad 800 firm z 30 krajów świata prezentuje zaawansowane technologie, jednym z zagadnień wydarzenia stał się również recykling. Wystawa oceniana jest jako jedna z najlepszych imprez sektora przetwórstwa tworzyw sztucznych w Europie. W roku ubiegłym odnotowała rekordowy wzrost liczby zwiedzających do 18 tysięcy i powierzchni do 30 tysięcy metrów kwadratowych. PLASTPOL to co roku ciekawe konferencje o międzynarodowym charakterze, szkolenia, warsztaty.



AUTOSTRADA-POLSKA

31 maja – 2 czerwca 2016



Najważniejsza Autostrada prowadzi do Kielc

Potężne maszyny, pokazy dynamiczne, konferencje poruszające najważniejsze tematy – tak w skrócie opisać można nadchodzące targi AUTOSTRADA-POLSKA. W ubiegłorocznej wystawie udział wzięło ponad 400 wiodących firm z 22 krajów całego świata, które zaprezentowały swoją ofertę na powierzchni niemal 20.000 metrów kwadratowych. Ich ekspozycję obejrzało ponad 15.000 profesjonalnych zwiedzających. Strzałem w dziesiątkę okazał się EUROPARKING, debiutujący w roku ubiegłym i uzupełniający drogową tematykę branży.



SACROEXPO

20-22 czerwca 2016



Jedynie takie targi z duszą

Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SACROEXPO od 17 lat przyciąga do kieleckich targowych hal blisko 5000 zwiedzających. To wyjątkowy przegląd najnowszych trendów sztuki sakralnej i dewocjonaliów, wyposażenia kościołów, nowych technik w budownictwie sakralnym oraz w dziedzinie konserwatorskiej. W ubiegłym roku swoją ofertę prezentowało 250 wystawców z 12 krajów z całego świata. Podczas SACROEXPO na uroczystej gali wybitnym osobowościom świata kultury, sztuki przyznawana jest nagroda Papieskiej Rady ds. Kultury - Medal Per Artem ad Deum.

Co łączy Bonda z drugim ośrodkiem wystawienniczym
Europy Środkowo-Wschodniej?

Nazywamy się Targi. Targi Kielce



Podobnie jak najslawniejszy szpieg Jej Królewskiej Mości, przedstawiający się zawsze tak samo: „Nazywam się Bond. James Bond” – kielecki ośrodek to miejsce do zadań specjalnych. I tak jak bohater serii Ian’a Fleminga, Targi Kielce, to targi godne zaufania.

W odcinku „W tajnej służbie Jej Królewskiej Mości” pojawia się śmigłowiec Bell 206 Jet Ranger, który ma za zadanie przetransportować Bonda do bazy Blofeld’a w Alpach. Jeżeli brytyjski agent zdecydowałby się odwiedzić Targi Kielce, przybycie śmigłowcem nie sprawiłoby mu problemu. Od kilku miesięcy w Kielcach czeka bowiem specjalnie przygotowane i oznaczone lądowisko. Podczas ubiegłorocznego 23. Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego skorzystał z niego na przykład francuski śmigłowiec H225M Caracal, produkowany przez Airbus Helicopters. Z pewnością jest ono także dużym udogodnieniem dla ludzi biznesu, bardzo ceniących swój czas i dysponujących prywatnymi maszynami.

Aston Martin kontra Jaguar

W najnowszym filmie z serii o Bondzie – „Spectre”, agent jadący koncepcyjnym Aston Martinem DB10, ucieka ulicami Rzymu przed złoczyńcą pędzącym Jaguarem

C-X75. I tutaj Targi Kielce mogłyby stanąć na wysokości zadania. W ostatnim roku powierzchnia parkingów wokół obiektów targowych została powiększona o 2500 m². Oznacza to, że w widowiskowych scenach rajdów wokół Targów mogłoby wziąć udział prawie 5000 samochodów! Do dyspozycji kaskaderów pozostawałyby: garaż wielopoziomowy, garaż podziemny, a także parkingi wokół hal i obok ośrodka.

„Spectre” okiem kamery

Odpowiednie kamery i ujęcia to element kluczowy kina akcji. Jak zdradzał Łukasz Bielan, polski operator, pracujący przy najnowszym filmie z serii o najbardziej znanym agencie świata – jedna z kamer używana podczas kręcenia niezwykle widowiskowej sceny w Mexico City ważyła 45 kilogramów. Targi Kielce również w tej dziedzinie stawiają na nowoczesność. Już w tym roku zmieniony zostanie monitoring, z analogowego na nowoczesny, cyfrowy. Znacznie zwiększy się także liczba kamer pilnujących bezpieczeństwa wystawców i zwiedzających.

„Martini wstrząśnięte, a nie mieszane”

Eksperti z niemieckiej agencji reklamowej Landor – jak podaje Press – wyliczyli, że wpływ z tytułu product placement w najnowszym Bondzie wyniosły 200 milionów dolarów. W dzisiejszych czasach, tak jak James Bond nie może funkcjonować bez „martini, wstrząśniętego, nie mieszanego”, tak żadna firma nie może pracować bez dobrego połączenia internetowego. Dlatego już w tym roku poważną modernizację prze-

dzie targowa sieć internetowa ze szczególnym uwzględnieniem mocy połączeń WiFi we wszystkich halach.

Czołg z „Golden Eye”

Każdy miłośnik serii Fleminga zna z pewnością kultową już scenę z filmu „Golden Eye”, kiedy to agent grany przez Pierce’a Brosnana goni przestępcę czołgiem T-55 po ulicach St. Petersburga. Przejazd ciężkiego sprzętu może w infrastrukturze spowodować ogromne szkody. Podczas Międzynarodowych Targów Przemysłu Obronnego, na blisko 60 tysiącach metrów kwadratowych zewnętrznych terenów wystawowych wokół obiektów Targów Kielce, pojawia się bardzo duża liczba czołgów, wozów bojowych czy śmigłowców. Na podobną próbę podłoże wystawiane jest w trakcie rolniczego AGROTECHU – tereny wokół hal wypełnione są ciągnikami i innym ciężkim sprzętem. Aby nie doszło do żadnej spektakularnej „wpadki”, zmieniona zostanie kostka przy halach F i G wraz z umocnieniem podbudowy.



Jacek Nowak

dyrektor Wydziału
Administracyjno-
Technicznego
Targów Kielce

- Obok wielu ostatnio poczynionych inwestycji, jedną z istotniejszych było zamontowanie kalenicy na dachu hali E, usprawniło to wentylację w hali oraz poprawiło warunki pracy poszycia dachu.



Ubiegłoroczne targi AGROTECH odwiedziło 61,5 tysięcy zwiedzających.

Parada najnowszych maszyn i premier na rolniczej wystawie

AGROTECH

największy w historii!

Ponad 62,5 tysięcy metrów kwadratowych powierzchni pełnej nowych ciągników, maszyn i urządzeń rolniczych. Ponad 700 firm z kilkunastu krajów, najwięksi gracze rolniczego rynku.

Ekspersi ośrodków doradczych, agencji i instytutów oraz ministerstwa w jednym miejscu. To w Targach Kielce, podczas AGROTECHU rozpoczyna się rolnicza wiosna.



AGROTECH w Kielcach odwiedzają całe pokolenia rolników.

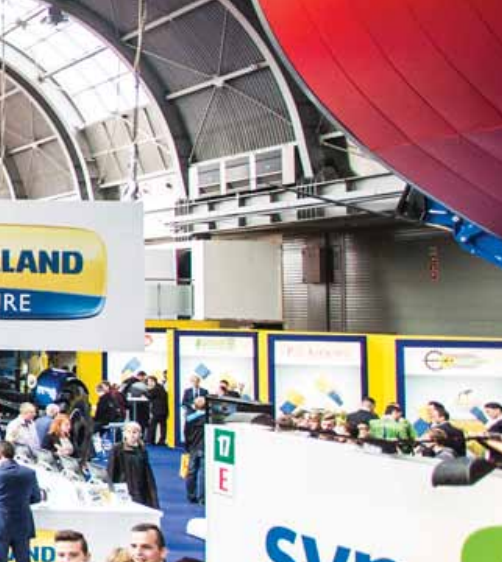


Teren zewnętrzny też jest pełen maszyn.

Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH to obecnie największa w Polsce wystawa rolnicza w halach, ale ekspozycja wystawiana jest także w gigantycznym pawilonie, ustawionym na terenie zewnętrznym, a maszyny rolnicze prezentowane są także wokół hal.

- Można śmiało powiedzieć, że AGROTECH to część tradycji polskiego rolnictwa. Impreza wpisała się na stałe

w świadomość i kalendarze producentów rolnych, jest ich świętem – mówi Andrzej Mochoń, prezes Targów Kielce. - Doświadczenia Targów Kielce w organizacji tego wydarzenia są gwarancją europejskiego poziomu imprezy. Targi od samego początku przygotowywane były we współpracy z organizacjami rolniczymi, z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Nasze wspólne doświad-



AGROTECH to miejsce prezentacji i wielkich premier.

czenie pozwala szybko i skutecznie reagować na potrzeby wystawców i odwiedzających.

Zakres targów obejmuje nie tylko ciągniki, maszyny, narzędzia i urządzenia do produkcji zwierzęcej i roślinnej, ale również nasiona, środki ochrony roślin, nawozy, pasze i dodatki paszowe oraz budownictwo inwentarskie. Program imprezy uzupełniają konferencje, warsztaty, seminaria tematyczne, ciekawe eventy.

Tradycją targów AGROTECH są Złote Medale i wyróżnienia dla nowoczesnych rozwiązań konstrukcyjnych, innowacyjnych maszyn, linii produktów. To w Kielcach następuje prezentacja laureatów konkursu Maszyna Rolnicza Roku i Tractor of The Year. Między innymi dlatego kieleckie targi to od lat także symbol rolniczych premier i prezentacji nowości.



LAS-EXPO uzupełnia rolniczą wystawę.

Medal Papieskiej Rady do spraw Kultury przyznany!

Przez Sztukę do Boga

Medal Per Artem ad Deum wręczany jest po raz 12. w czasie Międzynarodowej Wystawy Budownictwa i Wyposażenia Kościołów Sztuki Sakralnej i Dewocjonalistów SACROEXPO w Targach Kielce.



Papieska Rada ds. Kultury przyznająca medal utworzona została w 1982 z inicjatywy Papieża Jana Pawła II. Medal otrzymują artyści lub instytucje, których dorobek artystyczny przyczynia się do rozwoju kultury i kształtuje duchowość człowieka. Tegoroczni laureaci otrzymają medale w czasie uroczystej gali 20 czerwca 2016 roku w Targach Kielce.



Antonina Krzysztoń

– polska piosenkarka, kompozytorka i autorka tekstów.

Zadebiutowała w 1980 r. na Festiwalu Piosenki Zakazanej w Hali Oliwii w Gdańsku. Przez długie lata współpracowała z dwoma muzykami – Słomą (instrumenty perkusyjne) i Kubą (bas), co zaowocowało płytami „Kiedy przyjdzie dzień”, „Pieśni Wielkopostne Wołanie”. Gra wiele koncertów w kościołach, choć jej piosenki trafiają do ludzi o różnych przekonaniach. Artystka jest nie tylko twórcą muzyki do większości piosenek, które śpiewa, ale także autorką tekstów.



Arvo Pärt – estoński kompozytor muzyki choralnej i instrumentalnej. Laureat między innymi Wielkiej Nagrody Kulturalnej Stowarzyszenia Estońskiego w Sztokholmie (1983) oraz Nagrody

im. Herdera przyznawanej przez Uniwersytet Wiedeński (2000). W roku 2009 wydana została płyta „In Principio”, zawierająca kompozycje napisane w latach 1989-2005. Jedną z nich, Cecilia, Vergine Romana, została pierwszy raz zaprezentowana w Turynie z okazji igrzysk olimpijskich w 2006 roku. Najnowszym wydawnictwem Pärta jest album „Adam's Lament” (ECM, 2012).



Arnaldo Pomodoro

– włoski rzeźbiarz i złotnik.

Światowej sławy, największy włoski rzeźbiarz sztuki współczesnej. Jego prace zdobią takie miasta jak Sorrento, Rimini, Pesaro, Rzym, Mediolan, Turyn, Tivoli, Belluno, Kopenhagę, Brisbane, Dublin czy Los Angeles. Rzeźby Pomodoro stanowią stałe ekspozycje największych muzeów na całym świecie. Od 1954 mieszka i pracuje w Mediolanie.



Tak się nowocześnie inwestuje

Wybudowanie 22-piętrowego wieżowca, w którym znajdą się lokale dla startupów, uzbrojenie kilkunastu hektarów gruntów, a także współpraca z inwestorami z Kanady przy budowie kliniki medycznej, to tylko część planów KPT na 2016 rok.

Pracownicy Parku przygotowują wniosek do Urzędu Marszałkowskiego, który zakłada uzyskanie dofinansowania na uzbrojenie kolejnych terenów pozyskanych przez miasto dla Kieleckiego Parku Technologicznego.

- Chcemy uzbroić tereny i przygotować je na potrzeby inwestorów. Już dziś wiemy, że zainteresowanie jest duże. Kończy się budowa zakładu firmy Marbach, a niebawem mamy nadzieję, że tuż obok rozpoczną się kolejne inwestycje – mówi Szymon Mazurkiewicz, dyrektor Kieleckiego Parku Technologicznego.

Dodaje, że trwają rozmowy w sprawie budowy kliniki medycznej przy ulicy Olszewskiego. Zainwestować w tej części miasta chce przedsiębiorca z Kanady. Jak podkreśla dyrektor KPT,



ważnym elementem rozwoju instytucji będzie tworzenie warunków dla rozwoju startupów. Kielecki stara się o dofinansowanie na ten cel. Pierwsze środki może pozyskać już niebawem.

- Kielecki Park Technologiczny to nasza duma i jedna z najlepszych wizytówek Kielc. Inne miasta patrzą z zazdrością i podziwem na jego dynamicznym rozwój. Dlatego tak bardzo zależy nam

na tym, żeby pozyskiwać nowe tereny i inwestować w dalszy jego rozwój. Chcemy tymi działaniami dać szansę szczególnie młodym ludziom, stworzyć im takie warunki, by tu mogli znaleźć pracę, zakładać rodziny i zostawać na stałe. Chcemy też do stolicy Świętokrzyskiego ściągać nie tylko przedsiębiorców z całego kraju, ale i partnerów zagranicznych. Stąd m.in. pomysł na zagospodarowanie nieruchomości



ści po Chemarze – mówi prezydent Kielc Wojciech Lubawski.

Podczas najbliższej sesji Rady Miasta, jedna z uchwał dotyczyć będzie zakupu budynku tej firmy na potrzeby KPT. Instytucja realizuje w ten sposób plany władz miasta. Jednocześnie z uzbrajaniem terenów dla inwestorów rozpocznie się inwestycja Miejskiego Zarządu Dróg, czyli budowa przebiecia ulicy Olszewskiego do Zagnańskiej i Wi-

tosa. Jak szacuje Szymon Mazurkiewicz, dzięki realizacji wyznaczonych zadań, pracę może otrzymać nawet tysiąc osób.

Kielecki Park Technologiczny to innowacyjne środowisko biznesowe, funkcjonujące w obrębie nowoczesnej infrastruktury. Park pomaga w rozpoczęciu działalności gospodarczej i stawianiu pierwszych kroków w biznesie, a firmom już istniejącym sprzyja w dynamicznym rozwoju.



**Prezydent
Kielc
Wojciech
Lubawski**

- Kielecki Park Technologiczny to nasza duma i jedna z najlepszych wizytówek Kielc. Inne miasta patrzą z zazdrością i podziwem na jego dynamiczny rozwój.

Konferencja i Targi PLME Future Private Label w Kielcach

Krok w przyszłość marki własnej

III Konferencja i Targi Producentów Marek Własnych PLME Future Private Label w Targach Kielce to pierwsze w Polsce i w Europie Środkowo-Wschodniej wydarzenie w 100 procentach poświęcone zarządzaniu markami własnymi. Zaplanowano je na 15-16 czerwca 2016.



Opakowania to ważny atut produktu marki własnej.

Zmieniona formuła wydarzenia od 2 lat organizowanego w Kielcach ukierunkowuje je na przyszłość tego sektora. Istotny atut to profesjonalna konferencja Future Private Label, przekazująca wiedzę praktyczną.

Przedstawione zostaną nowe trendy, kierunki rozwoju i doświadczenia zdobyte przez sieci handlowe. Głos zabiorą prelegenci - praktycy branży z Polski i Europy: dyrektorzy handlowi, szefowie działów

zakupów, dyrektorzy ds. marki własnej. Warto odwiedzić Kielce 15-16 czerwca, by dowiedzieć się, jak skutecznie rozwijać sektor private label.

Zarówno Konferencja, jak i Targi PLME dedykowane są producentom marek własnych, odbiorcom hurtowym i najważniejszym sieciom handlowym. Dzięki skoncentrowaniu w jednym miejscu wszystkich podmiotów zainteresowanych działaniami w sektorze marek własnych, Targi Kielce są dobrym miejscem do prezentacji najnowszej gamy produktów, nawiązania szerokich kontaktów biznesowych. W ciągu dwóch lat, podczas targów zaprezentowały się firmy z Polski, Niemiec, Holandii, Litwy, Ukrainy, Węgier, Serbii, Włoch, Austrii, Belgii i Czech.

Ważną częścią strategii marki własnej jest opakowanie produktu, komunikacja wizualna. W 2016 roku Konferencji i Targom Producentów Marek Własnych towarzyszyć będzie konkurs na najlepsze opakowanie produktu private label.



Targi i Konferencje Future Private Label pozwala na nawiązanie wielu kontaktów w branży.

CHEM-SAFETY-EXPO

po raz pierwszy



**Wielki debiut CHEMSS
oraz CHEM-SAFETY-EXPO
18-20 kwietnia 2016
w Targach Kielce**



„Chemia żywi, leczy, ubiera, buduje” – slogan z socjalistycznej Polski lat siedemdziesiątych zawiera w sobie wiele racji. Oczywiście chemia mądrze wykorzystywana jest bardzo pomocna człowiekowi. Ale oprócz pozytywnego wkładu w nasze życie, niesie ze sobą wiele zagrożeń. Zagrożenia te możemy zaobserwować na co dzień, niestety w dzisiejszych czasach coraz częściej mówimy także o globalnych, militarnych zagrożeniach chemicznych. Targi Kielce, wyspecjalizowane w organizacji profesjonalnych wystaw B2B mają propozycję dla fachowców z branży bezpieczeństwa chemicznego.

Bezpieczeństwo chemiczne priorytetem

Międzynarodowe Targi Bezpieczeństwa Chemicznego to pierwsze w Polsce wydarzenie targowe związane z tą branżą, które odbywać się będzie równolegle z obradami Światowego Kongresu Bezpieczeństwa Chemicznego. Głównym celem targów jest prezentacja oferty producentów, firm handlowych i usługowych, laboratoriów, skierowanej do przedstawi-

cieli agencji rządowych, organizacji krajowych i międzynarodowych, których zadaniem jest zapewnienie bezpieczeństwa chemicznego i reagowanie kryzysowe.

CHEM-SAFETY-EXPO z potencjałem

- Wspólnie rozwijamy inicjatywę globalną, służącą podkreśleniu wagi poruszenia tematu bezpieczeństwa chemicznego. Mamy szansę na rozbudowanie inicjatywy w zakresie bezpieczeństwa chemicznego - kongres i szkolenia plus targi, przeprowadzone wspólnie, to doskonała przestrzeń do wymiany najlepszych praktyk – mówi ambasador Krzysztof Paturej, prezes ICCSS.

Szeroki zakres branżowy

Podczas CHEM-SAFETY-EXPO wystawcy przedstawiają najbardziej zaawansowane rozwiązania w zakresie bezpieczeństwa procesowego i cybernetycznego, a także bezpieczeństwa miejsca pracy. Istotnym

elementem wystawy będą także techniki transportu, składowania i utylizacji materiałów niebezpiecznych, wyposażenie dla służb ratowniczych, jak również techniki laboratoryjne i analityczne.

Podczas specjalistycznych targów poświęconych bezpieczeństwu chemicznemu nie może zabraknąć także ekspozycji z zakresu ochrony przeciwpożarowej i przeciwwybuchowej, a także ochrony osobistej.

Merytorycznie o bezpieczeństwie chemicznym

CHEM-SAFETY-EXPO to także doskonała okazja do merytorycznych spotkań, przedstawienia wyników najnowszych badań naukowych, zaprezentowania innowacyjnych procedur i literatury branżowej, jak również pogłębienia wiedzy na temat najnowocześniejszych rozwiązań z dziedziny bezpieczeństwa chemicznego.



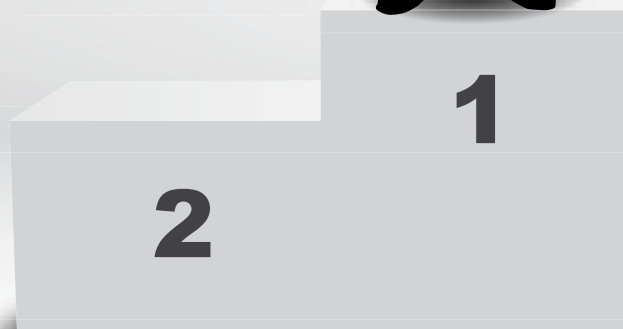
Targi Kielce 2016



Efektowne stoisko to dobry sposób, by zostać targową gwiazdą

Cel: wyróżnić się wśród branży

**Atrakcyjnie opakowany
produkt jest
sprzedawany częściej.
Większe zaufanie budzą
ludzie zadbani
i dobrze ubrani. Czy taka
sama filozofia powinna
przyświecać targowemu
marketingowi w kwestii
organizacji stoiska?
Zdecydowanie TAK!**



Przestrzeń targowa, rozumiana już nie wyłącznie, jako miejsce sprzedaży, zaczyna funkcjonować jako miejsce skutecznej prezentacji oraz komunikacji z potencjalnymi partnerami lub konsumentami. Taka zmiana może wynikać z coraz większej roli spotkań w strategii promocyjnej wielu firm. Ulotki, plakaty, bannery i cały wachlarz reklam standardowych, to jedynie pierwszy krok. Klienci są coraz bardziej wymagający i chcą widzieć, że firma z zaangażowaniem próbuje do nich dotrzeć – z zaangażowaniem i z ciekawą historią. A taką historię buduje się na przykład poprzez udział w wydarzeniach targowych.

Narzędziem targowego marketingu jest stoisko – mały, ale bardzo ważny element budujący obraz konkretnej fir-

my. To miejsce, które powinno zatrzymać i zachęcić do rozpoczęcia dialogu bądź stawiania pytań.

Szukając doświadczonych partnerów

- Lata budowania naszego prestiżu, jako drugiego ośrodka wystawienniczego w Europie Środkowo-Wschodniej to również lata nabierania doświadczeń i wyrobienia własnej opinii na temat tego, co przekłada się na efektywność targów – mówi Dariusz Michalak, dyrektor Wydziału Targów. – Targi Kielce to liczone w tysiącach metry kwadratowej wystaw. Każda wystawa to setki stoisk. Zdajemy sobie sprawę jak istotna jest ich rola. Dlatego



3

ciągle rozwijając się, zainwestowaliśmy swój potencjał i dotychczasową wiedzę w kolejny obszar naszej działalności – projektowanie stoisk indywidualnych.

Pewność, jakość, kompleksowość

Targi Kielce działają intensywnie na rynku projektowania i budowy stoisk indywidualnych od 2014 roku. Zespół projektantów, architektów i techników czuwa nad realizacją projektu od pierwszego kontaktu z klientem, aż po oddanie gotowej realizacji. Oferta zaczyna się od rozwiązań powszechnie stosowanych (np. stoiska systemowe), aż po całkowicie

zindywidualizowane. - Nasze projekty to ozdoba nie tylko wystaw w Polsce, ale wielu wydarzeń zagranicznych. Firmy, które nam zaufały i zdecydowały się skorzystać z naszego doświadczenia w projektowaniu stoisk zostawiają bardzo pozytywne opinie. Pomysł na stworzenie profesjonalnego zespołu ds. projektowania stoisk to był strzał w dziesiątkę – wspomina Dariusz Michalak.

Targowe stoisko to scena. By mieć szansę zaistnienia w „stoiskowym show-biznesie” warto poszukać kogoś, kto nas poprowadzi i pokaże, jak można to zrobić. Dwadzieścia cztery lata doświadczenia na rynku wystawienniczym są gwarantem jakości i pewności wykonania.



Dariusz Michalak

dyrektor
Wydziału Targów
w Targach Kielce

- Każda wystawa w Targach Kielce to setki stoisk. Zdajemy sobie sprawę, jak istotna jest ich rola. Dlatego ciągle rozwijając się, zainwestowaliśmy swój potencjał i dotychczasową wiedzę w kolejny obszar naszej działalności – projektowanie stoisk indywidualnych. Nasze projekty to ozdoba nie tylko wystaw w Polsce, ale i zagranicą.



KIDS' TIME

25-27.02

VII Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka / 7th International Fair of Toys and Products for Mother and Child



LAS-EXPO

18-20.03

XVI Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi / 16th Timber Industry & Forest Resources Management Fair



PSB*

2-3.03

XIV Targi Grupy PSB
14th PSB Group Expo



GIEŁDA SZKÓŁ I UCZELNI

22-23.03

Schools and Education Fair



STOM-TOOL

9-11.03

IX Targi Obróbki Metali, Obrabiarek i Narzędzi
9th Fair of Metal Processing, Tools and Machine Tools



EKOTECH

30-31.03

XVII Targi Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami / 17th International Environmental Protection and Waste Management Expo



STOM-BLECH&CUTTING

9-11.03

IX Targi Obróbki Blach i Cięcia
9th Sheet Metal Processing and Cutting Fair



ENEX

30-31.03

XIX Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki
19th International Power Industry Fair



STOM-LASER

9-11.03

III Targi Laserów i Technologii Laserowych
3rd Laser and Laser Technology Expo



ENEX - NOWA ENERGIA

30-31.03

XIV Targi Odnawialnych Źródeł Energii
14th Fair of Renewable Sources of Energy



SPAŁALNICTWO

9-11.03

XI Międzynarodowe Targi Technologii i Urządzeń dla Spawalnictwa / 11th International Fair of Welding Technology and Equipment



PARAGIEŁDA

2-3.04

Targi Lotnictwa Lekkiego
Light Aviation Expo



WIRTOPROCESY

9-11.03

III Targi Wirtualizacji Procesów
3rd Virtual Processing Trade



PRACA KARIERA ROZWÓJ

6.04

X Ogólnopolskie Targi Pracy dla Studentów i Absolwentów Szkół Wyższych / 10th National Job Fair For Students and University Graduates



EXPO-SURFACE

9-11.03

VII Targi Technologii Antykorozyjnych oraz Ochrony Powierzchni / 7th Exhibition of Corrosion Protection Technology and Surface Treatment



DOM

8-10.04

XXIII Ogólnopolskie Targi Materiałów Budownictwa Mieszkaniowego i Wyposażenia Wnętrz / 23rd Fair of Residential Building Materials and Interior Fittings



PNEUMATICON

9-11.03

IX Targi Pneumatyki, Hydrauliki, Napędów i Sterowań
9th Fair of Pneumatics, Hydraulics, Drives and Controls



OGRÓD I TY

8-10.04

XXIII Targi Ogrodnicze i Działkowe
23rd Garden Fair



CONTROL-STOM

9-11.03

XXII Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej
22nd Fair of Industrial Measuring Technology



AGROTRAVEL

8-10.04

VIII Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki / 8th International Fair of Rural and Agricultural Tourism



AGROTECH

18-20.03

XXII Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej
22nd International Fair of Agricultural Techniques



HOME & GARDEN

8-10.04

International Home and Garden Accessories Expo HOME & GARDEN



CHEM-SAFETY-EXPO 18-20.04

Międzynarodowe Targi Bezpieczeństwa Chemicznego / International Chemical Safety and Security Fair



CHEMSS 18-20.04

Światowy Kongres Bezpieczeństwa Chemicznego / Global Chemical Safety and Security Summit



TRA* (Warszawa) 18-21.04

6th Transport Research Arena Conference & Exhibition

ACTIVE & BEAUTY 22-24.04

Targi Zdrowia, Urody i Fitness / Health, Beauty and Fitness Expo



FIT WEEKEND 22-24.04

Wydarzenie multisportowe łączące strefę sportów siłowych i strefę Active Beauty / A multi-sports event which combines sport, health and beauty



TARGI PRACY 27.04

XIX Ogólnopolskie Targi Pracy / 19th National Employment Fair



KONGRES DIABETOLOGÓW 5-7.05

Diabetologists Congress



PLASTPOL 17-20.05

XX Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy / 20th International Fair of Plastics and Rubber Processing



KONFERENCJA STOMATOLOGICZNA 19-21.05

Dental Conference



AUTOSTRADA-POLSKA 31.05-2.06

XXII Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego / 22nd International Fair of Road Construction Industry



TRAFFIC-EXPO-TIL 31.05-2.06

XII Międzynarodowe Targi Infrastruktury, Salon Technologia i Infrastruktura Lotnisk / 12th International Fair of Infrastructure - Airport



ROTRA 31.05-2.06

VIII Międzynarodowe Targi Transportu Drogowego - Pojazdy Użytkowe / 8th International Fair of Road Transport - Commercial Vehicles



EUROPARKING 31.05-2.06

Międzynarodowy Salon Techniki Parkingowej / International Exhibition of Parking Technology



EDURA 9-11.06

XI Międzynarodowa Wystawa Ratownictwo i Technika Przeciwpożarowa / 11th International Exhibition of Fire and Rescue Technique



PLME 15-16.06

III Targi i Konferencja Producentów Marek Własnych / 3rd Exhibition and Conference for Private Label Producers



SACROEXPO 20-22.06

XVII Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonalistów / 17th International Exhibition of Church Construction, Church Fittings and Furnishings and Religious Art



EXPOSITIO 20-22.06

VII Europejski Salon Nowych Technologii dla Muzeów, Konserwacji Zabytków i Dziedzictwa Narodowego / 7th European Exhibition of New Museum Technologies, Art Conservation and National Heritage



GAME ON 25-26.06

Turniej i Targi Gier Elektronicznych / Video Games Tournament and Expo



DUB IT! 9-10.07

V Festiwal Tuningu / 5th Tuning Festival

TUNING & MOTORSPORT SHOW 9-10.07

Targi Tuningu i Modyfikacji Pojazdów / Vehicle Tuning and Modification Expo

*Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie
The organiser reserves the right to change the programme*

Siła tkwi w Targach Kielce!

FIT Weekend - ekstremalne sportowe doznania

23 i 24 kwietnia 2016



Centrum Kongresowe Targów Kielce zapisało się w historii polskiej kulturystyki, jako miejsce organizacji Mistrzostw Polski Kobiet, Mężczyzn i Par w Kulturystyce i Fitness.

W jednym miejscu spotkać można było ponad 400 zawodników i zawodniczek, a same zmagania o tytuł Mistrza i Mistrzyni Polski oglądało ponad 3 tysiące zwiedzających. Zachęceni pozytywnym odbiorem wydarzenia Kulturystyka i Fitness rozwinęliśmy jego podstawową formułę, pretendując do tytułu sportowej stolicy Polski, już nie tylko w samej kulturystyce.

FIT Weekend to największe multisportowe wydarzenie w Polsce południowo-wschodniej. W jednym miejscu łączymy sport, zdrowie i urodę. W Targach Kielce od 23 do 24 kwietnia 2016 odbędą się prestiżowe zawody sportowe, a szerokie grono firm związanych z branżą sportów, siłowych, fitness i zdrowym trybem życia zaprezentuje swoje produkty i usługi.

Mistrzostwa Polski Kobiet, Mężczyzn i Par w Kulturystyce i Fitness 2015 w Kielcach.



W programie wydarzenia:

- Mistrzostwa Polski Kobiet, Mężczyzn i Par w Kulturystyce;
- Grand Prix Fitness
- Pole Dance Show – największe Ogólnopolskie Zawody w Pole Dance;
- Gala MMA – Spartan Fight 3;
- Mistrzostwa Polski Muaythai IFMA;
- Puchar Polski w Wyciskaniu Leżąc Klasycznym;
- Strefa Workout;
- JatoMi Fitness Festiwal
- Targi Zdrowia i Urody Active&Beauty.

Coraz więcej pań bierze udział w kieleckiej imprezie.



Wyciskanie leżąc klasyczne pojawi się też w 2016 roku.

Jak nosić się pod szyją na targach i nie tylko

O krawacie słów kilka

**Zdecydowana większość
polskich mężczyzn,
na co dzień pod szyją nie
nosi nic, bo świat mody
zdominowały stroje casualowe.**

**W sytuacjach oficjalnych
panowie stawiają jednak
na krawat. To on dodaje
szyku i elegancji spotkaniom
biznesowym. Przygotowaliśmy
kilka wskazówek, jak nosić
go modnie i wygodnie.**



Zdaniem Tomasza Godźka, właściciela sklepu Poszetka.com, w Polsce najlepiej sprzedają się krawaty mięsiste, o klasycznych wzorach w paisleye czy groszki. We Włoszech popularne są te bez podszewki, uszyte z wyjątkowych materiałów, np. z szantungu – chropowatej odmiany jedwabiu. W Polsce jednak dominuje stosowna elegancja. Nic w tym złego, ale warto podpatrywać Włochów i ich filozofię ubioru, zwaną „sprezzatura”. W tym jednym pojęciu mieści się wizja mężczyzny ubranego idealnie, który jednak nie wygląda jak wycięty z szablonu. „Sprezzatura” oznacza bowiem zgodność z kanonem, ale przyprawioną szczyptą nonszalanckiej, delikatnego szaleństwa, które nie jest przypadkowe, lecz wkomponowane w całość

z wyczuciem i smakiem. W przypadku krawata, może to być wyrazisty element kolorystyczny, niekonwencjonalny wzór, oryginalne wiązanie. Chcąc uzyskać taki efekt, najprościej zagrać

właśnie krawatem. Polacy nie mają tego we krwi, ale widzę po zamówieniach, że zainteresowanie bardziej oryginalnymi tkaninami powoli rośnie – dodaje Tomasz Godziek.

Pięć wskazówek jak dobrać krawat

1. Krawat powinien sięgać do klamry paska.

2. Szerokość krawata powinna być dobierana do postury. Śledzik, który dobrze wygląda na szczupłych mężczyznach, dla panów z brzuszkiem jest nieodpowiedni.

3. Kolor krawata powinien być zbliżony do koloru marynarki (nie ko-

szuli) lub o ton ciemniejszy. Gdy już opanuje się tę zasadę, można krawat potraktować swobodnie – jak Włosi, którzy uwielbiają nieformalną elegancję.

4. Im twarz bardziej okrągła, tym węzeł krawata powinien być większy.

5. Krawat należy rozwiązywać za każdym razem i potem wiązać od nowa. W przeciwnym szybko się odkształci.

Wizualnie minimalnie

Jak Cię widzą, tak Cię piszą.
Ta zasada ilustruje problem,
z którym mierzy się każdy,
starając się osiągnąć sukces.
W biznesie ważny jest nie
tylko jego model, ale także
zasady działania. Natomiast
to, co dostrzegamy na samym
początku, to „opakowanie”



Każdy pomysł można ciekawie opakować, dzięki dobrej strategii i minimalizmowi wizerunek przykuwa uwagę i niesie ciekawe przesłanie.

Atrybutem dobrego wizerunku jest identyfikacja wizualna, która jest pierwszym elementem kontaktu z otoczeniem. To ona buduje pierwsze wrażenie. Warto więc poświęcić czas, by przeanalizować jej poszczególne elementy i stopień dopracowania.

Mniej znaczy więcej

- Naczelna zasada - mniej znaczy więcej - sprawdza się idealnie w tej sytuacji. Minimalizm jest dyscypliną projektową i dziedziną sztuki. Polega na osiągnięciu maksymalnego działania na widza, przy minimum środków wyrazu. Wszystkie skuteczne środki przekazu wizualnego czy propaganda kieruje się właśnie tą zasadą. Pomysł na kreację musi być ciekawy, prosty, czytelny - mówi Michał Obiedziński, grafik, kierownik Działu Graficznego Targów Kielce. - Tak jak w życiu, o wzbudzeniu emocji decydują pierwsze sekundy. Minimalizm, który ma mocne działanie na widza nie wynika z wirtuozerii projektanta, jest efektem długiej pracy, prób, a czasem nawet niepowodzeń. Opracowanie dobre-

go wizerunku identyfikacji wizualnej firmy to miesiące pracy, które wbrew pozorom, nie zaczynają się od projektowania, ale właściwie się na nim kończą.

Cztery etapy

Planując strategię kreacji wizerunku zaczynamy od planowania - zbierania materiałów. Warto prześledzić stan obecny wizerunku, trendy panujące na rynku, konkurencję, najciekawsze przykłady projektowania. Można dzięki temu lepiej poznać zasady panujące w dziedzinie w której działamy. Po drugie - analiza. Warto pomyśleć, jakie cele strategiczne dla firmy musi osiągnąć identyfikacja. To etap, ważny dla osób, które będą posługiwały się identyfikacją firmy lub marki. Wnioski warto zebrać w postaci opisu. To klaruje cel, jaki sobie stawiamy. Projektowanie to trzeci etap, najbardziej złożony i czasochłonny, wymagający pragmatyzmu, dystansu i cierpliwości. Pamiętajmy jednak, że czas przekłada się na jakość projektu i na jego sukces. Końcowym etapem jest wprowadzanie poprawek i wdrożenie projektu do realizacji.

- Powyższy opis działań może się przekształcić w miesiące pracy, jednak efekt staje się współsprzymierźcą w sukcesie. Dzięki temu potencjał firmy będzie bardziej dostrzegalny, a sposób myślenia - doceniony przez widza, który odkrywa go w pierwszym kontakcie z firmą lub produktem. Także sama zmiana wizerunku staje się sygnałem dla otoczenia, mówiącym o dynamicznej strategii, otwartości na zmianę oraz świadomości rynku.

Bezcenny efekt

Wypracowany wizerunek często jest przez wiele lat eksploatowany z powodzeniem. Obecny w projektowaniu minimalizm jest uniwersalny, dzięki temu ponadczasowy. Wiele identyfikacji wizualnych firm przechodzi przez lata niewielkie zmiany, wszystko dzięki temu, że ich wizerunek jest budowany od początku, na opisywanych tu założeniach i regułach. Minimalizm opiera się modom i trendom, jest niewyczerpanym źródłem inspiracji i dążeń projektantów - dodaje Michał Obiedziński.

Gra ekonomiczna oparta na filozofii biznesu według polskiego chłopa

Chłopska Szkoła Biznesu

Steve Jobs, Bill Gates,
Ronald McDonald – twarze
wielkich koncernów i wielkich
sukcesów w biznesie.
Niejeden wschodzący
przedsiębiorca szuka inspiracji
wśród tych, którzy już wspięli
się na szczyty zawodowej
kariery. Zaskakującym
faktem jest, że nie trzeba
szukać daleko wielkich
przedsiębiorców. Przykład
płynie prosto z polskiej ziemi.

Dochodowe interesy, jakie prowadzili w XVIII w. chłopi ze wsi Andrychów w Małopolsce to międzynarodowy fenomen. Nauka płynąca z ich zaradności i przedsiębiorczości została opracowana i wydana przez Małopolski Instytut Kultury w Krakowie w formie symulacyjnej gry ekonomicznej o nazwie „Chłopska Szkoła Biznesu”. Gra rozwija kreatywność, uczy oceny ryzyka, podejmowania decyzji oraz kształtuje postawę przedsiębiorczą.

Strateg w chłopskim stroju

Udział w grze może wziąć jednocześnie od 12 do 30 osób. Uczestnicy wcielają się w role przedsiębiorczych

andrychowskich rzemieślników: tkaczy, piekarzy, kowali i samodzielnie lub w dwuosobowych spółkach, prowadzą swoje interesy. Produkują towary, handlują nimi na jarmarku oraz organizują wyprawy handlowe do miast XVIII-wiecznej Europy. Aby zbudować swój majątek należy wykazać się odrobiną sprytu, umiejętnym prowadzeniem negocjacji i handlowania z innymi uczestnikami.

Po co powstała Chłopska Szkoła Biznesu?

Gra w atrakcyjny sposób ukazuje mechanizmy funkcjonowania gospodarki wolnorynkowej, promuje postawę

przedsiębiorczą, rozwija kompetencje społeczne graczy m.in. umiejętności negocjacyjne i komunikację w grupie oraz integruje. Świetnie nadaje się zarówno, jako element szkolenia, narzędzie integracyjne oraz jako atrakcja podczas firmowych spotkań.

Sprzedaż gry prowadzona jest przez Małopolski Instytut Kultury w Krakowie. Szczegółowe informacje można uzyskać na stronie internetowej: www.csb.mik.krakow.pl, drogą mailową: csb@mik.krakow.pl lub telefonicznie pod nr telefonu 509 559 048.



Wyjątkowa gra świetnie nadaje się jako element szkolenia.

Pracownicy Roku 2015 nagrodzeni

Aż 10 osób w 6 kategoriach nagrodzono w 14 edycji konkursu „Pracownik Roku 2015 w Targach Kielce” w sześciu kategoriach. Zanim jednak rozpoczęła się uroczystość, na tafli lodowiska na kieleckim Stadionie rozegrano I Zawody Łyżwiarskie o Puchar Wiceprezes Targów Kielce.

Emocje sportowe sięgnęły zenitu, kiedy zgłoszeni zawodnicy zmagali się w dwóch kategoriach. Wśród nich prezes Andrzej Mochoń, dyrektor Andrzej Kiercz i pracownicy: Marlena Baradziej, Iwona Jachacy, Jolanta Grębowiec, Małgorzata Róg-Giacosa, Albert Szczepanek, Leszek Zajęcki, Krzysztof Wesołowski. Zawodników oceniało jury także złożone z pracowników, w składzie: dyrektor Maria Wydymus, Partycja Pawlik, Urszula Śreńawska i Marcin Lesisz.

Zwycięzcą kreatywnej jazdy na czas został Albert Szczepanek, który w świetnym stylu pokonał dystans. W kategorii kreatywnej jazdy figurowej bezkonkurencyjna była natomiast Małgorzata Róg-Giacosa, która żywiołowo tańczyła na lodzie do piosenki Michela Jacksona. Zawodom towarzyszył głośny doping kibiców i komentatorów sportowych zmagani. Zawodnicy również zagrzewali się do walki.

Po „zimnym” wstępie, przyszedł czas na gorące podsumowanie roku



Albert Szczepanek był najszybszy i wygrał w konkurencji kreatywnej jazdy na czas.



Laureaci i nominowani w konkursie „Pracownik Roku 2015”.

w Targach Kielce. Na Gali głos zabrali – prezes Andrzej Mochoń i wiceprezes Bożena Staniak. Zaprezentowano finansowe wyniki roku 2015, plany na najbliższą przyszłość. Pracownicy poznali nominowanych i nagrodzonych w 6 kategoriach: kreatywność, debiut, profesjonalizm, rozwój zawodowy, życzliwość oraz Grand Prix. Zwycięzcy otrzymali pióra z wygrawerowanymi nazwiskami, laureatka Grand Prix – wycieczkę do narciarskiego kurortu Maso Corto.



Małgorzata Róg-Giacosa wygrała zawody łyżwiarские w kategorii kreatywnej jazdy figurowej.

Targi Kielce 2016

GRAND PRIX

Aldona Matla



PROFESJONALIZM

Ewa Buras



DEBIUT

**Małgorzata
Róg-Giacosa**



Gosia Pająk



Edyta Angielska



KREATYWNOŚĆ

Patrycja Pawlik



Piotr Odziemek



August Misztal



**ROZWÓJ
ZAWODOWY**
Szymon Karbownik



ŻYCZLIWOŚĆ
Wojciech Gąska



MATERIAŁY DO BUDOWY STOISK TARGOWYCH

HDF • MDF • Sklejki • OSB • MFP • Płyty High Gloss

Płyty Akrylowe Maxgloss • Płyty wiórowe i laminowane • Usługi Cięcia i Oklejania • Transport



25-561 Kielce ul. Wincentego Witosa 63

Godziny otwarcia:

Od poniedziałku do piątku: **8:00 - 18:00**

W soboty: **8:00 - 13:00**

tel.: +48/41 346 00 40

tel.: +48/666 867 925

tel.: +48/666 867 882

e-mail: kielce@korner.pl



Meblarstwo i Budownictwo

www.korner.pl

Drugi ośrodek wystawienniczy
w Europie Środkowo-Wschodniej

TargiKielce
EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

6 500 wystawców
220 000 zwiedzających
35 000 uczestników
konferencji

www.targikielce.pl

 **Targi godne
zaufania**

SOLNA 12

RESTAURANT & WINE BAR

bogaty smak

dobra atmosfera

O otwarciu restauracji myślałem od kilku lat. Dużo jeżdżę po świecie, sporo widziałem. Miałem okazję degustować potrawy z różnych kuchni, pić dobrej klasy wina. I tak narodził się pomysł, żeby w Kielcach stworzyć wyjątkowe miejsce, z przyjazną atmosferą i dobrym jedzeniem. Właśnie spełniłem swoje pozasportowe marzenie. Serdecznie zapraszam

Karol Bielecki
Reprezentant Polski
w piłce ręcznej

Kielce, ul. Solna 4a lok. 12u, tel. 535 770 370, restauracja@solna12.pl

 facebook.com/solna12

Podczas odbywających się wystaw targowych, organizujemy dla wszystkich wystawców wyjątkowe imprezy integracyjne w ekskluzywnym klubie muzycznym, gwarantujące zabawę w wyszukanym towarzystwie z profesjonalną obsługą oraz szerokim wachlarzem atrakcji.

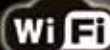
Ultra Violet

Exclusive Club

Kielce ul. Sienkiewicza 33
rezerwacje: 518-820-320
informacje: 693-510-820
www.ultravioletclub.pl



www.facebook.com/ultravioletclubkielce
Akceptujemy wszystkie karty płatnicze oraz
wystawiamy faktury na usługę gastronomiczną



UltraViolet is an exclusive music club situated in the heart of the city near the Kielces promenade. It opens from 12 p.m. as a Coffee Zone, and after 9 p.m. it changes into a dance club. To enter the club you must be 23 years old and over. The selector pays special attention to the outfit as well as the clients behavior.

(NA AFISZU)

➤ **W TEATRZE
IM. STEFANA ŻEROMSKIEGO W KIELCACH**

www.teatr-zeromskiego.com.pl

Jedyny teatr dramatyczny w województwie zaprasza na spektakle!

➤ **SAMOTNOŚĆ PÓŁ BAWĘŁNIANYCH**

Bernarda-Marie Koltèsa w reż. Radosława Rychcika

PREMIERA/WZNOWIENIE → Najstynniejsza adaptacja sceniczna tekstu Koltèsa

Międzynarodowy hit! → Premiera 2009

Zagrany 102 razy → Prezentacje w Europie, Azji i obu Amerykach

Rejestracja i emisja w TVP Kultura

Spektakl wraca do repertuaru i ponownie rusza na podbój światowych scen!

OD STYCZNIA!



➤ **CARYCA KATARZYNA**

Jolanty Janiczak w reż. Wiktora Rubina

Najczęściej nagradzany spektakl sezonu artystycznego 2013/2014 w Polsce!

Marta Ścisłowicz i Tomasz Nosinski

→ najlepsi aktorzy 6. Międzynarodowego Festiwalu Teatralnego
Boska Komedia w Krakowie



➤ **TWARDY GNAT, MARTWY ŚWIAT**

Mateusza Pakuły w reż. Evy Rysovej

Nagrody podczas Ogólnopolskiego Festiwalu Komедii Talia 2015
w Tarnowie!

→ Nagroda aktorska dla Andrzeja Platy za rolę Człowieka

→ Nagroda za scenografię dla Justyny Elminowskiej



(W PRZYGOTOWANIU)

NAJBLIŻSZA PRAPREMIERA POLSKA! MARZEC

➤ **WSZYSCY CHCĄ ŻYĆ**

Hanocha Levina w reż. Dawida Żłobińskiego

Pierwsza premiera przygotowana wspólnie → Teatr & Państwowa Wyższa Szkoła Teatralna w Krakowie

Prapremiera w reżyserii Remigiusza Brzyka/ na podstawie dramatu Tomasza Śpiewaka

→ **Śpiewak** - autor tekstu najlepszego spektaklu ostatniego Festiwalu Boska Komedia w Krakowie

→ **Brzyk & Śpiewak** - Laur Konrada na XVI Ogólnopolskim Festiwalu Sztuki Reżyserskiej „Interpretacje” w Katowicach
Zwycięzcy Plebiscytu TVP Kultura w ramach Telewizyjnego Festiwalu Teatrów Polski

Na zakończenie sezonu **24. Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę”**



CZERWIEC



ONE AND ONLY WHISKY BAR IN KIELCE

more than 100 types of single malt whiskies * 30 kinds of the best vodkas * cocktail bar * jamaica blue mountain cofee



25-303 Kielce, Main Square 5 Reservation: +48 41 367 24 53 +48 570 881 981 www.rockabillybar.com



Rewarded dishes of regional cuisine

TRADITIONAL
POLISH
CUISINE



RESTAURANT
CATERING



La Cucina Italiana *Ristorante*



Restauracja

Sala balowa

*Hotel ****

Sala Konferencyjna

Catering



Szczecno 162 C

☎ 508 292 408; 536 593 633

Tylko u nas poznacie Państwo smak prawdziwej włoskiej kuchni
Only here you will discover the taste of genuine Italian cuisine



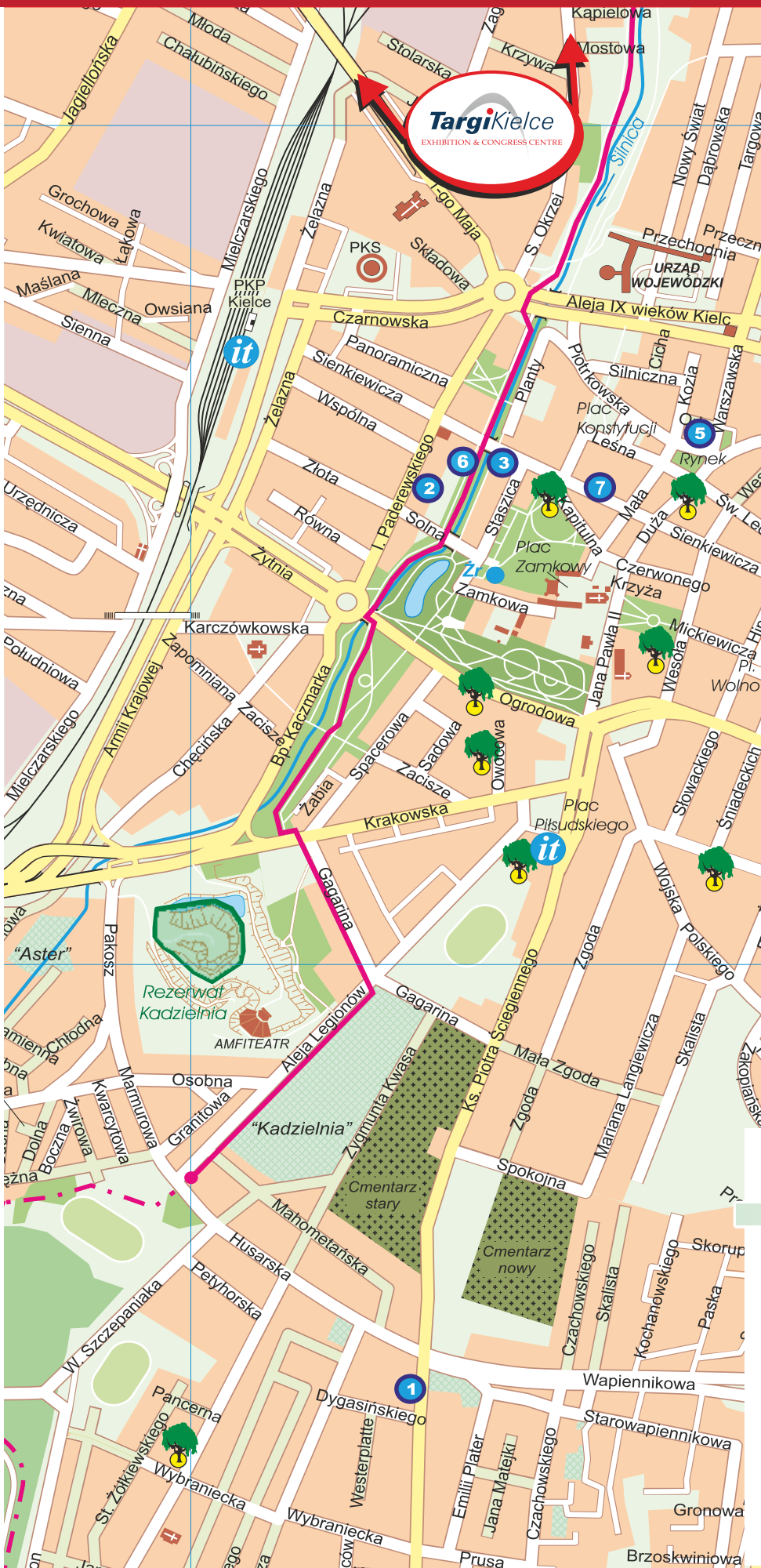
Restauracja

Kielce, ul. Ks. P. Ściegiennego 38

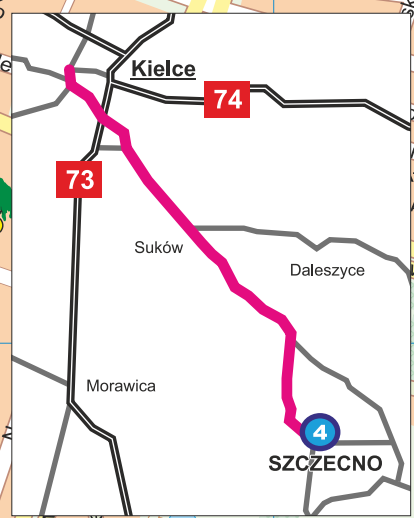
tel. +48 41 362 00 11

www.la-cucina.pl

MAPA - CENTRUM KIELC (CITY CENTRE MAP)



- 1 LA CUCINA ITALIANA Restauracja
- 2 MONTE CARLO Restauracja
- 3 ULTRA VIOLET Klub Muzyczny
- 4 LA CUCINA ITALIANA SZCZECNO
Hotel Restauracja
- 5 Restauracja ROCKABILLY
- 6 SOLNA 12 Restaurant & Wine Bar
- 7 Teatr im. STEFANA ŻEROMSKIEGO w Kielcach



Urząd Miasta Kielce,
25-303 Kielce, Rynek 1,
www.um.kielce.pl

LEGENDA (LEGEND)

- | | | | |
|--|--|--|--|
| | POMNIK PRZYRODY, MONUMENT OF NATURE | | ZABUDOWA, BUILT-UP AREAS |
| | GRANICE REZERWATU, BOUNDARIES OF NATURAL RESERVE | | ZABUDOWA PRZEMYSŁOWA, INDUSTRIAL AREAS |
| | GRANICE PARKU KRAJOBRAZOWEGO, BOUNDARIES OF LANDSCAPE PARK | | INNE TERENY, OTHER AREAS |
| | ZRÓDŁA, SPRINGS | | TERENY ZIELONE, GREENERY |
| | GRANICE MIASTA, CITY BOUNDARIES | | CMENTARZE, CEMETERIES |
| | OBIEKTY O ZNACZENIU KRAJOZNAWCZYM, TOURISTS ATTRACTION | | LASY, FORESTS |
| | ŚCIEŻKA ROWEROWA, BICYCLE ROAD | | PARKI, PARKS |
| | OZNAKOWANE TRASY ROWEROWEJ, SZLAKI TURYSTYCZNE, MARKED BICYCLE ROUTES, HIKING ROUTES | | OGRODKI DZIAŁKOWE, OGRODY, GARDENS, ALLOTMENTS |
| | ŚCIEŻKA GEOLOGICZNA, GEOLOGICAL ROAD | | |
| | KOŚCIOŁY, CHURCHES | | |

Użytek ekologiczny



Jedno Centrum – wiele możliwości



[centre of attention]

Organizujemy wydarzenia od A do Z z uśmiechem:
zapewniamy wsparcie techniczne, transport, zakwaterowanie, catering i organizację czasu wolnego.

Działamy od **1993** roku • Posiadamy **19** wielofunkcyjnych sal konferencyjnych, w tym salę kongresowo - bankietową dla **850** osób oraz wyjątkowe sale konferencyjne na wieży widokowej • Organizujemy **700** kongresów, konferencji i szkoleń rocznie • Co roku odwiedza nas **220 000** osób i swoim zaufaniem obdarza **6500** firm.

TargiKielce
EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

Zapraszamy! Poszukaj inspiracji na www.kongresykielce.pl

Centrum Kongresowe Targi Kielce, ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce
www.kongresykielce.pl, www.targikielce.pl ☎ +48 41 365 12 22